



รายงานสรุปผลการดำเนินงาน

โครงการพัฒนาการมีส่วนร่วมของประชาชน
ในการดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๐



โดย สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา และคณะทำงานภาคประชาชน

รายงานสรุปผลการดำเนินงาน
โครงการพัฒนาการมีส่วนร่วมของประชาชนในการดำเนินงานของ
สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐

โดย สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา
และคณะทำงานภาคประชาชน
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐

สารบัญ

หน้า

บทสรุปการดำเนินงาน	๑
บทที่ ๑ ที่มาการดำเนินงานโครงการ	๖
บทที่ ๒ การกำหนดแผนปฏิบัติการโครงการ	๗
บทที่ ๓ ผลการดำเนินงานโครงการ	
- ผลการดำเนินกิจกรรม	๑๑
- การประเมินผลดำเนินงาน	๓๓
บทที่ ๔ ปัจจัยสนับสนุน/อุปสรรคต่อการดำเนินการ และข้อเสนอแนะ การดำเนินการปีต่อไป	
- ปัจจัยสนับสนุนต่อการดำเนินการ	๓๕
- อุปสรรคต่อการดำเนินการ	๓๖
- ข้อเสนอแนะสำหรับการดำเนินการในปีต่อไป	๓๖
ภาคผนวก	
- (สำเนา) คำสั่งสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ที่ ๒๑๐/๒๕๕๙ เรื่อง แต่งตั้งคณะทำงานพัฒนาการมีส่วนร่วมของประชาชนในการดำเนินงานของ สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา	ก
- (สำเนา) คำสั่งสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ที่ ๕๖๐/๒๕๕๙ เรื่อง แต่งตั้ง คณะทำงานภาคประชาชน	ค
- แบบสอบถามความคิดเห็นการมีส่วนร่วมของประชาชนในการดำเนินงานของ สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐	จ
- สรุปผลความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของประชาชนเกี่ยวกับการมีส่วนร่วมของ ประชาชนในการดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐	ช
- แนวทางในการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน ในการดำเนินงานของสำนักงาน คณะกรรมการอาหารและยา ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐	ฅ
- รายการสื่อความรู้ เผยแพร่ความรู้ สู้ภัยสุขภาพ	ฉ
- ข่าวประชาสัมพันธ์	ด
- โครงการประกวดการออกแบบสื่อความรู้ “พลังภาคประชาชน สร้างคนสุขภาพดี”	น
- รายชื่อผู้ได้รับรางวัลประกวดการออกแบบสื่อความรู้	ภ
- ผลงานที่ได้รับรางวัลประกวดการออกแบบสื่อความรู้	ย

บทสรุปการดำเนินงาน

การเปิดโอกาสให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการรับรู้ เรียนรู้ ทำความเข้าใจร่วมแสดงทัศนะ ร่วมเสนอปัญหา หรือร่วมคิดหาแนวทางแก้ไขปัญหาในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ เป็นนโยบายที่มุ่งบริหารราชการแผ่นดินตามหลักธรรมาภิบาล หรือหลักการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี (Good governance) เพื่อให้ส่วนราชการมีการบริหารราชการที่โปร่งใสตรวจสอบได้

สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) ดำเนินโครงการการมีส่วนร่วมของประชาชน โดยมีขั้นตอนการดำเนินงานตั้งแต่มีการแต่งตั้งคณะทำงานพัฒนาการมีส่วนร่วมของประชาชนในการดำเนินงานของ อย. ทำหน้าที่วิเคราะห์ภารกิจหลักหรือยุทธศาสตร์ที่สำคัญของ อย. ที่เหมาะสมในการเปิดโอกาสให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วม และพิจารณากำหนดกลุ่มผู้ที่เกี่ยวข้องและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เป็นตัวแทนประชาชน และให้แต่ละกลุ่มเสนอผู้แทนเพื่อแต่งตั้งเป็นคณะทำงานภาคประชาชน ทำหน้าที่ในการให้ข้อคิดเห็นที่เป็นประโยชน์ในการดำเนินงาน เพื่อผลักดันให้ อย. มีการพัฒนาระบบราชการ โดยเฉพาะในเรื่องการพัฒนาบริการสาธารณะที่มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น โดยเริ่มดำเนินโครงการฯ ตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๐ ดังนี้

ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๐ คณะทำงานภาคประชาชนได้เห็นชอบในการจัดทำโครงการเฝ้าระวังและลดปัญหาการโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพแบบมีส่วนร่วม

ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๑ คณะทำงานภาคประชาชนได้ดำเนินโครงการเฝ้าระวังและลดปัญหาการโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพแบบมีส่วนร่วมต่อเนื่อง โดยให้เครือข่ายมีส่วนร่วมในการแจ้งเบาะแสการทำผิดเกี่ยวกับการโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพ และประชาสัมพันธ์ให้ความรู้ด้านการโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ถูกต้อง มีการจัดทำแบบทดสอบ และปรับปรุงแบบบันทึกการแจ้งข้อมูลการโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพทางอินเทอร์เน็ต และทางจดหมาย จัดทำคู่มือการตรวจสอบเฝ้าระวังโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพ และซีดี รวมทั้งจัดอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาความรู้ด้านการโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ผิดกฎหมาย และชี้แจงแนวทางการแจ้งข้อมูลหรือเบาะแสให้แก่เครือข่าย รวมทั้งได้ดำเนินการกับเรื่องร้องเรียนที่ได้รับแจ้งจากเครือข่ายเมื่อพบโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพ ที่ไม่ถูกต้องตามกระบวนการที่กำหนด

ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๒ คณะทำงานโครงการพัฒนาการมีส่วนร่วมของประชาชนในการดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา และคณะทำงานภาคประชาชน กำหนดประเด็นการดำเนินงานร่วมกัน คือ “การพัฒนาผู้บริโภคให้มีความรู้ และมีพฤติกรรมบริโภคเพื่อสุขภาพ” โดยมีประเด็นเด่น คือ การให้ความรู้เรื่อง “อันตรายจากน้ำมันทอดซ้ำ”

ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๓ คณะทำงานโครงการพัฒนาการมีส่วนร่วมของประชาชนในการดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา และคณะทำงานภาคประชาชน กำหนดการดำเนินงานร่วมกัน คือ “การพัฒนาให้ผู้บริโภคมีความรู้ และมีพฤติกรรมบริโภค เพื่อสุขภาพ ภายใต้โครงการการมีส่วนร่วมในการส่งเสริมให้ประชาชนและชุมชนมีความรู้ที่ถูกต้อง เลือกรับเลือกบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ปลอดภัย” โดยมีประเด็นในการรณรงค์เผยแพร่ร่วมกัน คือ การให้ความรู้เรื่อง “ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร”

ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๔ คณะทำงานโครงการพัฒนาการมีส่วนร่วมของประชาชนในการดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา และคณะทำงานภาคประชาชน กำหนดการดำเนินงานร่วมกัน คือ “ส่งเสริมความรู้ ความเข้าใจในการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพได้อย่างปลอดภัยและสมประโยชน์ เพื่อ

สุขภาพที่ดี ภายใต้โครงการการมีส่วนร่วมของภาคประชาชนในการส่งเสริมให้เกิดการบริโภคที่ถูกต้อง” และมีโครงการเสริม คือ โครงการชุมชนต้นแบบเฝ้าระวังโฆษณา

ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๕ คณะทำงานโครงการพัฒนาการมีส่วนร่วมของประชาชนในการดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา และคณะทำงานภาคประชาชน กำหนดประเด็นการดำเนินงานร่วมกัน คือ “ส่งเสริมความรู้ ความเข้าใจในการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพได้อย่างปลอดภัยและสมประโยชน์ เพื่อสุขภาพที่ดี ภายใต้โครงการเสริมสร้างความรู้สู่ภัยน้ำมันทอดซ้ำ รู้ทันโฆษณาที่ไม่ถูกต้อง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๕”

ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๖ คณะทำงานโครงการพัฒนาการมีส่วนร่วมของประชาชนในการดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา และคณะทำงานภาคประชาชน กำหนดประเด็นการดำเนินงานร่วมกัน คือ “ส่งเสริมความรู้ ความเข้าใจในการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพได้อย่างปลอดภัยและสมประโยชน์ เพื่อสุขภาพที่ดี ภายใต้โครงการเสริมสร้างความรู้สู่ภัยน้ำมันทอดซ้ำ รู้ทันโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่กล่าวอ้างเกินจริง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๖”

ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗ คณะทำงานโครงการพัฒนาการมีส่วนร่วมของประชาชนในการดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา และคณะทำงานภาคประชาชน กำหนดประเด็นการดำเนินงานร่วมกัน คือ “ส่งเสริมความรู้ ความเข้าใจในการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพแก่ประชาชน ให้สามารถพึ่งพาตนเองได้ และบริโภคอย่างปลอดภัย สมประโยชน์ เพื่อสุขภาพที่ดี ภายใต้โครงการโครงการฉลาดบริโภค ต้องอ่านฉลาก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗”

ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘ คณะทำงานโครงการพัฒนาการมีส่วนร่วมของประชาชนในการดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา และคณะทำงานภาคประชาชน กำหนดประเด็นการดำเนินงานร่วมกัน คือ “ส่งเสริมให้ผู้บริโภคมีความรู้ ความเข้าใจ และพฤติกรรมการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ถูกต้อง” ภายใต้โครงการเสริมสร้างภูมิคุ้มกันจากการใช้ผลิตภัณฑ์สุขภาพอย่างไม่ถูกต้อง”

สำหรับในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ คณะทำงานโครงการพัฒนาการมีส่วนร่วมของประชาชนในการดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา และคณะทำงานภาคประชาชน กำหนดประเด็นการดำเนินงานร่วมกัน คือ “ส่งเสริมให้ผู้บริโภคมีความรู้ ความเข้าใจ และพฤติกรรมการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ถูกต้อง” ภายใต้กิจกรรม “เผยแพร่ความรู้ สู่ภัยสุขภาพ”

สำหรับในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ ได้มีการแต่งตั้งคณะทำงานภาคประชาชน โดยมีวาระการดำเนินงาน ๒ ปี ประกอบด้วยผู้แทนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมทั้งสิ้น ๓๔ คน จาก ๓๔ หน่วยงาน/องค์กร ดังนี้ กลุ่มผู้ประกอบการ ๗ หน่วยงาน กลุ่มองค์กรผู้บริโภค ๕ หน่วยงาน กลุ่มองค์กรวิชาชีพ ๖ หน่วยงาน กลุ่มสื่อมวลชน ๔ หน่วยงาน กลุ่มภาควิชาการ ๕ หน่วยงาน และกลุ่มหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง ๗ หน่วยงาน โดยมีเลขาธิการคณะทำงานเป็นบุคคลากรของ อย. จำนวน ๕ คน โดยกำหนดประเด็น “พัฒนาผู้บริโภคให้มีศักยภาพในการดูแลตนเอง เพื่อการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ถูกต้องและเหมาะสม” เป็นประเด็นการดำเนินงานโครงการพัฒนาการมีส่วนร่วมของประชาชนในการดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ภายใต้กิจกรรม “เผยแพร่ความรู้ สู่ภัยสุขภาพ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๑”

โครงการพัฒนาการมีส่วนร่วมของประชาชนในการดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ มีการดำเนินกิจกรรมระหว่างเดือนตุลาคม ๒๕๕๙ - กันยายน ๒๕๖๐ โดยสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา และคณะทำงาน ภาคประชาชนสามารถดำเนินกิจกรรมได้

ครบถ้วนตามเป้าหมาย และตัวชี้วัดของโครงการฯ โดยคณะกรรมการภาคประชาชนได้ดำเนินการส่งเสริมให้เกิดการบริโภคที่ถูกต้อง โดยการเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับความปลอดภัยด้านอาหาร และลดปัจจัยเสี่ยงต่อโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง การใช้อย่างสมเหตุผล และความรู้เท่าทันสื่อ ผ่านช่องทาง และสื่อความรู้ประเภทต่าง ๆ ประกอบด้วย คู่มือ แผ่นพับ หนังสือ โปสเตอร์ ซีดีความรู้ จดหมายข่าว ผ่านกิจกรรมการจัดประชุม การสัมมนา เผยแพร่ความรู้ผ่านจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ การเสนอข้อมูลความรู้ผ่านสถานีวิทยุชุมชน สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย(NBT) สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย(สวท.) ส่วนภูมิภาคและส่วนกลาง ระบบสารสนเทศ เสียงตามสายในโรงเรียน สถาบันการศึกษา และในชุมชน วรรณคดีทาง Social network เช่น เว็บไซต์ facebook ไลน์ สื่อสังคมออนไลน์ จัดนิทรรศการ บอร์ดความรู้ บอร์ดประชาสัมพันธ์ จัดกิจกรรมในชุมชนเพื่อให้ความรู้แก่สมาชิกชุมชน และเผยแพร่ความรู้ให้แก่หน่วยงาน ผู้บริหารและบุคลากรในหน่วยงาน พระสงฆ์ ครู/นักเรียน นักศึกษา รวมถึงเผยแพร่ความรู้ให้แก่ประชาชนทุกกลุ่มวัย ตามสถานที่ต่าง ๆ ที่สำคัญ เช่น วัด โรงพยาบาล โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล คลินิกชุมชน ศูนย์บริการสาธารณสุข ร้านยา โรงเรียน มหาวิทยาลัย ห้องสมุด ศูนย์เรียนรู้ หมู่บ้าน สำนักงานเขต ร้านอาหาร โรงอาหาร ตลาดนัด ตลาดสด สถานีปั้มน้ำมัน ชมรมคุ้มครองผู้บริโภค ชมรมผู้สูงอายุ เป็นต้น โดยกำหนดให้จัดส่งรายงานผลดำเนินงานเพื่อรวบรวมจัดเก็บเป็นข้อมูลผลการดำเนินงานของคณะกรรมการภาคประชาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐

เมื่อประเมินผลการดำเนินการโครงการฯ โดยเปรียบเทียบกับวัตถุประสงค์ เป้าหมาย/ผลสำเร็จ ตัวชี้วัด วิธีการวัดผล วิธีการดำเนินงาน ระยะเวลาดำเนินการ วิธีการจัดเก็บข้อมูล และวิธีการติดตามประเมินผลการดำเนินงานที่คณะกรรมการภาคประชาชน ร่วมกันกำหนด พบว่า ผลการดำเนินงานบรรลุตามวัตถุประสงค์ เป้าหมาย ตัวชี้วัด ที่ตั้งไว้ โดยมีจำนวนคณะกรรมการภาคประชาชน ร้อยละ ๘๒.๓๕ (เป้าหมาย ร้อยละ ๘๐) ดำเนินกิจกรรมการเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับการบริโภคอาหารอย่างเหมาะสม ลดปัจจัยเสี่ยงต่อการเกิดโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง เพื่อลดปัญหาโรคร้ายต่าง ๆ การใช้อย่างสมเหตุผล และ การรู้เท่าทันสื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ไม่ถูกต้อง ให้แก่ประชาชนทั่วไป สำหรับผลการดำเนินงานตามที่กำหนดไว้ในโครงการฯ ได้เผยแพร่ให้คณะกรรมการภาคประชาชนและประชาชนทั่วไปรับทราบผ่านทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ facebook : fdapeople และเว็บไซต์ อย. URL : fdapeople.com

คณะกรรมการพัฒนาการมีส่วนร่วมของประชาชนในการดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา และคณะกรรมการภาคประชาชนได้ร่วมกันพิจารณาถึงปัจจัยสนับสนุน อุปสรรค ต่อการดำเนินการ ตลอดจนข้อเสนอแนะการดำเนินโครงการพัฒนาการมีส่วนร่วมของประชาชนในการดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ เพื่อประโยชน์ต่อการพัฒนาการดำเนินงาน พบว่า คณะกรรมการภาคประชาชนได้แสดงความคิดเห็น อย่างกว้างขวางสำหรับการดำเนินการในปีต่อไป สามารถสรุปได้ดังนี้

๑. ควรมีกิจกรรมของคณะกรรมการฯ ไปเยี่ยมหน่วยงานที่มีความพร้อม คล้ายๆ กับออกหน่วยเคลื่อนที่ มีการประชุม จัดนิทรรศการ อย. และภาคี เพื่อเป็นการสร้างความเข้าใจเป็นกลุ่มใหญ่ ๆ และขยายผลในหน่วยงานภาคี
๒. ควรให้มีการรณรงค์สิ่งที่เป็นนโยบายร่วมกันระหว่างคณะกรรมการ อย
๓. ควรให้มีหน่วยงานด้านการคุ้มครองผู้บริโภคอื่น ๆ เข้ามา มีบทบาท ในคณะกรรมการให้มากกว่านี้
๔. ควรมีการประชุมแบบสัญจรเพื่อเปลี่ยนบรรยากาศ ให้กับคณะกรรมการ
๕. การดำเนินงานในปี ๒๕๖๑ ควรดำเนินการต่อเนื่องกับ ปี ๒๕๖๐ เพื่อที่จะได้ผลที่ดีขึ้น และให้มีความเข้มข้นมากขึ้น (ในปี ๒๕๖๐ มีกิจกรรมที่ดีมากกว่าหลายปีที่ผ่านมา โดยเฉพาะอย่างยิ่งโครงการประกวดออกแบบสื่อความรู้ฯ)

๖. จากการประกวดออกแบบสื่อความรู้ฯ ประเภทโปสเตอร์ มีความหลากหลาย ควรให้ผู้ที่ได้รับรางวัล มาพูดคุยแลกเปลี่ยนความคิดเห็น แนวคิด แรงบันดาลใจ และความเข้าใจในการผลิตชิ้นงานเข้าร่วมประกวด

๗. สร้างความเข้มแข็งของฐานรากตัวแทนชุมชนให้กว้างขึ้น

๘. คงในลักษณะเดิม เพราะภาคประชาชนมาจากหลากหลายแหล่ง สามารถนำความรู้ ความเข้าใจที่ได้รับจาก อย. ไปต่อยอด ในกลุ่มเครือข่าย

๙. ปฏิบัติตามแนวทางเดิมที่มีอยู่แล้ว เพิ่มเติม ปรับปรุง ตามมติของคณะทำงานฯ ที่รวบรวมความคิดเห็น และแนวทาง พัฒนางานของคณะทำงานให้ตรงกับปัญหาสุขภาพในสถานการณ์ปัจจุบันและความเป็นไปได้ทั้งด้านวิชาการและการปฏิบัติ

๑๐. ทบทวนผู้แทนแต่ละหน่วยงาน ว่าสามารถเข้าร่วมประชุมได้สม่ำเสมอหรือไม่

๑๑. เผยแพร่ความรู้เพื่อรณรงค์ เรื่อง การใช้ยาอย่างสมเหตุผลมากขึ้น เพราะมีผลกระทบต่อสุขภาพ และงบประมาณรายจ่ายของประเทศชาติอย่างสำคัญ

๑๒. ควรจัดกิจกรรมหรือเผยแพร่ความรู้ของ อย. ผ่านทาง social network ให้มากขึ้น เนื่องจากปัจจุบันประชาชนเข้าถึง internet ได้ง่ายขึ้น และควรดำเนินงานให้สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลและกระทรวง

๑๓. จัดให้มีการกำหนดรายละเอียด การดำเนินงานโครงการ/กิจกรรม วัตถุประสงค์ เป้าหมาย ตัวชี้วัดและผลสำเร็จของงาน แต่ละด้านของโครงการ/กิจกรรม ให้ชัดเจนเพื่อตอบโจทก์ วัตถุประสงค์ของโครงการ/กิจกรรม นั้น ๆ เพื่อให้การปฏิบัตินำไปสู่เป้าหมายในการดำเนินการต่อไป รวมทั้งมีการติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน ว่ามีผลตอบรับจากกิจกรรมการดำเนินโครงการของภาคประชาชนอย่างไร เพื่อนำมาปรับปรุงและต่อยอดผลงานให้มีประสิทธิภาพดียิ่งขึ้นในปีต่อ ๆ ไป

๑๔. ขยายการจัดโครงการ/กิจกรรม ให้ครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมายตามภูมิภาคต่าง ๆ ในประเทศไทย

สำหรับปัจจัยสนับสนุนการดำเนินการ คือ

๑. ความจริงใจของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา

๒. คณะทำงานภาคประชาชน และเครือข่ายของคณะทำงานฯ รวมทั้งความหลากหลายของคณะทำงาน

๓. งบประมาณสนับสนุนการทำงานในพื้นที่

๔. การดำเนินงานทุกอย่างต้องมีปัจจัยในการสนับสนุน เนื่องจากเข้าใจว่างบประมาณที่ได้รับจากภาครัฐนั้นอาจไม่เพียงพอต่อการดำเนินงาน การที่จะให้ภาคเอกชนเข้ามามีส่วนร่วมเป็นอีกหนึ่งหนทางที่จะช่วยให้การดำเนินงานอาจมีความคล่องตัวมากยิ่งขึ้น แต่ทั้งนี้ต้องไม่ให้เข้ามามีบทบาทและอำนาจในการโฆษณา สินค้า และบริการของหน่วยงานเอกชนนั้น

๕. เอกสารที่แจกสนับสนุนการเผยแพร่ เช่น แผ่นพับ CD ชุดตรวจ ฯลฯ ที่เพียงพอ

๖. สนับสนุนสื่อประเภทโปสเตอร์ และวัสดุอุปกรณ์ในการรณรงค์ตามเป้าหมายของ อย.

๗. ผลิตชุดนิทรรศการ อย. ที่ต้องการรณรงค์สร้างความเข้าใจ

๘. เอกสารแผ่นพับ ที่อ่านเข้าใจง่าย รูปเล่มสวยงาม ทำให้อยากอ่าน และนำไปเผยแพร่ และนำไปจัดทำเป็น file เอกสาร เพื่อเผยแพร่ใน Social media ต่าง ๆ ให้มากขึ้น เพื่อเป็นการช่วยประหยัดงบประมาณ เวลา และสามารถกระจายถึงมือผู้บริโภคได้เร็วขึ้น

๙. สนับสนุนด้านองค์ความรู้ ซึ่งเป็นต้นแบบ ให้คณะทำงานฯ ได้นำไปแลกเปลี่ยนเรียนรู้

๑๐. ความต่อเนื่องของกิจกรรม / การใช้ข้อความรู้ มาพัฒนาคณะทำงานฯ ต้องย้ำเน้น เช่น เรื่อง อาหารลดหวาน ลดเค็ม ในขณะที่ประชุม

๑๑. คณะทำงานฯ แต่ละหน่วยงาน ช่วยกันหาเครือข่ายประจำของตน เพื่อการส่งต่อข้อมูล เผยแพร่ไปยังเครือข่ายเหล่านั้น ให้ช่วยกระจายต่อได้อย่างสม่ำเสมอ เช่น คณะทำงานฯ จากกลุ่มอาหาร สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย จะมีเครือข่าย ได้แก่ สมาคมอาหารเสริมสุขภาพ สมาคมเภสัชกรรมทะเบียนและกฎหมายผลิตภัณฑ์ กลุ่มผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร เพื่อเครือข่ายได้ช่วยเผยแพร่ต่อไปมากขึ้น

๑๒. หน่วยงานที่เป็นสื่อมวลชน หรือ ไอที เข้ามาร่วมในการดำเนินงานของคณะทำงานภาคประชาชนให้มากขึ้น เพื่อสะดวกต่อการประชาสัมพันธ์ และจัดทำสื่อ ทั้งออนไลน์และออฟไลน์ เพื่อเข้าถึงประชาชนได้ง่ายมากขึ้น

๑๓. ดาราจิตอาสา เช่น ดารา นักร้อง หรือนักแสดง เข้ามาร่วมเป็น presenter ของคณะทำงานภาคประชาชน จะทำให้เป็นการช่วยประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารได้ดียิ่งขึ้น

๑๔. ทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องควรมีการบูรณาการร่วมกันอย่างชัดเจน โดยแต่ละหน่วยงานและภาคประชาชนจะต้องรับผิดชอบต่อหน้าที่ที่เกี่ยวข้องอย่างจริงจัง

อุปสรรคการดำเนินการ คือ

๑. ระยะเวลาในการดำเนินงานในปีนี้นั้น ทำให้การทำกิจกรรมร่วมกันน้อยไป
๒. ควรขยายเวลาคณะทำงานเป็น ๓ ปี
๓. การเข้าร่วมประชุมไม่ต่อเนื่อง มีการเปลี่ยนผู้แทนของหน่วยงานที่เข้าร่วมประชุม หรือลาประชุมบ่อย ทำให้ต้องมาแจ้งข้อมูลข่าวสาร เกิดความล่าช้า ไม่ต่อเนื่องในการทำงาน
๔. ภาคประชาชนมาจากหลายหน่วยงาน และต้องไปดำเนินการในส่วนของตัวเอง จึงทำให้ไม่สามารถทำผลงานได้เด่นชัด
๕. ควรให้คณะทำงานฯ แสดงความคิดเห็น ตามหน่วยงานที่สำคัญ เกี่ยวข้อง ครอบคลุมเนื้อหา กิจกรรม
๖. นำประเด็นปัญหาและอุปสรรคที่ได้รับจากการดำเนินงานมาปรับปรุงแก้ไขอย่างจริงจัง เพื่อให้การดำเนินงานในปีถัดไปดีขึ้น
๗. เงื่อนไขเวลา อาจจะต้องสละเวลากันให้มากขึ้น

บทที่ ๑

ที่มาการดำเนินงานโครงการ

สืบเนื่องจากนโยบายรัฐบาลที่มุ่งบริหารราชการแผ่นดินตามหลักธรรมาภิบาล หรือหลักการ บริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี (Good governance) เพื่อให้ส่วนราชการมีการบริหารราชการที่เปิดเผย โปร่งใส โดยการเปิดโอกาสให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการรับรู้ เรียนรู้ ทำความเข้าใจร่วมแสดงทัศนะ ร่วมเสนอ ปัญหา หรือร่วมคิดหาแนวทางแก้ไขปัญหาในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) ได้เห็นชอบประเด็นที่จะเปิดโอกาสให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วม ดำเนินงาน คือ พัฒนาผู้บริโภคมให้มีศักยภาพในการดูแลตนเอง เพื่อการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ถูกต้องและ เหมาะสม โดยวิเคราะห์จากภารกิจหลักและยุทธศาสตร์ที่สำคัญของ อย. ผลการดำเนินงานและข้อเสนอแนะของ คณะทำงานภาคประชาชนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ และได้แต่งตั้งคณะทำงานพัฒนาการมีส่วนร่วมของ ประชาชนในการดำเนินงานของ อย. (รายละเอียดคำสั่งฯ แต่งตั้งคณะทำงานพัฒนาการมีส่วนร่วมของประชาชน ในการดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา แสดงไว้ในภาคผนวก ก และ ข)

คณะทำงานพัฒนาการมีส่วนร่วมของประชาชนในการดำเนินงานของสำนักงาน คณะกรรมการอาหารและยา ได้วิเคราะห์และสรรหาผู้แทนของส่วนราชการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง เหมาะสมกับประเด็นที่กำหนดเพื่อเป็นการเปิดโอกาสให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมดำเนินงาน และเสนอ อย. แต่งตั้งเป็นคณะทำงานภาคประชาชน โดยมีวาระดำเนินงาน ๒ ปีงบประมาณ จำนวน ๓๔ คน จาก ๓๔ หน่วยงาน/องค์กร ดังนี้ กลุ่มผู้ประกอบการจาก ๗ หน่วยงาน กลุ่มองค์กรผู้บริโภค ๕ หน่วยงาน กลุ่มองค์กร วิชาชีพ ๖ หน่วยงาน กลุ่มสื่อมวลชน ๔ หน่วยงาน กลุ่มภาควิชาการ ๕ หน่วยงาน และกลุ่มหน่วยงานภาครัฐที่ เกี่ยวข้อง ๗ หน่วยงาน โดยมีเลขานุการคณะทำงานเป็นบุคคลากรของ อย. จำนวน ๕ คน (รายละเอียดคำสั่งฯ แต่งตั้งคณะทำงานภาคประชาชน แสดงไว้ในภาคผนวก ค และ ง)

นอกจากนี้ได้จัดให้มีวิธีการรับฟังความคิดเห็นจากประชาชนและกลุ่มผู้มีส่วนได้ ส่วนเสีย (Stakeholder) ที่เกี่ยวข้องกับประเด็นที่กำหนด โดยจัดทำแบบสอบถามความคิดเห็นโครงการพัฒนาการมีส่วนร่วมของประชาชนในการดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ และจัดส่งทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์และจดหมาย ในการนี้ผู้ที่ให้ความร่วมมือในการตอบ แบบสอบถาม แสดงความเห็นด้วยกับกิจกรรมที่จะดำเนินการในชื่อโครงการพัฒนาการมีส่วนร่วมของภาค ประชาชนในการส่งเสริมให้เกิดการบริโภคที่ถูกต้อง (รายละเอียดแบบสอบถามโครงการ และผลการรับฟังความ คิดเห็นและข้อเสนอแนะของประชาชนเกี่ยวกับการดำเนินโครงการ แสดงไว้ในภาคผนวก จ - ท)

ต่อมา อย. โดยคณะทำงานพัฒนาการมีส่วนร่วมของประชาชนในการดำเนินงานของ สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ได้จัดประชุมเพื่อกำหนดแนวทางที่เหมาะสมในการเปิดโอกาสให้ประชาชน เข้ามามีส่วนร่วม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ (รายละเอียดแนวทางในการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนฯ แสดงไว้ในภาคผนวก ฉ)

สำหรับแผนปฏิบัติการโครงการพัฒนาการมีส่วนร่วมของประชาชนในการดำเนินงานของ สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ ได้แสดงรายละเอียดไว้ในบทที่ ๒

บทที่ ๒

การกำหนดแผนปฏิบัติการโครงการ

การกำหนดแผนปฏิบัติการโครงการพัฒนาการมีส่วนร่วมของประชาชนในการดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ เกิดขึ้นหลังจากที่สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) และคณะทำงานภาคประชาชน มีฉันทามติ เห็นชอบดำเนินการโครงการดังกล่าวร่วมกัน โดย อย. และคณะทำงานภาคประชาชน ได้ร่วมกันจัดทำแผนปฏิบัติการโครงการพัฒนาการมีส่วนร่วมของประชาชนในการดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ ประกอบด้วย วัตถุประสงค์ เป้าหมาย ตัวชี้วัด ระยะเวลาดำเนินการ วิธีการดำเนินการ วิธีการวัดผลและระบบการเก็บข้อมูล วิธีการติดตามประเมินผล งบประมาณ และผู้รับผิดชอบ ดังนี้

♣ วัตถุประสงค์

๑. เพื่อให้คณะทำงานภาคประชาชนมีส่วนร่วมในการพัฒนาให้ผู้บริโภคมีความรู้ และมีพฤติกรรมบริโภคเพื่อสุขภาพ
๒. เพื่อให้คณะทำงานภาคประชาชนมีส่วนร่วมในการป้องกัน และลดความเสี่ยง ในการบริโภคผลิตภัณฑ์ที่ไม่มีคุณภาพ/ไม่ปลอดภัย

♣ เป้าหมาย

คณะทำงานภาคประชาชนและองค์กรเครือข่ายของคณะทำงานฯ มีส่วนร่วมดำเนินกิจกรรมการเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพให้แก่ประชาชนทั่วไป

♣ ตัวชี้วัด

จำนวนคณะทำงานภาคประชาชนที่เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ และองค์กรเครือข่ายของคณะทำงานภาคประชาชน มีส่วนร่วมดำเนินกิจกรรมการเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพ ให้แก่ประชาชนทั่วไป

♣ ระยะเวลาดำเนินการ และวิธีการดำเนินการ

ตุลาคม ๒๕๕๙ – กันยายน ๒๕๖๐

รายละเอียด	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑. รับฟังความคิดเห็นของ ผู้เกี่ยวข้องและผู้มีส่วนได้ ส่วนเสีย เพื่อนำมา ประกอบการจัดทำ แผนงาน/โครงการ ตาม ประเด็นที่กำหนด	←→											
๒. เชิญผู้เกี่ยวข้องที่ คณะทำงานของ อย. และ คณะทำงานภาคประชาชน คัดเลือก ร่วมเป็น คณะทำงานภาคประชาชน (เพิ่มเติม)		↔										
๓. แต่งตั้งคณะทำงานภาค ประชาชน			↔									
๔. จัดประชุมคณะทำงาน ภาคประชาชน เพื่อจัดทำ แผนงาน/โครงการ				↔								
๕. คณะทำงานภาค ประชาชน เสนอ แผนงาน/โครงการ รวมทั้งกำหนด วัตถุประสงค์ เป้าหมาย ระยะเวลาดำเนินการ ตัวชี้วัด ในประเด็นที่ คณะทำงานกำหนดไว้					↔							

รายละเอียด	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๖. คณะทำงานภาคประชาชนดำเนินการตามแผนงาน					←						→	
๖.๑ จัดหาสื่อสนับสนุน					←						→	
๖.๒ ศึกษาดูงานในพื้นที่						↔						
๖.๓ อบรมเชิงปฏิบัติการ/อบรมแกนนำ								↔				
๖.๔ จัดประกวดสื่อความรู้ฯ									←		→	
๖.๕ เผยแพร่และประชาสัมพันธ์					←						→	
๖.๖ รวบรวมและรายงานผลการดำเนินงาน											↔	
๗. ประชุมคณะทำงาน อย. เพื่อสรุปและประเมินผลการดำเนินงาน กำหนดแนวทางหรือแผนงาน/โครงการในปีต่อไป												↔

♣ วิธีการวัดผลและระบบการเก็บข้อมูล

ข้อมูลรายงานผลการดำเนินกิจกรรมการเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพของคณะทำงานภาคประชาชน

♣ วิธีการติดตามประเมินผล

สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยารายงานผลการดำเนินงานให้คณะทำงานภาคประชาชนทราบผ่านทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ และ/หรือ รายงานอยู่ในเว็บไซต์ อย. โดยดูได้ที่ URL : <http://www.fdapeople.com>

♣ งบประมาณ

จัดสรรจากงบประมาณกองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภคร สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา โดยมอบหมายให้กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภคร สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา เป็นผู้บริหารจัดการ รายละเอียดของงบประมาณสำหรับการดำเนินกิจกรรม

♣ ผู้รับผิดชอบ

ผู้รับผิดชอบหลัก	กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภคร/คณะทำงานภาคประชาชน
หน่วยงานสนับสนุน	สำนัก/กองและกลุ่มผลิตภัณฑ์/กองส่งเสริมงานคุ้มครองผู้บริโภครฯ/ กองแผนงานและวิชาการ/กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร/กลุ่มกฎหมายอาหารและยา

บทที่ ๓

ผลการดำเนินงานโครงการ

ผลการดำเนินกิจกรรมตามโครงการพัฒนาการมีส่วนร่วมของประชาชนในการดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ กำหนดประเมินผลดำเนินการ โดยการเปรียบเทียบกับตัวชี้วัด เป้าหมาย วิธีการวัดผล ระบบการเก็บข้อมูล และระบบการติดตามความก้าวหน้า ซึ่งคณะกรรมการประชาชนร่วมกันกำหนดกับสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.)

ผลการดำเนินกิจกรรม

ผลการดำเนินกิจกรรมตามโครงการพัฒนาการมีส่วนร่วมของประชาชนในการดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ มีทั้งสิ้น ๖ กิจกรรม สามารถดำเนินกิจกรรมได้แล้วเสร็จตามที่กำหนดไว้ โดยมีรายละเอียดการดำเนินกิจกรรม ดังนี้

๑. **ผลิตและจัดหาสื่อความรู้เกี่ยวกับความปลอดภัยด้านอาหาร และลดปัจจัยเสี่ยงต่อการเกิดโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง การใช้ยาอย่างสมเหตุผล และการรู้เท่าทันสื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ไม่ถูกต้อง ภายใต้กิจกรรม “เผยแพร่ความรู้ สู้ภัยสุขภาพ” ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๑**

➤ คำชี้แจงการปฏิบัติงาน

สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ได้มีการรวบรวมสื่อ จัดเตรียมข้อมูลสนับสนุนการดำเนินงานของเครือข่าย เพื่อเป็นฐานข้อมูลประกอบการผลิตสื่อความรู้ต่อไป

➤ ผลการดำเนินงาน

(มีกำหนดดำเนินงานเดือนมีนาคม - กรกฎาคม ๒๕๖๐)

ผลิตและจัดหาสื่อความรู้เกี่ยวกับความปลอดภัยด้านอาหาร และลดปัจจัยเสี่ยงต่อการเกิดโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง การใช้ยาอย่างสมเหตุผล และการรู้เท่าทันสื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ไม่ถูกต้อง ดังนี้

- จัดหาและรวมสื่อความรู้ ประเภทแผ่นพับ โปสเตอร์ หนังสือ ซีดีความรู้ เป็นต้น (รายละเอียดรายการสื่อความรู้ แสดงไว้ในภาคผนวก ณ)

➤ ระยะเวลาแล้วเสร็จ

สามารถดำเนินงานได้แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนดไว้

➤ ปัจจัยสนับสนุนการดำเนินงาน

การได้รับข้อมูลยืนยันความต้องการใช้งานทั้งประเภทและจำนวนสื่อภายในเวลาที่กำหนด ทำให้สามารถดำเนินงานได้ตามแผน

➤ อุปสรรคต่อการดำเนินงาน

-

➤ ข้อเสนอแนะสำหรับการดำเนินการในปีต่อไป

- ควรเน้นการขยายเครือข่ายภาคประชาชนและหน่วยงานต่าง ๆ ในท้องถิ่นไป ทั่วทุกภูมิภาคของประเทศ โดยจัดส่งสื่อและคู่มือเผยแพร่สื่อในการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ความรู้อย่างต่อเนื่องผ่านเครือข่ายวิทยุชุมชน สมาชิกของสมาคมนักวิทยุและโทรทัศน์ฯ และประชาสัมพันธ์จังหวัดของกรมประชาสัมพันธ์

- ควรเผยแพร่ความรู้ผ่านทาง Social network ให้มากขึ้น เนื่องจากประชาชนเข้าถึง internet ได้ง่ายขึ้น มีค่าใช้จ่ายน้อย และมีผู้ให้ความสนใจมาก

๒. การประชาสัมพันธ์โครงการฯ

➤ คำชี้แจงการปฏิบัติงาน

คณะทำงานภาคประชาชน และสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา เห็นควร มีการประชาสัมพันธ์การดำเนินงานโครงการพัฒนาการมีส่วนร่วมของประชาชนในการดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ ให้แก่สมาชิกเครือข่ายและประชาชนทั่วไป ทั่วประเทศ

➤ ผลการดำเนินงาน

(มีกำหนดดำเนินงานเดือนมกราคม - สิงหาคม ๒๕๖๐)

- เผยแพร่การดำเนินงานโครงการพัฒนาการมีส่วนร่วมของประชาชนในการดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ ทางเว็บไซต์ อย.

- ผลิตข่าวประชาสัมพันธ์ กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค ๑๕ มีนาคม ๒๕๖๐ ข่าวแจก ๓๒ / ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ เรื่อง อย.นำเครือข่ายภาคประชาชน ลงพื้นที่ศึกษาแนวทางแก้ไขปัญหาสุขภาพในชุมชน (รายละเอียดข่าว แสดงไว้ในภาคผนวก ด - ต)

- ผลิตข่าวประชาสัมพันธ์ กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค ๒๔ พฤษภาคม ๒๕๖๐ ข่าวแจก ๕๒ / ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ เรื่อง อย.รวมพลังเครือข่ายภาคประชาชน ร่วมส่งต่อความรู้ให้ผู้บริโภค (รายละเอียดข่าว แสดงไว้ในภาคผนวก ถ)

- ผลิตข่าวประชาสัมพันธ์ กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค ๑๗ สิงหาคม ๒๕๖๐ ข่าวแจก ๘๔ / ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ เรื่อง สร้างความรู้คู่สุขภาพ อย. มอบรางวัลผู้ออกแบบสื่อความรู้ “พลังประชาชน สร้างคนสุขภาพดี” (รายละเอียดข่าว แสดงไว้ในภาคผนวก ท - ธ)

- เผยแพร่การดำเนินงานโครงการพัฒนาการมีส่วนร่วมของประชาชนในการดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ ผ่านทาง social media ได้แก่ facebook

➤ ระยะเวลาแล้วเสร็จ

สามารถดำเนินงานได้แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนดไว้

➤ ปัจจัยสนับสนุนการดำเนินงาน

การประชาสัมพันธ์หากสามารถดำเนินการเผยแพร่ในสื่อที่สร้างการรับรู้ได้สูง เช่น สื่อโทรทัศน์ จะช่วยให้การดำเนินงานโครงการฯ เป็นที่รับรู้ในวงกว้างมากขึ้น

➤ อุปสรรคต่อการดำเนินงาน

สื่อที่คณะทำงานภาคประชาชนและ อย. สามารถเผยแพร่ได้นั้นมีจำกัด

➤ ข้อเสนอแนะสำหรับการดำเนินการในปีต่อไป

ควรมีการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อมวลชนให้มากขึ้น

๓. การศึกษาดูงานคณะทำงานภาคประชาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐

➤ คำชี้แจงการปฏิบัติงาน

การศึกษาดูงาน เพื่อให้คณะทำงานภาคประชาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ และเครือข่ายของคณะทำงานภาคประชาชน ทราบแนวทางการบริหารจัดการการส่งเสริมให้ชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภค เพื่อให้สมาชิกชุมชนสามารถร่วมกันดูแลสุขภาพของตนเอง ครอบครัวและชุมชนอย่างยั่งยืน มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับงานคุ้มครองผู้บริโภค รวมทั้งปัจจัยที่นำไปสู่ความสำเร็จ เพื่อนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ประโยชน์ในการรณรงค์เผยแพร่ความรู้ให้ผู้บริโภครู้จักเลือกซื้อ และเลือกบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ปลอดภัย และสมประโยชน์

➤ ผลการดำเนินงาน

(มีกำหนดดำเนินงานเดือนมีนาคม ๒๕๖๐)

- วันที่ ๑๕ มีนาคม ๒๕๖๐ สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) ได้จัดศึกษาดูงาน ณ โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลหลังเขา อำเภอฉวางเหล็ก และฟาร์มเกษตร สมเกียรติฝักอ้อย อำเภอเมืองจังหวัดสระบุรี

- ผลการดำเนินงาน ผู้เข้าร่วมศึกษาดูงาน ประกอบด้วย คณะทำงานภาคประชาชน เครือข่ายคณะทำงานฯ คณะทำงานพัฒนาการมีส่วนร่วมของประชาชนในการดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา และเจ้าหน้าที่กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค รวมทั้งสิ้นจำนวน ๔๑ คน แยกเป็น คณะทำงานภาคประชาชน จำนวน ๓๐ คน จาก สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย สมาคมผู้ผลิตเครื่องสำอางไทย เครือข่ายวิสาหกิจชุมชนภาค ๘ สมาคมตลาดสดไทย สมาคมผู้ค้าปลีกไทย สมาคมคุ้มครองผู้บริโภคไทย สมาคมพัฒนาประชากรและชุมชน สมาคมอาสาสมัครสาธารณสุข สมาคมพิทักษ์ประโยชน์ผู้บริโภค อาสาสมัครสาธารณสุขกรุงเทพมหานคร ชมรมสาธารณสุขแห่งประเทศไทย เขตที่ ๔ เครือข่ายคุ้มครองผู้บริโภคสำนักงานสาธารณสุข สภาเภสัชกรรม สมาคมวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีทางอาหารแห่งประเทศไทย สมาคมเภสัชกรรมชุมชน(ประเทศไทย) สหพันธ์วิทยุชุมชนแห่งชาติ สมาคมนักวิทยุและโทรทัศน์แห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์ สมาคมหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์ โรงเรียนปากเกร็ด กรมประชาสัมพันธ์ สำนักอนามัยกรุงเทพมหานคร สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และบุคลากรสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา จำนวน ๑๑ คน

- ผลการประเมินจากผู้เข้าร่วมกิจกรรมที่ตอบแบบสอบถาม จำนวน ๒๖ ราย คิดเป็นร้อยละ ๖๓.๔๑ ประกอบด้วย

ความคิดเห็นต่อการจัดกิจกรรมการศึกษาดูงาน

ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจต่อการจัดกิจกรรมครั้งนี้ โดยร้อยละ ๑๐๐ เห็นว่ารูปแบบการจัดงานโดยรวม การประสานงาน/การบริการของเจ้าหน้าที่ และพาหนะในการเดินทาง และความเหมาะสมของสถานที่ในการจัดเยี่ยมชม ดูงาน อาหาร/อาหารว่างและเครื่องดื่ม อยู่ในเกณฑ์ดีถึงดีมาก และร้อยละ ๘๘.๕ ความเหมาะสมของระยะเวลาจัดงาน อยู่ในเกณฑ์ดีถึงดีมาก

ข้อเสนอแนะ หรือความคิดเห็นเพิ่มเติม ในการจัดกิจกรรมครั้งต่อไป

- กิจกรรมการศึกษาดูงานครั้งนี้เป็นกิจกรรมที่ได้รับความรู้ เป็นรูปธรรม และมีประโยชน์กับผู้บริโภค และสิ่งแวดล้อม
- กิจกรรมการศึกษาดูงานครั้งนี้ได้รับความรู้ และความประทับใจการดำเนินงานของ รพ.สต. หลังเขา ที่มีบุคลากรน้อย แต่สามารถบริหารจัดการให้ชุมชน สามารถปรับเปลี่ยนพฤติกรรมในการใช้ยาอย่างสมเหตุผลได้ดีมากขึ้น
- ควรทำกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง
- ระยะเวลาการจัดงานน้อยไป ควรจัดกิจกรรมการศึกษาดูงานทุกปี มีระยะเวลา ๓ วัน ๒ คืน และมีกิจกรรมกลุ่มสัมพันธ์ พร้อมสรุปบทเรียน

➤ **ระยะเวลาแล้วเสร็จ**

สามารถดำเนินงานได้แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนดไว้

➤ **ปัจจัยสนับสนุนการดำเนินงาน**

ความร่วมมืออย่างดีของเจ้าหน้าที่และบุคลากรของสถานที่ที่กำหนดให้ศึกษาดูงาน ทำให้การเตรียมงาน และการจัดการมีประสิทธิภาพ

➤ **อุปสรรคต่อการดำเนินงาน**

- เนื่องจากคณะทำงานภาคประชาชนและเครือข่ายฯ มีภาระหน้าที่หลัก จึงทำให้ไม่สามารถเข้าร่วมการศึกษาดูงานได้ครบจำนวน เพราะเป็นการจัดกิจกรรมในวันทำการ หากเข้าร่วมกิจกรรมจะต้องขาดงานหลายวัน อาจเกิดผลกระทบได้

➤ **ข้อเสนอแนะสำหรับการดำเนินการในปีต่อไป**

- กิจกรรมศึกษาดูงาน เป็นสิ่งที่นำมาถ่ายทอดได้ในวงกว้าง แต่ควรจัดให้มีอย่างน้อย ปีละ ๒ ครั้ง และควรขยายออกไปในชนบท เนื่องจากยิ่งไกลยิ่งเห็นความแตกต่าง เพราะความเป็นอยู่ในชนบทไม่เหมือนกับคนในเมือง
- ควรมีการขยายกิจกรรมหรือเชิญชวนองค์กรภาคเอกชนหรือภาครัฐกิจด้านสุขภาพเข้ามามีส่วนร่วมจัดกิจกรรม เพื่อขยายเครือข่ายและนำความรู้ไปสู่ประชาชนให้มากขึ้น

๔. การอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง สร้างเสริมปัญญา พัฒนาสุขภาพ

➤ คำชี้แจงการปฏิบัติงาน

การจัดอบรมเพื่อให้คณะทำงานภาคประชาชน เครือข่ายของคณะทำงานภาคประชาชน และอาสาสมัครสาธารณสุขกรุงเทพมหานคร มีความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับการบริโภคผลิตภัณฑ์อาหารที่ปลอดภัย ลดปัจจัยเสี่ยงต่อการเกิดโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (NCDs) และร่วมรณรงค์เผยแพร่ความรู้ให้ผู้บริโภคมีความรู้ ความเข้าใจ รู้จักเลือกบริโภคอาหารอย่างเหมาะสม ปลอดภัย เพื่อลดปัจจัยเสี่ยงต่อโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (NCDs) รวมถึงรณรงค์ให้มีการใช้ยาอย่างสมเหตุผล และรู้เท่าทันสื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่กล่าวอ้างเกินจริง เพื่อประโยชน์ในการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ปลอดภัย และสมประโยชน์ นำไปสู่การมีสุขภาพแข็งแรง มีคุณภาพชีวิตที่ดี โดยรูปแบบการอบรมเป็นการบรรยาย ๓ หัวข้อ และการอภิปราย ๑ หัวข้อ ได้แก่

- การบรรยาย เรื่อง การใช้ยาอย่างปลอดภัย สมเหตุผล
- การบรรยาย เรื่อง กินอยู่อย่างสง่า ลดโรค NCDs
- การบรรยาย เรื่อง กลยุทธ์การใช้สื่อออนไลน์เพื่อสุขภาพ
- การอภิปราย เรื่อง สัญลักษณ์โภชนาการต้านโรค NCDs

รวมทั้งมีกิจกรรมเสริม คือ นิทรรศการ เรื่อง ทางเลือกสุขภาพ Healthier choice และ รู้จักกิน รู้จักใช้ ผลิตภัณฑ์สุขภาพ

➤ ผลการดำเนินงาน

(มีกำหนดดำเนินงานเดือนพฤษภาคม ๒๕๖๐)

- วันที่ ๒๔ - ๒๕ พฤษภาคม ๒๕๖๐ สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) และคณะทำงานภาคประชาชน ร่วมกันจัดการอบรม เรื่อง สร้างเสริมปัญญา พัฒนาสุขภาพ ณ โรงแรมแอมบาสเตอร์ สุขุมวิท กรุงเทพฯ

- ผลการดำเนินงาน มีผู้เข้าร่วมอบรม ประกอบด้วย คณะทำงานภาคประชาชน ซึ่งประกอบด้วย ผู้ประกอบการ องค์กรภาคประชาชน องค์กรวิชาชีพ สื่อมวลชน ภาควิชาการ/การศึกษา และหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง เครือข่ายของคณะทำงานภาคประชาชน และบุคลากรจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา จำนวน ๑๕๒ คน แยกเป็น คณะทำงานภาคประชาชน จำนวน ๒๘ คน เครือข่ายคณะทำงานภาคประชาชน จำนวน ๔๐ คน จาก ๒๘ หน่วยงาน/องค์กร สมาคมโฆษณาแห่งประเทศไทย สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย สมาคมผู้ผลิตเครื่องสำอางไทย เครือข่ายวิสาหกิจชุมชนภาค ๘ สมาคมไทยอุตสาหกรรมผลิตยาแผนปัจจุบัน สมาคมตลาดสดไทย สมาคมผู้ค้าปลีกไทย สมาคมคุ้มครองผู้บริโภคไทย สมาคมพัฒนาประชากรและชุมชน สมาคมอาสาสมัครสาธารณสุข สมาคมพิทักษ์ประโยชน์ผู้บริโภค อาสาสมัครสาธารณสุข กรุงเทพมหานคร ชมรมสาธารณสุขแห่งประเทศไทย เขตที่ ๔ สภาเภสัชกรรม เครือข่ายคุ้มครองผู้บริโภค สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด สภานายความ ในพระบรมราชูปถัมภ์ สหพันธ์วิद्यุชุมชนแห่งชาติ สมาคมนักวิทยุและโทรทัศน์แห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์ สมาคมหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์ คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ ภาควิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี การอาหาร มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ คณะนิเทศศาสตร์และนวัตกรรมการจัดการ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ โรงเรียนปากเกร็ด สำนักอนามัยกรุงเทพมหานคร กรมประชาสัมพันธ์ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ และกรมส่งเสริมการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ อาสาสมัครสาธารณสุขกรุงเทพมหานคร จำนวน ๖๕ คน และบุคลากรสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา จำนวน ๑๙ คน

- ผลการประเมินจากผู้เข้าร่วมกิจกรรมที่ตอบแบบสอบถาม จำนวน ๘๗ ราย คิดเป็นร้อยละ ๖๕.๔๑ ประกอบด้วย

๑. ก่อนการอบรมผู้ตอบแบบสอบถามส่วนมากมีความรู้ในหัวข้อนี้ระดับปานกลาง
๒. หลังการอบรมผู้ตอบแบบสอบถามส่วนมากมีความรู้ในหัวข้อนี้ระดับมาก
๓. ความคิดเห็นเกี่ยวกับวิทยากรบรรยาย เรื่อง การใช้ยาอย่างปลอดภัย สมเหตุสมผล โดยวิทยากร ผศ.นพ.พิสนธิ์ จงตระกูล ผู้ตอบแบบสอบถามแสดงความคิดเห็นระดับมากที่สุด ในประเด็นความสามารถในการถ่ายทอดความรู้แก่ผู้อบรม ความรอบรู้ของหัวข้อที่บรรยาย และการใช้สื่อในการถ่ายทอดความรู้ และแสดงความเห็นระดับมาก ในประเด็นการจัดลำดับความสำคัญของเนื้อหา

๔. ความคิดเห็นเกี่ยวกับวิทยากรบรรยาย เรื่อง กินอยู่อย่างสง่า ลดโรค NCDs โดยวิทยากร นายสง่า ตามาพงษ์ ผู้ตอบแบบสอบถามแสดงความคิดเห็นระดับมากที่สุด ในประเด็นความสามารถในการถ่ายทอดความรู้แก่ผู้อบรม การจัดลำดับความสำคัญของเนื้อหา ความรอบรู้ของหัวข้อที่บรรยาย และการใช้สื่อในการถ่ายทอดความรู้

๕. ความคิดเห็นเกี่ยวกับวิทยากรอภิปราย เรื่อง สัญญาณโภชนาการต้านโรค NCDs โดยวิทยากร ศ.ดร.วิสิฐ จະวะสิต ผู้ตอบแบบสอบถามแสดงความคิดเห็นระดับมาก ในประเด็นความสามารถในการถ่ายทอดความรู้แก่ผู้อบรม การจัดลำดับความสำคัญของเนื้อหา ความรอบรู้ของหัวข้อที่บรรยาย และการใช้สื่อในการถ่ายทอดความรู้

๖. ความคิดเห็นเกี่ยวกับวิทยากรอภิปราย เรื่อง สัญญาณโภชนาการต้านโรค NCDs โดยวิทยากร ดร.ทิพย์วรรณ ปริญาศิริ ผู้ตอบแบบสอบถามแสดงความคิดเห็นระดับมาก ในประเด็นความสามารถในการถ่ายทอดความรู้แก่ผู้อบรม การจัดลำดับความสำคัญของเนื้อหา ความรอบรู้ของหัวข้อที่บรรยาย และการใช้สื่อในการถ่ายทอดความรู้

๗. ความคิดเห็นเกี่ยวกับวิทยากรอภิปราย เรื่อง สัญญาณโภชนาการต้านโรค NCDs โดยวิทยากร นายนิรัตน์ เตียสุวรรณ ผู้ตอบแบบสอบถามแสดงความคิดเห็นระดับมาก ในประเด็นความสามารถในการถ่ายทอดความรู้แก่ผู้อบรม การจัดลำดับความสำคัญของเนื้อหา ความรอบรู้ของหัวข้อที่บรรยาย และการใช้สื่อในการถ่ายทอดความรู้

๘. ความคิดเห็นเกี่ยวกับวิทยากรอภิปราย เรื่อง สัญญาณโภชนาการต้านโรค NCDs โดยวิทยากร นายเอกชัย ปาริชาติกานนท์ ผู้ตอบแบบสอบถามแสดงความคิดเห็นระดับมาก ในประเด็นความสามารถในการถ่ายทอดความรู้แก่ผู้อบรม การจัดลำดับความสำคัญของเนื้อหา ความรอบรู้ของหัวข้อที่บรรยาย และการใช้สื่อในการถ่ายทอดความรู้

๙. ความคิดเห็นต่อการจัดอบรม
ผู้ตอบแบบสอบถาม มีความพึงพอใจต่อการจัดอบรมในระดับมาก เช่นเดียวกับ เนื้อหา การอบรมสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงาน ประโยชน์ที่ได้รับจากกิจกรรม ความเหมาะสมของสถานที่จัดและอุปกรณ์ ความเหมาะสมของอุปกรณ์และวัสดุอุปกรณ์ และอาหาร/อาหารว่างและเครื่องดื่ม

➤ ระยะเวลาแล้วเสร็จ

สามารถดำเนินงานได้แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนดไว้

➤ ปัจจัยสนับสนุนการดำเนินงาน

การประสานงานกับคณะทำงานภาคประชาชน และเครือข่ายของคณะทำงานภาคประชาชนอย่างใกล้ชิด ทำให้การดำเนินการจัดประชุมมีประสิทธิภาพ ช่วยผลักดันให้สามารถดำเนินงานสำเร็จ

➤ อุปสรรคต่อการดำเนินงาน

เนื่องจากผู้รับการอบรมมีความรู้ ประสบการณ์ และช่วงอายุที่ต่างกัน ทำให้การตอบสนองต่อข้อมูลที่ได้จากการอบรม และการแสดงความคิดเห็นหลากหลาย

➤ ข้อเสนอแนะสำหรับการดำเนินการในปีต่อไป

ประเด็นภาพรวมของการจัดอบรม

- ควรมีการจัดอบรมให้ความรู้ อย่างต่อเนื่องทุกปี เป็นการพัฒนาองค์ความรู้ Update ความรู้เพิ่มเติม เพื่อเป็นประโยชน์ และนำไปเผยแพร่กระจายสู่สังคม และชุมชน

- ควรมีการจัดอบรมให้แก่ อสส. อย่างต่อเนื่อง

- ควรมีเอกสารประกอบการบรรยาย สำหรับผู้เข้าร่วมอบรม

- ควรมีกิจกรรมการฝึกปฏิบัติ

- สถานที่จัดอบรม ควรอยู่บริเวณชานเมือง หรือต่างจังหวัด เพื่อหลีกเลี่ยงการจราจรในเมืองที่คับคั่ง หรือจัดตามชุมชน

- ควรจัดที่พักค้างสำหรับผู้เข้าร่วมอบรมที่พักอยู่ในกรุงเทพฯ ด้วย เนื่องจากการเดินทางในกรุงเทพฯ ผู้ที่พักอยู่เขตที่ห่างไกลจากสถานที่จัดอบรม จะเดินทางลำบาก

- ค่าพาหนะเดินทาง ควรเบิกจ่ายเป็นรถรับจ้างได้ เพื่อความสะดวกในการเดินทาง

อื่นๆ

- ควรมีจัดตั้งศูนย์เครือข่าย อย. ประจำเขต ๕๐ เขต หรือ ๖๘ ศูนย์บริการสาธารณสุข เพื่อให้คำปรึกษา ข้อเสนอแนะ เช่น อาหาร ยา สุขภาพ โภชนาการ

- ควรมีการนำนักเรียน มาอบรมให้ความรู้ ทำกิจกรรมด้านสุขภาพร่วมกัน อย่างน้อย เทอมละ ๑ ครั้ง

- ควรมีการจัดประชุมแผนงาน และติดตาม อย่างต่อเนื่อง

- พัฒนาสื่อ และรูปแบบการสื่อสารที่ใช้ง่าย ทันสมัย

- ควรมีการทำประชาสัมพันธ์ ให้ความรู้เรื่อง การใช้ยา ให้กับประชาชนได้ทั่วถึง และกว้างขวางมากกว่านี้ เพราะเป็นประโยชน์ในการใช้ยา ซึ่งประชาชนส่วนมากนิยมไปซื้อยามารับประทานเอง

- สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ควรผลิตเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้เข้าถึงประชาชน

๕. การจัดประกวดการออกแบบสื่อความรู้ “พลังภาคประชาชน สร้างคนสุขภาพดี”

➤ คำชี้แจงการปฏิบัติงาน

คณะทำงานภาคประชาชน และสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา เห็นควรมีการจัดกิจกรรมประกวดออกแบบสื่อความรู้ “พลังภาคประชาชน สร้างคนสุขภาพดี” เพื่อให้เครือข่ายภาคประชาชน กลุ่มภาคการศึกษา มีโอกาสสร้างสรรค์สื่อความรู้ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับการรณรงค์ให้ประชาชนบริโภคผลิตภัณฑ์อาหารและยาได้เหมาะสมรู้เท่าทันและสมเหตุผล รวมทั้งสามารถนำความรู้ที่ได้ออกไปเผยแพร่สู่สาธารณชนได้

➤ ผลการดำเนินงาน

(มีกำหนดดำเนินงานเดือนพฤษภาคม - สิงหาคม ๒๕๖๐)

- จัดทำโครงการประกวดออกแบบสื่อความรู้ “พลังภาคประชาชน สร้างคนสุขภาพดี” ประเภทโปสเตอร์ (รายละเอียดโครงการฯ และเกณฑ์ตัดสิน แสดงไว้ในภาคผนวก น – ฅ) โดยมีหัวข้อการประกวด ๒ หัวข้อ ดังนี้

๑. ความปลอดภัยด้านอาหาร และลดปัจจัยเสี่ยงต่อโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง
๒. การใช้ยาปฏิชีวนะอย่างสมเหตุผล

ผู้ชนะการประกวดจะได้รับเงินรางวัลและเกียรติบัตร ในแต่ละหัวข้อ ดังนี้

- รางวัลชนะเลิศ เงินรางวัล ๓,๐๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตร
- รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๑ เงินรางวัล ๒,๐๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตร
- รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๒ เงินรางวัล ๑,๐๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตร
- รางวัลชมเชย (จำนวน ๒ รางวัล) เงินรางวัล ๕๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตร

- ประชาสัมพันธ์โครงการประกวดออกแบบสื่อความรู้ “พลังภาคประชาชน สร้างคนสุขภาพดี” ให้นักเรียน/นักศึกษา เข้าร่วมส่งผลงาน ผ่านหนังสือถึงสถานศึกษา และ facebook : fdapeople (รายละเอียดแสดงไว้ในภาคผนวก ฅ) และให้ส่งผลงานภายในวันที่ ๑๔ กรกฎาคม ๒๕๖๐ โดยมีผู้สนใจเข้าร่วมส่งผลงานทั้งหมด จำนวน ๓๑ ชิ้น ประกอบด้วย

๑. ความปลอดภัยด้านอาหาร และลดปัจจัยเสี่ยงต่อโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง จำนวน ๑๐ ชิ้น
๒. การใช้ยาปฏิชีวนะอย่างสมเหตุผล จำนวน ๒๑ ชิ้น

- คัดกรองผลงานที่เข้าร่วมประกวดออกแบบสื่อความรู้ฯ รอบที่ ๑ ในประเด็น ความถูกต้องของเนื้อหาตามหลักวิชาการ และความสอดคล้องตามหัวข้อที่กำหนด ๑๕ คะแนน โดยมีผลงานที่ผ่านเข้ารอบที่ ๑ ดังนี้ หัวข้อความปลอดภัยด้านอาหารฯ จำนวน ๕ ชิ้น และ หัวข้อการใช้ยาปฏิชีวนะฯ จำนวน ๑๖ ชิ้น

- พิจารณาผลงานที่ผ่านรอบที่ ๑ โดยคณะทำงานภาคประชาชนให้คะแนนในแต่ละผลงานเมื่อวันที่ ๑๙ กรกฎาคม ๒๕๖๐ ณ ห้องประชุมชัชวาทนเรนทร อาคาร ๑ ชั้น ๑ สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา โดยการให้คะแนนในแต่ละองค์ประกอบ ดังนี้

๑. การใช้ภาษา และการสื่อสารมีความถูกต้อง ชัดเจน เข้าใจง่าย ตรงประเด็น ๔๐ คะแนน
๒. การนำเสนอมีความสดใหม่ โดดเด่น ไม่ซ้ำใคร ความคิดสร้างสรรค์ ๓๐ คะแนน
๓. การจัดวางองค์ประกอบ มีความสวยงาม น่าสนใจ ๑๕ คะแนน

- เผยแพร่ผลงานประกวดออกแบบสื่อความรู้ฯ ที่ได้รับรางวัล ผ่านทาง facebook : fdapeople (รายละเอียดแสดงไว้ในภาคผนวก ฅ)

- จัดงานประกาศผลและมอบรางวัลประกวดการออกแบบสื่อความรู้ “พลังภาคประชาชน สร้างคนสุขภาพดี” วันที่ ๑๖ สิงหาคม ๒๕๖๐ ณ ห้องประชุมชัชวาทนเรนทร อาคาร ๑ ชั้น ๑ สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (รายละเอียดผู้ได้รับรางวัล และผลงาน แสดงไว้ในภาคผนวก ฅ – จ)

- ผลิตข่าวประชาสัมพันธ์ กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค ๑๗ สิงหาคม ๒๕๖๐ ข่าวแจก ๘๔ / ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ เรื่อง สร้างความรู้คู่สุขภาพ อย. มอบรางวัลผู้ออกแบบสื่อความรู้ “พลังประชาชน สร้างคนสุขภาพดี” (รายละเอียดข่าว แสดงไว้ในภาคผนวก ท – ๓)

➤ **ระยะเวลาแล้วเสร็จ**

สามารถดำเนินงานได้แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนดไว้

➤ **ปัจจัยสนับสนุนการดำเนินงาน**

การประชาสัมพันธ์หากสามารถดำเนินการเผยแพร่ในสื่อที่สร้างการรับรู้ได้สูง ช่วยให้การดำเนินงานโครงการฯ เป็นที่รับรู้ในวงกว้างมากขึ้น

➤ **อุปสรรคต่อการดำเนินงาน**

- จำนวนของผลงานที่ส่งเข้าร่วมประกวดมีจำนวนน้อย

➤ **ข้อเสนอแนะสำหรับการดำเนินการในปีต่อไป**

- ควรมีการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ ให้มากขึ้น

- ควรมีจำนวนรางวัลแรงจูงใจมากขึ้น เพื่อให้มีผู้เข้าร่วมประกวดมากขึ้น

๖. การรวบรวมจัดเก็บข้อมูลผลการดำเนินงานเกี่ยวกับการเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับความปลอดภัยด้านอาหาร และปัจจัยเสี่ยงต่อการเกิดโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง การใช้ยาอย่างสมเหตุผล และการรู้เท่าทันสื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ไม่ถูกต้อง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐

➤ **คำชี้แจงการปฏิบัติงาน**

สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ได้มีการรวบรวมจัดเก็บข้อมูลการดำเนินงานของเครือข่าย เพื่อเป็นฐานข้อมูลประกอบการดำเนินงานต่อไป

➤ **ผลการดำเนินงาน**

(มีกำหนดดำเนินงานเดือนกุมภาพันธ์ - สิงหาคม ๒๕๖๐)

ข้อมูลการดำเนินงานเกี่ยวกับการเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับความปลอดภัยด้านอาหาร และปัจจัยเสี่ยงต่อการเกิดโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง การใช้ยาอย่างสมเหตุผล และการรู้เท่าทันสื่อ ตามแผนงานกิจกรรม “เผยแพร่ความรู้ สู้ภัยสุขภาพ” รายละเอียดดังตาราง

ลำดับ	หน่วยงาน / องค์กร	กิจกรรม
๑	สมาคมโฆษณาแห่งประเทศไทย	๑. เป็นวิทยากรบรรยาย และแจกคู่มือเฝ้าระวังโฆษณา ให้แก่ นักศึกษามหาวิทยาลัยกรุงเทพ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร เรื่อง <u>เฝ้าระวังโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพ</u>
๒	สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย	๑. ในการประชุมกลุ่มอาหารประจำเดือน ณ ศูนย์ประชุมสิริกิติ์ ให้แก่ สมาชิกและเครือข่ายกลุ่มจำนวน ๑๐๐ คน เรื่อง <u>การใช้ยาอย่างสมเหตุผล</u> ๒. ผ่านจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ จำนวน ๕ ครั้ง ให้แก่สมาชิกและเครือข่าย จำนวน ๕๐ คน/ครั้ง เรื่อง <u>อาหารปลอดภัย รู้เท่าทันสื่อ และการใช้ยาอย่างสมเหตุผล</u>
๓	กรมประชาสัมพันธ์	๑. ให้แก่ประชาชน ณ สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย (NBT) เรื่อง <u>ความรู้สู้ภัยสุขภาพ</u> ๒. ให้แก่หน่วยงาน ณ หน่วยงานสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ในส่วนภูมิภาค เรื่อง <u>ชุดคู่มือของ อย.</u> ๓. ให้แก่วิทยุชุมชน ณ สถานีวิทยุชุมชนในกรุงเทพฯ และจังหวัดต่าง ๆ เรื่อง <u>ชุดคู่มือของ อย.</u>
๔	คณะสาธารณสุขศาสตร์ ม.มหิดล	๑. ในงานสัมมนา เรื่อง ความฉลาดรู้ด้านโภชนาการ ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต ให้แก่ คณาจารย์และนักศึกษา จำนวน ๒๐๐ คน เรื่อง <u>ความปลอดภัยด้านอาหาร</u> ๒. ให้แก่ประชาชน ณ จังหวัดราชบุรี เรื่อง <u>ความปลอดภัยด้านอาหารและลดปัจจัยเสี่ยงต่อโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง</u> โดยนักศึกษาคณะสาธารณสุขศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล ได้มีการออกฝึกภาคสนามเป็นเวลา ๕ สัปดาห์ ในชุมชนจังหวัดราชบุรี และได้ดำเนินการกิจกรรมลด NCDs
๕*	สมาคมผู้ผลิตเครื่องสำอางไทย	-
๖	เครือข่ายวิสาหกิจชุมชนที่ ๘	๑. ในการประชุม สรุปผลการดำเนินงาน ณ ห้องประชุมบริษัท อินทชชนกร ให้แก่ กลุ่มสมาชิกจำนวน ๕๐ คน เรื่อง <u>การรู้เท่าทันสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อโฆษณา</u> ๒. ในการสัมมนา งานอุตสาหกรรม Expo 2017 ณ เมืองทองธานี ให้แก่ กลุ่มสมาชิก จำนวน ๑,๐๐๐ คน ๓. ให้แก่นักเรียน/ครู โรงเรียนเทพศิรินทร์ จำนวน

ลำดับ	หน่วยงาน / องค์กร	กิจกรรม
		<p>๑๕๐ คน เรื่อง <u>ความปลอดภัยจากการบริโภค</u></p> <p>๔. ให้แก่เครือข่ายผู้ปกครอง เรื่อง <u>ความปลอดภัยด้านอาหาร ลดโรค NCDs</u></p>
๗	สมาคมไทยอุตสาหกรรมผลิตยาแผนปัจจุบัน	<p>๑. ในการประชุม เรื่อง การพัฒนาเครือข่ายชมรมผู้สูงอายุ ณ โรงแรมแมนดาริน กรุงเทพฯ ให้แก่ตัวแทนผู้สูงอายุ ทั่วประเทศ จำนวน ๓๕๐ คน เรื่อง <u>การใช้จ่ายชีวนะอย่างสมเหตุผล, โรค NCDs</u></p> <p>๒. ในงานสัมมนา เรื่อง การใช้จ่ายชีวนะอย่างสมเหตุผล ณ ห้องอบรมบริษัท สยามฟามาซูติคอล ให้แก่ พนักงาน จำนวน ๓๐ คน</p> <p>๓. ให้แก่เครือข่าย อสม. จำนวน ๓๐ คน ณ ชุมชนวัดโพธิ์เรียง ชุมชนเคหะท่าทราย ชุมชนผู้สูงอายุ คันทายาว เรื่อง <u>การใช้จ่ายชีวนะอย่างสมเหตุผล</u></p> <p>๔. ให้แก่นักเรียน/ครู จำนวน ๓๐๐ คน ณ โรงแรมเอเชีย พัทยา เรื่อง <u>การใช้จ่ายชีวนะอย่างสมเหตุผล</u></p> <p>๕. ให้แก่ประชาชน จำนวน ๓ ครั้ง ๆ ละ ๕๐ คน ณ ชุมชนวัดโพธิ์เรียง ชุมชนเคหะท่าทราย ชุมชนคันทายาว เรื่อง <u>การใช้จ่ายชีวนะอย่างสมเหตุผล</u></p>
๘	สมาคมตลาดสดไทย	<p>๑. ในการประชุม เรื่อง ลดหวาน มัน เค็ม และโรคที่ไม่ติดต่อ ณ ตลาดบางขุนศรี ให้แก่ แม่ค้าในตลาด จำนวน ๒๐๐ คน เรื่อง <u>รู้เท่าทันโรคและสาเหตุ</u></p> <p>๒. ให้แก่นักเรียน/ครู โรงเรียนประจันราษฎร์บำรุง จำนวน ๘๐๐ คน เรื่อง <u>การใช้จ่ายอย่างสมเหตุผล</u> ฯลฯ</p> <p>๓. ให้แก่ประชาชน ณ วัดพระศรีมหาธาตุ บางเขน และวัดเทวสุนทร เรื่อง <u>ฉันดีมีสุข (การทำของถวายพระ)</u></p> <p>๔. ให้แก่หน่วยงาน โดยการแจกเอกสารใบปลิว แผ่นพับ ให้กับตลาดสมาชิก เพื่อประชาสัมพันธ์ให้กับพ่อค้าแม่ค้า และประชาชนที่มาจับจ่ายซื้อของในตลาด</p>
๙	สมาคมผู้ค้าปลีกไทย	<p>๑. ในการจัดกิจกรรม “อบรมฉลาดสินค้าประเภทอาหารให้กับผู้ประกอบการ” ณ สำนักงานใหญ่</p>

ลำดับ	หน่วยงาน / องค์กร	กิจกรรม
		<p>บริษัท เซ็นทรัล ฟู้ด รีเทล จำกัด ให้แก่ผู้ประกอบการ ที่ส่งสินค้าประเภทอาหาร ให้กับ Tops โดยเฉพาะภายใต้สินค้า Own Brand และ ยี่ห้อทั่วไป จำนวน ผู้ประกอบการ ๒๑ ราย/๓๖ คน</p> <p>๒. จัดกิจกรรมส่งเสริมและการโฆษณาประชาสัมพันธ์งานสาธารณสุขและสุขภาพ ประกอบด้วย</p> <ul style="list-style-type: none"> - โครงการเยี่ยมชมฟาร์มสมเกียรติฝักร้อย - โครงการอาหารปลอดภัย Food Safety (กรมวิทยาศาสตร์การแพทย์) - โครงการสัมปลดภัย คนไทยยิ้มได้ กับ อย. - โครงการเครือข่ายสายสืบผักผลไม้ปลอดภัย กับ สสส. และตำรวจคุ้มครองผู้บริโภค - โครงการเนื้อสัตว์ปลอดภัย ปศุสัตว์โอเค (กรมปศุสัตว์ กระทรวงเกษตรฯ) - โครงการรับรองสถานที่จำหน่ายสินค้า Q Modern Trade กับ มกอช. กษ. - โครงการ “ร้าน มอก.” TIS Shop กับ สมอ. - KU ตามรอยพ่อ พระบิดา แห่งการวิจัยและพัฒนาข้าวไทย กับ ม.เกษตร
๑๐	สมาคมคุ้มครองผู้บริโภคไทย	<p>๑. ผ่านจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ จำนวน ๕ ครั้ง ให้แก่คณะกรรมการ จำนวน ๕ คน/ครั้ง เรื่อง การใช้ยาอย่างสมเหตุผล</p> <p>๒. ให้แก่นักเรียน/ครู คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยรังสิต จำนวน ๖๐ คน และ โรงเรียนหนองจอกพิทยา จำนวน ๓๐ คน เรื่อง การใช้ยาอย่างสมเหตุผล</p> <p>๓. ให้แก่ประชาชน ผ่านสื่อ Social media : facebook และ line กว่า ๑,๐๐๐ คน เรื่อง การใช้ยาอย่างสมเหตุผล</p> <p>๔. ให้แก่หน่วยงาน ณ ศาลจังหวัดมโนบุรี มหาวิทยาลัยมหามงกุฎราชวิทยาลัย และสภาวัฒนธรรมหนองจอก เรื่อง การใช้ยาอย่างสมเหตุผล</p> <p>๕. ให้แก่คณะกรรมการและสมาชิกสมาคมฯ เมื่อมีการประชุม</p>
๑๑	สมาคมพัฒนาประชากรและชุมชน	๑. ในการประชุมผู้บริหาร คณะผู้บริหารของสมาคมฯ

ลำดับ	หน่วยงาน / องค์กร	กิจกรรม
		<p>จำนวน ๑๙ คน</p> <p>๒. ให้แก่แกนนำผู้สูงอายุ จำนวน ๖๕ คน จากชุมชนเมือง ๖ ชุมชน เป็นชุมชนต้นแบบดำเนินโครงการส่งเสริมคุณภาพชีวิตผู้สูงอายุในเขตเมือง ได้แก่ ชุมชนอนันต์สุขสันต์ ๑๘,๑๙,๒๐ ชุมชนรามอินทรา ๖๗ ชุมชนร่วมพัฒนา ๓๓ ชุมชนเอี่ยมพานิช ชุมชนไปรษณีย์นิเวศน์ และชุมชนยิ่งศิริ พหลโยธิน ๕๗ เรื่อง ความปลอดภัยด้านอาหาร การใช้ยา การรู้เท่าทันสื่อ</p> <p>๓. ให้แก่ประชาชนในชุมชนยิ่งศิริ ประมาณ ๑๕๐ คนผ่านเสียงตามสาย เรื่อง ความปลอดภัยด้านอาหาร การใช้ยา การรู้เท่าทันสื่อ</p> <p>๔. เผยแพร่ในโรงเรียน โดยติดประกาศและจัดเก็บในห้องสมุด โรงเรียนมีชัยพัฒนา อ.ลำปลายมาศ จ.บุรีรัมย์ เรื่อง ความปลอดภัยด้านอาหาร การใช้ยา การรู้เท่าทันสื่อ</p> <p>๕. ถวายคู่มือฉันดีมีสุข และ อย.ห่วงใยพระสงฆ์ บริโภคปลอดภัยห่างไกลโรค NCDs แก่พระจาก วัดสะพาน เขตคลองเตย กรุงเทพฯ วัดโสธรวราราม จ.ฉะเชิงเทรา วัดบางพลีใหญ่ใน จ.สมุทรปราการ</p> <p>๖. ติด Board ประชาสัมพันธ์ ที่คลินิกชุมชน เรื่อง ยาปฏิชีวนะ</p>
๑๒*	สมาคมอาสาสมัครสาธารณสุข	-
๑๓	สมาคมพิทักษ์ประโยชน์ผู้บริโภค	<p>๑. ในการประชุม เรื่อง อาหารและยา ณ สมาคมพิทักษ์ประโยชน์ผู้บริโภค จำนวน ๒๐ คน เรื่อง การใช้ยาที่ถูกต้อง</p> <p>๒. ให้แก่ประชาชน ณ ชุมชนใกล้เคียง เรื่อง อาหารและยา</p> <p>๓. ให้แก่หน่วยงาน ณ วัดศักดิ์ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา เรื่อง ฉันดีมีสุข อาหารที่ถูกสุขลักษณะ</p>
๑๔	อาสาสมัครสาธารณสุขกรุงเทพมหานคร	<p>๑. ในการประชุม เรื่อง อาหารและยา ณ เขตบางกอกน้อย เขตหลักสี่ เขตคันนายาว ให้แก่ อสม.และประชาชน จำนวน ๔๗๖ คน เรื่อง ยาปฏิชีวนะ อาหารปลอดภัย NCDs</p>

ลำดับ	หน่วยงาน / องค์กร	กิจกรรม
		<p>๒. ในงานสัมมนา เรื่อง การประกวดภาพวาดอาหารและยา ณ กิจกรรมอบรมสัมมนา โรงแรมแอมบาสเตอร์ กรุงเทพฯ ให้แก่ อสม./ชุมชน จำนวน ๓,๐๐๐ คน เรื่อง สารสเต็มรอยด์ อาหารและยา เครื่องสำอาง</p> <p>๓. ให้แก่เครือข่าย อสม. จำนวน ๔๗๖ คน ณ ชุมชนโพธิ์เรียง ชุมชนท่าทราย ชุมชนซอยออมพันธ์ เรื่อง อาหารและยา คัมครองผู้บริโภค NCDs บุหรี่</p> <p>๔. ให้แก่ประชาชน ผ่าน facebook, line กลุ่ม และ อสม./ชุมชน เรื่อง RDU ยาปฏิชีวนะ การใช้ยา สมเหตุสมผล</p> <p>๕. ให้แก่หน่วยงาน ผ่าน facebook, line กลุ่ม เรื่อง RDU</p> <p>๖. ให้แก่วิทยุชุมชน ณ วิทยุออนไลน์ สื่อดิจิทัล เรื่อง RDU สมเหตุสมผล อาหารและยา เครื่องสำอาง</p> <p>๗. เผยแพร่ผ่าน facebook, line กลุ่ม ให้แก่ประชาชนทั่วไป เรื่อง การใช้ยาสมเหตุสมผล ยาปฏิชีวนะ</p>
๑๕	ชมรมสาธารณสุขแห่งประเทศไทย เขตที่ ๔	<p>๑. ในการประชุม เรื่อง</p> <ul style="list-style-type: none"> - ลดการใช้ยาปฏิชีวนะ ให้แก่ อสม. รพ.สต. สุเหร่าเขียว จำนวน ๕๒ คน เรื่อง ลดการใช้ยาปฏิชีวนะในไขหวัด - การคัดกรองมะเร็งปากมดลูก ให้แก่ อสม. รพ.สต.บ้านสุเหร่าแดง จำนวน ๓๘ คน เรื่อง ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพ - การอบรมข้อเช่าเสียม, โครงการ ๑๐๐ วันฉันทำได้ ให้แก่ อสม. รพ.สต.วัดลาดปลาตุก จำนวน ๑๕๒ คน เรื่อง ความปลอดภัยด้านอาหาร และการใช้ยาอย่างสมเหตุสมผล - การดูแลสุขภาพ ให้แก่ ผู้สูงอายุ รพ.สต.คลองตาลาย จำนวน ๖๒ คน เรื่อง ความปลอดภัยด้านอาหาร - ความปลอดภัยด้านอาหาร ให้แก่ครู/นักเรียน โรงเรียนบางคูรัด จำนวน ๑๕๐ คน เรื่อง สารปนเปื้อนในอาหาร - ลดการใช้ยาปฏิชีวนะ ให้แก่ อสม. รพ.สต.

ลำดับ	หน่วยงาน / องค์กร	กิจกรรม
		<p>สุเหร่าเขียว จำนวน ๔๖ คน เรื่อง <u>ลดการใช้ยาปฏิชีวนะในใช้หวัด</u></p> <p>๒. ผ่านจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ให้แก่ รพ.สต.วัดเต็มรัก จำนวน ๓๐ คน เรื่อง <u>การใช้ยาอย่างสมเหตุผล</u></p> <p>๓. ให้แก่เครือข่าย อสม. ของ รพ.สต. ๑๔ แห่ง จำนวน ๗๒๐ คน (เรื่องตามกิจกรรมเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับข้อ ๑)</p> <p>๔. ให้แก่นักเรียน/ครู โรงเรียน ๑๒ แห่ง ของ รพ.สต. ๑๒ แห่ง จำนวน ๙๖๗ คน (เรื่องตามกิจกรรมเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับข้อ ๑)</p> <p>๕. ให้แก่ประชาชน ณ รพ.สต. ๑๑ แห่ง (เรื่องตามกิจกรรมเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับข้อ ๑)</p> <p>๖. ให้แก่วิทยุชุมชน</p> <ul style="list-style-type: none"> - คนรักขบง 90.75 MHZ เรื่อง <u>การเลือกซื้ออาหาร สารปนเปื้อน</u> - วิทยุชุมชนสุเหร่าแดง เรื่อง <u>ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพ</u> - วิทยุชุมชน อบต.บางบัวทอง เรื่อง <u>การรู้เท่าทันสื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ไม่ถูกต้อง</u> - อื่น ๆ ทางเสียงตามสาย และการแนะนำร้านชำเกี่ยวกับการ<u>ดูฉลากผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ไม่ถูกต้อง</u>
๑๖	สมาคมวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีทางอาหารแห่งประเทศไทย	๑. ให้แก่ประชาชน ผ่าน http://www.facebook.com/fostat.fanpage เรื่อง <u>ความปลอดภัยด้านอาหารและลดปัจจัยเสี่ยงต่อโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง</u>
๑๗	สภาเภสัชกรรม	๑. ในการประชุม/สัมมนา สัปดาห์เภสัชกรรม ๒๕๖๐ “ใช้ยาและสมุนไพรอย่างไรให้ปลอดภัย...ปรึกษาเภสัชกร” ให้แก่ ประชาชนทั่วประเทศกว่า ๒๐๐,๐๐๐ คน

ลำดับ	หน่วยงาน / องค์กร	กิจกรรม
		<p>ด้านยาและผลิตภัณฑ์สุขภาพ รับเรื่องร้องเรียนต่าง ๆ ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ</p> <ul style="list-style-type: none"> - สถานที่ <ul style="list-style-type: none"> ● Central World กรุงเทพฯ ● รพ./สถานบริการสาธารณสุข/ร้านยาใน กรุงเทพฯ ● รพ./สถานบริการสาธารณสุข/ร้านยาใน ภูมิภาค - เนื้อหา <ul style="list-style-type: none"> ● <u>การใช้ยาอย่างสมเหตุผล (RDU)</u> <ul style="list-style-type: none"> # ยาปฏิชีวนะ # อันตรายจากสารสเตียรอยด์ที่ปลอมปนในผลิตภัณฑ์ฯ ● <u>การใช้สมุนไพรอย่างปลอดภัย</u> <ul style="list-style-type: none"> # ยาสมุนไพร # อาหารสมุนไพร # เครื่องสำอางสมุนไพร
๑๘	เครือข่ายคุ้มครองผู้บริโภคสำนักงานสาธารณสุขจังหวัด	<ol style="list-style-type: none"> ๑. ในงานสัมมนา ประชุมเครือข่ายเภสัช สสจ. ภาคใต้ ณ โรงแรมเจบี หาดใหญ่ จังหวัดสงขลา ให้แก่ เครือข่ายเภสัช สสจ. จำนวน ๖๐ คน เรื่อง ความปลอดภัยด้านอาหารฯ การใช้ยาอย่างสมเหตุผล และการรู้เท่าทันสื่อ ๒. ให้แก่หน่วยงาน ชมรมเภสัช สสจ.ทั่วประเทศ ผ่านทาง line กลุ่ม เรื่อง ความปลอดภัยด้านอาหารฯ การใช้ยาอย่างสมเหตุผล และการรู้เท่าทันสื่อ (สื่อต่าง ๆ ที่ อย.สนับสนุน)
๑๙*	สภานายความในพระบรมราชูปถัมภ์	-
๒๐	สมาคมเภสัชกรรมชุมชน (ประเทศไทย)	<ol style="list-style-type: none"> ๑. ในงานสัมมนา เรื่อง การใช้ยาสมเหตุผล ณ โรงแรม ดิเอมเมอร์ล รัชดา กรุงเทพฯ ให้แก่ เภสัชกรชุมชน จำนวน ๒๐๐ คน เรื่อง การใช้ยาอย่างสมเหตุผล ๒. ให้แก่เครือข่าย อสม. จำนวน ๑๐๐ คน ณ ศูนย์บริการสาธารณสุข เรื่อง การใช้ยาอย่างสมเหตุผล ๓. ให้แก่ประชาชน ชุมชนบางบัว เรื่อง การใช้ยาสมเหตุผลและปลอดภัย

ลำดับ	หน่วยงาน / องค์กร	กิจกรรม
		๔. ให้แก่หน่วยงาน ศูนย์บริการสาธารณสุข เรื่อง <u>การใช้ยาสมเหตุผลและปลอดภัย</u>
๒๑	สหพันธ์วิทย์ชุมชนแห่งชาติ	๑. ให้แก่วิทย์ชุมชน ณ สถานีวิทย์ชุมชนในเครือข่าย ๑๐๐ สถานี เรื่อง <u>ความปลอดภัยด้านอาหารและลดปัจจัยเสี่ยงต่อโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง และการรู้เท่าทันสื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ไม่ถูกต้อง</u>
๒๒	สมาคมนักวิทย์และโทรทัศน์แห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์	๑. ให้กับวัดในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด จำนวน พระ ๕๐ รูป สมาชิกสมาคมนักวิทย์และโทรทัศน์แห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์ จำนวน ๑๐๐ คน ข้าราชการ จำนวน ๕ คน และ อสม. จำนวน ๖ คน โดยการเผยแพร่ <u>คู่มือหนังสือฉันทิตี มีสุข และแผ่นพับ อย.ห่วงใยพระสงฆ์บริโภคปลอดภัย ห่างไกลโรค NCDs</u> ๒. ให้กับสมาชิกสมาคมวิชาชีพนักจัดรายการวิทยุ-โทรทัศน์แห่งประเทศไทย จำนวน ๑๙๐ คน โดยการเผยแพร่ <u>คู่มือหนังสือฉันทิตี มีสุข และแผ่นพับ อย.ห่วงใยพระสงฆ์บริโภคปลอดภัยห่างไกลโรค NCDs</u> ๓. ให้กับสมาคมนักวิทย์และโทรทัศน์แห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์ สมาคมวิชาชีพนักจัดรายการวิทยุ-โทรทัศน์แห่งประเทศไทย จำนวน ๑๕๐ คน ๔. ให้กับวัดในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด อสม. ประธานชุมชน แม่ค้า และประชาชนทั่วไป เรื่อง <u>การบริโภคอาหาร และการใช้ยาอย่างสมเหตุผล</u>
๒๓*	สมาคมหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์	-
๒๔*	สภาวิชาชีพข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย	-
๒๕	คณะนิเทศศาสตร์ ม.กรุงเทพ	๑. ในการปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่ คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ ให้แก่ นักศึกษาใหม่ จำนวน ๗๐๐ คน เรื่อง <u>การรู้เท่าทันสื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ไม่ถูกต้อง</u> ๒. ผ่านจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ จำนวน ๕ ครั้ง ให้แก่ บุคลากรมหาวิทยาลัยกรุงเทพ จำนวน ๕๐๐ คน/ครั้ง เรื่อง <u>ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพ ตามที่ อย. ส่งจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (เป็นการส่งต่อ)</u> ๓. ให้แก่คณาจารย์/นักศึกษา ณ โทรทัศน์ภายใน

ลำดับ	หน่วยงาน / องค์กร	กิจกรรม
		<p>มหาวิทยาลัยกรุงเทพ เรื่อง <u>การรู้เท่าทันสื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ไม่ถูกต้อง และความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพ</u></p> <p>๔. ผ่าน facebook BUCA อาสาอนามัย</p>
๒๖	ภาควิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	<p>๑. เผยแพร่ข้อมูลและแจกเอกสาร <u>คู่มือฉันดีมีสุขภาพดี</u> <u>บริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพเหมาะสม</u> <u>พระสงฆ์สุขภาพดี</u> <u>ไกลโรค NCDs</u> <u>หนังสือเสริมสร้างพฤติกรรมผู้บริโภค</u> <u>คู่มือทางเลือกสุขภาพ ยาปฏิชีวนะ</u> ฯลฯ ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - ในงานสัมมนาวิชาการ (ปัญหาพิเศษของนักศึกษา) ณ อาคารบรรยายรวม ๕ คณะ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์รังสิต โดยการตลาดนัดที่ยูโดม - โรงอาหารคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี - ให้กับบุคลากร คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์รังสิต - ให้กับคุณครู กนกวรรณ อามาตร ณ โรงเรียนประถมศึกษาธรรมศาสตร์ เพื่อใช้เป็นสื่อการเรียน แจกนักเรียน และจัดเก็บในห้องสมุด - ที่พักพระสงฆ์วัดป่าสุทราวาส ต.คลองหก อ. คลองหลวง จ.ปทุมธานี <p>๒. ติดโปสเตอร์บอร์ดประชาสัมพันธ์ บริเวณ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์รังสิต เรื่อง <u>ยาปฏิชีวนะ</u></p> <p>๓. การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ ทาง Social media เช่น line facebook ให้กับสมาชิกกลุ่มต่าง ๆ เรื่อง <u>อาหารและยา</u></p>
๒๗	คณะนิเทศศาสตร์และนวัตกรรมการจัดการ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์	<p>๑. ในการประชุม เรื่อง ปฐมนิเทศ ณ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ ให้แก่ นักเรียน/นักศึกษา จำนวน ๘๐ คน เรื่อง <u>อาหาร/ยา</u></p> <p>๒. ในงานสัมมนา เรื่อง Train the trainers ณ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ ให้แก่ อาจารย์จาก ๓๐ มหาวิทยาลัย จำนวน ๗๗ คน เรื่อง <u>การรู้เท่าทันสื่อโฆษณา</u></p>

ลำดับ	หน่วยงาน / องค์กร	กิจกรรม
		๓. ให้แก่นักเรียน/ครู จำนวน ๑,๕๐๐ คน ณ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ เรื่อง ความรู้เท่าทันสื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพ ๔. เผยแพร่ผ่านสื่อสังคม facebook, Fanpage ของสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ ๕. การจัดบอร์ดนิทรรศการเผยแพร่ข้อมูลความรู้ เรื่อง ความปลอดภัยด้านอาหารและยา
๒๘	โรงเรียนปากเกร็ด	๑. ให้แก่นักเรียน/ครู โรงเรียนปากเกร็ด จำนวน ๓,๒๓๓ คน (ลงสู่ชั้นเรียนทุกห้องเรียน ม.๑ - ๖) เรื่อง - ความปลอดภัยด้านอาหารฯ - การใช้ยาอย่างสมเหตุผล - การรู้เท่าทันสื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ไม่ถูกต้อง - ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพ
๒๙*	สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค	-
๓๐	สำนักอนามัยกรุงเทพมหานคร	๑. ในการประชุม งานนวัตกรรมทางการแพทย์และสาธารณสุข สำนักอนามัย ปี ๒๕๖๐ ณ โรงแรมปริ้นซ์พาลาส มหานคร กรุงเทพฯ ให้แก่ บุคลากรในสังกัดสำนักอนามัย, นอกสังกัดสำนักอนามัย ได้แก่ สำนักการแพทย์ สำนักงานเขต กระทรวงสาธารณสุข และบุคลากรอื่น ๆ นอกสังกัด กรุงเทพมหานคร จำนวน ๗๐๐ คน เรื่อง การใช้ยาอย่างสมเหตุผล ๒. ผ่านจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ จำนวน ๑๐ ครั้ง ให้แก่ ประชาชนทั่วไป เรื่อง ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพ การรู้เท่าทันสื่อโฆษณา และ การใช้ยาอย่างถูกต้อง ๓. ให้แก่เครือข่าย อสม. จำนวน ๑,๗๐๐ แห่ง ณ ศูนย์สุขภาพชุมชน เรื่อง ยาปฏิชีวนะไม่ใช่ยาแก้ไออีกแล้ว ๔. ให้แก่ประชาชน ผ่าน วารสารสุขภาพสำนักอนามัย และ facebook เรื่อง ควรทำอะไรถ้าจำเป็นต้องกินยาปฏิชีวนะ บทความอื่น ๆ ที่เกี่ยวกับการใช้ยาและผลิตภัณฑ์สุขภาพ

ลำดับ	หน่วยงาน / องค์กร	กิจกรรม
		<p>๕. ให้แก่หน่วยงาน ณ</p> <ul style="list-style-type: none"> - ศูนย์บริการสาธารณสุข ๖๘ แห่ง - สำนักงานเขต ๕๐ แห่ง - สำนักงาน/กองต่าง ๆ <p>เรื่อง <u>ข่าวสารและความรู้เกี่ยวกับการใช้ยาและผลิตภัณฑ์สุขภาพ</u></p> <p>๖. จัดกิจกรรมในงานสัปดาห์เภสัชกรรม วันที่ ๒๖-๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๐ เรื่อง การใช้ยาและสมุนไพรอย่างไรให้ปลอดภัย</p>
๓๑	สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.)	<p>๑. ในการประชุม เรื่อง รู้เท่าทันสื่อเกี่ยวกับการโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพ ณ สำนักงาน กสทช. ให้แก่ เครือข่ายภาคประชาชน จำนวน ๑๐๐ คน เรื่อง <u>การโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ไม่ถูกต้อง</u></p>
๓๒	กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	<p>๑. ให้แก่ประชาชน ณ ชุมชนกระทุ่มแบนและชุมชนเพชรเกษม เรื่อง <u>การบริโภคอาหาร ลดหวาน ลดเค็ม ลดมัน เพื่อลดโรค และการรู้เท่าทันสื่อ รวมถึงการใช้ยาอย่างสมเหตุผล</u></p> <p>๒. ผ่านสื่อความรู้ หนังสือ/คู่มือ แผ่นพับ โปสเตอร์ บทวิทยุ ตามรายการที่ได้รับการจัดสรร จาก ออย.</p> <p>๓. อื่น ๆ บอกต่อญาติพี่น้อง เพื่อน และคนรู้จักเกี่ยวกับ <u>การบริโภคอาหาร ลดหวาน ลดโรค และการควบคุมอาหารที่บริโภค รวมถึงการรู้เท่าทันสื่อ การใช้ยาอย่างสมเหตุผล และการรู้เท่าทันสื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ไม่ถูกต้อง</u></p>
๓๓	สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.)	<p>๑. ผ่านจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ จำนวน ๑๖ ครั้ง ให้แก่ นักเรียน นักศึกษา ครู-อาจารย์ และประชาชนทั่วไป จำนวน เฉลี่ย ๓,๘๐๐ คน/ครั้ง</p> <p>๒. ผ่านอินทราฟีก และข่าว ออย. ที่เผยแพร่ทาง e-magazine สาระวิทย์ สวทช. ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘ (ต.ค.๒๕๕๘-สค.๒๕๕๙)</p> <ul style="list-style-type: none"> - อินโฟกราฟฟีก - ข่าว
๓๔	กรมส่งเสริมการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์	<p>๑. ในการประชุมใหญ่สามัญประจำปี 2559 วันที่ ๔ มีนาคม ๒๕๖๐ เรื่อง <u>“เพาะเห็ดถั่งได้กำไร ถ้าทำถูกหลักวิชาการ”</u> ณ สำนักส่งเสริมและฝึกอบรม มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ให้แก่</p>

ลำดับ	หน่วยงาน / องค์กร	กิจกรรม
		<p>เกษตรกร นักวิชาการ อาจารย์และประชาชน ทั่วไป จำนวน ๑๒๐ คน เรื่อง <u>ความปลอดภัยด้านอาหาร และลดปัจจัยเสี่ยงต่อโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง</u></p> <p>๒. ในงานสัมมนา เรื่อง การพัฒนาศักยภาพ เจ้าหน้าที่ด้านการแปรรูปสินค้าเกษตร ณ ดี ไอ เดิล เรสซิเดนซ์ อำเภอคลองหลวง จังหวัด ปทุมธานี ให้แก่ นักวิชาการส่งเสริมการเกษตร ระดับอำเภอ จำนวน ๑๙๐ คน เรื่อง <u>ความปลอดภัยด้านอาหาร</u></p> <p>๓. ให้แก่ประชาชน ณ สถานที่ต่าง ๆ ในช่วงติดตาม สถานการณ์ช่วยเหลือและฟื้นฟูผู้ประสบอุทกภัย ๑๒ จังหวัดตามพื้นที่ อาทิเช่นจังหวัด ประจวบคีรีขันธ์ สุราษฎร์ธานี นครศรีธรรมราช สงขลา เป็นต้น เรื่อง <u>ความปลอดภัยด้านอาหาร และลดปัจจัยเสี่ยงต่อโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง</u></p> <p>๔. ให้แก่หน่วยงาน ณ กรมส่งเสริมการเกษตร โดย เผยแพร่แผ่นพับ เรื่อง <u>คิดก่อนเชื่อ ผลิตภัณฑ์สุขภาพ ผิดกฎหมาย ฉลากผลิตภัณฑ์สุขภาพ รู้ไว้ได้ประโยชน์</u></p> <p>๕. ผ่าน ไลน์กลุ่มต่าง ๆ เรื่อง <u>ความปลอดภัยด้านอาหาร และลดปัจจัยเสี่ยงต่อโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง การใช้อย่างสมเหตุผล และ การรู้เท่าทันสื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ไม่ถูกต้อง</u></p>

หมายเหตุ : * คือ หน่วยงาน/องค์กร ที่ไม่รายงานผลการดำเนินงานเกี่ยวกับการเผยแพร่ความรู้ฯ

➤ **ระยะเวลาแล้วเสร็จ**

สามารถดำเนินงานได้แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนดไว้

➤ **ปัจจัยสนับสนุนการดำเนินงาน**

การประสานกับคณะทำงานภาคประชาชน และเครือข่ายของคณะทำงานภาคประชาชน โดยเผยแพร่ข้อมูลผ่านจดหมายอิเล็กทรอนิกส์อย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้สื่อแผ่นพับ โปสเตอร์ คู่มือ ซีดี และวีซีดี ที่สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาส่งมอบให้แก่คณะทำงานภาคประชาชนตามที่แจ้งความประสงค์ไว้ ทำให้คณะทำงานฯ และเครือข่ายมีสื่อให้เลือกใช้ได้ตามศักยภาพและความถนัด ตลอดจนการสนับสนุนสื่อเผยแพร่และข้อมูลต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์แก่คณะทำงานและเครือข่ายได้อย่างทันท่วงที ทำให้การดำเนินการเผยแพร่เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

➤ **อุปสรรคต่อการดำเนินงาน**

-

➤ **ข้อเสนอแนะสำหรับการดำเนินการในปีต่อไป**

ควรมีการประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง ในเรื่องกิจกรรมการเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับความปลอดภัยด้านอาหาร และปัจจัยเสี่ยงต่อการเกิดโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง การใช้อย่างสมเหตุผล และการรู้เท่าทันสื่อ เพื่อร่วมรณรงค์เผยแพร่ความรู้ให้ผู้บริโภคมีความรู้ ความเข้าใจ รู้จักเลือกบริโภคอาหารอย่างเหมาะสม ปลอดภัย เพื่อลดปัจจัยเสี่ยงต่อโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (NCDs) รวมถึงรณรงค์ให้มีการใช้อย่างสมเหตุผล และรู้เท่าทันสื่อ โฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่กล่าวอ้างเกินจริง เพื่อประโยชน์ในการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ปลอดภัย และสมประโยชน์ นำไปสู่การมีสุขภาพแข็งแรง มีคุณภาพชีวิตที่ดี

๗. การรายงานผลการดำเนินงาน/ปัญหา/อุปสรรคและข้อเสนอแนะ

➤ **คำชี้แจงการปฏิบัติงาน**

สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) ได้รวบรวมผลการติดตามความก้าวหน้าในการดำเนินงานตามโครงการพัฒนาการมีส่วนร่วมของประชาชนในการดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ นำเสนอคณะทำงานภาคประชาชน ผ่านทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ของคณะทำงานภาคประชาชน และเว็บไซต์ อย. ที่ URL : <http://www.fdapeople.com> และนำเสนอ ผู้บริหาร อย. อย่างสม่ำเสมอทุกเดือน สำหรับปัญหา/อุปสรรค ตลอดจนข้อเสนอแนะการดำเนินการโครงการฯ นั้น ได้นำเสนอต่อที่ประชุมคณะทำงานภาคประชาชนเพื่อพิจารณาให้ข้อคิดเห็นในการดำเนินงาน ตลอดจนข้อเสนอแนะการดำเนินงานร่วมกันอย่างสม่ำเสมอ

➤ **ผลการดำเนินงาน**

(มีกำหนดดำเนินงานเดือนสิงหาคม ๒๕๖๐)

มีการประชุมสรุปผลการดำเนินงานของคณะทำงานภาคประชาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ ในการประชุมคณะทำงานภาคประชาชน ครั้งที่ ๕/๒๕๖๐ วันที่ ๑๖ สิงหาคม ๒๕๖๐ โดยนำเสนอข้อคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยสนับสนุน อุปสรรค และข้อเสนอแนะในการดำเนินงานโครงการฯ ในปีต่อไป (รายละเอียดแสดงไว้ในบทที่ ๔)

➤ **ระยะเวลาแล้วเสร็จ**

สามารถดำเนินงานได้แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนดไว้

➤ **ปัจจัยสนับสนุนการดำเนินงาน**

การเข้าร่วมประชุมตามที่กำหนดในแผนปฏิบัติการของคณะทำงานฯ ทำให้สามารถรวบรวมข้อมูลการดำเนินงาน และจัดทำรายงานเสนอแก่คณะทำงานภาคประชาชน ได้ต่อเนื่อง นอกจากนี้ การสื่อสารทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ รวมทั้งการประสานทางโทรศัพท์ ระหว่างคณะทำงานภาคประชาชน และฝ่ายเลขานุการฯ ช่วยให้เราสามารถรวบรวมข้อมูลได้ครบถ้วน

➤ **อุปสรรคต่อการดำเนินงาน**

การดำเนินงานต้องอาศัยความร่วมมือของคณะทำงานภาคประชาชน ซึ่งแต่ละท่านมีภารกิจค่อนข้างมาก ส่งผลให้ต้องขยายเวลาในการรวบรวมข้อมูลการดำเนินงานเพื่อให้ได้ข้อมูลครบถ้วน

➤ **ข้อเสนอแนะสำหรับการดำเนินการในปีต่อไป**

สรุปบทเรียนของปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ เพื่อกำหนดแนวทางในการดำเนินโครงการใหม่ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

การประเมินผลดำเนินงาน

เมื่อนำผลการดำเนินการโครงการพัฒนาการมีส่วนร่วมของประชาชนในการดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ มาประเมิน โดยเปรียบเทียบกับวัตถุประสงค์ เป้าหมาย/ผลสำเร็จ ตัวชี้วัด วิธีการวัดผล วิธีการดำเนินงาน ระยะเวลาดำเนินการ ระบบหรือวิธีการจัดเก็บข้อมูล และวิธีการติดตามประเมินผลการดำเนินงานที่คณะทำงานภาคประชาชน ร่วมกันกำหนดกับ อย. ผลการประเมินสรุปได้ดังนี้

♣ การบรรลุวัตถุประสงค์

ผลการดำเนินงานบรรลุตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ โดยภาคประชาชน และองค์กรเครือข่ายภาคประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาให้ผู้บริโภคมีความรู้ และมีพฤติกรรมการบริโภคเพื่อสุขภาพ เพื่อให้สามารถป้องกัน และลดความเสี่ยงในการบริโภคผลิตภัณฑ์ที่ไม่มีคุณภาพ/ไม่ปลอดภัย

♣ การบรรลุเป้าหมาย/ผลสำเร็จ และตัวชี้วัด

จากการพิจารณาเป้าหมาย/ผลสำเร็จ และตัวชี้วัดของโครงการฯ กำหนดจากจำนวนคณะทำงานภาคประชาชนที่เข้าร่วมโครงการพัฒนาการมีส่วนร่วมของประชาชนในการดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ มีส่วนร่วมดำเนินกิจกรรมการเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับความปลอดภัยด้านอาหาร และลดปัจจัยเสี่ยงต่อการเกิดโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง การใช้อย่างสมเหตุผล และการรู้เท่าทันสื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ไม่ถูกต้อง ให้แก่ประชาชนทั่วไป พบว่าสามารถบรรลุเป้าหมาย/ผลสำเร็จ

ตามตัวชี้วัดโครงการฯ ที่กำหนดไว้ โดยมีองค์กรเครือข่ายภาคประชาชน จำนวน ๒๘ หน่วยงาน มีส่วนร่วมดำเนินกิจกรรมการเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับเกี่ยวกับความปลอดภัยด้านอาหาร และลดปัจจัยเสี่ยงต่อการเกิดโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง การใช้ยาอย่างสมเหตุผล และการรู้เท่าทันสื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ไม่ถูกต้องให้แก่ประชาชนทั่วไป คิดเป็นร้อยละ ๘๒.๓๕

อย่างไรก็ตามพบว่าองค์กรเครือข่ายทั้ง ๒๘ หน่วยงานนี้ ได้มีส่วนร่วมดำเนินกิจกรรม การเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพอื่น ๆ ให้แก่ประชาชนด้วย

♣ การดำเนินงาน/ระยะเวลาดำเนินการ

สามารถดำเนินงานตามวิธีการดำเนินงานในโครงการได้แล้วเสร็จร้อยละ ๑๐๐ ตามระยะเวลาที่กำหนด

♣ การวัดผลการดำเนินงาน

สามารถวัดผลการดำเนินงานได้ตรงตามตัวชี้วัดที่กำหนดไว้

♣ ระบบหรือวิธีการจัดเก็บข้อมูล

สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) มีการจัดเก็บข้อมูลการดำเนินการเผยแพร่ความรู้ตามกิจกรรมโครงการการมีส่วนร่วมของภาคประชาชนในการส่งเสริมให้เกิดการบริโภคที่ถูกต้อง ไว้ในระบบสารสนเทศของกองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค หลากหลายรูปแบบ อาทิ เก็บในฐานข้อมูลคอมพิวเตอร์ รวมทั้งจัดเข้าแฟ้มเอกสารอย่างเป็นระบบ นอกจากนี้ยังเผยแพร่ข้อมูลการดำเนินงานผ่าน URL : <http://www.fdapeople.com> และ facebook : fdapeople ด้วย

♣ การติดตามประเมินผล

คณะทำงานภาคประชาชน และสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) ได้ร่วมกันติดตามตรวจสอบผลการดำเนินการให้เป็นไปตามระบบที่กำหนดไว้ โดย อย. ได้รวบรวมและรายงานผลการดำเนินงานตามกิจกรรมที่กำหนดไว้ในโครงการฯ ซึ่งดำเนินการตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ – สิงหาคม ๒๕๖๐ ให้คณะทำงานภาคประชาชน และประชาชนทั่วไปติดตามรับทราบร่วมกันผ่านทางเว็บไซต์ อย. ที่ <http://www.fdapeople.com> ทุกเดือน และรายงานผลการดำเนินงานในการประชุมคณะทำงานภาคประชาชนทุกครั้ง

บทที่ ๔

ปัจจัยสนับสนุน/อุปสรรคต่อการดำเนินการ และข้อเสนอแนะการดำเนินการปีต่อไป

สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) และคณะทำงานภาคประชาชน ได้มีการรวบรวม ปัจจัยสนับสนุน อุปสรรคต่อการดำเนินงานโครงการพัฒนาการมีส่วนร่วมของประชาชนในการดำเนินงานของ สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ ตลอดจนข้อเสนอแนะสำหรับการ ดำเนินการโครงการในปีต่อไป เพื่อให้ผู้ที่เกี่ยวข้องนำไปใช้ประโยชน์สำหรับพัฒนาแนวทางในการดำเนินงาน โครงการ ดังนี้

❖ ปัจจัยสนับสนุนต่อการดำเนินการ

๑. ความจริงใจของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา
๒. คณะทำงานภาคประชาชน และเครือข่ายของคณะทำงานฯ รวมทั้งความหลากหลายของ คณะทำงาน
๓. งบประมาณสนับสนุนการทำงานในพื้นที่
๔. การดำเนินงานทุกอย่างต้องมีปัจจัยในการสนับสนุน เนื่องจากเข้าใจว่างบประมาณที่ได้รับจาก ภาครัฐนั้นอาจไม่เพียงพอต่อการดำเนินงาน การที่จะให้ภาคเอกชนเข้ามามีส่วนร่วมเป็นอีกหนึ่งหนทางที่จะช่วย ให้การดำเนินงานอาจมีความคล่องตัวมากยิ่งขึ้น แต่ทั้งนี้ต้องไม่ให้เกิดความมีบทบาทและอำนาจในการโฆษณา สิ้นค้า และบริการของหน่วยงานเอกชนนั้น
๕. เอกสารที่แจกสนับสนุนการเผยแพร่ เช่น แผ่นพับ CD ชุดตรวจ ฯลฯ ที่เพียงพอ
๖. สนับสนุนสื่อประเภทโปสเตอร์ และวัสดุอุปกรณ์ในการรณรงค์ตามเป้าหมายของ อย.
๗. ผลิตภัณฑ์รณรงค์การ อย. ที่ต้องการรณรงค์สร้างความเข้าใจ
๘. เอกสารแผ่นพับ ที่อ่านเข้าใจง่าย รูปเล่มสวยงาม ทำให้อยากอ่าน และนำไปเผยแพร่ และนำไป จัดทำเป็น file เอกสาร เพื่อเผยแพร่ใน Social media ต่าง ๆ ให้มากขึ้น เพื่อเป็นการช่วยประหยัดงบประมาณ เวลา และสามารถกระจายถึงมือผู้บริโภคได้เร็วขึ้น
๙. สนับสนุนด้านองค์ความรู้ ซึ่งเป็นต้นแบบ ให้คณะทำงานฯ ได้นำไปแลกเปลี่ยนเรียนรู้
๑๐. ความต่อเนื่องของกิจกรรม / การใช้ข้อความรู้ มาพัฒนาคณะทำงานฯ ต้องย้ำเน้น เช่น เรื่อง อาหารลดหวาน ลดเค็ม ในขณะประชุม
๑๑. คณะทำงานฯ แต่ละหน่วยงาน ช่วยกันหาเครือข่ายประจำของตน เพื่อการส่งต่อข้อมูล เผยแพร่ไปยังเครือข่ายเหล่านั้น ให้ช่วยกระจายต่อได้อย่างสม่ำเสมอ เช่น คณะทำงานฯ จากกลุ่มอาหาร สภา อุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย จะมีเครือข่าย ได้แก่ สมาคมอาหารเสริมสุขภาพ สมาคมเภสัชกรรมทะเบียนและ กฎหมายผลิตภัณฑ์ กลุ่มผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร เพื่อเครือข่ายได้ช่วยเผยแพร่ต่อไปมากขึ้น
๑๒. หน่วยงานที่เป็นสื่อมวลชน หรือ ไอที เข้ามาร่วมในการดำเนินงานของคณะทำงานภาค ประชาชนให้มากขึ้น เพื่อสะดวกต่อการประชาสัมพันธ์ และจัดทำสื่อ ทั้งออนไลน์และออฟไลน์ เพื่อเข้าถึง ประชาชนได้ง่ายมากขึ้น

๑๓. ดาราจิตอาสา เช่น ดารา นักร้อง หรือนักแสดง เข้ามาร่วมเป็น presenter ของคณะทำงาน ภาคประชาชน จะทำให้เป็นการช่วยประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารได้ดียิ่งขึ้น

๑๔. ทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องควรมีการบูรณาการร่วมกันอย่างชัดเจน โดยแต่ละหน่วยงานและภาคประชาชนจะต้องรับผิดชอบหน้าที่ที่เกี่ยวข้องอย่างจริงจัง

♣ อุปสรรคต่อการดำเนินการ

๑. ระยะเวลาในการดำเนินงานในปีนี้สั้น ทำให้การทำกิจกรรมร่วมกันน้อยไป
๒. ควรขยายเวลาคณะทำงานเป็น ๓ ปี
๓. การเข้าร่วมประชุมไม่ต่อเนื่อง มีการเปลี่ยนผู้แทนของหน่วยงานที่เข้าร่วมประชุม หรือลาประชุมบ่อย ทำให้ต้องมาแจ้งข้อมูลข่าวสาร เกิดความล่าช้า ไม่ต่อเนื่องในการทำงาน
๔. ภาคประชาชนมาจากหลายหน่วยงาน และต้องไปดำเนินการในส่วนของหน่วยงานตนเอง จึงทำให้ไม่สามารถทำผลงานได้เด่นชัด
๕. ควรให้คณะทำงานฯ แสดงความคิดเห็น ตามหน่วยงานที่สำคัญ เกี่ยวข้อง ครอบคลุมเนื้อหา กิจกรรม
๖. นำประเด็นปัญหาและอุปสรรคที่ได้รับจากการดำเนินงานมาปรับปรุงแก้ไขอย่างจริงจัง เพื่อให้การดำเนินงานในปีถัดไปได้ดีขึ้น
๗. เงื่อนไข อาจจะต้องสละเวลากันให้มากขึ้น

♣ ข้อเสนอแนะสำหรับการดำเนินการในปีต่อไป

๑. ควรมีกิจกรรมของคณะทำงานฯ ไปเยี่ยมหน่วยงานที่มีความพร้อม คล้ายๆ กับออกหน่วยเคลื่อนที่ มีการประชุม จัดนิทรรศการ อย. และภาคี เพื่อเป็นการสร้างความเข้าใจเป็นกลุ่มใหญ่ ๆ และขยายผลในหน่วยงานภาคี
๒. ควรให้มีการรณรงค์สิ่งที่เป็นนโยบายร่วมกันระหว่างคณะทำงาน อย.
๓. ควรให้มีหน่วยงานด้านการคุ้มครองผู้บริโภคอื่น ๆ เข้ามามีบทบาท ในคณะทำงานให้มากกว่านี้
๔. ควรมีการประชุมแบบสัญจรเพื่อเปลี่ยนบรรยากาศ ให้กับคณะทำงาน
๕. การดำเนินงานในปี ๒๕๖๑ ควรดำเนินการต่อเนื่องกับ ปี ๒๕๖๐ เพื่อที่จะได้ผลที่ดีขึ้น และให้มีความเข้มข้นมากขึ้น (ในปี ๒๕๖๐ มีกิจกรรมที่ดีมากกว่าหลายปีที่ผ่านมา โดยเฉพาะอย่างยิ่งโครงการประกวดออกแบบสื่อความรู้ฯ)
๖. จากการประกวดออกแบบสื่อความรู้ฯ ประเภทโปสเตอร์ มีความหลากหลาย ควรให้ผู้ที่ได้รับรางวัล มาพูดคุยแลกเปลี่ยนความคิดเห็น แนวคิด แรงบันดาลใจ และความเข้าใจในการผลิตชิ้นงานเข้าร่วมประกวด
๗. สร้างความเข้มแข็งของฐานรากตัวแทนชุมชนให้กว้างขึ้น
๘. คงในลักษณะเดิม เพราะภาคประชาชนมาจากหลากหลายแหล่ง สามารถนำความรู้ ความเข้าใจที่ได้รับจาก อย. ไปต่อยอด ในกลุ่มเครือข่าย

๙. ปฏิบัติตามแนวทางเดิมที่มีอยู่แล้ว เพิ่มเติม ปรับปรุง ตามมติของคณะทำงานฯ ที่รวบรวมความคิดเห็น และแนวทาง พัฒนางานของคณะทำงานให้ตรงกับปัญหาสุขภาพในสถานการณ์ปัจจุบันและความเป็นไปได้ทั้งด้านวิชาการและการปฏิบัติ

๑๐. ทบทวนผู้แทนแต่ละหน่วยงาน ว่าสามารถเข้าร่วมประชุมได้สม่ำเสมอหรือไม่

๑๑. เผยแพร่ความรู้เพื่อรณรงค์ เรื่อง การใช้ยาอย่างสมเหตุสมผลมากขึ้น เพราะมีผลกระทบต่อสุขภาพ และงบประมาณรายจ่ายของประเทศชาติอย่างสำคัญ

๑๒. ควรมีจัดกิจกรรมหรือเผยแพร่ความรู้ของ อย. ผ่านทาง social network ให้มากขึ้น เนื่องจากปัจจุบันประชาชนเข้าถึง internet ได้ง่ายขึ้น และควรดำเนินงานให้สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลและกระทรวง

๑๓. จัดให้มีการกำหนดรายละเอียด การดำเนินงานโครงการ/กิจกรรม วัตถุประสงค์ เป้าหมาย ตัวชี้วัดและผลสำเร็จของงาน แต่ละด้านของโครงการ/กิจกรรม ให้ชัดเจนเพื่อตอบโจทก์ วัตถุประสงค์ของโครงการ/กิจกรรม นั้น ๆ เพื่อให้การปฏิบัตินำไปสู่เป้าหมายในการดำเนินการต่อไป รวมทั้งมีการติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน ว่ามีผลตอบรับจากกิจกรรมการดำเนินโครงการของภาคประชาชนอย่างไร เพื่อนำมาปรับปรุงและต่อยอดผลงานให้มีประสิทธิภาพดียิ่งขึ้นในปีต่อ ๆ ไป

๑๔. ขยายการจัดโครงการ/กิจกรรม ให้ครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมายตามภูมิภาคต่าง ๆ ในประเทศไทย

ภาคผนวก

สำเนาฉบับ

คำสั่งสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา

ที่ ๒๑๐/๒๕๕๙

เรื่อง แต่งตั้งคณะทำงานพัฒนาการมีส่วนร่วมของประชาชน
ในการดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา

.....

ตามที่สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยามีนโยบายในการเปิดโอกาสให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นและร่วมติดตามตรวจสอบผลการปฏิบัติราชการของหน่วยงาน ในกรณีนี้เพื่อให้การดำเนินการดังกล่าวเป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ เห็นสมควรแต่งตั้งคณะทำงานพัฒนาการมีส่วนร่วมของประชาชนในการดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา โดยมีองค์ประกอบและหน้าที่ความรับผิดชอบ ดังนี้

ข้อ ๑ ให้ยกเลิกคำสั่งสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาที่ ๓๐/๒๕๕๖ ลงวันที่ ๒๒ มกราคม พ.ศ. ๒๕๕๖ และให้ใช้คำสั่งฉบับนี้แทน

ข้อ ๒ แต่งตั้งคณะทำงานพัฒนาการมีส่วนร่วมของประชาชนในการดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ดังนี้

๒.๑	รองเลขาธิการคณะกรรมการอาหารและยา ที่ควบคุมกำกับดูแลกองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค	ประธาน
๒.๒	นักวิชาการอาหารและยา ระดับเชี่ยวชาญ ด้านพัฒนาระบบการคุ้มครองผู้บริโภคผลิตภัณฑ์ด้านสาธารณสุข	รองประธาน
๒.๓	ผู้อำนวยการสำนักควบคุมเครื่องสำอางและวัตถุอันตราย หรือผู้แทน	ผู้ทำงาน
๒.๔	ผู้อำนวยการสำนักด้านอาหารและยา หรือผู้แทน	ผู้ทำงาน
๒.๕	ผู้อำนวยการสำนักยา หรือผู้แทน	ผู้ทำงาน
๒.๖	ผู้อำนวยการสำนักอาหาร หรือผู้แทน	ผู้ทำงาน
๒.๗	ผู้อำนวยการกองควบคุมเครื่องมือแพทย์ หรือผู้แทน	ผู้ทำงาน
๒.๘	ผู้อำนวยการกองควบคุมวัตถุเสพติด หรือผู้แทน	ผู้ทำงาน
๒.๙	ผู้อำนวยการกองแผนงานและวิชาการ หรือผู้แทน	ผู้ทำงาน
๒.๑๐	ผู้อำนวยการกองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค หรือผู้แทน	ผู้ทำงาน
๒.๑๑	ผู้อำนวยการกองส่งเสริมงานคุ้มครองผู้บริโภค ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพในส่วนภูมิภาคและท้องถิ่น หรือผู้แทน	ผู้ทำงาน
๒.๑๒	หัวหน้ากลุ่มกฎหมายอาหารและยา หรือผู้แทน	ผู้ทำงาน
๒.๑๓	หัวหน้ากลุ่มพัฒนาระบบบริหาร หรือผู้แทน	ผู้ทำงาน
๒.๑๔	ผู้อำนวยการศูนย์ข้อมูลและสารสนเทศ หรือผู้แทน	ผู้ทำงาน
๒.๑๕	ผู้อำนวยการศูนย์จัดการเรื่องร้องเรียนและปราบปรามการกระทำผิด กฎหมายเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพ หรือผู้แทน	ผู้ทำงาน
๒.๑๖	หัวหน้ากลุ่มเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค	ผู้ทำงาน



คำสั่งสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา
ที่ ๕๖๗/๒๕๕๙
เรื่อง แต่งตั้งคณะทำงานภาคประชาชน

ด้วยการจัดการบริหารราชการแผ่นดินตามหลักธรรมาภิบาลและหลักการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี ตามพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๓๔ มาตรา ๓/๑ ซึ่งเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติ ระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน (ฉบับที่ ๕) พ.ศ. ๒๕๔๕ มุ่งเน้นให้ส่วนราชการมีการบริหารราชการที่เปิดเผย โปร่งใส และให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินงาน ตลอดจนพัฒนาระบบบริหารราชการเพื่อตอบสนอง ความต้องการของประชาชน ในการนี้สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา เห็นสมควรแต่งตั้งคณะทำงานภาคประชาชน ประกอบด้วย ผู้ประกอบการ องค์กรผู้บริโภค องค์กรวิชาชีพ สื่อมวลชน ภาควิชาการ และหน่วยงานภาครัฐ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อร่วมแสดงความคิดเห็น และติดตามตรวจสอบผลการปฏิบัติราชการของสำนักงานคณะกรรมการ อาหารและยา โดยมีองค์ประกอบและหน้าที่ความรับผิดชอบ ดังนี้

ข้อ ๑ ให้ยกเลิกคำสั่งสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาที่ ๔๑๗/๒๕๕๘ ลงวันที่ ๒ พฤศจิกายน ๒๕๕๘ และให้ใช้คำสั่งฉบับนี้แทน

ข้อ ๒ แต่งตั้งคณะทำงานภาคประชาชน ดังนี้

๒.๑	นายธารารุณี สิบเชื้อ	สมาคมโภชนาแห่งประเทศไทย	ประธาน
๒.๒	ภญ.เพ็ญศรี จตุบริติชัย	สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย	รองประธาน
๒.๓	นายเสมอ นิ่มเงิน	กรมประชาสัมพันธ์	รองประธาน
๒.๔	ผศ.ดร.เรวดี จงสุวัฒน์	คณะสาธารณสุขศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล	รองประธาน
๒.๕	ผู้แทนสมาคมผู้ผลิตเครื่องสำอางไทย		ผู้ทำงาน
๒.๖	ผู้แทนเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนภาค ๘		ผู้ทำงาน
๒.๗	ผู้แทนสมาคมไทยอุตสาหกรรมผลิตยาแผนปัจจุบัน		ผู้ทำงาน
๒.๘	ผู้แทนสมาคมตลาดสดไทย		ผู้ทำงาน
๒.๙	ผู้แทนสมาคมผู้ค้าปลีกไทย		ผู้ทำงาน
๒.๑๐	ผู้แทนสมาคมคุ้มครองผู้บริโภคไทย		ผู้ทำงาน
๒.๑๑	ผู้แทนสมาคมพัฒนาประชากรและชุมชน		ผู้ทำงาน
๒.๑๒	ผู้แทนสมาคมอาสาสมัครสาธารณสุข		ผู้ทำงาน
๒.๑๓	ผู้แทนสมาคมพิทักษ์ประโยชน์ผู้บริโภค		ผู้ทำงาน
๒.๑๔	ผู้แทนอาสาสมัครสาธารณสุขกรุงเทพมหานคร		ผู้ทำงาน
๒.๑๕	ผู้แทนชมรมสาธารณสุขแห่งประเทศไทย เขตที่ ๔		ผู้ทำงาน
๒.๑๖	ผู้แทนสมาคมวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีทางอาหารแห่งประเทศไทย		ผู้ทำงาน
๒.๑๗	ผู้แทนสภาเภสัชกรรม		ผู้ทำงาน
๒.๑๘	ผู้แทนเครือข่ายคุ้มครองผู้บริโภคสำนักงานสาธารณสุขจังหวัด		ผู้ทำงาน
๒.๑๙	ผู้แทนสภาทนายความ ในพระบรมราชูปถัมภ์		ผู้ทำงาน
๒.๒๐	ผู้แทนสมาคมเภสัชกรรมชุมชน (ประเทศไทย)		ผู้ทำงาน

.../๒


ค

- ๒.๒๑ ผู้แทนสหพันธ์วิทยุชุมชนแห่งชาติ ผู้ทำงาน
 - ๒.๒๒ ผู้แทนสมาคมภักวิทยุและโทรทัศน์แห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์ ผู้ทำงาน
 - ๒.๒๓ ผู้แทนสมาคมหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์ ผู้ทำงาน
 - ๒.๒๔ ผู้แทนสภาวิชาชีพข่าววิทยุและโทรทัศน์ไทย ผู้ทำงาน
 - ๒.๒๕ ผู้แทนคณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ ผู้ทำงาน
 - ๒.๒๖ ผู้แทนภาควิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ผู้ทำงาน
 - ๒.๒๗ ผู้แทนคณะนิติศาสตร์และนิติกรรมการจัดการ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ ผู้ทำงาน
 - ๒.๒๘ ผู้แทนโรงเรียนปากเกร็ด ผู้ทำงาน
 - ๒.๒๙ ผู้แทนสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ผู้ทำงาน
 - ๒.๓๐ ผู้แทนสำนักอนามัยกรุงเทพมหานคร ผู้ทำงาน
 - ๒.๓๑ ผู้แทนสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ ผู้ทำงาน
 - ๒.๓๒ ผู้แทนกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ผู้ทำงาน
 - ๒.๓๓ ผู้แทนสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ ผู้ทำงาน
 - ๒.๓๔ ผู้แทนกรมส่งเสริมการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ผู้ทำงาน
 - ๒.๓๕ ผู้อำนวยการกองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา และเลขานุการ
 - ๒.๓๖ เจ้าหน้าที่กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภคที่ได้รับมอบหมาย สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา และผู้ช่วยเลขานุการ
 - ๒.๓๗ เจ้าหน้าที่กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภคที่ได้รับมอบหมาย สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา และผู้ช่วยเลขานุการ
 - ๒.๓๘ เจ้าหน้าที่กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภคที่ได้รับมอบหมาย สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา และผู้ช่วยเลขานุการ
 - ๒.๓๙ เจ้าหน้าที่กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภคที่ได้รับมอบหมาย สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา และผู้ช่วยเลขานุการ
- ข้อ ๓ หน้าที่และความรับผิดชอบ มีดังนี้
- ๓.๑ ร่วมพิจารณาประเด็นที่จะคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ พัฒนาให้ผู้บริโภคมีความรู้ และมีพฤติกรรมการบริโภคเพื่อสุขภาพ
 - ๓.๒ ร่วมจัดทำแผน/โครงการตามประเด็นที่เลือก
 - ๓.๓ ร่วมดำเนินงานตามแผนงานที่ได้จากการดำเนินงานตามข้อ ๓.๒
 - ๓.๔ ร่วมติดตามความก้าวหน้าหรือตรวจสอบผลการดำเนินงานตามประเด็นที่เลือกไว้
 - ๓.๕ ร่วมให้ข้อคิดเห็น หรือคำแนะนำเพื่อพัฒนาการดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา

ทั้งนี้ ให้คณะทำงานภาคประชาชน มีวาระดำเนินงานตั้งแต่บัดนี้จนถึงวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๑

สั่ง ณ วันที่ ๙ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๕๙

รับรองสำเนาถูกต้อง
สุภัทราภรณ์ โทษะโท
(นางสาวสุภาภรณ์ โทษะโท)
นักวิชาการอาหารและยาชำนาญการ


(นายวันชัย ลีตยาภรณ์พงศ์)
เลขาธิการคณะกรรมการอาหารและยา

แบบสอบถามความคิดเห็น

การมีส่วนร่วมของประชาชนในการดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

* * * * *

สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา เป็นส่วนราชการมีภารกิจในการปกป้องและคุ้มครองสุขภาพประชาชนจากการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพโดยผลิตภัณฑ์สุขภาพเหล่านั้นต้องมีคุณภาพมาตรฐานและปลอดภัย มีการส่งเสริมพฤติกรรมกรรมการบริโภคที่ถูกต้องด้วยข้อมูลวิชาการที่มีหลักฐานเชื่อถือได้และมีความเหมาะสม เพื่อให้ประชาชนได้บริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ปลอดภัยและสมประโยชน์ เพื่อให้สอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาระบบราชการไทยกับการบริหารจัดการภาครัฐ โดยให้ความสำคัญกับการรับฟังความคิดเห็นและการมีส่วนร่วมของประชาชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อผลักดันให้การดำเนินงานตรงต่อความต้องการของผู้รับบริการอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล รวมทั้งเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา

วัตถุประสงค์ของการจัดทำแบบสอบถามฉบับนี้เพื่อสอบถามความคิดเห็นของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ในเรื่องของการเปิดโอกาสให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วม เพื่อนำความคิดเห็นที่ได้ไปปรับปรุงการบริการ/ดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาต่อไป

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ลงใน ตามความคิดเห็นของท่าน

- เพศ ชาย หญิง
- อายุ ต่ำกว่า 30 ปี 31 – 40 ปี 41 – 50 ปี
 51 – 60 ปี 61 ปีขึ้นไป
- อาชีพ ผู้ประกอบการ องค์กรภาคประชาชน / ประชาชน
 องค์กรวิชาชีพ สื่อมวลชน
 ภาควิชาการ/สถาบันการศึกษา หน่วยงานภาครัฐ
 อื่น ๆ โปรดระบุ
- ท่านทราบบทบาท/หน้าที่ของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา หรือไม่
 ไม่ทราบ
 ทราบ ได้แก่ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
 - กำกับ ดูแล และส่งเสริมให้มีการนำเสนอผลิตภัณฑ์สุขภาพที่มีคุณภาพ มาตรฐานและ ปลอดภัย
 - ส่งเสริมให้ผู้บริโภคมีความรู้ ความเข้าใจ และมีพฤติกรรมกรรมการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ถูกต้อง
 - สนับสนุนให้ผู้ประกอบการได้รับโอกาสทางการแข่งขันมากขึ้น เพื่อเป็นการส่งเสริมการ เพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจของประเทศ
 - พัฒนาการบริหารจัดการองค์กรสู่ความเป็นเลิศ
 - อื่น ๆ โปรดระบุ

.../2

๑

5. ท่านเคยติดต่อประสานงานหรือมีส่วนร่วมในกิจกรรมของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาอะไรบ้าง
- ไม่เคย
- เคย ได้แก่ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- ติดต่อขออนุญาตผลิต/นำเข้า/จำหน่าย/โฆษณา ผลิตภัณฑ์สุขภาพ
 - รับทราบข่าวสารเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพ ทางสื่อต่าง ๆ อาทิ โทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ อย. Report วารสารอาหารและยา เอกสารเผยแพร่ของสำนักงานฯ
 - ศึกษา ค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพทางเว็บไซต์ของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา
 - เข้าร่วมการสัมมนา/การประชุม เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ
 - เข้าร่วมประชุมเกี่ยวกับการจัดทำระเบียบ กฎหมาย ข้อบังคับ
 - เป็นตัวแทนเข้าร่วมคณะทำงานภาคประชาชน
 - แสดงความคิดเห็น/ร้องเรียน ผ่านเว็บไซต์ ตู้รับฟังความคิดเห็น ฯลฯ
 - อื่น ๆ โปรดระบุ.....
6. ท่านคิดว่าหากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ดำเนินโครงการพัฒนาการมีส่วนร่วมของประชาชนในการดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา เพื่อเปิดโอกาสให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการดำเนินงานส่งเสริมให้ผู้บริโภคมีความรู้ ความเข้าใจ และมีพฤติกรรมบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ถูกต้อง ควรมุ่งเน้นดำเนินการในกิจกรรมใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ โดยเรียงลำดับความสำคัญ)
- จัดประชุมเพื่อกำหนดเป้าหมาย วัตถุประสงค์ ตัวชี้วัด การติดตามและรายงานผล
- จัดอบรม/สัมมนาคณะทำงาน และเครือข่ายคณะทำงาน
- ศึกษาดูงานในพื้นที่ที่กำหนด
- สนับสนุนสื่อเผยแพร่ความรู้
- อื่น ๆ โปรดระบุ
7. ท่านคิดว่ากิจกรรมหรืองานใด ที่ควรให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา หรือการทำงานแบบเครือข่าย
-
-
-
8. ท่านคิดว่าอะไรคือปัจจัยที่ทำให้ท่านพึงพอใจกับการทำงานร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา
-
-
-
9. ข้อเสนอแนะอื่น ๆ
-
-
-

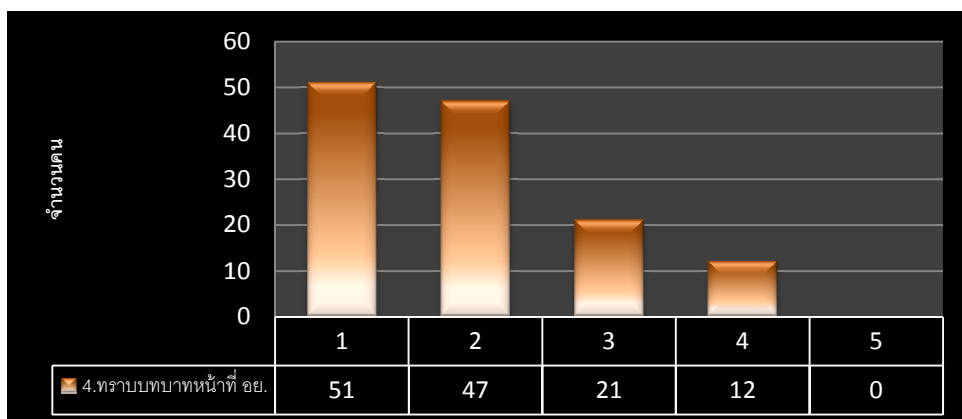
ขอขอบคุณทุกท่านที่เสียสละเวลาในการตอบแบบสอบถามครั้งนี้

สรุปผลความคิดเห็น การมีส่วนร่วมของประชาชนในการดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐

การจัดทำแบบสอบถามความคิดเห็นการมีส่วนร่วมของประชาชนในการดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ มีวัตถุประสงค์เพื่อสอบถามความคิดเห็นของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ในเรื่องของการเปิดโอกาสให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วม และนำความคิดเห็นที่ได้ไปปรับปรุงการบริการ/การดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา โดยเผยแพร่ทาง facebook ระหว่างวันที่ ๑๕ ตุลาคม - ๑๕ พฤศจิกายน ๒๕๕๙ และส่งแบบสอบถามให้แก่ผู้เกี่ยวข้อง และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ที่ peoplenet@fda.moph.go.th , adnet@fda.moph.go.th และทางจดหมาย

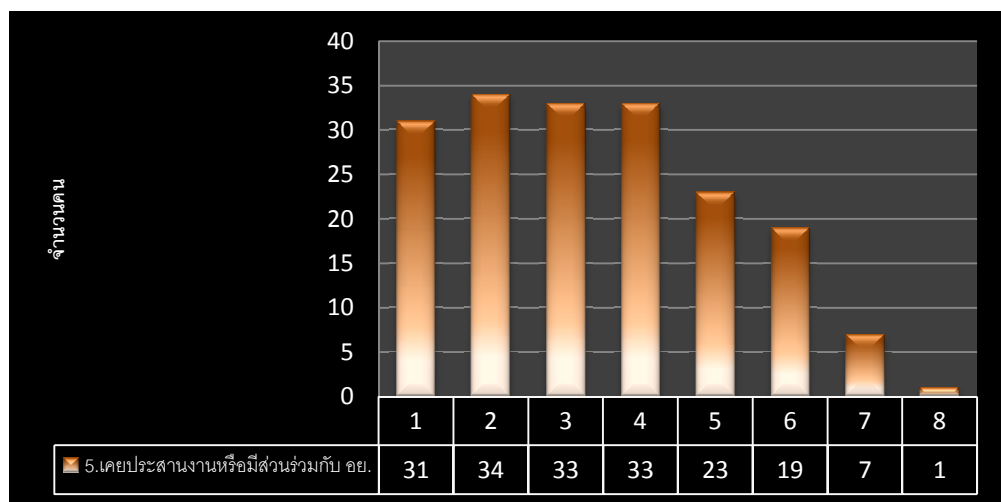
มีผู้ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามทั้งสิ้น จำนวน ๕๒ ท่าน สามารถสรุปได้ดังนี้

๑. เพศ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ เป็นเพศหญิง จำนวน ๓๔ คน และเพศชายจำนวน ๑๘ คน
๒. อายุ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ อายุ ๓๑ - ๔๐ ปี จำนวน ๒๑ คน รองลงมาอายุ ๔๑ - ๕๐ ปี จำนวน ๑๖ คน อายุต่ำกว่า ๓๐ ปี จำนวน ๘ คน อายุ ๕๑ - ๖๐ ปี จำนวน ๘ คน และ อายุ ๖๑ ปีขึ้นไป จำนวน ๒ คน
๓. อาชีพ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ มีอาชีพผู้ประกอบการ จำนวน ๒๓ คน รองลงมาอาชีพหน่วยงานภาครัฐ จำนวน ๑๑ คน องค์กรภาคประชาชน/ประชาชน จำนวน ๙ คน ภาควิชาการ/สถาบันการศึกษา จำนวน ๕ คน สื่อมวลชน จำนวน ๒ คน และองค์กรวิชาชีพ จำนวน ๑ คน และอื่น ๆ จำนวน ๑ คน
๔. บทบาท/หน้าที่ของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนมากทราบบทบาท/หน้าที่ของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา จำนวน ๕๑ คน และไม่ทราบ จำนวน ๑ คน โดยมีรายละเอียด ดังนี้



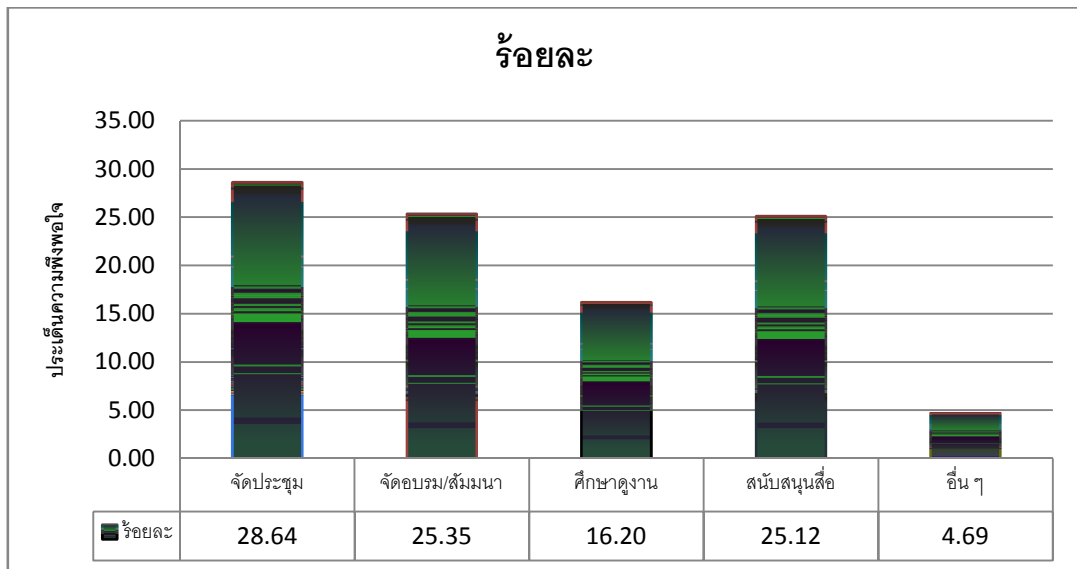
- ข้อ ๑ กำกับ ดูแล และส่งเสริมให้มีการนำเสนอผลิตภัณฑ์สุขภาพที่มีคุณภาพ มาตรฐานและความปลอดภัย พบว่าผู้ตอบสอบถามที่ทราบ จำนวน ๕๑ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐

- ข้อ ๒ ส่งเสริมให้ผู้บริโภคมีความรู้ ความเข้าใจ และมีพฤติกรรมการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพ ที่ถูกต้อง พบว่าผู้ตอบสอบถามที่ทราบ จำนวน ๔๗ คน คิดเป็นร้อยละ ๙๒.๑๕
 - ข้อ ๓ สนับสนุนให้ผู้ประกอบการได้รับโอกาสทางการแข่งขันมากขึ้น เพื่อเป็นการส่งเสริมการ เพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจของประเทศ พบว่าผู้ตอบสอบถามที่ทราบ จำนวน ๒๑ คน คิดเป็นร้อยละ ๔๑.๑๗
 - ข้อ ๔ พัฒนาการบริหารจัดการองค์กรสู่ความเป็นเลิศ พบว่าผู้ตอบสอบถามที่ทราบ จำนวน ๑๒ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๓.๕๓
๕. การติดต่อประสานงานหรือมีส่วนร่วมในกิจกรรมของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนมากเคยติดต่อประสานงานหรือมีส่วนร่วมในกิจกรรมของ อย. จำนวน ๔๔ คน ไม่เคย ๘ คน โดยมีรายละเอียด ดังนี้



- ข้อ ๑ เรื่อง ติดต่อขออนุญาตผลิต/นำเข้า/จำหน่าย/โฆษณา ผลิตภัณฑ์สุขภาพ จำนวน ๓๑ คน คิดเป็นร้อยละ ๗๐.๔๕
- ข้อ ๒ รับทราบข่าวสารเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพ ทางสื่อต่าง ๆ อาทิ โทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ อย. Report วารสารอาหารและยา เอกสารเผยแพร่ของสำนักงานฯ จำนวน ๓๔ คน คิดเป็นร้อยละ ๗๗.๒๗
- ข้อ ๓ ศึกษา ค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพทางเว็บไซต์ของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา จำนวน ๓๓ คน คิดเป็นร้อยละ ๗๕
- ข้อ ๔ เข้าร่วมการสัมมนา/การประชุม เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ จำนวน ๓๓ คน คิดเป็น ร้อยละ ๗๕
- ข้อ ๕ เข้าร่วมประชุมเกี่ยวกับการจัดทำระเบียบ กฎหมาย ข้อบังคับ จำนวน ๒๓ คน คิดเป็นร้อย ละ ๕๒.๒๗
- ข้อ ๖ เป็นตัวแทนเข้าร่วมคณะทำงานภาคประชาชน จำนวน ๑๙ คน คิดเป็นร้อยละ ๔๓.๑๘
- ข้อ ๗ แสดงความคิดเห็น/ร้องเรียน ผ่านเว็บไซต์ ตู้รับฟังความคิดเห็น ฯลฯ จำนวน ๗ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๕.๙๑
- ข้อ ๘ อื่น ๆ การเสนอเพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ จำนวน ๑ คน คิดเป็นร้อยละ ๒.๒๗

๖. การดำเนินโครงการพัฒนาการมีส่วนร่วมของประชาชนในการดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา เพื่อเปิดโอกาสให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการดำเนินงานส่งเสริมให้ผู้บริโภคมีความรู้ ความเข้าใจ และมีพฤติกรรมการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ถูกต้อง ควรมุ่งเน้นดำเนินการในกิจกรรม ดังต่อไปนี้



- (๑) จัดประชุมเพื่อกำหนดเป้าหมาย วัตถุประสงค์ ตัวชี้วัด การติดตามและรายงานผล
- (๒) จัดอบรม/สัมมนาคณะทำงาน และเครือข่ายคณะทำงาน
- (๓) สนับสนุนสื่อเผยแพร่ความรู้
- (๔) ศึกษาดูงานในพื้นที่ที่กำหนด

โดยให้ข้อคิดเห็นเพิ่มเติมว่าการดำเนินงานโครงการฯ ควรมีการจัดลำดับความสำคัญ มีนโยบาย และแผนงานที่ต่อเนื่อง ชัดเจน มีตัวชี้วัดที่สะท้อนถึงความสำเร็จ หรือนำไปสู่การปรับปรุงที่จำเป็น ทำงานเชิงรุกมากขึ้น เผยแพร่ความรู้สู่สาธารณะอย่างจริงจังและต่อเนื่องทุกปี อาจทำร่วมกับคณะต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย ตอบข้อสงสัยหรือชี้แจงความเข้าใจผิดเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพ ให้ถูกต้องตามหลักวิชาการ รวมทั้งส่งเสริมองค์กรที่ทำดี โดยมีการสัมภาษณ์ทำเป็นต้นแบบ และมีการจัดกิจกรรมร่วมกับเครือข่าย หรือเข้าร่วมกับกิจกรรมที่เครือข่ายจัด

๗. กิจกรรมหรืองานที่ควรให้ประชาชนควรเข้ามามีส่วนร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา

- การมีส่วนร่วม

- การสร้างเครือข่ายด้านองค์ความรู้ อันเป็นประโยชน์ต่อผู้บริโภค
- การเปิดโอกาสให้มีช่องทางที่ประชาชนสอบถามข้อสงสัยเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพ
- การจัดตั้งคณะทำงานภาคประชาชน หรือส่วนภูมิภาค เพื่อการทำงานแบบบูรณาการและยั่งยืน
- การร่วมเป็นคณะทำงาน (ผู้แทน)
- การทำงานร่วมกับ อสม. เพื่อร่วมรณรงค์และแจ้งเบาะแสกรณีพบผู้กระทำความผิด
- การสร้างการมีส่วนร่วมในชุมชน และการแบ่งปันประสบการณ์ หรือผลกระทบที่ได้รับจากนโยบาย อย. โดยคัดเลือกจากประชาชนที่มีความรู้ หรือได้รับผลกระทบ ไม่ใช่กลุ่มตัวแทนที่ดำเนินการโดยใช้ความรู้สึก และขาดหลักฐานทางวิทยาศาสตร์รองรับ

- การจัดกิจกรรมให้ประชาชนได้มีส่วนร่วม และแสดงความคิดเห็น เพื่อนำข้อมูลส่วนที่เป็นประโยชน์นำไปพัฒนาปรับปรุงต่อไป
- กิจกรรมการเฝ้าระวัง โดยให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในกิจกรรมนี้ และต้องเป็นไปได้ อย่างง่าย ๆ ตามโครงสร้างพื้นฐานของแต่ละชุมชน ช่องทางความร่วมมือต้องมี หลากหลาย มีการตอบรับให้ประชาชนได้รับทราบว่ามี การดำเนินการหรือมีความคืบหน้า ไปอย่างไร
- **กฎหมาย / การขออนุญาต**
 - การขึ้นทะเบียนยาและผลิตภัณฑ์สุขภาพต่าง ๆ ให้มีความเข้าใจตรงกันและถูกต้อง
 - การออกกฎหมายที่มีผลกระทบในวงกว้าง ให้มีความเสมอภาคและปฏิบัติได้จริง
 - การออกกฎระเบียบต่าง ๆ หรือ การร่างกฎหมายใหม่ หรือ ระเบียบ อย. ใหม่
 - กฎหมาย และระเบียบที่เกี่ยวข้อง ของ อย. เช่น ข้อควรปฏิบัติ ข้อห้ามต่าง ๆ ทุกครั้งที่มี การ update ควรชี้แจงให้ประชาชนทราบ ให้หลากหลายช่องทาง ไม่เฉพาะทาง เว็บไซต์ของ อย. เท่านั้น เพื่อจะได้ทราบอย่างทั่วถึง
 - การเปิดรับฟังหรือการจัดทำข้อกำหนด หรือกฎหมายอาหาร ของผลิตภัณฑ์ที่ยังไม่มี การศึกษาของหน่วยงานราชการไทยหรือหน่วยงานสากลต่างประเทศ ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ ใหม่หรือผลิตภัณฑ์ที่มีแพร่หลายในต่างประเทศหรือผลิตภัณฑ์ของคนไทย เพื่อไม่ให้เกิด การเสียโอกาสทางการค้า
 - การรับฟังความคิดเห็นก่อนออกประกาศ หรือกฎกระทรวง ต่าง ๆ
 - การทำประชาพิจารณ์ กฎหมายใหม่ ๆ ให้ระดับ SME ผู้ประกอบการรายเล็กได้เข้าร่วมด้วย
 - การประชุมจัดทำระเบียบ ข้อบังคับ หรือกฎหมายต่าง ๆ เพื่อความเหมาะสมในการปฏิบัติ
 - จัดประชุมเพื่อให้รับรู้ข้อกำหนด ระเบียบ และกฎหมายที่เปลี่ยนแปลง
- **สื่อความรู้**
 - การใช้สื่อ social media ที่เข้าถึงได้ง่าย เช่น line facebook โดยตั้งกลุ่มย่อยตามพื้นที่ เพื่อให้สื่อสารข้อมูลถึงผู้เกี่ยวข้องจริง ๆ
 - การทำสื่อรณรงค์ให้ประชาชนเห็นความสำคัญของผลิตภัณฑ์สุขภาพ เช่น การเลือกซื้อ ต้องตรวจสอบวันหมดอายุ การช่วยเป็นหูเป็นตาเรื่องผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ผิดกฎหมาย เป็นต้น
 - กิจกรรมสื่อสารไซเบอร์
 - การทำสื่อประชาสัมพันธ์ ที่เข้าใจง่าย และน่าสนใจ
 - การทำสื่อเผยแพร่ความรู้ประเภท animation หรือสื่อโฆษณา เกี่ยวกับสุขภาพ อาหาร และยา ที่ทำให้ประชาชนเข้าใจง่ายถึงข้อดีและข้อเสียต่าง ๆ
 - สนับสนุนสื่อเผยแพร่ความรู้ ให้กับประชาชนมากขึ้น
 - การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารความรู้ให้ประชาชน เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ว่าดีหรือไม่อย่างไร
 - แจกข่าวหรือประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับยา หรือผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ อย. ได้ยกเลิกทะเบียนให้ ประชาชนทราบโดยเร็ว ทางสื่อต่าง ๆ เช่น สื่อสิ่งพิมพ์ สื่ออื่น ๆ สื่อออนไลน์ ทั้งนี้ไม่ควร ลงในเว็บไซต์เท่านั้น เพราะบางครั้งไม่ได้ติดตามทางเว็บไซต์

- การจัดอบรม/สัมมนา

- การจัดอบรม สัมมนา เพื่อนำไปปรับใช้ในกลุ่มหรือเครือข่ายที่มี และสามารถนำไปใช้ใน ชีวิตประจำวันได้จริง
- วิธีสังเกต อย.ปลอม และวิธีตรวจสอบเว็บไซต์ออนไลน์ หรือผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ไม่ได้ มาตรฐาน
- กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์สุขภาพ

- อื่น ๆ

- การติดตามเฝ้าระวังการโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพ ที่โฆษณาเกินจริง ผิดกฎหมาย หรือ การขายผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ไม่ได้มาตรฐาน และไม่ได้รับอนุญาตการขึ้นทะเบียนจาก อย. และแจ้งให้เจ้าหน้าที่ทราบเพื่อตรวจจับดำเนินคดี
- การศึกษาดูงานในพื้นที่ที่กำหนด
- การสร้างความรู้ ความเข้าใจ บทบาทหน้าที่และภารกิจของ อย.
- การรณรงค์ ส่งเสริมให้เกิดการบริโภคที่ถูกต้อง ในกลุ่มประชาชน
- การส่งเสริมมาตรฐานความปลอดภัย ของผลิตภัณฑ์อาหารและยา
- รับฟังความคิดเห็นของสมาคมต่าง ๆ โดยจัดให้มีการประชุมร่วมกันระหว่าง อย. และ สมาคมที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ อย่างน้อยปีละ ๒-๔ ครั้ง เพื่อหารือในประเด็นต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานและการวางนโยบาย ทั้งนี้ต้องเป็นกลางโดยไม่เข้าข้าง สมาคมใดสมาคมหนึ่ง
- แสดงความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ ข้อเสนอแนะ เพื่อความเข้าใจร่วมกัน

๘. ปัจจัยที่ทำให้เกิดความพึงพอใจกับการทำงานร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา

- การปฏิบัติงาน

- มีความโปร่งใส ตรงไปตรงมา ยุติธรรม
- การปฏิบัติหน้าที่ในการควบคุม กำกับติดตาม และให้ความรู้ข้อมูลเกี่ยวกับอาหารและ ผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ที่ส่งผลกระทบต่อ หรือมีความเข้าใจคลาดเคลื่อนในกระแสสังคมต่าง ๆ
- ความมุ่งมั่นในการแก้ไขปัญหา และรณรงค์ให้ประชาชนมีความรู้ในการบริโภคผลิตภัณฑ์ ที่มีคุณภาพและหลีกเลี่ยงผลิตภัณฑ์ที่มีอันตรายต่อสุขภาพ
- ปรับปรุงพัฒนางานให้รวดเร็วมากกว่าเดิม
- กระบวนการทำงานที่กระชับ และมีการหารือ ให้คำแนะนำแก่ผู้ประกอบการได้ ซึ่ง กระบวนการทำงานควรเป็นกระบวนการที่คิดร่วมกัน ลดการควบคุม Premarketing ลง อย่างสมเหตุสมผล มี flexibility มากขึ้น
- ความชัดเจนในระเบียบข้อปฏิบัติต่าง ๆ รวมถึงขั้นตอน และกรอบเวลาในการดำเนินงาน
- เปิดเผยต่อผู้ประกอบการ และใช้ Good regulatory practice
- การพัฒนาระบบคอมพิวเตอร์ ในการอำนวยความสะดวกให้กับผู้ประกอบการให้ได้รับ การบริการที่รวดเร็ว และลดขั้นตอนในการขออนุญาตนำเข้าผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ได้ง่ายขึ้น
- มีคู่มือ หรือ check list ให้ชัดเจน และรวมเป็นฉบับเดียวที่ใช้ร่วมกัน และต้อง update ให้ทันสมัยเสมอ รวมทั้งมีที่เข้าไปหาดูได้ง่าย สะดวก ที่เดียวไม่กระจัดกระจาย

- การบริการ
 - การบริการที่สะดวก และรวดเร็วในทุกขั้นตอน
 - มีความชัดเจนทางด้านข้อมูล/เอกสาร
 - มีทัศนคติที่ดีต่อผู้ประกอบการ โดยเห็นผู้ประกอบการเป็นหนึ่งใน stake holder ที่ต้องให้ความช่วยเหลือ
 - มี service mind เมื่อผู้ประกอบการมาขอรับบริการ ปรีกษาหารือ ควรมีความยินดีให้บริการที่จะให้ความเห็นและตอบกลับได้อย่างรวดเร็ว โดยมีคำตอบเป็นลายลักษณ์อักษรได้ด้วย
 - การเอาใจใส่ผู้ผลิตและผู้บริโภค และความเข้าใจระหว่างบุคคล
 - หัวใจบริการของเจ้าหน้าที่
 - ความกระตือรือร้น และความรู้ความเข้าใจของเจ้าหน้าที่ อย. ที่เป็นไปในทิศทางเดียวกัน มีความเต็มใจในการให้บริการ ทำทาง และสีหน้า ของเจ้าหน้าที่
 - จัดทำคู่มือประชาชน ในการศึกษาจัดเตรียมเอกสาร เพื่อติดต่อราชการที่ทำให้เกิดความรวดเร็วและถูกต้อง
- การรับฟังความคิดเห็น
 - การรับฟังข้อคิดเห็น และข้อมูลที่เหมาะสมแก่การดำเนินงานในประเทศและภูมิภาค
 - การรับฟังปัญหาจากภายนอก และนำมาดำเนินการแก้ไข
 - การรับฟังความคิดเห็น และนำไปปฏิบัติได้จริง ตามที่ได้มีการพูดคุยกันไว้ หรือหากมีการเปลี่ยนแปลง ควรมีการสอบถามพูดคุยกันอีกครั้งก่อนนำมาปฏิบัติจริง
 - การเปิดโอกาสและรับฟังความคิดเห็นจากภาคเอกชน และให้เป็นผู้มีส่วนร่วมในฐานะหุ้นส่วน และผู้มีส่วนได้เสียในการออกกฎระเบียบต่าง ๆ
 - การเปิดกว้างในการรับฟังความคิด และนำไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติเพื่อให้งานเป็นไปได้อย่างจริงจังทั้งสองฝ่ายไม่ก่อให้เกิดปัญหาติดขัด
 - การรับฟังและพร้อมให้คำแนะนำเสนอแนวทางที่เป็นประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจ เสมือนเป็นคนในครอบครัวหรือบริษัทเดียวกัน
 - รับฟังความคิดเห็น แต่ยังไม่เคยมีการนำข้อคิดเห็นไปวิเคราะห์ตามความเหมาะสม อย. มุ่งมั่นกับ KPI ที่ได้รับมากเกินไป จนไม่รับฟังความคิดเห็นอย่างรอบด้านที่เป็นอุปสรรค ทำให้ไม่ผ่าน KPI
- การสื่อสาร
 - การสื่อสารถึงผู้บริโภคอย่างทั่วถึง และเข้าใจง่าย
 - การออกข่าวประชาสัมพันธ์อย่างฉับไว ชี้แจงข้อเท็จจริงเกี่ยวกับข่าวสื่อ ความเชื่อ การโฆษณาสินค้าที่ผิดกฎหมาย ให้ประชาชนทราบ หรือการแจ้งความดำเนินคดีกับผู้ผลิตหรือขายสินค้า
 - การทำให้ประชาชนเข้าใจ เข้าถึง ประโยชน์และโทษต่าง ๆ ของผลิตภัณฑ์
- กฎหมาย
 - การปรับกฎหมายให้สอดคล้องกับยุคสมัย และทำงานให้รวดเร็ว

- อื่น ๆ
 - ทำเนียบประชาชน
 - การแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ความรู้
 - ความพยายามทำความเข้าใจ การหาเป้าหมายร่วมกัน เช่น การรับประกันว่าอาหารมีคุณภาพ ปลอดภัย และคุ้มค่า
 - เปิดอบรมให้ผู้ประกอบการอย่างเพียงพอ โดยแยกการอบรมระหว่างผู้ประกอบการใหม่และผู้ประกอบการที่เคยทำงานอยู่แล้วในแต่ละเรื่อง
 - ข้อมูลที่ถูกต้องแม่นยำ เป็นไปในทิศทางเดียวกัน
 - การมีนโยบาย ส่งเสริมให้ภาคประชาชนมีส่วนร่วมในกิจกรรมหรือโครงการ

๙. ข้อเสนอแนะอื่น ๆ

- ควรมีช่องทางออนไลน์ในการสืบค้นสถานะการพิจารณา หรืออนุมัติเอกสารการขึ้นทะเบียนอาหาร หรือโฆษณา เพื่อผู้ประกอบการได้ทราบสถานะของเอกสารว่าอยู่ในขั้นตอนใด และจะได้นำไปวางแผนงานในการดำเนินงานต่อไป
- ควรดำเนินงานในรูปแบบใหม่ ๆ ที่น่าสนใจและเป็นประโยชน์ต่อผู้บริโภค เช่น ป้ายรับรองผลิตภัณฑ์ปลอดภัยได้มาตรฐาน อย. โดยสามารถติดป้ายที่ขึ้นวางผลิตภัณฑ์ได้อย่างเด่นชัด
- ควรจัดเวทีเพื่อสร้างความเข้าใจระหว่างสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา และผู้ประกอบการ ให้มากขึ้นและอย่างทั่วถึง
- ควรเพิ่มการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นของประชาชนและผู้ประกอบการมากขึ้น
- ควรจัดสำรวจความรู้ ความเข้าใจ ให้กับหน่วยงาน ประชาชนทั่วไป ให้ทราบถึงความหมาย ความสำคัญ ข้อบังคับ และกฎหมายต่าง ๆ ของ อย. อย่างสม่ำเสมอ
- ควรดำเนินงานประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนและผู้ประกอบการได้รับข่าวสารจาก อย. มากขึ้น
- ควรแยกส่วนหรือแยกกลุ่มของผู้ทำการศึกษาการประชาสัมพันธ์ หรือสอบถามข้อคิดเห็นเกี่ยวกับข้อมูลระเบียบ ข้อบังคับ หรือกฎหมาย ให้มากขึ้น เพราะในแต่ละองค์กรมีมุมมองที่แตกต่างกันในแต่ละภาคส่วน
- ควรเพิ่มรอบการประชุมชี้แจง เกี่ยวกับกฎหมายฉบับใหม่ ให้ผู้ที่เกี่ยวข้องรับทราบอย่างทั่วถึง
- ควรต่อต้านสินค้าที่ไม่ได้มาตรฐาน อย. อย่างชัดเจน เช่น โฆษณาหรือป้ายชี้บ่งชัดเจน ว่าผู้บริโภคไม่ควรเสี่ยง
- ควรจัดอบรมเจ้าหน้าที่ อย. ให้มีความรู้ ความเข้าใจ มีมาตรฐานและเป็นไปในแนวทางเดียวกัน อาทิ กฎหมาย การขออนุญาตต่าง ๆ เป็นต้น เพื่อให้ประชาชนและผู้ประกอบการที่มารับบริการไม่เกิดการสับสน ในกรณีสอบถามข้อมูลแล้วไม่เป็นไปในทิศทางเดียวกัน **รวมทั้งเจ้าหน้าที่ อย. ผู้ให้บริการควรลดคำว่า “ดุลพินิจของเจ้าหน้าที่”**
- อย. ควรดำเนินงานให้ได้อย่างรวดเร็ว ไม่ล่าช้า เช่น การยื่นขออนุญาตต่าง ๆ เนื่องจากจะทำให้ผู้ประกอบการเกิดการเสียหายและเสียโอกาสทางธุรกิจ
- การก้าวสู่ e-government ของ อย. สร้างปัญหาในการขออนุญาตโดยเฉพาะมีการกำหนด e-quing ซึ่งได้ควียากมาก ๆ

- ข้อกำหนด หรือการให้ข้อมูลกฎหมายอาหาร หรือการพิจารณาเอกสาร ของ อย. และ สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด ควรใช้หลักฐานในการพิจารณาในแนวทางเดียวกัน ตรงไปตรงมา และมีเอกสารอ้างอิง
- การแจ้งเบาะแสเกี่ยวกับการกระทำผิดในเรื่องของ อย. เมื่อแจ้งแล้วควรมีการดำเนินการให้เร็วที่สุด เพื่อประโยชน์ของผู้บริโภค

* * * * *

**แนวทางในการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน
ในการดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา
ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐**

คณะทำงานพัฒนาการมีส่วนร่วมของประชาชนในการดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ได้วิเคราะห์พันธกิจหรือยุทธศาสตร์ที่เหมาะสมในการเปิดโอกาสให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วม คือ พันธกิจ “ส่งเสริมให้ผู้บริโภคมีความรู้ ความเข้าใจ และมีพฤติกรรมบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ถูกต้อง” และยุทธศาสตร์ “พัฒนาผู้บริโภคให้มีศักยภาพ เพื่อการพึ่งพาตนเองได้ ในการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพ” และภายใต้พันธกิจ และยุทธศาสตร์ดังกล่าว กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค เป็นผู้รับผิดชอบ จึงได้กำหนดกลยุทธ์ “สร้างและพัฒนาภาคีเครือข่ายการส่งเสริมความรู้ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพเพิ่มขึ้น ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ผู้ประกอบการ เน้นการถ่ายทอดเชื่อมโยงความรู้สู่บุคคล ครอบครัว ชุมชน สังคม”

พิจารณาเห็นว่า การส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนในการดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ ควรดำเนินการภายใต้ยุทธศาสตร์ “พัฒนาผู้บริโภคให้มีศักยภาพ เพื่อการพึ่งพาตนเองได้ ในการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพ”

รายการสื่อความรู้
เผยแพร่ความรู้ สู้ภัยสุขภาพ

สื่อความรู้ที่มี ประกอบด้วย

- ความปลอดภัยด้านอาหาร และลดปัจจัยเสี่ยงต่อโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง

ประเภทสื่อ	ชื่อเรื่อง/รายการ	จำนวนที่มี
แผ่นพับ	๑. อย.ห่วงใย พระสงฆ์บริโภคปลอดภัยห่างไกลโรค NCDs	๕,๐๐๐ แผ่น
หนังสือ/คู่มือ	๑. คู่มือฉันดีมีสุข บริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพเหมาะสม พระสงฆ์สุขภาพดี ไกลโรค NCDs	๑,๐๐๐ เล่ม
	๒. หนังสือเสริมสร้างพฤติกรรมกรรมการบริโภค	๒๐๐ เล่ม
	๓. คู่มือความรู้ทางเลือกสุขภาพ	๑,๐๐๐ เล่ม

- การใช้ยาอย่างสมเหตุผล

ประเภทสื่อ	ชื่อเรื่อง/รายการ	จำนวนที่มี
แผ่นพับ	๑. 3 โรครักษาได้ไม่ต้องใช้ยาปฏิชีวนะ	๑,๐๐๐ แผ่น
	๒. คนไทยรุ่นใหม่ ไม่ใช้ยาปฏิชีวนะ	๕๐๐ แผ่น
โปสเตอร์	๑. อย่าแปลกใจ... ถ้าแพทย์ พยาบาล เภสัชกร เจ้าหน้าที่สาธารณสุข ไม่จ่ายยาปฏิชีวนะ ให้คุณ	๕๐๐ แผ่น
	๒. ยาปฏิชีวนะ ไม่ใช่ ยาแก้ไอเสบ อย่าเรียกสับสน เพราะทำให้ใช้ยาผิด	๑,๐๐๐ แผ่น

- รู้เท่าทันสื่อ

ประเภทสื่อ	ชื่อเรื่อง/รายการ	จำนวนที่มี
หนังสือ/คู่มือ	๑. คู่มือการตรวจสอบเฝ้าระวังโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง	๔,๐๐๐ เล่ม
บทวิทยุ	๑. บทวิทยุ “เครือข่ายสื่อเข้มแข็ง	๔๐๐ ชุด



อย. นำเครือข่ายภาคประชาชน ลงพื้นที่ศึกษาแนวทางแก้ไขปัญหาสุขภาพในชุมชน

อย. นำเครือข่ายคณะกรรมการภาคประชาชน ซึ่งมาจากภาคส่วนต่าง ๆ ทั้งรัฐและเอกชน ลงพื้นที่ศึกษาดูงานโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลหลังเขา ซึ่งเป็นต้นแบบในการสร้างความเข้มแข็ง และการมีส่วนร่วมในชุมชน เพื่อแก้ไขปัญหาคาการใช้จ่ายชีวิตอย่างไม่เหมาะสม อันเป็นสาเหตุที่ทำให้เกิดปัญหาเชื้อดื้อยา และเยี่ยมชมฟาร์มเกษตรผสมเกสรดีมีกร่อย จังหวัดสระบุรี ซึ่งเป็นแหล่งรวมสินค้าเกษตรที่ได้มาตรฐาน มีการคัดบรรจุที่ทันสมัย หวังให้ทุกหน่วยงานนำไปเป็นแนวทางในการให้ความรู้ และสร้างความเข้มแข็งให้กลุ่มเป้าหมายต่อไป



นพ.พูลลาภ ฉันทวิจิตรวงศ์ รองเลขาธิการ คณะกรรมการอาหารและยา เปิดเผยว่า ในปัจจุบันปัญหาโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (NCDs) ได้แก่ โรคหัวใจขาดเลือด โรคหลอดเลือดสมอง มะเร็ง เบาหวาน และโรคทางเดินหายใจเรื้อรัง กำลังเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วทั่วโลก เนื่องจากประชาชนออกกำลังกายน้อยลง และรับประทานอาหาร ทหวาน มัน เค็ม จึงเกิดการสะสมในร่างกาย นอกจากนี้ สถานการณ์เชื้อดื้อยาปฏิชีวนะเป็นวิกฤตที่กำลังทวีความรุนแรงมากขึ้น ปัจจัยสำคัญที่ทำให้เกิดปัญหาเชื้อดื้อยา คือ การใช้ยาปฏิชีวนะมากเกินไปจนเกิดความจำเป็นและไม่เหมาะสม ซึ่งเชื้อดื้อยาเป็นเชื้อใหม่ที่มีความรุนแรง ถึงขั้นทำให้เสียชีวิต สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) มีความห่วงใยและมีมาตรการแก้ไขปัญหารวมทั้งให้ความรู้แก่ประชาชนอย่างต่อเนื่องมาโดยตลอด ที่สำคัญ อย. ได้จับมือกับภาคส่วนต่างๆ ทั้งกลุ่มผู้ประกอบการ องค์กรผู้บริโภค องค์กรวิชาชีพ สื่อมวลชน ภาควิชาการ/การศึกษา และหน่วยงานภาครัฐ ในนาม “คณะกรรมการภาคประชาชน” เพื่อร่วมกันพัฒนาให้ผู้บริโภคมีความรู้ความเข้าใจในการเลือกซื้อเลือกใช้ผลิตภัณฑ์สุขภาพอย่างถูกต้องเหมาะสม ปลอดภัย ลดปัจจัยเสี่ยงต่อโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง การใช้ยาอย่างสมเหตุผลและรู้เท่าทันสื่อโฆษณาที่กล่าวอ้างเกินจริง ภายใต้กิจกรรม “เผยแพร่ความรู้ สู้ภัยสุขภาพ” ซึ่งทำให้การให้ความรู้กับประชาชนครอบคลุมทั่วถึงมากขึ้น

สำหรับวันนี้ (15 มีนาคม 2560) อย. ได้นำคณะทำงานภาคประชาชนลงพื้นที่ศึกษาตุงาน ณ โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลหลังเขา อ.มวกเหล็ก และฟาร์มเกษตรผสมเกียรติผักออร์ออย อ.เมือง จ. สระบุรี โดยโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลหลังเขา เป็นชุมชนที่ปลอดภัยจากเชื้อดื้อยา ซึ่งภาคีเครือข่ายในชุมชนมีความเข้มแข็งร่วมกันแก้ไขปัญหากการใช้ยาปฏิชีวนะอย่างไม่เหมาะสม ลดการใช้ยาโดยใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นผสมผสานกับการบำบัดรักษาโรคด้วยแพทย์ทางเลือก มีการติดตามเยี่ยมบ้านให้คำแนะนำแก่ประชาชน ทำให้ไม่พบผู้ป่วยที่ดื้อยาปฏิชีวนะเพิ่มขึ้น ส่วนฟาร์มเกษตรผสมเกียรติผักออร์ออย เป็นแหล่งรวบรวมสินค้าเกษตรที่ได้รับมาตรฐานที่ดีในการผลิต จากทั้งในจังหวัดสระบุรี และจังหวัดใกล้เคียง มีการคัดบรรจุที่ทันสมัยจนถึงกระบวนการจัดส่ง เป็นต้นแบบเกษตรกรุ่นใหม่ที่เกษตรกรรายอื่นให้ความสนใจ และเข้าไปศึกษาตุงานเป็นจำนวนมาก ทำให้เกิดเครือข่าย ที่เข้มแข็ง ใช้วิถีชีวิตแบบเกษตรพอเพียง แต่มีรายได้เพิ่มขึ้นแบบสม่ำเสมอ และยังยืน

รองเลขาธิการฯ กล่าวในตอนท้ายว่า การศึกษาตุงานครั้งนี้ ทำให้เครือข่ายคณะทำงานภาคประชาชนได้เห็นถึงแนวทางการสร้างความเข้มแข็งในชุมชน เพื่อแก้ไขปัญหาสุภาพ บังคับนำไปสู่ความสำเร็จ ในการทำให้ชุมชนตระหนัก และลดการใช้ยาปฏิชีวนะ เพื่อแก้ไขปัญหากการเกิดเชื้อดื้อยา รวมทั้งทราบแนวทางการบริหารจัดการ ตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ เพื่อให้ประชาชนผู้บริโภคได้รับอาหารที่ปลอดภัย ซึ่งสถานที่ทั้งสองแห่งนี้เป็นต้นแบบที่ดีที่ทุกหน่วยงานสามารถนำไปเป็นแนวทางในการให้ความรู้ และสร้างความเข้มแข็งให้กลุ่มเป้าหมายของหน่วยงานต่อไป

กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค 15 มีนาคม 2560 ช่าวแจก 32 / ปิงบประมาณ พ.ศ. 2560
สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กระทรวงสาธารณสุข ถ.ติวานนท์ อ.เมือง จ.นนทบุรี 11000
โทร 0 2 590 7117 , 7123 โทรสาร 0 2 591 8474 <http://www.fda.moph.go.th/>



อย. รวмпหลังเครือข่ายภาคประชาชน ร่วมส่งต่อความรู้ให้ผู้บริโภค

อย. รวмпหลังเครือข่ายภาคประชาชน จัดอบรมให้ข้อมูล ทั้งการบริโภคอาหารเพื่อลดปัจจัยเสี่ยงของการเกิดโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (NCDs) การใช้ยาอย่างสมเหตุผล โดยเฉพาะยาปฏิชีวนะ การรู้เท่าทันโฆษณาเกินจริง หวังผลให้เครือข่ายนำไปเผยแพร่ความรู้ต่อให้กับประชาชน เพื่อสร้างสังคมสุขภาพดี



นพ.พูลลาภ ฉันทวิจิตรวงศ์ รองเลขาธิการคณะกรรมการอาหารและยา เปิดเผยว่า ปัจจุบันมีปัญหที่เกิดจากการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพอย่างไม่เหมาะสม เช่น การบริโภคผลิตภัณฑ์อาหารที่มีพลังงาน น้ำตาล ไขมัน และโซเดียม มากเกินความต้องการของร่างกาย ก่อให้เกิดปัญหาโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (NCDs) ได้แก่ โรคหัวใจขาดเลือด โรคหลอดเลือดสมอง มะเร็ง และเบาหวาน ทำให้มีจำนวนผู้ป่วยเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วทั่วโลก ส่วนสถานการณ์เชื้อคือยาปฏิชีวนะก็เป็นวิกฤตที่กำลังทวีความรุนแรง และขยายผลกระทบไปทั่วโลกเช่นกัน ซึ่งปัจจัยสำคัญที่ทำให้เกิดปัญหาเชื้อคือยา คือ การใช้ยาปฏิชีวนะมากเกินไปและไม่เหมาะสม หากปัญหานี้ดำเนินต่อไปเรื่อย ๆ โรคที่เคยรักษาด้วยยาปฏิชีวนะจะไม่สามารถรักษาได้ เมื่อเชื้อกระจายตามกระแสโลหิตก็จะนำไปสู่การเสียชีวิตในที่สุด และเมื่อเชื้อคือยาเหล่านี้แพร่สู่สังคม

ภายนอก จะทำให้เกิดความสูญเสียในวงกว้างอย่างแน่นอน นอกจากนี้ ยังคงพบมีการโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่กล่าวอ้างเกินจริง จนทำให้เกิดการหลงเชื่อ ส่งผลกระทบต่อสุขภาพของผู้บริโภค เสียโอกาสในการรักษาโรค และทำให้เสียเงินโดยไม่จำเป็น

สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) ได้ดำเนินการแก้ไขปัญหามาโดยตลอด โดยใช้มาตรการทางกฎหมายควบคู่กับการประสานความร่วมมือกับภาคส่วนต่าง ๆ เพื่อให้ช่วยเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพไปยังประชาชนผู้บริโภคกลุ่มต่าง ๆ อย่างครอบคลุมทั่วถึงมากขึ้น ซึ่งเครือข่ายหนึ่งคือ อย. ให้ความสำคัญ และมุ่งสร้างความเข้มแข็ง ได้แก่ เครือข่ายภาคประชาชน ซึ่งประกอบไปด้วย ผู้ประกอบการองค์กรผู้บริโภค องค์กรวิชาชีพ สื่อมวลชน ภาควิชาการ/การศึกษา หน่วยงานภาครัฐ และอาสาสมัครสาธารณสุขกรุงเทพมหานคร โดย อย. ได้จัดอบรมให้ความรู้กับเครือข่าย เรื่อง "สร้างเสริมปัญญา พัฒนาสุขภาพ" เพื่อให้เครือข่ายได้รับองค์ความรู้ มีความตระหนักในการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมและเลือกบริโภคอาหารได้อย่างเหมาะสม ลดปัจจัยเสี่ยงต่อโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง มีความเข้าใจถึงการใชยาปฏิชีวนะอย่างถูกต้อง และรู้เท่าทันสื่อโฆษณาที่กล่าวอ้างเกินจริง โดยจะมีการแนะนำการใชยาปฏิชีวนะ มีการให้ความรู้ในการอ่านฉลากอาหาร สัญลักษณ์โภชนาการ ทางเลือกสุขภาพ (Healthier Choice) ซึ่งเป็นสัญลักษณ์ที่บ่งบอกให้ทราบว่าผลิตภัณฑ์อาหารนั้นมีปริมาณน้ำตาล ไขมัน เกลือ หรือสารอาหารอื่นๆ ผ่านเกณฑ์ที่กำหนดไว้ เพื่อให้ผู้บริโภคตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์อาหารได้อย่างรวดเร็ว รวมทั้งการเฝ้าระวังสื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่กล่าวอ้างสรรพคุณเกินจริง โดยการอบรมจัดขึ้นระหว่างวันที่ 24-25 พฤษภาคม 2560 ณ โรงแรมแอมบาสเตอร์ สุขุมวิท กรุงเทพมหานคร มีผู้เข้าร่วมอบรมรวม 160 คน

รองเลขาธิการฯ กล่าวในตอนท้ายว่า การจัดอบรมในครั้งนี้ อย. หวังเป็นอย่างยิ่งว่า ผู้เข้าร่วมอบรมทุกท่านจะสามารถนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ในการเผยแพร่ความรู้ให้กับประชาชน เพื่อแก้ไขปัญหสุขภาพที่มีพฤติกรรมในการเลือกบริโภคอาหารได้อย่างถูกต้องเหมาะสม ลดการใชยาปฏิชีวนะ เพื่อแก้ปัญหาการเกิดเชื้อคือยา รวมทั้งรู้เท่าทันโฆษณาที่อวดอ้างสรรพคุณเกินจริง นำไปสู่การมีสุขภาพที่ดีต่อไป

กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค 24 พฤษภาคม 2560 ข่าวแจก 52 / ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560
สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กระทรวงสาธารณสุข ถ.ติวานนท์ อ.เมือง จ.นนทบุรี 11000
โทร 0 2 590 7117 , 7123 โทรสาร 0 2 591 8474 <http://www.fda.moph.go.th/>



สร้างความรู้สู่สุขภาพ อย. มอบรางวัลผู้ออกแบบสื่อความรู้
“พลังประชาชน สร้างคนสุขภาพดี”

อย. ผนึกกำลังภาคประชาชน จัดโครงการประกวดการออกแบบสื่อความรู้ พร้อมมอบรางวัลเชิดชูเกียรติให้กับผู้ออกแบบโปสเตอร์ ภายใต้แนวคิด “พลังภาคประชาชน สร้างคนสุขภาพดี” เพื่อให้เครือข่ายภาคประชาชนมีโอกาสสร้างสรรค์สื่อความรู้ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับการรณรงค์ให้ประชาชนบริโภคผลิตภัณฑ์อาหารและยาได้อย่างเหมาะสม รู้เท่าทันและสมเหตุสมผล สามารถเลือกใช้ได้อย่างปลอดภัย เหมาะสมคุ้มค่า

นายแพทย์พูลลาภ ฉันทวิจิตรวงศ์ รองเลขาธิการคณะกรรมการอาหารและยา เปิดเผยว่า สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) ได้จัดให้มีโครงการประกวดการออกแบบสื่อความรู้ “พลังภาคประชาชน สร้างคนสุขภาพดี” เพื่อเป็นการเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพที่อยู่ในการกำกับดูแลของ อย. ให้แก่ประชาชนผู้บริโภค และเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของเครือข่ายคณะทำงานภาคประชาชน ในการสร้างสรรค์ผลงานสื่อความรู้ในการเลือกซื้อเลือกใช้ผลิตภัณฑ์สุขภาพให้ถูกวิธี สามารถเลือกใช้ได้อย่างปลอดภัย เหมาะสมคุ้มค่า และสามารถเผยแพร่ความรู้นั้นออกไปสู่สาธารณชนได้

การประกวดออกแบบสื่อความรู้ ภายใต้แนวคิด “พลังภาคประชาชน สร้างคนสุขภาพดี” รูปแบบโปสเตอร์ มีผู้สนใจเข้าร่วมส่งผลงานทั้งหมด จำนวน 31 ชิ้น แบ่งเป็น 2 หัวข้อ คือ 1.ความปลอดภัยด้านอาหาร และลดปัจจัยเสี่ยงต่อโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง จำนวน 10 ชิ้น และ 2. การใช้ยาปฏิชีวนะอย่างสมเหตุผล จำนวน 21 ชิ้น ผลงานทั้งหมดผ่านการพิจารณาให้คะแนนจากคณะทำงานภาคประชาชน โดยมีการพิจารณาถึงความถูกต้องของเนื้อหาตามหลักวิชาการ การใช้ภาษาถูกต้อง ชัดเจน เข้าใจง่าย มีความโดดเด่น ไม่ซ้ำใคร ความคิดสร้างสรรค์ ความสวยงามและน่าสนใจ ซึ่งผลการพิจารณามีผู้ได้รับรางวัลประเภทต่างๆ ดังนี้

1.ความปลอดภัยด้านอาหาร และลดปัจจัยเสี่ยงต่อโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง

➢ **รางวัลชนะเลิศ** ได้รับเกียรติบัตรและเงินรางวัล 3,000 บาท

นางสาวอัญญฐิตา จิตรภิรมย์ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

➢ **รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1** ได้รับเกียรติบัตรและเงินรางวัล 2,000 บาท

นางสาวอาภา เอกวานิช สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

➢ **รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2** ได้รับเกียรติบัตรและเงินรางวัล 1,000 บาท

นายคณพงศ์ ทศนประเสริฐ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

➢ **รางวัลชมเชย จำนวน 2 รางวัล** ได้รับเกียรติบัตรและเงินรางวัล 500 บาท

1.นายจิรภัทร ชัยทองคำ , นายศุภกร วรรณภวัน , นายศุภรักษ์ โคศักดิ์ศรี ,

นางสาวอินทอร คุณากรธรรม มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

2. นางสาวสวรินทร์ ลิ้มอำไพ โรงเรียนปากเกร็ด