



รายงานสรุปผลการดำเนินงาน

โครงการพัฒนาการมีส่วนร่วมของประชาชน

ในการดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา
ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๑



โดย สำนักงานคณะกรรมการอาหาร และคณะทำงานภาคประชาชน
เพื่อเสริมสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชน
ในการดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา
ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

รายงานสรุปผลการดำเนินงาน

โครงการพัฒนาการมีส่วนร่วมของประชาชนในการดำเนินงานของ

สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

โดย สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา

และคณะทำงานภาคประชาชน

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

สารบัญ

หน้า

บทสรุปการดำเนินงาน	๑
บทที่ ๑ ที่มาการดำเนินงานโครงการ	๖
บทที่ ๒ การกำหนดแผนปฏิบัติการโครงการ	๗
บทที่ ๓ ผลการดำเนินงานโครงการ	
- ผลการดำเนินกิจกรรม	๑๐
- การประเมินผลดำเนินงาน	๓๒
บทที่ ๔ ปัจจัยสนับสนุน/อุปสรรคต่อการดำเนินการ และข้อเสนอแนะ การดำเนินการปีต่อไป	
- ปัจจัยสนับสนุนต่อการดำเนินการ	๓๔
- อุปสรรคต่อการดำเนินการ	๓๕
- ข้อเสนอแนะสำหรับการดำเนินการในปีต่อไป	๓๕
ภาคผนวก	
- (สำเนา) คำสั่งสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ที่ ๒๑๐/๒๕๕๙ เรื่อง แต่งตั้ง คณะทำงานพัฒนาการมีส่วนร่วมของประชาชนในการดำเนินงานของสำนักงาน คณะกรรมการอาหารและยา	ก
- (สำเนา) คำสั่งสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ที่ ๖๖๘/๒๕๖๐ เรื่อง แต่งตั้ง คณะทำงานภาคประชาชน	ค
- แนวทางในการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนในการดำเนินงานของสำนักงาน คณะกรรมการอาหารและยา ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๑	จ
- รายการสื่อความรู้ เผยแพร่ความรู้ สู้ภัยสุขภาพ	ฉ
- ข่าวประชาสัมพันธ์	ช

บทสรุปการดำเนินงาน

การเปิดโอกาสให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการรับรู้ เรียนรู้ ทำความเข้าใจร่วมแสดงทัศนะ ร่วมเสนอปัญหา หรือร่วมคิดหาแนวทางแก้ไขปัญหาในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ เป็นนโยบายที่มุ่งบริหารราชการแผ่นดินตามหลักธรรมาภิบาล หรือหลักการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี (Good governance) เพื่อให้ส่วนราชการมีการบริหารราชการที่โปร่งใสตรวจสอบได้

สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) ดำเนินโครงการการมีส่วนร่วมของประชาชน โดยมีขั้นตอนการดำเนินงานตั้งแต่มีการแต่งตั้งคณะทำงานพัฒนาการมีส่วนร่วมของประชาชนในการดำเนินงานของ อย. ทำหน้าที่วิเคราะห์ภารกิจหลักหรือยุทธศาสตร์ที่สำคัญของ อย. ที่เหมาะสมในการเปิดโอกาสให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วม และพิจารณากำหนดกลุ่มผู้ที่เกี่ยวข้องและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เป็นตัวแทนประชาชน และให้แต่ละกลุ่มเสนอผู้แทนเพื่อแต่งตั้งเป็นคณะทำงานภาคประชาชน ทำหน้าที่ในการให้ข้อคิดเห็นที่เป็นประโยชน์ในการดำเนินงาน เพื่อผลักดันให้ อย. มีการพัฒนาระบบราชการ โดยเฉพาะในเรื่องการพัฒนาบริการสาธารณะที่มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น โดยเริ่มดำเนินโครงการฯ ตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๐ ดังนี้

ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๐ คณะทำงานภาคประชาชนได้เห็นชอบในการจัดทำโครงการเฝ้าระวังและลดปัญหาการโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพแบบมีส่วนร่วม

ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๑ คณะทำงานภาคประชาชนได้ดำเนินโครงการเฝ้าระวังและลดปัญหาการโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพแบบมีส่วนร่วมต่อเนื่อง โดยให้เครือข่ายมีส่วนร่วมในการแจ้งเบาะแสการทำผิดเกี่ยวกับการโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพ และประชาสัมพันธ์ให้ความรู้ด้านการโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ถูกต้อง มีการจัดทำแบบทดสอบ และปรับปรุงแบบบันทึกการแจ้งข้อมูลการโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพทางอินเทอร์เน็ต และทางจดหมาย จัดทำคู่มือการตรวจสอบเฝ้าระวังโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพ และซีดี รวมทั้งจัดอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาความรู้ด้านการโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ผิดกฎหมาย และชี้แจงแนวทางการแจ้งข้อมูลหรือเบาะแสให้แก่เครือข่าย รวมทั้งได้ดำเนินการกับเรื่องร้องเรียนที่ได้รับแจ้งจากเครือข่ายเมื่อพบโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพ ที่ไม่ถูกต้องตามกระบวนการที่กำหนด

ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๒ คณะทำงานโครงการพัฒนาการมีส่วนร่วมของประชาชนในการดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา และคณะทำงานภาคประชาชน กำหนดประเด็นการดำเนินงานร่วมกัน คือ “การพัฒนาผู้บริโภคให้มีความรู้ และมีพฤติกรรมบริโภคเพื่อสุขภาพ” โดยมีประเด็นเด่น คือ การให้ความรู้เรื่อง “อันตรายจากน้ำมันทอดซ้ำ”

ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๓ คณะทำงานโครงการพัฒนาการมีส่วนร่วมของประชาชนในการดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา และคณะทำงานภาคประชาชน กำหนดการดำเนินงานร่วมกัน คือ “การพัฒนาให้ผู้บริโภคมีความรู้ และมีพฤติกรรมบริโภค เพื่อสุขภาพ ภายใต้โครงการการมีส่วนร่วมในการส่งเสริมให้ประชาชนและชุมชนมีความรู้ที่ถูกต้อง เลือกรับเลือกบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ปลอดภัย” โดยมีประเด็นในการรณรงค์เผยแพร่ร่วมกัน คือ การให้ความรู้เรื่อง “ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร”

ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๔ คณะทำงานโครงการพัฒนาการมีส่วนร่วมของประชาชนในการดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา และคณะทำงานภาคประชาชน กำหนดการดำเนินงานร่วมกัน คือ “ส่งเสริมความรู้ ความเข้าใจในการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพได้อย่างปลอดภัยและสมประโยชน์ เพื่อ

สุขภาพที่ดี ภายใต้โครงการการมีส่วนร่วมของภาคประชาชนในการส่งเสริมให้เกิดการบริโภคที่ถูกต้อง” และมีโครงการเสริม คือ โครงการชุมชนต้นแบบเฝ้าระวังโฆษณา

ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๕ คณะทำงานโครงการพัฒนาการมีส่วนร่วมของประชาชนในการดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา และคณะทำงานภาคประชาชน กำหนดประเด็นการดำเนินงานร่วมกัน คือ “ส่งเสริมความรู้ ความเข้าใจในการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพได้อย่างปลอดภัยและสมประโยชน์ เพื่อสุขภาพที่ดี ภายใต้โครงการเสริมสร้างความรู้สู่ภัยน้ำมันทอดซ้ำ รู้ทันโฆษณาที่ไม่ถูกต้อง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๕”

ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๖ คณะทำงานโครงการพัฒนาการมีส่วนร่วมของประชาชนในการดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา และคณะทำงานภาคประชาชน กำหนดประเด็นการดำเนินงานร่วมกัน คือ “ส่งเสริมความรู้ ความเข้าใจในการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพได้อย่างปลอดภัยและสมประโยชน์ เพื่อสุขภาพที่ดี ภายใต้โครงการเสริมสร้างความรู้สู่ภัยน้ำมันทอดซ้ำ รู้ทันโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่กล่าวอ้างเกินจริง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๖”

ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗ คณะทำงานโครงการพัฒนาการมีส่วนร่วมของประชาชนในการดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา และคณะทำงานภาคประชาชน กำหนดประเด็นการดำเนินงานร่วมกัน คือ “ส่งเสริมความรู้ ความเข้าใจในการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพแก่ประชาชน ให้สามารถพึ่งพาตนเองได้ และบริโภคอย่างปลอดภัย สมประโยชน์ เพื่อสุขภาพที่ดี ภายใต้โครงการโครงการฉลาดบริโภค ต้องอ่านฉลาก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗”

ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘ คณะทำงานโครงการพัฒนาการมีส่วนร่วมของประชาชนในการดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา และคณะทำงานภาคประชาชน กำหนดประเด็นการดำเนินงานร่วมกัน คือ “ส่งเสริมให้ผู้บริโภคมีความรู้ ความเข้าใจ และพฤติกรรมบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ถูกต้อง” ภายใต้โครงการเสริมสร้างภูมิคุ้มกันจากการใช้ผลิตภัณฑ์สุขภาพอย่างไม่ถูกต้อง”

สำหรับในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ คณะทำงานโครงการพัฒนาการมีส่วนร่วมของประชาชนในการดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา และคณะทำงานภาคประชาชน กำหนดประเด็นการดำเนินงานร่วมกัน คือ “ส่งเสริมให้ผู้บริโภคมีความรู้ ความเข้าใจ และพฤติกรรมบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ถูกต้อง” ภายใต้กิจกรรม “เผยแพร่ความรู้ สู้ภัยสุขภาพ”

สำหรับในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ คณะทำงานโครงการพัฒนาการมีส่วนร่วมของประชาชนในการดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา และคณะทำงานภาคประชาชน กำหนดประเด็นการดำเนินงานร่วมกัน คือ “พัฒนาผู้บริโภคให้มีศักยภาพในการดูแลตนเอง เพื่อการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ถูกต้องและเหมาะสม” ภายใต้กิจกรรม “เผยแพร่ความรู้ สู้ภัยสุขภาพ” โดยดำเนินการส่งเสริมให้เกิดการบริโภคที่ถูกต้อง โดยการเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับความปลอดภัยด้านอาหาร และลดปัจจัยเสี่ยงต่อโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง การใช้ยาอย่างสมเหตุผล และการรู้เท่าทันสื่อ

สำหรับในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ คณะทำงานโครงการพัฒนาการมีส่วนร่วมของประชาชนในการดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา และคณะทำงานภาคประชาชน ประกอบด้วยผู้แทนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมทั้งสิ้น ๓๕ คน จาก ๓๕ หน่วยงาน/องค์กร ดังนี้ กลุ่มผู้ประกอบการ ๖ หน่วยงาน กลุ่มองค์กรผู้บริโภค ๖ หน่วยงาน กลุ่มองค์กรวิชาชีพ ๕ หน่วยงาน กลุ่มสื่อมวลชน ๖ หน่วยงาน กลุ่มภาควิชาการ ๕ หน่วยงาน และกลุ่มหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง ๗ หน่วยงาน โดยมีเลขานุการ

คณะทำงานเป็นบุคลากรของ ออย. จำนวน ๕ คน โดยกำหนดประเด็น “พัฒนาผู้บริโภคให้มีศักยภาพในการดูแลตนเอง เพื่อการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ถูกต้องและเหมาะสม” เป็นประเด็นการดำเนินงานโครงการพัฒนาการมีส่วนร่วมของประชาชนในการดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ภายใต้กิจกรรม “เผยแพร่ความรู้ สู่ ภัยสุขภาพ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๑”

โครงการพัฒนาการมีส่วนร่วมของประชาชนในการดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ มีการดำเนินกิจกรรมระหว่างเดือนตุลาคม ๒๕๖๐ - กันยายน ๒๕๖๑ โดยสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา และคณะทำงานภาคประชาชนสามารถดำเนินกิจกรรมได้ครบถ้วนตามเป้าหมาย และตัวชี้วัดของโครงการฯ โดยคณะทำงานภาคประชาชนได้ดำเนินการส่งเสริมให้เกิดการบริโภคที่ถูกต้อง โดยการเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับความปลอดภัยด้านอาหาร และลดปัจจัยเสี่ยงต่อโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง การใช้อย่างสมเหตุผล และการรู้เท่าทันสื่อ ผ่านช่องทาง และสื่อความรู้ประเภทต่าง ๆ ประกอบด้วย คู่มือ แผ่นพับ หนังสือ โปสเตอร์ ซีดีความรู้ จดหมายข่าว ผ่านกิจกรรมการจัดประชุม การสัมมนา เผยแพร่ความรู้ผ่านจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ การเสนอข้อมูลความรู้ผ่านสถานีวิทยุชุมชน สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย(NBT) สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย(สวท.) ส่วนภูมิภาคและส่วนกลาง ระบบสารสนเทศ เสียงตามสายในโรงเรียน สถาบันการศึกษา และในชุมชน ธรนรงค์ทาง Social network เช่น เว็บไซต์ facebook ไลน์ สื่อสังคมออนไลน์ จัดนิทรรศการ บอร์ดความรู้ บอร์ดประชาสัมพันธ์ จัดกิจกรรมในชุมชนเพื่อให้ความรู้แก่สมาชิกชุมชน และเผยแพร่ความรู้ให้แก่หน่วยงาน ผู้บริหารและบุคลากรในหน่วยงาน พระสงฆ์ ครู/นักเรียน นักศึกษา รวมถึงเผยแพร่ความรู้ให้แก่ประชาชนทุกกลุ่มวัย ตามสถานที่ต่าง ๆ ที่สำคัญ เช่น วัด โรงพยาบาล โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล คลินิกชุมชน ศูนย์บริการสาธารณสุข ร้านยา โรงเรียน มหาวิทยาลัย ห้องสมุด ศูนย์เรียนรู้ หมู่บ้าน สำนักงานเขต ร้านอาหาร โรงอาหาร ตลาดนัด ตลาดสด สถานีปั้มน้ำมัน ชมรมผู้สูงอายุ เป็นต้น โดยกำหนดให้จัดส่งรายงานผลดำเนินงานเพื่อรวบรวมจัดเก็บเป็นข้อมูลผลการดำเนินงานของคณะทำงานภาคประชาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

เมื่อประเมินผลการดำเนินการโครงการฯ โดยเปรียบเทียบกับวัตถุประสงค์ เป้าหมาย/ผลสำเร็จ ตัวชี้วัด วิธีการวัดผล วิธีการดำเนินงาน ระยะเวลาดำเนินการ วิธีการจัดเก็บข้อมูล และวิธีการติดตามประเมินผลการดำเนินงานที่คณะทำงานภาคประชาชน ร่วมกันกำหนด พบว่า ผลการดำเนินงานบรรลุตามวัตถุประสงค์ เป้าหมาย ตัวชี้วัด ที่ตั้งไว้ โดยมีจำนวนคณะทำงานภาคประชาชน ร้อยละ ๘๐.๐๐ (เป้าหมาย ร้อยละ ๘๐) ดำเนินกิจกรรมการเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับการบริโภคอาหารอย่างเหมาะสม ลดปัจจัยเสี่ยงต่อการเกิดโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง เพื่อลดปัญหาโรคร้ายต่าง ๆ การใช้อย่างสมเหตุผล และ การรู้เท่าทันสื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ไม่ถูกต้อง ให้แก่ประชาชนทั่วไป สำหรับผลการดำเนินงานตามที่กำหนดไว้ในโครงการฯ ได้เผยแพร่ให้คณะทำงานภาคประชาชนและประชาชนทั่วไปรับทราบผ่านทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ facebook : fdapeople และเว็บไซต์ ออย. URL : fdapeople.com

คณะทำงานพัฒนาการมีส่วนร่วมของประชาชนในการดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา และคณะทำงานภาคประชาชนได้ร่วมกันพิจารณาถึงปัจจัยสนับสนุน อุปสรรค ต่อการดำเนินการตลอดจนข้อเสนอแนะการดำเนินโครงการพัฒนาการมีส่วนร่วมของประชาชนในการดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ เพื่อประโยชน์ต่อการพัฒนาการดำเนินงาน พบว่า คณะทำงานภาคประชาชนได้แสดงความคิดเห็น อย่างกว้างขวางสำหรับการดำเนินการในปีต่อไป สามารถสรุปได้ดังนี้

๑. การดำเนินงานโครงการฯ ในปี ๒๕๖๐ - ๒๕๖๑ เป็นโครงการที่มีรูปแบบที่ชัดเจน และเป็นประโยชน์ต่อคณะทำงานภาคประชาชนในการนำบทเรียน/ข้อมูล ไปสู่การปฏิบัติ รวมทั้งการต่อยอดงานที่แต่ละหน่วยงานดำเนินการอยู่

๒. ดำเนินงานในหัวข้อเดิม และเพิ่มความรู้ ความเข้าใจ เรื่อง ไขมันทรานส์ ให้มากขึ้น เพื่อประชาชนได้เข้าใจในการบริโภค ไม่ใช่รับข่าวแล้ว เลิกรับประทานเบเกอรี่ คุกกี้ ฯลฯ โดยยังไม่ได้ความจริงว่าบริโภคได้ แต่ควรดูอะไรบ้าง เช่น ฉลากที่มีส่วนประกอบ ไม่ใช่ไปคิดเอาเองว่าถ้าราคาแพงแล้วต้องไม่มีไขมันทรานส์

๓. ดำเนินงานโดยเน้นเรื่องความปลอดภัยด้านอาหารและการลดหวาน มัน เค็ม เพื่อเป็นการตอกย้ำให้ประชาชนตระหนักรู้ โดยผ่านสื่อ Social media ทุกรูปแบบให้มากขึ้น

๔. คงไว้ในเรื่องของการดูงาน และการอบรมสัมมนา เพราะเป็นประโยชน์และสามารถที่จะแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ซึ่งกันและกันได้ เพื่อเป็นการสื่อสารแบบสองทาง

๕. กิจกรรมของคณะทำงานฯ ควรมีการไปเยี่ยมหน่วยงานที่มีความพร้อม คล้ายๆ กับออกหน่วยเคลื่อนที่ มีการประชุม การจัดนิทรรศการ อย. และภาคี เพื่อเป็นการสร้างความเข้าใจเป็นกลุ่มใหญ่ ๆ และขยายผลในหน่วยงานภาคี

๖. จัดกิจกรรมหรือเผยแพร่ความรู้ของ อย. ผ่านทาง Social network ให้มากขึ้น และควรดำเนินงานให้สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลและกระทรวง

๗. จัดให้มีการกำหนดรายละเอียด การดำเนินงานโครงการ/กิจกรรม วัตถุประสงค์ เป้าหมาย ตัวชี้วัดและผลสำเร็จของงาน แต่ละด้านของโครงการ/กิจกรรม ให้ชัดเจนเพื่อตอบโจทก์ วัตถุประสงค์ของโครงการ/กิจกรรม นั้น ๆ เพื่อให้การปฏิบัตินำไปสู่เป้าหมายในการดำเนินการต่อไป รวมทั้งมีการติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน ว่ามีผลตอบรับจากกิจกรรมการดำเนินโครงการของภาคประชาชนอย่างไร เพื่อนำมาปรับปรุงและต่อยอดผลงานให้มีประสิทธิภาพดียิ่งขึ้นในปีต่อ ๆ ไป

๘. ขยายการจัดโครงการ/กิจกรรม ให้ครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมายตามภูมิภาคต่าง ๆ ในประเทศไทย สร้างกิจกรรมการขยายเครือข่ายภาคประชาชนให้ตรงตามความต้องการของแต่ละกลุ่มเป้าหมาย

๙. จัดให้มีการประกวดสื่อความรู้ แต่เน้นในเรื่องของภาษาที่ใช้สื่อความหมายให้อ่านแล้วเข้าใจง่าย

๑๐. จัดให้มีการเสริมสร้างความรู้นอกสถานที่ให้มากขึ้น โดยมีความเกี่ยวข้องกับเรื่องสุขภาพ

๑๑. แหล่งข้อมูล ข้อเท็จจริงที่ถูกต้อง และออกสื่อได้อย่างรวดเร็ว ก่อนที่ข้อมูลเท็จจะเข้ามา

๑๒. แนวทางการดำเนินงานของคณะทำงานฯ ควรจะทำเรื่องที่เป็นประโยชน์ และมีศักยภาพเพียงพอที่จะดำเนินงาน และสามารถทำได้ในช่วงเวลาไม่นานเกินไป

๑๓. เพิ่มการมีส่วนร่วมของคณะทำงานฯ ให้มากขึ้น

๑๔. การเพิ่มองค์ความรู้ด้านสุขภาพ ควรมีการใช้ภาษาที่เข้าใจง่าย

๑๕. ร่วมกันหาประเด็นดำเนินงานที่ทันสมัย ทันทต่อเหตุการณ์ เป็นที่สนใจของประชาชนทั่วไป

๑๖. การประชุมคณะทำงานฯ ไกล้ววันที่จัดอบรม ไม่ควรห่างเกินไป เพื่อจะได้มีข้อมูลและข้อคิดเห็นที่ยังสดอยู่

๑๗. มีการกำหนดยุทธศาสตร์ของคณะทำงานฯ ด้วยว่า ในแต่ละปีอยากเห็นอะไรบ้าง นอกจากทำตามแผนใหญ่ของ อย.

๑๘. มีการจัดประชุมนอกสถานที่ ลงพื้นที่ปฏิบัติจริง หรือศึกษาดูงานเพิ่มขึ้น

๑๙. มีช่องทางเผยแพร่การทำงานของคณะทำงานสู่สาธารณชนให้รับทราบมากขึ้น

๒๐. รวมพลังทำงานเป็นเครือข่ายในระดับพื้นที่ เน้นเรื่องอาหารปลอดภัย

สำหรับปัจจัยสนับสนุนการดำเนินการ คือ

๑. ควรมีหน่วยงานที่เป็นสื่อมวลชน หรือ IT เข้ามาร่วมในการดำเนินงานของคณะทำงานฯ ให้มากขึ้น เพื่อช่วยสนับสนุนการเผยแพร่สื่อให้เข้าถึงประชาชนได้ง่ายมากขึ้น
๒. ทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องควรมีการบูรณาการร่วมกันอย่างชัดเจน โดยแต่ละหน่วยงานและภาคประชาชนจะต้องรับผิดชอบต่อหน้าที่ที่เกี่ยวข้องอย่างจริงจัง
๓. การได้รับการจัดสรรงบประมาณจากภาครัฐ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของคณะทำงานภาคประชาชน และงบประมาณในการปฏิบัติงานในพื้นที่ ให้แก่หน่วยงานที่สนใจร่วมรณรงค์
๔. คณะทำงานภาคประชาชน และเครือข่ายของคณะทำงานฯ รวมทั้งความหลากหลายของคณะทำงาน
๕. สนับสนุนสื่อประเภทโปสเตอร์ และวัสดุอุปกรณ์ในการรณรงค์ตามเป้าหมายของ อย.
๖. ผลិតชุดนิทรรศการ อย. ที่ต้องการรณรงค์สร้างความเข้าใจ เพื่อใช้ในการเผยแพร่ในหน่วยงานของคณะทำงานภาคประชาชน (ให้ยิ้ม) เวลาที่หน่วยงานมีกิจกรรม
๗. ควรขยายเวลาคณะทำงานภาคประชาชน เป็น ๓ ปี
๘. สื่อเผยแพร่ มีรูปแบบ การจัดวาง น่าอ่านมากขึ้น ประชาชนเข้าถึงได้ง่าย
๙. การสนับสนุนปัจจัยต่าง ๆ แก่คณะทำงานฯ โดยเฉพาะด้านองค์ความรู้ ซึ่งจากการที่คณะทำงานฯ มีความหลากหลาย มีองค์ความรู้ที่ต่างกัน การพัฒนาศักยภาพของคณะทำงานฯ เพื่อให้มีองค์ความรู้ที่เท่าเทียมกัน ทำให้คณะทำงานฯ สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ
๑๐. สื่อสิ่งพิมพ์ ที่นำไปเผยแพร่ น่าจะทำให้ผู้บริโภคได้รับข่าวสารมากขึ้น ตระหนักถึงพิษภัยต่าง ๆ รอบตัว ว่าควรจะทำอย่างไร ในสภาวะปัจจุบัน ผู้บริโภคมีความเข้าใจในโปสเตอร์ แผ่นพับ รวมทั้งผ่าน Social media ต่าง ๆ มากขึ้น

อุปสรรคการดำเนินการ คือ

๑. มีการเปลี่ยนผู้แทนของหน่วยงานที่เข้าร่วมประชุม ทำให้เกิดความไม่ต่อเนื่องในการทำงาน
๒. ข้อจำกัดเรื่องงบประมาณที่มีอย่างจำกัด
๓. นำประเด็นปัญหาและอุปสรรคที่ได้รับจากการดำเนินงานมาปรับปรุงแก้ไขอย่างจริงจัง และติดตามผลงานพร้อมนำมาขยายผลเพื่อพัฒนาการมีส่วนร่วมของประชาชนต่อไป
๔. การสื่อสาร บางครั้งทำให้ไม่เข้าใจกัน (คุยกันคนละภาษา) ภาษาที่ใช้เป็นวิชาการ ทางกรมมากเกินไป ควรใช้ภาษาชาวบ้าน
๕. ข้อมูลทาง Social media มีเรื่องจริงและเท็จเป็นจำนวนมาก จนเกิดความสับสนและไม่แน่ใจ อาจทำให้การทำงานของคณะทำงานฯ เกิดความไม่มั่นใจต่อข้อมูลที่จะนำไปเผยแพร่
๖. ความรู้ด้านสุขภาพ คณะทำงานฯ มีไม่เท่ากัน
๗. คณะทำงานติดภารกิจ ทำให้ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมได้
๘. การเผยแพร่สื่อต่าง ๆ ต้องเลือกพื้นที่ และกลุ่มเป้าหมายที่หลากหลายขึ้น
๙. สื่อต่าง ๆ ที่เป็นไปตามกระแส และตามแนวทางของคณะทำงานฯ ยังไม่มากพอ
๑๐. การทำงานหรือการประสานงานของหน่วยงาน เพื่อนำรายละเอียดไปดำเนินการเผยแพร่ บางครั้งอาจเกิดปัญหาการติดขัด เนื่องจากสายงานของหน่วยงานหรือการทำงานแบบซ้ำซ้อน และคิดเองว่ายังไม่ได้นำดำเนินการ รวมถึงไม่ได้แจ้ง จากหน่วยงานที่มีการบังคับบัญชาที่สูงกว่า
๑๑. การนำความรู้ไปเผยแพร่ บางกลุ่มยังมีความเชื่อไปตามโฆษณา จะเปลี่ยนความคิดความชอบและความเข้าใจ ต้องใช้เวลาและการอบรม หรือการมีประสบการณ์ตรง แต่บางครั้งก็ไปเชื่อแบบผิด ๆ เพราะ Social media ไปได้ไวกว่า และทำให้เกิดความสนใจได้ดีกว่า แต่ถ้าเราช่วยกันกระจายข่าวที่ทำให้สุขภาพดีขึ้นบ่อย ๆ ดี ๆ ก็จะทำให้ประชาชนตระหนักและตื่นตัวในการดูแลสุขภาพโดยไม่ต้องพึ่งยา

บทที่ ๑

ที่มาการดำเนินงานโครงการ

สืบเนื่องจากนโยบายรัฐบาลที่มุ่งบริหารราชการแผ่นดินตามหลักธรรมาภิบาล หรือหลักการ บริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี (Good governance) เพื่อให้ส่วนราชการมีการบริหารราชการที่เปิดเผย โปร่งใส โดยการเปิดโอกาสให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการรับรู้ เรียนรู้ ทำความเข้าใจร่วมแสดงทัศนะ ร่วมเสนอ ปัญหา หรือร่วมคิดหาแนวทางแก้ไขปัญหาในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) ได้เห็นชอบประเด็นที่จะเปิดโอกาสให้ประชาชนเข้ามาส่วนร่วม ดำเนินงาน คือ พัฒนาผู้บริโภคมให้มีศักยภาพในการดูแลตนเอง เพื่อการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ถูกต้องและ เหมาะสม โดยวิเคราะห์จากภารกิจหลักและยุทธศาสตร์ที่สำคัญของ อย. ผลการดำเนินงานและข้อเสนอแนะของ คณะทำงานภาคประชาชนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ และได้แต่งตั้งคณะทำงานพัฒนาการมีส่วนร่วมของ ประชาชนในการดำเนินงานของ อย. (รายละเอียดคำสั่งฯ แต่งตั้งคณะทำงานพัฒนาการมีส่วนร่วมของประชาชน ในการดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา แสดงไว้ในภาคผนวก ก และ ข)

คณะทำงานพัฒนาการมีส่วนร่วมของประชาชนในการดำเนินงานของสำนักงาน คณะกรรมการอาหารและยา ได้วิเคราะห์และสรรหาผู้แทนของส่วนราชการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง เหมาะสมกับประเด็นที่กำหนดเพื่อเป็นการเปิดโอกาสให้ประชาชนเข้ามาส่วนร่วมดำเนินงาน และเสนอ อย. แต่งตั้งเป็นคณะทำงานภาคประชาชน โดยมีวาระดำเนินงาน ๒ ปีงบประมาณ จำนวน ๓๕ คน จาก ๓๕ หน่วยงาน/องค์กร ดังนี้ กลุ่มผู้ประกอบการจาก ๖ หน่วยงาน กลุ่มองค์กรผู้บริโภค ๖ หน่วยงาน กลุ่มองค์กร วิชาชีพ ๕ หน่วยงาน กลุ่มสื่อมวลชน ๖ หน่วยงาน กลุ่มภาควิชาการ ๕ หน่วยงาน และกลุ่มหน่วยงานภาครัฐที่ เกี่ยวข้อง ๗ หน่วยงาน โดยมีเลขานุการคณะทำงานเป็นบุคคลากรของ อย. จำนวน ๕ คน (รายละเอียดคำสั่งฯ แต่งตั้งคณะทำงานภาคประชาชน แสดงไว้ในภาคผนวก ค และ ง)

สำหรับแผนปฏิบัติการโครงการพัฒนาการมีส่วนร่วมของประชาชนในการดำเนินงานของ สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ได้แสดงรายละเอียดไว้ในบทที่ ๒

**แผนปฏิบัติการโครงการพัฒนาการมีส่วนร่วมของประชาชนในการดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๑**

กิจกรรม	ปีงบประมาณ ๒๕๖๐					ปีงบประมาณ ๒๕๖๑						
	ตค.-พย.	ธค.-มค.	กพ.-มีค.	เมย.-พค.	มิย.-กค.	สค.-กย.	ตค.-พย.	ธค.-มค.	กพ.-มีค.	เมย.-พค.	มิย.-กค.	สค.-กย.
๑. รับฟังความคิดเห็นของผู้เกี่ยวข้องและผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อนำมาประกอบการจัดทำแผนงาน/โครงการตามประเด็นที่กำหนด	←→											
๒. เชิญผู้เกี่ยวข้องที่คณะทำงานภาคประชาชนคัดเลือก ร่วมเป็นคณะทำงานภาคประชาชน	←→											
๓. แต่งตั้งคณะทำงานภาคประชาชน		←→										
๔. จัดประชุมจัดทำแผนการดำเนินงานโครงการฯ		←→										
๕. คณะทำงานภาคประชาชน เสนอแผนงาน/โครงการ รวมทั้งกำหนดวัตถุประสงค์ เป้าหมาย ระยะเวลาดำเนินการ ตัวชี้วัด ในประเด็นที่คณะทำงานกำหนดไว้			←→									
๖. คณะทำงานภาคประชาชนดำเนินการตามแผนงาน/โครงการ				←→								→
- จัดหาสื่อสนับสนุน			←→									→
- ศึกษาดูงานในพื้นที่			←→					←→				
- อบรมเชิงปฏิบัติการ/อบรมแกนนำ				←→				←→		←→		
- ผลิตสื่อความรู้			←→					←→				
- เผยแพร่และประชาสัมพันธ์			←→					←→				→
- รวบรวมและรายงานผลการดำเนินงาน					←→							→
๗. ประชุมคณะทำงานพัฒนาการมีส่วนร่วมฯ (อย.) เพื่อสรุปและประเมินผลการดำเนินงาน กำหนดแนวทางหรือแผนงาน/โครงการในปีต่อไป						←→						←→

♣ วิธีการวัดผลและระบบการจัดเก็บข้อมูล

ข้อมูลรายงานผลการดำเนินกิจกรรมการเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพของคณะทำงานภาคประชาชน

♣ วิธีการติดตามประเมินผล

สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยารายงานผลการดำเนินงานให้คณะทำงานภาคประชาชนทราบผ่านทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ และ/หรือ รายงานอยู่ในเว็บไซต์ อย. โดยดูได้ที่ URL : <http://www.fdapeople.com>

♣ งบประมาณ

จัดสรรจากงบประมาณกองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา โดยมอบหมายให้กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา เป็นผู้บริหารจัดการรายละเอียดของงบประมาณสำหรับการดำเนินกิจกรรม

♣ ผู้รับผิดชอบ

ผู้รับผิดชอบหลัก
หน่วยงานสนับสนุน

กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค/คณะทำงานภาคประชาชน
สำนัก/กองและกลุ่มผลิตภัณฑ์/กองส่งเสริมงานคุ้มครองผู้บริโภค/ กอง
แผนงานและวิชาการ/กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร/กลุ่มกฎหมายอาหารและยา

บทที่ ๓

ผลการดำเนินงานโครงการ

ผลการดำเนินกิจกรรมตามโครงการพัฒนาการมีส่วนร่วมของประชาชนในการดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ กำหนดประเมินผลดำเนินการ โดยการเปรียบเทียบกับตัวชี้วัด เป้าหมาย วิธีการวัดผล ระบบการจัดเก็บข้อมูล และระบบการติดตามความก้าวหน้า ซึ่งคณะกรรมการภาคประชาชนร่วมกันกำหนดกับสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.)

ผลการดำเนินกิจกรรม

ผลการดำเนินกิจกรรมตามโครงการพัฒนาการมีส่วนร่วมของประชาชนในการดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ มีทั้งสิ้น ๕ กิจกรรม สามารถดำเนินกิจกรรมได้แล้วเสร็จตามที่กำหนดไว้ โดยมีรายละเอียดการดำเนินกิจกรรม ดังนี้

๑. **ผลิตและจัดหาสื่อความรู้เกี่ยวกับความปลอดภัยด้านอาหาร และลดปัจจัยเสี่ยงต่อการเกิดโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง การใช้ยาอย่างสมเหตุผล และการรู้เท่าทันสื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ไม่ถูกต้อง ภายใต้กิจกรรม “เผยแพร่ความรู้ สู้ภัยสุขภาพ” ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๑**

➤ คำชี้แจงการปฏิบัติงาน

สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ได้มีการรวบรวมสื่อ จัดเตรียมข้อมูลสนับสนุนการดำเนินงานของเครือข่าย เพื่อเป็นฐานข้อมูลประกอบการผลิตสื่อความรู้ต่อไป

➤ ผลการดำเนินงาน

(มีกำหนดดำเนินงานเดือนมกราคม - กรกฎาคม ๒๕๖๑)

ผลิตและจัดหาสื่อความรู้เกี่ยวกับความปลอดภัยด้านอาหาร และลดปัจจัยเสี่ยงต่อการเกิดโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง การใช้ยาอย่างสมเหตุผล และการรู้เท่าทันสื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ไม่ถูกต้อง ดังนี้

- จัดหาและรวมสื่อความรู้ ประเภทแผ่นพับ โปสเตอร์ หนังสือ ซีดีความรู้ เป็นต้น (รายละเอียดรายการสื่อความรู้ แสดงไว้ในภาคผนวก จ)

➤ ระยะเวลาแล้วเสร็จ

สามารถดำเนินงานได้แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนดไว้

➤ ปัจจัยสนับสนุนการดำเนินงาน

การได้รับข้อมูลยืนยันความต้องการใช้งานทั้งประเภทและจำนวนสื่อภายในเวลาที่กำหนด ทำให้สามารถดำเนินงานได้ตามแผน

➤ อุปสรรคต่อการดำเนินงาน

-

➤ ข้อเสนอแนะสำหรับการดำเนินการในปีต่อไป

- ควรเน้นการขยายเครือข่ายภาคประชาชนและหน่วยงานต่าง ๆ ในท้องถิ่นไป ทั่วทุกภูมิภาคของประเทศ โดยจัดส่งสื่อและคู่มือเผยแพร่สื่อในการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ความรู้อย่างต่อเนื่องผ่านเครือข่ายวิทยุชุมชน สมาชิกของสมาคมนักวิทยุและโทรทัศน์ฯ และประชาสัมพันธ์จังหวัดของกรมประชาสัมพันธ์

- ควรเผยแพร่ความรู้ผ่านทาง Social network ให้มากขึ้น เนื่องจากประชาชนเข้าถึง internet ได้ง่ายขึ้น มีค่าใช้จ่ายน้อย และมีผู้ให้ความสนใจมาก

๒. การประชาสัมพันธ์โครงการฯ

➤ คำชี้แจงการปฏิบัติงาน

คณะทำงานภาคประชาชน และสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา เห็นควร มีการประชาสัมพันธ์การดำเนินงานโครงการพัฒนาการมีส่วนร่วมของประชาชนในการดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ให้แก่สมาชิกเครือข่ายและประชาชนทั่วไป ทั่วประเทศ

➤ ผลการดำเนินงาน

(มีกำหนดดำเนินงานเดือนมกราคม - สิงหาคม ๒๕๖๑)

- เผยแพร่การดำเนินงานโครงการพัฒนาการมีส่วนร่วมของประชาชนในการดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ทางเว็บไซต์ อย.

- ผลิตข่าวประชาสัมพันธ์ กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค ๑๖ พฤษภาคม ๒๕๖๑ ข่าวแจก ๖๔ / ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ เรื่อง อย.ตีวงห้ามเครือข่ายภาคประชาชน ให้รู้จักบริโภคอย่างปลอดภัยและรู้ทันสื่อโฆษณาโอ้อวดเกินจริง (รายละเอียดข่าว แสดงไว้ในภาคผนวก ฉ)

- เผยแพร่การดำเนินงานโครงการพัฒนาการมีส่วนร่วมของประชาชนในการดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ผ่านทาง social media ได้แก่ facebook

➤ ระยะเวลาแล้วเสร็จ

สามารถดำเนินงานได้แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนดไว้

➤ ปัจจัยสนับสนุนการดำเนินงาน

การประชาสัมพันธ์หากสามารถดำเนินการเผยแพร่ในสื่อที่สร้างการรับรู้ได้สูง เช่น สื่อโทรทัศน์ จะช่วยให้การดำเนินงานโครงการฯ เป็นที่รับรู้ในวงกว้างมากขึ้น

➤ อุปสรรคต่อการดำเนินงาน

สื่อที่คณะทำงานภาคประชาชนและ อย. สามารถเผยแพร่ได้นั้นมีจำกัด

➤ ข้อเสนอแนะสำหรับการดำเนินการในปีต่อไป

ควรมีการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อมวลชนให้มากขึ้น

๓. การศึกษาดูงานคณะทำงานภาคประชาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

➤ คำชี้แจงการปฏิบัติงาน

การศึกษาดูงาน เพื่อให้คณะทำงานภาคประชาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ และเครือข่ายของคณะทำงานภาคประชาชน ทราบแนวทางการบริหารจัดการการส่งเสริมให้ชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภค เพื่อให้สมาชิกชุมชนสามารถร่วมกันดูแลสุขภาพของตนเอง ครอบครัวและชุมชนอย่างยั่งยืน มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับงานคุ้มครองผู้บริโภค รวมทั้งปัจจัยที่นำไปสู่ความสำเร็จ เพื่อนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ประโยชน์ในการรณรงค์เผยแพร่ความรู้ให้ผู้บริโภครู้จักเลือกซื้อ และเลือกบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ปลอดภัย และสมประโยชน์

➤ ผลการดำเนินงาน

(มีกำหนดดำเนินงานเดือนมกราคม ๒๕๖๑)

- วันที่ ๑๖ - ๑๗ มกราคม ๒๕๖๑ สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) ได้จัดศึกษาดูงาน ณ สวนส้มทรายทองเชียงใหม่ ตำบลแม่สุ่น อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่

- ผลการดำเนินงาน ผู้เข้าร่วมศึกษาดูงาน ประกอบด้วย เลขาธิการคณะกรรมการอาหารและยา รองเลขาธิการฯ (นพ.พุลลาภ ฉันทวิจิตรวงศ์) คณะทำงานภาคประชาชน และเจ้าหน้าที่กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค จำนวน ๔๐ คน แยกเป็น คณะทำงานภาคประชาชน จำนวน ๒๓ คน จาก สมาคมโฆษณาแห่งประเทศไทย สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย สมาคมผู้ผลิตเครื่องสำอางไทย สมาคมอุตสาหกรรมผลิตยาแผนปัจจุบัน สมาคมตลาดสดไทย สมาคมผู้ค้าปลีกไทย สมาคมคุ้มครองผู้บริโภคไทย สมาคมพัฒนาประชากรและชุมชน สมาคมพิทักษ์ประโยชน์ผู้บริโภค อาสาสมัครสาธารณสุขกรุงเทพมหานคร ชมรมสาธารณสุขแห่งประเทศไทย เขตที่ ๔ เครือข่ายคุ้มครองผู้บริโภคสำนักงานสาธารณสุข สภาเภสัชกรรม สมาคมเภสัชกรรมชุมชน(ประเทศไทย) สหพันธ์วิद्यุชุมชนแห่งชาติ สมาคมหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์ สมาคมผู้ดูแลเว็บไทย มหาวิทยาลัยกรุงเทพ ภาควิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ สำนักงานอนามัยกรุงเทพมหานคร กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ กรมส่งเสริมการเกษตร และบุคลากรสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา จำนวน ๑๗ คน

- ผลการประเมินจากผู้เข้าร่วมกิจกรรมที่ตอบแบบสอบถาม จำนวน ๑๗ ราย คิดเป็นร้อยละ ๔๒.๕๐ ประกอบด้วย

ความคิดเห็นต่อการจัดกิจกรรมการศึกษาดูงาน

ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจต่อการจัดกิจกรรมครั้งนี้ โดยร้อยละ ๑๐๐ เห็นว่า การบริการ/การประสานงานของเจ้าหน้าที่ ความเหมาะสมของสถานที่ในการจัดเยี่ยมชม ดูงาน และอาหาร/อาหารว่าง และเครื่องดื่ม อยู่ในเกณฑ์ดีถึงดีมาก ร้อยละ ๘๘.๒ เห็นว่า รูปแบบการจัดงาน อยู่ในเกณฑ์ดีถึงดีมาก ร้อยละ ๘๒.๓ เห็นว่า ความเหมาะสมของระยะเวลาจัดงาน และการนำไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงาน อยู่ในเกณฑ์ดีถึงดีมาก

ข้อเสนอแนะ หรือความคิดเห็นเพิ่มเติม ในการจัดกิจกรรมครั้งต่อไป

- กิจกรรมการศึกษาดูงานที่ไปต่างจังหวัด เวลาน้อยไป ควรต้องเพิ่มวันมากขึ้น ดูจากกิจกรรมที่ต้องไป เพื่อให้ได้ความรู้ ความเข้าใจ และนำไปต่อยอดให้ได้มากที่สุด
- ควรมีกิจกรรมกลุ่มสัมพันธ์ เพื่อให้มีความรู้จักกันมากยิ่งขึ้น
- ควรจัดสัญจร ร่วมงานที่จัดเป็นกิจกรรมรณรงค์ หรือ งานมหกรรม เช่น การประกวด อสม. อย.น้อย อื่น ๆ

- จัดดูงานการผลิตที่ส่งเสริม เช่น ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง หรือ ในงาน อย. Quality Award
- มีประโยชน์ด้านองค์ความรู้ สามารถนำไปถ่ายทอดต่อผู้บริโภคได้อย่างถูกต้อง

➤ ระยะเวลาแล้วเสร็จ

สามารถดำเนินงานได้แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนดไว้

➤ ปัจจัยสนับสนุนการดำเนินงาน

ความร่วมมืออย่างดีของเจ้าหน้าที่และบุคลากรของสถานที่ที่กำหนดให้ศึกษาดูงาน ทำให้การเตรียมงาน และการจัดการมีประสิทธิภาพ

➤ อุปสรรคต่อการดำเนินงาน

- เนื่องจากคณะทำงานภาคประชาชนและเครือข่ายฯ มีภาระหน้าที่หลัก จึงทำให้ไม่สามารถเข้าร่วมการศึกษาดูงานได้ครบจำนวน เพราะเป็นการจัดกิจกรรมในวันทำการ หากเข้าร่วมกิจกรรมจะต้องขาดงานหลายวัน อาจเกิดผลกระทบได้

➤ ข้อเสนอแนะสำหรับการดำเนินการในปีต่อไป

- กิจกรรมศึกษาดูงาน เป็นสิ่งที่น่าสนใจในวงกว้าง แต่ควรจัดให้มีอย่างน้อย ปีละ ๒ ครั้ง และควรขยายออกไปในชนบท เนื่องจากยิ่งไกลยิ่งเห็นความแตกต่าง เพราะความเป็นอยู่ในชนบทไม่เหมือนกับคนในเมือง
- ควรมีการขยายกิจกรรมหรือเชิญชวนองค์กรภาคเอกชนหรือภาคธุรกิจด้านสุขภาพเข้ามามีส่วนร่วมจัดกิจกรรม เพื่อขยายเครือข่ายและนำความรู้ไปสู่ประชาชนให้มากขึ้น

๔. การอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง เสริมสร้างความรู้ ชูปัญญา พัฒนาสุขภาพ

➤ คำชี้แจงการปฏิบัติงาน

การจัดอบรมเพื่อให้คณะทำงานภาคประชาชน เครือข่ายของคณะทำงานภาคประชาชน วิทยุชุมชน และอาสาสมัครสาธารณสุขกรุงเทพมหานคร มีความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับการบริโภคผลิตภัณฑ์อาหารที่ปลอดภัย ลดปัจจัยเสี่ยงต่อการเกิดโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (NCDs) และร่วมรณรงค์เผยแพร่ความรู้ให้ผู้บริโภคมีความรู้ ความเข้าใจ รู้จักเลือกบริโภคอาหารอย่างเหมาะสม ปลอดภัย เพื่อลดปัจจัยเสี่ยงต่อโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (NCDs) รวมถึงรณรงค์ให้มีการใช้ยาอย่างสมเหตุผล และรู้เท่าทันสื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่กล่าวอ้างเกินจริง เพื่อประโยชน์ในการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ปลอดภัย และสมประโยชน์ นำไปสู่การมีสุขภาพแข็งแรง มีคุณภาพชีวิตที่ดี โดยรูปแบบการอบรมเป็นการบรรยาย ๕ หัวข้อ และฝึกปฏิบัติ ได้แก่

- การบรรยาย เรื่อง บริโภคอย่างไร ห่างไกลโรคร้าย
- การบรรยาย เรื่อง ปรับพฤติกรรมชีวิต Fit & Firm
- การบรรยาย เรื่อง ตรวจสอบเลข อย. อย่างไร...ไม่ให้ถูกหลอก
- การบรรยาย เรื่อง สื่อเป็นโรงเรียนของสังคม
- การบรรยาย เรื่อง การใช้ยาอย่างปลอดภัย สมเหตุผล
- ฝึกปฏิบัติ เข้าฐานเรียนรู้โภชนาการ และฝึกปฏิบัติออกกำลังกาย...เสริมสมรรถภาพ

ร่างกายง่าย ๆ ได้ทุกที่ทุกเวลา รวมทั้งมีกิจกรรมเสริม คือ นิทรรศการ เรื่อง รู้จักกิน รู้จักใช้ผลิตภัณฑ์สุขภาพ

➤ ผลการดำเนินงาน

(มีกำหนดดำเนินงานเดือนพฤษภาคม ๒๕๖๑)

- วันที่ ๑๖ - ๑๗ พฤษภาคม ๒๕๖๑ สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) และ คณะทำงานภาคประชาชน ร่วมกันจัดการอบรม เรื่อง เสริมสร้างความรู้ ชูปัญญา พัฒนาสุขภาพ ณ โรงแรมริชมอนด์ จังหวัดนนทบุรี

- ผลการดำเนินงาน มีผู้เข้าร่วมอบรม ประกอบด้วย คณะทำงานภาคประชาชน ซึ่งประกอบด้วย ผู้ประกอบการ องค์กรภาคประชาชน องค์กรวิชาชีพ สื่อมวลชน ภาควิชาการ/การศึกษา และหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง เครือข่ายของคณะทำงานภาคประชาชน วิทยุชุมชน อาสาสมัครสาธารณสุข กรุงเทพมหานคร และบุคลากรจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา จำนวน ๑๔๔ คน แยกเป็น คณะทำงานภาคประชาชน จำนวน ๒๓ คน เครือข่ายคณะทำงานภาคประชาชน จำนวน ๓๓ คน จาก ๒๕ หน่วยงาน/องค์กร สมาคมโฆษณาแห่งประเทศไทย สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์ สมาคมผู้ผลิตเครื่องสำอางไทย เครือข่ายวิสาหกิจชุมชนภาค ๘ สมาคมไทยอุตสาหกรรมผลิตยาแผนปัจจุบัน สมาคมตลาดสดไทย สมาคมคุ้มครองผู้บริโภคไทย สมาคมพัฒนาประชากรและชุมชน สมาคมอาสาสมัครสาธารณสุข สมาคมพิทักษ์ประโยชน์ผู้บริโภค อาสาสมัครสาธารณสุขกรุงเทพมหานคร ชมรมสาธารณสุขแห่งประเทศไทย เขตที่ ๔ สมาคมวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีทางอาหารแห่งประเทศไทย สภาเภสัชกรรม เครือข่ายคุ้มครองผู้บริโภค สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด สหพันธ์วิทยุชุมชนแห่งชาติ สมาคมนักวิทยุและโทรทัศน์แห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์ สมาคมหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์ คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ โรงเรียนปากเกร็ด สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค สำนักอนามัยกรุงเทพมหานคร สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ และกรมส่งเสริมการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ วิทยุชุมชน จำนวน ๑๔ คน อาสาสมัครสาธารณสุขกรุงเทพมหานคร จำนวน ๕๘ คน และ บุคลากรสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา จำนวน ๑๖ คน

- ผลการประเมินจากผู้เข้าร่วมกิจกรรมที่ตอบแบบสอบถาม จำนวน ๘๗ ราย คิดเป็นร้อยละ ๕๒.๗๗ ประกอบด้วย

๑. ก่อนการอบรมผู้ตอบแบบสอบถามส่วนมากมีความรู้ในหัวข้อนี้ระดับปานกลาง
๒. หลังการอบรมผู้ตอบแบบสอบถามส่วนมากมีความรู้ในหัวข้อนี้ระดับมาก
๓. ความคิดเห็นเกี่ยวกับวิทยากรบรรยาย เรื่อง บริโภคอย่างไร ห่างไกลโรคร้าย โดยวิทยากร นายพิเชษฐ์ คณาศิริชัยนนท์ และคณะ ผู้ตอบแบบสอบถามแสดงความคิดเห็นระดับมาก ในประเด็นความรู้ของหัวข้อที่บรรยาย ความสามารถในการถ่ายทอดความรู้แก่ผู้อบรม และการใช้สื่อในการถ่ายทอดความรู้ และแสดงความคิดเห็นระดับมาก ในประเด็นการจัดลำดับความสำคัญของเนื้อหา
๔. ความคิดเห็นเกี่ยวกับวิทยากรบรรยาย เรื่อง ปรับพฤติกรรมชีวิต Fit & Firm โดยวิทยากร นายเตชิต เลิศอเนกวัฒนา และคณะ ผู้ตอบแบบสอบถามแสดงความคิดเห็นระดับมาก ในประเด็นความรู้ของหัวข้อที่บรรยาย ความสามารถในการถ่ายทอดความรู้แก่ผู้อบรม และการใช้สื่อในการถ่ายทอดความรู้
๕. ความคิดเห็นเกี่ยวกับวิทยากรบรรยาย เรื่อง สื่อเป็นโรงเรียนของสังคม โดยวิทยากร นายจิรัชย์ มูลทองไรร้อย ผู้ตอบแบบสอบถามแสดงความคิดเห็นระดับมากที่สุด ในประเด็นความรู้ของหัวข้อที่บรรยาย และความสามารถในการถ่ายทอดความรู้แก่ผู้อบรม และแสดงความคิดเห็นระดับมาก ในประเด็น การใช้สื่อในการถ่ายทอดความรู้
๖. ความคิดเห็นเกี่ยวกับวิทยากรบรรยาย เรื่อง การใช้ยาอย่างปลอดภัย สมเหตุผล โดยวิทยากร ภก.รศ.ปรีชา มนทกานตีกุล ผู้ตอบแบบสอบถามแสดงความคิดเห็นระดับมากที่สุด ในประเด็นความ

รอบรู้ของหัวข้อที่บรรยาย และความสามารถในการถ่ายทอดความรู้แก่ผู้อบรม และแสดงความคิดเห็นระดับมาก ในประเด็น การใช้สื่อในการถ่ายทอดความรู้

๗. ความคิดเห็นต่อการจัดอบรม ผู้ตอบแบบสอบถาม มีความพึงพอใจต่อการจัดอบรมในระดับมากที่สุด เช่นเดียวกับ ความเหมาะสมของสถานที่จัดและอุปกรณ์ และแสดงความคิดเห็นในระดับมาก ต่อประโยชน์ที่ได้รับจากกิจกรรมกลุ่ม ประโยชน์ที่ได้รับจากกิจกรรมอื่น ๆ เช่น นิทรรศการ เนื้อหาการอบรม สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงาน ความเหมาะสมของอุปกรณ์และโสตทัศนูปกรณ์ และอาหาร/อาหารว่างและเครื่องดื่ม

➤ ระยะเวลาแล้วเสร็จ

สามารถดำเนินงานได้แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนดไว้

➤ ปัจจัยสนับสนุนการดำเนินงาน

การประสานงานกับคณะทำงานภาคประชาชน และเครือข่ายของคณะทำงานภาคประชาชนอย่างใกล้ชิด ทำให้การดำเนินการจัดประชุมมีประสิทธิภาพ ช่วยผลักดันให้สามารถดำเนินงานสำเร็จ

➤ อุปสรรคต่อการดำเนินงาน

เนื่องจากผู้รับการอบรมมีความรู้ ประสบการณ์ และช่วงอายุที่ต่างกัน ทำให้การตอบสนองต่อข้อมูลที่ได้จากการอบรม และการแสดงความคิดเห็นหลากหลาย

➤ ข้อเสนอแนะสำหรับการดำเนินการในปีต่อไป

ประเด็นภาพรวมของการจัดอบรม

- ควรมีการจัดอบรมให้ความรู้ อย่างต่อเนื่องทุกปี เป็นการพัฒนาองค์ความรู้ Update ความรู้เพิ่มเติม เพื่อเป็นประโยชน์ เท่าทันต่อยุคสมัย และนำไปเผยแพร่กระจายสู่สังคม และชุมชน ได้อย่างถูกต้อง
- ควรมีการจัดอบรมตามชุมชน โดยเฉพาะ เรื่อง การใช้ยา
- ควรมีการขยายผลการอบรม และติดตามความก้าวหน้าของการขยายผลด้วย
- ควรมีการหมุนเวียนสถานที่จัดอบรมเพื่อการเดินทางที่สะดวกกับผู้เข้าร่วมบางพื้นที่
- กิจกรรมกลุ่ม (การละลายพฤติกรรม) เป็นกิจกรรมที่ดี สนุกสนาน น่าประทับใจ ทำให้ผู้เข้าอบรมมีอารมณ์ร่วมในการทำกิจกรรม ดีกว่าการนั่งฟังบรรยายเพียงอย่างเดียว
- จอภาพนำเสนอ (จอมอนิเตอร์) ห้องประชุม อยู่สูงเกินไป
- อาหารว่างและเครื่องดื่ม ควรเลือกประเภทเมนูเพื่อสุขภาพ
- สื่อ ตัวหนังสือในสไลด์ค่อนข้างเล็ก และการใช้สี ทำให้ค่อนข้างมองยาก ไม่ชัดเจน

อื่นๆ

- ควรมีการประชาสัมพันธ์และจัดสรรงบประมาณในการประชาสัมพันธ์ เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มประชาชน เช่น การจัดสรรงบประมาณให้วิทยุชุมชนในการประชาสัมพันธ์ เพราะวิทยุชุมชนเป็นสื่อที่เข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคนได้มากที่สุด
- ควรมีบัตรสมาชิก อย.
- หามาตรการควบคุมและบทลงโทษสื่อที่ทำผิดกฎหมายอย่างจริงจัง

- ควรมีการจัดทำบล็อก (Blog) ในเว็บไซต์ ของกองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค ในส่วนของ คณะทำงานภาคประชาชน เพื่อรวมข้อมูลที่สามารถนำไปเผยแพร่ต่อได้

๕. การรวบรวมจัดเก็บข้อมูลผลการดำเนินงานเกี่ยวกับการเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับความปลอดภัยด้านอาหาร และปัจจัยเสี่ยงต่อการเกิดโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง การใช้ยาอย่างสมเหตุสมผล และการรู้เท่าทันสื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ไม่ถูกต้อง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

➤ คำชี้แจงการปฏิบัติงาน

สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ได้มีการรวบรวมจัดเก็บข้อมูล การดำเนินงานของเครือข่าย เพื่อเป็นฐานข้อมูลประกอบการดำเนินงานต่อไป

➤ ผลการดำเนินงาน

(มีกำหนดดำเนินงานเดือนพฤศจิกายน – กรกฎาคม ๒๕๖๑)

ข้อมูลการดำเนินงานเกี่ยวกับการเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับความปลอดภัยด้านอาหาร และปัจจัยเสี่ยงต่อการเกิดโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง การใช้ยาอย่างสมเหตุสมผล และการรู้เท่าทันสื่อ ตามแผนงานกิจกรรม “เผยแพร่ความรู้ สู้ภัยสุขภาพ” รายละเอียดดังตาราง

ลำดับ	หน่วยงาน / องค์กร	การเผยแพร่สื่อความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพ
๑	สมาคมโฆษณาแห่งประเทศไทย	๑. เผยแพร่ในการอบรมนิสิต/นักศึกษา มหาวิทยาลัยนเรศวร เรื่อง รู้เท่าทันสื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพ ๒. เผยแพร่ในงานสัมมนา สื่อมวลชนขอนแก่น ณ โรงแรมโซเซ จังหวัดขอนแก่น ให้แก่ สื่อมวลชนจำนวน ๑๐๐ คน เรื่อง รู้เท่าทันสื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพ ๓. เผยแพร่ผ่านจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ จำนวน ๒ ครั้ง ให้แก่ผู้บริโภค จำนวน ๔ ครั้ง เรื่อง รู้เท่าทันสื่อโฆษณา ๔. เผยแพร่ให้แก่ นักเรียน/ครู จำนวน ๖๐ คน ณ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ เรื่อง รู้เท่าทันสื่อโฆษณา
๒	สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย	๑. เผยแพร่ในการประชุมเรื่อง กลุ่มอุตสาหกรรมอาหาร ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ กลุ่มเป้าหมายสมาชิก จำนวน ๕๐ คน เรื่อง ความปลอดภัยด้านอาหาร และลดปัจจัยเสี่ยงต่อโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง การใช้ยาอย่างสมเหตุสมผล และการรู้เท่าทันสื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ไม่ถูกต้อง

ลำดับ	หน่วยงาน / องค์กร	การเผยแพร่สื่อความรู้เกี่ยวกับ ผลิตภัณฑ์สุขภาพ
		<p>๒. เผยแพร่ผ่านจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ จำนวน ๕ ครั้ง ให้แก่สมาชิกสภาอุตสาหกรรม จำนวน ๓๐๐ คน เรื่อง ความปลอดภัยด้านอาหาร และลดปัจจัยเสี่ยงต่อโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง การใช้ยาอย่างสมเหตุผล และการรู้เท่าทันสื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ไม่ถูกต้อง</p>
๓	กรมประชาสัมพันธ์	<p>๑. เผยแพร่ในการประชุมผู้บริหารกรมประชาสัมพันธ์ จำนวน ๕๐ คน เรื่อง ความปลอดภัยด้านอาหาร และลดปัจจัยเสี่ยงต่อโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง การใช้ยาอย่างสมเหตุผล การรู้เท่าทันสื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ไม่ถูกต้อง และความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพ</p> <p>๒. เผยแพร่ให้แก่ประชาชน โดยใช้สื่อโทรทัศน์ และวิทยุกระจายเสียง เรื่อง ความปลอดภัยด้านอาหาร และลดปัจจัยเสี่ยงต่อโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง, การใช้ยาอย่างสมเหตุผล การรู้เท่าทันสื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ไม่ถูกต้อง ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพ และเรื่องอื่น ๆ ของ ออย.</p> <p>๓. เผยแพร่ความรู้เรื่อง ความปลอดภัยด้านอาหาร และลดปัจจัยเสี่ยงต่อโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง การใช้ยาอย่างสมเหตุผล การรู้เท่าทันสื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ไม่ถูกต้อง และความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพ และเรื่องอื่น ๆ ของ การดำเนินงาน ออย. ที่เป็นประเด็นในสังคมทางสื่อโทรทัศน์ (NBT) และวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค รวมทั้งสื่อออนไลน์ เฟสบุ๊ก กลุ่มไลน์ สื่อของกรมประชาสัมพันธ์โดยสื่อมวลชนอื่น ๆ นำไปขยายผลร่วมด้วย</p> <p>๔. มีการขยายผลกิจกรรมในเรื่อง ความปลอดภัยด้านอาหาร และลดปัจจัยเสี่ยงต่อโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง การใช้ยาอย่างสมเหตุผล การรู้เท่าทันสื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ไม่ถูกต้อง และความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพ ในรายการ (NBT) มีคำตอบ และเคลียร์คัทชัดเจน ทางสถานีโทรทัศน์แห่งประเทศไทย (NBT)</p>

ลำดับ	หน่วยงาน / องค์กร	การเผยแพร่สื่อความรู้เกี่ยวกับ ผลิตภัณฑ์สุขภาพ
๔	คณะสาธารณสุขศาสตร์ ม.มหิดล	๑. ในการประชุมคณะทำงานภาคประชาชน ครั้งที่ ๓/๒๕๖๑ เรื่อง อาหารสมดุลตามธงโภชนาการ และ ครั้งที่ ๕/๒๕๖๑ เรื่อง ไขมันทรานส์ ให้แก่ คณะทำงานภาคประชาชน เรื่อง ความปลอดภัยด้านอาหาร
๕	สมาคมผู้ผลิตเครื่องสำอางไทย	๑. เผยแพร่ในการประชุมสามัญประจำปี ณ โรงแรม สุโกศล ให้แก่ผู้ประกอบการ จำนวน ๑๒๐ คน เรื่อง ความปลอดภัยด้านอาหาร และลดปัจจัยเสี่ยงต่อโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง NCDs
๖	เครือข่ายวิสาหกิจชุมชนที่ ๘	๑. เผยแพร่ในการประชุม ณ ๖๒ ซอยอินทามระ ๑๕ ให้แก่ผู้สูงวัย จำนวน ๘ คน เรื่อง การใช้ยาอย่างสมเหตุผล ๒. เผยแพร่ในงานสัมมนา เรื่อง การออกกำลังกาย ณ สวน ๖๒ ซอยอินทามระ ๑๕ ให้แก่ผู้สูงวัย จำนวน ๒๒ คน เรื่อง แก้ปวดเมื่อย ๓. เผยแพร่ให้แก่ นักเรียน/ครู จำนวน ๑๐๐ คน ณ โรงเรียนวัดเทพสุรินทร์ ๔. เผยแพร่ให้แก่ประชาชน ในงานกรุงเทพมหานคร ในสนามกีฬาไทย-ญี่ปุ่น เรื่อง ลดหวาน มัน เค็ม
๗*	สมาคมไทยอุตสาหกรรมผลิตยาแผนปัจจุบัน	-
๘	สมาคมตลาดสดไทย	๑. เผยแพร่ความรู้ ให้แก่ ๑๗ ตลาด ณ ตลาดไท เรื่อง การใช้ยาอย่างสมเหตุผล ๒. เผยแพร่ให้แก่ประชาชน ณ อบต. บางหลวง อ.เมือง จ.ปทุมธานี คู่มือความรู้ทางเลือกสุขภาพ ๓. เผยแพร่ให้แก่ตลาดสมาชิก โดยการแจก แผ่นพับ และโปสเตอร์
๙*	สมาคมผู้ค้าปลีกไทย	-
๑๐	สมาคมคุ้มครองผู้บริโภคไทย	๑. เผยแพร่ผ่านจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ จำนวน ๕ ครั้ง ให้แก่กรรมการสมาคมฯ จำนวน ๕ คน/ครั้ง เรื่อง เสริมสร้างความรู้ และการออกกำลังกาย ๒. เผยแพร่ให้แก่ประชาชน ในศาลจังหวัดมีนบุรี และ ศาลแรงงานกลาง เรื่อง การใช้ยาอย่างปลอดภัย ๓. เผยแพร่ให้แก่หน่วยงาน ณ ศาลจังหวัด มีนบุรี และแรงงานกลาง เรื่อง การใช้ยาอย่างปลอดภัย

ลำดับ	หน่วยงาน / องค์กร	การเผยแพร่สื่อความรู้เกี่ยวกับ ผลิตภัณฑ์สุขภาพ
๑๑	สมาคมพัฒนาประชากรและชุมชน	<p>๑. เผยแพร่ความรู้ในการประชุมผู้บริหารและหน่วยงานในเครือข่ายสมาคมฯ ณ ห้องประชุม ซี แอนด์ ซี เขาใหญ่ รีสอร์ท อ.ปากช่อง จ.นครราชสีมา มีผู้เข้าร่วมประชุม จำนวน ๕๔ คน ประกอบด้วย ผู้บริหารระดับสูง ที่ปรึกษา ผู้อำนวยการฝ่าย หัวหน้ากอง ผู้อำนวยการศูนย์ หัวหน้าศูนย์ รวม ๑๒ จังหวัด ๑๘ ศูนย์/สมาคมฯ สาขา โดยได้สรุปให้ความรู้ และเผยแพร่สื่อความรู้ เรื่อง ความปลอดภัยด้านอาหาร และลดปัจจัยเสี่ยงต่อโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง และการใช้ยาอย่างสมเหตุสมผล</p> <p>๒. สรุปบรรยายให้ความรู้และติดป้ายโปสเตอร์ ใน ๖ ชุมชนหลัก คือ ชุมชนยิ่งศิริ พหลโยธิน ๕๗ ชุมชนไพบรณีย์นิเวศน์ ชุมชนเอี่ยมพานิช ชุมชนร่วมพัฒนา ๓๓ ชุมชนรามอินทรา ๖๗ และชุมชนอนันต์สุขสันต์ ๑๘,๑๙,๒๐</p> <p>๓. ชุมชน (ตามข้อ ๒) เป็นชุมชนต้นแบบของสมาคมฯ ในการดำเนินโครงการส่งเสริมคุณภาพชีวิตผู้สูงอายุในเขตเมือง มีการจัดกิจกรรมให้ความรู้สร้างความเข้าใจแก่ผู้สูงอายุและครอบครัว เรื่องโรค NCDs</p> <p>๔. การรณรงค์ความปลอดภัยด้านอาหาร และลดปัจจัยเสี่ยงต่อโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง โดยจัดทำโครงการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมสุขภาพเพื่อป้องกันโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง โดยกลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ เจ้าหน้าที่สมาคมฯ และบริษัทในเครือในสำนักงานกรุงเทพมหานคร เป็นโครงการนำร่องด้วยการให้ความรู้ ปรับพฤติกรรม ติดตามความเปลี่ยนแปลงของดัชนีมวลกายของเจ้าหน้าที่เพื่อเป็นต้นแบบในการขยายผล</p> <p>๕. การเผยแพร่ความรู้ให้แก่นักเรียน โดยวิทยากรเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับพฤติกรรมบริโภคอาหารเพื่อป้องกันโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง ในโครงการหลักสูตรค่าย STEM Education ปี ๒๕๖๑ จำนวน ๕๐ โรงเรียน</p>

ลำดับ	หน่วยงาน / องค์กร	การเผยแพร่สื่อความรู้เกี่ยวกับ ผลิตภัณฑ์สุขภาพ
		<p>๖. การติด Board เพื่อเผยแพร่เอกสาร แผ่นโปสเตอร์ เรื่อง ยาปฏิชีวนะไม่ใช่ยาแก้อักเสบ ๆ ไรคไม่ติดต่อเรื้อรังฯ ในห้องประชุม มุมเอกสารคลินิกชุมชน เพื่อเผยแพร่ความรู้เหล่านี้แก่เจ้าหน้าที่ และผู้มาติดต่อขอรับบริการของคลินิกชุมชน โดยเฉลี่ยเดือนละประมาณ ๑,๕๐๐ คน</p> <p>๗. การเผยแพร่แผ่นพับ ความรู้เรื่อง อย. ห่วงใย พระสงฆ์บริโภคปลอดภัยห่างไกลโรค NCDs ณ วัดป่าเลไลยก์วรวิหาร อ.เมือง จ.สุพรรณบุรี และวัดบางนาโค อ.เสนา จ.พระนครศรีอยุธยา โดยได้นำแผ่นพับนี้ไปด้วยได้นำไปฝากเป็นเอกสารเผยแพร่จำนวน ๓๐ ชุด (แห่งละ ๑๕ ชุด) เพื่อพระสงฆ์และประชาชนที่สนใจได้นำไปอ่านเป็นความรู้ และนำไปสู่การปฏิบัติ</p> <p>๘. การประสานงานกับหน่วยงานต่าง ๆ ที่มีเอกสารเผยแพร่ความรู้จากหน่วยงานต่าง ๆ มาใช้ ประกอบเผยแพร่ เช่น สสส., สปสช., อย., เอกสารที่เผยแพร่ได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none"> - ไขมันกินได้เลือกให้กินพอดี - ยืดเหยียดสุดฤทธิ์พิชิตออฟฟิศซินโดรม - ยางยืดชีวิตพิชิตโรค - Active Aging - ไร้พุง ไร้โรค - กินอย่างฉลาด กินตามโภชนบัญญัติ ๙ ประการ - คนไทยรุ่นใหม่ไม่ใช่ยาปฏิชีวนะ
๑๒	สมาคมอาสาสมัครสาธารณสุข	<p>๑. เผยแพร่ในการประชุมเรื่อง การใช้ยาสเตียรอยด์ ณ หมู่บ้านตากแดด หมู่ ๓ ให้แก่ชาวบ้านผู้สูงอายุจำนวน ๓๐ คน เรื่อง การรู้เท่าทันสื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ไม่ถูกต้อง</p> <p>๒. เผยแพร่ในงานสัมมนา เรื่อง ความเป็นมาของ อสม. ณ วัดสายதியามราม ให้แก่ กองทุนหมู่บ้านจำนวน ๑๐ คน เรื่อง ความปลอดภัยด้านอาหารและลดปัจจัยเสี่ยงต่อโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง และการใช้ยาอย่างสมเหตุผล</p> <p>๓. เผยแพร่ให้กับเครือข่าย อสม. จำนวน ๕๐ คน ณ โรงพยาบาลชุมชน ตำบลบางเตย หมู่ ๙ เรื่อง</p>

ลำดับ	หน่วยงาน / องค์กร	การเผยแพร่สื่อความรู้เกี่ยวกับ ผลิตภัณฑ์สุขภาพ
		<p>ลดหวาน มัน เค็ม ลดโรค</p> <p>๔. เผยแพร่ให้แก่นักเรียน/ครู จำนวน ๑๕๐ คน ณ โรงเรียนชุมชนวัดจันกระพ้อ หมู่ ๓ เรื่อง การป้องกันโรคไข้เลือดออก</p> <p>๕. เผยแพร่ให้แก่ประชาชน คณะกรรมการชุมชน ๘ หมู่ ณ เขตเทศบาลตำบลบางเตย เรื่อง การใช้ น้ำมันทอดซ้ำ</p> <p>๖. เผยแพร่ให้แก่กำนัน/ผู้ใหญ่บ้าน ณ ที่ว่าการอำเภอสามโคก เรื่อง เสริมสร้างความรู้ ชูปัญญา พัฒนาสุขภาพ</p> <p>๗. เผยแพร่ให้แก่วิทยุชุมชน ณ สมาคมวิทยุประจำจังหวัด จำนวน ๑ หน่วยงาน เรื่อง ความรู้ความเข้าใจระหว่างสื่อกับประชาชน</p>
๑๓	สมาคมพิทักษ์ประโยชน์ผู้บริโภค	<p>๑. เผยแพร่แก่ประชาชน โดยให้ความรู้ผ่านรายการวิทยุชุมชนชาวนนทบุรี FM.96.25 ต.บางศรีเมือง อ.เมือง จ.นนทบุรี เรื่อง การใช้ยาอย่างสมเหตุสมผล และการรู้เท่าทันสื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ไม่ถูกต้อง</p> <p>๒. อื่น ๆ โดยเผยแพร่ความรู้เรื่อง ความปลอดภัยด้านอาหาร และลดปัจจัยเสี่ยงต่อโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง ผ่านรายการวิทยุชุมชนประชาชนคนเมืองนนท์ FM.94.25 9 บางศรีเมือง อ.เมือง จ.นนทบุรี</p>
๑๔	อาสาสมัครสาธารณสุขกรุงเทพมหานคร	<p>๑. ขยายลงสู่ชุมชนหลังจากรับการอบรม โดยการประชาสัมพันธ์ให้ความรู้ โดยใช้เสียงตามสายวิทยุชุมชน และประชุมประจำเดือนของอาสาสมัคร ๕๐ เขต ๖๘ ศูนย์ ที่เกสซังกร และอสส. มาอบรม ให้ความรู้ที่ถูกต้อง เรื่อง ก่อนกิน ควรอ่านฉลากก่อน การใช้ยาอย่างสมเหตุสมผล อาหารปนเปื้อน และอาหารปลอดภัย</p>
๑๕	ชมรมสาธารณสุขแห่งประเทศไทย เขตที่ ๔	<p>๑. เผยแพร่ในการประชุม ประจำเดือนพฤษภาคม ๒๕๖๑ ณ ที่ประชุม ผู้ใหญ่บ้าน/กำนัน/ผู้แทนเทศบาล/อบต. กลุ่มเป้าหมายผู้นำท้องถิ่น จำนวน ๓๐๐ คน เรื่อง ความปลอดภัยด้านอาหาร และลดปัจจัยเสี่ยงต่อโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง</p> <p>๒. เผยแพร่ในงานสัมมนา ประชุมใหญ่สามัญประจำปี ชุมชมสหกรณ์ ณ เมืองทองธานี กลุ่มเป้าหมาย</p>

ลำดับ	หน่วยงาน / องค์กร	การเผยแพร่สื่อความรู้เกี่ยวกับ ผลิตภัณฑ์สุขภาพ
		<p>ผู้แทนสหกรณ์ออมทรัพย์ จำนวน ๒๐๐ คน เรื่อง ความปลอดภัยด้านอาหาร และลดปัจจัยเสี่ยงต่อโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง</p> <p>๓. เผยแพร่จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ จำนวน ๒ ครั้ง ให้แก่ชมรม อสม. จ.นนทบุรี จำนวน ๖๐๐ คน/ครั้ง เรื่อง ความปลอดภัยด้านอาหาร และลดปัจจัยเสี่ยงต่อโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง การรู้เท่าทันสื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพ</p> <p>๔. เผยแพร่ให้แก่เครือข่าย อสม. จำนวน ๒๕๐ คน ณ หอประชุม อ.บางไทร ประชุม อสม. ควบคุมโรคไข้เลือดออก เรื่อง ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพ</p> <p>๕. เผยแพร่ให้แก่นักเรียน/ครู จำนวน ๔๐๐ คน ณ โรงเรียนเฉลิมพระเกียรติ อ.บางไทร เรื่อง ความปลอดภัยด้านอาหาร และลดปัจจัยเสี่ยงต่อโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง</p> <p>๖. เผยแพร่ให้แก่ประชาชน ณ วัดหลังบาง หน่วยจังหวัดเคลื่อนที่ เรื่อง ความปลอดภัยด้านอาหาร และลดปัจจัยเสี่ยงต่อโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง, เรื่องการรู้เท่าทันสื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ไม่ถูกต้อง เรื่องความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพ</p> <p>๗. เผยแพร่ให้แก่หน่วยงาน ในการประชุมชมรมสาธารณสุขภาคกลาง ณ โรงแรมลาหยอง จ. อุบลราชธานี ความรู้เรื่อง ผลิตภัณฑ์สุขภาพ</p>
๑๖*	สมาคมวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีทางอาหารแห่งประเทศไทย	-
๑๗	สภาเภสัชกรรม	<p>๑. ในการประชุม/สัมมนา สัปดาห์เภสัชกรรม ๒๕๖๑ “การใช้ยาอย่างสมเหตุผล” ให้แก่ ประชาชนทั่วประเทศ</p> <ul style="list-style-type: none"> - รูปแบบ <ul style="list-style-type: none"> ● นิทรรศการ/สื่อสิ่งพิมพ์ ● อบรมความรู้ - สถานที่ <ul style="list-style-type: none"> ● รพ./สถานบริการสาธารณสุข/ร้านยาในกรุงเทพฯ ● รพ./สถานบริการสาธารณสุข/ร้านยาใน

ลำดับ	หน่วยงาน / องค์กร	การเผยแพร่สื่อความรู้เกี่ยวกับ ผลิตภัณฑ์สุขภาพ
		ภูมิภาค
๑๘	เครือข่ายคุ้มครองผู้บริโภคสำนักงาน สาธารณสุขจังหวัด	๑. เผยแพร่ในการประชุมร้านยาภาคใต้ ณ โรงแรม ธรรมรินทร์ ธนา จ.ตรัง กลุ่มเป้าหมายเภสัชกร ร้านขายยา จำนวน ๘๐ คน เรื่อง การใช้อย่าง สมเหตุผล ๒. เผยแพร่ผ่านจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ จำนวน ๒ ครั้ง ให้แก่ คบส. ภาคใต้ จำนวน ๑๓๗ คน/ ครั้ง เรื่อง การใช้อย่างสมเหตุผล
๑๙*	สภานายความในพระบรมราชูปถัมภ์	-
๒๐	สมาคมเภสัชกรรมชุมชน (ประเทศไทย)	๑. เผยแพร่ให้แก่ประชาชน ในร้านยาในชุมชน (สมาชิกสมาคม) เรื่อง การใช้อย่างสมเหตุผล ๒. เผยแพร่ผ่าน Application line ของสมาคมเภสัช กรรมชุมชน สู่ประชาชน @phamacirt-th โดยให้ ร้านยาแนะนำ ให้ประชาชนรับบริการที่ร้านเข้าถึง สื่อสุขภาพ
๒๑	สหพันธ์วิทย์ชุมชนแห่งชาติ	๑. เผยแพร่ในการประชุมประจำปีสมาชิกสหพันธ์วิทย์ ชุมชนแห่งชาติ ณ สถาบันวิทย์ชุมชนบ่อนอก อ.เมือง จ.ประจวบคีรีขันธ์ กลุ่มเป้าหมายผู้จัดรายการวิทย์ ชุมชน จำนวน ๑๘๐ คน การประชาสัมพันธ์เรื่อง ลดหวาน มัน เค็ม เพื่อลดการนำไปสู่การเกิดโรคไม่ ติดต่อเรื้อรัง NCDs และการรู้เท่าทันสื่อโฆษณา ผลิตภัณฑ์สุขภาพ ๒. เผยแพร่ในงานสัมมนา การพัฒนาศักยภาพผู้จัด รายการวิทย์ชุมชน ณ บ้านสวนจันทร์ รีสอร์ท จ.กาญจนบุรี กลุ่มเป้าหมาย ผู้จัดรายการวิทย์ชุมชน จำนวน ๒๐๐ คน เรื่อง การรู้เท่าทันสื่อโฆษณา ผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ไม่ถูกต้อง ๓. เผยแพร่ให้ความรู้ เรื่อง ความปลอดภัยด้านอาหาร และลดปัจจัยเสี่ยงต่อโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง การใช้อย่าง สมเหตุผล การรู้เท่าทันสื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์ สุขภาพที่ไม่ถูกต้อง ดังนี้ - เผยแพร่ผ่านจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ จำนวน ๒๐๐ ครั้ง ให้แก่ประชาชนทั่วไป - เผยแพร่ผ่านช่องทาง Facebook/line

ลำดับ	หน่วยงาน / องค์กร	การเผยแพร่สื่อความรู้เกี่ยวกับ ผลิตภัณฑ์สุขภาพ
		<ul style="list-style-type: none"> - เผยแพร่ให้แก่วิทยุชุมชน สมาชิกสหพันธ์วิทยุชุมชนแห่งชาติ ๑๕๐ สถานี
๒๒	สมาคมนักวิทยุและโทรทัศน์แห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์	<ol style="list-style-type: none"> ๑. เผยแพร่ในการประชุมสรุปผลงาน ประจำปี ๒๕๖๐ ณ สมาคมนักวิทยุและโทรทัศน์แห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์ กลุ่มเป้าหมายคณะกรรมการ, อนุกรรมการสมาคม จำนวน ๓๐ คน โดยเผยแพร่สื่อ คู่มือฉันทิมีสุข ๒. เผยแพร่ในงานสัมมนา โดยการเผยแพร่สื่อ คู่มือฉันทิมีสุข ณ สมาคมวิทยุและโทรทัศน์แห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์ กลุ่มเป้าหมายสมาชิกผู้เข้าอบรมรุ่นที่ ๗๕ จำนวน ๕๐ คน ๓. เผยแพร่ผ่านจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ จำนวน ๕ ครั้ง กลุ่มเป้าหมาย สมาชิกทั่วประเทศ จำนวน ๑,๐๐๐ คน/ครั้ง เผยแพร่สื่อ คู่มือฉันทิมีสุข และความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพ ๔. เผยแพร่ให้แก่เครือข่าย อสม. จำนวน ๑ คน ณ โรงเรียนหนองคำวิทยา อ.หนองพอก จ.ร้อยเอ็ด เผยแพร่สื่อ คู่มือฉันทิมีสุข ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพ ๕. เผยแพร่ให้แก่ประชาชน ณ สำนักสงฆ์เขาภูน้อย จันทสุนทรธรรม อ.หนองพอก จ.ร้อยเอ็ด เผยแพร่สื่อ คู่มือฉันทิมีสุข และความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพ ๖. เผยแพร่ให้แก่หน่วยงาน ณ ผู้ใหญ่บ้านสวนสนุก อ.โพนทอง จ.ร้อยเอ็ด เผยแพร่สื่อ คู่มือฉันทิมีสุข ๗. เผยแพร่ การอบรมเรื่องสร้างเสริมความรู้ ชูปัญญาพัฒนาสุขภาพ ของคณะกรรมการภาคประชาชน เรื่อง การระงับการโฆษณาผิดกฎหมาย หรือโฆษณาเกินจริง การรู้เท่าทันสื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ไม่ถูกต้อง ช่องทางสื่อ เว็บไซต์ ในหนังสือพิมพ์สยามโพสต์ใหม่ หนังสือ ๔ เหล่าทัพ
๒๓	สมาคมหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์	<ol style="list-style-type: none"> ๑. เผยแพร่ให้แก่ประชาชน ต.ห้วยเหนียว อ.ท่ามะกา จ.กาญจนบุรี เรื่อง ลดหวาน มัน เค็ม ๒. เผยแพร่ให้แก่ กลุ่มประชาชน ชุมชนหมู่บ้านแสงอรุณรามอินทรา ๖๘ เรื่อง ลดหวาน มัน เค็ม

ลำดับ	หน่วยงาน / องค์กร	การเผยแพร่สื่อความรู้เกี่ยวกับ ผลิตภัณฑ์สุขภาพ
		๓. เผยแพร่ให้แก่ เจ้าหน้าที่ตำรวจจราจร ณ กองบังคับการตำรวจจราจร เรื่อง ลดหวาน มัน เค็ม
๒๔	สมาคมผู้ดูแลเว็บไทย	<p>๑. เผยแพร่ในการประชุม การดำเนินงานของ คณะทำงานภาคประชาชน ณ การประชุม ประจำเดือน กลุ่มเป้าหมายคณะทำงานภาคประชาชน/ผู้ทรงคุณวุฒิ เผยแพร่เรื่อง การรู้เท่าทันสื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ไม่ถูกต้อง</p> <p>๒. เผยแพร่ให้แก่ประชาชน ผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต เรื่อง การรู้เท่าทันสื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ไม่ถูกต้อง</p>
๒๕*	สมาคมโฆษณาดิจิทัลแห่งประเทศไทย	-
๒๖	คณะนิเทศศาสตร์ ม.กรุงเทพ	<p>๑. เผยแพร่ในการปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่คณะนิเทศศาสตร์ ม.กรุงเทพ ณ ห้องประชุม A3 – 501 กลุ่มเป้าหมายนักศึกษา จำนวน ๘๐๐ คน เรื่อง การใช้ยาอย่างสมเหตุผล</p> <p>๒. เผยแพร่ผ่านจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ จำนวน ๒๐ ครั้ง กลุ่มเป้าหมาย อาจารย์/เจ้าหน้าที่/จำนวน ๖๐๐ คน/ครั้ง เรื่อง ข่าวประชาสัมพันธ์ จาก อย.</p> <p>๓. เผยแพร่ผ่าน Facebook BUCA อาสาอนามัย เรื่อง ข่าวประชาสัมพันธ์ จาก อย.</p> <p>๔. เผยแพร่ผ่าน Facebook ออหมี ออหมี โดยแชร์ข้อมูลจาก BUCA อาสาอนามัย เรื่อง ข่าวประชาสัมพันธ์ จาก อย.</p> <p>๕. เผยแพร่ผ่าน Facebook คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ โดยแชร์ข้อมูลจาก BUCA อาสาอนามัย เรื่อง ข่าวประชาสัมพันธ์ จาก อย.</p>
๒๗	ภาควิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	<p>๑. เผยแพร่ในงานสัมมนาวิชาการ ณ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี กลุ่มเป้าหมายนักศึกษา จำนวน ๒๐๐ คน เรื่อง ยาปฏิชีวนะไม่ใช่ยาแก้แอสเสบ เสริมสร้างพฤติกรรมกรรมการบริโภค</p> <p>๒. เผยแพร่ผ่านจดหมายอิเล็กทรอนิกส์/ไลน์ จำนวน ๓ – ๔ ครั้ง ต่อสัปดาห์ กลุ่มเป้าหมายสมาชิกในกลุ่ม จำนวน ๒๔ กลุ่ม ๘๐๐ คน เรื่อง ยาปฏิชีวนะไม่ใช่ยาแก้แอสเสบ เสริมสร้างพฤติกรรมกรรมการบริโภค</p> <p>๓. เผยแพร่ให้แก่ นักเรียน/ครู จำนวน ๑๕๐ คน ณ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เรื่อง ๓ โรค</p>

ลำดับ	หน่วยงาน / องค์กร	การเผยแพร่สื่อความรู้เกี่ยวกับ ผลิตภัณฑ์สุขภาพ
		<p>รักษาได้โดยไม่ใช้ยาปฏิชีวนะ/เสริมสร้างพฤติกรรม การบริโภค</p> <p>๔. เผยแพร่ให้แก่ประชาชนทั่วไป จำนวน ๒๐๐ คน ณ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เรื่อง ๓ โรค รักษาได้โดยไม่ใช้ยาปฏิชีวนะ/เสริมสร้างพฤติกรรม การบริโภค</p> <p>๕. เผยแพร่ให้แก่หน่วยงาน สำนักบริหาร ๓๐ คน ณ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เรื่อง ๓ โรค รักษาได้โดยไม่ใช้ยาปฏิชีวนะ/เสริมสร้างพฤติกรรม การบริโภค</p> <p>๖. เผยแพร่ให้แก่พระสงฆ์ ถวายหนังสือ อย. ห่วงใย พระสงฆ์บริโภคปลอดภัยห่างไกลโรค NCDs ยาปฏิชีวนะไม่ใช้ยาแก้อักเสบ เสริมสร้างพฤติกรรม การบริโภค ๓ โรครักษาได้โดยไม่ใช้ยาปฏิชีวนะ ให้กับพระสงฆ์วัดพุทธชินวารามเพื่อนำไปแจกจ่าย ให้กับพระในวัด และญาติโยมที่มาทำบุญ</p>
๒๘*	คณะนิเทศศาสตร์และนวัตกรรมการ จัดการ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์	-
๒๙	โรงเรียนปากเกร็ด	<p>๑. เผยแพร่ในการประชุม เรื่อง ความปลอดภัยด้าน อาหาร และลดปัจจัยเสี่ยงต่อโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง กลุ่มเป้าหมายครู จำนวน ๑๘๐ คน เรื่อง ความ ปลอดภัยด้านอาหาร และลดปัจจัยเสี่ยงต่อโรคไม่ ติดต่อเรื้อรัง และการใช้ยาอย่างสมเหตุผล</p> <p>๒. เผยแพร่ในงานสัมมนา เรื่อง สุขภาพ ยา อาหาร NCDs สิ่งแวดล้อม ณ โรงเรียนวัดศรีเขตนันทนา ราม กลุ่มเป้าหมายนักเรียนและครู จำนวน ๒๗๙ คน เรื่อง ความปลอดภัยด้านอาหาร และลด ปัจจัยเสี่ยงต่อโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง</p> <p>๓. เผยแพร่ให้กับนักเรียน/ครู จำนวน ๑๐๐ คน ณ โรงเรียนปากเกร็ด (ผ่านการสอนเพื่อวิจัยใน รูปแบบพัฒนาพฤติกรรมบริโภคอาหาร และ นักเรียน อย.น้อย เพื่อลดปัจจัยเสี่ยงต่อโรคไม่ ติดต่อเรื้อรัง NCDs)</p> <p>๔. เผยแพร่ให้แก่ประชาชน ในสถานที่ต่าง ๆ เช่น วัด ตลาด ชุมชน โรงพยาบาล เผยแพร่เรื่อง ความปลอดภัยด้านอาหาร และลดปัจจัยเสี่ยงต่อ</p>

ลำดับ	หน่วยงาน / องค์กร	การเผยแพร่สื่อความรู้เกี่ยวกับ ผลิตภัณฑ์สุขภาพ
		<p>โรคไม่ติดต่อเรื้อรัง การใช้ยาอย่างสมเหตุผล, การรู้เท่าทันสื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ไม่ถูกต้อง ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพ (โดยเครือข่ายของ ออย.น้อย)</p> <p>๕. เผยแพร่ให้แก่หน่วยงาน เทศบาลนครปากเกร็ด เรื่อง ความปลอดภัยด้านอาหาร และลดปัจจัยเสี่ยงต่อโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง การใช้ยาอย่างสมเหตุผล การรู้เท่าทันสื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ไม่ถูกต้อง และความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพ</p> <p>๖. เผยแพร่ให้แก่เยาวชนและผู้นำชุมชน จำนวน ๑๓๐ คน ณ โรงเรียนวัดบ่อ(นันทวิทยา) เรื่อง ความปลอดภัยด้านอาหาร และลดปัจจัยเสี่ยงต่อโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง การใช้ยาอย่างสมเหตุผล การรู้เท่าทันสื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ไม่ถูกต้อง และความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพ</p>
๓๐*	สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค	-
๓๑	สำนักอนามัยกรุงเทพมหานคร	๑. จัดโครงการรณรงค์ส่งเสริมสุขภาพข้าราชการและบุคลากรของกองเภสัชกรรม สำนักอนามัย กรุงเทพมหานคร เพื่อให้บุคลากรมีพฤติกรรมสุขภาพที่เหมาะสม
๓๒	สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.)	<p>๑. เผยแพร่ในการประชุม เรื่อง การโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ถูกกฎหมาย ณ สำนักงาน กสทช. กลุ่มเป้าหมายผู้ประกอบการกระจายเสียงและโทรทัศน์ จำนวน ๒๐๐ คน เรื่อง การกำกับดูแลการโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพ</p> <p>๒. สำนักงาน กสทช. โดยสำนักคุ้มครองผู้บริโภค ในกิจการกระจายเสียง มีการจัดโครงการให้ความรู้เกี่ยวกับการโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพ และโครงการส่งเสริมการสร้างเครือข่ายผู้บริโภค ในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ เพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับอาหารและยาที่มีการโฆษณาเกินจริง ผิดกฎหมาย โดยกลุ่มเป้าหมาย คือ สสจ. อสม. สคบ. จังหวัด อบต. ครู อาจารย์ นักเรียน นักศึกษา กลุ่มเครือข่ายผู้บริโภคในพื้นที่ ให้สามารถตีวิเคราะห์ แยกแยะ ว่าอะไรคือการ</p>

ลำดับ	หน่วยงาน / องค์กร	การเผยแพร่สื่อความรู้เกี่ยวกับ ผลิตภัณฑ์สุขภาพ
		โฆษณาเกินจริง และใช้สื่ออย่างรู้ทัน ประชุมใน แต่ละครั้ง จำนวน ๑๐๐ คน ทั้งในภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคกลาง ภาคใต้
๓๓	กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	<ol style="list-style-type: none"> ๑. เผยแพร่ให้แก่ประชาชน ในชุมชนกระทุ่มแบน ชุมชนวัดปากอ่าวบางตะบูน และชุมชนเพชรเกษม เรื่อง การบริโภคอาหาร ลดหวาน มัน เค็ม และการ รู้เท่าทันสื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ไม่ถูกต้อง รวมถึงการใช้ยาอย่างสมเหตุผล ๒. เผยแพร่ให้แก่หน่วยงาน กองป้องกันและปราบปราม การกระทำผิดทางเทคโนโลยีสารสนเทศ เผยแพร่เรื่อง การโฆษณาเกินจริง การใช้ยาอย่างสมเหตุผล การลด หวาน มัน เค็ม ฯลฯ ๓. เผยแพร่สื่อความรู้ หนังสือ/คู่มือ แผ่นพับ โปสเตอร์ บทวิทยุตามรายการที่ได้รับการจัดสรรจากสำนักงาน คณะกรรมการอาหารและยา ๔. อื่น ๆ บอกต่อญาติพี่น้อง เพื่อน และคนรู้จัก เกี่ยวกับ การบริโภคอาหาร ลดหวาน มัน เค็ม ลดโรค และการ ควบคุมอาหารที่บริโภค รวมถึงการรู้เท่าทันสื่อ การใช้ ยาอย่างสมเหตุผล และการรู้เท่าทันสื่อโฆษณา ผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ไม่ถูกต้อง และผ่านช่องทาง อิเล็กทรอนิกส์ อาทิเช่น ไลน์ ฯลฯ
๓๔	สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.)	<ol style="list-style-type: none"> ๑. เผยแพร่จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ จำนวน ๑๗ ครั้ง กลุ่มเป้าหมาย นักเรียน นักศึกษา ครู อาจารย์ และประชาชนทั่วไป จำนวนเฉลี่ย ๕,๑๐๐ คน/ครั้ง โดยการเผยแพร่ในรูปแบบอินโฟกราฟิก และข่าว อย. ที่เผยแพร่ทาง e-magazine สาร วิทย์ สวทช. ปี ๒๕๖๑ ฉบับที่ ๕๕ - ๖๕ (ต.ค. ๖๐ - สค. ๖๑) รวม ๑๗ ชิ้น อินโฟกราฟิก <ul style="list-style-type: none"> - ทำไมโดนฝนแล้วเป็นหวัดง่าย - ประคบเย็นประคบร้อน อย่างไรถูกวิธี - รู้ไว้เรื่องยาสีฟัน - โรคพิษสุนัขบ้า - รังแค คัน คัน - ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร โคลอสตรัม - หลีกเลี่ยงการดื่ม ชา กาแฟ น้ำอัดลม พร้อมกัน

ลำดับ	หน่วยงาน / องค์กร	การเผยแพร่สื่อความรู้เกี่ยวกับ ผลิตภัณฑ์สุขภาพ
		<p>หรือในเวลาใกล้เคียงกัน</p> <ul style="list-style-type: none"> - น้ำขิงผสมน้ำผึ้ง ช่วยลดน้ำหนักไม่ได้ - สูตรลดน้ำหนัก โซดา ผสมโยเกิร์ต/นมเปรี้ยวจริงไหม - หัวไชเท้าผสมน้ำผึ้งรักษาโรคนิวโมโตได้จริงหรือ - รู้ทัน ห้างไกลมะเร็งร้าย ชาว ออย. - ยาจุดกันยุงเถื่อน ออย. เตือนระวังอันตราย - เตือนภัยอย่าหลงเชื่อโฆษณาอุปกรณ์ลดอาการกรนขนาดจิ๋ว - ระวัง อย่าหลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์เสริมอาหารยี่ห้อคังหลิน อ้างรักษาสารพัดโรค - ออย. ลงดาบ ยกเลิกเลขสารบบอาหาร ๑๐ รายการ ลักลอบใส่สารไซบูทรามิน วัตถุออกฤทธิ์ต่อจิตและประสาท - ออย. เตือนอันตราย “ยานี้ดสลายไขมัน” อย่าหลงเชื่อโฆษณาทางสื่อหรือจากเน็ตไอดอล - ออย.คลุมเข็มไขมันทรานส์ หวังลดความเสี่ยงโรคหัวใจและหลอดเลือด
๓๕	กรมส่งเสริมการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์	<ol style="list-style-type: none"> ๑. เผยแพร่ในการประชุม กลุ่มเป้าหมาย เกษตรกร นักวิชาการ อาจารย์ และประชาชนทั่วไป จำนวน ๑๒๐ คน เรื่อง ความปลอดภัยด้านอาหาร และลดปัจจัยเสี่ยงต่อโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง ๒. เผยแพร่ในงานสัมมนา และการเป็นวิทยากรบรรยาย เช่น การฝึกอบรม หลักสูตรพัฒนาที่ปรึกษาเกษตรกรตามมาตรฐานสินค้าเกษตร เมื่อวันที่ ๒๖ มีนาคม ๒๕๖๑ โรงแรมเซ็นทารา บายเซ็นทารา ศูนย์ราชการและคอนเวนชันเซ็นเตอร์ แจ้งวัฒนะ การทัศนศึกษาสมาคมนักวิจัยและเพาะเห็ดแห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ ๕ พฤษภาคม ๒๕๖๑ ณ จ.ราชบุรี เป็นต้น ๓. เผยแพร่ให้แก่หน่วยงานภายในกรมส่งเสริมการเกษตร เผยแพร่โปสเตอร์ เรื่อง การใช้ยาปฏิชีวนะอย่างสมเหตุผล ๔. ไลน์กลุ่มต่าง ๆ เผยแพร่เรื่อง ความปลอดภัยด้านอาหาร และการลดปัจจัยเสี่ยงต่อโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง การใช้ยาอย่างสมเหตุผล การรู้เท่า

ลำดับ	หน่วยงาน / องค์กร	การเผยแพร่สื่อความรู้เกี่ยวกับ ผลิตภัณฑ์สุขภาพ
		<p>ทันสื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ไม่ถูกต้อง และ ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพ</p> <p>๕. อื่น ๆ การให้ข้อมูลในการประชุมหน่วยงาน ภายในกรมส่งเสริมการเกษตร กระทรวงเกษตร และสหกรณ์ หน่วยงานภาคีที่เกี่ยวข้องใน ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับความรู้ที่ได้จากการศึกษา ดูงาน การฝึกอบรมการประชุมคณะทำงานภาค ประชาชน และข้อมูลที่ได้จากฝ่ายเลขา คณะทำงานภาคประชาชน</p>

หมายเหตุ : * คือ หน่วยงาน/องค์กร ที่ไม่รายงานผลการดำเนินงานเกี่ยวกับการเผยแพร่ความรู้ฯ

➤ **ระยะเวลาแล้วเสร็จ**

สามารถดำเนินงานได้แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนดไว้

➤ **ปัจจัยสนับสนุนการดำเนินงาน**

การประสานกับคณะทำงานภาคประชาชน และเครือข่ายของคณะทำงานภาคประชาชน โดยเผยแพร่ข้อมูลผ่านจดหมายอิเล็กทรอนิกส์อย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้สื่อแผ่นพับ โปสเตอร์ คู่มือ ซีดี และวีซีดี ที่สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาส่งมอบให้แก่คณะทำงานภาคประชาชนตามที่แจ้งความประสงค์ไว้ ทำให้คณะทำงานฯ และเครือข่ายมีสื่อให้เลือกใช้ได้ตามศักยภาพและความถนัด ตลอดจนการสนับสนุนสื่อเผยแพร่ และข้อมูลต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์แก่คณะทำงานและเครือข่ายได้อย่างทันท่วงที ทำให้การดำเนินการเผยแพร่เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

➤ **อุปสรรคต่อการดำเนินงาน**

-

➤ **ข้อเสนอแนะสำหรับการดำเนินการในปีต่อไป**

ควรมีการประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง ในเรื่องกิจกรรมการเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับความปลอดภัยด้านอาหาร และปัจจัยเสี่ยงต่อการเกิดโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง การใช้ยาอย่างสมเหตุผล และการรู้เท่าทันสื่อ เพื่อร่วมรณรงค์เผยแพร่ความรู้ให้ผู้บริโภคมีความรู้ ความเข้าใจ รู้จักเลือกบริโภคอาหารอย่างเหมาะสม ปลอดภัย เพื่อลดปัจจัยเสี่ยงต่อโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (NCDs) รวมถึงรณรงค์ให้มีการใช้ยาอย่างสมเหตุผล และรู้เท่าทันสื่อ โฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่กล่าวอ้างเกินจริง เพื่อประโยชน์ในการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ปลอดภัย และสมประโยชน์ นำไปสู่การมีสุขภาพแข็งแรง มีคุณภาพชีวิตที่ดี

๖. การรายงานผลการดำเนินงาน/ปัญหา/อุปสรรคและข้อเสนอแนะ

➤ **คำชี้แจงการปฏิบัติงาน**

สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) ได้รวบรวมผลการติดตามความก้าวหน้าในการดำเนินงานตามโครงการพัฒนาการมีส่วนร่วมของประชาชนในการดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการอาหาร

และยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ นำเสนอคณะกรรมการภาคประชาชน ผ่านทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ของ คณะทำงานภาคประชาชน และเว็บไซต์ อย. ที่ URL : <http://www.fdapeople.com> และนำเสนอ ผู้บริหาร อย. อย่างสม่ำเสมอทุกเดือน สำหรับปัญหา/อุปสรรค ตลอดจนข้อเสนอแนะการดำเนินการโครงการฯ นั้น ได้นำเสนอ ต่อที่ประชุมคณะทำงานภาคประชาชนเพื่อพิจารณาให้ข้อคิดเห็นในการดำเนินงาน ตลอดจนข้อเสนอแนะการ ดำเนินงานร่วมกันอย่างสม่ำเสมอ

➤ ผลการดำเนินงาน

(มีกำหนดดำเนินงานเดือนสิงหาคม ๒๕๖๑)

มีการประชุมสรุปผลการดำเนินงานของคณะทำงานภาคประชาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ในการประชุมคณะทำงานภาคประชาชน ครั้งที่ ๖/๒๕๖๑ วันที่ ๑๕ สิงหาคม ๒๕๖๑ โดยนำเสนอ ข้อคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยสนับสนุน อุปสรรค และข้อเสนอแนะในการดำเนินงานโครงการฯ ในปีต่อไป (รายละเอียดแสดงไว้ในบทที่ ๔)

➤ ระยะเวลาแล้วเสร็จ

สามารถดำเนินงานได้แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนดไว้

➤ ปัจจัยสนับสนุนการดำเนินงาน

การเข้าร่วมประชุมตามที่กำหนดในแผนปฏิบัติการของคณะทำงานฯ ทำให้สามารถ รวบรวมข้อมูลการดำเนินงาน และจัดทำรายงานเสนอแก่คณะทำงานภาคประชาชน ได้ต่อเนื่อง นอกจากนี้การ สื่อสารทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ รวมทั้งการประสานทางโทรศัพท์ ระหว่างคณะทำงานภาคประชาชน และ ฝ่ายเลขานุการฯ ช่วยให้เราสามารถรวบรวมข้อมูลได้ครบถ้วน

➤ อุปสรรคต่อการดำเนินงาน

การดำเนินงานต้องอาศัยความร่วมมือของคณะทำงานภาคประชาชน ซึ่งแต่ละท่านมี ภารกิจค่อนข้างมาก ส่งผลให้ต้องขยายเวลาในการรวบรวมข้อมูลการดำเนินงานเพื่อให้ได้ข้อมูลครบถ้วน

➤ ข้อเสนอแนะสำหรับการดำเนินการในปีต่อไป

สรุปทบทวนของปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ เพื่อกำหนดแนวทางในการดำเนินโครงการใหม่ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

การประเมินผลดำเนินงาน

เมื่อนำผลการดำเนินการโครงการพัฒนาการมีส่วนร่วมของประชาชนในการดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ มาประเมิน โดยเปรียบเทียบกับวัตถุประสงค์ เป้าหมาย/ผลสำเร็จ ตัวชี้วัด วิธีการวัดผล วิธีการดำเนินงาน ระยะเวลาดำเนินการ ระบบหรือวิธีการจัดเก็บข้อมูล และวิธีการติดตามประเมินผลการดำเนินงานที่คณะทำงานภาคประชาชน ร่วมกันกำหนดกับ อย. ผลการประเมินสรุปได้ดังนี้

♣ การบรรลุวัตถุประสงค์

ผลการดำเนินงานบรรลุตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ โดยภาคประชาชน และองค์กรเครือข่ายภาคประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาให้ผู้บริโภคมีความรู้ และมีพฤติกรรมการบริโภคเพื่อสุขภาพ เพื่อให้สามารถป้องกัน และลดความเสี่ยงในการบริโภคผลิตภัณฑ์ที่ไม่มีคุณภาพ/ไม่ปลอดภัย

♣ การบรรลุเป้าหมาย/ผลสำเร็จ และตัวชี้วัด

จากการพิจารณาเป้าหมาย/ผลสำเร็จ และตัวชี้วัดของโครงการฯ กำหนดจากจำนวนคณะทำงานภาคประชาชนที่เข้าร่วมโครงการพัฒนาการมีส่วนร่วมของประชาชนในการดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ มีส่วนร่วมดำเนินกิจกรรมการเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับความปลอดภัยด้านอาหาร และลดปัจจัยเสี่ยงต่อการเกิดโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง การใช้อย่างสมเหตุผล และการรู้เท่าทันสื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ไม่ถูกต้อง ให้แก่ประชาชนทั่วไป พบว่าสามารถบรรลุเป้าหมาย/ผลสำเร็จตามตัวชี้วัดโครงการฯ ที่กำหนดไว้ โดยมีองค์กรเครือข่ายภาคประชาชน จำนวน ๒๘ หน่วยงาน มีส่วนร่วมดำเนินกิจกรรมการเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับความปลอดภัยด้านอาหาร และลดปัจจัยเสี่ยงต่อการเกิดโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง การใช้อย่างสมเหตุผล และการรู้เท่าทันสื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ไม่ถูกต้องให้แก่ประชาชนทั่วไป คิดเป็นร้อยละ ๘๐

อย่างไรก็ตามพบว่าองค์กรเครือข่ายทั้ง ๓๐ หน่วยงานนี้ ได้มีส่วนร่วมดำเนินกิจกรรมการเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพอื่น ๆ ให้แก่ประชาชนด้วย

♣ การดำเนินงาน/ระยะเวลาดำเนินการ

สามารถดำเนินงานตามวิธีการดำเนินงานในโครงการได้แล้วเสร็จร้อยละ ๑๐๐ ตามระยะเวลาที่กำหนด

♣ การวัดผลการดำเนินงาน

สามารถวัดผลการดำเนินงานได้ตรงตามตัวชี้วัดที่กำหนดไว้

♣ ระบบหรือวิธีการจัดเก็บข้อมูล

สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) มีการจัดเก็บข้อมูลการดำเนินการเผยแพร่ความรู้ตามกิจกรรมโครงการการมีส่วนร่วมของภาคประชาชนในการส่งเสริมให้เกิดการบริโภคที่ถูกต้อง ไว้ในระบบสารสนเทศของกองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค หลากหลายรูปแบบ อาทิ เก็บในฐานข้อมูลคอมพิวเตอร์ รวมทั้งจัดเข้าแฟ้มเอกสารอย่างเป็นระบบ นอกจากนี้ยังเผยแพร่ข้อมูลการดำเนินงานผ่าน URL : <http://www.fdapeople.com> และ facebook : fdapeople ด้วย

♣ การติดตามประเมินผล

คณะทำงานภาคประชาชน และสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) ได้ร่วมกันติดตามตรวจสอบผลการดำเนินการให้เป็นไปตามระบบที่กำหนดไว้ โดย อย. ได้รวบรวมและรายงานผลการดำเนินงานตามกิจกรรมที่กำหนดไว้ในโครงการฯ ซึ่งดำเนินการตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๐ – สิงหาคม ๒๕๖๑ ให้คณะทำงานภาคประชาชน และประชาชนทั่วไปติดตามรับทราบร่วมกันผ่านทางเว็บไซต์ อย. ที่ <http://www.fdapeople.com> ทุกเดือน และรายงานผลการดำเนินงานในการประชุมคณะทำงานภาคประชาชนทุกครั้ง

บทที่ ๔

ปัจจัยสนับสนุน/อุปสรรคต่อการดำเนินการ และข้อเสนอแนะการดำเนินการปีต่อไป

สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) และคณะทำงานภาคประชาชน ได้มีการรวบรวม ปัจจัยสนับสนุน อุปสรรคต่อการดำเนินงานโครงการพัฒนาการมีส่วนร่วมของประชาชนในการดำเนินงานของ สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ ตลอดจนข้อเสนอแนะสำหรับการ ดำเนินการโครงการในปีต่อไป เพื่อให้ผู้ที่เกี่ยวข้องนำไปใช้ประโยชน์สำหรับพัฒนาแนวทางในการดำเนินงาน โครงการ ดังนี้

♣ ปัจจัยสนับสนุนต่อการดำเนินการ

๑. ควรมีหน่วยงานที่เป็นสื่อมวลชน หรือ IT เข้ามาร่วมในการดำเนินงานของคณะทำงานฯ ให้มากขึ้น เพื่อช่วยสนับสนุนการเผยแพร่สื่อให้เข้าถึงประชาชนได้ง่ายมากขึ้น
๒. ทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องควรมีการบูรณาการร่วมกันอย่างชัดเจน โดยแต่ละหน่วยงานและภาค ประชาชนจะต้องรับผิดชอบหน้าที่ที่เกี่ยวข้องอย่างจริงจัง
๓. การได้รับการจัดสรรงบประมาณจากภาครัฐ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของคณะทำงานภาค ประชาชน และงบประมาณในการปฏิบัติงานในพื้นที่ ให้แก่หน่วยงานที่สนใจร่วมรณรงค์
๔. คณะทำงานภาคประชาชน และเครือข่ายของคณะทำงานฯ รวมทั้งความหลากหลายของคณะทำงาน
๕. สนับสนุนสื่อประเภทโปสเตอร์ และวัสดุอุปกรณ์ในการรณรงค์ตามเป้าหมายของ อย.
๖. ผลិតชุดนิทรรศการ อย. ที่ต้องการรณรงค์สร้างความเข้าใจ เพื่อใช้ในการเผยแพร่ในหน่วยงาน ของคณะทำงานภาคประชาชน (ให้ยิ้ม) เวลาที่หน่วยงานมีกิจกรรม
๗. ควรขยายเวลาคณะทำงานภาคประชาชน เป็น ๓ ปี
๘. สื่อเผยแพร่ มีรูปเล่ม การจัดวาง น่าอ่านมากขึ้น ประชาชนเข้าถึงได้ง่าย
๙. การสนับสนุนปัจจัยต่าง ๆ แก่คณะทำงานฯ โดยเฉพาะด้านองค์ความรู้ ซึ่งจากการที่ คณะทำงานฯ มีความหลากหลาย มีองค์ความรู้ที่ต่างกัน การพัฒนาศักยภาพของคณะทำงานฯ เพื่อให้มีองค์ ความรู้ที่เท่าเทียมกัน ทำให้คณะทำงานฯ สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ
๑๐. สื่อสิ่งพิมพ์ ที่นำไปเผยแพร่ น่าจะทำให้ผู้บริโภคได้รับข่าวสารมากขึ้น ตระหนักรู้ถึงพิษสิ่งต่าง ๆ รอบตัว ว่าควรจะทำตัวอย่างไร ในสภาวะปัจจุบัน ผู้บริโภคมีความเข้าใจในโปสเตอร์ แผ่นพับ รวมทั้งผ่าน Social media ต่าง ๆ มากขึ้น

♣ อุปสรรคต่อการดำเนินการ

๑. มีการเปลี่ยนผู้แทนของหน่วยงานที่เข้าร่วมประชุม ทำให้เกิดความไม่ต่อเนื่องในการทำงาน
๒. ข้อจำกัดเรื่องงบประมาณที่มีอย่างจำกัด
๓. นำประเด็นปัญหาและอุปสรรคที่ได้รับจากการดำเนินงานมาปรับปรุงแก้ไขอย่างจริงจัง และติดตามผลงานพร้อมนำมาขยายผลเพื่อพัฒนาการมีส่วนร่วมของประชาชนต่อไป
๔. การสื่อสาร บางครั้งทำให้ไม่เข้าใจกัน (คุยกันคนละภาษา) ภาษาที่ใช้เป็นวิชาการ ทางกรมมากเกินไป ควรใช้ภาษาชาวบ้าน
๕. ข้อมูลทาง Social media มีเรื่องจริงและเท็จเป็นจำนวนมาก จนเกิดความสับสนและไม่แน่ใจ อาจทำให้การทำงานของคณะทำงานฯ เกิดความไม่มั่นใจต่อข้อมูลที่จะนำไปเผยแพร่
๖. ความรู้ด้านสุขภาพ คณะทำงานฯ มีไม่เท่ากัน
๗. คณะทำงานติดภารกิจ ทำให้ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมได้
๘. การเผยแพร่สื่อต่าง ๆ ต้องเลือกพื้นที่ และกลุ่มเป้าหมายที่หลากหลายขึ้น
๙. สื่อต่าง ๆ ที่เป็นไปตามกระแส และตามแนวทางของคณะทำงานฯ ยังไม่มากพอ
๑๐. การทำงานหรือการประสานงานของหน่วยงาน เพื่อนำรายละเอียดไปดำเนินการเผยแพร่ บางครั้งอาจเกิดปัญหาการติดขัด เนื่องจากสายงานของหน่วยงานหรือการทำงานแบบซ้ำซ้อน และคิดเองว่ายังไม่ได้ดำเนินการ รวมถึงไม่ได้แจ้ง จากหน่วยงานที่มีการบังคับบัญชาที่สูงกว่า
๑๑. การนำความรู้ไปเผยแพร่ บางกลุ่มยังมีความเชื่อไปตามโฆษณา จะเปลี่ยนความคิดความชอบ และความเข้าใจ ต้องใช้เวลาและการอบรม หรือการมีประสบการณ์ตรง แต่บางครั้งก็ไปเชื่อแบบผิด ๆ เพราะ Social media ไปได้ไวกว่า และทำให้เกิดความสนใจได้ดีกว่า แต่ถ้าเราช่วยกันกระจายข่าวที่ทำให้สุขภาพดีขึ้นบ่อย ๆ ดี ๆ ก็จะทำให้ประชาชนตระหนักและตื่นตัวในการดูแลสุขภาพโดยไม่ต้องพึ่งยา

♣ ข้อเสนอแนะสำหรับการดำเนินการในปีต่อไป

๑. การดำเนินงานโครงการฯ ในปี ๒๕๖๐ – ๒๕๖๑ เป็นโครงการที่มีรูปแบบที่ชัดเจน และเป็นประโยชน์ต่อคณะทำงานภาคประชาชนในการนำบทเรียน/ข้อมูล ไปสู่การปฏิบัติ รวมทั้งการต่อยอดงานที่แต่ละหน่วยงานดำเนินการอยู่
๒. ดำเนินงานในหัวข้อเดิม และเพิ่มความรู้ ความเข้าใจ เรื่อง ไขมันทรานส์ ให้มากขึ้น เพื่อประชาชนได้เข้าใจในการบริโภค ไม่ใช่รับข่าวแล้ว เลิกรับประทานเบเกอรี่ คุกกี้ ฯลฯ โดยยังไม่ได้ความจริงว่าบริโภคได้ แต่ควรดูอะไรบ้าง เช่น ฉลากที่มีส่วนประกอบ ไม่ใช่ไปคิดเอาเองว่าถ้าราคาแพงแล้วต้องไม่มีไขมันทรานส์
๓. ดำเนินงานโดยเน้นเรื่องความปลอดภัยด้านอาหารและการลดหวาน มัน เค็ม เพื่อเป็นการตอกย้ำให้ประชาชนตระหนักรู้ โดยผ่านสื่อ Social media ทุกรูปแบบให้มากขึ้น
๔. คงไว้ในเรื่องของการดูงาน และการอบรมสัมมนา เพราะเป็นประโยชน์และสามารถที่จะแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ซึ่งกันและกันได้ เพื่อเป็นการสื่อสารแบบสองทาง
๕. กิจกรรมของคณะทำงานฯ ควรมีการไปเยี่ยมหน่วยงานที่มีความพร้อม คล้ายๆ กับออกหน่วยเคลื่อนที่ มีการประชุม การจัดนิทรรศการ อย. และภาคี เพื่อเป็นการสร้างความเข้าใจเป็นกลุ่มใหญ่ ๆ และขยายผลในหน่วยงานภาคี

๖. จัดกิจกรรมหรือเผยแพร่ความรู้ของ อย. ผ่านทาง Social network ให้มากขึ้น และควรดำเนินงานให้สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลและกระทรวง

๗. จัดให้มีการกำหนดรายละเอียด การดำเนินงานโครงการ/กิจกรรม วัตถุประสงค์ เป้าหมาย ตัวชี้วัดและผลสำเร็จของงาน แต่ละด้านของโครงการ/กิจกรรม ให้ชัดเจนเพื่อตอบโจทก์ วัตถุประสงค์ของโครงการ/กิจกรรม นั้น ๆ เพื่อให้การปฏิบัตินำไปสู่เป้าหมายในการดำเนินการต่อไป รวมทั้งมีการติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน ว่ามีผลตอบรับจากกิจกรรมการดำเนินโครงการของภาคประชาชนอย่างไร เพื่อนำมาปรับปรุงและต่อยอดผลงานให้มีประสิทธิภาพดียิ่งขึ้นในปีต่อ ๆ ไป

๘. ขยายการจัดโครงการ/กิจกรรม ให้ครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมายตามภูมิภาคต่าง ๆ ในประเทศไทย สร้างกิจกรรมการขยายเครือข่ายภาคประชาชนให้ตรงตามความต้องการของแต่ละกลุ่มเป้าหมาย

๙. จัดให้มีการประกวดสื่อความรู้ แต่เน้นในเรื่องของภาษาที่ใช้สื่อความหมายให้อ่านแล้วเข้าใจง่าย

๑๐. จัดให้มีการเสริมสร้างความรู้นอกสถานที่ให้มากขึ้น โดยมีความเกี่ยวข้องกับเรื่องสุขภาพ

๑๑. แหล่งข้อมูล ข้อเท็จจริงที่ถูกต้อง และออกสื่อได้อย่างรวดเร็ว ก่อนที่ข้อมูลเท็จจะเข้ามา

๑๒. แนวทางการดำเนินงานของคณะทำงานฯ ควรจะทำเรื่องที่เป็นประโยชน์ และมีศักยภาพเพียงพอที่จะดำเนินงาน และสามารถทำได้ในช่วงเวลาไม่นานเกินไป

๑๓. เพิ่มการมีส่วนร่วมของคณะทำงานฯ ให้มากขึ้น

๑๔. การเพิ่มองค์ความรู้ด้านสุขภาพ ควรมีการใช้ภาษาที่เข้าใจง่าย

๑๕. ร่วมกันหาประเด็นดำเนินงานที่ทันสมัย ทันทต่อเหตุการณ์ เป็นที่สนใจของประชาชนทั่วไป

๑๖. การประชุมคณะทำงานฯ ไกล้ววันที่จัดอบรม ไม่ควรห่างเกินไป เพื่อจะได้มีข้อมูลและข้อคิดเห็นที่ยังสดอยู่

๑๗. มีการกำหนดยุทธศาสตร์ของคณะทำงานฯ ด้วยว่า ในแต่ละปีอยากเห็นอะไรบ้าง นอกจากทำตามแผนใหญ่ของ อย.

๑๘. มีการจัดประชุมนอกสถานที่ ลงพื้นที่ปฏิบัติจริง หรือศึกษาดูงานเพิ่มขึ้น

๑๙. มีช่องทางเผยแพร่การทำงานของคณะทำงานสู่สาธารณชนให้รับทราบมากขึ้น

๒๐. รวมพลังทำงานเป็นเครือข่ายในระดับพื้นที่ เน้นเรื่องอาหารปลอดภัย

ภาคผนวก

สำเนาฉบับ

คำสั่งสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา

ที่ ๒๑๐/๒๕๕๙

เรื่อง แต่งตั้งคณะทำงานพัฒนาการมีส่วนร่วมของประชาชน
ในการดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา

.....

ตามที่สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยามีนโยบายในการเปิดโอกาสให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นและร่วมติดตามตรวจสอบผลการปฏิบัติราชการของหน่วยงาน ในกรณีนี้เพื่อให้การดำเนินการดังกล่าวเป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ เห็นสมควรแต่งตั้งคณะทำงานพัฒนาการมีส่วนร่วมของประชาชนในการดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา โดยมีองค์ประกอบและหน้าที่ความรับผิดชอบ ดังนี้

ข้อ ๑ ให้ยกเลิกคำสั่งสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาที่ ๓๐/๒๕๕๖ ลงวันที่ ๒๒ มกราคม พ.ศ. ๒๕๕๖ และให้ใช้คำสั่งฉบับนี้แทน

ข้อ ๒ แต่งตั้งคณะทำงานพัฒนาการมีส่วนร่วมของประชาชนในการดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ดังนี้

๒.๑	รองเลขาธิการคณะกรรมการอาหารและยา ที่ควบคุมกำกับดูแลกองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค	ประธาน
๒.๒	นักวิชาการอาหารและยา ระดับเชี่ยวชาญ ด้านพัฒนาระบบการคุ้มครองผู้บริโภคผลิตภัณฑ์ด้านสาธารณสุข	รองประธาน
๒.๓	ผู้อำนวยการสำนักควบคุมเครื่องสำอางและวัตถุอันตราย หรือผู้แทน	ผู้ทำงาน
๒.๔	ผู้อำนวยการสำนักด้านอาหารและยา หรือผู้แทน	ผู้ทำงาน
๒.๕	ผู้อำนวยการสำนักยา หรือผู้แทน	ผู้ทำงาน
๒.๖	ผู้อำนวยการสำนักอาหาร หรือผู้แทน	ผู้ทำงาน
๒.๗	ผู้อำนวยการกองควบคุมเครื่องมือแพทย์ หรือผู้แทน	ผู้ทำงาน
๒.๘	ผู้อำนวยการกองควบคุมวัตถุเสพติด หรือผู้แทน	ผู้ทำงาน
๒.๙	ผู้อำนวยการกองแผนงานและวิชาการ หรือผู้แทน	ผู้ทำงาน
๒.๑๐	ผู้อำนวยการกองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค หรือผู้แทน	ผู้ทำงาน
๒.๑๑	ผู้อำนวยการกองส่งเสริมงานคุ้มครองผู้บริโภค ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพในส่วนภูมิภาคและท้องถิ่น หรือผู้แทน	ผู้ทำงาน
๒.๑๒	หัวหน้ากลุ่มกฎหมายอาหารและยา หรือผู้แทน	ผู้ทำงาน
๒.๑๓	หัวหน้ากลุ่มพัฒนาระบบบริหาร หรือผู้แทน	ผู้ทำงาน
๒.๑๔	ผู้อำนวยการศูนย์ข้อมูลและสารสนเทศ หรือผู้แทน	ผู้ทำงาน
๒.๑๕	ผู้อำนวยการศูนย์จัดการเรื่องร้องเรียนและปราบปรามการกระทำผิด กฎหมายเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพ หรือผู้แทน	ผู้ทำงาน
๒.๑๖	หัวหน้ากลุ่มเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค	ผู้ทำงาน

๒.๑๗	หัวหน้ากลุ่มพัฒนาพฤติกรรมกรบรีโกล	กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโกล	ผู้ทำงาน
๒.๑๘	หัวหน้ากลุ่มพัฒนาเครือข่าย	กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโกล	ผู้ทำงาน
๒.๑๙	หัวหน้ากลุ่มพัฒนาระบบ	กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโกล	ผู้ทำงาน
๒.๒๐	หัวหน้ากลุ่มสารสนเทศ	กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโกล	ผู้ทำงาน
๒.๒๑	เจ้าหน้าที่กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโกล ที่ได้รับมอบหมาย	กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโกล	ผู้ทำงานและ เลขานุการ
๒.๒๒	เจ้าหน้าที่กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโกล ที่ได้รับมอบหมาย	กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโกล	ผู้ทำงานและ ผู้ช่วยเลขานุการ
๒.๒๓	เจ้าหน้าที่กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโกล ที่ได้รับมอบหมาย	กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโกล	ผู้ทำงานและ ผู้ช่วยเลขานุการ
๒.๒๔	เจ้าหน้าที่กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโกล ที่ได้รับมอบหมาย	กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโกล	ผู้ทำงานและ ผู้ช่วยเลขานุการ
๒.๒๕	เจ้าหน้าที่กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโกล ที่ได้รับมอบหมาย	กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโกล	ผู้ทำงานและ ผู้ช่วยเลขานุการ

ข้อ ๓ หน้าที่และความรับผิดชอบ มีดังนี้

- ๓.๑ วิเคราะห์และกำหนดกลุ่มผู้ที่เกี่ยวข้องและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- ๓.๒ ประชุมชี้แจงผู้เกี่ยวข้องและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- ๓.๓ ดำเนินการในการแต่งตั้งคณะทำงานภาคประชาชน
- ๓.๔ ติดตามผลการดำเนินงานในการเปิดโอกาสให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วม
- ๓.๕ ประเมินผลการดำเนินการในการเปิดโอกาสให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วม
- ๓.๖ งานอื่นๆ ที่ได้รับมอบหมาย

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๒๖ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๕๙

(นายบุญชัย สมบูรณ์สุข)

เลขาธิการคณะกรรมการอาหารและยา

รับรองสำเนาถูกต้อง
นพ.โอภาส นโพนธ์แก้ว
(นางสาวจุฬาลักษณ์ นิพนธ์แก้ว)
นักวิชาการอาหารและยาชำนาญการ



คำสั่งสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา
ที่ ๖๖๘ / ๒๕๖๐
เรื่อง แต่งตั้งคณะทำงานภาคประชาชน

ด้วยการจัดการบริหารราชการแผ่นดินตามหลักธรรมาภิบาลและหลักการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี ตามพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๓๔ มาตรา ๓/๑ ซึ่งเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติ ระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน (ฉบับที่ ๕) พ.ศ. ๒๕๔๕ มุ่งเน้นให้ส่วนราชการมีการบริหารราชการที่เปิดเผย โปร่งใส และให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินงาน ตลอดจนพัฒนาระบบบริหารราชการเพื่อตอบสนอง ความต้องการของประชาชน ในการนี้สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา เห็นสมควรแต่งตั้งคณะทำงานภาคประชาชน ประกอบด้วย ผู้ประกอบการ องค์กรผู้บริโภค องค์กรวิชาชีพ สื่อมวลชน ภาควิชาการ และหน่วยงานภาครัฐ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อร่วมแสดงความคิดเห็น และติดตามตรวจสอบผลการปฏิบัติราชการของสำนักงานคณะกรรมการ อาหารและยา โดยมีองค์ประกอบและหน้าที่ความรับผิดชอบ ดังนี้

ข้อ ๑ ให้ยกเลิกคำสั่งสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาที่ ๕๖๐/๒๕๕๙ ลงวันที่ ๙ ธันวาคม ๒๕๕๙ และ ให้ใช้คำสั่งฉบับนี้แทน

ข้อ ๒ แต่งตั้งคณะทำงานภาคประชาชน ดังนี้

๒.๑	นายธรรวฑูติ สืบเชื้อ	สมาคมโฆษณาแห่งประเทศไทย	ประธาน
๒.๒	ภญ.เพ็ญศรี จตุบริติคัย	สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย	รองประธาน
๒.๓	นายเสมอ นิมเงิน	กรมประชาสัมพันธ์	รองประธาน
๒.๔	ผศ.ดร.เรวดี จงสุวัฒน์	คณะสาธารณสุขศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล	รองประธาน
๒.๕	ผู้แทนสมาคมผู้ผลิตเครื่องสำอางไทย		ผู้ทำงาน
๒.๖	ผู้แทนเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนภาค ๘		ผู้ทำงาน
๒.๗	ผู้แทนสมาคมไทยอุตสาหกรรมผลิตยาแผนปัจจุบัน		ผู้ทำงาน
๒.๘	ผู้แทนสมาคมตลาดสดไทย		ผู้ทำงาน
๒.๙	ผู้แทนสมาคมผู้ค้าปลีกไทย		ผู้ทำงาน
๒.๑๐	ผู้แทนสมาคมคุ้มครองผู้บริโภคไทย		ผู้ทำงาน
๒.๑๑	ผู้แทนสมาคมพัฒนาประชากรและชุมชน		ผู้ทำงาน
๒.๑๒	ผู้แทนสมาคมอาสาสมัครสาธารณสุข		ผู้ทำงาน
๒.๑๓	ผู้แทนสมาคมพิทักษ์ประโยชน์ผู้บริโภค		ผู้ทำงาน
๒.๑๔	ผู้แทนอาสาสมัครสาธารณสุขกรุงเทพมหานคร		ผู้ทำงาน
๒.๑๕	ผู้แทนชมรมสาธารณสุขแห่งประเทศไทย เขตที่ ๔		ผู้ทำงาน
๒.๑๖	ผู้แทนสมาคมวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีทางอาหารแห่งประเทศไทย		ผู้ทำงาน
๒.๑๗	ผู้แทนสภาเภสัชกรรม		ผู้ทำงาน
๒.๑๘	ผู้แทนเครือข่ายคุ้มครองผู้บริโภคสำนักงานสาธารณสุขจังหวัด		ผู้ทำงาน
๒.๑๙	ผู้แทนสหภาพนายความ ในพระบรมราชูปถัมภ์		ผู้ทำงาน
๒.๒๐	ผู้แทนสมาคมเภสัชกรรมชุมชน (ประเทศไทย)		ผู้ทำงาน

.../๒

๒.๒๑	ผู้แทนสหพันธ์วิทยุชมชนแห่งชาติ	ผู้ทำงาน
๒.๒๒	ผู้แทนสมาคมนักวิทยุและโทรทัศน์แห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์	ผู้ทำงาน
๒.๒๓	ผู้แทนสมาคมหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์	ผู้ทำงาน
๒.๒๔	ผู้แทนสมาคมผู้ดูแลเว็บไทย	ผู้ทำงาน
๒.๒๕	ผู้แทนสมาคมโฆษณาดีดิจิทัลแห่งประเทศไทย	ผู้ทำงาน
๒.๒๖	ผู้แทนคณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ	ผู้ทำงาน
๒.๒๗	ผู้แทนภาควิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	ผู้ทำงาน
๒.๒๘	ผู้แทนคณะนิเทศศาสตร์และนวัตกรรมการจัดการ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์	ผู้ทำงาน
๒.๒๙	ผู้แทนโรงเรียนปากเกร็ด	ผู้ทำงาน
๒.๓๐	ผู้แทนสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค	ผู้ทำงาน
๒.๓๑	ผู้แทนสำนักอนามัยกรุงเทพมหานคร	ผู้ทำงาน
๒.๓๒	ผู้แทนสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ	ผู้ทำงาน
๒.๓๓	ผู้แทนกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	ผู้ทำงาน
๒.๓๔	ผู้แทนสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ	ผู้ทำงาน
๒.๓๕	ผู้แทนกรมส่งเสริมการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์	ผู้ทำงาน
๒.๓๖	ผู้อำนวยการกองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา	ผู้ทำงาน และเลขานุการ
๒.๓๗	เจ้าหน้าที่กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภคที่ได้รับมอบหมาย สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา	ผู้ทำงาน และผู้ช่วยเลขานุการ
๒.๓๘	เจ้าหน้าที่กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภคที่ได้รับมอบหมาย สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา	ผู้ทำงาน และผู้ช่วยเลขานุการ
๒.๓๙	เจ้าหน้าที่กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภคที่ได้รับมอบหมาย สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา	ผู้ทำงาน และผู้ช่วยเลขานุการ
๒.๔๐	เจ้าหน้าที่กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภคที่ได้รับมอบหมาย สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา	ผู้ทำงาน และผู้ช่วยเลขานุการ

ข้อ ๓ หน้าที่และความรับผิดชอบ มีดังนี้

- ๓.๑ ร่วมพิจารณาประเด็นที่จะคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ พัฒนาให้ผู้บริโภคมีความรู้
และมีพฤติกรรมการบริโภคเพื่อสุขภาพ
- ๓.๒ ร่วมจัดทำแผน/โครงการตามประเด็นที่เลือก
- ๓.๓ ร่วมดำเนินงานตามแผนงานที่ได้จากการดำเนินงานตามข้อ ๓.๒
- ๓.๔ ร่วมติดตามความก้าวหน้าหรือตรวจสอบผลการดำเนินงานตามประเด็นที่เลือกไว้
- ๓.๕ ร่วมให้ข้อคิดเห็น หรือคำแนะนำเพื่อพัฒนาการดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา

ทั้งนี้ ให้คณะทำงานภาคประชาชน มีวาระดำเนินงานตั้งแต่บัดนี้จนถึงวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๑

สั่ง ณ วันที่ ๒ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๐

รับรองสำเนาถูกต้อง
ศิริโชคเมธี ใหญ่ใจใหญ่
(นางสาวจุฬาลักษณ์ นิพนธ์แก้ว)
นักวิชาการอาหารและยาชำนาญการ


(นายวันชัย สิตยาคุลพิงศ์)
เลขาธิการคณะกรรมการอาหารและยา

**แนวทางในการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน
ในการดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา
ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๑**

คณะทำงานพัฒนาการมีส่วนร่วมของประชาชนในการดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ได้วิเคราะห์พันธกิจหรือยุทธศาสตร์ที่เหมาะสมในการเปิดโอกาสให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วม คือ พันธกิจ “ส่งเสริมให้ผู้บริโภคมีความรู้ ความเข้าใจ และมีพฤติกรรมบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ถูกต้อง” และยุทธศาสตร์ “พัฒนาผู้บริโภคให้มีศักยภาพ เพื่อการพึ่งพาตนเองได้ ในการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพ” และภายใต้พันธกิจ และยุทธศาสตร์ดังกล่าว กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค เป็นผู้รับผิดชอบ จึงได้กำหนดกลยุทธ์ “สร้างและพัฒนาภาคีเครือข่ายการส่งเสริมความรู้ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพเพิ่มขึ้น ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ผู้ประกอบการ เน้นการถ่ายทอดเชื่อมโยงความรู้สู่บุคคล ครอบครัว ชุมชน สังคม”

พิจารณาเห็นว่า การส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนในการดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ ควรดำเนินการภายใต้ยุทธศาสตร์ “พัฒนาผู้บริโภคให้มีศักยภาพ เพื่อการพึ่งพาตนเองได้ ในการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพ”

รายการสื่อความรู้
เผยแพร่ความรู้ สู้ภัยสุขภาพ

สื่อความรู้ที่มี ประกอบด้วย

- ความปลอดภัยด้านอาหาร และลดปัจจัยเสี่ยงต่อโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง

ประเภทสื่อ	ชื่อเรื่อง/รายการ	จำนวนที่มี
แผ่นพับ	๑. อย.ห่วงใย พระสงฆ์บริโภคปลอดภัยห่างไกลโรค NCDs	๒,๐๐๐ แผ่น
	๒. ทางเลือกสุขภาพ ลดหวาน มัน เค็ม	๔๐๐ เล่ม
หนังสือ/คู่มือ	๑. คู่มือความรู้ทางเลือกสุขภาพ	๑๐๐ เล่ม
	๒. คู่มือความรู้ทางเลือกสุขภาพห่างไกลโรค NCDs	๕๐๐ เล่ม
โปสเตอร์	๑. NCDs	๑,๐๐๐ แผ่น

- การใช้ยาอย่างสมเหตุผล

ประเภทสื่อ	ชื่อเรื่อง/รายการ	จำนวนที่มี
โปสเตอร์	๑. อย่าแปลกใจ... ถ้าแพทย์ พยาบาล เกสัชกร เจ้าหน้าที่สาธารณสุข ไม่จ่ายยาปฏิชีวนะ ให้คุณ	๒๐๐ แผ่น
	๒. ยาปฏิชีวนะ ไม่ใช่ ยาแก้แสบ อย่าเรียกสับสน เพราะทำให้ใช้ยาผิด	๒๐๐ แผ่น
	๓. การใช้ยาปฏิชีวนะอย่างสมเหตุผล	๑,๐๐๐ แผ่น


- รู้เท่าทันสื่อ


ประเภทสื่อ	ชื่อเรื่อง/รายการ	จำนวนที่มี
บทวิทยุ	๑. บทวิทยุ “เครือข่ายสื่อเข้มแข็ง	๒๐๐ชุด

ข่าวประชาสัมพันธ์

กลุ่มสื่อสารองค์กร กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา
โทรศัพท์ 0 2590 7117, 7123 โทรสาร 0 2591 8474

<http://www.fda.moph.go.th>

 FDAThai

 FDAThai



อย. คิวเข้มเครือข่ายภาคประชาชน ให้อู้จักบริโภคอย่างปลอดภัย และรู้ทันสื่อโฆษณาไอ้อวดเกินจริง

อย. จัดอบรมเครือข่ายภาคประชาชน “เสริมสร้างความรู้ ู้ปัญหา พัฒนาสุขภาพ” ระหว่างวันที่ 16 – 17 พฤษภาคม 2561 ณ โรงแรมริชมอนด์ จังหวัดนนทบุรี เพื่อให้ประชาชนสามารถเลือกบริโภคอาหารได้อย่างถูกต้อง ลดปัจจัยการเกิดโรคติดต่อไม่เรื้อรัง แก้ไขปัญหาการใช้ยาปฏิชีวนะอย่างไม่เหมาะสม อันเป็นสาเหตุที่ทำให้เกิดปัญหาเชื้อดื้อยา และรู้เท่าทันสื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพไอ้อวดเกินจริง เพื่อนำไปสู่การมีสุขภาพแข็งแรง และมีคุณภาพชีวิตที่ดีต่อไป

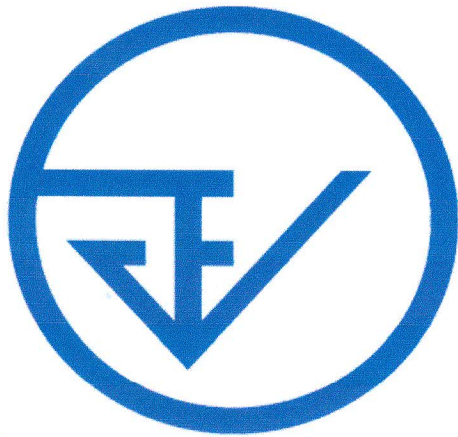


เภสัชกรวิระชัย นลวชัย ผู้อำนวยการกองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค เปิดเผยว่า ในปัจจุบันปัญหาโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (NCDs) ได้แก่ โรคหัวใจขาดเลือด โรคหลอดเลือดสมอง เบาหวาน ความดันโลหิตสูง โรคไต และมะเร็ง กำลังเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วทั่วโลก เนื่องจากประชาชนบริโภคอาหารที่มีพลังงาน น้ำตาล ไขมันและโซเดียม มากเกินความต้องการของร่างกาย เมื่อสะสมเป็นเวลานาน ทำให้เกิดภาวะน้ำหนักเกินภาวะไขมันในหลอดเลือดสูง น้ำตาลในเลือดสูง ความดันโลหิตสูง ไตทำงานหนัก เกิดการเจ็บป่วยมีภาวะแทรกซ้อนอาจพิการ หรือเสียชีวิต

ก่อนวัยอันควร สำหรับสถานการณ์เชื้อแบคทีเรียดื้อยาปฏิชีวนะเป็นวิกฤตที่กำลังทวีความรุนแรงและขยายผลกระทบไปทั่วโลก ซึ่งปัจจัยสำคัญที่ทำให้เกิดปัญหาเชื้อดื้อยา คือ การใช้ยาปฏิชีวนะในโรค หรืออาการที่ไม่มี ความจำเป็นต้องใช้ รับประทานยาไม่ครบตามที่แพทย์สั่งจ่าย ทำให้ยาปฏิชีวนะใช้ไม่ได้ผล ผู้ป่วยที่ร่างกายอ่อนแอ หรือมีภาวะแทรกซ้อนอาจเป็นอันตรายถึงแก่ชีวิต นอกจากนี้ ในเรื่องการโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่กล่าวอ้างสรรพคุณเกินจริงทางสื่อต่าง ๆ โดยเฉพาะสื่อออนไลน์ การรีวิวสินค้าของนักแสดง และ เน็ตไอดอล จนทำให้ประชาชนหลงเชื่อ นับว่าเป็นปัญหาที่ส่งผลกระทบต่อผู้บริโภคเช่นกัน เนื่องจากสูญเสียโอกาสในการได้รับการรักษาที่ถูกต้อง หรืออาจได้รับอันตรายจากการใช้ผลิตภัณฑ์ สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) และ คณะทำงานภาคประชาชน มีความห่วงใยต่อสถานการณ์ดังกล่าวจึงร่วมกันดำเนินกิจกรรม “เผยแพร่ความรู้ สู้ภัยสุขภาพ” เพื่อให้ผู้บริโภคมีความรู้ ความเข้าใจ ในการเลือกบริโภคอาหารอย่างเหมาะสม ปลอดภัย เพื่อลดปัจจัยเสี่ยงต่อโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง รวมถึงรณรงค์ให้มีการใช้ยาอย่างสมเหตุผล และรู้เท่าทัน สื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่กล่าวอ้างสรรพคุณเกินจริง

เภสัชกรวิระชัย นลวชัย กล่าวในตอนท้ายว่า การอบรมครั้งนี้ หวังเป็นอย่างยิ่งว่าเครือข่ายคณะทำงานภาคประชาชน เครือข่ายวิฑูรชน และอาสาสมัครสาธารณสุขกรุงเทพมหานคร จะร่วมมือกันในการเผยแพร่ความรู้เพื่อกระตุ้นให้ผู้บริโภคเห็นความสำคัญในการเลือกบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพอย่างถูกต้อง เหมาะสม ทั้งนี้ อย. จะสร้างความร่วมมือต่อยอดในการขยายและพัฒนาเครือข่ายอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ประชาชนผู้บริโภคมีศักยภาพในการดูแลตนเอง นำไปสู่การมีสุขภาพแข็งแรง และมีคุณภาพชีวิตที่ดีต่อไป

—วันที่เผยแพร่ข่าว 16 พฤษภาคม 2561 ข่าวแจก 64 / ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561—



สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา
กระทรวงสาธารณสุข