

รายงานผลการปฏิบัติงานพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕60

แผนงานที่ 4 : พื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

ผลผลิตที่ 2 : ผู้บริโภคได้รับความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ถูกต้อง

กิจกรรมที่หลัก 2.1 ผลิตภัณฑ์องค์ความรู้ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพเพื่อเผยแพร่

1.1 ประชาสัมพันธ์ข้อมูลเร่งด่วน

1.1.1 การจัดงานแถลงข่าว/ข่าว ออ. ผลิต/การทำข่าวตรวจจับผลิตภัณฑ์สุขภาพ จำนวน 142 เรื่อง 142 ครั้ง

- การจัดงานแถลงข่าว จำนวน 21 เรื่อง 21 ครั้ง ได้แก่
 - 1.ออ.ประกาศผลรางวัล สุดยอดนักสร้างสรรค์สื่อ Infographic “พลังสร้างสรรค์ ส่งเสริมคนไทยสุขภาพดี”
 - 2.ออ. เปิดนิทรรศการเทิดพระเกียรติในหลวงรัชกาลที่ 9 “ธ สถิตในดวงใจ ชาวไทย สุขภาพดีด้วยพระบารมี”
 - 3.สธ ลงพื้นที่ตรวจกระแสเข้าปีใหม่ในซูเปอร์มาร์เก็ต สร้างความเชื่อมั่นให้ผู้บริโภคได้ กระเช้าที่มีคุณภาพ
 - 4.ออ. ส่งเสริมการผลิตอาหารจากวัตถุดิบในท้องถิ่นสร้างรายได้ให้ชุมชน สนอง นโยบายรัฐเดินตามรอยปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
 - 5.ออ. เดินหน้าบริหารจัดการความปลอดภัยผักและผลไม้สด ลงพื้นที่ศึกษาดูงานศูนย์ พัฒนาโครงการหลวง
 - 6.ออ. ส่งเสริมนวัตกรรมการผลิตผลิตภัณฑ์สุขภาพสนองนโยบายรัฐ ยกระดับอุตสาหกรรมไทย
 - 7.15 ปี ออ. น้อย ขับเคลื่อนการพัฒนาพฤติกรรมบริโภคอาหารของนักเรียน ห่างไกลโรค NCDs
 - 8.ทลายแหล่งลักลอบขายยาแก้ไอเถื่อนผสมยาพาราเซตามอลอันตรายถึงชีวิต มูลค่ากว่า 1.5 ล้านบาท
 - 9.ออ. ประชาสัมพันธ์สัญลักษณ์โภชนาการ “ทางเลือกสุขภาพ” (Healthier Choice) ใช้สื่อ “รถเคลื่อนที่” มุ่งเน้นลดการบริโภค หวาน มัน เค็ม
 10. ออ. ผนึกกำลังภาคีเครือข่ายรณรงค์ใช้สัญลักษณ์โภชนาการ “ทางเลือกสุขภาพ” (Healthier Choice) เลือกซื้อผลิตภัณฑ์ ลด หวาน มัน เค็ม
 11. ออ. ส่งเสริมการรวมกลุ่มของชุมชน ผลิตอาหารจากวัตถุดิบในท้องถิ่น สร้างงาน สร้างรายได้ เศรษฐกิจฐานรากเข้มแข็ง มุ่งสู่ Thailand 4.0

12. อย. เผยผลสำเร็จโครงการ “ฉันทิมีสุข” พระสงฆ์และฆราวาสเห็นความสำคัญ พร้อมปรับเปลี่ยนพฤติกรรมกรบริโภค ให้ห่างไกล NCDs
13. อย. เดินหน้าเสริมสร้างพฤติกรรมสร้างทางเลือกรสุขภาพแก่ชุมชน เน้นใช้ประโยชน์จากหลากหลายอาหารอย่างฉลาด เพื่อลดโรค NCDs ภายใต้โครงการอาหารปลอดภัย
14. ประกาศแล้ว!! สุดยอดโครงการจิตอาสาชุมชนดีเด่น ประจำปี พ.ศ. 2560
15. อย. เปิดตัวน้อกออกแบบสื่อคุณภาพ มอบรางวัลคนไอเดียงดี ปี 2 ภายใต้แนวคิด “รู้ทันกลลวง ห่างไกลโฆษณาปลอม”

1 รายงานผลการดำเนินงานกองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 1

- 4.0 เพิ่มศักยภาพการแข่งขันกับนานาชาติ พัฒนาเศรษฐกิจไทย
17. อย. ส่งเสริมผู้ประกอบการไทยให้มีขีดความสามารถในการแข่งขัน เพิ่มมูลค่าเศรษฐกิจบริการด้วยความรวดเร็ว โปร่งใส ตรวจสอบได้
18. อย. รวมพลังทุกภาคส่วน ส่งเสริมให้ประชาชนมีสุขภาพดี ประเทศชาติมั่นคงจัดประชุมประชาพิจารณ์ร่างกรอบยุทธศาสตร์การจัดการด้านอาหารของประเทศไทย ฉบับที่ 2
19. ผนึกกำลังภาคการศึกษาวิชาชีพด้านสุขภาพ ขับเคลื่อนการปฏิรูปการศึกษาเพื่อการใช้ยาอย่างสมเหตุสมผล ลดปัญหาเชื้อดื้อยา
20. อย. ยุค 4.0 เพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการพิจารณาอนุญาตผลิตภัณฑ์สุขภาพ
21. อย. ร่วมกับ บก.ปคบ. และ สสจ.ปทุมธานี บุกจับแหล่งผลิตและจำหน่ายยาลดความอ้วนผิดกฎหมาย ยึดของกลางมูลค่ากว่า 5 ล้านบาท

➤ ชาว อย. ผลิต จำนวน 121 เรื่อง 121 ครั้ง ได้แก่

- 1.อย.เผยมาตรการจัดการความเสี่ยงของยาพาราเซตามอล มิให้เกิดผลกระทบจากการใช้ยา
- 2.อย.ยืนยันกฎหมายไม่ปิดกั้นการนำกัญชาไปใช้ในการศึกษาวิจัย เพื่อประโยชน์ทางการแพทย์
- 3.อย.ย้ำ ! มีมาตรการตรวจเข้มอาหารนำเข้า พบไม่ได้มาตรฐานห้ามผลิตเด็ดขาด
- 4.อย.เตือน ทำฟันปลอมเถื่อนเสี่ยงอันตรายในช่องปาก
- 5.อย.เตือน ! ห้ามใช้ฟิลเลอร์อ้ฟไซค์หน้าอก
- 6.อย.ย้ำซ้ำ ! อย่าหลงเชื่อโฆษณาเกินจริงทางสื่อสังคมออนไลน์ เตือน ดารา นักร้อง ระวังการโฆษณา หากเกินจริงเข้าข่ายผิดกฎหมาย ถูกดำเนินคดีด้วย
- 7.เริ่มแล้ว รางวัล “อย. ควอลิตี้ อวอร์ด” ปี 2560 เชิดชูสถานประกอบการดีจริยธรรมเด่น
- 8.อย. เสนอแก้กฎหมายพีชกระท่อมใช้ประโยชน์ทางการแพทย์และศึกษาวิจัยได้

9. โครงการพระราชดำริ “ในหลวง รัชกาลที่ 9” เพื่อแก้ปัญหาคนไทยขาดสารไอโอดีน
10. อย. เตือนแมงลักแคปซูล อ้างลดอ้วน ไม่ขออนุญาต ผสมไซบูทรามินอันตรายต่อผู้บริโภค
11. อย. น้อมนำแนวทางพระราชดำริพ่อหลวง พัฒนาผลิตภัณฑ์สุขภาพชุมชนให้มีความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน บนวิถีแห่งความพอเพียง
12. “ในหลวงรัชกาลที่ 9 พระบิดาแห่งการโคนมไทย” พระราชดำริสู่การพัฒนาคุณภาพมาตรฐานนมเพื่อเด็กไทยสุขภาพดี
13. โค้งสุดท้ายขยายเวลาเปิดรับสมัครเพื่อรับรางวัล “อย.ควอลิตี้ อวอร์ด 2016” ปี 2560 ถึงสิ้นเดือนพ.ย.นี้
14. ประกาศผลการตรวจพิสูจน์อาหาร ฉบับที่ 1
15. อย. ย้ำ ! แมงลักแคปซูลผสมไซบูทรามินอันตรายถึงชีวิต
16. อย. จัดติวเข้มเจ้าหน้าที่ทั่วประเทศ เน้นแนวทางกำกับดูแลผลิตภัณฑ์ให้เป็นไป

รายงานผลการดำเนินงานกองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 2

17. อย. จับมือ สถาบันพระบรมราชชนก ลงนาม MOU พัฒนาเจ้าหน้าที่ท้องถิ่น ร่วมขับเคลื่อนงานคุ้มครองผู้บริโภค
18. อย. เน้นผู้บริโภครับปีใหม่เลือกซื้อหรือจัดกระเช้าด้วยผลิตภัณฑ์อาหารที่มีสัญลักษณ์ “HEALTH CHOICE” เพื่อผู้บริโภคอาหารที่เหมาะสมต่อสุขภาพ ห่างไกลโรค NCDs
19. อย. ผนึกกำลังคุ้มครองผู้บริโภคด้านวัตถุอันตราย อบรมเจ้าหน้าที่ผู้ประกอบการเพื่อทบทวนชี้แจงกฎระเบียบให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล
20. อย. เตือนอย่าใช้ยาทรามาโดลในทางที่ผิด อันตรายถึงชีวิต
21. ประกาศผลการตรวจพิสูจน์อาหาร ฉบับที่ 2
22. สธ. รุกงานคุ้มครองผู้บริโภค จัดติวเข้มเจ้าหน้าที่ประจำหน่วยเคลื่อนที่เพื่อความปลอดภัยด้านอาหารทั่วประเทศ
23. อย. ส่งเสริมการใช้สมุนไพรในเครื่องสำอาง มั่นใจกับ "FDA Thai Herb"
24. อย. หนุน SME จัดติวเข้มก่อนยื่นขออนุญาต เพิ่มศักยภาพการแข่งขัน
25. อย. เดินหน้า ใช้มาตรา 44 เพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการพิจารณาอนุญาต ผลิตภัณฑ์สุขภาพ คุ้มครองประโยชน์ให้ประชาชน และ ผู้ประกอบการได้รับบริการที่สะดวกรวดเร็ว
26. ประกาศผลการตรวจพิสูจน์อาหาร ฉบับที่ 1
27. ประกาศผลการตรวจพิสูจน์อาหาร ฉบับที่ 2
28. ประกาศผลการตรวจพิสูจน์อาหาร ฉบับที่ 3
29. ประกาศผลการตรวจพิสูจน์อาหาร ฉบับที่ 4

30. เผย 55 สถานประกอบการดีเด่นรับรางวัล อย.ควอลิตี้ อวอร์ด ปี 2560
31. อย. เตือน !! อย่าหลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์เสริมอาหารอวดอ้างเพิ่มน้ำหนัก
32. ประกาศผลการตรวจพิสูจน์ผลการตรวจสอบหรือวิเคราะห์เครื่องสำอางที่พบสารห้ามใช้ ฉบับที่ 5
33. ประกาศผลการตรวจพิสูจน์ผลการตรวจสอบหรือวิเคราะห์เครื่องสำอางที่พบสารห้ามใช้ ฉบับที่ 6
34. ประกาศผลการตรวจพิสูจน์ผลการตรวจสอบหรือวิเคราะห์เครื่องสำอางที่พบสารห้ามใช้ ฉบับที่ 7
35. ประกาศผลการตรวจพิสูจน์ผลการตรวจสอบหรือวิเคราะห์เครื่องสำอางที่พบสารห้ามใช้ ฉบับที่ 8
36. ประกาศผลการตรวจพิสูจน์ผลการตรวจสอบหรือวิเคราะห์เครื่องสำอางที่พบสารห้ามใช้ ฉบับที่ 9
37. อย. เตือน ระวังภัยจากยาผีบอก พบผสมสเตียรอยด์ สวมรอยใช้ เลข อย. อาหารกำลังสืบหาต้นตอแหล่งผลิตและจำหน่าย ดำเนินคดีเข้ม
38. อย. รุกให้พระสงฆ์ถ่ายทอดธรรมเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพแก่ญาติโยมให้ไกลโรค NCDs
39. อย. ใจดี มอบบัตรอำนวยความสะดวกพิเศษสำหรับผู้นำเข้าผลิตภัณฑ์สุขภาพที่มี [รายงานผลการดำเนินงานกองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560](#) 3
40. อย. รุกสร้างเครือข่ายสื่อเข้มแข็ง ร่วมเป็นกลไกเผยแพร่ความรู้ผลิตภัณฑ์สุขภาพติดอาวุธทางปัญญาแก่ผู้บริโภค ลดปัญหาโฆษณาโอ้อวดเกินจริง
41. อย. เผยกรณีสิทธิบัตรยาคนละระบบกับการขึ้นทะเบียนยา
42. อย. เผยมาตรการควบคุมความปลอดภัยขนม “BLACK POWDER” เตือนผู้ประกอบการระวังอย่าซื้อให้เด็กกิน เพราะไม่ผ่านการรับรองจาก อย.
43. อย. แจงข้อกังวลการเก็บค่าใช้จ่าย ขณะนี้อยู่ในระหว่างการพิจารณา ย้ำกระบวนการยุติธรรมและโปร่งใส
44. อย. ย้ำ ชาวยาพาราเซตามอลมีไวรัสปนเปื้อน ไม่เป็นความจริง อย่าเชื่อ อย่าแชร์ อย่าตระหนก
45. อย. นำเครือข่ายภาคประชาชน ลงพื้นที่ศึกษาแนวทางแก้ไขปัญหาสุขภาพในชุมชน
46. อย. จัดกิจกรรม “ฉันทิมีสุข” ครั้งที่ 2 ห่วงใย ห่างไกลโรค NCDs
47. ประกาศผลการตรวจพิสูจน์อาหาร ฉบับที่ 10
48. ประกาศผลการตรวจพิสูจน์อาหาร ฉบับที่ 11

49. Smart Like and Share เรื่อง ข้าวต่วนประกาศเพิกถอนยา PPA มีผลทำให้ เลือดออกในสมอง
50. ออย. นำเครือข่ายภาคประชาชนลงพื้นที่ศึกษาแนวทางแก้ไขปัญหาสุขภาพใน ชุมชน
51. ร็อนนี่ ออย. เตือน ระวังการบริโภค น้ำดื่ม น้ำแข็ง และไอศกรีม เพราะเสี่ยงต่อ การปนเปื้อนเชื้อจุลินทรีย์ได้ง่าย
52. ออย. มุ่งคุ้มครองผู้บริโภค ด้วยระบบฐานข้อมูลตรวจสอบผลิตภัณฑ์สุขภาพ
53. ออย.แนะ ผู้ผลิตใช้ไม้กัลดักระทงขนมแทนลวดเย็บกระดาษเพื่อความปลอดภัยของ ผู้บริโภค
54. ออย.เข้ม ให่ยากลุ่ม NSAID ต้องระบุค่าเตือน ห้ามใช้ในผู้ป่วยโรคหลอดเลือดหัวใจ และสมองตีบ
55. ออย. เผย ไม่เคยอนุญาตให้โคลอสตรัม (Colostrum) โฆษณาเพิ่มความสูงได้
56. ออย. เตือน ห้ามใช้ดีดีทีฉีดพลาสติกตากแห้ง
57. ออย. จัดกิจกรรม “ฉันทิมีสุข” ครั้งที่ 3 ห่วงใย ห่างไกลโรค NCDs
58. เตือนภัยสาวอยากผอมระวังผลิตภัณฑ์อ้างลดอ้วน เข้าข่ายเป็นผลิตภัณฑ์ที่ไม่ ปลอดภัย
59. ออย. ย้ำ ไม่เคยมีนโยบายให้สำนักพิมพ์ใดจัดทำหนังสือครบรอบ 43 ปี เตือนอย่า หลงเชื่อผู้แอบอ้างขอเงินสนับสนุน
60. ออย. แจง “ขนมควันทะลัก” ใส่ไนโตรเจนเหลว กิน สัมผัส หรือ สูดดม ผิดวิธี เสี่ยงได้รับอันตราย
61. ออย. รวมพลแกนนำ ออย. น้อย ภาคกลาง ร่วมพัฒนาพฤติกรรมบริโภคอาหาร ของนักเรียนลดความเสี่ยงโรค NCDs

รายงานผลการดำเนินงานกองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

4 เ็มการบริโภคอาหาร

ของนักเรียน ลดความเสี่ยงโรค

63. ออย. ระดมแกนนำ ออย. น้อย ภาคเหนือ พัฒนาพฤติกรรมบริโภคอาหาร ลด ความเสี่ยงโรค NCDs
64. ออย. เตือนอย่าหลงเชื่อผลิตภัณฑ์แอบอ้างเป็นอาหารสมุนไพร ลดความอ้วน
65. ดึงแนวร่วมแกนนำ ออย. น้อย ภาคอีสาน ร่วมปรับพฤติกรรมบริโภคอาหารลด ความเสี่ยงโรค NCDs
66. ออย. เตือน อย่าหลงเชื่อเครื่องดื่มไอ้อดสรรพคุณดื่มแล้วอารมณ์ดี
67. ออย. ผนึกกำลังแกนนำ ออย. น้อย ในเขตพื้นที่ภาคใต้ พัฒนาพฤติกรรมบริโภค อาหารลดความเสี่ยงโรค NCDs

68. อย. ไม่อนุญาตให้ใส่ “หมามู๋” ในอาหารทุกชนิด ยังไม่มีผลการศึกษาที่แน่ชัดเกี่ยวกับความปลอดภัยในการบริโภค
69. ภาครัฐและเอกชน ผนึกกำลังขับเคลื่อนการจัดการสารเคมีไทยให้ปลอดภัย ส่งการพัฒนาที่ยั่งยืน
70. อย. รวมพลังเครือข่ายภาคประชาชน ร่วมส่งต่อความรู้ให้ผู้บริโภค
71. อย. เตือน ผลิตภัณฑ์กาแฟผสมเห็ดหลินจือ พบโฆษณาเกินจริงทางเว็บไซต์
72. อย. เปิดเวทีรับฟังความเห็นผู้ประกอบการ พัฒนากฎหมายเครื่องสำอางเพิ่มประสิทธิภาพคุ้มครองผู้บริโภค
73. อย. เริ่มใช้ใบเสร็จรับเงินอิเล็กทรอนิกส์ 1 มิ.ย. นี้
74. อย. เตือน อย่าหลงเชื่อผลิตภัณฑ์ Handy Herb Calmy โฆษณาโอ้อวด ช่วยผ่อนคลาย ลดภาวะตึงเครียด
75. อย. เตือน !! ผลิตภัณฑ์ “ภูมิสมดุล BIM” โอ้อวดเกินจริงอ้างยับยั้งเชื้อ HIV
76. อย. ส่งเสริมภาคอุตสาหกรรม ผลิตผลิตภัณฑ์สุขภาพจากวัตถุดิบในท้องถิ่นสร้างรายได้ให้ชุมชน
77. อย. เตือน ระวัง ยาจุดกันยุง และรูปหอมไล่ยุง ผิดกฎหมายผสมสารเมเพอร์ฟลูทรินเสี่ยงอันตราย
78. อย. ส่งเสริมการผลิตยาจากสมุนไพร และผลิตภัณฑ์อาหารที่ได้มาตรฐาน นำเครือข่ายสื่อวิทยุชุมชน ดูนาน ณ จ.ปราจีนบุรี
79. อย. เปิดช่องทางสาธารณะให้ผู้บริโภคเข้าถึงข้อมูลผลิตภัณฑ์สุขภาพได้สะดวกและรวดเร็ว ด้วยระบบฐานข้อมูลผ่านเว็บไซต์ อย. และ Oryor Smart Application
80. อย. เผยเผาเสฟติดกว่า 9 พันกิโลกรัม มูลค่ากว่าสองหมื่นล้านบาท
81. อย. เตือน อย่าหลงเชื่อผลิตภัณฑ์ดีที่ออกซ์เท้า อวดอ้างสรรพคุณเกินจริง
82. อย. ชวนสื่อร่วมตรวจพิสูจน์ยาเสฟติดก่อนนำไปเผา กว่า 9 ตัน
83. อย. พบอีกแล้ว !! ผลิตภัณฑ์อ้างลดน้ำหนัก มีส่วนผสมของสารไซบูทรามินห้ามซื้อห้ามใช้ เสี่ยงอันตรายถึงชีวิต
84. อย. เผยกรณีกระแสด่ามาเลเซียต่อพิษกระท่อม และทำที่การควบคุมในประเทศไทย
- รายงานผลการดำเนินงานกองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 5
86. อย. จัดเต็ม ใช้ระบบ E-submission กับอาหารทุกกลุ่มเปิดเวทีแนะผู้ประกอบการขออนุญาตผลิตภัณฑ์ทางออนไลน์
87. อย. เตือน อย่าเชื่อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารอวดอ้างรักษาโรคตา
88. เร่งตรวจ! แก๊งกวนครีม อย.แจงผัดหนัก เตือนผู้บริโภคซื้อเครื่องสำอางต้องระวัง

89. เริ่มแล้ว !! มหกรรม ออย. น้อย ครบรอบ 15 ปี พัฒนาพฤติกรรมกรรมการบริโภคอาหาร
ให้นักเรียนห่างไกลโรค NCDs
90. ออย. เตือน !! เพจ “ภูมิสมดุล BIM” อ้างโฆษณาสรรพคุณลรอบเอว ก่อให้เกิด
ความเข้าใจผิดในสาระสำคัญเกี่ยวกับเครื่องสำอาง
91. ออย. หวังร้านขายยาช่วยส่งเสริมนโยบายใช้ยาสมเหตุผล ลดภาระค่าใช้จ่ายช่วย
ผู้บริโภค
92. ออย. แนะนำผู้ปกครองสอดส่องพฤติกรรมบุตรหลานอย่างใกล้ชิด หลังพบเยาวชน
สั่งซื้อยาผ่านออนไลน์ นำไปใช้ในทางที่ผิด
93. ทุกภาคส่วนร่วมขับเคลื่อนการจัดการสารเคมีไทยให้ปลอดภัย สู่การพัฒนาที่
ยั่งยืน
94. ออย. แนะนำ !! รับผิดชอบต่ออายุใบอนุญาตผลิตและนำเข้าเครื่องมือแพทย์ก่อนเสียค่าปรับ
95. ออย. ใช้ระบบ e-Submission อำนวยความสะดวกรวดเร็วยิ่งขึ้น
96. เริ่มแล้ว รางวัล ออย. ควอลิตี้ อวอร์ด ปี 2561 เชิดชูสถานประกอบดี จริยธรรมเด่น
97. ออย. ร่วมลงนาม MOU หน่วยตรวจรับรองสถานประกอบการด้านอาหาร
98. ออย. ยืนยัน สารกันเสียในผลิตภัณฑ์ดูแลผิวไม่เป็นอันตรายหากใส่ในปริมาณที่
กำหนด
99. กรอบยุทธศาสตร์การจัดการด้านอาหารฉบับใหม่มุ่งไทยมั่นคงทางอาหารและ
โภชนาการเพื่อชาวไทยและชาวโลก
100. ออย. เตือนเครื่องสำอางปลอมพบสารห้ามใช้เป็นส่วนผสม อันตรายหน้าพัง !!
101. สร้างความรู้คู่สุขภาพ ออย. มอบรางวัลผู้ออกแบบสื่อความรู้ “พลังประชาชน
สร้างคนสุขภาพดี”
102. ประกาศสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา เรื่อง ประกาศผลการตรวจพิสูจน์
อาหาร ฉบับที่ 1
103. ประกาศสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา เรื่อง ประกาศผลการตรวจ
พิสูจน์อาหาร ฉบับที่ 2
104. ประกาศสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา เรื่อง ประกาศผลการตรวจ
พิสูจน์อาหาร ฉบับที่ 3
105. ประกาศสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา เรื่อง ประกาศผลการตรวจ
พิสูจน์อาหาร ฉบับที่ 4
106. ประกาศสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา เรื่อง ผลการตรวจสอบหรือ
วิเคราะห์เครื่องสำอางที่พบสารห้ามใช้ ฉบับที่ 5
107. ประกาศสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา เรื่อง ผลการตรวจสอบหรือ
วิเคราะห์เครื่องสำอางที่พบสารห้ามใช้ ฉบับที่ 6

108. ประกาศสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา เรื่อง ผลการตรวจสอบหรือวิเคราะห์เครื่องสำอางที่พบสารห้ามใช้ ฉบับที่ 7
109. ประกาศสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา เรื่อง ผลการตรวจสอบหรือวิเคราะห์เครื่องสำอางที่พบสารห้ามใช้ ฉบับที่ 8
110. ประกาศสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา เรื่อง ผลการตรวจสอบหรือวิเคราะห์เครื่องสำอางที่พบสารห้ามใช้ ฉบับที่ 9
111. ประกาศสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา เรื่อง ประกาศผลการตรวจพิสูจน์อาหาร ฉบับที่ 10
112. ประกาศสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา เรื่อง ประกาศผลการตรวจพิสูจน์อาหาร ฉบับที่ 11
113. ประกาศสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา เรื่อง ประกาศผลการตรวจพิสูจน์อาหาร ฉบับที่ 12
114. ประกาศสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา เรื่อง ประกาศผลการตรวจพิสูจน์อาหาร ฉบับที่ 13
115. ประกาศสำนักงานสาธารณสุขจังหวัดศรีสะเกษ เรื่อง ประกาศผลตรวจพิสูจน์ที่มีความเสี่ยงต่อการบริโภค ฉบับที่ 14
116. ประกาศสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา เรื่อง ประกาศผลการตรวจพิสูจน์อาหาร ฉบับที่ 15
117. อย. ย้ำ !! ผู้บริโภคอย่าหลงเชื่อโฆษณาเกินจริง อ้างลดความอ้วนหรือรักษาโรค
118. อยากร แข็ง ใหญ่ ยาว จงฟัง อย. เตือนอย่าหลงเชื่อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารโฆษณาเกินจริงไม่สามารถเพิ่มขนาดได้
119. อย. ตรวจพบผลิตภัณฑ์กำจัดเห็บหมัดไม่ขึ้นทะเบียน เตือน !! เป็นอันตรายกับสัตว์เลี้ยง
120. อย. 4.0 รับรางวัลเลิศรัฐระดับดีเด่น ประจำปี พ.ศ.2560 จากผลงาน “การพัฒนารูปแบบการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมกรรมการบริโภคอาหารของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น”
121. ระวัง!! อย่าซื้อยาสมุนไพรแก้เบาหวานที่ไม่ขึ้นทะเบียน อย. เสี่ยงไตวายเรื้อรัง

1.1.๒ ผลิตภัณฑ์ข่าวทางโทรทัศน์ จำนวน 12 เรื่อง 82 ครั้ง

- 1.อย. เตือนผู้บริโภค อย่าหลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ไอ้ฮวดเกินจริง อาจปนเปื้อนสารอันตราย
 - ออกอากาศผ่านทางรายการสนามข่าว 7 สี ทางสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบก ช่อง 7 (1 ครั้ง)

- ออกอากาศผ่านทางรายการทูบไต่ข้าว ทางสถานีโทรทัศน์ Amarin TV (1 ครั้ง)
- 2.อย. แนะนำผู้บริโภค เลือกซื้อผลิตภัณฑ์อาหารที่มีสัญลักษณ์ Healthier Choice ทางไกลโรค NCDs
- ออกอากาศผ่านทางรายการสนามข่าว 7 สี ทางสถานีโทรทัศน์สีกองทัพบก ช่อง 7 (1 ครั้ง)

๕.
รายงานผลการดำเนินงานกองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 7

๖.๒๒. ชมรมเกษตรผสมผสานตำบลหนองเต่างอ จังหวัดขอนแก่น

- ออกอากาศผ่านทางรายการเรื่องเล่าเช้านี้ทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสี ช่อง 3 (1 ครั้ง)
 - ออกอากาศผ่านทางรายการทูบไต่ข้าวทางสถานีโทรทัศน์ Amarin TV (1 ครั้ง)
- 4.มอบรางวัล อย. ควอลิตี้ อวอร์ด 2017
- ออกอากาศผ่านทางรายการเรื่องเล่าเช้านี้ทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสี ช่อง 3 (1 ครั้ง)
 - ออกอากาศผ่านทางรายการทูบไต่ข้าวทางสถานีโทรทัศน์ Amarin TV (1 ครั้ง)
- 5.15 ปี อย.น้อย ขับเคลื่อนการพัฒนาพฤติกรรมกรรมการบริโภคอาหารของนักเรียน ทางไกลโรค NCDs
- ออกอากาศผ่านทางสนามข่าว 7 สี (1 ครั้ง)
 - ออกอากาศผ่านทางรายการทูบไต่ข้าว (1 ครั้ง)
- 6.เชื้อแบคทีเรียดีอย่า หากวันนี้ไม่รีบแก้ไข วันต่อไปก็หมดยารักษา
- ออกอากาศผ่านทางสนามข่าว 7 สี (1 ครั้ง)
 - ออกอากาศผ่านทางรายการทูบไต่ข้าวทางสถานีโทรทัศน์ Amarin TV (1 ครั้ง)
- 7.อย.เพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการพิจารณาอนุญาต ขานรับไทยแลนด์ 4.0
- ออกอากาศผ่านทางสนามข่าว 7 สี (2 ครั้ง)
 - ออกอากาศผ่านทางรายการทูบไต่ข้าวทางสถานีโทรทัศน์ Amarin TV (2 ครั้ง)
- 8.อย. ย้ำ การพิจารณาอนุญาตระบบใหม่ ผ่านความเห็นจากทุกภาคส่วน รอบคอบ รัดกุม มั่นใจได้
- ออกอากาศผ่านทางสนามข่าว 7 สี (2 ครั้ง)
 - ออกอากาศผ่านทางรายการทูบไต่ข้าวทางสถานีโทรทัศน์ Amarin TV (2 ครั้ง)
- 9.อย.พร้อมใช้ ม.44 เร่งกระบวนการพิจารณาอนุญาต ขานรับนโยบายขับเคลื่อนไทยแลนด์ 4.0
- ออกอากาศผ่านทางสนามข่าว 7 สี (1 ครั้ง)
 - ออกอากาศผ่านทางรายการทูบไต่ข้าวทางสถานีโทรทัศน์ Amarin TV (1 ครั้ง)
10. ตอนที่ 4 อย. ย้ำการพิจารณาอนุญาตระบบใหม่ ได้ประโยชน์ทั้งด้าน ประสิทธิภาพ คุณภาพ และ ความรวดเร็ว

11. ตอนที่ 5 อย. ซี ค่าใช้จ่ายตามการพิจารณาอนุญาตระบบใหม่เหมาะสม โปร่งใส ได้ประโยชน์

12. สก๊อปมาตรา 44

- ออกอากาศผ่านทางเรื่องเล่าเช้านี้ (10 ครั้ง)
- ออกอากาศผ่านทางเรื่องเล่าเย็นนี้ (10 ครั้ง)
- ออกอากาศผ่านทางสนามข่าว 7 สี (14 ครั้ง)
- ออกอากาศผ่านทางเจาะประเด็นข่าวค่ำ (6 ครั้ง)
- ออกอากาศผ่านทางเนชั่นข่าวเช้า (2 ครั้ง)
- ออกอากาศผ่านทางข่าวข้นก๊อปปี้ (4 ครั้ง)
- ออกอากาศผ่านทางข้มข่าวค่ำ (4 ครั้ง)

รายงานผลการดำเนินงานของพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 8

- ออกอากาศผ่านทางรายการทูตสุขภาพทางสถานีโทรทัศน์ Amarin TV (5 ครั้ง)

1.1.๓ ผลิตและเผยแพร่สก๊อปข่าวทางวิทยุ จำนวน 9 เรื่อง 54 ครั้ง

1.อย. แนะนำผู้บริโภค เลือกซื้อผลิตภัณฑ์อาหารที่มีสัญลักษณ์ Healthier Choice ทางไกลโรค NCDs

- ออกอากาศผ่านทางสถานีวิทยุ FM 100.5 MHz รายการครบเครื่องเรื่องข่าว (1 ครั้ง)
- ออกอากาศผ่านทางสถานีวิทยุ FM 92.5 MHz (กรมประชาสัมพันธ์) รายการข่าว (1 ครั้ง)
- ออกอากาศผ่านทางสถานีวิทยุ FM 95.0 MHz รายการเพลงลูกทุ่งมหานคร (1 ครั้ง)
- ออกอากาศผ่านทางสถานีวิทยุ FM 100.0 MHz รายการข่าวจรรยา (1 ครั้ง)
- ออกอากาศผ่านทางสถานีวิทยุ FM 93.5 MHz รายการเพลงสตริง (2 ครั้ง)

2.อย. เตือนผู้บริโภค อย่าหลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร โอ้อวดเกินจริง อาจปนเปื้อนสารอันตราย

- ออกอากาศผ่านทางสถานีวิทยุ FM 100.5 MHz รายการครบเครื่องเรื่องข่าว (1 ครั้ง)
- ออกอากาศผ่านทางสถานีวิทยุ FM 92.5 MHz (กรมประชาสัมพันธ์) รายการข่าว (1 ครั้ง)
- ออกอากาศผ่านทางสถานีวิทยุ FM 95.0 MHz รายการเพลงลูกทุ่งมหานคร (1 ครั้ง)
- ออกอากาศผ่านทางสถานีวิทยุ FM 100.0 MHz รายการข่าวจรรยา (1 ครั้ง)
- ออกอากาศผ่านทางสถานีวิทยุ FM 93.5 MHz รายการเพลงสตริง (2 ครั้ง)

3.อย. ชวนซื้อตามรอยเท้าพ่อหลวง จังหวัดเชียงใหม่

- ออกอากาศผ่านทางสถานีวิทยุ FM 100.5 MHz (1 ครั้ง)
- ออกอากาศผ่านทางสถานีวิทยุ FM 92.5 MHz (1 ครั้ง)
- ออกอากาศผ่านทางสถานีวิทยุ FM 95.0 MHz (1 ครั้ง)
- ออกอากาศผ่านทางสถานีวิทยุ FM 100.0 MHz รายการข่าวจรรยา (1 ครั้ง)
- ออกอากาศผ่านทางสถานีวิทยุ FM 93.5 MHz รายการเพลงสตริง (2 ครั้ง)

4.อย. ควอลิตี้ อวอร์ด

- ออกอากาศผ่านทางสถานีวิทยุ FM 100.5 MHz (1 ครั้ง)
- ออกอากาศผ่านทางสถานีวิทยุ FM 92.5 MHz (กรมประชาสัมพันธ์) รายการข่าว (1 ครั้ง)
- ออกอากาศผ่านทางสถานีวิทยุ FM 95.0 MHz (1 ครั้ง)
- ออกอากาศผ่านทางสถานีวิทยุ FM 100.0 MHz (1 ครั้ง)
- ออกอากาศผ่านทางสถานีวิทยุ FM 93.5 MHz (2 ครั้ง)

5.สัญลักษณ์ Healthier Choice

- ออกอากาศผ่านทางสถานีวิทยุ FM 100.5 MHz (1 ครั้ง)

รายงานผลการดำเนินงานกองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

9

- ออกอากาศผ่านทางสถานีวิทยุ FM 100.0 MHz (1 ครั้ง)
- ออกอากาศผ่านทางสถานีวิทยุ FM 93.5 MHz (2 ครั้ง)

6.อย. เตือน หนักร้อนนี้ ระวังการบริโภคน้ำดื่ม น้ำแข็ง และ ไอศกรีม เสี่ยงต่อการปนเปื้อนเชื้อจุลินทรีย์

- ออกอากาศผ่านทางสถานีวิทยุ FM 100.5 MHz (1 ครั้ง)
- ออกอากาศผ่านทางสถานีวิทยุ FM 92.5 MHz (กรมประชาสัมพันธ์) (1 ครั้ง)
- ออกอากาศผ่านทางสถานีวิทยุ FM 95.0 MHz (1 ครั้ง)
- ออกอากาศผ่านทางสถานีวิทยุ FM 100.0 MHz (1 ครั้ง)
- ออกอากาศผ่านทางสถานีวิทยุ FM 93.5 MHz (2 ครั้ง)

7.อย. ควอลิตี้ อวอร์ด

- ออกอากาศผ่านทางสถานีวิทยุ FM 100.5 MHz (1 ครั้ง)
- ออกอากาศผ่านทางสถานีวิทยุ FM 92.5 MHz (กรมประชาสัมพันธ์) (1 ครั้ง)
- ออกอากาศผ่านทางสถานีวิทยุ FM 95.0 MHz (1 ครั้ง)
- ออกอากาศผ่านทางสถานีวิทยุ FM 100.0 MHz (1 ครั้ง)
- ออกอากาศผ่านทางสถานีวิทยุ FM 93.5 MHz (2 ครั้ง)

8.เชื้อแบคทีเรียดีอียา หากวันนี้ไม่รีบแก้ไข วันต่อไปก็หมดยารักษา

- ออกอากาศผ่านทางสถานีวิทยุ FM 100.5 MHz (1 ครั้ง)
 - ออกอากาศผ่านทางสถานีวิทยุ FM 92.5 MHz (กรมประชาสัมพันธ์) (1 ครั้ง)
 - ออกอากาศผ่านทางสถานีวิทยุ FM 95.0 MHz (1 ครั้ง)
 - ออกอากาศผ่านทางสถานีวิทยุ FM 100.0 MHz (1 ครั้ง)
 - ออกอากาศผ่านทางสถานีวิทยุ FM 93.5 MHz (2 ครั้ง)
- 9.อย. เผยไม่เคยอนุญาตให้โคลอสตรัม (Colostrum) โฆษณาเพิ่มความสูงได้
- ออกอากาศผ่านทางสถานีวิทยุ FM 100.5 MHz (1 ครั้ง)
 - ออกอากาศผ่านทางสถานีวิทยุ FM 92.5 MHz (กรมประชาสัมพันธ์) (1 ครั้ง)
 - ออกอากาศผ่านทางสถานีวิทยุ FM 95.0 MHz (1 ครั้ง)
 - ออกอากาศผ่านทางสถานีวิทยุ FM 100.0 MHz (1 ครั้ง)
 - ออกอากาศผ่านทางสถานีวิทยุ FM 93.5 MHz (2 ครั้ง)

1.1.๔ ผลิตและเผยแพร่บทความทางหนังสือพิมพ์ จำนวน 7 เรื่อง 21 ครั้ง

- เผยแพร่บทความเชิงรุกและเรื่องเร่งด่วนทางหนังสือพิมพ์สยามรัฐรายวัน โพสต์ทูเดย์ เดลินิวส์ มติชน ข่าวสด กรุงเทพธุรกิจ คม ชัด ลึก
 1. การมอบรางวัล อย. คิวลิตี้ อวอร์ด ปี 2560 (ขนาด ¼ หน้า ขาวดำ) จำนวน 5 ครั้ง
 2. อย. นำเสนอแนวทางพระราชดำริ รัชกาลที่ 9 พัฒนาผลิตภัณฑ์สุขภาพ ดูแลชุมชน อย่างยั่งยืน (ขนาดเต็มหน้าสี่สี) จำนวน 1 ครั้ง
 3. การดำเนินงานของ อย. เกี่ยวกับ Healthier Choice (ขนาดครึ่งหน้าสี่สี) จำนวน 3 ครั้ง

รายงานผลการดำเนินงานกองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 10 นวน 2 ครั้ง

5. การดำเนินงานของ อย. เกี่ยวกับเขตตอยา (ขนาดครึ่งหน้าสี่สี) (เรื่องซ้ำกับเดือนที่แล้ว) จำนวน 1 ครั้ง
6. อย. พร้อมใช้มาตรา 44 เพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการพิจารณาอนุญาต ผลิตภัณฑ์สุขภาพขานรับนโยบาย Thailand 4.0 (ขนาดครึ่งหน้าสี่สี) จำนวน 4 ครั้ง
7. การประชาสัมพันธ์การรับสมัครรางวัล อย. คิวลิตี้ อวอร์ด ปี 2018 (ขนาดครึ่งหน้าควอเตอร์ ขาวดำ) จำนวน 5 ครั้ง

1.2 ประชาสัมพันธ์ทั่วไป

1.2.1 โครงการส่งเสริมจริยธรรมสถานประกอบการผลิตภัณฑ์สุขภาพ ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๐

ความเป็นมา

สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) ได้จัดพิธีมอบรางวัล อย. ควอลิตี้ อวอร์ด ประจำปี ๒๕๖๐ ให้แก่สถานประกอบการผลิตภัณฑ์สุขภาพด้านต่าง ๆ รวมทั้งสิ้น ๕๕ ราย ได้แก่ อาหาร จำนวน ๑๔ ราย ยา จำนวน ๖ ราย เครื่องสำอาง จำนวน ๘ ราย เครื่องมือแพทย์ จำนวน ๔ ราย วัตถุดิบทรายที่ใช้ในบ้านเรือนหรือทางสาธารณสุข จำนวน ๔ ราย มากกว่า ๑ ประเภทผลิตภัณฑ์ จำนวน ๔ ราย และผลิตภัณฑ์สุขภาพชุมชน จำนวน ๑๒ ราย เมื่อวันที่ ๑๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๐ ณ ห้องแกรนด์ บอลรูม โรงแรมมิราเคิลแกรนด์ คอนเวนชั่น กรุงเทพฯ โดยได้รับเกียรติจาก ศ.คลินิก เกียรติคุณ นพ.ปิยะสกล สกลสัตยาทร รัฐมนตรีว่าการกระทรวงสาธารณสุข เป็นประธาน

การจัดพิธีมอบรางวัล อย. ควอลิตี้ อวอร์ด สรุปผลเป็น ๒ ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ ๑ ผู้เข้าร่วมงาน

ผู้เข้าร่วมงานประกอบด้วย ผู้บริหารจากกระทรวงสาธารณสุข หน่วยงานต่าง ๆ เจ้าหน้าที่สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา เครือข่ายคุ้มครองผู้บริโภค ผู้ติดตามจากบริษัทที่ได้รับรางวัล และสื่อมวลชนแขนงต่าง ๆ รวมทั้งสิ้น ๖๖๓ ราย แยกเป็น

- ผู้บริหารระดับสูง ผู้ตรวจราชการและผู้ติดตาม กระทรวงสาธารณสุข จำนวน ๘ ราย
- ผู้บริหาร อย. และเจ้าหน้าที่ อย. จำนวน ๙๑ ราย
- สสจ. หน่วยงานภายนอก และอื่น ๆ จำนวน ๓๑ ราย
- สถานประกอบการผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ได้รับรางวัลและผู้ติดตาม จำนวน ๕๑๓ ราย
- สื่อมวลชน จำนวน ๒๐ ราย

ส่วนที่ ๒ ประเมินผลการจัดงาน

จากจำนวนผู้เข้าร่วมงานพิธีมอบรางวัล อย.ควอลิตี้ อวอร์ด ปี ๒๕๖๐ มีผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน ๒๔๓ ราย คิดเป็นร้อยละ ๓๖.๖๕

ตอนที่ ๑. ระดับความพึงพอใจต่อการจัดพิธีมอบรางวัล อย.ควอลิตี้ อวอร์ด (คะแนนเต็ม ๕ คะแนน)

- ความพึงพอใจต่อการจัดงาน (ภาพรวม) คะแนนเฉลี่ย ๔.๓๐
 - ความพึงพอใจต่อรูปแบบการจัดงาน คะแนนเฉลี่ย ๔.๒๕
 - ความพึงพอใจต่อความเหมาะสมของระยะเวลาจัดงาน (เวลา ๐๙.๐๐ น.-๑๒.๐๐ น.) คะแนนเฉลี่ย
- รายงานผลการดำเนินงานกองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 11
- ความพึงพอใจต่อภาพบรรยากาศในงาน คะแนนเฉลี่ย ๔.๒๖
 - มีความพึงพอใจต่อความเหมาะสมของสถานที่ คะแนนเฉลี่ย ๔.๓๒
 - ความพึงพอใจต่อพิธีกร คะแนนเฉลี่ย ๔.๓๙
 - ความพึงพอใจต่ออาหาร (คอกเทล) คะแนนเฉลี่ย ๔.๐๕

ตอนที่ ๒ ข้อเสนอแนะ

๑. ถ้าจะมีการจัดพิธีมอบรางวัล อย.ควอลิตี้ อวอร์ด ครั้งต่อไป ท่านจะมาร่วมงานอีกหรือไม่

ผู้ตอบแบบสอบถามตอบว่า

มาร่วมงาน ๒๓๓ ราย คิดเป็นร้อยละ ๙๕.๘๘

ไม่มาร่วมงาน - คิดเป็นร้อยละ -

ไม่แน่ใจ ๑๐ ราย คิดเป็นร้อยละ ๔.๑๑ โดยระบุเหตุผล : ขึ้นอยู่กับว่าจะได้รับรางวัลหรือไม่ , ค่าเดินทางเบิกได้ไม่ครบตามที่จ่ายจริง และทางผู้จัดไม่ได้แจ้งตามสิทธิ์การเบิกจ่าย

๒. ข้อเสนอแนะ หรือความคิดเห็นเพิ่มเติม

ข้อเสนอแนะ/ความคิดเห็นเพิ่มเติม	จำนวน(คน)
๑ การจัดงานดีมาก	๖
๒ การจัดบูชานิทรรศการแออัดเกินไป, บูชามีขนาดเล็กไป, ควรจัดบูชทั้งหมดให้อยู่บริเวณเดียวกัน , จัดบอร์ดและชั้นวางให้ใหญ่ขึ้น	๖
๓ การแจ้งผลรางวัลช้าเกินไป, แจ้งกำหนดการให้ชัดเจนก่อนงาน, แจ้งผลอย่างน้อยล่วงหน้า ๒ สัปดาห์ , ควรแจ้งผลล่วงหน้าเพื่อเตรียมจองตั๋วเครื่องบิน เพื่อวางแผนการเดินทางราคาจะได้ถูกลง	๕
๔ ควรระบุตำแหน่งที่นั่งผู้ติดตามเป็นหมวดผลิตภัณฑ์เพื่อความเป็นระเบียบ	๑
๕ ขอให้จัดงานช่วงบ่าย เพื่อหลีกเลี่ยงปัญหาจราจร	๑
๖ อื่น ๆ ได้แก่ ที่นั่งไม่พอ, เวทีเล็กเกินไป, เสียงพิธีกรเบาเกินไป ,สถานที่คับแคบ, ที่จอดรถน้อย,สถานที่จัดงานห่างไกลแหล่งชุมชน ทำให้ผู้มาร่วมงานน้อย, ภาพโลโก้ของหน่วยงานไม่สอดคล้องกับเสียงบรรยายในบางช่วง, อยากให้ประชาสัมพันธ์กลุ่มผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มากขึ้น , ขอให้มีการจำหน่ายสินค้า OTOP , น่าจะมีกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับงาน อย. ควอลิตี้ อวอร์ด , ควรให้เวลาในการชมนิทรรศการมากกว่านี้ , สัมภาษณ์ผู้ประกอบการถึงความรู้สึกที่ได้รับรางวัล (๓ ปีติดต่อกัน) , ขอเสนอให้ผลิตภัณฑ์ที่ได้รางวัลมาตั้งบูชจำหน่ายสินค้าที่ตลาดนัด อย.	๑๕

ปัจจัยสนับสนุน

๑. ผู้บริหารให้ความสำคัญกับโครงการส่งเสริมจริยธรรมสถานประกอบการผลิตภัณฑ์สุขภาพ
๒. จัดจ้างบริษัท Agency มาช่วยประชาสัมพันธ์ และจัดงาน
๓. บริษัทที่เหมาะสมจะได้รับรางวัลในแต่ละผลิตภัณฑ์มีบริษัทที่เข้าเกณฑ์จำนวนมาก

รายงานผลการดำเนินงานกองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 12

๑. การจัดบูชานิทรรศการแออัดเกินไปและมีจำนวนเพิ่มมากขึ้นทุกปี

๒. ผู้จัดบุญนิธิธรรมการจะกังวลเกี่ยวกับบุญของตนเอง และตกแต่งเพิ่มเติมทำให้การจัดบุญไม่เป็นไปในแนวทางเดียวกัน เมื่อเริ่มพิธีไม่เข้าในห้องประชุม ทำให้ที่นั่งที่จัดไว้ว่าง
๓. ผู้ตอบรับเข้าร่วมงานล่าช้าและมีการปรับเปลี่ยนบ่อยครั้ง/ผู้ที่ตอบรับมากกลับไม่มา
๔. การส่งข้อมูลของผู้ประกอบการไม่ครบถ้วนและไม่จัดทำไฟล์ตามที่กำหนด ทำให้การจัดทำสูจิบัตรโปสเตอร์ ล่าช้าไปด้วย

แนวทางการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๑

ก่อนวันงาน

๑. จัดเตรียมโครงการตั้งแต่เริ่มปีงบประมาณใหม่ เพื่อความรวดเร็วในการดำเนินงานในแต่ละขั้นตอน และดำเนินการให้เป็นไปตามแผนที่กำหนดไว้
๒. ส่งหนังสือเชิญประชุมคณะกรรมการจากกองผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ล่วงหน้าอย่างน้อย ๑ สัปดาห์ และติดต่อยืนยันการเข้าร่วมประชุมก่อนวันประชุม ๑-๒ วัน เพื่อเป็นการย้ำเตือนคณะกรรมการให้เข้าร่วมประชุม
๓. ควรเพิ่มการประชาสัมพันธ์ก่อนงานทางช่องทางต่าง ๆ

ในวันงาน

๑. ควรจัดเตรียมสถานที่ให้เรียบร้อยก่อนเริ่มงาน
๒. จัดเตรียมเจ้าหน้าที่ลงทะเบียน ต้อนรับ ให้พร้อม
๓. ดูแลความเรียบร้อยในภาพรวมของงานให้พร้อม

1.2.2 ตรวจวิเคราะห์ข่าว จำนวน 10,740 เรื่อง

1.2.3 กิจกรรมผลิตและเผยแพร่สื่อบุคคลส่งเสริมความรู้ความเข้าใจของผู้ประกอบการ จำนวน 5 เรื่อง 20 ครั้ง

1.ตอนที่ 1 อย. พร้อมสนับสนุน

- ออกอากาศผ่านทางรายการสนามข่าว 7 สี สถานีโทรทัศน์สีกองทัพบก ช่อง 7 (1 ครั้ง)
- ออกอากาศผ่านทางรายการทูบไต่ข่าวทางสถานีโทรทัศน์ Amarin TV (1 ครั้ง)
- ออกอากาศผ่านทางรายการไทยรัฐนิวส์โชว์ ช่องไทยรัฐทีวี (1 ครั้ง)
- ออกอากาศผ่านทางรายการเรื่องเล่าเช้านี้ทางสถานีโทรทัศน์ ช่อง 3 (1 ครั้ง)

2.ตอนที่ 2 อย. พร้อมอำนวยความสะดวก

- ออกอากาศผ่านทางรายการสนามข่าว 7 สี สถานีโทรทัศน์สีกองทัพบก ช่อง 7 (1 ครั้ง)
- ออกอากาศผ่านทางรายการไทยรัฐนิวส์โชว์ ช่องไทยรัฐทีวี (1 ครั้ง)
- ออกอากาศผ่านทางรายการทูบไต่ข่าวทางสถานีโทรทัศน์ Amarin TV (2 ครั้ง)

3.ตอนที่ 3 อย. พร้อมบริการ

- ออกอากาศผ่านทางรายการสนามข่าว 7 สี สถานีโทรทัศน์สีกองทัพบก ช่อง 7 (1 ครั้ง)
 - ออกอากาศผ่านทางรายการทูบโต้ะข่าวทางสถานีโทรทัศน์ Amarin TV (2 ครั้ง)
 - ออกอากาศผ่านทางรายการเรื่องเล่าเช้านี้ทางสถานีโทรทัศน์ ช่อง 3 (1 ครั้ง)
- 4.ตอนที่ 4 อย. โปร่งใสตรวจสอบได้
- ออกอากาศผ่านทางรายการสนามข่าว 7 สี สถานีโทรทัศน์สีกองทัพบก ช่อง 7 (1 ครั้ง)
 - ออกอากาศผ่านทางรายการทูบโต้ะข่าวทางสถานีโทรทัศน์ Amarin TV (3 ครั้ง)
- 5.ตอนที่ 5 อย. พร้อมตอบข้อสงสัย
- ออกอากาศผ่านทางรายการทูบโต้ะข่าวทางสถานีโทรทัศน์ Amarin TV (3 ครั้ง)
 - ออกอากาศผ่านทางรายการสนามข่าว 7 สี สถานีโทรทัศน์สีกองทัพบก ช่อง 7 (1 ครั้ง)

1.3 ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่ออื่น

1.3.1 ผลิตภัณฑ์ราชการ จำนวน 26 เรื่อง

1. เปิดตัวเลขาธิการ อย.
2. นิทรรศการเทิดพระเกียรติในหลวงรัชกาลที่ 9
3. นวัตกรรมเครื่องมือแพทย์ เมืองทองธานี
๔. นวัตกรรมเครื่องมือแพทย์
5. ผลที่เกิดจากการดำเนินงาน คบส.ในชุมชน อย. น้อย
6. เส้นทางในอนาคตของ อย.น้อย
7. การขับเคลื่อนโครงการ อย.น้อย
8. สัญลักษณ์โภชนาการ “ทางเลือกสุขภาพ” (Healthier Choice)
9. รูปแบบสัญลักษณ์โภชนาการ
10. ผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการรับรองสัญลักษณ์โภชนาการ
11. สัญลักษณ์ “ทางเลือกสุขภาพ” ทางเลือก...ของคนรักสุขภาพ
12. โรค NCDs คืออะไร...?
13. โรค NCDs กับคนไทย
14. สัญลักษณ์ “ทางเลือกสุขภาพ” คืออะไร?
15. การใช้สัญลักษณ์ “ทางเลือกสุขภาพ”
16. สัญลักษณ์ “ทางเลือกสุขภาพ” ช่วยท่านได้อย่างไร...?
17. กลุ่มอาหาร “ทางเลือกสุขภาพ”
18. ทางเลือกสุขภาพ เลือกอย่างไรให้ปลอดภัย
19. เคล็ดลับสู่สุขภาพดี

20. ลด หวาน มัน เค็ม อย่าลืมมองหาสัญลักษณ์ “ทางเลือกสุขภาพ” บนฉลากผลิตภัณฑ์สุขภาพ

21. นโยบายแห่งชาติด้านยา

22. การพิจารณาอนุญาตผลิตภัณฑ์สุขภาพพระบับใหม่ (ม.44 แถลงข่าว 9 สิงหาคม 2560)

23. การจัดการปัญหาเชื้อดื้อยา จ.อุตรธานี งานประชุมวิชาการกระทรวงสาธารณสุข

1.3.2 จัดแสดงนิทรรศการ จำนวน 63 เรื่อง 15 ครั้ง

1.3.3 ผลิตและเผยแพร่สื่อกิจกรรม ทางเดินมีเรื่องราวข้างฟามีเรื่องเล่า จำนวน 25 เรื่อง 3 ครั้ง

รายงานผลการดำเนินงานกองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 14

2. อย. รับรางวัลมาตรฐานความโปร่งใสจาก กพ. 2 เรื่อง

3. โครงการ Antibiotics Smart USE รับรางวัลบริการภาครัฐแห่งชาติ ประจำปี พ.ศ. 2590 2 เรื่อง

4. การใช้อำนาจตามมาตรา 44 เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการพิจารณาอนุญาตผลิตภัณฑ์สุขภาพ

1.3.4 ผลิตและเผยแพร่วารสาร Smart Life by อย. จำนวน 6 เรื่อง 6 ครั้ง

- Smart Life by อย. ปีที่ 1 ฉบับที่ 1 ประจำเดือนตุลาคม 2559
 - นพ.วันชัย สัตยาวุฒิมงคล “เส้นทางชีวิตแห่งความภูมิใจอยู่ที่ไหนต้องพัฒนา”
- Smart Life by อย. ปีที่ 1 ฉบับที่ 2 ประจำเดือนพฤศจิกายน – ธันวาคม 2559
 - อย. สืบสานพระราชปณิธานพัฒนาคุณภาพมาตรฐานนมโรงเรียน
- Smart Life by อย. ปีที่ 1 ฉบับที่ 3 ประจำเดือนกุมภาพันธ์ – มีนาคม 2560
 - มุ่งส่งเสริมการใช้สมุนไพร (ในเครื่องสำอาง) มั่นใจกับ “FDA Thai Herb”
- Smart Life by อย. ปีที่ 1 ฉบับที่ 5 ประจำเดือนเมษายน – พฤษภาคม 2560
 - สัมภาษณ์รองเลขาธิการ ฯ อย. นพ.สุรโชค ต่างวิวัฒน์ และ นพ.พูลลาภ ฉันทวิจิตรวงศ์
- Smart Life by อย. ปีที่ 1 ฉบับที่ 6 ประจำเดือนมิถุนายน – กรกฎาคม 2560
 - ระวังผลิตภัณฑ์สุขภาพเสริมอาหารอ้างลดอ้วนปลอมเกลื่อนโซเซียล
- Smart Life by อย. ปีที่ 1 ฉบับที่ 7 ประจำเดือนสิงหาคม – กันยายน 2560
 - อย่าหลงเชื่อ เครื่องดื่มไอ้หวดสรรพคุณดื่มแล้วอารมณ์ดีผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร เสริมความสูง

1.3.5 ผลิตและเผยแพร่วารสาร Smart Biz by อย. จำนวน 4 เรื่อง 4 ครั้ง

- Smart Biz by อย. ปีที่ 1 ฉบับที่ 1 ประจำเดือนตุลาคม – ธันวาคม 2559
 - อย.เดินหน้าคุ้มครองผู้บริโภค พร้อมส่งเสริมผู้ประกอบการ ขับเคลื่อนนโยบาย 4.0
- Smart Biz by อย. ปีที่ 1 ฉบับที่ ๒ ประจำเดือนมกราคม – มีนาคม 25๖๐
 - ขับเคลื่อนนวัตกรรมอันตราย ! งานทำทนาย ที่รออยู่

- Smart Biz by ออย. ปีที่ 1 ฉบับที่ 3 ประจำเดือนเมษายน – มิถุนายน 25๖๐
 - รู้ไว้ ... จัดแจ้งรายละเอียดเครื่องสำอางควบคุม ทำอย่างไรให้ได้เร็ว
- Smart Biz by ออย. ปีที่ 1 ฉบับที่ 4 ประจำเดือนกรกฎาคม – กันยายน 25๖๐
 - รู้ไว้ ... จัดแจ้งรายละเอียดเครื่องสำอางควบคุม ทำอย่างไรให้ได้เร็ว

1.3.6 ผลิตภัณฑ์การขออนุญาตขึ้นทะเบียนในรูปแบบ Infographic สำหรับผู้ประกอบการ จำนวน 32,780 เล่ม

1.3.7 ผลิตและเผยแพร่จุลสารภายใน Oryor Society จำนวน 12 เรื่อง 24 ครั้ง

- วารสารภายใน Oryor Society ปีที่ 2 ฉบับที่ 16 ประจำเดือนตุลาคม 2559

รายงานผลการดำเนินงานกองพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 15

 - เรื่องเก่าเล่าใหม่ : มารู้อีกกับตำนานสารวัตรอาหารและยา
 - คลื่นลูกใหม่ : นายชัยพฤกษ์ สีลวานิช คบ.เขต 1
 - กระจกบานเล็ก : ความใส่ใจของหนุ่มแว่น
 - เคาะข่าวเด่น : การเฝ้าระวังอาหารนำเข้า และ เตือนทำฟันปลอมเสี่ยงอันตราย
 - มุมนี้มีรางวัล : ตำนานสารวัตรอาหารและยาได้จบลงในปี พ.ศ.ใด
- วารสารภายใน Oryor Society ปีที่ 2 ฉบับที่ 17 ประจำเดือนพฤศจิกายน 2559
 - โฟกัส...เจ้านาย : ผอ. ชาพล รัตนพันธุ์ ผู้อำนวยการกองแผนงานและวิชาการ
 - เรื่องเก่าเล่าใหม่ : เห็นซี่ควาย....คืออะไร
 - คลื่นลูกใหม่ : ศูนย์เฝ้าระวังความปลอดภัยด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ
 - กระจกบานเล็ก : เสียงเล็ก ๆ จากเจ้าหน้าที่ ออย.
 - เคาะข่าวเด่น : โครงการพระราชดำริ “ในหลวง” รัชการที่ 9 เพื่อแก้ปัญหาคนไทยขาดสารไอโอดีน
- วารสารภายใน Oryor Society ปีที่ 2 ฉบับที่ 18 ประจำเดือนธันวาคม 2559
 - โฟกัส...เจ้านาย : นายธนกศักดิ์ ผ่องใส ผู้เชี่ยวชาญด้านกฎหมายอาหารและยาและหัวหน้ากลุ่มกฎหมายอาหารและยา
 - เรื่องเก่าเล่าใหม่ : กำเนิดฮีโร่ ออย.น้อย
 - ห้องรับแขก : บันทึกความดี
 - กระจกบานเล็ก : ออย.น้อย รวมพลังเยาวชนคนรุ่นใหม่ ใส่ใจสุขภาพดี

- เคาะข่าวเด่น : โครงการพระราชดำริพ่อหลวงรัชกาลที่ 9 ในด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์สุขภาพชุมชน

● **วารสารภายใน Oryor Society ปีที่ 2 ฉบับที่ 1๙ ประจำเดือนมกราคม 25๖๐**

- โฟกัส...เจ้านาย : ภญ.สุภัทรา บุญเสริม ผู้เชี่ยวชาญด้านพัฒนาระบบคุ้มครองผู้บริโภคในส่วนภูมิภาค และท้องถิ่นและรักษาการผู้อำนวยการสำนักด้านอาหารและยา
- เรื่องเก่าเล่าใหม่ : แดกหน่อผู้บริโภคแสนฉลาด...ฮีโร่พันธุ์ใหม่ของสังคม
- ห้องรับแขก : ศูนย์พัฒนานโยบายแห่งชาติด้านสารเคมี (IPCS)
- กระจกบานเล็ก : การจัดกิจกรรมการออกกำลังกายตามนโยบายกระทรวงสาธารณสุข
- เคาะข่าวเด่น : อย. แนะนำผู้บริโภครับปีใหม่เลือกซื้อกระเช้าหรือจัดกระเช้าด้วยผลิตภัณฑ์อาหารที่มีสัญลักษณ์ “HEALTH CHOICE” เพื่อผู้รับได้บริโภคอาหารที่เหมาะสมต่อสุขภาพ ห่างไกลโรค NCDs

● **วารสารภายใน Oryor Society ปีที่ 2 ฉบับที่ 20 ประจำเดือนกุมภาพันธ์ 2560**

- โฟกัส...เจ้านาย : เกสัชกรหญิงดารณี เพ็ญเจริญ ผู้เชี่ยวชาญด้านความปลอดภัยและประสิทธิผลของยาและการใช้ยา
- เรื่องเก่าเล่าใหม่ :
- ห้องรับแขก : ข้าราชการผู้มีผลสัมฤทธิ์สูง (Hippis)

รายงานผลการดำเนินงานกองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

16

- เคาะข่าวเด่น : กิจกรรมสัมมนาสื่อมวลชน (Press Tour)

● **วารสารภายใน Oryor Society ปีที่ 2 ฉบับที่ 21 ประจำเดือนมีนาคม 2560**

- โฟกัส...เจ้านาย : นายแพทย์พูลลาภ ฉันทวิจิตรวงศ์ รองเลขาธิการคณะกรรมการอาหารและยา
- เรื่องเก่าเล่าใหม่ :
- ห้องรับแขก : ข้าราชการผู้มีผลสัมฤทธิ์สูง (Hippis) ตอนที่ 2
- Smart Like and Share : ข่าวด่วนประกาศเพิกถอนยา PPA มีผลทำให้เลือดออกในสมอง

● **วารสารภายใน Oryor Society ปีที่ 2 ฉบับที่ 22 ประจำเดือนเมษายน 2560**

- โฟกัส...เจ้านาย : นายแพทย์พูลลาภ ฉันทวิจิตรวงศ์ รองเลขาธิการคณะกรรมการอาหารและยา
- เรื่องเก่าเล่าใหม่ : ความผิดพลาดที่ทำให้ห้อยยัมได้
- Smart Like and Share : ยาพาราเซตามอลปนเปื้อนเชื้อไวรัสสมาซูโป

- วารสารภายใน Oryor Society ปีที่ 2 ฉบับที่ 23 ประจำเดือนพฤษภาคม 2560
 - การใช้อำนาจตามมาตรา 44 เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการพิจารณาอนุญาตผลิตภัณฑ์สุขภาพ
 - Smart Like and Share : ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร Idol Slim

- วารสารภายใน Oryor Society ปีที่ 2 ฉบับที่ 24 ประจำเดือนมิถุนายน 2560
 - โฟกัส...เจ้านาย : น.ส.ฉันทนา วิบูลรุ่งเรือง
 - เรื่องเก่าเล่าใหม่ : ขอคารวะ 2 นางมารร้าย
 - ห้องรับแขก : นายเจษฎาพร โชติรัตน์
 - Smart Like and Share : โคลอสตรัม (Colostrum) โฆษณาเพิ่มความสูง

- วารสารภายใน Oryor Society ปีที่ 2 ฉบับที่ 25 ประจำเดือนกรกฎาคม 2560
 - โฟกัส...เจ้านาย : ภญ.สุกัญญา เจียรระพงษ์
 - เรื่องเก่าเล่าใหม่ : ยาชุด
 - ห้องรับแขก : ภญ.นฤภา วงศ์ปิยะรัตนกุล
 - Smart Like and Share : ผลไม้กระป๋องไทยปนเปื้อนเชื้อ HIV

- วารสารภายใน Oryor Society ปีที่ 2 ฉบับที่ 26 ประจำเดือนสิงหาคม 2560
 - โฟกัส...เจ้านาย : ภญ.คุณกร ตั้งจุฑาชัย
 - เรื่องเก่าเล่าใหม่ : ประสบการณ์ทำงานและข้อคิดจาก ภก.วินิต อัครกิจวีรี
 - ห้องรับแขก : ภญ.พาฝัน กิติเงิน
 - Smart Like and Share : อันตราย !!! ขนม “BLACK POWDER”

- วารสารภายใน Oryor Society ปีที่ 2 ฉบับที่ 27 ประจำเดือนกันยายน 2560
 - โฟกัส...เจ้านาย : นายปานศักดิ์ ปราโมกษ์ชน
 - เรื่องเก่าเล่าใหม่ : ข้อคิดดี ๆ จากผู้เกษียณอายุราชการ

~ ~ ~ ~ ~

รายงานผลการดำเนินงานกองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 17

 - Smart Like and Share : สาวอยากผอมต้องระวัง

- ประชาสัมพันธ์ Oryor Society ทางสื่อโทรทัศน์ ประจำเดือนตุลาคม 2559
 - โฟกัส...เจ้านาย : พบกับเลขาธิการ ฯ ท่านใหม่ นพ.วันชัย สัตยาวิฑูรย์พงศ์

- ประชาสัมพันธ์ Oryor Society ทางสื่อโทรทัศน์ ประจำเดือนพฤศจิกายน 2559
 - โฟกัส...เจ้านาย : ผอ. ชาพล รัตนพันธุ์ ผู้อำนวยการกองแผนงานและวิชาการ

- ประชาสัมพันธ์ Oryor Society ทางสื่อโทรทัศน์ ประจำเดือนธันวาคม 2559
 - โฟกัส...เจ้านาย : นายธนศักดิ์ ผ่องใส ผู้เชี่ยวชาญด้านกฎหมายอาหารและยา และหัวหน้ากลุ่มกฎหมายอาหารและยา

- ประชาสัมพันธ์ Oryor Society ทางสื่อโทรทัศน์ ประจำเดือนมกราคม 25๖๐
 - โฟกัส...เจ้านาย : ภญ.สุภัทรา บุญเสริม ผู้เชี่ยวชาญด้านพัฒนาระบบคุ้มครองผู้บริโภคในส่วนภูมิภาค และท้องถิ่นและรักษาการผู้อำนวยการสำนักด้านอาหารและยา
- ประชาสัมพันธ์ Oryor Society ทางสื่อโทรทัศน์ ประจำเดือนกุมภาพันธ์ 25๖๐
 - โฟกัส...เจ้านาย : เกศักรหญิงดารณี เพ็ญเจริญ ผู้เชี่ยวชาญด้านความปลอดภัยและประสิทธิผลของยาและการใช้ยา
- ประชาสัมพันธ์ Oryor Society ทางสื่อโทรทัศน์ ประจำเดือนมีนาคม 25๖๐
 - โฟกัส...เจ้านาย : นายแพทย์พูลลาภ ฉันทวิจิตรวงศ์ รองเลขาธิการคณะกรรมการอาหารและยา
- ประชาสัมพันธ์ Oryor Society ทางสื่อโทรทัศน์ ประจำเดือนเมษายน 25๖๐
 - โฟกัส...เจ้านาย : นายแพทย์พูลลาภ ฉันทวิจิตรวงศ์ รองเลขาธิการคณะกรรมการอาหารและยา
- ประชาสัมพันธ์ Oryor Society ทางสื่อโทรทัศน์ ประจำเดือนพฤษภาคม 25๖๐
 - โฟกัส...เจ้านาย : ผู้บริหารพบบุคลากร ออ.
- ประชาสัมพันธ์ Oryor Society ทางสื่อโทรทัศน์ ประจำเดือนมิถุนายน 25๖๐
 - โฟกัส...เจ้านาย : น.ส.ฉันทนา วิบูลรุ่งเรือง
- ประชาสัมพันธ์ Oryor Society ทางสื่อโทรทัศน์ ประจำเดือนกรกฎาคม 25๖๐
 - โฟกัส...เจ้านาย : ภญ.สุกัญญา เจียรระพงษ์
- ประชาสัมพันธ์ Oryor Society ทางสื่อโทรทัศน์ ประจำเดือนสิงหาคม 25๖๐
 - โฟกัส...เจ้านาย : ภญ.คุณภร ตั้งจุฑาชัย
- ประชาสัมพันธ์ Oryor Society ทางสื่อโทรทัศน์ ประจำเดือนกันยายน 25๖๐
 - โฟกัส...เจ้านาย : นายปานศักดิ์ ปราโมกษ์ชน

1.3.8 ผลิตและเผยแพร่สื่อสร้างสรรค์ผ่าน Social Media จำนวน 220 เรื่อง 395 ครั้ง

- ผลิตและเผยแพร่ Animation จำนวน 23 เรื่อง 30 ครั้ง ได้แก่
 รายงานผลการดำเนินงานกองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 1 8

1. ตีอกเตอร์ผี 4.0 ตอน ถึงตายถ้ากินยาพาราเกินขนาด
2. ตีอกเตอร์ผี 4.0 ตอน ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารไม่ใช่ยา (ตอนจบ)
3. ตีอกเตอร์ผี 4.0 ตอน ฉลากสุขภาพและโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง

4. ด็อกเตอร์ผี 4.0 ตอน การใช้ยาระหว่างตั้งครรภ์
 5. ด็อกเตอร์ผี 4.0 ตอน ยาหยุดถ่ายแบบเฉียบพลัน
 6. ด็อกเตอร์ผี 4.0 ตอน ยาปฏิชีวนะต้องกินไหม ?
 7. ด็อกเตอร์ผี 4.0 ตอน คุณกำเนิดยังไง? ให้ได้ผล
 8. ด็อกเตอร์ผี 4.0 ตอน ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารลดอ้วนชวนสงสัย
 9. ด็อกเตอร์ผี 4.0 ตอน ยาอะไรต้องเก็บในตู้เย็น
 10. ด็อกเตอร์ผี 4.0 ตอน ครีมหน้าใสไร้สิวผสมสเตียรอยด์
 11. Survivor ภารกิจต้องรอด ตอนที่ 1 อันตรายของสารที่ห้ามใช้ในเครื่องสำอาง
 12. Survivor ภารกิจต้องรอด ตอนที่ 2 เกลือแร่แก้ท้องเสีย
 13. Survivor ภารกิจต้องรอด ตอนที่ 3 ยาแก้ท้องเสีย
 14. Survivor ภารกิจต้องรอด ตอนที่ 4 ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารไม่ใช่ยา
 15. Survivor ภารกิจต้องรอด ตอนที่ 5 ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารลดความอ้วน
 16. Survivor ภารกิจต้องรอด ตอนที่ 6 การคุมกำเนิดมีแบบไหนบ้าง
 17. Survivor ภารกิจต้องรอด ตอนที่ 7 ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพิ่มสมรรถภาพทางเพศ
 18. Survivor ภารกิจต้องรอด ตอนที่ 8 ความเข้าใจผิด ๆ เกี่ยวกับถุงยางอนามัย
 19. Survivor ภารกิจต้องรอด ตอนที่ 9 การใช้ยาในหญิงตั้งครรภ์ และหญิงให้นมบุตร
 20. Survivor ภารกิจต้องรอด ตอนที่ 10 3 โรคที่ไม่ต้องใชยาปฏิชีวนะ
 21. Survivor ตอนที่ 11 การใช้ยาพาราที่ถูกต้อง
 22. Survivor ตอนที่ 12 การใช้ยาเฉพาะกลุ่มผู้สูงอายุ
 23. Survivor ตอนที่ 13 โรคไม่ติดต่อเรื้อรัง
- เผยแพร่ Animation จำนวน 30 ครั้ง
1. Motion Infographic เรื่อง เกือบยาอย่างไรให้คงสภาพ
 2. Motion graphic ลดเสียงลดโรค เลือกบริโภคอาหารที่มี สัญลักษณ์โภชนาการ “ทางเลือกสุขภาพ (Healthier Choice)”
 3. สกู๊ปข่าวชุด จิตอาสารวมพลัง ตอนที่ 3 การพิจารณาตัดสินและงานแถลงข่าว ประกาศผล ประจำปี พ.ศ. 2560
 4. สกู๊ปข่าวชุด จิตอาสารวมพลัง ตอนที่ 2 ติดตามการดำเนินงานของทีมจิตอาสา 3 จังหวัด
 5. สกู๊ปข่าวชุด จิตอาสารวมพลัง ตอนที่ 1 ติดตามการดำเนินงานของทีมจิตอาสา 3 จังหวัด
 6. สกู๊ปจากงานแถลงข่าว โครงการจิตอาสาชุมชนดีเด่น ประจำปี พ.ศ. 2560 ที่ ออกอากาศทางสื่อโทรทัศน์ช่องต่าง ๆ

7. ตะลุยเบื้องหลัง ร่วมลุ้น ร่วมเชียร์เหล่าจิตอาสาที่ผ่านเข้ารอบทั้ง 6 ทีม
8. ด็อกเตอร์ผี 4.0 ตอน ถึงตายถ้ากินยาพาราเกินขนาด
9. ด็อกเตอร์ผี 4.0 ตอน ผลិតภัณฑ์เสริมอาหารไม่ใช่ยา (ตอนจบ)
10. ด็อกเตอร์ผี 4.0 ตอน ฉลากสุขภาพและโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง
11. ด็อกเตอร์ผี 4.0 ตอน การใช้ยาระหว่างตั้งครรภ์
12. ด็อกเตอร์ผี 4.0 ตอน ยาหยุดถ่ายแบบเฉียบพลัน
13. ด็อกเตอร์ผี 4.0 ตอน ยาปฏิชีวนะต้องกินไหม ?
14. ด็อกเตอร์ผี 4.0 ตอน คุณก่าเนียดยังงี้? ให้ได้ผล
15. ด็อกเตอร์ผี 4.0 ตอน ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารลดอ้วนชวนสงสัย
16. ด็อกเตอร์ผี 4.0 ตอน ยาอะไรต้องเก็บในตู้เย็น
17. ด็อกเตอร์ผี 4.0 ตอน ครีมหน้าใสไร้สิ่วผสมสเตียรอยด์
18. Survivor ภารกิจต้องรอด ตอนที่ 1 อันตรายของสารที่ห้ามใช้ในเครื่องสำอาง
19. Survivor ภารกิจต้องรอด ตอนที่ 2 เกลือแร่แก้ท้องเสีย
20. Survivor ภารกิจต้องรอด ตอนที่ 3 ยาแก้ท้องเสีย
21. Survivor ภารกิจต้องรอด ตอนที่ 4 ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารไม่ใช่ยา
22. Survivor ภารกิจต้องรอด ตอนที่ 5 ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารลดความอ้วน
23. Survivor ภารกิจต้องรอด ตอนที่ 6 การคุมกำเนิดมีแบบไหนบ้าง
24. Survivor ภารกิจต้องรอด ตอนที่ 7 ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพิ่มสมรรถภาพทางเพศ
25. Survivor ภารกิจต้องรอด ตอนที่ 8 ความเข้าใจผิด ๆ เกี่ยวกับถุงยางอนามัย
26. Survivor ภารกิจต้องรอด ตอนที่ 9 การใช้ยาในหญิงตั้งครรภ์ และหญิงให้นมบุตร
27. Survivor ภารกิจต้องรอด ตอนที่ 10 3 โรคที่ไม่ต้องใช้ยาปฏิชีวนะ
28. Survivor ตอนที่ 11 การใช้ยาพาราที่ถูกต้อง
29. Survivor ตอนที่ 12 การใช้ยาเฉพาะกลุ่มผู้สูงอายุ
30. Survivor ตอนที่ 13 โรคไม่ติดต่อเรื้อรัง

● **เมนู New Update** จำนวน 107 ครั้ง ได้แก่

- 1.อย. เสนอแก้กฎหมายพีชกระท่อมใช้ประโยชน์ทางการแพทย์และศึกษาวิจัยได้
- 2.เริ่มแล้ว รางวัล “อย. ควอลิตี้ อวอร์ด” ปี 2560 เชิดชูสถานประกอบการดี
จริยธรรมเด่น
- 3.อย. ย้ำซ้ำ !! อย่าหลงเชื่อโฆษณาเกินจริงทางสื่อสังคมออนไลน์ เตือน ดารา นักร้อง
ระวังการโฆษณา หากเกินจริงเข้าข่ายผิดกฎหมาย ถูกดำเนินคดีด้วย
- 4.อย. เตือน! ห้ามใช้ฟิลเลอร์อัฟไซท์หน้าอก
- 5.อย. เตือน ทำฟันปลอมเถื่อนเสี่ยงอันตรายในช่องปาก

- 6.อย. ย้ำ! มีมาตรการตรวจเข้มอาหารนำเข้า พบไม่ได้มาตรฐานห้ามนำเข้าเด็ดขาด
- 7.อย. ยืนยันกฎหมายไม่ปิดกั้นการนำกัญชาไปใช้ในการศึกษาวิจัย เพื่อประโยชน์ทางการแพทย์
- 8.อย. เผย มาตรการจัดการความเสี่ยงของยาพาราเซตามอล มีให้เกิดผลกระทบจากการใช้ยา

รายงานผลการดำเนินงานกองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

20 ารพัฒนาคุณภาพ

มาตรฐานนม เพื่อเด็กไทยสุขภาพดี

10. อย. น้อมนำแนวทางพระราชดำริพ่อหลวง พัฒนาผลิตภัณฑ์สุขภาพชุมชน ให้มีความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน บนวิถีแห่งความพอเพียง
11. อย. เตือนแมงลักแคปซูล อ้างลดอ้วน ไม่ขออนุญาต ผสมไซบูทรามิน เป็นอันตรายต่อผู้บริโภค
12. โครงการพระราชดำริ “ในหลวง รัชกาลที่ 9” เพื่อแก้ปัญหาคนไทยขาดสารไอโอดีน
13. อย. เตือนอย่าใช้ยาทรามาดอลในทางที่ผิด อันตรายถึงชีวิต
14. อย. ผนึกกำลังคุ้มครองผู้บริโภคด้านวัตถุอันตราย อบรมเจ้าหน้าที่ ผู้ประกอบการ เพื่อทบทวนชี้แจงกฎระเบียบให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล
15. อย. แนะนำผู้บริโภค รับประทานอาหารหรือจัดกระเช้าด้วยผลิตภัณฑ์อาหารที่มีสัญลักษณ์ “Healthier Choice” เพื่อผู้บริโภคอาหารที่เหมาะสมต่อสุขภาพ ห่างไกลโรค NCDs
16. อย. จับมือ สถาบันพระบรมราชชนก ลงนาม MOU พัฒนาเจ้าหน้าที่ท้องถิ่นร่วมขับเคลื่อนงานคุ้มครองผู้บริโภค
17. อย. ย้ำ! แมงลักแคปซูล ผสมไซบูทรามิน อันตรายถึงชีวิต
18. โค้งสุดท้าย ขยายเวลาเปิดรับสมัครเพื่อรับรางวัล “อย. ควอลิตี้ อวอร์ด” ปี 2560 ถึงสิ้นเดือน พ.ย. นี้
19. ภาพข่าวกิจกรรม อย. เปิดนิทรรศการเทิดพระเกียรติ ในหลวง รัชกาลที่ 9 “ธ สถิตในดวงใจ ชาวไทยสุขภาพดีด้วยพระบารมี”
20. อย. เปิดนิทรรศการเทิดพระเกียรติ ในหลวง รัชกาลที่ 9 “ธ สถิตในดวงใจ ชาวไทยสุขภาพดีด้วยพระบารมี”
21. อย. เดินหน้า ใช้มาตรา 44 เพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการพิจารณาอนุญาต ผลิตภัณฑ์สุขภาพคุ้มครองประโยชน์ให้ประชาชน และผู้ประกอบการได้รับบริการที่สะดวกรวดเร็ว
22. อย. หนุน SME จัดติวเข้มก่อนยื่นขออนุญาต เพิ่มศักยภาพการแข่งขัน

23. สธ. ลงพื้นที่ตรวจกระแสเข้าปีใหม่ในซูเปอร์มาร์เก็ต สร้างความเชื่อมั่นให้ผู้บริโภคได้
กระแสเข้าที่มีคุณภาพ
24. อย. เตือน !! อย่าหลงเชื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์เสริมอาหารอวดอ้างเพิ่มน้ำหนัก
25. เผยชื่อ 55 สถานประกอบการดีเด่น รับรางวัล อย. ควอลิตี้ อวอร์ด ปี 2560
26. ทลายแหล่งลักลอบขายยาแก้ไอเถื่อนผสมยาทรามาโดล อันตรายถึงชีวิต มูลค่า
กว่า 1.5 ล้านบาท
27. 15 ปี อย. น้อย ขับเคลื่อนการพัฒนาพฤติกรรมกรรมการบริโภค อาหารของนักเรียน
ห่างไกลโรค NCD
28. อย. ส่งเสริมนวัตกรรมการผลิตผลิตภัณฑ์สุขภาพ สนองนโยบายรัฐ ยกระดับ
อุตสาหกรรมไทย
29. คย. เดินหน้าบริหารจัดการความปลอดภัยผักและผลไม้สด ลงพื้นที่ศึกษาจัดงาน
รายงานผลการดำเนินงานกองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 2 1
30. อย. ส่งเสริมการผลิตอาหารจากวัตถุดิบในท้องถิ่น สร้างรายได้ให้ชุมชน สนอง
นโยบายรัฐ เดินตามรอยปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
31. อย. ย้ำ ขวดยาพาราเซตามอลมีไวรัสปนเปื้อน ไม่เป็นความจริง อย่าเชื่อ อย่าแชร์
อย่าตระหนก
32. อย. แจงข้อกังวลการเก็บค่าใช้จ่าย ขณะนี้อยู่ในระหว่างการศึกษา ย้ำ
กระบวนการยุติธรรมและโปร่งใส
33. อย. เผย มาตรการควบคุมความปลอดภัยขนม “BLACK POWDER” เตือน
ผู้ปกครองระวังอย่าซื้อให้เด็กกิน เพราะไม่ผ่านการรับรองจาก อย.
34. อย. เผยกรณีสิทธิบัตรยาคนละระบบกับการขึ้นทะเบียนยา
35. อย. รุกสร้างเครือข่ายสื่อเข้มแข็ง ร่วมเป็นกลไกเผยแพร่ความรู้ผลิตภัณฑ์สุขภาพ
ติดอาวุธทางปัญญาแก่ผู้บริโภค ลดปัญหาโฆษณาโอ้อวดเกินจริง
36. อย. ใจดี มอบบัตรอำนวยความสะดวกพิเศษสำหรับผู้นำเข้าผลิตภัณฑ์สุขภาพที่มี
ประวัติดี
37. อย. รุก ให้พระสงฆ์ถ่ายทอดธรรมเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพแก่ญาติโยมให้ไกล
โรค NCDs
38. อย. เตือน ระวังภัยจากยาผีบอก พบผสมสเตียรอยด์ สวมรอยใช้ เลข อย. อาหาร
กำลังสืบหาต้นตอแหล่งผลิตและจำหน่าย ดำเนินคดีเข้ม
39. อย. ผนึกกำลังภาคีเครือข่ายรณรงค์ใช้สัญลักษณ์โภชนาการ “ทางเลือก
สุขภาพ”(Healthier Choice) เลือกซื้อผลิตภัณฑ์ ลดหวาน มัน เค็ม
40. อย. ประชาสัมพันธ์สัญลักษณ์โภชนาการ "ทางเลือกสุขภาพ (Healthier
Choice)" ใช้สื่อ “รถเคลื่อนที่” มุ่งเน้นลดการบริโภคหวาน มัน เค็ม

41. อย. แจง “ขนมควันทะลัก” ใส่ไนโตรเจนเหลว กิน สัมผัส หรือ สูดดม ผิดวิธี เสี่ยงได้รับอันตราย
42. อย. ย้ำ ไม่เคยมีนโยบายให้สำนักพิมพ์ใดจัดทำหนังสือครบรอบ 43 ปี เพื่อนอ่ย่า หลงเชื่อผู้แอบอ้างขอเงินสนับสนุน
43. เตือนภยสาวอยากผอมระวังผลิตภัณฑ์อ้างลดอ้วน เข้าข่ายเป็นผลิตภัณฑ์ที่ไม่ปลอดภัย
44. อย. จัดกิจกรรม “ฉันทิมีสุข” ครั้งที่ 3 ห่วงใย ห่างไกลโรค NCDs
45. อย. เตือน ห้ามใช้ดีดีทีฉีดพลาสติกตากแห้ง
46. อย. เผย ไม่เคยอนุญาตให้โคลอสตรัม (Colostrum) โฆษณาเพิ่มความสูงได้
47. อย.เข้ม ให่ยากกลุ่ม NSAID ต้องระบุค่าเตือน ห้ามใช้ในผู้ป่วยโรคหลอดเลือดหัวใจ และสมองตีบ
48. อย.แนะ ผู้ผลิตใช้ไม้กััดกระทงขนมแทนลวดเย็บกระดาษเพื่อความปลอดภัยของผู้บริโภค
49. อย. มุ่งคุ้มครองผู้บริโภค ด้วยระบบฐานข้อมูลตรวจสอบผลิตภัณฑ์สุขภาพ
50. ร้อนนี้ อย. เตือน ระวังการบริโภค น้ำดื่ม น้ำแข็ง และไอศกรีมเพราะเสี่ยงต่อการ

รายงานผลการดำเนินงานกองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

22

51. ภาครัฐและเอกชน ผนึกกำลังขับเคลื่อนการจัดการสารเคมีไทย ให้ปลอดภัย ส่งเสริมการพัฒนาที่ยั่งยืน
52. อย. ไม่อนุญาตให้ใส่ “หมามุย” ในอาหารทุกชนิด ยังไม่มีผลการศึกษาที่แน่ชัด เกี่ยวกับความปลอดภัยในการบริโภค
53. อย. ผนึกกำลังแกนนำ อย. น้อย ในเขตพื้นที่ภาคใต้ พัฒนาพฤติกรรมผู้บริโภคอาหาร ลดความเสี่ยงโรค NCDs
54. อย. เตือน อย่าหลงเชื่อเครื่องตีมโ้ฮ้อวดสรรพคุณ ตีมาแล้วอารมณ์ดี
55. ดึงแนวร่วมแกนนำ อย.น้อย ภาคอีสาน ร่วมปรับพฤติกรรมผู้บริโภคอาหาร ลดความเสี่ยงโรค NCDs
56. อย. ระดม แกนนำ อย.น้อย ภาคเหนือ พัฒนาพฤติกรรมผู้บริโภคอาหาร ลดความเสี่ยงโรค NCDs
57. อย. เตือน อย่าหลงเชื่อผลิตภัณฑ์แอบอ้างเป็นอาหารสมุนไพรลดความอ้วน
58. อย. รวมพลแกนนำ อย.น้อย ภาคกลาง ร่วมพัฒนาพฤติกรรมผู้บริโภคอาหาร ของนักเรียน ลดความเสี่ยงโรค NCDs
59. อย. เผยผลสำเร็จโครงการ “ฉันทิมีสุข” พระสงฆ์และฆราวาสเห็นความสำคัญ พร้อมปรับเปลี่ยนพฤติกรรมผู้บริโภค ให้ห่างไกล NCDs

60. อย. ส่งเสริมการรวมกลุ่มของชุมชน ผลิตอาหารจากวัตถุดิบในท้องถิ่น สร้างงาน สร้างรายได้ เศรษฐกิจฐานรากเข้มแข็ง มุ่งสู่ Thailand 4.0
61. อย.เตือน อย่าหลงเชื่อผลิตภัณฑ์ดีที่ออกซ์เท้า อวดอ้างสรรพคุณเกินจริง
62. อย. เผยพยายาสะพัตติ กว่า 9 พันกิโลกรัม มูลค่ากว่าสองหมื่นล้านบาท
63. อย. ส่งเสริมการผลิตยาจากสมุนไพร และผลิตภัณฑ์อาหารที่ได้มาตรฐาน นำ เครือข่ายสื่อวิทยุชุมชน ดุงาน ณ จ.ปราจีนบุรี
64. อย. เปิดช่องทางสาธารณะให้ผู้บริโภคเข้าถึงข้อมูลผลิตภัณฑ์สุขภาพได้สะดวก และรวดเร็ว ด้วยระบบฐานข้อมูลผ่านเว็บไซต์ อย. และ Oryor Smart Application
65. อย. เตือน ระวัง ยาจุดกันยุง และรูปหอมไล่ยุง ผิดกฎหมาย ผสมสารเมเพอร์ ฟลูทรีน เสี่ยงอันตราย
66. อย. ส่งเสริมภาคอุตสาหกรรม ผลิตผลิตภัณฑ์สุขภาพจากวัตถุดิบในท้องถิ่นสร้าง รายได้ให้ชุมชน
67. อย. เตือน !! ผลิตภัณฑ์ “ภูมิสมคูล BIM” โอ้อวดเกินจริงอ้างยั้งเชื้อ HIV
68. อย. เตือน อย่าหลงเชื่อผลิตภัณฑ์ HandyHerb Calmy โฆษณาโอ้อวด ช่วยผ่อนคลาย ลดภาวะตึงเครียด
69. อย. เริ่มใช้ใบเสร็จรับเงินอิเล็กทรอนิกส์ 1 มิ.ย. นี้
70. อย. เตือน ผลิตภัณฑ์กาแฟผสมเห็ดหลินจือ พบโฆษณาเกินจริงทางเว็บไซต์
71. อย. รวมพลังเครือข่ายภาคประชาชน ร่วมส่งต่อความรู้ให้ผู้บริโภค
72. ผนึกกำลังภาคการศึกษาวิชาชีพด้านสุขภาพ ขับเคลื่อนการปฏิรูปการศึกษา เพื่อ การใช้อย่างสมเหตุสมผล ลดปัญหาเชื้อคือยา

รายงานผลการดำเนินงานกองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 23
 ประชุมประชาพิจารณาร่างกรอบยุทธศาสตร์การจัดการด้านอาหารของประเทศไทย ฉบับที่ 2

74. อย. หนุนยาจากสมุนไพร ยกกระดับการผลิตให้ได้มาตรฐานสากล รับ Thailand 4.0เพิ่มศักยภาพการแข่งขันกับนานาชาติ พัฒนาเศรษฐกิจไทย
75. อย. เพ็นหานักออกแบบสื่อคุณภาพ มอบรางวัลคนไอเดียดี ปี 2 ภายใต้แนวคิด “รู้ทันกลลวง ห่างไกลโฆษณาปลอม”
76. ประกาศแล้ว!! สูดยอดโครงการจิตอาสาชุมชนดีเด่น ประจำปี พ.ศ. 2560
77. อย. เดินหน้าเสริมสร้างพฤติกรรมสร้างทางเลือกสุขภาพแก่ชุมชน เน้นใช้ ประโยชน์จากฉลากอาหารอย่างฉลาด เพื่อลดโรค NCDs ภายใต้โครงการอาหาร ปลอดภัย

78. พิธีเผาทำลายผลิตภัณฑ์สุขภาพของกลาง ที่มีไซยาเสฟติดให้โทษน้ำหนักกว่า 12,000 กิโลกรัม มูลค่าของกลางกว่า 120 ล้านบาท
79. อย. แนะ !! รับผิดชอบต่ออายุใบอนุญาตผลิตและนำเข้าเครื่องมือแพทย์ ก่อนเสียค่าปรับ
80. ทุกภาคส่วนร่วมขับเคลื่อนการจัดการสารเคมีไทย ให้ปลอดภัย สู่การพัฒนาที่ยั่งยืน
81. อย. แนะผู้ปกครองสอดส่องพฤติกรรมบุตรหลานอย่างใกล้ชิด หลังพบเยาวชนสั่งซื้อยาผ่านสื่อออนไลน์ นำไปใช้ในทางที่ผิด
82. อย.หวังร้านยาช่วยส่งเสริมนโยบายใช้ยาสมเหตุผล ลดภาระค่าใช้จ่าย ช่วยผู้บริโภคปลอดภัย
83. กินขนมดักแด้อบกรอบ แพ้!! อย.เตรียมลงพื้นที่ตรวจสอบ คาด!! เกิดจากสารฮีสตามีน
84. อย. เตือน !! เพลง “ภูมิสมดุล BIM” อ้างโฆษณาสรรพคุณลรอบแหว ก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญเกี่ยวกับเครื่องสำอาง
85. เริ่มแล้ว!! มหกรรม อย. น้อย ครบรอบ 15 ปีพัฒนาพฤติกรรมผู้บริโภคอาหารให้เด็กเรียน ห่างไกลโรค NCDs
86. เร่งตรวจ! แก๊งกวนครีม อย.แจงผิดหนัก เตือนผู้บริโภคซื้อเครื่องสำอางต้องระวัง
87. อย. เตือน อย่าเชื่อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารอวดอ้างรักษาโรคตา
88. อย. จัดเต็ม ใช้ระบบ E-submission กับอาหารทุกกลุ่มเปิดเวทีแนะผู้ประกอบการขออนุญาตผลิตภัณฑ์ทางออนไลน์
89. อย.เตือน อย่าหลงเชื่อโฆษณาเกินจริงแก้ไอฟ้าสลด ไม่สามารถรักษาโรคได้
90. อย. เผยกรณีกระแสน้ำมาเลเซียต่อพีชกระท่อม และทำที่การควบคุมในประเทศไทย
91. อย. พบอีกแล้ว !! ผลิตภัณฑ์อ้างลดน้ำหนัก มีส่วนผสมของสารไซบูทรามิน ห้ามซื้อ ห้ามใช้ เสี่ยงอันตรายถึงชีวิต
92. อย. ชวนสื่อร่วมตรวจพิสูจน์ยาเสพติดก่อนนำไปเผา กว่า 9 ตัน
93. สร้างความรู้คู่สุขภาพ อย. มอบรางวัลผู้ออกแบบสื่อความรู้ “พลังประชาชน สร้างคนสุขภาพดี”

รายงานผลการดำเนินงานกองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 24 ายผลิตภัณฑ์เสริม

อาหารลดความอ้วน ผดกกฎหมาย ยดของกลางมูลค่ากว่า 5 ลานบาท

95. อย. เตือน เครื่องสำอางปลอมพบสารห้ามใช้เป็นส่วนผสม อันตรายหน้าพัง!!
96. กรอบยุทธศาสตร์การจัดการด้านอาหารฉบับใหม่ มุ่งไทยมั่นคงทางอาหารและโภชนาการเพื่อชาวไทยและชาวโลก
97. อย. 4.0 เพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการพิจารณาอนุญาตผลิตภัณฑ์สุขภาพ

98. อย. ยืนยัน สารกันเสียในผลิตภัณฑ์ดูแลผิว ไม่เป็นอันตรายหากใส่ในปริมาณที่กำหนด
99. อย.ร่วมลงนาม MOU หน่วยตรวจ-รับรองสถานประกอบการด้านอาหาร
100. เริ่มแล้ว รางวัล “อย. ควอลิตี้ อวอร์ด” ปี 2561 เชิดชูสถานประกอบการดีจริยธรรมเด่น
101. อย. ใช้ระบบ e-Submission อำนวยความสะดวก รวดเร็วยิ่งขึ้น
102. ระวัง!! อย่าซื้อยาสมุนไพรแก้เบาหวานที่ไม่ขึ้นทะเบียน อย. เสี่ยงไตวายเรื้อรัง
103. อย. 4.0 รับรางวัลเลิศรัฐระดับดีเด่น ประจำปี พ.ศ. 2560 จากผลงาน “การพัฒนารูปแบบการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมกรรมการบริโภคอาหารของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น”
104. อย. ตรวจพบผลิตภัณฑ์กำจัดเห็บหมัดไม่ขึ้นทะเบียน เตือน!! เป็นอันตรายกับสัตว์เลี้ยง
105. อยาก แข็ง ใหญ่ ยาว จงฟัง อย.เตือน อย่าหลงเชื่อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารโฆษณาเกินจริง ไม่สามารถเพิ่มขนาดได้
106. อย. ย้ำ!! ผู้บริโภคอย่าหลงเชื่อโฆษณาเกินจริง อ้างลดความอ้วน หรือรักษาโรค
107. อย. 4.0 สร้างผลงานส่งผลดีต่อสุขภาพนักเรียน ได้รับรางวัลเลิศรัฐ ระดับดีเด่น ประจำปี พ.ศ. 2560

● **เมนู Library** จำนวน 21 ครั้ง ได้แก่

- อย. Report จำนวน 1 ครั้ง ได้แก่
 1. ประจำเดือน กันยายน 2559
- อย. Trade Insight จำนวน 2 ครั้ง ได้แก่
 1. ปีที่ 4 ฉบับที่ 14 ประจำเดือนเมษายน - มิถุนายน 2559
 2. ปีที่ 4 ฉบับที่ 15 ประจำเดือนกรกฎาคม - กันยายน 2559
- Smart Life by อย. จำนวน 6 ครั้ง ได้แก่
 1. ประจำเดือน ตุลาคม – พฤศจิกายน 2559
 2. ประจำเดือน ธันวาคม 2559 – มกราคม 2560
 3. ประจำเดือน กุมภาพันธ์ – มีนาคม 2560
 4. ประจำเดือน เมษายน – พฤษภาคม 2560
 5. ประจำเดือน มิถุนายน – กรกฎาคม 2560
 6. ประจำเดือน สิงหาคม – กันยายน 2560

1. ปีที่ 1 ฉบับที่ 1 ประจำเดือนตุลาคม – ธันวาคม 2559
 2. ปีที่ 1 ฉบับที่ 2 ประจำเดือนมกราคม – มีนาคม 2560
 3. ปีที่ 1 ฉบับที่ 3 ประจำเดือนเมษายน – มิถุนายน 2560
 4. ปีที่ 1 ฉบับที่ 4 ประจำเดือนกรกฎาคม – กันยายน 2560
- อย. Health Book จำนวน ๒ ครั้ง ได้แก่
 1. คู่มือ ฉันดีมีสุข
 2. คู่มือผู้ประกอบการ อย.
 - FDA Journal จำนวน 7 ครั้ง ได้แก่
 1. ปีที่ 22 ฉบับที่ 3/2558 ประจำเดือนกันยายน - ธันวาคม 2558
 2. ปีที่ 22 ฉบับที่ 2/2558 ประจำเดือนพฤษภาคม - สิงหาคม 2558
 3. ปีที่ 22 ฉบับที่ 1/2558 ประจำเดือนมกราคม - เมษายน 2558
 4. ปีที่ 21 ฉบับที่ 3/2557 ประจำเดือนกันยายน - ธันวาคม 2557
 5. ปีที่ 21 ฉบับที่ 2/2557 ประจำเดือนพฤษภาคม - สิงหาคม 2557
 6. ปีที่ 21 ฉบับที่ 1/2557 ประจำเดือนมกราคม - เมษายน 2557
 7. ปีที่ 20 ฉบับที่ 3/2556 ประจำเดือนกันยายน - ธันวาคม 2556
- **เมนู Media** จำนวน 9 ครั้ง ดังนี้
 - สปอตโทรทัศน์ จำนวน 3 ครั้ง ได้แก่
 1. สปอตโทรทัศน์ เรื่อง ทางเลือกสุขภาพ ความยาว 45 วินาที
 2. สปอตโทรทัศน์ เรื่อง ทางเลือกสุขภาพ ความยาว 30 วินาที
 3. สปอตโทรทัศน์ เรื่อง ทางเลือกสุขภาพ ความยาว 18 วินาที
 - สารคดีโทรทัศน์ จำนวน 6 ครั้ง ได้แก่
 1. Motion Infographic ยาปฏิชีวนะหากใช้ผิด เกิดวิกฤติเชื้อดื้อยา
 2. สารคดีสั้น เรื่อง เมื่อสุขภาพเสียไป Version 4 นาที
 3. สารคดีชุด ตั้งสติก่อนใช้ ห่วงไกลอันตราย ตอนที่ 4 สวยอย่างปลอดภัย
 4. สารคดีชุด ตั้งสติก่อนใช้ ห่วงไกลอันตราย ตอนที่ 3 สเตียร์รอยด์ อันตรายใกล้ตัว
 5. สารคดีชุด ตั้งสติก่อนใช้ ห่วงไกลอันตราย ตอนที่ 2 กินอย่างปลอดภัย ห่วงไกลโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง NCDs
 6. สารคดีชุด ตั้งสติก่อนใช้ ห่วงไกลอันตราย ตอนที่ 1 ยาปฏิชีวนะ ใช้ผิดชีวิตเปลี่ยน

- **เมนู Print Media** จำนวน 129 เรื่อง 163 ครั้ง
- **แผ่นพับ** จำนวน 2 ครั้ง ได้แก่

รายงานผลการดำเนินงานกองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 26

2. โครงการฉันทิมีสุข บริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพเหมาะสมพระสงฆ์สุขภาพดี โกลโรค NCDs
- **ชุดนิทรรศการ** จำนวน 12 ครั้ง
 1. โฆษณาสรรพคุณยาแบบนี้ไอ้พวกซัดๆ
 2. ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางโฆษณาหลอกลวง
 3. ผลิตภัณฑ์อาหารโฆษณาหลอกลวง
 4. ภาพรวมการโฆษณาหลอกลวง
 5. Healthier Choice ลดความเสี่ยงก่อโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (NCDs)
 6. อ่านฉลากช่วยได้ ห่างไกลโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (NCDs)
 7. สาเหตุของโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (NCDs)
 8. ยาชุดซื้อง่าย ใช้สะดวก อันตรายครอบจักรวาล
 9. 10 พฤติกรรมที่อาจทำให้เกิดเชื้อดื้อยา
 10. ยาปฏิชีวนะ กินอย่างไรไม่ให้ดื้อยา
 11. รู้ภัยร้าย...ยาปฏิชีวนะ
 12. ยาปฏิชีวนะ ความเชื่อผิดๆ ที่ต้องคิดใหม่
 - **Infographic** จำนวน 72 เรื่อง 89 ครั้ง
 - **ผลิต Infographic** จำนวน 72 เรื่อง ได้แก่
 1. ระดับความเสี่ยงของเครื่องมือแพทย์
 2. สัญลักษณ์บนฉลากวัตถุอันตรายตามระบบ GHS
 3. แอสไพริน (aspirin) กินอย่างไร...ปลอดภัย
 4. ‘ตกขาว’ ผิดปกติ...รักษาได้
 5. เหตุใด? ยาลดความอ้วนกินแล้วจึงมีน้ำมันปนมากับอุจจาระ
 6. ขยายยาผ่านเน็ต ผิดกฎหมาย
 7. มะเร็งปากมดลูก กับ วัคซีนป้องกันมะเร็งปากมดลูก(HPV)
 8. หมา-แมวป่วย ใช้พาราเซตามอลของคนดีไหม
 9. จับ Pokemon ใช้ pokeball จับผลิตภัณฑ์สุขภาพผิดกฎหมายใช้ Oryor Smart Application

10. อ่านฉลากก่อนบริโภคสุขภาพดี ชีวิตยั่งยืน
11. เลือกกินให้ถูกต้อง ถูกใจ ห่างไกล E.coli
12. เรื่องของนมรู้ใหม่ต้องทำอะไรบ้าง ?
13. เครื่องมือแพทย์ที่ อย. ดูแลมีอะไรบ้าง
14. ชื่อเครื่องสำอางอย่างไรให้ปลอดภัยไม่เสี่ยงหน้าพัง !
15. 5 เครื่องดื่มที่ไม่ควรดื่มพร้อมยา
16. เลือกซื้อยาด้วยตัวเองอย่างถูกต้อง
17. อ่านชื่อยาและสรรพคุณ "ยาปฏิชีวนะ" & "ยาแก้อักเสบ"

รายงานผลการดำเนินงานกองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

27

20. พลังสร้างสรรค์ส่งเสริมคนไทยสุขภาพดี
21. อ่านก่อนซื้อ คิดก่อนใช้ คนไทยสุขภาพดี
22. อ่านก่อนซื้อจนเป็นนิสัย เพื่อความปลอดภัยของคุณ
23. การเลือกซื้อ ผลิตภัณฑ์วัตถุอันตรายที่ใช้ในบ้านเรือน
24. หลักการเลือกซื้อยาที่ถูกต้อง เลือกซื้อยาด้วยตัวเองอย่างไรให้ปลอดภัย
25. หน้าไม่พัง ! 10 วิธีเลือกซื้อเครื่องสำอาง
26. "ยาชุด" ภัยร้ายใกล้ตัวคุณ
27. พลังสร้างสรรค์ ส่งเสริมคนไทยสุขภาพดี
28. เค็มน้อยโรคน้อย
29. จุดสังเกตก่อนซื้อผลิตภัณฑ์สุขภาพ
30. สวยอย่างฉลาด อ่านฉลาก ห่างสารต้องห้าม
31. อ่านก่อนซื้อ คิดก่อนใช้ คนไทยสุขภาพดี (กินอย่างไร ให้ปลอดภัย)
32. อ่านก่อนซื้อ คิดก่อนใช้ คนไทยสุขภาพดี (6 วิธีการใช้ยา อย่างฉลาด)
33. ลดหวาน ลดโรค
34. อ่านก่อนซื้อ คิดก่อนใช้ คนไทยสุขภาพดี 3 วิธีเช็คก่อนซื้อ 4 ขั้นตอน อ่านก่อนซื้อ
35. อ่านก่อนซื้อ คิดก่อนใช้ คนไทยสุขภาพดี (อาหาร)
36. ดุสกันิต ก่อนคิดจะใช้เครื่องสำอาง
37. สวยแบบฉลาด เลือกซื้อแบบถูกวิธี
38. ผลิตภัณฑ์สุขภาพที่อยู่ในการกำกับดูแลของ อย.
39. อ่านก่อนซื้อ คิดก่อนใช้ คนไทยสุขภาพดี (อ่านฉลากให้ตีก่อนซื้อ)
40. อ่าน ก่อน สวย
41. วิธีเลือกซื้อครีมกันแดดให้เหมาะกับผิว

42. อ่านก่อนซื้อ คิดก่อนใช้ คนไทยสุขภาพดี ฉลาก GDA
43. เลือกซื้อ เลือกใช้อย่างฉลาด เพื่อสุขภาพดีอย่างยั่งยืน
44. สวยแบบปลอดภัย...ควรใส่ใจเรื่องปีกอ้าย
45. แนวทางการใช้ยารักษาตนเอง
46. ระวัง !! อย่าหลงเชื่อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารบนโลกออนไลน์ อดอ้างสรรพคุณเกินจริง
47. สารกันบูด หวังดีประสงคร้าย
48. รู้ทันเหลี่ยมโฆษณาเกินจริง
49. เช็คดี ๆ ชีวิตไม่พัง อ่านก่อนซื้อ คิดก่อนใช้ คนไทยสุขภาพดี
50. อ่านก่อนซื้อ คิดก่อนใช้ คนไทยสุขภาพดี อ่านก่อนปลอดภัย ฉลาดใช้สุขภาพดี ไม่มีโรค
51. อ่านก่อนซื้อ คิดก่อนใช้ คนไทยสุขภาพดี 6 ข้อรู้ไว้ หากได้ใช้ยา
52. อ่านก่อนซื้อคิดก่อนใช้ 6 ข้อง่าย ๆ เพื่อ...คนไทยสุขภาพดี

รายงานผลการดำเนินงานกองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 28

54. 4 สหายบนซองขนม
55. เลือกเครื่องสำอางให้ปลอดภัยไร้กังวล
56. รู้ไว้ไม่ป่วย 6 วิธีกันคุมกำเนิดและข้อดี-ข้อเสีย
57. ประจำเดือนเลื่อนได้
58. เหตุใด? ยาลดความอ้วนกินแล้วจึงมีน้ำมันปนมากับบรรจุจระ
59. ลดโอกาสpongแบบไม่ตั้งใจด้วยยาคุมฉุกเฉิน
60. ยาแก้แพ้มีกี่ชนิด และมีสรรพคุณเหมือนกันหรือไม่ ?
61. ‘ยาสามัญประจำบ้าน’ มีติดบ้านไว้... ดี
62. เรื่อง ปวดท้องจากกรดเกินที่กระเพาะอาหาร
63. อ่านก่อนซื้อจนเป็นนิสัย เพื่อความปลอดภัยของตัวเอง
64. การเลือกซื้อ ผลิตภัณฑ์วัตถุอันตรายที่ใช้ในบ้านเรือน
65. หลักการเลือกซื้อยาที่ถูกต้อง เลือกซื้อยาด้วยตัวเองอย่างไรให้ปลอดภัย
66. หน้าไม่พัง ! 10 วิธีเลือกซื้อเครื่องสำอาง
67. ยาชุด ภัยร้ายใกล้ตัวคุณ
68. พลังสร้างสรรค์ ส่งเสริมคนไทยสุขภาพดี
69. เค็มน้อยโรคน้อย
70. จุดสังเกตก่อนซื้อผลิตภัณฑ์สุขภาพ
71. สวยอย่างฉลาด อ่านฉลาก ห้ามสารต้องห้าม

72. ลดเสี่ยงโรค เลือกรับประทานอาหารที่มี สัญลักษณ์โภชนาการ “ทางเลือกสุขภาพ (Healthier Choice)”

- เผยแพร่ Infographic จำนวน 89 ครั้ง ได้แก่
 1. ระดับความเสี่ยงของเครื่องมือแพทย์
 2. สัญลักษณ์บนฉลากวัตถุอันตรายตามระบบ GHS
 3. แอสไพริน (aspirin) กินอย่างไร... ปลอดภัย
 4. ‘ตกขาว’ ผิดปกติ... รักษาได้
 5. เหตุใด? ยาลดความอ้วนกินแล้วจึงมีน้ำมันปนมากับอุจจาระ
 6. ขยายยาผ่านเน็ต ผิดกฎหมาย
 7. มะเร็งปากมดลูก กับ วัคซีนป้องกันมะเร็งปากมดลูก(HPV)
 8. หมา-แมวป่วย ใช้พาราเซตามอลของคนดีไหม
 9. จับ Pokemon ใช้ pokeball จับผลิตภัณฑ์สุขภาพผิดกฎหมายใช้ Oryor Smart Application
 10. อ่านฉลากก่อนบริโภคสุขภาพดี ชีวิตยั่งยืน
 11. เลือกกินให้ถูกต้อง ถูกใจ ห่างไกล E.coli
 12. เรื่องของนมรู่ใหม่ต้องทำอะไรบ้าง ?
 13. เครื่องมือแพทย์ที่ อย. ดูแลมีอะไรบ้าง
 14. ซื้อเครื่องสำอางอย่างไรให้ปลอดภัยไม่เสี่ยงหน้าพัง !
- รายงานผลการดำเนินงานกองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560
17. อ่านชื่อยาและสรรพคุณ "ยาปฏิชีวนะ" & "ยาแก้แสบ"
 18. อย่าใช้ดีกว่า...ถ้า "ครีมหน้าขาว" มีสารต้องห้าม
 19. อ่าน & คิด เพื่อชีวิตและสุขภาพ
 20. พลังสร้างสรรค์ส่งเสริมคนไทยสุขภาพดี
 21. อ่านก่อนซื้อ คิดก่อนใช้ คนไทยสุขภาพดี
 22. อ่านก่อนซื้อจนเป็นนิสัย เพื่อความปลอดภัยของคุณ
 23. การเลือกซื้อ ผลิตภัณฑ์วัตถุอันตรายที่ใช้ในบ้านเรือน
 24. หลักการเลือกซื้อยาที่ถูกต้อง เลือกซื้อยาด้วยตัวเองอย่างไรให้ปลอดภัย
 25. หน้าไม่พัง ! 10 วิธีเลือกซื้อเครื่องสำอาง
 26. "ยาชุด" ภัยร้ายใกล้ตัวคุณ
 27. พลังสร้างสรรค์ ส่งเสริมคนไทยสุขภาพดี
 28. เค็มน้อยโรคน้อย

29. จุดสังเกตก่อนซื้อผลิตภัณฑ์สุขภาพ
30. สวยอย่างฉลาด อ่านฉลาก ห้ามสารต้องห้าม
31. อ่านก่อนซื้อ คิดก่อนใช้ คนไทยสุขภาพดี (กินอย่างไร ให้ปลอดภัย)
32. อ่านก่อนซื้อ คิดก่อนใช้ คนไทยสุขภาพดี (6 วิธีการใช้ยา อย่างฉลาด)
33. ลดหวาน ลดโรค
34. อ่านก่อนซื้อ คิดก่อนใช้ คนไทยสุขภาพดี 3 วิธีเช็คก่อนซื้อ 4 ขั้นตอน อ่านก่อนซื้อ
35. อ่านก่อนซื้อ คิดก่อนใช้ คนไทยสุขภาพดี (อาหาร)
36. ตูสัณนิท ก่อนคิดจะใช้เครื่องสำอาง
37. สวยแบบฉลาด เลือกรับประทานแบบถูกวิธี
38. ผลิตภัณฑ์สุขภาพที่อยู่ในการกำกับดูแลของ ออย.
39. อ่านก่อนซื้อ คิดก่อนใช้ คนไทยสุขภาพดี (อ่านฉลากให้ดีกว่าก่อนซื้อ)
40. อ่าน ก่อน สวย
41. วิธีเลือกรับประทานครีมกันแดดให้เหมาะกับผิว
42. อ่านก่อนซื้อ คิดก่อนใช้ คนไทยสุขภาพดี ฉลาก GDA
43. เลือกรับประทาน เลือกใช้อย่างฉลาด เพื่อสุขภาพดีอย่างยั่งยืน
44. สวยแบบปลอดภัย...ควรใส่ใจเรื่องปีกอ้าย
45. แนวทางการใช้ยารักษาตนเอง
46. ระวัง !! อย่าหลงเชื่อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารบนโลกออนไลน์ อดอ้างสรรพคุณเกินจริง
47. สารกันบูด หวังดีประสงค์ร้าย
48. รู้ทันเหลี่ยมโฆษณาเกินจริง
49. เช็คดี ๆ ชีวิตไม่พัง อ่านก่อนซื้อ คิดก่อนใช้ คนไทยสุขภาพดี
50. อ่านก่อนซื้อ คิดก่อนใช้ คนไทยสุขภาพดี อ่านก่อนปลอดภัย ฉลาดใช้

รายงานผลการดำเนินงานกองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 30

51. อ่านก่อนซื้อ คิดก่อนใช้ คนไทยสุขภาพดี 6 ขอรูเว หากได้ใช้ยา
52. อ่านก่อนซื้อคิดก่อนใช้ 6 ข้อง่าย ๆ เพื่อ...คนไทยสุขภาพดี
53. อ่านก่อนซื้อ คิดก่อนใช้ คนไทยสุขภาพดี
54. 4 สหายบนซองขนม
55. อ่านก่อนซื้อ คิดก่อนใช้ คนไทยสุขภาพดี (กินอย่างไร ให้ปลอดภัย)
56. อ่านก่อนซื้อ คิดก่อนใช้ คนไทยสุขภาพดี (6 วิธีการใช้ยา อย่างฉลาด)
57. ลดหวาน ลดโรค

58. อ่านก่อนซื้อ คิดก่อนใช้ คนไทยสุขภาพดี 3 วิธีเช็คก่อนซื้อ 4 ขั้นตอน อ่านก่อนซื้อ
59. อ่านก่อนซื้อ คิดก่อนใช้ คนไทยสุขภาพดี (อาหาร)
60. ดุสกันิต ก่อนคิดจะใช้เครื่องสำอาง
61. สวยแบบฉลาด เลือกซื้อแบบถูกวิธี
62. ผลิตภัณฑ์สุขภาพที่อยู่ในการกำกับดูแลของ อย.
63. อ่านก่อนซื้อ คิดก่อนใช้ คนไทยสุขภาพดี (อ่านฉลาดให้ตีก่อนซื้อ)
64. อ่าน ก่อน สวย
65. อ่าน ก่อน สวยอาหารอ่านให้รู้ เสริมอาหารดูให้ดี
66. 8 เคล็ดลับการกินให้ไกลอ้วน
67. ฉลากหวาน มัน เค็ม ฉลากทางโภชนาการแบบ GDA
68. อ่านซกันิต ฉลากโภชนาการ
69. เลือกซื้อ เลือกใช้ผลิตภัณฑ์สุขภาพในความดูแลของ อย. อย่างปลอดภัย
70. รูปสัญลักษณ์แสดงความเป็นอันตรายตามระบบ GHS บนฉลาก ผลิตภัณฑ์วัตถุอันตรายที่ใช้ในบ้านเรือน
71. อ่านก่อนซื้อ คิดก่อนใช้คนไทยสุขภาพดี อาหาร/ยา
72. เลือกเครื่องสำอางให้ปลอดภัยไร้กังวล
73. รู้ไว้ไม่ปอง 6 วิธีกันคุมกำเนิดและข้อดี-ข้อเสีย
74. ประจำเดือนเลื่อนได้
75. เหตุใด? ยาลดความอ้วนกินแล้วจึงมีน้ำมันปนมากับอุจจาระ
76. ลดโอกาสปองแบบไม่ตั้งใจด้วยยากคุมฉุกเฉิน
77. ยาแก้แพ้มีกัชนิด และมีสรรพคุณเหมือนกันหรือไม่ ?
78. ‘ยาสามัญประจำบ้าน’ มีติดบ้านไว้... ดี
79. เรื่อง ปวดท้องจากกรดเกินที่กระเพาะอาหาร
80. อ่านก่อนซื้อจนเป็นนิสัย เพื่อความปลอดภัยของตัวคุณ
81. การเลือกซื้อ ผลิตภัณฑ์วัตถุอันตรายที่ใช้ในบ้านเรือน
82. หลักการเลือกซื้อยาที่ถูกต้อง เลือกซื้อยาด้วยตัวเองอย่างไรให้ปลอดภัย
83. หน้าไม่พัง ! 10 วิธีเลือกซื้อเครื่องสำอาง
84. ยาชุด ภัยร้ายใกล้ตัวคุณ
85. พลังสร้างสรรค์ ส่งเสริมคนไทยสุขภาพดี

89. ลดเสี่ยงลดโรค เลือกบริโภคอาหารที่มี สัญลักษณ์โภชนาการ “ทางเลือกสุขภาพ (Healthier Choice)”

- คำคมสุขภาพกับ อย. จำนวน 60 เรื่อง 60 ครั้ง ได้แก่
 - ผลิต จำนวน 60 เรื่อง ได้แก่
 1. อึ้งแน่! ถ้ามี "ฟอร์มอลิน" ในอาหาร ทิป – คำคม
 2. ว่าด้วยเรื่องถุงยางอนามัย ทิป – คำคม
 3. คอนแทคเลนส์แฟชั่นดวงตา
 4. ตรวจเช็คผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางผ่าน Oryor Smart Application
 5. คอนแทคเลนส์แฟชั่นดวงตา
 6. ตรวจเช็คผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางผ่าน Oryor Smart Application
 7. อันตราย ! ครีมสเตียรอยด์ ทาหน้าขาวใส แกรมได้ผิวแตกถลอกและสิวสเตียรอยด์
 8. เสี่ยง !!! หน้าพัง ผิวบาง แสบร้อน หน้าเป็นสิ่ว เพราะ "สเตียรอยด์"
 9. เคล็ด(ไม่)ลับดูแลผิวชะลอวัยตามอายุ
 10. เลือกซื้อเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ฆ่าเชื้อโรคอย่าปลอดภัย
 11. น้ำแข็งแห้ง (dry ice) อันตรายใกล้ตัว
 12. จริงหรือมั่ว? ข้าวหรือเน่? พริกชี้หนูแก้พิษงู
 13. น้ำเชื่อมฟรุทโตสเข้มข้น ภัยร้ายใกล้ตัว
 14. ทำความรู้จัก “ผลิตภัณฑ์ทรายกำจัดลูกน้ำยุง”
 15. จริงหรือหลอก “ถ้วยบะหมี่กิ่งสำเร็จรูป” เคลือบแว็กซ์
 16. ทำความรู้จัก... ผลากอาหารที่ได้จากเทคนิคการตัดแปรพันธุกรรมหรือพันธุวิศวกรรม (ผลาก GMOs)
 17. ชิงต้ม สามารถจัดนิโคตินได้จริงหรือ?
 18. ไม้หนีบหุงข้าวโรคไม่ได้
 19. ข้าวแซร์ สตรอเบอร์รี่ควิก ยาเสพติดชนิดใหม่ในร.ร.ไม่เป็นความจริง
 20. เตือนภัย “ยาทรามาดอล” ใช้ในทางที่ผิด อันตรายถึงชีวิต!!
 21. “แบ่งฝุ่นโรยตัว” ใช้ได้ใช้ดี ใช้ถูกวิธี ไม่มีอันตราย
 22. ซ้อยาอย่างไรให้ปลอดภัย? เรามีเคล็ดลับมาบอก
 23. ยาหยอดตา จำเป็นต้องเก็บในตู้เย็นไหม?
 24. “ยาเลื่อนประจำเดือน” เรื่องใกล้ตัวที่สาว ๆ ควรรู้
 25. เรียนรู้ไปกับ “ยาเลื่อนประจำเดือน”
 26. ใช้ให้ถูก ใช้ให้เป็น “ยาคุมฉุกเฉิน”

27. ยาแก้แพ้มีกี่ชนิด และมีสรรพคุณเหมือนกันหรือไม่ ?
28. “ซิลเดนาฟิล” ยาที่ลักลอบใส่ในผลิตภัณฑ์อาหาร
29. ทำความรู้จัก “ฟิลเลอร์” สารเติมเต็มความสวย
30. กัญชารักษาโรคมะเร็งได้... จริงหรือหροก
31. ระวัง!! ทำฟันปลอมเถื่อน เสี่ยงอันตรายในช่องปาก
32. ซื้อยอย่างไรให้ปลอดภัย? เรามีเคล็ดลับมาบอก
33. ยาหยุดตา จำเป็นต้องเก็บในตู้เย็นไหม?
34. “ยาเลื่อนประจำเดือน” เรื่องใกล้ตัวที่สาว ๆ ควรรู้
35. เรียนรู้ไปกับ “ยาเลื่อนประจำเดือน”
36. ใช้ให้ถูก ใช้ให้เป็น “ยากุมฉุกเฉิน”
37. ยาแก้แพ้มีกี่ชนิด และมีสรรพคุณเหมือนกันหรือไม่ ?
38. “ซิลเดนาฟิล” ยาที่ลักลอบใส่ในผลิตภัณฑ์อาหาร
39. ทำความรู้จัก “ฟิลเลอร์” สารเติมเต็มความสวย
40. กัญชารักษาโรคมะเร็งได้... จริงหรือหροก
41. ระวัง!! ทำฟันปลอมเถื่อน เสี่ยงอันตรายในช่องปาก
42. อาการเหน็บชา รักษาหายด้วยน้ำยาบ้วนปาก (ไม่เป็นความจริง)
43. ยาสามัญประจำบ้าน มีติดบ้านไว้... ดี
44. “ไซบูทรามิน” ยาที่ลักลอบใส่ในผลิตภัณฑ์อาหาร
45. หายหรือตาย? แชน้เท้า คุณสารพิษ พิษิตโรค
46. ซื้อยสามัญทางยา รู้ไว้ดีมีประโยชน์
47. ใช้ให้ถูก ใช้ให้เป็น “ยากุมฉุกเฉิน”
48. ยาแก้แพ้มีกี่ชนิด และมีสรรพคุณเหมือนกันหรือไม่ ?
49. “ซิลเดนาฟิล” ยาที่ลักลอบใส่ในผลิตภัณฑ์อาหาร
50. ทำความรู้จัก “ฟิลเลอร์” สารเติมเต็มความสวย
51. กัญชารักษาโรคมะเร็งได้... จริงหรือหลอก
52. ระวัง!! ทำฟันปลอมเถื่อน เสี่ยงอันตรายในช่องปาก
53. “แป้งฝุ่นโรยตัว” ใช้ได้ใช้ดี ใช้ถูกวิธี ไม่มีอันตราย
54. ซื้อยอย่างไรให้ปลอดภัย? เรามีเคล็ดลับมาบอก
55. ยาหยุดตา จำเป็นต้องเก็บในตู้เย็นไหม?
56. “ยาเลื่อนประจำเดือน” เรื่องใกล้ตัวที่สาว ๆ ควรรู้
57. เรียนรู้ไปกับ “ยาเลื่อนประจำเดือน”
58. ไม่นีบหุรรักษาโรคไม่ได้
59. ข้าวแซร์ สตรอเบอร์รี่คิกิ ยาเสพติดชนิดใหม่ในร.ร.ไม่เป็นความจริง

60.เตือนภัย “ยาทรามาดอล” ใช้ในทางที่ผิด อันตรายถึงชีวิต!!

- เผยแพร่ จำนวน 60 ครั้ง ได้แก่

1. อึ้งแน่! ถ้ามี "ฟอร์มาลิน" ในอาหาร ทิป – คำคม
2. ว่าด้วยเรื่องถุงยางอนามัย ทิป – คำคม
3. คอนแทคเลนส์แฟชั่นดวงตา
4. ตรวจเช็คผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางผ่าน Oryor Smart Application
5. คลายแทคเลนส์แฟชั่นดวงตา

รายงานผลการดำเนินงานกองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

33

7. อันตราย ! ครีมสเตียรอยด์ ที่หน้าขาวใส แถมได้ผิวแตกและผิวสิวสเตียรอยด์

8. เสี่ยง !!! หน้าพัง ผิวบาง แสบร้อน หน้าเป็นสิ่ว เพราะ "สเตียรอยด์"

9. เคล็ด(ไม่)ลับดูแลผิวชะลอวัยตามอายุ

10. เลือกซื้อเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ฆ่าเชื้อโรคอย่าปลอดภัย

11. น้ำแข็งแห้ง (dry ice) อันตรายใกล้ตัว

12. จริงหรือมั่ว? ซัวร์หรือเน่? พริกชี้หนูแก้พิษงู

13. น้ำเชื่อมฟรุทโตสเข้มข้น ภัยร้ายใกล้ตัว

14. ทำความรู้จัก “ผลิตภัณฑ์ทรายกำจัดลูกน้ำยุง”

15. จริงหรือหลอก “ถ้วยชะหมี่กิ่งสำเร็จรูป” เคลือบแว็กซ์

16. ทำความรู้จัก... ฉลากอาหารที่ได้จากเทคนิคการตัดแปรพันธุกรรมหรือพันธุวิศวกรรม (ฉลาก GMOs)

17. ชิงต้ม สามารถจัดนิโคตินได้จริงหรือ?

18. ไม่นับบุหรี่คาโรไม่ได้

19. ข้าวแซร์ สตรอบเบอร์รี่ควิก ยาเสพติดชนิดใหม่ในร.ร.ไม่เป็นความจริง

20.เตือนภัย “ยาทรามาดอล” ใช้ในทางที่ผิด อันตรายถึงชีวิต!!

21. “แบ่งฝุ่นโรยตัว” ใช้ได้ใช้ดี ใช้ถูกวิธี ไม่มีอันตราย

22. ซื้อยาอย่างไรให้ปลอดภัย? เรามีเคล็ดลับมาบอก

23. ยาหยอดตา จำเป็นต้องเก็บในตู้เย็นไหม?

24. “ยาเลื่อนประจำเดือน” เรื่องใกล้ตัวที่สาว ๆ ควรรู้

25. เรียนรู้ไปกับ “ยาเลื่อนประจำเดือน”

26. ใช้ให้ถูก ใช้ให้เป็น “ยากุมฉุกฉิน”

27. ยาแก้แพ้มีกี่ชนิด และมีสรรพคุณเหมือนกันหรือไม่ ?

28. “ซิลเดนาฟิล” ยาที่ลึกลับใส่ในผลิตภัณฑ์อาหาร

- 29.ทำความรู้จัก “ฟิลเลอร์” สารเติมเต็มความสวย
- 30.กัญชารักษาโรคมะเร็งได้... จริงหรือหрок
- 31.ระวัง!! ทำฟันปลอมเถื่อน เสี่ยงอันตรายในช่องปาก
- 32.ซื้อยาอย่างไรให้ปลอดภัย? เรามีเคล็ดลับมาบอก
- 33.ยาหยอดตา จำเป็นต้องเก็บในตู้เย็นไหม?
- 34.“ยาเลื่อนประจำเดือน” เรื่องใกล้ตัวที่สาวๆ ควรรู้
- 35.เรียนรู้ไปกับ “ยาเลื่อนประจำเดือน”
- 36.ใช้ให้ถูก ใช้ให้เป็น “ยากุมฉุกเฉิน”
- 37.ยาแก้แพ้มีกี่ชนิด และมีสรรพคุณเหมือนกันหรือไม่ ?
- 38.“ซิลเดนาฟิล” ยาที่ลึกลับในผลิตภัณฑ์อาหาร
- 39.ทำความรู้จัก “ฟิลเลอร์” สารเติมเต็มความสวย
- 40.กัญชารักษาโรคมะเร็งได้... จริงหรือหрок
- 41.ระวัง!! ทำฟันปลอมเถื่อน เสี่ยงอันตรายในช่องปาก

๔๖.๖ เติมน้ำมัน ๖๖๖ ๖๖ ๖๖ ๖๖ ๖๖... ๖

- 44.“ไซบูทรามิน” ยาที่ลึกลับในผลิตภัณฑ์อาหาร
- 45.หายหรือตาย? แซ่เท้า ดูดสารพิษ พิษิตรโรค
- 46.ซื้อสามัญทางยา รู้ไว้ดีมีประโยชน์
- 47.ใช้ให้ถูก ใช้ให้เป็น “ยากุมฉุกเฉิน”
- 48.ยาแก้แพ้มีกี่ชนิด และมีสรรพคุณเหมือนกันหรือไม่ ?
- 49.“ซิลเดนาฟิล” ยาที่ลึกลับในผลิตภัณฑ์อาหาร
- 50.ทำความรู้จัก “ฟิลเลอร์” สารเติมเต็มความสวย
- 51.กัญชารักษาโรคมะเร็งได้... จริงหรือหลอก
- 52.ระวัง!! ทำฟันปลอมเถื่อน เสี่ยงอันตรายในช่องปาก
- 53.“แป้งฝุ่นโรยตัว” ใช้ได้ใช้ดี ใช้ถูกวิธี ไม่มีอันตราย
- 54.ซื้อยาอย่างไรให้ปลอดภัย? เรามีเคล็ดลับมาบอก
- 55.ยาหยอดตา จำเป็นต้องเก็บในตู้เย็นไหม ?
- 56.“ยาเลื่อนประจำเดือน” เรื่องใกล้ตัวที่สาว ๆ ควรรู้
- 57.เรียนรู้ไปกับ “ยาเลื่อนประจำเดือน”
- 58.ไม้หนีบหูรักษาโรคไม่ได้
- 59.ข่าวแซร์ สตรอบอร์รี่คิก ยาเสพติดชนิดใหม่ในร.ร.ไม่เป็นความจริง
- 60.เตือนภัย “ยาทรามาตอล” ใช้ในทางที่ผิด อันตรายถึงชีวิต!!

- Smart Tips (เลือกซื้อเลือกใช้) จำนวน 65 เรื่อง 65 ครั้ง ได้แก่
 1. อึ้งแน่! ถ้ามี "ฟอร์มอลิน" ในอาหาร
 2. ว่าด้วยเรื่องถุงยางอนามัย
 3. เลือกซื้อขนมทุกครั้ง ยึดหลัก 3 ฉ
 4. ผลิตภัณฑ์ถั่วเหลือง ชุมทรัพย์ของสตรีวัยทอง
 5. รู้ไหม...ไข่มุกๆดิบๆให้โทษต่อร่างกาย
 6. ตรวจเช็คผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางผ่าน Oryor Smart Application
 7. อันตราย! ครีมสเตียรอยด์ ทาหน้าขาวใส แกรมได้ผิวแตกถลอกและสิวสเตียรอยด์
 8. เคล็ด(ไม่)ลับดูแลผิวชะลอวัยตามอายุ
 9. คอนแทคเลนส์แฟชั่นดวงตา
 10. เลือกซื้อเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ฆ่าเชื้อโรคอย่าปลอดภัย
 11. น้ำแข็งแห้ง (dry ice) อันตรายใกล้ตัว
 12. ความต่างระหว่างแพ้ยากับผลข้างเคียงจากยา
 13. ภาวะตาแห้ง กับ น้ำตาเทียม
 14. “ตกขาว” ผิดปกติ... รักษาได้
 15. แอสไพริน (aspirin) กินอย่างไร... ปลอดภัย
 16. สัญลักษณ์บนฉลากวัตถุอันตรายตามระบบ GHS
 17. ครีมกันแดด
 18. ...
 19. ...
 20. เรื่อง หยุดการใช้ “ยาทำแห้ง” เพื่อยุติการตั้งครรภ์
 21. การดูแลผิวในหน้าหนาว
 22. รู้ไว้เรื่องยาสีฟัน
 23. อย่าเชื่อ... โฆษณายาลดอ้วน ระเบิดพุง สลายไขมัน ระวัง! กินแล้วอันตรายถึงชีวิต
 24. อันตราย! สมุนไพรสลายไขมัน “มาเมะ” ไม่ผ่าน อย. อย่าเชื่อ อย่าแชร์ต่อ
 25. รู้ไว้... “แผ่นหยกให้ความร้อน” รักษาโรคไม่ได้ อย่าเชื่อโฆษณาหลวงโลก
 26. อย่าเชื่อ โฆษณาจุลชีพกำจัดเซลล์มะเร็งได้ ไม่จริง!!!
 27. กาแฟอ้างลดน้ำหนัก ไม่มีเลขสารบบอาหาร ซื้อมากิน เสี่ยง อันตรายถึงชีวิต
 28. เลือกใช้อุปกรณ์วัดไข้ให้เหมาะสม เมื่อลูกน้อยไม่สบาย
 29. สูงวัยอย่างสุขใจ
 30. ไข้หวัดใหญ่กับไข้หวัดทั่วไปแตกต่างกัน และป้องกันได้อย่างไร
 31. โรคพิษสุนัขบ้า กับ วัคซีนป้องกันโรคพิษสุนัขบ้า

- 32.อย่าให้ “รังแค” รังควาใจ
- 33.ยาอะไรบ้างต้องเก็บยาในตู้เย็น
- 34.รู้ได้อย่างไร... อาการแบบไหนต้องประคบร้อน หรือเย็น
- 35.การดูแลบาดแผล
- 36.รักษาให้เป็นกับ “อาการน้ำกัดเท้า”
- 37.ท้องเสียอย่างไรต้องใช้ยาฆ่าเชื้อ
- 38.ใช้ “ยาต้ม” อย่างไรให้ถูกวิธี
- 39.การเลือกซื้อและเลือกใช้คอนแทคเลนส์อย่างปลอดภัย
- 40.วิธีสังเกตฉลากผลิตภัณฑ์เครื่องมือแพทย์
- 41.คู่มือ...เครื่องมือแพทย์ในสถานเสริมความงาม
- 42.วิธีสังเกตฉลากผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง
- 43.ข้อปฏิบัติตัวเมื่อสวมยาเย็น
- 44.การใช้เครื่องสำอางอย่างปลอดภัย
- 45.ผลิตภัณฑ์ย้อมผม
- 46.เรื่อง ... ยาแก้ปวดอักเสบ (NSAIDs) เสี่ยงรับประทานซ้ำซ้อน
- 47.เรื่อง ... ไชมันดี HDL คืออะไร
48. เรื่อง ... ท้องเสีย จิบเกลือแร่สำหรับคนท้องเสีย อย่า... จิบเกลือแร่ สำหรับนักกีฬา
49. ลดเสี่ยงลดโรค เลือกบริโภคอาหารที่มี สัญลักษณ์โภชนาการ “ทางเลือกสุขภาพ (Healthier Choice)”
- 50.กินง่าย ๆ ท่างไกลความอ้วน
- 51.ครีมกันแดดที่ดีต้องมีทั้ง SPF และ PA
52. ผลิตภัณฑ์สมุนไพร “โนโยโย่” อ้างเป็นสมุนไพรลดความอ้วน อย่าหลงเชื่อ!!!

รายงานผลการดำเนินงานกองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 36

53. ขอควรระวังเนกาการเซกาวัตตชนตา
54. ระวังปัญหาตาตักันเมื่อใช้ยาแก้ปวดไมเกรน
55. เตือนภัย : ทานยานอนหลับร่วมกับแอลกอฮอล์อาจถึงตาย !
56. ใช้กล่องแบ่งยา เสี่ยงยาเสื่อมคุณภาพ
57. เก็บยาอย่างไรให้คงสภาพ
58. ยาแก้ปวดไมเกรน Ergotamine ใช้อย่างไรให้ปลอดภัย
59. เตือน... อย่าหลงเชื่อกระแส เครื่องดื่มอั้งดื่มแล้วอารมณ์ดี โอ?อวดสรรพคุณเกินจริง
60. ครีมกันแดด

61. การใช้สมุนไพรที่ถูกต้องควรปฏิบัติดังนี้
62. ขนมหวันทะลัก ของหวานอันตราย หลีกเลียงได้ดีที่สุด
63. ผ่าอนามัยสมุนไพร รักษาโรคได้จริงหรือ
64. เตือนภัย... ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารอ้างลดน้ำหนัก ไม่ได้ขึ้นทะเบียน ระวัง!
 แอบผสมสารไซบูทรามิน อันตรายถึงชีวิต
65. เตือน “แก้อีไฟฟ้าสถิต” อดอ้างสรรพคุณเกินจริง

1.4 โครงการประชาสัมพันธ์ Oryor Smart Application,Website และ Social Media

1. ขออนุมัติโครงการแล้ว ความสำเร็จ 100%
2. ดำเนินการจัดจ้างแล้ว
3. กำลังดำเนินการออกแบบและวางแผนการทำการตลาดบนสื่ออินเทอร์เน็ต
4. กำลังทำการปรับปรุงรูปแบบการนำเสนอข้อมูลผ่านทาง Databank และเว็บไซต์ www.oryor.com เพื่อให้รองรับการทำกิจกรรมบนช่องทางออนไลน์ทั้งหมดของ อย.
5. กำลังดำเนินการจัดกิจกรรม workshop สำหรับการระดมความคิดและแนวทางการนำเสนอสื่อ
6. ดำเนินการบริหารจัดการสื่อโฆษณา (Social Media)
7. ดำเนินการจัดทำ SEO บน Google Search
8. ดำเนินการจัดทำ Search Engine Optimization (SEO) บน Google Search
9. ผลิตและโพสต์ข้อมูลครบถ้วน โดยรวบรวมการผลิตและการโพสต์ข้อมูลเป็น เอกสาร จำนวน 3 ชุด
10. จัดทำรูปเล่มสรุปรายงานการดำเนินงานทั้งโครงการ สีสี่ สวยงาม จำนวน 3 เล่ม

1.5 โครงการผลิตเนื้อหาและออกแบบประเมินความรู้เพื่อใช้ในเมนู E-learning

1. ขออนุมัติโครงการแล้ว ความสำเร็จ 100%
2. ดำเนินการจัดจ้างแล้ว
๓. กำลังดำเนินการเขียนบทและและสตอรี่บอร์ด Motion Infographic สำหรับ E-learning ทั้งหมด
๔. ออกแบบคาแร็กเตอร์สำหรับ E-learning
5. ดำเนินการผลิตสื่อตัวสื่อเชิงโต้ตอบ E-learning โดยละเอียดเชิงกระบวนการผลิต
6. รายงานผลการดำเนินงานกองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560
 ลง Youtube และ Facebook เพื่อทำการประชาสัมพันธ์
7. ไฟล์ Motion Infographic สำหรับ E-learning ได้แก่ คลิปต้นเรื่อง และคลิปทางเลือกทั้งหมด (พร้อมเสียงบรรยายจริง) โดยเป็นไฟล์นามสกุล MP4 ที่มีความละเอียด 720 x 576 pixels , 1280 x 720 pixels และ 1920 x 1080 pixels

8. ไฟล์ Motion Infographic สำหรับ E-learning ได้แก่ คลิปสรุปทั้งหมด (พร้อมเสียงบรรยายจริง) ทั้ง 2 Versions คือแบบที่มี Subtitle ภาษาไทย และที่มี Subtitle ภาษาอังกฤษ โดยเป็นไฟล์นามสกุล MP4 ที่มีความละเอียด 720 x 576 pixels , 1280 x 720 pixels และ 1920 x 1080 pixels
9. รายงานสรุปการดำเนินการทั้งโครงการ ได้แก่ รายละเอียดการผลิต Motion Infographic , รายละเอียดและหลักฐานการประชาสัมพันธ์ เป็นรูปเล่มสี่สีสวยงาม จำนวน 3 เล่มพร้อมไฟล์ Word และ PDF
10. ไฟล์โปสเตอร์สำหรับใช้ในการประชาสัมพันธ์ ขนาด 1920 x 1080 pixels ไฟล์นามสกุล JPEG และ AI หรือ PSD

1.6 โครงการผลิตสื่อ Animation สำหรับ Website และ Oryor Smart Application

1. อนุมัติโครงการแล้ว ความสำเร็จ 100%
2. ดำเนินการจัดจ้างแล้ว
๓. กำลังดำเนินการเขียนบทและและสตอรี่บอร์ด Animation ครบทุกตอน
๔. กำลังดำเนินการออกแบบภาพคาแร็กเตอร์ตัวดำเนินเรื่อง
5. กำลังอยู่ในขั้นตอนการผลิตชิ้นงาน 3D
6. ดำเนินการผลิตสื่อ Animation โดยอยู่ในขั้นตอนกระบวนการผลิต
7. Animation พร้อมเสียงพากษ์จริง จำนวน 2 Version ครบทั้งหมด (แบบที่มีและไม่มี Subtitle ภาษาอังกฤษ) โดยเป็นไฟล์นามสกุล MP4 โดยมีความละเอียดของ Animation ดังนี้ คือ 720 x 576 pixels, 1280 x 720 pixels และ 1920 x 1080 pixels
8. ไฟล์ภาพสำหรับประชาสัมพันธ์ Animation ครบทั้งหมด
9. ไฟล์ภาพใน Animation แต่ละตอนที่จัดทำเป็นภาพนิ่งพร้อมคำบรรยายภาษาไทย ขนาด 700x 700 pixels นามสกุล JPEG และ AI หรือ PSD ครบทุกตอน
10. รายงานสรุปการดำเนินการทั้งหมด ได้แก่ รายละเอียดการผลิต Animation, รายละเอียดการประชาสัมพันธ์และการจัดกิจกรรม เป็นรูปเล่มสี่สี สวยงาม จำนวน 3 เล่ม พร้อมไฟล์ word และ PDF
11. หลักฐานการจัดส่ง DVD รวมเรื่อง Animation ส่งไปยังสำนักงานสาธารณสุขจังหวัด จำนวน 2 ชุด แผ่น DVD รวมเรื่อง Animation ซึ่งสกรีนแผ่นพร้อมพิมพ์หน้าปกสี่สี บรรจุใส่กล่องครบทั้งหมด (ไฟล์นามสกุลสำหรับเล่นบนเครื่องเล่น DVD) ที่เหลือจากการจัดส่งตามข้อ 6

1.7 โครงการเฝ้าระวังและรวบรวมข้อมูลบนเครือข่าย Social Media

1. อนุมัติโครงการแล้ว ความคืบหน้า 100%
2. ส่งรายงานประจำเดือนตุลาคม 2559
3. ส่งรายงานประจำเดือนพฤศจิกายน 2559
๔. ส่งรายงานประจำเดือนธันวาคม 2559
5. ส่งรายงานประจำเดือนมกราคม 2560
6. ส่งรายงานประจำเดือนกุมภาพันธ์ 2560
7. ส่งรายงานประจำเดือนมีนาคม 2560
8. ส่งรายงานประจำเดือนเมษายน 2560
9. ส่งรายงานประจำเดือนพฤษภาคม 2560
10. ส่งรายงานประจำเดือนมิถุนายน 2560
11. ส่งรายงานประจำเดือนกรกฎาคม 2560
12. ส่งรายงานประจำเดือนสิงหาคม 2560
13. ส่งรายงานประจำเดือนกันยายน 2560

1.8 โครงการจัดประกวดการออกแบบ Infographic และสื่อสร้างสรรค์สำหรับ Social Media

1. อนุมัติโครงการแล้ว ความคืบหน้า 100%
2. ดำเนินการจัดจ้างแล้ว
๓. กำลังดำเนินการออกแบบและผลิตใช้เพื่อประชาสัมพันธ์การประกวด
๔. กำลังดำเนินการประชาสัมพันธ์ผ่าน Facebook Fanpage และสื่อ Social Network อื่น ๆ
5. เตรียมงานประชาสัมพันธ์พร้อมเริ่มการตัดสินรอบคัดกรองภายในเดือน พฤษภาคมนี้
6. DVD บันทึกการออกอากาศการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรทัศน์ จำนวน 2 แผ่น
7. จัดทำ Photobook รวมเล่ม รูปถ่ายวันงานมอบรางวัล จำนวนไม่น้อยกว่า 100 ภาพ จำนวน 3 เล่ม
8. รวบรวมไฟล์ข้อมูลทั้งหมด ได้แก่ เอกสารสรุปผลการดำเนินงานการจัดงานประกวด ไฟล์ภาพ หลักฐานการประชาสัมพันธ์ทางสื่อต่าง ๆ ได้แก่ สกู๊ปข่าว ภาพหน้าจอการประชาสัมพันธ์ทางสื่อออนไลน์ ที่สามารถยืนยันการประชาสัมพันธ์ได้จริง) และไฟล์งานของผู้เข้าประกวดทั้ง 3 ประเภท เก็บบันทึกในแฟลชไดรฟ์เดียวกัน จำนวน 2 ชุด

กิจกรรมหลักที่ 2.2 : รมรงค์ให้ผู้บริโภคมีพฤติกรรมการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ถูกต้อง

2.1 โครงการ อย.น้อย

๒.๒ รายละเอียดการรายงานความก้าวหน้า/ผลการดำเนินงาน (อธิบายสรุปตามขั้นตอนการดำเนินงาน)

๒.๒.๑. สนับสนุนงบประมาณในการดำเนินกิจกรรม ออย.น้อย สนับสนุนโรงเรียนในส่วนภูมิภาคที่สังกัด สพฐ. (แยกตามเขต สพป. และ สพม.) ทำกิจกรรม ออย.น้อย โดยแบ่งเป็นสังกัด สพป. ๑๘๒ โดยโอนเงินผ่าน สสจ.

๒.๒.๒. การดำเนินการผ่านเทคโนโลยี Social Media

๒.๒.๔. จัดกิจกรรมเยี่ยมชมโรงเรียน ออย.น้อย โดยนำคณะผู้บริหาร ออย. ตรวจเยี่ยมโรงเรียน ออย. น้อย เมื่อวันที่ ๓๑ มกราคม ๒๕๖๐ ณ โรงเรียนนาสาร จ.สุราษฎร์ธานี

๒.๒.๓. จัดปร **รายงานผลการดำเนินงานกองพัฒนาศักยภาพผู้บริหารโลก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560** 39

- จัดประชุมสมมนาครูแกนนำ ออย.น้อย ระดับประเทศ จำนวน ๒ ครั้ง
 - ครั้งที่ ๑ เมื่อวันที่ ๒๔ - ๒๕ พฤศจิกายน ๒๕๕๙ ณ โรงแรมเจ้าพระยา ปาร์ค กรุงเทพฯ
 - ครั้งที่ ๒ เมื่อวันที่ ๔ กรกฎาคม ๒๕๖๐ ณ โรงแรมเอเชีย พัทยา จ.ชลบุรี
- จัดอบรมครู ออย.น้อย “หลักสูตรการจัดการเรียนรู้” จำนวน ๔ ครั้ง (กิจกรรมรณรงค์การพัฒนาพฤติกรรมกรบริโภคอาหารของนักเรียน ออย.น้อย เพื่อลดปัจจัยเสี่ยงต่อโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (NCDs)
 - ครั้งที่ ๑ เมื่อวันที่ ๒๐ - ๒๑ เมษายน ๒๕๖๐ ณ โรงแรมมิราเคิล แกรนด์ คอนเวนชั่น กรุงเทพฯ
 - ครั้งที่ ๒ เมื่อวันที่ ๒๔ - ๒๕ เมษายน ๒๕๖๐ ณ โรงแรมลำปางเวียงทอง จ.ลำปาง
 - ครั้งที่ ๓ เมื่อวันที่ ๒๗ - ๒๘ เมษายน ๒๕๖๐ ณ โรงแรมเจริญธานี จ.ขอนแก่น
 - ครั้งที่ ๔ เมื่อวันที่ ๒ - ๓ พฤษภาคม ๒๕๖๐ ณ โรงแรมธรรมรินทร์ ธนา จ.ตรัง

๒.๒.๔. การประชาสัมพันธ์กิจกรรมรณรงค์การพัฒนาพฤติกรรมกรบริโภคอาหารของนักเรียน ออย.น้อย เพื่อลดปัจจัยเสี่ยงต่อโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (NCDs)

๒.๒.๕. เดินทางไปราชการเพื่อตรวจเยี่ยมและติดตามผลการดำเนินโครงการ ออย.น้อย จำนวน ๔ ครั้ง

- ครั้งที่ ๑ เมื่อวันที่ ๑๕ มิถุนายน ๒๕๖๐ ณ โรงแรมกานต์มณี พาเลซ สะพานควาย กรุงเทพฯ
- ครั้งที่ ๒ เมื่อวันที่ วันที่ ๑๖ มิถุนายน ๒๕๖๐ ณ สถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตเชียงใหม่ จ.เชียงใหม่
- ครั้งที่ ๓ เมื่อวันที่ วันที่ ๑๙ มิถุนายน ๒๕๖๐ ณ โรงแรมเจริญธานี จ.ขอนแก่น
- ครั้งที่ ๔ เมื่อวันที่ ๒๐ มิถุนายน ๒๕๖๐ ณ โรงแรมแกรนด์ ปาร์ค จ.นครศรีธรรมราช

๒.๒.๖. จัดงานมหกรรม ออย.น้อย ๑๕ ปี เมื่อวันที่ ๓ - ๕ กรกฎาคม ๒๕๖๐ ณ โรงแรมเอเชีย พัทยา จ.ชลบุรี

๒.๒.๗. การวิจัยเรื่องการพัฒนาพฤติกรรมกรบริโภคอาหารของนักเรียน ออย.น้อย

๒.๒.๘. การจัดทำสื่อประกอบการจัดการเรียนรู้ตามแผนการจัดการกิจกรรมพัฒนาพฤติกรรมกรบริโภคอาหารของนักเรียน ออย.น้อย

๒.๒.๙. จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์และสนับสนุน

- ผลิตและจัดส่งป้ายรับรองโรงเรียนที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานโรงเรียน อย.น้อย ระดับดีเยี่ยม จำนวน ๓๐๐ ป้าย
- ผลิตใบประกาศเกียรติคุณโรงเรียนและครูที่ผ่านเกณฑ์การประเมินโรงเรียน อย.น้อย ระดับดีขึ้นไป จำนวน ๒,๐๐๐ ใบ
- ผลิตใบประกาศเกียรติคุณโรงเรียนและครูที่ผ่านเกณฑ์การประเมินโรงเรียน อย.น้อย ระดับ ดีเยี่ยม จำนวน ๑,๐๐๐ ใบ
- จัดพิมพ์จดหมายข่าว อย.น้อย “จากเพื่อน...ถึงเพื่อน” (ราย ๓ เดือน) จำนวน ๔ ฉบับ ๆ ละ ๑๐,๐๐๐ เล่ม รวมเป็น ๔๐,๐๐๐ ฉบับ
- สื่อสนับสนุนอื่น ๆ

รายงานผลการดำเนินงานกองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 40

- เสอคว อย.น้อย จำนวน ๑,๐๐๐ ตัว

- ชุดเครื่องเขียนขนาดเล็กพร้อมกระเป๋า อย.น้อย จำนวน ๑,๐๐๐ ชุด

ปัญหาอุปสรรคในการดำเนินงาน

๑. การรายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณของส่วนภูมิภาคมีความล่าช้า ส่งผลกระทบต่อตัวชี้วัดในการใช้จ่ายงบประมาณของกองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค

๒. การประเมินผลโรงเรียนในระดับดีเยี่ยมจากสำนักงานสาธารณสุข ส่งมาให้ล่าช้า ส่งผลกระทบต่อการจัดทำป้ายรับรองมาตรฐาน

ข้อเสนอแนะเพื่อปรับปรุงการดำเนินงานในระยะต่อไป

ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ โครงการ อย.น้อย ได้นำกิจกรรมรณรงค์การพัฒนาพฤติกรรมการบริโภคอาหารของนักเรียนในโรงเรียน อย.น้อย เพื่อลดปัจจัยเสี่ยงต่อโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (NCDs) มาจัดอบรมให้ครู อย.น้อย ทั่วประเทศ จำนวน ๕๔๘ คน รวมทั้งเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ นักเรียน อย.น้อย มีความรู้ที่เหมาะสมต่อการพัฒนาพฤติกรรมการบริโภคอาหารเพื่อลดปัจจัยเสี่ยงต่อโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง

การประเมินผล “การพัฒนาพฤติกรรมการบริโภคอาหารของนักเรียนในโรงเรียน อย.น้อย เพื่อลดปัจจัยเสี่ยงต่อโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (NCDs)” ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๐ ซึ่งดำเนินการในนักเรียนกลุ่มทดลองและนักเรียนกลุ่มควบคุม ผลการวิจัยพบว่า ก่อนการทดลองนักเรียนทั้งสองกลุ่มมีพฤติกรรมเลือกรับประทานอาหารปลอดภัยไม่ต่างกัน หลังการทดลองนักเรียนกลุ่มทดลองมีพฤติกรรมบริโภคอาหารปลอดภัยมากกว่านักเรียนกลุ่มควบคุม

ข้อเสนอแนะจากการวิจัย เห็นควรนำรูปแบบการดำเนินการฯ ไปขยายผลโดยนำไปใช้กับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นในโรงเรียนให้ครอบคลุมทุกพื้นที่ทั่วประเทศ ซึ่งจะส่งผลดีต่อเยาวชนทั้งประเทศและลดปัญหาผู้ป่วยโรคไม่ติดต่อเรื้อรังในอนาคต

2.2 โครงการอาหารปลอดภัย ปิงปประมาณ พ.ศ.๒๕60

มุ่งส่งเสริมให้ใช้ประโยชน์จากข้อมูลบนฉลาก เช่น สัญลักษณ์โภชนาการ “ทางเลือกสุขภาพ” (Healthier Choice) และ/หรือใช้ข้อมูลบนฉลากโภชนาการ และ ฉลากหวาน มัน เค็ม (ฉลากโภชนาการแบบจีดีเอ) เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการมีภาวะโภชนาการที่เหมาะสมของตนเอง

ผลการดำเนินงาน

- ผลิตสื่อต้นแบบ และสื่อสนับสนุนกิจกรรม
 - สารคดีนิทานชาวบ้าน



นำตัวอย่างสื่อบุคคลในชุมชนที่สุขภาพดี และบุคคลที่เกิดโรค NCDs นำมาสร้างเรื่องราว โดยมีแทรกการส่งเสริมให้อ่านฉลากและใช้ประโยชน์จากข้อมูลบนฉลาก ซึ่งเป็นพฤติกรรมสุขภาพที่ควรปฏิบัติในสารคดีด้วย



- วิดีทัศน์การ์ตูน รายงานผลการดำเนินงานกองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

41



มุ่งสื่อสารว่าการเลือกบริโภคอาหารให้เหมาะสม โดยใช้ข้อมูลบนฉลาก เช่น Healthier Choice และฉลากโภชนาการ ใช้เป็นทางเลือกลดโรคได้



ตัวอย่างสื่อใช้ในฐานกิจกรรม/ สื่อนิทรรศการ 8 เรื่อง/สแตนด์ 4 ชั้น





สื่อเสริมกิจกรรม

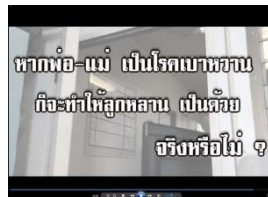


➤ กิจกรรมลงพื้นที่ในชุมชน

รายงานผลการดำเนินงานกองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 42 ฉลาดในชุมชน โดย

กองการรวมทพ.1 เน้นแต่ละตรงจะมการ เชสยตนแบบทผลตบระกอบการตเนนกองการกรม

- กิจกรรมครั้งที่ 1 ให้ความรู้ สร้างความตระหนักถึงอันตรายที่เกิดจากโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง และการเลือกบริโภคอาหารให้เหมาะสมกับตนเอง



- กิจกรรมครั้งที่ 2 : มีการบรรยายให้ความรู้และมีฐานเกมเพื่อเรียนรู้ถึงวิธีการอ่านฉลาก ได้แก่ ฉลากอาหารทั่วไป/ ฉลากโภชนาการ/ ฉลาก GDA หรือฉลากหวาน มัน เค็ม/ฉลาก Healthier Choice หรือฉลาก “ทางเลือกสุขภาพ” โดยทุกฐานจะทำให้รู้จักสังเกตปริมาณน้ำตาล/ไขมัน/โซเดียม



○ กิจกรรมครั้งที่ 3 เมื่อผ่านการเรียนรู้ในเบื้องต้นแล้ว ให้ผู้ร่วมกิจกรรมบันทึกการกินอาหารของตนเอง 1-2 สัปดาห์ และนำมาวิเคราะห์ร่วมกับวิทยากร ผ่านกิจกรรม “บันทึกช่วยจำ” นอกจากนี้ยังมีการให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมนำผลิตภัณฑ์ที่มีฉลากอาหารจากบ้าน และนำมาพิจารณาเปรียบเทียบสารอาหารจากแต่ละฉลาก ร่วมกัน เพื่อประเมินความรู้

การ



ความเข้าใจด้าน
อ่านฉลากอีกด้วย

- วันดำเนินกิจกรรมในชุมชน 2 ชุมชน จำนวน 3 ครั้งต่อชุมชน

กิจกรรม	อำเภอเมือง	อำเภอเมือง
	รายงานผลการดำเนินงานกองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560	43
		เทศบาลนครเชียงราย)
ครั้งที่ 1	29 มีนาคม พ.ศ. 2560	3 เมษายน พ.ศ. 2560
ครั้งที่ 2	30 มีนาคม พ.ศ. 2560	4 เมษายน พ.ศ. 2560
ครั้งที่ 3	10 เมษายน พ.ศ. 2560	8 พฤษภาคม พ.ศ. 2560

➤ การเผยแพร่ผ่านสื่อสาธารณะ



- สกู๊ปข่าว : เผยแพร่ผลการดำเนินงานร่วมกับชุมชนผ่าน รายการสนามข่าว 7 สี ช่อง 7 จ.-ศ เวลา 7.30-9.30 น จำนวน 4 ตอน มีผู้รับชมทั้งสิ้น 6,255,734 คน

ตอน	เผยแพร่	เรตติ้ง	จำนวนคนชม*
ตอน 1 อย. ลงพื้นที่ชลบุรี เน้นอ่านฉลาก ช่วยลดหวาน มัน เค็ม	23 พค.60	3.06	1,708,336 คน
ตอน 2 อย. ลงพื้นที่เชียงราย มุ่งอ่านฉลากเพื่อลดเสี่ยงโรค	24 พค.60	2.41	1,348,454 คน
ตอน 3 อย. ส่งเสริมชุมชนอ่านฉลาก ปรับพฤติกรรม	26 พค.60	3.24	1,808,827 คน
ตอน 4 : อย. แลกผลงานการเดินทางเสริมสร้างพฤติกรรมอ่านฉลากในชุมชน	6 มิย.60	2.49	1,390,117 คน
จำนวนคนชม รวม 4 ตอน			6,255,734 คน

- สารคดีโทรทัศน์ : ให้ความรู้ถึงประโยชน์และวิธีการใช้ประโยชน์จากสัญลักษณ์ Healthier Choice
เผยแพร่ผ่านรายการ เกมพันหน้า ช่อง 7 วันอาทิตย์เวลา 11.45-13.15 น. จำนวน 4 ตอน

ชื่อตอน	เผยแพร่	rating	จำนวนคนชม*
ตอน 1 อ่านฉลาก..ลดโรคไม่ติดต่อเรื้อรังได้	5 มี.ค.60	2.66	1,485,024 คน
ตอน 2 “เครื่องหมาย “ทางเลือกสุขภาพ” เพื่อผู้รักสุขภาพ	2 เม.ย.60	1.27	709,015 คน
ตอน 3 เครื่องหมาย “ทางเลือกสุขภาพ” เห็นแล้วเลือกได้เลย	30 เม.ย.60	2.23	1,244,964 คน
ตอน 4 ไม่อยากอ้วน อ่านฉลากช่วยได้	7 พ.ค. 60	2.30	1,284,044 คน
จำนวนคนชม รวม 4 ตอน			4,723,047 คน

*สูตรการหาค่าจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่จะเปิดรับชมรายการ (ค่า GI)

Rating ๑

จะมีประชาชนรับชมประมาณ 558,280 คน

$$GI = \text{Rating} \times \text{จำนวนกลุ่มเป้าหมาย}$$

ทั้งหมด

๑๐๐

คิดจากประชากรที่มีอายุ ๑๕ ปีขึ้นไป ไตรมาสที่ 1 ม.ค.-มี.ค. 2560 ซึ่งมีจำนวนประมาณ 55,828,000 คน (ข้อมูลจาก การสำรวจภาวะการทำงานของประชากรที่วราชอาณาจักร ไตรมาสที่ 1 ม.ค.-มี.ค. 2560, สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ,http://service.nso.go.th/nso/nso_center/project/search/result_by_department-th.jsp)

- สื่อรถเคลื่อนที่ (รถแอร์ NGV)

ติดตั้งป้ายโฆษณาขนาดครึ่งคัน (Half Wrap) 3 ด้าน จำนวน 5 คัน มุ่งให้ประชาชนรู้จักและเลือกซื้อผลิตภัณฑ์อาหารที่มีสัญลักษณ์โภชนาการ



“ทางเลือกสุขภาพ” (Healthier Choice)

Start : 1 มี.ค. 2560 – 31 พ.ค. 2560

สายรถ และเส้น: รายงานผลการดำเนินงานกองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

45

- ปอ. 18 ทำอัฐิ – กระทรวงสาธารณสุข – อนุสาวรีย์ชัยสมรภูมิ
- ปอ 80 วัดศรีนวลธรรมวิมล - หนองแขม- สนามหลวง
- ปอ. 29 มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (ศูนย์รังสิต) - หัวลำโพง
- ปอ. 38 ม.รามคำแหง 2 - ม.ราชภัฏจันทรเกษม
- ปอ. 547 ม.เทคโนโลยีวิทยาเขตศาลายา- สวนลุมพินี

ผล : Average exposure 3 เดือน 121,950,000 ครั้ง / 5 คับ

➤ การแถลงข่าว

จัดงานแถลงข่าว ในวันที่ 25 พฤษภาคม 2560 ณ สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา โดยมีแกนนำชุมชนที่ร่วมดำเนินงาน เจ้าหน้าที่จากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับชุมชน เช่น สสจ. /สสอ. หรือ รพ.สต. และผู้บริหารและเจ้าหน้าที่จาก ออย. ตลอดจนผู้เกี่ยวข้อง เช่น ผู้สื่อข่าว ผู้วิจัย เข้าร่วมงาน จำนวน 50 คน และมีการเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์งานผ่านทางรายการต่าง ๆ ดังนี้



รายการ	ช่องทาง	วันที่	จำนวน
ข่าวค่ำ	NBT	25 พ.ค. 2560	1 ครั้ง
ข่าวค่ำ	TNN	25 พ.ค. 2560	1 ครั้ง
Biz News	อัมรินทร์ทีวี	29 พ.ค. 2560	1 ครั้ง
ข่าวหน้า 22	นสพ. เดลินิวส์	26 พ.ค. 2560	1 ครั้ง
ข่าวหน้า 9	นสพ.แนวหน้า	26 พ.ค. 2560	1 ครั้ง
ภาพข่าวหน้า 5	นสพ.ข่าวสด	10 มิ.ย.2560	1 ครั้ง
	นสพ.มติชน	10 มิ.ย.2560	1 ครั้ง

ปัจจัยสนับสนุน

1. ผู้บริโภคมีแนวโน้มสนใจข้อมูลที่ช่วยส่งเสริมให้ตนเองสุขภาพดี หรือวิธีที่ช่วยรักษาโรคที่เป็นอยู่ให้ดีขึ้น
รายงานผลการดำเนินงานกองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 46
2. ผลลัพธ์จากการดำเนินงานให้ผลดีทั้งต่อผู้ผลิต และผู้บริโภค โดยช่วยให้ผู้ผลิตจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารได้มากขึ้น สำหรับผู้บริโภคจะช่วยให้ง่ายต่อการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์อาหารที่ช่วยลดหวาน มัน เค็ม เหมาะกับภาวะโภชนาการของตนเอง ส่งผลดีต่อสุขภาพ
3. ออ. มีเครือข่ายจากชุมชนช่วยในการรณรงค์เพิ่มขึ้น เนื่องจากผู้เข้าร่วมกิจกรรมซึ่งเป็นบุคคลในพื้นที่มีการบอกต่อข้อมูลที่ได้รับแก่บุคคลในชุมชนผ่านกิจกรรมที่จัดขึ้นในชุมชน
4. นโยบายรัฐบาลส่งเสริมการสร้างเสริมสุขภาพ รวมถึงการป้องกันและควบคุมปัจจัยเสี่ยงที่มีผลต่อสุขภาพ ทำให้โครงการมีโอกาสได้รับการสนับสนุนงบประมาณอย่างต่อเนื่อง
5. ออ. มีเครือข่ายจากหน่วยงานราชการ เช่น เจ้าหน้าที่จากสำนักงานสาธารณสุขจังหวัด เทศบาล ซึ่งเป็นบุคคลในพื้นที่ช่วยสนับสนุน จึงเอื้อให้การดำเนินงานให้เหมาะสมกับบริบทของชุมชน
6. การส่งเสริมให้มีการเพิ่มกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีสัญลักษณ์โภชนาการ “ทางเลือกสุขภาพ” มากขึ้น และส่งเสริมให้ผู้ผลิตมีการกระจายผลิตภัณฑ์สู่ท้องตลาดมากขึ้น จะช่วยสนับสนุนให้ผู้บริโภคเลือกบริโภคผลิตภัณฑ์ที่เอื้อต่อการลดหวาน มัน เค็ม ได้ง่ายขึ้น

ปัญหาอุปสรรค

1. เนื่องจากเป็นระยะเริ่มต้นของการให้สัญลักษณ์โภชนาการ “ทางเลือกสุขภาพ” ดังกล่าวแก่ผู้ประกอบการ ผลิตภัณฑ์ที่มีสัญลักษณ์ดังกล่าวจึงมีให้เลือกซื้อไม่มาก และการจำหน่ายจะพบอยู่ในบางสถานที่เท่านั้น ดังนั้นโอกาสที่ผู้บริโภคจะใช้ประโยชน์จากสัญลักษณ์โภชนาการ “ทางเลือกสุขภาพ” ในการเลือกซื้อจึงน้อยลงตามข้อจำกัดที่กล่าวไป

2. การดำเนินงานต้องวางแผนให้สอดคล้องกับนโยบายการเบิกจ่ายงบประมาณของ อย. และการดำเนินกิจกรรมในพื้นที่ต้องคำนึงถึงความสะดวกของชุมชนด้วย จึงทำให้การผลิตสื่อและการรณรงค์ในปีนี้ต้องทำในเวลาที่จำกัดมากขึ้นกว่าปีที่ผ่านมา
3. แม้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมจะมีการบอกต่อข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อบุคคลอื่นในชุมชน แต่อย่างไรก็ตามการดำเนินงานอาจได้แค่ระยะเวลาหนึ่งเท่านั้น จึงควรต้องหากวิธีและรูปแบบการดำเนินงานที่จะส่งเสริมให้เกิดความต่อเนื่องยั่งยืนมากขึ้น
4. จากการดำเนินกิจกรรมกับชุมชน พบว่าผู้ที่เข้าร่วมกิจกรรมจะมีวัยกลางคนและผู้สูงอายุด้วย ดังนั้นลักษณะสื่อและรูปแบบของกิจกรรมที่ออกแบบไว้ อาจต้องปรับให้เหมาะสมกับช่วงกลุ่มวัยดังกล่าวมากขึ้นด้วย

แนวทางการดำเนินงานปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

ควรบูรณาการทุกภาคส่วนของชุมชน (บ้าน วัด โรงเรียน โรงพยาบาล : บวร.ร.) ให้กลุ่มดังกล่าวข้างต้นมีส่วนร่วมในการดำเนินงาน ตลอดจนเผยแพร่ข้อมูลความรู้ผ่านสื่อสารมวลชนควบคู่กันไป ซึ่งการส่งเสริมให้แกนนำชุมชนจากกลุ่มต่าง ๆ ที่เข้าใจบริบทและพฤติกรรมกรบริโภคอาหารของชุมชนตนเองเข้ามามีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมจะช่วยให้การบริหารจัดการส่งต่อข้อมูลไปยังบุคคลในชุมชนให้เกิดพฤติกรรมกรบริโภคอาหารที่เหมาะสมต่อสุขภาพมีความเหมาะสมกับบริบทของชุมชนมากขึ้น และทำให้การดำเนินงานมีแนวโน้มต่อเนื่องและยั่งยืนมากขึ้น

2.3 โครงการอย่างหลงเชื่อง่าย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 (ริเริ่ม : จิตอาสาชุมชน ไม่หลงกลโฆษณา)

1. สรุปผลการดำเนินงาน

โครงการอย่างหลงเชื่อง่าย รายงานผลการดำเนินงานกองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 47

มีวัตถุประสงค์เพื่อให้ทีมจิตอาสาชุมชนสร้างสรรค์กิจกรรมรณรงค์ให้ความรู้แก่ผู้บริโภคในชุมชนของตนเองเกิดการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพอย่างถูกต้อง โดยไม่หลงกลล่อตามการโฆษณาชวนเชื่อ ให้ทีมจิตอาสาชุมชนเป็นกระบอกเสียงและเป็นตัวแทนของ อย. รวมทั้งทำให้คนในชุมชนสามารถดูแลตนเองและดูแลบุคคลในครอบครัว ในด้านการเลือกซื้อ เลือกบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ปลอดภัย

หัวข้อการรณรงค์ :

- รณรงค์ไม่ใช้ยาที่มีการลักลอบผสมสารสเตียรอยด์ ยาชุด หรือยาที่ไม่ได้ขึ้นทะเบียนตำรับยา
- รณรงค์ให้ใช้ยาอย่างสมเหตุสมผล
- รณรงค์ลดการบริโภคอาหาร หวาน มัน เค็ม
- รณรงค์ไม่ใช้ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางที่มีส่วนผสมของสารห้ามใช้

สื่อที่ผลิตในโครงการ :

- คู่มือความรู้และการสมัครเข้าร่วมการประกวดฯ

- สปอตประชาสัมพันธ์และการสมัครเข้าร่วมการประกวดฯ
- สารคดีให้ความรู้ ตั้งสติก่อนใช้ ห่างไกลอันตราย จำนวน 4 ตอน
 - ยาปฏิชีวนะ ไข้ฉิบา ซีวิตเปลี่ยน
 - กินอย่างปลอดภัย ห่างไกลโรค NCDs
 - สวยอย่างปลอดภัย
 - สเตียรอยด์ อันตรายใกล้ตัว

กิจกรรมหลักในโครงการคือ การประกวดโครงการจิตอาสาชุมชนดีเด่น ประจำปี พ.ศ. 2560 โดยรับสมัครทีมจิตอาสาจากทั่วประเทศ ทีมละ 4 คน คัดเลือกเข้ารอบ จำนวน 6 ทีม โดยทั้ง 6 ทีมที่ผ่านการคัดเลือก อย. จะได้สนับสนุนงบประมาณให้ทีมละ 80,000 บาท เพื่อให้นำไปดำเนินการจริง โดยมีคณะทำงาน อย. ลงพื้นที่ติดตามกำกับดูแลการดำเนินงานของทีมจิตอาสาอย่างใกล้ชิด จากนั้น จึงให้ทีมจิตอาสาแนะนำเสนอโครงการ เพื่อพิจารณาตัดสินโครงการจิตอาสาที่ดีที่สุดที่จะได้รับรางวัลดีเด่น

โดยมีการมอบรางวัล ดังต่อไปนี้

- เงินรางวัลสำหรับทีมที่ได้รับรางวัลชนะเลิศ เป็นโครงการจิตอาสาชุมชนดีเด่น (จำนวน 1 รางวัล) 50,000 บาท
- เงินรางวัลสำหรับทีมที่ได้รับรางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ 1 (จำนวน 1 รางวัล) 30,000 บาท
- เงินรางวัลสำหรับทีมที่ได้รับรางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ 2 (จำนวน 1 รางวัล) 20,000 บาท
- เงินรางวัลสำหรับทีมที่ได้รับรางวัลชมเชย (จำนวน 3 รางวัล ๆ ละ 10,000 บาท) 30,000 บาท
- โล่และใบประกาศเกียรติคุณ มอบให้แก่จิตอาสาทุกท่านที่ผ่านการคัดเลือก
- โล่เกียรติคุณ มอบให้แก่สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดที่ให้การสนับสนุนทีมจิตอาสาที่ ผ่านการคัดเลือก

โดยคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิได้คัดเลือกทีมจิตอาสาที่เหมาะสมที่สุดที่ผ่านการคัดเลือก จำนวน 6 ทีมจาก 18 ทีม 18 จังหวัดทั่วประเทศ ที่ส่งผลงานเข้าร่วมประกวด ซึ่งทีมจิตอาสาที่ผ่านเข้ารอบ 6 ทีมสุดท้าย ได้แก่

รายงานผลการดำเนินงานกองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 48

แผนการเผยแพร่ทุกแผนกแผนกชุมชน ทบอบนสหกรรม รมช.แผนกกรมทอ และศูนย์แจ้งเตือนภัยผลิตภัณฑ์สุขภาพ

- 2) ทีม อส.คบ.ขอนแก่น (อาสาสมัครคุ้มครองผู้บริโภคขอนแก่น) (จังหวัดลพบุรี)
นำแนวคิด บ้าน วัด โรงเรียน ประสานพลังชุมชนกับร้านค้า เพื่อให้ได้ร้านค้าคุณภาพ ปลอดภัย สร้างสุขภาพที่ดีให้กับชุมชน
- 3) ทีมจิตอาสาโมคลาน สร้างสุขด้วยงาน คบส. (จังหวัดนครศรีธรรมราช)
กับแนวคิดรณรงค์ไม่ใช้ยาที่ลักลอบผสมสารสเตียรอยด์ เน้นทำข้อมูลเจาะลึก ตรวจสอบตามบ้าน เพื่อนำมาแก้ปัญหา

- 4) ทีมหนองอีบุตรอาสา พัฒนาชุมชน (จังหวัดกาฬสินธุ์)
กับแนวคิด จิตอาสาสร้างจิตอาสา ขยายเครือข่ายคนอาสารุ่นใหม่ ส่งต่อความรู้การใช้ยาที่ถูกต้อง
ให้แก่ชาวบ้าน และ อสม. รุ่นต่อรุ่น
- 5) ทีมโรงพยาบาลสร้างสรรค์ ออย. สร้างเสริม (จังหวัดเพชรบูรณ์)
มาในแนวคิด หยุดปัญหา สร้างภูมิคุ้มกัน แบ่งปันสุขภาพที่ดีอย่างยั่งยืน นำโดยโรงพยาบาล ร่วมกับ
อสม. และหน่วยงานท้องถิ่น สร้างชุมชนสุขภาพดีผ่านฐานกิจกรรมที่ให้ทั้งความรู้และความสนุกสนาน
- 6) ทีมกุดชุมพัฒนา จิตอาสาชุมชนไม่หลงกลโฆษณา (จังหวัดยโสธร)
มีกิจกรรมมอบความรู้เกี่ยวกับการบริโภคที่ถูกต้องในชุมชน และมีดีเจอาสา คอยกระจายความรู้เรื่อง
อาหารและยาปลอดภัยผ่านทางวิทยุชุมชน

ทีมที่ผ่านการคัดเลือกทั้ง 6 ทีม ได้นำเสนอการดำเนินงานโครงการของตนเองแก่
คณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิในสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา และตัวแทนจากสื่อมวลชนในวันพิจารณา
ตัดสินโครงการ เมื่อวันที่ 29 พฤษภาคม 2560 พร้อมทั้งจัดนิทรรศการแสดงผลงาน ในงานแถลงข่าว เมื่อวันที่ 30
พฤษภาคม 2560 โดยผลการประกวดโครงการจิตอาสาชุมชนดีเด่น ประจำปี พ.ศ. 2560 คือ

- รางวัลชนะเลิศ ได้แก่ ทีมหนองอีบุตรอาสาพัฒนาชุมชน จังหวัดกาฬสินธุ์
- รางวัลรองชนะเลิศ อันดับที่ 1 ได้แก่ ทีมกุดชุมขอนแก่นอาสาพัฒนาชุมชน ไม่หลงกล
โฆษณา จังหวัดขอนแก่น
- รางวัลรองชนะเลิศ อันดับที่ 2 ได้แก่ ทีมโรงพยาบาลสร้างสรรค์ ออย. สร้างเสริม จังหวัด
เพชรบูรณ์
- รางวัลชมเชย จำนวน 3 รางวัล ได้แก่ ทีม อส.คบ. ขอนสมบูรณ์ จังหวัดลพบุรี ทีมกุดชุม
พัฒนา จิตอาสาชุมชน ไม่หลงกลโฆษณา จังหวัดยโสธร และทีมจิตอาสา
โมคลาน สร้างสุขด้วยงาน คบส. จังหวัดนครศรีธรรมราช



รายงานผลการดำเนินงานกองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

2. ปัจจัยสนับสนุน

- 1) ผู้บริหารให้ความสำคัญกับงานจิตอาสาชุมชนที่ช่วยงานของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ในการคุ้มครองความปลอดภัยของผู้บริโภคในชุมชน
- 2) ทีมจิตอาสามีความมุ่งมั่นในการดำเนินโครงการเพื่อผลสำเร็จ
- 3) คนในชุมชนของทีมจิตอาสา มีความเข้มแข็ง และให้ความร่วมมือ ร่วมใจ เป็นอย่างดี
- 4) สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด โรงพยาบาล และโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล (รพ.สต.) ช่วยประชาสัมพันธ์ข่าวการรับสมัครประกวดให้เข้าถึงชุมชน
- 5) สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด โรงพยาบาล และโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล (รพ.สต.) รวมถึงองค์การปกครองระดับท้องถิ่นให้ความช่วยเหลือการดำเนินงานของทีมจิตอาสาเป็นอย่างดี

3. ปัญหาอุปสรรค

- 1) ช่องทางที่ใช้ในการรับสมัครช่องทางหนึ่งคือการรับสมัครผ่านไปรษณีย์ ทำให้เกิดความล่าช้าต่อการได้รับเอกสารการสมัครของทีมจิตอาสา
- 2) เวลาการดำเนินงานเป็นระยะเวลาที่สั้น ทำให้การดำเนินงานอาจจะยังไม่เห็นถึงการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมผู้บริโภคอย่างชัดเจน
- 3) เนื่องจากทีมจิตอาสามาจากหลากหลายจังหวัด ทำให้การนัดหมายเพื่อติดตามการดำเนินงานในพื้นที่ของทีมจิตอาสาทำได้ยาก



รายงานผลการดำเนินงานกองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

4. แนวทางการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

การดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 ควรมีการดำเนินงานต่อเนื่องจากปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 และควรมีการเพิ่มจำนวนสมาชิกในทีมจิตอาสาเป็นทีมละ 5 คน (รวมที่ปรึกษา) รวมทั้งเพิ่มการสนับสนุนให้ทางทีมจิตอาสาที่มีผู้ร่วมดำเนินงานมาร่วมงานในวันพิจารณาผลการประกวดกับงานแถลงข่าว และมีการติดตามการดำเนินงานของทีมจิตอาสาที่ผ่านการคัดเลือกและได้รับรางวัลจากการประกวดเมื่อปี พ.ศ. 2560 จำนวน 6 ทีม ทั้งนี้ที่ปรึกษาของทีมจิตอาสาจะเน้นให้เป็นเจ้าหน้าที่ของสำนักงานสาธารณสุขจังหวัด เพื่อให้เจ้าหน้าที่ของสำนักงานสาธารณสุขจังหวัดได้ติดตาม และให้การสนับสนุนทีมจิตอาสาในจังหวัดนั้น ๆ ต่อไป

2.4 โครงการฉันทิมีสุข ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 (ธีม : อย.ห่วงใย พระสงฆ์บริโภคปลอดภัยไกลโรค NCDs)

1. สรุปผลการดำเนินงาน

1.1 ที่มา

จากการประชุมสมัชชาสุขภาพแห่งชาติครั้งที่ 5 มติ 7 ที่เห็นความสำคัญของสุขภาพพระสงฆ์ โดยมีการส่งเสริมสนับสนุนและนำประเด็น “พระสงฆ์กับการพัฒนาสุขภาพ” ขับเคลื่อนไปยังหน่วยงานต่าง ๆ สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) จึงได้ติดตามและศึกษาสุขภาพของพระสงฆ์จากงานวิจัยต่าง ๆ พบว่า จำนวนของพระภิกษุสงฆ์ป่วยเป็นโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง เช่น โรคอ้วน โรคเบาหวาน โรคความดันโลหิตสูง มีจำนวนไม่น้อยและมีแนวโน้มเพิ่มมากขึ้น โดยข้อมูลจากกรมการแพทย์ ปี พ.ศ. 2559 มีพระสงฆ์-สามเณร อาพาธมารับการรักษาที่โรงพยาบาลสงฆ์ มากที่สุด 5 อันดับแรก คือ โรคไขมันในเลือดสูง โรคความดันโลหิตสูง โรคเบาหวาน โรคไตวายเรื้อรัง และโรคข้อเข่าเสื่อม ซึ่งสาเหตุหนึ่งในนั้น อาจเกิดจากการบริโภคเครื่องดื่มที่มีน้ำตาลเป็นส่วนประกอบ อาหารที่มีรสชาติหวาน มัน เค็ม มากเกินไป ต่อเนื่องสะสมเป็นเวลานาน โดยเครื่องดื่มที่อาจเป็นสาเหตุของโรค NCDs เช่น เครื่องดื่มรสช็อกโกแลต ชา กาแฟ น้ำผลไม้ น้ำหวาน หรือน้ำอัดลม รวมถึง เครื่องดื่มที่ผสมกาเฟอีน น้ำอัดลมประเภทน้ำดำ หรือน้ำชาเขียวบางประเภท

ด้วยความหวัง [รายงานผลการดำเนินงานกองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560](#)

51

ดำเนินงานโครงการฉันทิมีสุข ปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 ภายใต้แนวคิด “อย.ห่วงใย พระสงฆ์บริโภคปลอดภัยไกลโรค NCDs” ที่มีวัตถุประสงค์ 2 ประเด็นหลัก ๆ คือ

1. เพื่อให้พระภิกษุสงฆ์บริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพอย่างเหมาะสม มีสุขภาพดี ไกลโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง หรือ NCDs ได้แก่ โรคอ้วน โรคไขมันในเลือดสูง โรคความดันโลหิตสูง โรคเบาหวาน โรคไตวายเรื้อรัง และโรคข้อเข่าเสื่อม

2. มุ่งหวังให้พระภิกษุสงฆ์ซึ่งเป็นผู้ที่มีบทบาทสำคัญในการเป็นผู้นำทางความคิดในชุมชน หากพระภิกษุสงฆ์ได้รับความรู้ที่ถูกต้องก็จะสามารถเป็นแบบอย่างที่ดีในด้านการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมกรรมการบริโภคสามารถถ่ายทอดไปยังฆราวาสและญาติโยม รวมถึงสาธุชนทั้งหลายได้

1.2 วิธีการดำเนินงาน

ผลิตสื่อเพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน ให้ความรู้เกี่ยวกับการเลือกบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพอย่างเหมาะสม ปลอดภัย ได้แก่ คู่มือฉันทิมีสุข จำนวน 10,000 เล่ม แผ่นพับ จำนวน 100,000 แผ่น ชุดนิทรรศการ จำนวน 8 เรื่อง วัสดุทัศนศึกษาความรู้ ความยาว 5 นาที จำนวน 1 เรื่อง และสื่อบันทึกวีดิทัศน์ จำนวน 6 เรื่อง และจัดกิจกรรมรณรงค์ให้ความรู้ในมหาวิทยาลัยสงฆ์ หรือ วัดในกรุงเทพฯ ฯ และต่างจังหวัด จำนวน 3 แห่ง โดยคัดเลือกมหาวิทยาลัยสงฆ์ หรือ วัด ที่มีความพร้อมและมีความสนใจในการเข้าร่วมโครงการ

1.3 ผลการดำเนินงาน

โครงการฉันทิมีสุข ภายใต้แนวคิด “อย.ห่วงใย พระสงฆ์บริโภคปลอดภัยไกลโรค NCDs” ได้ถวายความรู้แก่พระสงฆ์ และให้ความรู้แก่ฆราวาส ณ มหาวิทยาลัยสงฆ์และวัด จำนวน 3 แห่ง ได้แก่ การจัดกิจกรรมรณรงค์ ครั้งที่ 1 ณ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย ตำบลลำไทร อำเภอบางบาล จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ในวันศุกร์ที่ ๒๔ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๐ โดยมี พระราชปริยัติมุนี ผศ.ดร. คณบดีคณะพุทธศาสตร์ เป็นประธานฝ่ายสงฆ์ และ นายแพทย์พูลลาภ ฉันทวิจิตรวงศ์ รองเลขาธิการคณะกรรมการอาหารและยา เป็นประธานฝ่ายฆราวาส

การจัดกิจกรรมรณรงค์ครั้งที่ 2 ณ วัดมหาธาตุยุวราชรังสฤษฎิ์ราชวรมหาวิหาร กรุงเทพมหานคร ในวันพุธที่ ๑๕ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๐ โดยมีพระภิกษุวิริยคุณ วิ. (ไสว ธีรโสภโณ) ผู้อำนวยการศูนย์วิปัสสนานานาชาติ วัดมหาธาตุฯ เป็นประธานฝ่ายสงฆ์ และ นายแพทย์พูลลาภ ฉันทวิจิตรวงศ์ รองเลขาธิการคณะกรรมการอาหารและยา เป็นประธานฝ่ายฆราวาส

การจัดกิจกรรมรณรงค์ครั้งที่ 3 ณ วัดชลประทานรังสฤษฎิ์ พระอารามหลวง จ.นนทบุรี ในวันอาทิตย์ที่ ๙ เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๐ โดยมีพระครูสังฆกิจพิมล ผู้ช่วยเจ้าอาวาส วัดชลประทาน ฯ เป็นประธานฝ่ายสงฆ์ และ นายแพทย์วันชัย สัตยาวิวัฒน์พงศ์ เลขาธิการคณะกรรมการอาหารและยา เป็นประธานฝ่ายฆราวาส

ทั้งนี้ ในการจัดกิจกรรมครั้งที่ 1 และครั้งที่ 2 มีการบรรยายถวายความรู้ โดยทีม Mobile Unit จากสำนักอาหาร แนะนำวิธีการอ่านฉลากผลิตภัณฑ์ หัวข้อ “โภชนาการกับโรค NCDs” โดย อาจารย์สง่า ดามาพงษ์ และถวายความรู้เรื่อง “ดูแลสุขภาพและบริหารกายอย่างไรให้ห่างไกลจากโรค NCDs” โดย รศ.นพ. ปัญญา ไช้มุก และ “ประสบการณ์การรักษาพระภิกษุที่อาพาธด้วยโรค NCDs” โดย อ.พญ.ประพิมพ์พร ฉัตรานุกูลชัย (ฉันทวสินกุล) แพทย์จากโรงพยาบาลรามาริบัติ ซึ่งกิจกรรมภายใต้โครงการฉันทิมีสุข ส่งผลให้พระสงฆ์และฆราวาสที่เข้าร่วมกิจกรรม มีแนวโน้มที่จะนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ในการปรับเปลี่ยนพฤติกรรม การดื่ม และบริโภคอาหารมากถึงร้อยละ 84 มีพฤติกรรมการบริโภคอาหารที่ปลอดภัย ร้อยละ 75 และบอกต่อใน

รายงานผลการดำเนินงานกองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 52 ร้อยละ 92

2. ปัจจัยสนับสนุน

2.1 ภาพลักษณ์ที่ดีของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาในด้านการคุ้มครองความปลอดภัยของผู้บริโภคส่งผลให้กลุ่มเป้าหมายมีความสนใจในกิจกรรม และเชื่อถือในข้อมูลด้านวิชาการ

2.2 ผู้บริหารให้ความสำคัญกับโครงการฉันทิมีสุข เพื่อให้พระภิกษุสงฆ์ซึ่งเป็นกลุ่มเป้าหมายใหม่มีสุขภาพที่ดี ไม่เป็นโรค NCDs และคาดหวังให้ส่งต่อข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพที่เหมาะสมในการบริโภคให้แก่ฆราวาสหรือญาติโยม

2.3 บริษัทที่รับจ้างดำเนินงานมีความรู้ ความเชี่ยวชาญด้านพุทธศาสนาเป็นอย่างดี ทำให้มีความคล่องตัวในการประสานงานกับพระสงฆ์ และการจัดงานกับพระสงฆ์

3. ปัญหาอุปสรรค

3.1 พระสงฆ์ที่เข้าร่วมกิจกรรมยังไม่สามารถถ่ายทอดความรู้ด้านการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพอย่างปลอดภัยได้ เนื่องจากเวลาการจัดกิจกรรมให้ความรู้ไม่เพียงพอ และพระสงฆ์ที่เข้ารับการถ่ายทอดความรู้อาจยังไม่ใช่พระสงฆ์ที่มีอาวุโสพอที่จะส่งต่อความรู้ได้และอาจสึกโดยไม่ได้บวชต่อ

3.2 ช่วงเวลาที่จะถ่ายทอดความรู้ให้แก่พระสงฆ์มีเวลาจำกัด เนื่องจากพระสงฆ์ต้องฉันเพล และทำวัตร ซึ่งเป็นกิจสำคัญของสงฆ์

3.3 เจ้าหน้าที่ ออ. ควรศึกษาหาความรู้ด้านพุทธศาสนา และภาษาที่ใช้กับพระสงฆ์เพิ่มมากขึ้น

4. แนวทางการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

4.1 ควรเพิ่มระยะเวลาในการจัดกิจกรรมให้ความรู้ และมีความต่อเนื่อง

4.2 จะดำเนินโครงการอาหารปลอดภัย ทางไกลโรค NCDs . ในกลุ่มเป้าหมายใหม่ ในอีกรูปแบบที่รวมทั้ง ผู้แทนฆราวาสที่เป็นหลักสำคัญของชุมชน ได้แก่ บ้าน วัด โรงเรียน โรงพยาบาล ซึ่งคาดหวังว่าจะเป็นแกนนำในการขับเคลื่อนงานลงชุมชนให้เข้าถึงยิ่งขึ้น ทั้งนี้ ออจนำร่องใน 4 จังหวัด จาก 4 ภาค

4.3 เนื่องจากทีมจิตอาสาจากหลากหลายจังหวัด ทำให้การนัดหมายเพื่อติดตามการดำเนินงานในพื้นที่ของทีมจิตอาสาลงตัวได้ยาก



แนวทางการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

การดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 ควรมีการดำเนินงานต่อเนื่องจากปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 และควรมีการเพิ่มจำนวนสมาชิกในทีมจิตอาสาเป็นทีมละ 5 คน (รวมทั้งที่ปรึกษา) รวมทั้งเพิ่มการสนับสนุนให้ทางทีมจิตอาสาที่มีผู้ร่วมดำเนินงานมาร่วมงานในวันพิจารณาผลการประกวดกับงานแถลงข่าว และมีการติดตามการดำเนินงานของทีมจิตอาสาที่ผ่านการคัดเลือกและได้รับรางวัลจากการประกวดเมื่อปี พ.ศ. 2560 จำนวน 6 ทีม ทั้งนี้ที่ปรึกษาของทีมจิตอาสาจะเน้นให้เป็นเจ้าหน้าที่ของสำนักงานสาธารณสุขจังหวัด เพื่อให้เจ้าหน้าที่ของสำนักงานสาธารณสุขจังหวัดได้ติดตาม และให้การสนับสนุนทีมจิตอาสาในจังหวัดนั้น ๆ ต่อไป

2.5 โครงการวิจัยเพื่อพัฒนางานคุ้มครองผู้บริโภค

2.5.1 โครงการวิจัยการประเมินผลสัมฤทธิ์การพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค

ปัจจุบันความเจริญก้าวหน้าทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีมีวิวัฒนาการมาก ส่งผลให้ผู้ประกอบการผลิตสินค้าที่เป็นผลิตภัณฑ์สุขภาพได้นำเทคโนโลยีต่างๆ มาพัฒนาสินค้าเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค ประกอบกับข่าวสารทางวัฒนธรรม วิถีดำรงชีวิตของแต่ละชนชาติสามารถถ่ายทอดถึงกันได้ ง่าย รวดเร็ว และไร้พรมแดน โดยใช้กระบวนการสื่อสาร การโฆษณา ประชาสัมพันธ์ที่เข้าถึงทุกกลุ่มเป้าหมาย จึงมีอิทธิพลต่อพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป ดังนั้น การพัฒนาศักยภาพผู้บริโภคให้สามารถดูแลคุ้มครองตนเองให้บริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพได้อย่างปลอดภัย เป็นหน้าที่สำคัญยิ่งที่สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ต้องประชาสัมพันธ์รวมถึงการรณรงค์ให้ความรู้กับประชาชนด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภคในการตัดสินใจเลือกกินเลือกใช้ผลิตภัณฑ์สุขภาพผ่านในรูปโครงการต่างๆ เช่น โครงการอาหารปลอดภัย โครงการอย่าหลงเชื่อง่าย โครงการ อย.น้อย เป็นต้น ซึ่งแต่ละโครงการแม้ว่าจะมีวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่ชัดเจน แต่ทุกโครงการก็จะส่งเสริมซึ่งกันและกันในการพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภคจึงพิจารณาเห็นสมควรประเมินผลสำเร็จของโครงการในแผนพัฒนาศักยภาพผู้บริโภคในภาพรวม และผลสำเร็จตามเป้าหมายของโครงการแต่ละโครงการในแผนไปพร้อมกัน จะทำให้ได้ค่าดัชนีชี้วัดผลงานตามที่กำหนดในแผนพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค และจะเป็นประโยชน์อย่างมากในการกำหนดทิศทางและกลวิธีในการดำเนินงานในปีต่อไปให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

1. ดำเนินการอนุมัติเปลี่ยนแปลงงบประมาณจากงบรายจ่ายอื่นเป็นงบดำเนินงานเรียบร้อยแล้ว
2. ดำเนินการจัดจ้างเสร็จเรียบร้อยแล้ว
3. เบิกจ่ายงวดแรก
4. ดำเนินการคัดเลือกและอบรมผู้ช่วยวิจัย
5. ประชุมคณะพิจารณาเรื่องมีอิจวิจัย
6. ดำเนินการเก็บข้อมูลภาคสนามรอบแรก
7. ดำเนินการเก็บแบบสำรวจกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 3 ภาค ได้แก่ ภาคตะวันออก ภาคตะวันตก ภาคกลาง
8. ที่ปรึกษารายงานผลการสำรวจข้อมูลระยะแรก

9. วิเคราะห์ แผลผล และสรุปผลข้อมูลวิจัย
10. จัดทำรายงานการวิจัยฉบับสมบูรณ์

2.5.2 โครงการสำรวจความคิดเห็น และค่านิยมของประชาชนที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพ

รายงานผลการดำเนินงานกองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 54

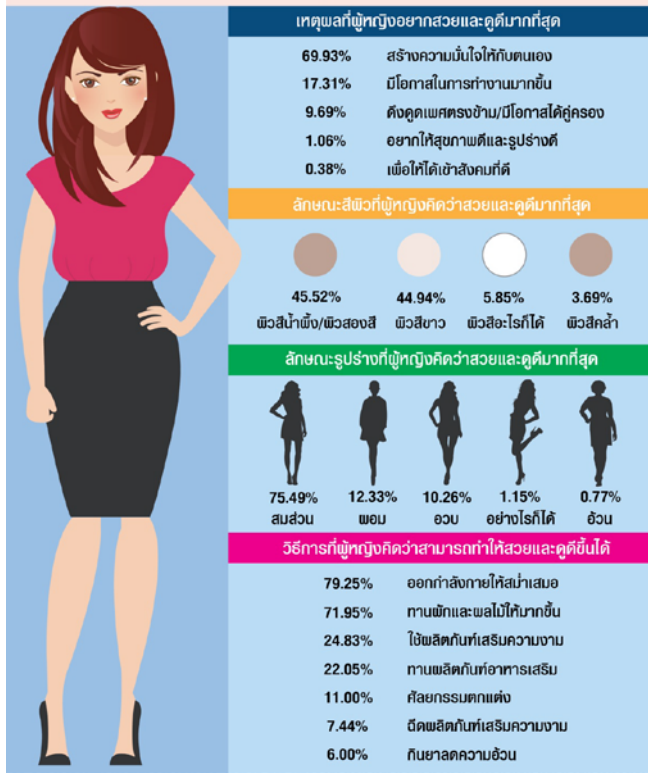
3. เซ็นสัญญาากับที่ปรึกษาแล้วเสร็จ
๔. จัดประชุมสัมมนา วันที่ 11 - 13 มกราคม 2560 ณ โรงแรม ไม้ด้า ทวารวดี แกรนด์ จ. นครปฐม
5. ประชุมพิจารณาเครื่องมือ (คำถามโพล)
6. กำลังรวบรวมผลการสำรวจ
7. ประชุมตั้งคำถาม Poll หัวข้อที่ 2 วันที่ 24 เมษายน 2560 ณ กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค อาคาร 5 ชั้น 6 สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา
8. ดำเนินการสำรวจกลุ่มตัวอย่างแล้วเสร็จ
9. อยู่ระหว่างจัดทำสรุปเล่มรายงาน

ผลสำรวจความคิดเห็นและค่านิยมของประชาชนที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพ

1. เหตุผลที่ผู้หญิงทำไมจึงอยากสวยและดูดี

ความคิดเห็นและค่านิยมของประชาชน ต่อพฤติกรรมบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพ

กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ร่วมกับ ศูนย์สำรวจความคิดเห็น “นิด้าโพล” สำรวจความคิดเห็น เรื่อง “ความคิดเห็นและค่านิยมของประชาชนที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพ” ระหว่างวันที่ 6 - 24 มีนาคม 2560 จากประชาชนทั่วประเทศ ที่เป็นเพศหญิง กระจายทุกระดับการศึกษาและอาชีพ จำนวน 2,085 หน่วยตัวอย่าง ค่าความคลาดเคลื่อนมาตรฐาน (Standard Error: S.E.) ไม่เกิน 1.09



กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ร่วมกับ ศูนย์สำรวจความคิดเห็น “นิด้าโพล” สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า) เปิดเผยผลสำรวจเรื่อง “ความคิดเห็นและค่านิยมของประชาชนที่ส่งผลต่อ

รายงานผลการดำเนินงานกองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

ระหว่างวันที่ 6 - 24 มีนาคม 2560 โดยสอบถามความคิดเห็นจากประชาชนทั่วประเทศที่เป็นเพศหญิง กระจายทุกระดับการศึกษาและอาชีพ รวมทั้งสิ้นจำนวน 2,085 หน่วยตัวอย่าง การสำรวจอาศัยการสุ่มตัวอย่างจากบัญชีรายชื่อฐานข้อมูลตัวอย่างหลัก (Master Sample) ของ “นิด้าโพล” ด้วยความน่าจะเป็นแบบแบ่งชั้นภูมิ (Stratified Random Sampling) โดยแบ่งภูมิภาคออกเป็น 5 ภูมิภาค จากนั้นในแต่ละภาคสุ่มตัวอย่างแบบมีระบบ (Systematic Random Sampling) เก็บข้อมูลด้วยวิธีการสัมภาษณ์ทางโทรศัพท์ โดยกำหนดค่าความเชื่อมั่นที่ร้อยละ 95.0 และมีค่าความคลาดเคลื่อนมาตรฐาน (Standard Error: S.E.) ไม่เกิน 1.09

จากผลการสำรวจกลุ่มตัวอย่างที่เป็นผู้หญิง เมื่อถามถึงเหตุผลที่ผู้หญิงทำไมจึงอยากสวยและดูดีมากที่สุด พบว่า ผู้หญิงส่วนใหญ่มีเหตุผลคือเพื่อสร้างความมั่นใจให้กับตนเองมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 69.93 รองลงมา คือ เพื่อทำให้มี

โอกาสในการทำงานมากขึ้น คิดเป็นร้อยละ 17.31 เพื่อดึงดูดให้เพศตรงข้ามสนใจ หรือมีโอกาสได้คู่ครอง คิดเป็นร้อยละ 9.69 เพื่ออยากให้อายุยืนยาวและสุขภาพดีและรูปร่างดี คิดเป็นร้อยละ 1.06 และเพื่อให้ได้เข้าสังคมที่ดี คิดเป็นร้อยละ 0.38 ตามลำดับ

ลักษณะสีผิวที่ผู้หญิงคิดว่าสวยและดูดีมากที่สุด พบว่า ผู้หญิงที่มีผิวสี น้ำผึ้ง หรือผิวสองสีสวยและดูดีมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 45.52 รองลงมา ผู้หญิงที่มีผิวสีขาว คิดเป็นร้อยละ 44.94 ผู้หญิงที่มีผิวสีอะไรก็ได้ คิดเป็นร้อยละ 5.85 และผู้หญิงที่มีผิวสีคล้ำ คิดเป็นร้อยละ 3.69 ตามลำดับ

ลักษณะรูปร่างที่ผู้หญิงคิดว่าสวยและดูดีมากที่สุด พบว่า ผู้หญิงที่มีรูปร่างสมส่วนจะสวยและดูดีมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 75.49 รองลงมา ผู้หญิงที่มีรูปร่างผอมจะสวยและดูดี คิดเป็นร้อยละ 12.33

ผู้หญิงที่มีรูปร่างอวบจะสวยและดูดี คิดเป็นร้อยละ 10.26 ผู้หญิงที่มีรูปร่างอย่างไรก็ได้ คิดเป็นร้อยละ 1.15 และผู้หญิงที่มีรูปร่างอ้วนก็สวยและดูดีได้ คิดเป็นร้อยละ 0.77 ตามลำดับ

วิธีการที่ผู้หญิงคิดว่าสามารถทำให้สวยและดูดีขึ้นได้ พบว่า ผู้หญิงส่วนใหญ่คิดว่าการ ออกกำลังกายให้สม่ำเสมอจะทำให้สวยและดูดีขึ้นได้ มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 79.25 รองลงมา การทานผักและผลไม้ให้มากขึ้น คิดเป็นร้อยละ 71.95 การใช้ผลิตภัณฑ์ เสริมความงาม คิดเป็นร้อยละ 24.83 การทานผลิตภัณฑ์อาหารเสริม คิดเป็นร้อยละ 22.05 การ

ศัลยกรรมตกแต่ง คิดเป็นร้อยละ 11.00 การฉีดผลิตภัณฑ์เสริมความงาม คิดเป็นร้อยละ 7.44 และการกินยาลดความอ้วน คิดเป็นร้อยละ 6.00 ตามลำดับ

วิธีการที่ผู้หญิงใช้ทำเพื่อเสริมความงามให้แก่ตัวเอง พบว่า ผู้หญิงส่วนใหญ่ใช้วิธีการทานผักและผลไม้ให้มากขึ้น มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 73.03 รองลงมา ใช้วิธีออกกำลังกายให้สม่ำเสมอ คิดเป็นร้อยละ 69.51 ใช้ผลิตภัณฑ์

รายงานผลการดำเนินงานกองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 56 ผลิตภัณฑ์อาหารเสริม คิดเป็นร้อยละ 19.08 ใช้วิธีการกินยาลดความอ้วน คิดเป็นร้อยละ 5.64 ใช้วิธีทำศัลยกรรมตกแต่ง คิดเป็นร้อยละ 4.62 และใช้วิธีการฉีดผลิตภัณฑ์เสริมความงาม คิดเป็นร้อยละ 3.81 ตามลำดับ

สำหรับกลุ่มตัวอย่างที่ไม่เคยทำศัลยกรรมตกแต่ง หากมีโอกาสที่จะทำศัลยกรรมตกแต่งจะทำหรือไม่ พบว่า ผู้หญิงส่วนใหญ่ไม่กล้าทำแน่นอน คิดเป็นร้อยละ 67.24 โดยระบุเหตุผลอันดับแรกคือ กลัวผลกระทบข้างเคียงจากการทำศัลยกรรม อันดับที่สองคือไม่ชอบการทำศัลยกรรม และอันดับที่สามคือ มั่นใจในรูปร่างของตัวเองอยู่แล้ว รองลงมา พร้อมทั้งจะทำศัลยกรรมตกแต่งทันทีหากมีโอกาส คิดเป็นร้อยละ 16.12 โดยระบุเหตุผลอันดับแรกคือ อยากแก้ไข

จุดบกพร่องเพื่อสร้างความมั่นใจให้กับตนเอง อันดับที่สองคือ อยากรวยเหมือนคนอื่น ๆ และอันดับที่สามคือ อยากรวยขึ้นเพื่อการเข้าสังคม และยังไม่แน่ใจว่าทำศัลยกรรมตกแต่งทันทีหากมีโอกาส คิดเป็นร้อยละ 12.18 โดยระบุเหตุผลอันดับแรกคือ ไม่แน่ใจในความปลอดภัยและผลข้างเคียงของการทำศัลยกรรมตกแต่ง อันดับที่สองคือ คิดว่าเป็นสิ่งที่ไม่มีความจำเป็นต้องทำศัลยกรรมตกแต่ง และอันดับที่สามคือ กลัวทำศัลยกรรมตกแต่งออกมาแล้วไม่สวย

ปัจจัยที่มีส่วนสำคัญในการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์เสริมความงามของผู้หญิง พบว่า ผู้หญิงส่วนใหญ่ให้ความสำคัญกับการมีเครื่องหมาย อย. มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 87.96 รองลงมา ความน่าเชื่อถือของผู้ขายหรือแบรนด์ คิดเป็นร้อยละ 32.49 การมีส่วนประกอบทั้งหมดพร้อมคำบรรยาย คิดเป็นร้อยละ 31.13 การมีแหล่งที่มาของสินค้า คิดเป็นร้อยละ 28.90 การมีเครื่องหมาย สคบ. คิดเป็นร้อยละ 26.27 การบอกต่อผลลัพธ์ของบุคคลที่ท่านเชื่อถือ เช่น ญาติ หรือ เพื่อน เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 24.62 การบอกต่อผลลัพธ์ของบุคคลอื่นๆ เช่น การรีวิวสินค้า หรือ การโพสต์ของเหล่าคนดัง คิดเป็นร้อยละ 19.67 รูปลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ เช่น แพคเกจ สี กลิ่น เป็นต้น คิดเป็นร้อยละ 16.37 และการพบเห็นจากสื่อบ่อยๆ และสามารถหาซื้อได้ง่าย คิดเป็นร้อยละ 15.83 ตามลำดับ

เมื่อพิจารณาลักษณะทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีอายุระหว่าง 36 – 45 ปี มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 20.62 รองลงมา มีอายุต่ำกว่า 18 ปี คิดเป็นร้อยละ 20.43 มีอายุระหว่าง 18 – 25 ปี คิดเป็นร้อยละ 20.19 มีอายุระหว่าง 26 – 35 ปี คิดเป็นร้อยละ 19.57 และมีอายุมากกว่า 45 ปีขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 19.18 ตามลำดับ

กลุ่มตัวอย่างมีสถานภาพโสด มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 45.71 รองลงมา มีสถานภาพสมรสหรืออยู่ด้วยกัน คิดเป็นร้อยละ 42.11 สถานภาพคบหาดูใจกัน คิดเป็นร้อยละ 7.67 และสถานภาพหม้าย อย่ำร้าง แยกกันอยู่ คิดเป็นร้อยละ

รายงานผลการดำเนินงานกองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 57

กลุ่มตัวอย่างมีการศึกษาสูงสุดระดับมัธยมศึกษาหรือเทียบเท่า มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 39.38 รองลงมา ระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า คิดเป็นร้อยละ 32.04 ระดับประถมศึกษาหรือต่ำกว่า คิดเป็นร้อยละ 16.16 ระดับอนุปริญญาหรือเทียบเท่า คิดเป็น ร้อยละ 7.15 และสูงกว่าระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า คิดเป็นร้อยละ 5.28 ตามลำดับ

กลุ่มตัวอย่างเป็นนักเรียนหรือนักศึกษา มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 28.01 รองลงมา เป็นเจ้าของธุรกิจหรืออาชีพอิสระ คิดเป็นร้อยละ 16.88 พนักงานเอกชน คิดเป็นร้อยละ 13.09 พ่อบ้าน แม่บ้าน เกษียณอายุ และว่างงาน คิดเป็นร้อยละ 13.00 ผู้ใช้แรงงานหรือรับจ้างทั่วไป คิดเป็นร้อยละ 10.70 ข้าราชการ ลูกจ้างของรัฐ และพนักงานรัฐวิสาหกิจ คิดเป็นร้อยละ 10.60 และเกษตรกรหรือประมง คิดเป็นร้อยละ 7.72 ตามลำดับ

กลุ่มตัวอย่างมีรายได้ระหว่าง 10,001 – 20,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 22.97 รองลงมา มีรายได้ไม่เกิน 10,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 21.49 มีรายได้ระหว่าง 20,001 – 30,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 9.93 มีรายได้มากกว่า 40,000 บาทขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 5.56 และมีรายได้ 30,001 – 40,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 4.22 ตามลำดับ

กลุ่มตัวอย่างอาศัยอยู่ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ คิดเป็นร้อยละ 27.00 รองลงมา อาศัยอยู่ในภาคเหนือ คิดเป็นร้อยละ 18.71 อาศัยอยู่ในปริมลฑล คิดเป็นร้อยละ 15.78 อาศัยอยู่ในภาคกลาง คิดเป็นร้อยละ 13.76 อาศัยอยู่ในกรุงเทพมหานคร คิดเป็นร้อยละ 12.61 และอาศัยอยู่ในภาคใต้ คิดเป็นร้อยละ 12.13 ตามลำดับ

2. ผลการโฆษณาการมีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์สุขภาพหรือไม่



รสชาติอาหารที่ชอบรับประทาน พบว่า ตัวอย่างส่วนใหญ่ ชอบอาหารรสชาติกลาง ๆ พอดี มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 47.60 รองลงมา คือ อาหารรายงานผลการดำเนินงานกองทุนพัฒนาคุณภาพผู้บริโภคร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 58 จืดเป็นร้อยละ 11.63 และอาหารรสชาติจืด คิดเป็นร้อยละ 10.69 เมื่อพิจารณาตัวอย่างที่ชอบอาหารรสชาติจัด ตัวอย่างส่วนใหญ่ชอบรสเผ็ด มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 37.76

รองลงมา คือ รสเค็ม คิดเป็นร้อยละ 25.22 รสหวาน คิดเป็นร้อยละ 21.04 และ รสเปรี้ยว คิดเป็นร้อยละ 12.69 ตามลำดับ

เมื่อติดฉลาก

จากผลการสำรวจความสนใจซื้อเมื่อมีการแสดงสัญลักษณ์โภชนาการทางเลือก สุขภาพ (โลโก้/เครื่องหมาย) บนฉลากอาหาร เพื่อแสดงว่าอาหารนั้น มีการควบคุม ปริมาณส่วนประกอบน้ำตาล ไขมัน เกลือ (โซเดียม) ลดความเสี่ยงต่อการเกิดโรค NCDs (โรคระบบหัวใจและหลอดเลือด โรคเบาหวาน โรคมะเร็ง โรคระบบทางเดิน หายใจเรื้อรัง) พบว่า ตัวอย่าง

ส่วนใหญ่สนใจซื้อเมื่อมีการแสดงสัญลักษณ์โภชนาการทางเลือกสุขภาพ (โลโก้/เครื่องหมาย) บนฉลากอาหาร มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 69.69 รองลงมา คือ ไม่สนใจ คิดเป็นร้อยละ 18.95 และไม่แน่ใจ คิดเป็นร้อยละ 11.36 ตามลำดับ

เมื่อปรับสูตรรสชาติ/ราคาลดลง

จากผลการสำรวจการตัดสินใจซื้อสินค้าเมื่อมีการปรับสูตรอาหารและติด สัญลักษณ์โภชนาการทางเลือกสุขภาพ (โลโก้/เครื่องหมาย) บนฉลากอาหาร ถ้า ราคาลดลง พบว่า ตัวอย่างส่วนใหญ่ตัดสินใจซื้อ มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 66.59 รองลงมา คือ ไม่แน่ใจ คิดเป็นร้อยละ 21.69 และตัดสินใจไม่ซื้อ คิดเป็นร้อยละ 11.72 เมื่อพิจารณาในกลุ่มตัวอย่างที่ตัดสินใจซื้อ ส่วนใหญ่ระบุเหตุผลในการ ตัดสินใจซื้อ เพราะ ราคาถูก และมีประโยชน์ มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 26.37 รองลงมา คือ มีการควบคุมเพื่อผลดีต่อสุขภาพ คิดเป็นร้อยละ 19.89 คุณภาพ เหมือนเดิม คิดเป็นร้อยละ 9.58 ราคาเป็นแรงดึงดูด คิดเป็นร้อยละ 7.96 และ ประหยัดค่าใช้จ่าย คิดเป็นร้อยละ 7.35 ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่ตัดสินใจไม่ซื้อ ส่วน ใหญ่ระบุเหตุผลในการตัดสินใจไม่ซื้อ เพราะราคาลดแล้วกลัวว่าคุณภาพจะลด ตาม มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 22.61 รองลงมา คือ ไม่ค่อยซื้อผลิตภัณฑ์สุขภาพ คิดเป็นร้อยละ 16.48 ไม่มีความจำเป็น คิดเป็นร้อยละ 12.64 ส่วนใหญ่ทำอาหาร เอง คิดเป็นร้อยละ 6.90 และไม่ค่อยทานอาหารที่มีน้ำตาล คิดเป็นร้อยละ 4.98 ตามลำดับ

เมื่อปรับสูตรรสชาติ/ราคาเพิ่มขึ้น

จากผลการสำรวจการตัดสินใจซื้อสินค้าเมื่อมีการปรับสูตรอาหารและติด สัญลักษณ์โภชนาการทางเลือกสุขภาพ (โลโก้/เครื่องหมาย) บนฉลากอาหาร ถ้า ราคาเท่าเดิม พบว่า ตัวอย่างส่วนใหญ่ตัดสินใจซื้อ มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 64.44 รองลงมา คือ ไม่แน่ใจ คิดเป็นร้อยละ 25.59 และตัดสินใจไม่ซื้อ คิดเป็นร้อยละ 9.97 เมื่อพิจารณาในกลุ่มตัวอย่างที่ตัดสินใจซื้อ ส่วนใหญ่ระบุเหตุผล ในการตัดสินใจซื้อ เพราะ มีความจำเป็นที่ต้องใช้ในชีวิตประจำวัน มากที่สุด คิด

เป็นร้อยละ 13.17 รองลงมา คือ มั่นใจในคุณภาพสินค้า คิดเป็นร้อยละ 12.68 มีการควบคุมเพื่อผลดีต่อสุขภาพ คิดเป็นร้อยละ 12.47 มีคุณประโยชน์ต่อร่างกาย คิดเป็นร้อยละ 11.78 และซื้อบริโภคปกติอยู่แล้ว คิดเป็นร้อยละ 6.83 ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่ตัดสินใจไม่ซื้อ ส่วนใหญ่ระบุเหตุผลในการตัดสินใจไม่ซื้อ เพราะไม่มีความจำเป็นต้องซื้อ มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 13.96 รองลงมา คือ คุณภาพสินค้าก่อน คิดเป็นร้อยละ 9.91 ไม่ค่อยซื้อผลิตภัณฑ์สุขภาพ คิดเป็นร้อยละ 9.01 ไม่ค่อยได้ดูเครื่องหมาย/สัญลักษณ์โภชนาการ คิดเป็นร้อยละ 7.21 ส่วนใหญ่ทำอาหารเอง คิดเป็นร้อยละ 6.76 และควบคุมอาหารอยู่แล้ว คิดเป็นร้อยละ 5.86 ตามลำดับ

2.6 การพัฒนาการมีส่วนร่วมของประชาชน

2.6.1 โครงการพัฒนาการมีส่วนร่วมของประชาชนในการดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา

ความเจริญก้าวหน้าทางเทคโนโลยีในปัจจุบัน ทำให้มีผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ออกสู่ท้องตลาดเป็นจำนวนมาก มีทั้งผ่านและไม่ผ่านการศึกษาวิจัยด้านความปลอดภัย ทั้งยังมีการโฆษณากล่าวอ้างถึงสรรพคุณของผลิตภัณฑ์ในลักษณะโอ้อวดเกินความเป็นจริง หรือให้ข้อมูลไม่ครบถ้วน ทำให้ผู้บริโภคเข้าใจผิดในสาระสำคัญ ส่งผลให้มีพฤติกรรมบริโภคที่ไม่เหมาะสม จนก่อให้เกิดพิษภัยและได้รับอันตรายจากการบริโภคผลิตภัณฑ์นั้น การพัฒนาศักยภาพผู้บริโภคให้มีความรู้ สามารถดูแลตนเองให้เลือกซื้อเลือกบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพได้อย่างปลอดภัย และสมประโยชน์ จึงกลยุทธ์ที่สำคัญที่สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์การดำเนินงาน ซึ่งต้องอาศัยความร่วมมือของผู้เกี่ยวข้องหลายฝ่าย เพื่อให้งานด้านการพัฒนาศักยภาพผู้บริโภคเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพเกิดประโยชน์สูงสุดทั้งต่อหน่วยงานและผู้บริโภค สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา มีพันธมิตรซึ่งประกอบด้วยผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ทั้งจากหน่วยงานภาครัฐ ภาคการศึกษา

กลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจ องค์กรวิชาชีพ องค์กรภาคประชาชน และสื่อมวลชน เป็นกำลังสำคัญในการสนับสนุนการทำงาน โดยเฉพาะในด้านการพัฒนาศักยภาพผู้บริโภคเพื่อส่งเสริมความรู้ ความเข้าใจในการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพ สามารถเลือกบริโภคผลิตภัณฑ์ได้อย่างปลอดภัย และสมประโยชน์ และเพื่อให้สามารถดำเนินงานได้ตรงต่อความต้องการของประชาชน สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาได้เชิญหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเป็นคณะทำงาน โดยให้ร่วมแสดงความคิดเห็น และร่วมดำเนินงานกับสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา

1. ขออนุมัติโครงการ
2. จัดทำแบบสอบถามความคิดเห็น เพื่อรับฟังความคิดเห็นการมีส่วนร่วมของประชาชนในการดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

3. รวบรวมและสรุปแบบสอบถามความคิดเห็น การมีส่วนร่วมของประชาชนในการดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560
4. ประชุมผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา เมื่อวันที่ 7 ธ.ค. 59 ณ ห้องประชุมชัยนาทฯ
5. แต่งตั้งคณะทำงานภาคประชาชน
6. จัดประชุมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การจัดทำแผนปฏิบัติการการดำเนินงานพัฒนาการมีส่วนร่วม
รายงานผลการดำเนินงานกองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 60 1 มกราคม 2560
7. จัดประชุมคณะทำงานภาคประชาชน ครั้งที่ 1 ประจำปีงบประมาณ 2560 เมื่อวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2560 ณ ห้องประชุมชัยนาทนครทร ออย.
8. ศึกษาดูงาน ณ โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลหลังเขา อ.มวกเหล็ก และฟาร์มเกษตร สมเกียรติฝักอ้อย อ.เมือง จ.สระบุรี เมื่อวันที่ 15 มี.ค.60
9. อนุมัติแผนปฏิบัติการโครงการ/กิจกรรมโครงการ
10. ดำเนินงานกิจกรรมเผยแพร่ความรู้ สู้ภัยสุขภาพ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2560-2561
11. จัดทำ ทำเนียบคณะทำงานภาคประชาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2560 แล้วเสร็จ
12. จัดประชุมคณะทำงานภาคประชาชน ครั้งที่ 2 ประจำปีงบประมาณ 2560 เมื่อวันที่ 19 เมษายน 2560 ณ ห้องประชุมชัยนาทนครทร ออย.
13. ขออนุมัติโครงการประกวดออกแบบสื่อความรู้ "พลังภาคประชาชน สร้างคนสุขภาพดี"
14. จัดอบรมเรื่อง "สร้างเสริมปัญญา พัฒนาสุขภาพ" วันที่ 24-25 พฤษภาคม 2560 ณ โรงแรมแอมบาสเดอร์ สุขุมวิท กทม.
15. จัดประชุมคณะทำงานภาคประชาชน ครั้งที่ 3 ประจำปีงบประมาณ 2560 เมื่อวันที่ 21 มิถุนายน 2560 ณ ห้องประชุมชัยนาทนครทร ออย.
16. จัดประชุมคณะทำงานภาคประชาชน ครั้งที่ 4 ประจำปีงบประมาณ 2560 เมื่อวันที่ 19 กรกฎาคม 2560 ณ ห้องประชุมชัยนาทนครทร ออย.
17. ตัดสินการประกวดออกแบบ "โปสเตอร์" "พลังภาคประชาชน สร้างคนสุขภาพดี" หัวข้อ 1.อาหารปลอดภัย ลดปัจจัยเสี่ยงต่อโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง 2.การใช้ยาปฏิชีวนะอย่างสมเหตุสมผล แล้วเสร็จ
18. จัดประชุมคณะทำงานภาคประชาชน ครั้งที่ 5 ประจำปีงบประมาณ 2560 เมื่อวันที่ 16 สิงหาคม 2560 ณ ห้องประชุมชัยนาทนครทร ออย.
19. มอบรางวัลแก่ผู้ชนะการประกวด "โปสเตอร์" "พลังภาคประชาชน สร้างคนสุขภาพดี" หัวข้อ 1.อาหารปลอดภัย ลดปัจจัยเสี่ยงต่อโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง 2.การใช้ยาปฏิชีวนะอย่างสมเหตุสมผล แล้วเสร็จ

20. จัดประชุมคณะกรรมการพัฒนาการมีส่วนร่วมของประชาชน ในการดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา เมื่อวันที่ 18 กันยายน 2560 ณ ห้องประชุมกองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค

ปัญหาอุปสรรคในการดำเนินงาน

- ระยะเวลาในการดำเนินงานในปีสั้น ทำให้การทำกิจกรรมร่วมกันน้อยไป
- ควรขยายเวลาคณะทำงานเป็น 3 ปี
- การเข้าร่วมประชุมไม่ต่อเนื่อง มีการเปลี่ยนผู้แทนของหน่วยงานที่เข้าร่วมประชุม หรือลาประชุมบ่อย ทำให้ต้องมาแจ้งข้อมูลข่าวสาร เกิดความล่าช้า ไม่ต่อเนื่องในการทำงาน
- ภาคประชาชนมาจากหลายหน่วยงาน และต้องไปดำเนินการในส่วนของตัวเอง จึงทำให้ไม่สามารถทำผลงานได้เด่นชัด
- ควรให้คณะกรรมการฯ มีความยืดหยุ่น ควบคุมโดยหน่วยงานที่รับผิดชอบ เปลี่ยนตัว กรรมการเมื่อจำเป็น
- งบประมาณที่จำกัด

รายงานผลการดำเนินงานกองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560

61

ข้อเสนอแนะเพื่อปรับปรุงการดำเนินงานในระยะต่อไป

- การประชุมแต่ละครั้งควรมีการนำเสนอบทบาทหน้าที่ของคณะทำงานฯ ให้ที่ประชุมได้รับทราบ เพื่อจะได้รับทราบงานและเป็นการแลกเปลี่ยนข้อมูลกันครั้งละ 3-4 หน่วยงาน หน่วยงานละประมาณ 10 นาที/การประชุมแต่ละครั้ง หลังจากนั้นจะได้แลกเปลี่ยนกันในส่วนการสนับสนุนการทำงาน ของ อย. ได้อย่างไร เนื่องจากมีบางท่านเข้ามาร่วมประชุมใหม่ และแจ้งความคืบหน้าของการดำเนินการ ปัญหา หรืออุปสรรคที่พบระหว่างการดำเนินการแก่คณะทำงานฯ เป็นระยะ เพื่อปรับเปลี่ยนหรือเพิ่มกิจกรรมให้เหมาะสมกับสถานการณ์
- จัดทำโครงการย่อยต้นแบบเพื่อให้คณะทำงานฯ ได้นำไปปฏิบัติงานร่วมกันในกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการรณรงค์ของ อย. มีงบประมาณสนับสนุนส่วนหนึ่งและมีหน่วยงานที่เกี่ยวข้องร่วมด้วยอีกส่วนหนึ่ง ตามความสมัครใจ และจัดกิจกรรมที่มีประโยชน์สำหรับการนำมาใช้และปฏิบัติได้ รวมทั้งให้ความรู้ที่เป็นเรื่องใกล้ตัว เนื่องจากคณะทำงานฯ มาจากหลากหลายกิจกรรม ทำให้สามารถขยายความรู้ความเข้าใจได้มากขึ้น
- สรุปทริเียนของปี ๒๕๖๐ เพื่อกำหนดแนวทางในการดำเนินโครงการใหม่ ปี ๒๕๖๑
- สสำรวจข้อมูลการมีส่วนร่วมของคณะทำงานภาคประชาชนที่ผ่านมา เพื่อนำมาพิจารณา หากพบว่าหน่วยงาน/องค์กร ใดที่ไม่มีส่วนร่วม ควรมีการปรับเปลี่ยนและเชิญหน่วยงานอื่นเข้ามาแทน เพื่อกิจกรรมการดำเนินงานของคณะทำงานภาคประชาชนจะเข้มแข็งขึ้น
- การสนับสนุนให้มีการดำเนินงานร่วมกันของภาคประชาชน หน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชน ในลักษณะภาคีเครือข่าย พร้อมทั้งมีการรับฟังความคิดเห็น แนวทางของผู้บริโภคแต่ละกลุ่มเป้าหมาย พร้อมติดตามและประเมินผลอย่างต่อเนื่อง

- นำประเด็นปัญหาและอุปสรรคที่ได้รับจากการดำเนินงานมาปรับปรุงแก้ไขอย่างจริงจังเพื่อให้การดำเนินงานในปีถัดไปดียิ่งขึ้น
- เน้นการใช้สื่อออนไลน์เพิ่มขึ้น เนื่องจากมีค่าใช้จ่ายน้อย และมีผู้ให้ความสนใจมาก

๒.๖.๒ โครงการพัฒนาเครือข่ายการพัฒนาศักยภาพผู้บริโภคน ปี ๒๕๖๐ “เครือข่ายสื่อเข้มแข็ง แก้ปัญหาโฆษณาพัฒนาสุขภาพ”

1. วัตถุประสงค์ของโครงการ

- ๑) เพื่อสร้างความร่วมมือกับกลุ่ม/องค์กรสื่อมวลชนให้มีความรู้ ความเข้าใจ ด้านการปฏิบัติตามกฎหมายเกี่ยวกับการโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพ
- ๒) เพื่อเกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และสร้างทัศนคติที่ดีต่อการกำกับดูแลของภาครัฐ ซึ่งจะช่วยให้ลดปัญหาการฝ่าฝืนกฎหมายเกี่ยวกับการโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพ
- ๓) เพื่อส่งเสริมกลุ่ม/องค์กรสื่อมวลชน ให้มีคุณธรรมและจริยธรรมในการประกอบวิชาชีพ
- ๔) เพื่อสนับสนุนเขตสุขภาพภาคใต้คุณให้แก่กลุ่ม/องค์กรสื่อมวลชน ที่มีผลงานด้านการปฏิบัติตามกฎหมายเกี่ยวกับการโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพสามารถดำเนินงานเป็นผู้เผยแพร่ข่าวสารไปยังผู้บริโภคน อย่างถูกต้อง

๒. เป้าหมาย

รายงานผลการดำเนินงานของพัฒนาศักยภาพผู้บริโภคน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ 62 เพที่เหมาะสมปลอดภัย และมีส่วนร่วมในการเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพไปยังประชาชน ซึ่งจะส่งผลให้ประชาชนได้รับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ถูกต้องตลอดจนให้รู้เท่าทันการโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่กล่าวอ้างเกินจริงไม่หลงเชื่อโดยง่าย เพื่อลดความเสี่ยงจากอันตรายที่อาจได้รับจากการบริโภคผลิตภัณฑ์นั้น ๆ และช่วยลดปัญหาการได้รับผลิตภัณฑ์ที่ไม่คุ้มค่า

3. สรุปผลการดำเนินงาน

3.1 . การจัดอบรมเครือข่ายสื่อวิทยุชุมชนในวันที่ 27 - 28 กุมภาพันธ์ ๒๕๖๐ ณ โรงแรมริชมอนด์ นนทบุรี

- มีเข้ารับการอบรมเป็นผู้อำนวยความสะดวกและนักจัดรายการ จำนวน 231 คน ซึ่งมาจาก 3 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มเครือข่ายสหพันธ์วิทยุชุมชนแห่งชาติ , กลุ่มเครือข่ายนักสื่อสารชุมชนและกลุ่มเครือข่ายสื่อช่อสะอาด
- มีการจัดทำสื่อสนับสนุนได้แก่ บทวิทยุ, คู่มือตรวจสอบการเฝ้าระวังโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเบื้องต้น, เสื้อยืดคอปก, กระเป๋า และCDรวมสโปต ละครสั้น สารคดีวิทยุดังนี้
 - บทวิทยุความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพ จำนวน ๑,๐๐๐ ชุด
 - คู่มือการตรวจสอบเฝ้าระวังโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเบื้องต้น จ านวน 5,000 เล่ม
 - เสื้อยืดคอปก จำนวน 300 ตัว
 - โล่อะคริลิก เพื่อให้กับกลุ่มเครือข่ายสื่อวิทยุชุมชน จำนวน ๓ โล่
 - กระเป๋าใส่เอกสาร จำนวน 230 ใบ

- จัดทำใบประกาศเกียรติคุณให้กับผู้เข้าร่วมการอบรม
- มีแบบรายงานการเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพและประสานสำนักงานสาธารณสุขจังหวัดให้การสนับสนุน
- สรุปการประเมินผลการฝึกอบรม

3.2. จัดศึกษาดูงาน 2 วัน 1 คืนและมอบโล่ให้กับกลุ่มเครือข่ายสื่อวิทยุชุมชน

จัดศึกษาดูงาน ณ โรงพยาบาลเจ้าพระยาอภัยภูเบศรต่าบลท่างาม อำเภอเมือง และบริษัทยูโรเปียนฟู้ดจำกัด (มหาชน) ต่าบลหนองโพรง อำเภอสรีมหาโพธิ์จังหวัดปราจีนบุรีในวันที่ ๑๒ – ๑๓ มิถุนายน ๒๕๖๐รายละเอียดตามไฟล์ที่แนบมาพร้อมนี้

4. ปัจจัยในการสนับสนุน

4.๑ กลุ่มเครือข่ายสื่อวิทยุชุมชนเห็นความสำคัญและเข้าร่วมกิจกรรม พร้อมให้การสนับสนุนโครงการเป็นอย่างดี เช่น ได้เสนอข้อคิดเห็นที่เป็นประโยชน์ในการทำงานร่วมกันกับ อย. และเมื่อเสร็จสิ้นโครงการกลุ่มเครือข่ายสื่อวิทยุชุมชนก็ยังดำเนินการโครงการนี้ต่อไป

4.๒ สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดปราจีนบุรีให้ความสนใจ เห็นประโยชน์ของโครงการ ฯ ในการช่วยประสานงาน ลงพื้นที่อำนวยความสะดวกให้กับเจ้าหน้าที่ อย. และได้มีแนวคิดการทำกิจกรรมให้ความรู้กับสื่อวิทยุในจังหวัดเพิ่มขึ้น

4.๓ สถานที่ศึกษาดูงานเห็นความสำคัญและยินดีที่ อย. และคณะเข้าร่วมศึกษาดูงาน

5. ปัญหาอุปสรรค

5.๑ การประสานงานกับสถานที่ศึกษาดูงาน เช่น โรงงานผู้ประกอบการอาหาร มีข้อจำกัดมากมาย เช่น การเข้าไปดูสถานที่ดำเนินกิจการ [รายงานผลการดำเนินงานกองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560](#) 63
พูดคุยกันหลายครั้ง

5.๒ แผนการดำเนินกิจกรรมที่ตั้งไว้ ไม่สอดคล้องกับสถานการณ์จริง เช่น การศึกษาดูงาน สื่อวิทยุชุมชนบางท่านแจ้งเข้าร่วมศึกษาดูงาน แต่พอถึงเวลาจริงมีงานที่สำคัญทับซ้อนทำให้ไม่สามารถเข้าร่วมได้ หรือเข้าร่วมกิจกรรมศึกษาดูงานได้ไม่ครบถ้วน

6. แนวทางการดำเนินงานต่อไป

6.๑ ควรดำเนินการโครงการฯ อย่างต่อเนื่อง ในปีงบประมาณต่อไป

6.๒ ด้วยงบประมาณที่จำกัด การเผยแพร่ความรู้เพื่อสื่อไปยังกลุ่มเป้าหมายต้องอาศัยพันธมิตรแกนนำเครือข่ายสื่อวิทยุชุมชนในพื้นที่ช่วยอนุเคราะห์สนับสนุน เพื่อให้เกิดความยั่งยืน

6.3 ควรมีการประสานงานกับพื้นที่ให้มีการดำเนินงานร่วมกัน เพื่อขยายเครือข่ายและให้งานออกมาเป็นรูปธรรมมากขึ้น เช่น กสทช. เขตพื้นที่ , สสจ. องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น , อสม. , รพส. , สปสช. เพื่อขยายเครือข่ายการทำงาน

6.4 สนับสนุนปัจจัยต่างๆ เช่น งบประมาณ สื่อความรู้ เพื่อให้สื่อเข้าถึงประชาชนและคนทำงานสามารถขับเคลื่อนต่อไปได้

2.7 โครงการพัฒนาเพื่องานคุ้มครองผู้บริโภค

2.7.1 โครงการพัฒนาบุคลากรเพื่อความเป็นเลิศ

1. ขออนุมัติโครงการแล้ว ความสำเร็จ ๑๐๐%
2. ประสานงานวิทยากร
3. ขออนุมัติจัดประชุม
4. จัดอบรม วันที่ 17 - 19 มกราคม 2560 ณ โรงแรม เดอะ เวิร์นน่า แอท ทัปลาน จ. ปราจีนบุรี โดยมี นายณัฐพล ศุภวงศ์ ,นายธีรภัทร รัตตินันท์กุล และนายอนุทิน ชูช่วย เป็นวิทยากร มีผู้เข้าร่วมอบรม จำนวน 46 คน

2.7.2 อบรมกับหน่วยงานอื่นตาม

1. อบรมหลักสูตรการสร้างสรรค้ข่าวเพื่องานประชาสัมพันธ์ จำนวน 1 คน
2. ประชุมโครงการเชิงปฏิบัติการการจัดการทางเภสัชกรรม จำนวน 1 คน
3. อบรมโครงการปฐมนิเทศข้าราชการใหม่ “หลักสูตรการเป็นข้าราชการที่ดี” ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 จำนวน 1 คน
4. ประชุมโครงการเชิงปฏิบัติการการจัดการทางเภสัชกรรม เรื่อง การวิเคราะห์นโยบายด้านสุขภาพ (Health Policy Analysis) จำนวน 1 คน
5. อบรมหลักสูตร “ครบเครื่องพิธีกร” รุ่นที่ 2 จำนวน 1 คน
6. อบรม “ความรู้เกี่ยวกับพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารงานพัสดุภาครัฐ และวิธีปฏิบัติ” จำนวน 1 คน
7. อบรมหลักสูตร “พัฒนางานสารบรรณให้มีประสิทธิภาพและทันสมัย” จำนวน 2 คน
8. อบรมหลักสูตร “เทคนิคการติดต่อสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ” รุ่นที่ 18 จำนวน 1 คน
9. อบรมหลักสูตร “การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าและการสร้างคุณค่าในการบริการ (CRM)” จำนวน 1 คน
10. อบรมหลักสูตร “การบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ” รุ่นที่ 2 จำนวน 1 คน

รายงานผลการดำเนินงานกองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 64 2 คน

12. อบรมหลักสูตร “การพัฒนาระบบความคิดและความคิดสร้างสรรค์” รุ่นที่ 56 จำนวน 3 คน
13. อบรมหลักสูตร “ผู้บริหารการสาธารณสุขระดับกลาง รุ่นที่ 31 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 จำนวน 1 คน
14. อบรมหลักสูตร “การพัฒนางานสารบรรณให้มีประสิทธิภาพและทันสมัย” จำนวน 2 คน

6. จัดประชุมกอง ครั้งที่ 2/2560 วันที่ 7 กรกฎาคม 2560 ณ ห้องประชุมกองพัฒนา ศักยภาพผู้บริโภคร อาคาร 5 ชั้น 6 สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา
7. ดำเนินการนำเสนอการดำเนินการ KM เรียบร้อย

2.7.6 โครงการพัฒนาระบบคุณภาพ

1. ขออนุมัติโครงการแล้ว ความคืบหน้า 100%
2. กำหนดจัดประชุมทบทวนโดยฝ่ายบริหาร ครั้งที่ 1 วันที่ 26 พฤษภาคม 2560
3. ขออนุมัติจัดประชุม Internal audit โดยกอง ช. วันที่ 28 มิถุนายน 2560
4. กำหนดจัดประชุมทบทวนโดยฝ่ายบริหาร ครั้งที่ 2 วันที่ 7 กรกฎาคม 2560