



**รายงานสรุปผลการดำเนินงาน  
โครงการพัฒนาการมีส่วนร่วมของประชาชน  
ใหนการดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2559**



**โดย สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา และคณะทำงานภาคประชาชน  
เพื่อเสริมสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชน  
ใหนการดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา  
ปีงบประมาณ พ.ศ.2559**

รายงานสรุปผลการดำเนินงาน  
โครงการพัฒนาการมีส่วนร่วมของประชาชนในการดำเนินงานของ  
สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙

โดย สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา  
และคณะทำงานภาคประชาชน  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙

# สารบัญ

หน้า

บทสรุปการดำเนินงาน	๑
บทที่ ๑ ที่มาการดำเนินงานโครงการ	๗
บทที่ ๒ การกำหนดแผนปฏิบัติการโครงการ	๙
บทที่ ๓ ผลการดำเนินงานโครงการ	
- ผลการดำเนินกิจกรรม	๑๓
- การประเมินผลดำเนินงาน	๔๓
บทที่ ๔ ปัจจัยสนับสนุน/อุปสรรคต่อการดำเนินการ และข้อเสนอแนะ การดำเนินการปีต่อไป	
- ปัจจัยสนับสนุนต่อการดำเนินการ	๔๕
- อุปสรรคต่อการดำเนินการ	๔๕
- ข้อเสนอแนะสำหรับการดำเนินการในปีต่อไป	๔๖
ภาคผนวก	
- (สำเนา) คำสั่งสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ที่ ๒๑๐/๒๕๕๙ เรื่อง แต่งตั้งคณะทำงานพัฒนาการมีส่วนร่วมของประชาชนในการ ดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา	ก
- (สำเนา) คำสั่งสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ที่ ๔๑๗/๒๕๕๘ เรื่อง แต่งตั้งคณะทำงานภาคประชาชน	ค
- แบบสอบถามความคิดเห็นการมีส่วนร่วมของประชาชนในการดำเนินงาน ของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและ	จ
- ผลการสอบถามความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของประชาชนเกี่ยวกับการ ดำเนินโครงการพัฒนาการมีส่วนร่วมของประชาชนในการดำเนินงานของ สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙	ช
- กรอบแนวคิด/กรอบแนวทางที่เหมาะสมในการเปิดโอกาสให้ประชาชนเข้ามา มีส่วนร่วม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙	ฉ
- ข่าวเพื่อสื่อมวลชน	ฎ

- อย. Report
- อย. Report ฉบับที่ ๗๓ ประจำเดือนตุลาคม ๒๕๕๘
- อย. Report ฉบับที่ ๗๔ ประจำเดือนพฤศจิกายน ๒๕๕๘
- อย. Report ฉบับที่ ๗๕ ประจำเดือนธันวาคม ๒๕๕๘
- อย. Report ฉบับที่ ๗๖ ประจำเดือนมกราคม ๒๕๕๙
- อย. Report ฉบับที่ ๗๗ ประจำเดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๕๙
- อย. Report ฉบับที่ ๗๘ ประจำเดือนมีนาคม ๒๕๕๙
- อย. Report ฉบับที่ ๗๙ ประจำเดือนเมษายน ๒๕๕๙
- อย. Report ฉบับที่ ๘๐ ประจำเดือนพฤษภาคม ๒๕๕๙
- อย. Report ฉบับที่ ๘๑ ประจำเดือนมิถุนายน ๒๕๕๙
- อย. Report ฉบับที่ ๘๒ ประจำเดือนกรกฎาคม ๒๕๕๙
- อย. Report ฉบับที่ ๘๓ ประจำเดือนสิงหาคม ๒๕๕๙
- อย. Report ฉบับที่ ๘๔ ประจำเดือนกันยายน ๒๕๕๙



## บทสรุปการดำเนินงาน

การเปิดโอกาสให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการรับรู้ เรียนรู้ ทำความเข้าใจร่วม แสดงทัศนะ ร่วมเสนอปัญหา หรือร่วมคิดหาแนวทางแก้ไขปัญหาในการดำเนินงานของหน่วยงาน ภาครัฐ เป็นนโยบายที่มุ่งบริหารราชการแผ่นดินตามหลักธรรมาภิบาล หรือหลักการบริหารกิจการ บ้านเมืองที่ดี (Good governance) เพื่อให้ส่วนราชการมีการบริหารราชการที่โปร่งใสตรวจสอบได้

สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) ดำเนินโครงการการมีส่วนร่วมของ ประชาชน โดยมีขั้นตอนการดำเนินงานตั้งแต่มีการแต่งตั้งคณะทำงานพัฒนาการมีส่วนร่วมของ ประชาชนในการดำเนินงานของ อย. ทำหน้าที่วิเคราะห์ภารกิจหลักหรือยุทธศาสตร์ที่สำคัญของ อย. ที่เหมาะสมในการเปิดโอกาสให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วม และพิจารณากำหนดกลุ่มผู้ที่เกี่ยวข้อง และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เป็นตัวแทนประชาชน และให้แต่ละกลุ่มเสนอผู้แทนเพื่อแต่งตั้งเป็น คณะทำงานภาคประชาชน ทำหน้าที่ในการให้ข้อคิดเห็นที่เป็นประโยชน์ในการดำเนินงาน เพื่อผลักดันให้ อย. มีการพัฒนาระบบราชการ โดยเฉพาะในเรื่องการพัฒนาบริการสาธารณะที่มี ประสิทธิภาพยิ่งขึ้น โดยเริ่มดำเนินโครงการฯ ตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๐ ดังนี้

ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๐ คณะทำงานภาคประชาชนได้เห็นชอบในการจัดทำ โครงการเฝ้าระวังและลดปัญหาการโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพแบบมีส่วนร่วม

ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๑ คณะทำงานภาคประชาชนได้ดำเนินโครงการเฝ้าระวัง และลดปัญหาการโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพแบบมีส่วนร่วมต่อเนื่อง โดยให้เครือข่ายมีส่วนร่วมใน การแจ้งเบาะแสการทำผิดเกี่ยวกับการโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพ และประชาสัมพันธ์ให้ความรู้ด้านการ โฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ถูกต้อง มีการจัดทำแบบทดสอบ และปรับปรุงแบบบันทึกการแจ้งข้อมูล การโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพทางอินเทอร์เน็ต และทางจดหมาย จัดทำคู่มือการตรวจสอบเฝ้าระวัง โฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพ และซีดี รวมทั้งจัดอบรมเชิงปฏิบัติการ เพื่อพัฒนาความรู้ด้านการโฆษณา ผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ผิดกฎหมาย และชี้แจงแนวทางการแจ้งข้อมูลหรือเบาะแสให้แก่เครือข่าย รวมทั้งได้ดำเนินการกับเรื่องร้องเรียนที่ได้รับแจ้งจากเครือข่ายเมื่อพบโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพ ที่ไม่ถูกต้องตามกระบวนการที่กำหนด

ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๒ คณะทำงานโครงการพัฒนาการมีส่วนร่วมของประชาชน ในการดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา และคณะทำงานภาคประชาชน กำหนดประเด็นการดำเนินงานร่วมกัน คือ “การพัฒนาผู้บริโภคให้มีความรู้ และมีพฤติกรรม การบริโภคเพื่อสุขภาพ” โดยมีประเด็นเด่น คือ การให้ความรู้เรื่อง “อันตรายจากน้ำมันทอดซ้ำ”

ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๓ คณะทำงานโครงการพัฒนาการมีส่วนร่วมของประชาชน ในการดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา และคณะทำงานภาคประชาชน กำหนดการดำเนินงานร่วมกัน คือ “การพัฒนาให้ผู้บริโภคมีความรู้ และมีพฤติกรรม การบริโภค

เพื่อสุขภาพ ภายใต้โครงการการมีส่วนร่วมในการส่งเสริมให้ประชาชนและชุมชนมีความรู้ที่ถูกต้อง เลือกซื้อ เลือกรับโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ปลอดภัย” โดยมีประเด็นในการรณรงค์เผยแพร่ร่วมกัน คือ การให้ความรู้เรื่อง “ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร”

ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๔ คณะทำงานโครงการพัฒนาการมีส่วนร่วมของประชาชน ในการดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา และคณะทำงานภาคประชาชน กำหนดการดำเนินงานร่วมกัน คือ “ส่งเสริมความรู้ ความเข้าใจในการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพได้อย่างปลอดภัยและสมประโยชน์ เพื่อสุขภาพที่ดี ภายใต้โครงการการมีส่วนร่วมของภาคประชาชนในการส่งเสริมให้เกิดการบริโภคที่ถูกต้อง” และมีโครงการเสริม คือ โครงการชุมชนต้นแบบเฝ้าระวัง โฆษณา

ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๕ คณะทำงานโครงการพัฒนาการมีส่วนร่วมของประชาชน ในการดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา และคณะทำงานภาคประชาชน กำหนดประเด็นการดำเนินงานร่วมกัน คือ “ส่งเสริมความรู้ ความเข้าใจในการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพได้อย่างปลอดภัยและสมประโยชน์ เพื่อสุขภาพที่ดี ภายใต้โครงการเสริมสร้างความรู้สู่ผู้บริโภค น้ำมันทอดซ้ำ รู้ทันโฆษณาที่ไม่ถูกต้อง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๕”

ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๖ คณะทำงานโครงการพัฒนาการมีส่วนร่วมของประชาชน ในการดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา และคณะทำงานภาคประชาชน กำหนดประเด็นการดำเนินงานร่วมกัน คือ “ส่งเสริมความรู้ ความเข้าใจในการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพได้อย่างปลอดภัยและสมประโยชน์ เพื่อสุขภาพที่ดี ภายใต้โครงการเสริมสร้างความรู้สู่ผู้บริโภค รู้ทันโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่กล่าวอ้างเกินจริง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๖”

ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗ คณะทำงานโครงการพัฒนาการมีส่วนร่วมของประชาชน ในการดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา และคณะทำงานภาคประชาชน กำหนดประเด็นการดำเนินงานร่วมกัน คือ “ส่งเสริมความรู้ ความเข้าใจในการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพแก่ประชาชน ให้สามารถพึ่งพาตนเองได้ และบริโภคอย่างปลอดภัย สมประโยชน์ เพื่อสุขภาพที่ดี ภายใต้โครงการโครงการฉลาดบริโภค ต้องอ่านฉลาก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗”

ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘ คณะทำงานโครงการพัฒนาการมีส่วนร่วมของประชาชน ในการดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา และคณะทำงานภาคประชาชน กำหนดประเด็นการดำเนินงานร่วมกัน คือ “ส่งเสริมให้ผู้บริโภคมีความรู้ ความเข้าใจ และพฤติกรรมการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ถูกต้อง ภายใต้โครงการเสริมสร้างภูมิคุ้มกันจากการใช้ผลิตภัณฑ์สุขภาพอย่างไม่ถูกต้อง”

สำหรับในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ ได้มีการแต่งตั้งคณะทำงานภาคประชาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ ประกอบด้วยผู้แทนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมทั้งสิ้น ๓๔ คน จาก ๓๔ หน่วยงาน/องค์กร ดังนี้ กลุ่มผู้ประกอบการ ๗ หน่วยงาน กลุ่มองค์กร

ผู้บริโภค ๕ หน่วยงาน กลุ่มองค์กรวิชาชีพ ๖ หน่วยงาน กลุ่มสื่อมวลชน ๔ หน่วยงาน กลุ่มภาควิชาการ ๕ หน่วยงาน และกลุ่มหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง ๗ หน่วยงาน โดยมีเลขานุการคณะทำงาน เป็นบุคลากรของ ออย. จำนวน ๕ คน โดยกำหนดประเด็น “ส่งเสริมให้ผู้บริโภคมีความรู้ ความเข้าใจ และพฤติกรรมการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ถูกต้อง” เป็นประเด็นการดำเนินงานโครงการพัฒนาการมีส่วนร่วมของประชาชนในการดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ ภายใต้กิจกรรม “เผยแพร่ความรู้ สู้ภัยสุขภาพ”

โครงการพัฒนาการมีส่วนร่วมของประชาชนในการดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ มีการดำเนินกิจกรรมระหว่างเดือน ตุลาคม ๒๕๕๘ - กันยายน ๒๕๕๙ โดยสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา และคณะทำงานภาคประชาชนสามารถดำเนินกิจกรรมได้ครบถ้วนตามเป้าหมาย และตัวชี้วัดของโครงการฯ โดยคณะทำงานภาคประชาชนได้ดำเนินการส่งเสริมให้เกิดการบริโภคที่ถูกต้อง โดยการเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับลดหวาน ลดโรค การรู้เท่าทันสื่อ และสเต็มเซลล์ ผ่านช่องทาง และสื่อความรู้ประเภทต่าง ๆ ประกอบด้วย แผ่นพับ หนังสือ โปสเตอร์ ซีดีความรู้ จดหมายข่าว ผ่านกิจกรรมการจัดประชุม การสัมมนา การจัดส่งเอกสารให้แก่สมาชิกและเครือข่าย เผยแพร่ความรู้ผ่านจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ การเสนอข้อมูลความรู้ผ่านสถานีวิทยุชุมชน สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย(NBT) สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย(สวท.) ส่วนภูมิภาคและส่วนกลาง ระบบสารสนเทศ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร เสียงตามสายในโรงเรียน สถาบันการศึกษา และในชุมชน ธรงค์ทาง Social network เช่น เว็บไซต์ facebook ไลน์ สื่อสังคมออนไลน์ จัดนิทรรศการ บอร์ดความรู้ บอร์ดประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ในรายวิชาคณะนิเทศศาสตร์ จัดกิจกรรมผลิตและสร้างสรรค์เนื้อหาให้แก่นักศึกษา จัดกิจกรรมในชุมชนเพื่อให้ความรู้แก่สมาชิกชุมชน และเผยแพร่ความรู้ให้แก่หน่วยงาน ผู้บริหารและบุคลากรในหน่วยงาน รวมถึงเผยแพร่ความรู้ให้แก่ประชาชนทุกกลุ่มวัย ตามสถานที่ต่าง ๆ ที่สำคัญ เช่น โรงพยาบาล โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล คลินิกชุมชน ศูนย์บริการสาธารณสุข ร้านยา โรงเรียน มหาวิทยาลัย ศูนย์ กศน. หอสมุด ศูนย์เรียนรู้ สมาคมสงเคราะห์ หมู่บ้าน สำนักงานเขต ชมรมคุ้มครองผู้บริโภค ที่ทำการผู้ใหญ่บ้าน ร้านอาหาร ตลาดนัด ตลาดสด สถานีปั้มน้ำมัน เป็นต้น โดยกำหนดให้จัดส่งรายงานผลดำเนินงานเพื่อรวบรวมจัดเก็บเป็นข้อมูลผลการดำเนินงานของคณะทำงานภาคประชาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙

เมื่อประเมินผลการดำเนินการโครงการฯ โดยเปรียบเทียบกับวัตถุประสงค์ เป้าหมาย/ผลสำเร็จ ตัวชี้วัด วิธีการวัดผล วิธีการดำเนินงาน ระยะเวลาดำเนินการ วิธีการจัดเก็บข้อมูล และวิธีการติดตามประเมินผลการดำเนินงานที่คณะทำงานภาคประชาชน ร่วมกันกำหนดพบว่า ผลการดำเนินงานบรรลุตามวัตถุประสงค์ เป้าหมาย ตัวชี้วัด ที่ตั้งไว้ โดยมีจำนวนคณะทำงานภาคประชาชน ร้อยละ ๘๒.๓๕ (เป้าหมาย ร้อยละ ๘๐) ดำเนินกิจกรรมการเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับการบริโภคอาหารอย่างเหมาะสม ลดการกินอาหารหวาน เพื่อลดปัญหาภาวะอ้วน โรคภัยต่าง ๆ การรู้เท่าทันสื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ไม่ถูกต้อง และ สเต็มเซลล์ ให้แก่ประชาชนทั่วไป สำหรับผลการดำเนินงานตามที่กำหนดไว้ในโครงการฯ ได้เผยแพร่ให้คณะทำงานภาคประชาชนและ

ประชาชนทั่วไปรับทราบผ่านทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ facebook : fdapeople และเว็บไซต์ อย. URL : fdapeople.com

คณะกรรมการพัฒนาการมีส่วนร่วมของประชาชนในการดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา และคณะกรรมการภาคประชาชนได้ร่วมกันพิจารณาถึงปัจจัยสนับสนุนอุปสรรค ต่อการดำเนินการ ตลอดจนข้อเสนอแนะการดำเนินโครงการพัฒนาการมีส่วนร่วมของประชาชนในการดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ เพื่อประโยชน์ต่อการพัฒนาการดำเนินงาน พบว่า คณะทำงานภาคประชาชนได้แสดงความคิดเห็น อย่างกว้างขวางสำหรับการดำเนินการในปีต่อไป สามารถสรุปได้ดังนี้

๑. จัดการประกวดต่าง ๆ เช่น อินโฟกราฟฟิค สำหรับนักเรียน นักศึกษา โดยจะเป็นช่องทางหนึ่งในการให้นักเรียน นักศึกษา มีการศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพเป็นอย่างดี เพื่อนำไปประกอบการจัดทำเพื่อประกวด จะทำให้ได้รับความรู้ไปในตัวด้วย

๒. จัดกิจกรรมของคณะกรรมการภาคประชาชน โดยการไปเยี่ยมชม/ศึกษาดูงานหน่วยงานที่มีความพร้อม (คล้ายกับหน่วยเคลื่อนที่ มินิทริสการ อย. และภาคีเครือข่าย)

๓. จัดกิจกรรมรณรงค์ร่วมกับภาคเอกชน โดยคณะกรรมการภาคประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการรณรงค์ประเด็นที่ต้องทำอย่างต่อเนื่อง

๔. ประเด็นการดำเนินงานควรต้องทำอย่างต่อเนื่อง ได้แก่ ลดหวาน ลดโรครู รู้เท่าทันสื่อ เพื่อให้เห็นผลสำเร็จที่ชัดเจน รวมทั้งยังเป็นเรื่องที่อยู่ใกล้กับสุขภาพของประชาชน และเพื่อช่วยในการลดการเกิดโรคของประชาชน ลดภาระค่าใช้จ่ายในการรักษาพยาบาลของตนเองและรัฐด้วย

๕. ประเด็นการดำเนินงานควรตอบโจทย์ผู้บริโภค และสอดคล้องกับนโยบายของกระทรวงสาธารณสุข และมีสิ่งสนับสนุนที่เป็นไปได้

๖. เน้นการทำงานร่วมกับเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง ในประเด็นที่เลือกดำเนินงานในแต่ละปี ให้มากขึ้น เช่น ประเด็นอาหาร อาจพิจารณาจัดกิจกรรมร่วมกับภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง ห้างร้าน สถานที่จำหน่ายอาหาร หรือสถาบันการศึกษาที่มีการเรียนการสอน สาขาต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

๗. แต่งตั้งคณะกรรมการภาคประชาชน ครั้งละ ๒ ปี ต่อไป เพื่อให้มีความต่อเนื่องในเรื่องแนวคิด และเป้าหมายในการทำงาน

๘. สร้างเครือข่ายให้กว้างมากขึ้น โดยการเชิญหน่วยงาน/องค์กรที่มีความทำงานอย่างตั้งใจ และเข้าถึงกลุ่มประชาชนจริง ๆ เช่น กลุ่มอาสาสมัครสาธารณสุขกรุงเทพมหานคร

๙. เน้นการรายงานผลการจัดกิจกรรมให้มากขึ้น เป็นการกระตุ้นแลกเปลี่ยนแนวทางปัญหาอุปสรรคในการดำเนินการแก่กัน เพื่อมีเวลาในการพัฒนาปรับปรุงแบบการดำเนินงานก่อนหมดปีงบประมาณ

๑๐. ควรมีการนำเสนอบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการภาคประชาชน ในการประชุมคณะกรรมการแต่ละครั้ง ให้ที่ประชุมรับทราบ โดยนำเสนอครั้งละ ๓ – ๔ หน่วยงาน ๆ ละ ๑๐ นาที เพื่อจะได้เป็นการแลกเปลี่ยนข้อมูล และเรียนรู้ซึ่งกันและกัน และนำมาแลกเปลี่ยนกันในส่วนของการ



สนับสนุนในการทำงานกับสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ทั้งนี้ การนำเสนอขึ้นอยู่กับความ  
สมัครใจของผู้แทนหน่วยงาน/องค์กร

๑๑. จัดกิจกรรมผลิตสื่อ เพื่อการใช้ประโยชน์ของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา โดย  
การระดมความคิดเห็น และนำข้อเสนอแนะในการผลิตสื่อ ให้ทันสถานการณ์ และน่าสนใจ

๑๒. จัดทำสื่อเผยแพร่ให้ประชาชนทั่วไปสามารถชม Clip การสัมมนาได้ โดยผ่านช่องทาง  
Youtube โดยจัดทำเป็น Clip การบรรยายของวิทยากรแต่ละท่าน ที่หัวข้อ สามารถเลือกชมได้ง่าย  
เพื่อเป็นแหล่งเก็บสะสมข้อมูลและความรู้ในรูปแบบที่สามารถนำไปเผยแพร่ต่อได้ง่ายขึ้น และสามารถดู  
ย้อนหลังได้ โดยทำการบันทึกวิดีโอการจัดอบรมฯ ศึกษาดูงาน ทุกครั้ง และนำเผยแพร่ผ่านช่องทาง  
Social media

๑๓. ให้ความรู้แก่คณะทำงานภาคประชาชน ทำให้ได้รับความรู้ในหลาย ๆ ด้าน และจัด  
กิจกรรมความรู้ในช่วงเวลาที่เร็วขึ้น เพื่อจะได้มีเวลาในการนำความรู้ไปเผยแพร่ได้มากขึ้น

๑๔. แผนงาน/โครงการ ควรให้คณะทำงานภาคประชาชนส่งแผนงานของตนเองที่จะ  
ดำเนินการ บรรจุลงในแผนงาน/โครงการ ด้วย เพื่อที่จะได้ทราบว่ากิจกรรมเพียงพอที่จะทำให้แผนงาน/  
โครงการ บรรลุตามวัตถุประสงค์หรือไม่

๑๕. กำหนดให้คณะทำงานภาคประชาชนรายงานกิจกรรมที่ได้ดำเนินการตามแผนในที่  
ประชุมทราบ ตามช่วงที่กำหนดไว้ในแผนงาน/โครงการ เพื่อเป็นการติดตามผลการดำเนินงาน

#### **สำหรับปัจจัยสนับสนุนการดำเนินการ คือ**

๑. การสนับสนุนสื่อประเภทโปสเตอร์และวัสดุอุปกรณ์ในการรณรงค์ตามเป้าหมายของ  
สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา

๒. ผลิตชุดนิทรรศการ อย. ที่ต้องการรณรงค์สร้างความเข้าใจ

๓. กิจกรรมศึกษาดูงาน เป็นสิ่งที่นำมาถ่ายทอดได้ในวงกว้าง แต่ควรจัดให้มีอย่างน้อย ปีละ ๒  
ครั้ง และควรขยายออกไปในชนบท เนื่องจากยิ่งไกลยิ่งเห็นความแตกต่าง เพราะความเป็นอยู่ในชนบทไม่  
เหมือนกับคนในเมือง

๔. ตัวแทนจากภาครัฐ บางหน่วยงานสามารถสนับสนุนการทำงานของภาคประชาชน  
ได้มาก เช่น กรมประชาสัมพันธ์

๕. การกำหนดกรอบและการประชุมเป็นแผนทั้งปี ทำให้สามารถหลีกเลี่ยงและจัดเวลา  
ให้เข้าร่วมประชุมได้ ยกเว้นมีกรณีเร่งด่วนจากงานประจำ

๖. ใช้งบประมาณที่จำกัด ทำให้การเผยแพร่ความรู้ ความเข้าใจให้กับประชาชนได้  
อย่างวงจำกัด จึงควรเพิ่มช่องทางการเผยแพร่ความรู้ในสื่อ Social อื่น ๆ ให้มากขึ้น นอกจากลงใน  
เว็บไซต์ของ อย. เท่านั้น

#### **อุปสรรคการดำเนินการ คือ**

๑. การเข้าร่วมของตัวแทนมีจำกัด เพราะมีภารกิจมาก หรือติดภารกิจอื่น ทำให้ไม่  
สามารถเข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ เช่น การศึกษาดูงานในพื้นที่

๒. ความคุ้นเคยกันระหว่างคณะทำงานภาคประชาชนผู้แทนคนใหม่และผู้แทนคนเก่า

๓. การนำผลการประชุมคณะทำงานภาคประชาชนไปขยายผลต่อ
๔. ระยะเวลาในการทำงานสั้น ทำให้การดำเนินงานยังไม่มาก
๕. ด้วยงบประมาณที่มีอยู่อย่างจำกัด อาจทำให้การ Focus หัวข้อในแต่ละปีต้องเปลี่ยนไปเรื่อย ๆ ตามนโยบายของผู้บริหารและภาครัฐบาล ทำให้บางหัวข้อขาดความต่อเนื่องในการทำกิจกรรม
๖. งบประมาณดำเนินงานของคณะทำงานภาคประชาชนมีจำกัด ทำให้ขาดแคลนเครื่องมือในการดำเนินงาน เช่น ไม่สามารถถ่ายรูปเพื่อเก็บข้อมูลเพื่อนำเสนอต่อคณะทำงาน และ อย. ได้ รวมทั้งค่าพาหนะในการเดินทางเยี่ยมเยียนชาวบ้านเพื่อเผยแพร่ความรู้ให้แก่ประชาชนที่อยู่ห่างไกลได้
๗. หน่วยงานของคณะทำงานภาคประชาชน ที่ส่งผู้แทนเข้าร่วมประชุมแบบไม่ต่อเนื่อง ทำให้การประสานงานและส่งต่อข้อมูลขาดตอน และไม่ต่อเนื่อง

## บทที่ ๑

### ที่มาการดำเนินงานโครงการ

สืบเนื่องจากนโยบายรัฐบาลที่มุ่งบริหารราชการแผ่นดินตามหลักธรรมาภิบาล หรือ หลักการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี (Good governance) เพื่อให้ส่วนราชการมีการบริหารราชการที่เปิดเผย โปร่งใส โดยการเปิดโอกาสให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการรับรู้ เรียนรู้ ทำความเข้าใจร่วมแสดงทัศนะ ร่วมเสนอปัญหา หรือร่วมคิดหาแนวทางแก้ไขปัญหาในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘ สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) ได้เห็นชอบประเด็นที่จะเปิดโอกาสให้ประชาชนเข้ามาส่วนร่วมดำเนินงาน คือ ส่งเสริมให้ผู้บริโภคมีความรู้ ความเข้าใจ และมีพฤติกรรมบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ถูกต้อง โดยวิเคราะห์จากภารกิจหลัก และยุทธศาสตร์ที่สำคัญของ อย. ผลการดำเนินงานและข้อเสนอแนะของคณะทำงานภาคประชาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗ และได้แต่งตั้งคณะทำงานพัฒนาการมีส่วนร่วมของประชาชนในการดำเนินงานของ อย. (รายละเอียดคำสั่งฯ แต่งตั้งคณะทำงานพัฒนาการมีส่วนร่วมของประชาชนในการดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา แสดงไว้ในภาคผนวก ก และ ข)

คณะทำงานพัฒนาการมีส่วนร่วมของประชาชนในการดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ได้วิเคราะห์และสรรหาผู้แทนของส่วนราชการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง เหมาะสมกับประเด็นที่กำหนดเพื่อเป็นการเปิดโอกาสให้ประชาชนเข้ามาส่วนร่วมดำเนินงาน และเสนอ อย. แต่งตั้งเป็นคณะทำงานภาคประชาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ จำนวน ๓๔ คน จาก ๓๔ หน่วยงาน/องค์กร ดังนี้ กลุ่มผู้ประกอบการจาก ๗ หน่วยงาน กลุ่มองค์กร ผู้บริโภค ๕ หน่วยงาน กลุ่มองค์กรวิชาชีพ ๖ หน่วยงาน กลุ่มสื่อมวลชน ๔ หน่วยงาน กลุ่มภาควิชาการ ๕ หน่วยงาน และกลุ่มหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง ๗ หน่วยงาน โดยมีเลขานุการคณะทำงานเป็นบุคลากรของ อย. จำนวน ๕ คน (รายละเอียดคำสั่งฯ แต่งตั้งคณะทำงานภาคประชาชน แสดงไว้ในภาคผนวก ค และ ง)

นอกจากนี้ได้จัดให้มีวิธีการรับฟังความคิดเห็นจากประชาชนและกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder) ที่เกี่ยวข้องกับประเด็นที่กำหนด โดยจัดทำแบบสอบถามความคิดเห็นโครงการพัฒนาการมีส่วนร่วมของประชาชนในการดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ เผยแพร่ทางเว็บไซต์ อย. ในการนี้ผู้ที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม แสดงความเห็นด้วยกับกิจกรรมที่จะดำเนินการในชื่อโครงการพัฒนาการมีส่วนร่วมของภาคประชาชนในการส่งเสริมให้เกิดการบริโภคที่ถูกต้อง (รายละเอียดแบบสอบถามโครงการ และผลการรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของประชาชนเกี่ยวกับการดำเนินโครงการ แสดงไว้ในภาคผนวก จ - ฉ)

ต่อมา อย. โดยคณะทำงานพัฒนาการมีส่วนร่วมของประชาชนในการดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ได้จัดประชุมเพื่อกำหนดกรอบแนวทางที่เหมาะสมในการ

เปิดโอกาสให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ (รายละเอียดกรอบแนวทาง  
แสดงไว้ในภาคผนวก ก และ ข)

สำหรับแผนปฏิบัติการโครงการพัฒนาการมีส่วนร่วมของประชาชนในการดำเนินงาน  
ของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ ได้แสดงรายละเอียด  
ไว้ในบทที่ ๒

## บทที่ ๒

### การกำหนดแผนปฏิบัติการโครงการ

การกำหนดแผนปฏิบัติการโครงการพัฒนาการมีส่วนร่วมของประชาชนในการดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ เกิดขึ้นหลังจากที่สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) และคณะทำงานภาคประชาชน มีฉันทามติเห็นชอบดำเนินการโครงการดังกล่าวร่วมกัน โดย อย. และคณะทำงานภาคประชาชน ได้ร่วมกันจัดทำแผนปฏิบัติการโครงการพัฒนาการมีส่วนร่วมของประชาชนในการดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ ประกอบด้วย วัตถุประสงค์ เป้าหมาย ตัวชี้วัด ระยะเวลาดำเนินการ วิธีการดำเนินการ วิธีการวัดผลและระบบการจัดเก็บข้อมูล วิธีการติดตามประเมินผล งบประมาณ และผู้รับผิดชอบ ดังนี้

#### ♣ วัตถุประสงค์

๑. เพื่อให้คณะทำงานภาคประชาชนมีส่วนร่วมในการพัฒนาให้ผู้บริโภคมีความรู้และมีพฤติกรรมการบริโภคเพื่อสุขภาพ
๒. เพื่อให้คณะทำงานภาคประชาชนมีส่วนร่วมในการป้องกัน และลดความเสี่ยงในการบริโภคผลิตภัณฑ์ที่ไม่มีคุณภาพ/ไม่ปลอดภัย

#### ♣ เป้าหมาย

คณะทำงานภาคประชาชนและองค์กรเครือข่ายของคณะทำงานฯ มีส่วนร่วมดำเนินกิจกรรมการเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพให้แก่ประชาชนทั่วไป

#### ♣ ตัวชี้วัด

จำนวนคณะทำงานภาคประชาชนที่เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ และองค์กรเครือข่ายของคณะทำงานภาคประชาชน มีส่วนร่วมดำเนินกิจกรรมการเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพ ให้แก่ประชาชนทั่วไป

♣ ระยะเวลาดำเนินการ และวิธีการดำเนินการ

ตุลาคม ๒๕๕๘ – กันยายน ๒๕๕๙

รายละเอียด	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑. รับฟังความคิดเห็นของ ผู้เกี่ยวข้องและผู้มีส่วนได้ ส่วนเสีย เพื่อนำมา ประกอบการจัดทำ แผนงาน/โครงการ ตาม ประเด็นที่กำหนด	↔											
๒. จัดประชุมคณะทำงาน ภาคประชาชน เพื่อจัดทำ แผนงาน/โครงการ		↔										
๓. เชิญผู้เกี่ยวข้องที่ คณะทำงานของ อย. และ คณะทำงานภาคประชาชน คัดเลือก ร่วมเป็น คณะทำงานภาคประชาชน (เพิ่มเติม)		↔										
๔. แต่งตั้งคณะทำงาน ภาคประชาชนประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ....			↔									
๕. ประชุมคณะทำงาน ภาคประชาชน ในการ กำหนด วัตถุประสงค์ เป้าหมาย ระยะเวลา ดำเนินการ ตัวชี้วัด วิธีการวัดผลและระบบ การจัดเก็บข้อมูลใน ประเด็นที่คณะทำงาน กำหนดไว้ และ กำหนดการติดตาม ประเมินผล หรือ ตรวจสอบผลการ ดำเนินงานตามตัวชี้วัดที่ กำหนด				↔								



รายละเอียด	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๖. คณะทำงานภาคประชาชนดำเนินการตามแผนงาน					←							→
๗. จัดอบรม/สัมมนา คณะทำงาน และเครือข่าย								↔				
๘. คณะทำงานภาคประชาชน ศึกษาดูงานในพื้นที่									↔			
๑๐. ประชุมคณะทำงานภาคประชาชนเพื่อติดตามตรวจสอบ รายงานผลการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอ และประเมินผลการดำเนินงาน					←		→			←		→
๑๑. จัดประชุม คณะทำงานของ อย. เพื่อ ประเมินผลการดำเนินงาน/นำข้อสรุปมา กำหนดแนวทางหรือ แผนงาน/โครงการ พัฒนาการมีส่วนร่วมฯ ในปีต่อไป												↔

## ♣ วิธีการวัดผลและระบบการจัดเก็บข้อมูล

ข้อมูลรายงานผลการดำเนินงานกิจกรรมการเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพของคณะทำงานภาคประชาชน

## ♣ วิธีการติดตามประเมินผล

สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยารายงานผลการดำเนินงานให้คณะทำงานภาคประชาชนทราบผ่านทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ และ/หรือ รายงานอยู่ในเว็บไซต์ อย. โดยดูได้ที่ URL : <http://www.fdapeople.com>

## ♣ งบประมาณ

จัดสรรจากงบประมาณกองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา โดยมอบหมายให้กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา เป็นผู้บริหารจัดการรายละเอียดของงบประมาณสำหรับการดำเนินงาน

## ♣ ผู้รับผิดชอบ

ผู้รับผิดชอบหลัก	กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค/คณะทำงานภาคประชาชน
หน่วยงานสนับสนุน	สำนัก/กองและกลุ่มผลิตภัณฑ์/กองส่งเสริมงานคุ้มครองผู้บริโภคฯ/ กองแผนงานและวิชาการ/กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร/กลุ่มกฎหมาย อาหารและยา

## บทที่ ๓

### ผลการดำเนินงานโครงการ

ผลการดำเนินกิจกรรมตามโครงการพัฒนาการมีส่วนร่วมของประชาชนในการดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ กำหนดประเมินผลดำเนินการ โดยการเปรียบเทียบกับตัวชี้วัด เป้าหมาย วิธีการวัดผล ระบบการจัดเก็บข้อมูล และระบบการติดตามความก้าวหน้า ซึ่งคณะทำงานภาคประชาชนร่วมกันกำหนดกับสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.)

### ผลการดำเนินกิจกรรม

ผลการดำเนินกิจกรรมตามโครงการพัฒนาการมีส่วนร่วมของประชาชนในการดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ มีทั้งสิ้น ๖ กิจกรรม สามารถดำเนินกิจกรรมได้แล้วเสร็จตามที่กำหนดไว้ โดยมีรายละเอียดการดำเนินกิจกรรม ดังนี้

๑. **ผลิตและจัดหาสื่อความรู้เกี่ยวกับการเลือกซื้อ เลือกบริโภคผลิตภัณฑ์อาหารที่ปลอดภัย (ลดหวาน ลดโรค) การรู้เท่าทันสื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ไม่ถูกต้อง และสแตย์รอยด์ ภายใต้กิจกรรม “เผยแพร่ความรู้ สู้ภัยสุขภาพ” ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙**

➤ **คำชี้แจงการปฏิบัติงาน**

สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ได้มีการรวบรวมสื่อ จัดเตรียมข้อมูล สนับสนุนการดำเนินงานของเครือข่าย เพื่อเป็นฐานข้อมูลประกอบการผลิตสื่อความรู้ต่อไป

➤ **ผลการดำเนินงาน**

(มีกำหนดดำเนินงานเดือนกุมภาพันธ์ – มิถุนายน ๒๕๕๙)

ผลิตและจัดหาสื่อความรู้เกี่ยวกับการเลือกซื้อ เลือกบริโภคผลิตภัณฑ์อาหารที่ปลอดภัย (ลดหวาน ลดโรค) การรู้เท่าทันสื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ไม่ถูกต้อง และสแตย์รอยด์ ดังนี้

- ผลิตคู่มือการตรวจสอบเฝ้าระวังโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเบื้องต้น จำนวน ๕,๐๐๐ เล่ม

- จัดหาและรวมสื่อความรู้ ประเภทแผ่นพับ โปสเตอร์ หนังสือ ซีดีความรู้ เป็นต้น

➤ **ระยะเวลาแล้วเสร็จ**

สามารถดำเนินงานได้แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนดไว้

➤ **ปัจจัยสนับสนุนการดำเนินงาน**

การได้รับข้อมูลยืนยันความต้องการใช้งานทั้งประเภทและจำนวนสื่อภายในเวลาที่กำหนด ทำให้สามารถดำเนินงานได้ตามแผน

➤ **อุปสรรคต่อการดำเนินงาน**

-

➤ **ข้อเสนอแนะสำหรับการดำเนินการในปีต่อไป**

ควรเน้นการขยายเครือข่ายภาคประชาชนและหน่วยงานต่าง ๆ ในท้องถิ่นไปทั่วทุกภูมิภาคของประเทศ โดยจัดส่งสื่อและคู่มือเผยแพร่สื่อในการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ความรู้อย่างต่อเนื่อง ผ่านเครือข่ายวิทยุชุมชน สมาชิกของสมาคมนักวิทยุและโทรทัศน์ฯ และประชาสัมพันธ์จังหวัดของกรมประชาสัมพันธ์

**๒. การประชาสัมพันธ์โครงการฯ**

➤ **คำชี้แจงการปฏิบัติงาน**

คณะทำงานภาคประชาชน และสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา เห็นควรมีการประชาสัมพันธ์การดำเนินงานโครงการพัฒนาการมีส่วนร่วมของประชาชนในการดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ ให้แก่สมาชิกเครือข่ายและประชาชนทั่วไปปรับทราบ

➤ **ผลการดำเนินงาน**

**(มีกำหนดดำเนินงานเดือนมกราคม - สิงหาคม ๒๕๕๙)**

- เผยแพร่การดำเนินงานโครงการพัฒนาการมีส่วนร่วมของประชาชนในการดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ ทางเว็บไซต์ อย.

- ผลิตข่าวประชาสัมพันธ์ กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค ๑๘ พฤษภาคม ๒๕๕๙ ข่าว แจก ๗๒ / ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ เรื่อง อย. ผนึกกำลังคณะทำงานภาคประชาชน ร่วมเผยแพร่ความรู้ผลิตภัณฑ์สุขภาพ สู้ภัยโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (รายละเอียดข่าว แสดงไว้ในภาคผนวก ก)

- เผยแพร่การดำเนินงานโครงการพัฒนาการมีส่วนร่วมของประชาชนในการดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ ผ่านทาง อย. Report ฉบับที่ ๗๓ ประจำปีเดือนตุลาคม ๒๕๕๘ ฉบับที่ ๗๔ ประจำปีเดือนพฤศจิกายน ๒๕๕๘ ฉบับที่ ๗๕ ประจำปีเดือนธันวาคม ๒๕๕๘ ฉบับที่ ๗๖ ประจำปีเดือนมกราคม ๒๕๕๙ ฉบับที่ ๗๗ ประจำปีเดือน

กุมภาพันธ์ ๒๕๕๙ ฉบับที่ ๗๘ ประจำเดือนมีนาคม ๒๕๕๙ ฉบับที่ ๗๙ ประจำเดือนเมษายน ๒๕๕๙ ฉบับที่ ๘๐ ประจำเดือนพฤษภาคม ๒๕๕๙ ฉบับที่ ๘๑ ประจำเดือนมิถุนายน ๒๕๕๙ ฉบับที่ ๘๒ ประจำเดือนกรกฎาคม ๒๕๕๙ ฉบับที่ ๘๓ ประจำเดือนสิงหาคม ๒๕๕๙ และฉบับที่ ๘๔ ประจำเดือนกันยายน ๒๕๕๙ (รายละเอียด อย. Report แสดงไว้ในภาคผนวก ฐ และ ท)

- เผยแพร่การดำเนินงานโครงการพัฒนาการมีส่วนร่วมของประชาชนในการดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ ผ่านทาง social media ได้แก่ facebook

➤ **ระยะเวลาแล้วเสร็จ**

สามารถดำเนินงานได้แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนดไว้

➤ **ปัจจัยสนับสนุนการดำเนินงาน**

การประชาสัมพันธ์หากสามารถดำเนินการเผยแพร่ในสื่อที่สร้างการรับรู้ได้สูง เช่น สื่อโทรทัศน์ จะช่วยให้การดำเนินงานโครงการฯ เป็นที่รับรู้ในวงกว้างมากขึ้น

➤ **อุปสรรคต่อการดำเนินงาน**

สื่อที่คณะทำงานภาคประชาชนและ อย. สามารถเผยแพร่ได้นั้นมีจำกัด

➤ **ข้อเสนอแนะสำหรับการดำเนินการในปีต่อไป**

ควรมีการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อมวลชนให้มากขึ้น

**๓. การอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง เผยแพร่ความรู้ สู่ภัยสุขภาพ**

➤ **คำชี้แจงการปฏิบัติงาน**

การจัดอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อให้ผู้รับการอบรมได้มีความรู้ความเข้าใจมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการบริโภคผลิตภัณฑ์อาหารที่ปลอดภัย และร่วมรณรงค์เผยแพร่ความรู้ให้กับประชาชนหรือผู้บริโภคให้รู้จักเลือกบริโภคอาหารอย่างเหมาะสม ลดการกินอาหารหวาน เพื่อลดปัญหาภาวะอ้วน และโรคเรื้อรังต่าง ๆ ตลอดจนให้รู้เท่าทันการโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่กล่าวอ้างเกินจริง ไม่หลงเชื่อโดยง่าย เพื่อลดความเสี่ยงจากอันตรายที่อาจได้รับจากการบริโภคผลิตภัณฑ์นั้น ๆ ช่วยลดปัญหาการได้รับผลิตภัณฑ์ที่ไม่คุ้มค่า และนอกจากนี้ เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมตระหนักถึงอันตรายของ สเตียรอยด์ที่มีการนำมาใช้อย่างไม่ถูกต้องหรือปลอมปนมาในผลิตภัณฑ์สุขภาพต่าง ๆ ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ในการตัดสินใจเลือกซื้อ เลือกใช้ผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ปลอดภัย และสมประโยชน์ อันจะนำไปสู่การมีสุขภาพที่แข็งแรง มีคุณภาพชีวิตที่ดี โดยรูปแบบการอบรมเป็นการบรรยาย ๒ หัวข้อ และการอภิปราย ๑ หัวข้อ ได้แก่

- การบรรยาย เรื่อง อ่อนหวาน เพื่อสุขภาพ ซึ่งกล่าวถึงที่มาของการเกิดโรคเบาหวานประสบการณ์จริงจากแพทย์ถึงความรุนแรงของโรคเบาหวาน รวมถึงวิธีการป้องกัน/รักษา

- การบรรยาย และอภิปราย เรื่อง บริโภคอย่างไร ห่างไกลโรค ซึ่งกล่าวถึงวิธีการดูแลสุขภาพ การควบคุมให้ห่างไกลโรค ประสบการณ์และการใช้ชีวิตที่ถูกต้องของผู้เป็นโรคเบาหวาน การบริโภคอย่างพอดี รวมถึงปริมาณของอาหารแต่ละกลุ่มหรือหมู่ในปริมาณที่เหมาะสมในการบริโภค และการฝึกปฏิบัติการคำนวณปริมาณสารอาหารที่ควรบริโภคในแต่ละวัน

- การบรรยาย เรื่อง บริโภคสื่ออย่างไร ให้ปลอดภัยรู้เท่าทัน ซึ่งกล่าวถึงพฤติกรรม การเปิดรับสื่อของผู้บริโภค แนวคิดการรู้เท่าทันสื่อ รวมทั้งมีการแบ่งกลุ่มฝึกปฏิบัติการเทคนิคและวิธีการตรวจสอบโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ไม่ถูกต้อง โดยการทดลองตรวจสอบโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพ ทางสื่อต่าง ๆ ได้แก่ สื่อวิทยุ โทรทัศน์ สิ่งพิมพ์ อินเทอร์เน็ต รวมทั้งมีกิจกรรมเสริม คือ นิทรรศการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เรื่อง สเตียร์รอยด์

## ➤ ผลการดำเนินงาน

### (มีกำหนดดำเนินงานเดือนพฤษภาคม ๒๕๕๙)

- วันที่ ๑๘ – ๑๙ พฤษภาคม ๒๕๕๙ สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) และคณะทำงานภาคประชาชน ร่วมกันจัดการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง เผยแพร่ความรู้ สู้ภัยสุขภาพ ณ โรงแรมแอมบาสเตอร์ สุขุมวิท กรุงเทพฯ

- ผลการดำเนินงาน มีผู้เข้าร่วมประชุม ทั้งสิ้น ๑๐๘ คน ประกอบด้วย คณะทำงานภาคประชาชน จำนวน ๒๒ คน เครือข่ายคณะทำงานภาคประชาชน จำนวน ๖๘ คน จาก ๒๕ หน่วยงาน/องค์กร คือ สมาคมโฆษณาแห่งประเทศไทย สมาคมผู้ผลิตเครื่องสำอางไทย สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย เครือข่ายวิสาหกิจชุมชนภาค ๘ สมาคมไทยอุตสาหกรรมผลิตยาแผนปัจจุบัน สมาคมผู้ค้าปลีกไทย สมาคมพัฒนาประชากรและชุมชน สมาคมอาสาสมัครสาธารณสุข ชมรมสาธารณสุขแห่งประเทศไทย เขตที่ ๔ สมาคมวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีทางอาหารแห่งประเทศไทย สภาเภสัชกรรม เครือข่ายคุ้มครองผู้บริโภคสำนักงานสาธารณสุขจังหวัด สหพันธ์วิทยุชุมชนแห่งชาติ สมาคมนักวิทยุและโทรทัศน์แห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์ สมาคมหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์ คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ ภาควิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ คณะสาธารณสุขศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล โรงเรียนสตรีนนทบุรี คณะนิเทศศาสตร์และนวัตกรรมการจัดการ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ กรมประชาสัมพันธ์ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ และกรมส่งเสริมการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และบุคลากรสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา จำนวน ๑๘ คน

- ผลการประเมินจากผู้เข้าร่วมกิจกรรมที่ตอบแบบสอบถาม จำนวน ๕๘ ราย คิดเป็นร้อยละ ๕๓.๗๐ ประกอบด้วย



## ประกอบด้วย

๑. ก่อนการอบรมผู้ตอบแบบสอบถามส่วนมากมีความรู้ในหัวข้อนี้ระดับปานกลาง
๒. หลังการอบรมผู้ตอบแบบสอบถามส่วนมากมีความรู้ในหัวข้อนี้ระดับมาก
๓. ความคิดเห็นเกี่ยวกับวิทยากรบรรยาย เรื่อง อ่อนหวาน เพื่อสุขภาพ โดย วิทยากร รศ.นพ.ปัญญา ไช้มุก ผู้ตอบแบบสอบถามแสดงความคิดเห็นระดับมากที่สุด ในประเด็นความสามารถในการถ่ายทอดความรู้แก่ผู้อบรม ความรอบรู้ของหัวข้อที่บรรยาย และการใช้สื่อในการถ่ายทอดความรู้ และแสดงความคิดเห็นระดับมาก ในประเด็นการจัดลำดับความสำคัญของเนื้อหา และเอกสารประกอบการอบรม
๔. ความคิดเห็นเกี่ยวกับวิทยากรอภิปราย เรื่อง บริโภคอย่างไร ห่างไกลโรค โดย วิทยากร ผศ.ดร.เรวดี จงสุวัฒน์ ผู้ตอบแบบสอบถามแสดงความคิดเห็นระดับมากที่สุด ในประเด็นความรอบรู้ของหัวข้อที่บรรยาย และแสดงความคิดเห็นระดับมาก ในประเด็นความสามารถในการถ่ายทอดความรู้แก่ผู้อบรม การจัดลำดับความสำคัญของเนื้อหา การใช้สื่อในการถ่ายทอดความรู้ และเอกสารประกอบการอบรม
๕. ความคิดเห็นเกี่ยวกับวิทยากรอภิปราย เรื่อง บริโภคอย่างไร ห่างไกลโรค โดย วิทยากร ผศ.ดร.ฉัตรภา หัตถโกศล ผู้ตอบแบบสอบถามแสดงความคิดเห็นระดับมากที่สุด ในประเด็นความรอบรู้ของหัวข้อที่บรรยาย และแสดงความคิดเห็นระดับมาก ในประเด็นความสามารถในการถ่ายทอดความรู้แก่ผู้อบรม การจัดลำดับความสำคัญของเนื้อหา การใช้สื่อในการถ่ายทอดความรู้ และเอกสารประกอบการอบรม
๖. ความคิดเห็นเกี่ยวกับวิทยากรอภิปราย เรื่อง บริโภคอย่างไร ห่างไกลโรค โดย วิทยากร นางสุวรรณา พงษ์หุษณ์ ผู้ตอบแบบสอบถามแสดงความคิดเห็นระดับมากที่สุด ในประเด็นความรอบรู้ของหัวข้อที่บรรยาย และแสดงความคิดเห็นระดับมาก ในประเด็นความสามารถในการถ่ายทอดความรู้แก่ผู้อบรม การจัดลำดับความสำคัญของเนื้อหา การใช้สื่อในการถ่ายทอดความรู้ และเอกสารประกอบการอบรม
๗. ความคิดเห็นเกี่ยวกับวิทยากรอภิปราย เรื่อง บริโภคอย่างไร ห่างไกลโรค โดย วิทยากร นางพัชรา ทองนพคุณ ผู้ตอบแบบสอบถามแสดงความคิดเห็นระดับมาก ในประเด็นความสามารถในการถ่ายทอดความรู้แก่ผู้อบรม การจัดลำดับความสำคัญของเนื้อหา ความรอบรู้ของหัวข้อที่บรรยาย การใช้สื่อในการถ่ายทอดความรู้ และเอกสารประกอบการอบรม
๘. ความคิดเห็นเกี่ยวกับวิทยากรอภิปราย เรื่อง บริโภคสื่ออย่างไร ให้ปลอดภัย รู้เท่าทัน โดยวิทยากร ผศ.ดร.บุหงา ชัยสุวรรณ ผู้ตอบแบบสอบถามแสดงความคิดเห็นระดับมากที่สุด ในประเด็นความสามารถในการถ่ายทอดความรู้แก่ผู้อบรม การจัดลำดับความสำคัญของเนื้อหา ความรอบรู้ของหัวข้อที่บรรยาย การใช้สื่อในการถ่ายทอดความรู้ และเอกสารประกอบการอบรม

#### ๙. ความคิดเห็นต่อการจัดอบรม

ผู้ตอบแบบสอบถาม มีความพึงพอใจต่อการจัดอบรมในระดับมาก เช่นเดียวกับ อาหาร/อาหารว่างและเครื่องดื่ม และแสดงความเห็นระดับมากที่สุด เนื้อหาการอบรม สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงาน ประโยชน์ที่ได้รับจากกิจกรรมกลุ่ม ความเหมาะสมของ สถานที่จัดและอุปกรณ์ และความเหมาะสมของอุปกรณ์และโสตทัศนูปกรณ์

#### ➤ ระยะเวลาแล้วเสร็จ

สามารถดำเนินงานได้แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนดไว้

#### ➤ ปัจจัยสนับสนุนการดำเนินงาน

การประสานงานกับคณะทำงานภาคประชาชน และเครือข่ายของคณะทำงาน ภาคประชาชนอย่างใกล้ชิด ทำให้การดำเนินการจัดประชุมมีประสิทธิภาพ ช่วยผลักดันให้สามารถ ดำเนินงานสำเร็จ

#### ➤ อุปสรรคต่อการดำเนินงาน

เนื่องจากผู้รับการอบรมมีความรู้ ประสบการณ์ และช่วงอายุที่ต่างกัน ทำให้การ ตอบสนองต่อข้อมูลที่ได้จากการอบรม และการแสดงความคิดเห็นหลากหลาย

#### ➤ ข้อเสนอแนะสำหรับการดำเนินการในปีต่อไป

##### ประเด็นภาพรวมของการจัดอบรม

- ควรมีการอบรม ประชุม และประเมินผลให้บ่อยครั้งขึ้น
- ควรมีเอกสารประกอบการบรรยาย สำหรับผู้เข้าร่วมอบรม
- ควรจัดตั้ง Group line ของการอบรมครั้งนี้ เพื่อแลกเปลี่ยนประสบการณ์

##### อื่นๆ

- ควรมีการเชื่อมโยงงานเข้าไปสู่ระดับจังหวัด
- การลงความร่วมมือ หรือ MOU ในระดับจังหวัดส่วนมากจะนำไปหาหมายมา ทำสัญญา โดยไม่เกิดประโยชน์ เพราะพบว่ายังมีการโฆษณาเหมือนเดิม
- สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ควรทำข้อตกลงกับวิสาหกิจชุมชน โดยผ่านสหพันธ์วิสาหกิจชุมชนแห่งชาติ เพราะเป็นสื่อที่เข้าถึงพี่น้องประชาชนตามต่างจังหวัด มีอิทธิพลต่อ ผู้ฟังเป็นอย่างมาก
- ควรทำสโปตเป็นแผ่น CD ประชาสัมพันธ์ให้สื่อวิสาหกิจชุมชน เพื่อนำไปเปิดทาง สถานีวิสาหกิจต่าง ๆ ที่มีกระจายกันอยู่ตามภาคต่าง ๆ
- ควรจัดสัมมนาให้ความรู้แก่นักจัดรายการวิทยุในด้านอาหารและยาโดยตรง
- ควรให้โรงเรียนหลาย ๆ จังหวัด เข้าร่วมอบรม เพื่อจะได้เป็นแกนนำไปขยาย ผลในโรงเรียนนั้น ๆ รวมถึงบริเวณชุมชนรอบ ๆ โรงเรียน

- สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ควรแชร์ข้อมูล เพื่อให้องค์กรเยาวชน นำไปเผยแพร่ความรู้ ความเข้าใจ และเพิ่มเครือข่าย ในการทำงานร่วมกันต่อไป
- ควรมีการตรวจสอบการโฆษณาอย่างต่อเนื่อง
- สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ควรผลิตเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้เข้าถึงประชาชน

#### ๔. การศึกษาดูงานคณะทำงานภาคประชาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙

##### ➤ คำชี้แจงการปฏิบัติงาน

การศึกษาดูงาน เพื่อให้คณะทำงานภาคประชาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ และเครือข่ายของคณะทำงานภาคประชาชน ทราบแนวทางการบริหารจัดการการส่งเสริมให้ชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภค เพื่อให้สมาชิกชุมชนสามารถร่วมกันดูแลสุขภาพของตนเอง ครอบครัวและชุมชน อย่างยั่งยืน มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับงานคุ้มครองผู้บริโภค รวมทั้งปัจจัยที่นำไปสู่ความสำเร็จ เพื่อนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ประโยชน์ในการรณรงค์เผยแพร่ความรู้ให้ผู้บริโภครู้จักเลือกซื้อ และเลือกบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ปลอดภัย และสมประโยชน์

##### ➤ ผลการดำเนินงาน

(มีกำหนดดำเนินงานเดือนมิถุนายน ๒๕๕๙)

- วันที่ ๑๕ มิถุนายน ๒๕๕๙ สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) ได้จัดศึกษาดูงาน ณ ศูนย์ธรรมชาติบำบัด โรงพยาบาลโพธาราม อำเภอโพธาราม จังหวัดราชบุรี
- ผลการดำเนินงาน ผู้เข้าร่วมศึกษาดูงาน ประกอบด้วย คณะทำงานภาคประชาชน และบุคลากรสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา รวมทั้งสิ้นจำนวน ๓๙ คน แยกเป็นคณะทำงานภาคประชาชน จำนวน ๒๑ คน จาก สมาคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย เครือข่ายวิสาหกิจชุมชนภาค ๘ สมาคมไทยอุตสาหกรรมผลิตยาแผนปัจจุบัน สมาคมตลาดสดไทย สมาคมอาสาสมัครสาธารณสุข ชมรมสาธารณสุขแห่งประเทศไทย เขตที่ ๔ เครือข่ายคุ้มครองผู้บริโภค สำนักงานสาธารณสุข สมาคมนักวิทยุและโทรทัศน์แห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์ สมาคมหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์ โรงเรียนสตรีรัตนบุรี กรมประชาสัมพันธ์ สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และบุคลากรสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา จำนวน ๑๘ คน
- ผลการประเมินจากผู้เข้าร่วมกิจกรรมที่ตอบแบบสอบถาม จำนวน ๒๕ ราย คิดเป็นร้อยละ ๖๔.๑๐ ประกอบด้วย

ความคิดเห็นต่อการจัดกิจกรรมการศึกษาดูงาน

ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจต่อการจัดกิจกรรมครั้งนี้ โดยร้อยละ ๑๐๐ เห็นว่า รูปแบบการจัดงานโดยรวม และความเหมาะสมของสถานที่ในการจัดเยี่ยมชม ดูงาน อยู่ใน

เกณฑ์ดีถึงดีมาก ร้อยละ ๙๒ เห็นว่า การประสานงาน/การบริการของเจ้าหน้าที่ และพาหนะในการเดินทาง อยู่ในเกณฑ์ดีถึงดีมาก ร้อยละ ๘๘ เห็นว่า อาหาร/อาหารว่างและเครื่องดื่ม อยู่ในเกณฑ์ดีถึงดีมาก ร้อยละ ๘๔ ความเหมาะสมของระยะเวลาจัดงาน อยู่ในเกณฑ์ดีถึงดีมาก

ข้อเสนอแนะ หรือความคิดเห็นเพิ่มเติม ในการจัดกิจกรรมครั้งต่อไป

- กิจกรรมการศึกษาดูงานเป็นกิจกรรมที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ ทั้งกับตัวเอง ครอบครัว และสังคม
- ระยะเวลาการจัดงานน้อยไป ทำให้ได้รับรู้ไม่เต็มที่ และไม่เพียงพอ
- ควรมีกิจกรรมประเภทนี้ ปีละ ๒ ครั้ง และควรจัดทำเป็นวิดีโอเพื่อเผยแพร่กิจกรรมของคณะทำงานฯ

➤ **ระยะเวลาแล้วเสร็จ**

สามารถดำเนินงานได้แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนดไว้

➤ **ปัจจัยสนับสนุนการดำเนินงาน**

ความร่วมมืออย่างดีของเจ้าหน้าที่และบุคลากรของสถานที่ที่กำหนดให้ศึกษาดูงาน ทำให้การเตรียมงาน และการจัดการมีประสิทธิภาพ

➤ **อุปสรรคต่อการดำเนินงาน**

- เนื่องจากคณะทำงานภาคประชาชนและเครือข่ายฯ มีภาระหน้าที่หลัก จึงทำให้ไม่สามารถเข้าร่วมการศึกษาดูงานได้ครบจำนวน เพราะเป็นการจัดกิจกรรมในวันทำการ หากเข้าร่วมกิจกรรมจะต้องขาดงานหลายวัน อาจเกิดผลกระทบได้

➤ **ข้อเสนอแนะสำหรับการดำเนินการในปีต่อไป**

- กิจกรรมศึกษาดูงาน เป็นสิ่งที่นำมาถ่ายทอดได้ในวงกว้าง แต่ควรจัดให้มีอย่างน้อยปีละ ๒ ครั้ง และควรขยายออกไปในชนบท เนื่องจากยิ่งไกลยิ่งเห็นความแตกต่าง เพราะความเป็นอยู่ในชนบทไม่เหมือนกับคนในเมือง
- ควรมีการขยายกิจกรรมหรือเชิญชวนองค์กรภาคเอกชนหรือภาคธุรกิจด้านสุขภาพเข้ามามีส่วนร่วมจัดกิจกรรม เพื่อขยายเครือข่ายและนำความรู้ไปสู่ประชาชนให้มากขึ้น

๕. การรวบรวมจัดเก็บข้อมูลผลการดำเนินงานเกี่ยวกับการเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับการเลือกซื้อ เลือกบริโภคผลิตภัณฑ์อาหารที่ปลอดภัย (ลดหวาน ลดโรค) การรู้เท่าทันสื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ไม่ถูกต้อง และสตีลรอยด์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙

➤ คำชี้แจงการปฏิบัติงาน

สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ได้มีการรวบรวมจัดเก็บข้อมูล การดำเนินงานของเครือข่าย เพื่อเป็นฐานข้อมูลประกอบการดำเนินงานต่อไป

➤ ผลการดำเนินงาน

(มีกำหนดดำเนินงานเดือนกุมภาพันธ์ - สิงหาคม ๒๕๕๙)

ข้อมูลการดำเนินงานเกี่ยวกับการเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับการเลือกซื้อ เลือก บริโภคผลิตภัณฑ์อาหารที่ปลอดภัย (ลดหวาน ลดโรค) การรู้เท่าทันสื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ไม่ ถูกต้อง และสแตียรอยด์ ตามแผนงานกิจกรรม “เผยแพร่ความรู้ สู้ภัยสุขภาพ” รายละเอียดดังตาราง

ลำดับ	หน่วยงาน / องค์กร	กิจกรรม
๑	สมาคมโฆษณาแห่งประเทศไทย	๑. เผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับการโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่กล่าวอ้างเกินจริง - เผยแพร่ให้ความรู้ กับสถาบันการศึกษา ให้แก่ นักศึกษา จำนวน ๘๐๐ - ๑,๐๐๐ คน
๒	สมาคมผู้ผลิตเครื่องสำอางไทย	๑. เผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับลดหวานลดโรค/รู้เท่าทันสื่อ/สแตียรอยด์ และความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพ ดังนี้ ● เผยแพร่ในการประชุมสามัญประจำปีของกลุ่มอุตสาหกรรมเครื่องสำอาง สภาอุตสาหกรรม ให้แก่ผู้เข้าร่วมประชุม เผยแพร่เรื่อง รู้เท่าทันสื่อ และความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพ ● เผยแพร่ในงานสัมมนา ณ Rotary Bangkok Ploenchit สโมสรโรตารีกรุงเทพ เพลินจิต ให้แก่ ผู้เข้าร่วมสัมมนา โดยการแจกเอกสาร เรื่อง ลดหวาน ลดโรค และความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพ ● อื่น ๆ พนักงานบริษัท Uniliver แจกเอกสารเผยแพร่เรื่อง ลดหวาน ลดโรค รู้เท่าทันสื่อ สแตียรอยด์ ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพ

ลำดับ	หน่วยงาน / องค์กร	กิจกรรม
๓	สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย	<p>๑. เผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับลดหวานลดโรค/รู้เท่าทันสื่อ/สเต็มรอยด์ และความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพ ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- เผยแพร่ในการประชุมกลุ่มอาหาร ณ หอประชุมศูนย์สิริกิติ์ฯ ให้แก่ ผู้ประกอบการ จำนวน ๔๐ คน เผยแพร่เรื่อง ลดหวานลดโรค</li> <li>- เผยแพร่ผ่านจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ จำนวน ๓ ครั้ง ให้แก่ เครือข่ายผู้ประกอบการ จำนวน ๕๐ คน/ครั้ง เผยแพร่เรื่อง ลดหวานลดโรค</li> <li>- อื่น ๆ เชิญชวนให้ดูแลตัวเองตามธรรมชาติ ถ่ายทอดแนวคิดและความรู้ที่ได้จากการศึกษาดูงานที่ศูนย์ธรรมชาติบำบัด โรงพยาบาลโพธาราม จังหวัดราชบุรี ให้กับเพื่อนร่วมงาน ครอบครัว เครือข่ายผู้ประกอบการ รวม ๑๐๐ คน</li> </ul>
๔*	เครือข่ายวิสาหกิจชุมชนที่ ๘	-
๕	สมาคมไทยอุตสาหกรรมผลิตยาแผนปัจจุบัน	<p>๑. เผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับ ลดหวาน ลดโรค / สเต็มรอยด์ / ผลิตภัณฑ์สุขภาพ ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- เผยแพร่ในการประชุม เรื่อง การดูแลสุขภาพในผู้สูงอายุ ณ โรงแรมแมนดาริน ให้แก่ ตัวแทนผู้สูงอายุจากทั่วประเทศ จำนวน ๓๕๐ คน</li> <li>- เผยแพร่ให้แก่เครือข่าย อสม. จำนวน ๕๐ คน</li> <li>- เผยแพร่ให้แก่ประชาชน จำนวน ๑๕๐ คน ณ หอประชุมเทศบาลเมืองปากเกร็ด เรื่อง ความรู้เรื่องสเต็มรอยด์</li> <li>- เผยแพร่ให้แก่หน่วยงาน ให้แก่เจ้าหน้าที่สภาสังคมสงเคราะห์ จำนวน ๓๐ คน เรื่อง ลดหวาน ลดโรค</li> </ul>



ลำดับ	หน่วยงาน / องค์กร	กิจกรรม
๖	สมาคมตลาดสดไทย	<p>๑. เผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับลดหวานลดโรค/รู้เท่าทันสื่อ/สเต็มรอยด์ และความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพ ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- เผยแพร่ในการประชุม เรื่อง ลดหวานลดโรค ผลิตภัณฑ์สุขภาพ และสเต็มรอยด์ ให้แก่ เจ้าของตลาด ตลาดใหม่ ทุ่งครุ จำนวน ๒๕ คน</li> <li>- เผยแพร่ให้แก่ประชาชน ณ ตลาดสมาชิก ให้แก่ แม่ค้าภายในตลาด</li> </ul> <p>๒. เผยแพร่ความรู้ โดยการแจกเอกสารแผ่นพับ และติดบอร์ดประชาสัมพันธ์ ของตลาดสมาชิก</p>
๗	สมาคมผู้ค้าปลีกไทย	<p>๑. เผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับลดหวานลดโรค/รู้เท่าทันสื่อ/สเต็มรอยด์ และความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพ ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- เผยแพร่ในการประชุมคู่ค้า เรื่อง ข้อกำหนดปริมาณไอโอดีนในสินค้า ณ ห้องประชุม บริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) ให้แก่ ผู้ผลิตสินค้ากลุ่มน้ำปลา จำนวน ๖๘ คน เผยแพร่เรื่อง ข้อกำหนดปริมาณไอโอดีนในสินค้าที่ควบคุม</li> <li>- เผยแพร่ในการประชุมคู่ค้าเรื่อง สัญลักษณ์โภชนาการ (Healthier Logo) ณ ห้องประชุมบริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) ให้แก่ ผู้ผลิตสินค้ากลุ่มน้ำปลา จำนวน ๖๘ คน เผยแพร่ เรื่อง สัญลักษณ์โภชนาการ (Healthier Logo)</li> <li>- เผยแพร่ในการประชุมคู่ค้า ณ โรงแรมอเล็กซานเดอร์ กรุงเทพฯ ให้แก่ ผู้ผลิตสินค้าภายใต้ตราแม็คโคร จำนวน ๒๐๐ คน เผยแพร่เรื่อง ความรู้สินค้าคุณภาพ และการจัดการสินค้าให้ได้คุณภาพ</li> <li>- เผยแพร่ในงานสัมมนา เรื่อง Makro Food</li> </ul>

ลำดับ	หน่วยงาน / องค์กร	กิจกรรม
		<p>Service ณ ห้องประชุมบริษัท สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) ให้แก่ พนักงานสาขา Makro ระดับผู้จัดการสาขา จำนวน ๖๐ คน เผยแพร่เรื่อง ความรู้เกี่ยวกับสินค้าและกฎหมายสินค้า</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- เผยแพร่ในงานสัมมนา ณ โรงแรมแอมบาสเดอร์ สุขุมวิท กรุงเทพฯ ให้แก่เครือข่ายภาคประชาชนและผู้ประกอบการ เผยแพร่เรื่อง ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์เบเกอรี่เพื่อสุขภาพ และน้ำผักน้ำผลไม้สุขภาพ มีตรารับรอง Healthier Logo</li> <li>- เผยแพร่ผ่านจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ จำนวน ๗ ครั้ง ให้แก่ฝ่ายจัดซื้อ พนักงานสาขา Makro และผู้ผลิตสินค้า ๑๐๐ คน เผยแพร่เรื่อง อย.ขอความร่วมมือผลิตน้ำตาลของ ๔ กรัม ข้อกำหนดสินค้า , สินค้าที่ต้องแสดงข้อมูลโภชนาการและ GDA บนฉลากสินค้า,สินค้าที่สามารถขอการรับรอง Healthier Logo</li> </ul>
๘	สมาคมคุ้มครองผู้บริโภคไทย	<p>๑. เผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับลดหวานลดโรค/รู้เท่าทันสื่อ/สแตยรอยด์ และความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพ ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- เผยแพร่ให้นักเรียน/ครู จำนวน ๑๘๐ คน ณ คณะนิเทศศาสตร์ ม.รังสิต เผยแพร่เรื่อง รู้เท่าทันสื่อ, ผลิตภัณฑ์สุขภาพ</li> <li>- เผยแพร่ให้แก่ประชาชน ที่มาติดต่อสมาคม เผยแพร่เรื่อง ลดหวาน ลดโรค, รู้เท่าทันสื่อ, สแตยรอยด์, ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพ</li> <li>- เผยแพร่ให้แก่หน่วยงาน ณ ที่ประชุมสมาคมฯ เผยแพร่เรื่อง ลดหวาน ลดโรค, รู้เท่าทันสื่อ, สแตยรอยด์, ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์</li> </ul>

ลำดับ	หน่วยงาน / องค์กร	กิจกรรม
		<p>สุขภาพ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- อื่นๆ จัดรายการโทรทัศน์ (เคเบิลทีวี) เผยแพร่เรื่อง ลดหวาน ลดโรค, รู้เท่าทันสื่อ, สเตียรอยด์, ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพ</li> </ul>
๙	สมาคมพัฒนาประชากรและชุมชน	<p>๑. เผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับลดหวานลดโรค/รู้เท่าทันสื่อ/สเตียรอยด์ และความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพ ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- เผยแพร่ในการประชุมคณะผู้บริหารของสมาคมฯ ซึ่งเป็นผู้บริหารระดับผู้อำนวยการ รองผู้อำนวยการ ผู้อำนวยการฝ่าย และหัวหน้ากอง รวม ๑๖ คน เผยแพร่เรื่องการบริโภคอย่างปลอดภัย รู้เท่าทันผลิตภัณฑ์สุขภาพ</li> <li>- เผยแพร่ในการประชุมผู้อำนวยการศูนย์และผู้อำนวยการสมาคมฯ สาขา ซึ่งครอบคลุม ๘ แห่ง โดยเน้นในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (จังหวัดบุรีรัมย์, มหาสารคาม, นครราชสีมา และขอนแก่น) โดยจัดแบ่งเอกสารเป็นชุดแผ่นพับ และหนังสือ/คู่มือ ให้ศูนย์ฯ ได้ประชาสัมพันธ์ให้แก่ กลุ่มสตรี แม่บ้าน ผู้สูงอายุ นักเรียน และเยาวชน จำนวน ๑,๕๐๐ คน</li> <li>- เผยแพร่ให้แก่ประชาชน จำนวน ๑๕๐ คน ณ สมาคมพัฒนาประชากรและชุมชน สุขุมวิท ๑๒ เผยแพร่เรื่อง ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ</li> <li>- เผยแพร่ในงานสัมมนา เรื่อง เผยแพร่ความรู้ สู้ภัยสุขภาพ ในวันที่ ๑๘-๑๙ พฤษภาคม ๒๕๕๙ ณ โรงแรมแอมบาสเดอร์ กทม. ให้แก่ ชุมชนเขตเมือง ๑๒ ชุมชน ประมาณ ๖๐๐ คริวเรือน โรงเรียน</li> </ul>

ลำดับ	หน่วยงาน / องค์กร	กิจกรรม
		/ สถานศึกษาระดับมัธยมและอุดมศึกษา จำนวน ๒๐ แห่ง ประมาณ ๒,๐๐๐ คน
๑๐	สมาคมอาสาสมัครสาธารณสุข	<p>๑. เผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับลดหวานลดโรค/รู้เท่าทันสื่อ/สเต็มรอยด์ และความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพ ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- เผยแพร่ในการประชุม เรื่อง ลดหวานลดโรค ณ อนามัยตำบล ให้แก่ อาสาสมัครสาธารณสุข จำนวน ๔๐ คน</li> <li>- เผยแพร่ในงานสัมมนา เรื่อง รู้ทันสื่อ ณ ชุมชนนิเวศริมน้ำ บ้านตากแดด ให้แก่ชาวบ้านหมู่ที่ ๓ จำนวน ๒๕ คน</li> <li>- เผยแพร่ให้แก่เครือข่าย อสม. จำนวน ๕๐ คน ณ ศูนย์อาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน เผยแพร่เรื่อง อ่านฉลากก่อนรับประทาน</li> <li>- เผยแพร่ให้แก่ประชาชน ณ ที่ประชุมชาวบ้าน เผยแพร่ เรื่อง สเต็มรอยด์</li> </ul>
๑๑*	สมาคมสันนิบาตเทศบาลแห่งประเทศไทย	-
๑๒*	มูลนิธิเพื่อผู้บริโภค	-
๑๓	ชมรมสาธารณสุขแห่งประเทศไทย เขตที่ ๔	<p>๑. เผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับลดหวานลดโรค/รู้เท่าทันสื่อ/สเต็มรอยด์ และความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพ ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- เผยแพร่ในการประชุม เรื่อง การประชุมประจำเดือน ณ ห้องประชุม รพ.สต.วัดบางไผ่ ให้แก่ เจ้าหน้าที่สาธารณสุข จำนวน ๔๕ คน เผยแพร่เรื่อง รู้เท่าทันสื่อ, ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพ</li> <li>- เผยแพร่ให้แก่เครือข่าย อสม. จำนวน ๓๔๒ คน ณ ห้องประชุม อบต.บางบัวทอง เผยแพร่เรื่อง ลดหวาน ลดโรค</li> <li>- เผยแพร่ให้แก่ประชาชน ณ ตลาดสด,</li> </ul>

ลำดับ	หน่วยงาน / องค์กร	กิจกรรม
		<p>ตลาดนัด เผยแพร่เรื่อง ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- เผยแพร่ให้แก่หน่วยงาน ณ กรมการปกครองวิชาการภาคกลาง จ.ระยอง</li> <li>- เผยแพร่เรื่อง รู้เท่าทันสื่อ, สเตียร์รอยด์</li> <li>- เผยแพร่ให้แก่วิทยุชุมชนคนรักซ์บาง 90.75 MHZ เผยแพร่เรื่อง รู้เท่าทันสื่อ, ผลิตภัณฑ์สุขภาพ</li> <li>- อื่นๆ เผยแพร่ให้แก่เครือข่ายของชุมชนสาธารณสุข โดยแจกสื่อแผ่นพับ เพื่อประชาสัมพันธ์, แจกสื่อให้ รพ.สต ๑๔ แห่ง เพื่อให้ รพ.สต. เผยแพร่ให้ความรู้แก่ประชาชนที่มารับบริการ และ อสม. ในความรับผิดชอบ</li> </ul>
๑๔	สมาคมวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีทางอาหารแห่งประเทศไทย	<p>๑. เผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับลดหวานลดโรค/รู้เท่าทันสื่อ/สเตียร์รอยด์ และความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพ ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- เผยแพร่ในการประชุม เรื่อง คณะกรรมการบริหารสมาคม ณ สมาคม FoSTAT กลุ่มเป้าหมาย ภาครัฐ เอกชน สถาบันการศึกษาจำนวน ๒๕ คน เผยแพร่เรื่อง...ลดหวาน รู้เท่าทันสื่อ และ สเตียร์รอยด์</li> <li>- เผยแพร่ในงานสัมมนา เรื่อง ฉลากโภชนาการและการใช้ Healthier logo ตามกฎหมายอาหารไทย ณ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ให้แก่ ภาครัฐ เอกชน สถาบันการศึกษา จำนวน ๑๕๐ คน เผยแพร่เรื่อง ลดหวาน มัน เค็ม</li> <li>- เผยแพร่ในงานสัมมนา เรื่อง ลดเกลือ-ลดเค็ม-ลดภัยร้าย ต่อสุขภาพ ณ โรงแรมโซเซจันหวัดขอนแก่น ให้แก่ ภาครัฐ เอกชน</li> </ul>

ลำดับ	หน่วยงาน / องค์กร	กิจกรรม
		<p>สถาบันการศึกษา จำนวน ๖๗ คน เผยแพร่เรื่อง โรคที่มากับการกินเค็ม และแนวทางลดเค็ม</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- เผยแพร่ให้แก่ประชาชน ผ่าน facebook.com/fostat.fanpage เรื่อง <ul style="list-style-type: none"> <li>● เมนูอาหารลดโซเดียม</li> </ul> </li> </ul>
๑๕*	สภาเภสัชกรรม	-
๑๖*	เครือข่ายคุ้มครองผู้บริโภคสำนักงานสาธารณสุขจังหวัด	-
๑๗*	สหภาพนายควมในพระบรมราชูปถัมภ์	-
๑๘	สมาคมเภสัชกรรมชุมชน (ประเทศไทย)	<p>๑. เผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับลดหวานลดโรค/รู้เท่าทันสื่อ/สตีรอยด์ และความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพ ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- เผยแพร่ในการประชุม เรื่อง การใช้ยาสมเหตุสมผล (steroid, Antibiotic) ณ ศูนย์บริการสาธารณสุข ในชุมชน กทม. ให้แก่อาสาสมัครสาธารณสุข,ประชาชน</li> <li>- เผยแพร่ให้แก่เครือข่าย อสม. ณ ศูนย์บริการสาธารณสุข เผยแพร่เรื่อง การใช้ยาสมเหตุสมผล (ปัญหาสตีรอยด์)</li> <li>- เผยแพร่ให้แก่ประชาชน ณ หมู่บ้าน , ชุมชน เขตกทม. เผยแพร่เรื่อง ปัญหาการใช้สตีรอยด์, Antibiotic</li> <li>- เผยแพร่ให้แก่หน่วยงาน ณ ร้านยา สมาชิกสมาคมเภสัชกรรมชุมชน เผยแพร่เรื่อง การใช้ยาสมเหตุสมผล , ปัญหาการใช้ยาชุมชน</li> </ul> <p>๒. กิจกรรมร้านยา</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ให้นักศึกษาเภสัชฝึกปฏิบัติงานในร้านยา</li> <li>- ผลักดันกิจกรรมในหลักสูตรเภสัชศาสตร์</li> </ul>
๑๙	สหพันธ์วิทย์ชุมชนแห่งชาติ	๑. เผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับลดหวานลดโรค/รู้เท่าทันสื่อ/สตีรอยด์ และความรู้เกี่ยวกับ

ลำดับ	หน่วยงาน / องค์กร	กิจกรรม
		<p>ผลิตภัณฑ์สุขภาพ ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- เผยแพร่ให้แก่วิทยุชุมชน ณ ที่ประชุม โรงแรม เซ็นจูรีพาร์ค เรื่อง การรู้เท่าทันสื่อ ความรู้เกี่ยวกับสุขภาพ ลดหวาน ลดโรค</li> <li>- ลงพื้นที่มอบแผ่น CD ให้แก่วิทยุชุมชน เพื่อเปิดในรายการทางสถานีวิทยุชุมชน</li> </ul>
๒๐	สมาคมนักวิทยุและโทรทัศน์แห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์	<p>๑. เผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับลดหวานลดโรค/รู้เท่าทันสื่อ/สแตียรอยด์ และความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพ ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- เผยแพร่ผ่านจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ จำนวน ๓ ครั้ง ให้แก่ ผู้สื่อข่าว จำนวน ๖๙ คน/ครั้ง เรื่อง ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพ</li> <li>- เผยแพร่ให้แก่เครือข่าย อสม. จำนวน ๑ คน ณ บ้านหนองโดน อ.บ้านหมอ จ.สระบุรี เรื่อง สแตียรอยด์</li> <li>- เผยแพร่ให้แก่ครู จำนวน ๒ คน ณ สำนักงานการศึกษาออกโรงเรียน เขตคลองสาน เรื่อง ลดหวาน ลดโรค</li> <li>- เผยแพร่ให้แก่ประชาชน ณ ชุมชนวัดบางยี่ขัน เรื่อง ลดหวาน ลดโรค</li> <li>- เผยแพร่ให้แก่หน่วยงาน ณ สมาคมวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์ เรื่อง ลดหวาน ลดโรค</li> <li>- เผยแพร่ให้แก่วิทยุชุมชน (เครือข่าย) ณ สถานีวิทยุ AM 11.79 ในรายการ คลินิกบันเทิง เรื่อง ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพ</li> <li>- อื่น ๆ เผยแพร่ลงสื่อสิ่งพิมพ์หนังสือพิมพ์ภัยสยาม และนิตยสารปิดแฟ้มคดี จำนวน ๕๐๐ เล่ม กลุ่มเป้าหมาย นักเรียน</li> </ul>

ลำดับ	หน่วยงาน / องค์กร	กิจกรรม
		นักศึกษา ข้าราชการตำรวจ ทหาร ครู และประชาชนทั่วไปทั่วไป เรื่อง ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพ
๒๑*	สมาคมโทรทัศน์ดาวเทียม(ประเทศไทย)	-
๒๒	สมาคมหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์	<p>๑. เผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับลดหวานลดโรค/รู้เท่าทันสื่อ/สเดีयरอยด์ และความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพ ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- เผยแพร่ในการประชุม เรื่อง ลดหวาน ลดโรค ณ สำนักงาน กศน.ชัยนาท ให้แก่นักศึกษากศน.จำนวน ๑๐๐ คน เผยแพร่เรื่อง ลดหวาน ลดโรค</li> <li>- เผยแพร่ในงานสัมมนา เรื่อง รอบรู้เรื่องอาเซียน ณ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช จ.นครสวรรค์ ให้แก่ นักศึกษาและนักเรียนจำนวน ๑๒๐ คน เผยแพร่เรื่อง ลดหวานลดโรค ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพ</li> <li>- เผยแพร่ให้แก่นักเรียน / ครู จำนวน ๑๒๐ คน ณ กศน.ลพบุรี เผยแพร่เรื่อง ลดหวานลดโรค / ความรู้ผลิตภัณฑ์สุขภาพ</li> </ul> <p>๒. อื่นๆ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- แจกคู่มือแก่นักเรียนในโรงเรียนปากเกร็ด / โรงเรียนสารสาสน์บางบอน</li> </ul>
๒๓	คณะนิเทศศาสตร์ ม.กรุงเทพ	<p>๑. เผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับลดหวาน ลดโรค / รู้เท่าทันสื่อ / สเดีयरอยด์ และความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพ ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- เผยแพร่ผ่านจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ จำนวน ๘ ครั้ง ให้แก่ บุคลากร มหาวิทยาลัยกรุงเทพ จำนวน ๘๐๐ คน/ครั้ง</li> <li>- เผยแพร่ให้แก่นักศึกษา จำนวน ๑,๒๐๐ คน ณ ห้องประชุม A3-501 ม.กรุงเทพ</li> </ul>



ลำดับ	หน่วยงาน / องค์กร	กิจกรรม
		วิทยาเขตรังสิต
๒๔	ภาควิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี การอาหาร มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	<p>๑. เผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับลดหวานลดโรค/รู้เท่า ทันสื่อ/สเต็มรอยด์ และความรู้เกี่ยวกับ ผลิตภัณฑ์สุขภาพ ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- เผยแพร่ข้อมูลและแจกเอกสาร เรื่อง พิชิต อ้วน พิชิตพุง ฉลากผลิตภัณฑ์สุขภาพ อาหาร/ยา/เครื่องสำอาง</li> <li>● ศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง ตำบล หนองสามวัง อำเภอหนองเสือ จังหวัด ปทุมธานี ให้แก่ ประชาชนทั่วไป</li> <li>● หอสมุด ป่วย อึ้งภากรณ์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์รังสิต ให้นักศึกษา</li> <li>● บริเวณตลาดนัดอินเตอร์โซน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์รังสิต ให้นักศึกษา และประชาชนทั่วไป</li> <li>● บริเวณอาคารบรรยายรวม ๕ คณะ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์รังสิต</li> <li>● ที่ทำการผู้ใหญ่บ้าน หมู่ที่ ๗ ตำบล คลองหก อำเภอคลองหลวง จังหวัด ปทุมธานี ให้แก่ผู้ใหญ่ สง่า แก่นเพชร และอาสาสมัคร</li> </ul>
๒๕	คณะสาธารณสุขศาสตร์ ม.มหิดล	<p>๑. เผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับลดหวานลดโรค/รู้เท่า ทันสื่อ/สเต็มรอยด์ และความรู้เกี่ยวกับ ผลิตภัณฑ์สุขภาพ ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- เผยแพร่ในการประชุมวิชาการ เรื่อง ประเด็นร้อน : ลดหวาน มัน เค็ม ณ โรงแรมปรีณส์พาเลซ ให้แก่ นัก โภชนาการ นักวิทยาศาสตร์การอาหาร และประชาชนทั่วไป จำนวน ๓๕๐ คน เผยแพร่เรื่อง ลดหวาน ลดโรค ความรู้</li> </ul>

ลำดับ	หน่วยงาน / องค์กร	กิจกรรม
		เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพ
๒๖	โรงเรียนสตรีนนทบุรี	<p>๑. เผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับลดหวานลดโรค/รู้เท่าทันสื่อ/สเต็มรอยด์ และความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพ ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- เผยแพร่ให้นักเรียน/ครู โรงเรียนสตรีนนทบุรี จำนวน ๒,๖๐๐ คน โดยจัดนิทรรศการความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพ ในงานวิชาการของโรงเรียน</li> <li>- เผยแพร่ให้นักเรียน โดยนักเรียนน้อย โรงเรียนสตรีนนทบุรี อบรมความรู้เรื่อง ผลิตภัณฑ์สุขภาพ ให้นักเรียนโรงเรียนวัดปากน้ำ และโรงเรียนกลาโหมอุทิศ จังหวัดนนทบุรี จำนวน ๖๐ คน</li> <li>- เผยแพร่ให้แก่ประชาชน (ในเครือข่ายผู้ปกครอง ๑,๐๐๐ คน) โดยแจกแผ่นพับความรู้</li> </ul>
๒๗	คณะนิเทศศาสตร์และนวัตกรรมการจัดการ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์	<p>๑. เผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับลดหวานลดโรค/รู้เท่าทันสื่อ/สเต็มรอยด์ และความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพ ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- เผยแพร่ผ่าน facebook Fanpage กลุ่มนักศึกษา คณะนิเทศศาสตร์ และนวัตกรรมการจัดการ</li> <li>- เผยแพร่ในรายวิชา การสื่อสารแบบบูรณาการ ซึ่งครอบคลุมนักศึกษาใหม่ ของคณะนิเทศศาสตร์ และนวัตกรรมการจัดการทั้งหมดในแต่ละภาคการศึกษา ในปีการศึกษา ๒๕๕๘ และปีการศึกษา ๒๕๕๙</li> <li>- การจัดกิจกรรมผลิตและสร้างสรรค์เนื้อหาการรู้เท่าทันสื่อผลิตภัณฑ์สุขภาพ ให้นักศึกษาที่เรียนด้านนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยต่าง ๆ ตัวอย่างคลิป <a data-bbox="890 1980 1410 2018" href="http://www.youtube.com/watch?v=">http://www.youtube.com/watch?v=</a></li> </ul>

ลำดับ	หน่วยงาน / องค์กร	กิจกรรม
		<p><a href="#">pW2ogtWVLE</a> ผลิตโดยนักศึกษา คณะ นิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ</p>
๒๘	สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครอง ผู้บริโภค	<p>๑. เผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับลดหวานลดโรค/รู้เท่า ทันสื่อ/สเต็มรอยด์ และความรู้เกี่ยวกับ ผลิตภัณฑ์สุขภาพ ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- เผยแพร่ในงานสัมมนา               <ul style="list-style-type: none"> <li>๑) โครงการประชุมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การเสริมสร้างเครือข่ายคุ้มครอง ผู้บริโภค ในส่วนภูมิภาค จำนวน ๔ ครั้ง</li> <li>- ครั้งที่ ๑ โรงแรมอมรินทร์ ลาภูน จังหวัด พิษณุโลก</li> <li>- ครั้งที่ ๒ โรงแรมไมด้า ทวารวดี แกรนด์ จังหวัดนครปฐม</li> <li>- ครั้งที่ ๓ โรงแรมเซ็นทารา คอนเวนชั่น เซ็นเตอร์อุดรธานี จังหวัดอุดรธานี</li> <li>- ครั้งที่ ๔ โรงแรมธรรมรินทร์ ธนา จังหวัดตรัง</li> </ul> </li> </ul> <p>กลุ่มเป้าหมาย เจ้าหน้าที่ที่ปฏิบัติงานด้านการ คุ้มครองผู้บริโภคประจำจังหวัด สำนักงาน คุ้มครองผู้บริโภคประจำเขต จำนวน ๒๒๖ คน และเทศบาล/องค์การบริหารส่วนตำบล จำนวน ๕๗๐ คน</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>๒) โครงการสัมมนาการเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการคุ้มครอง ผู้บริโภคให้กับผู้ประกอบการธุรกิจ จังหวัดและท้องถิ่น (จำนวน ๙ ครั้ง)</li> <li>- ครั้งที่ ๑ โรงแรมแมนดาริน เขาใหญ่ จังหวัดนครราชสีมา</li> <li>- ครั้งที่ ๒ โรงแรมศิรินาถ การ์เด็นท์ จังหวัดเชียงใหม่</li> <li>- ครั้งที่ ๓ โรงแรมบุรีศรีภู บูติก โฮเต็ล จังหวัดสงขลา</li> </ul>

ลำดับ	หน่วยงาน / องค์กร	กิจกรรม
		<ul style="list-style-type: none"> <li>- ครั้งที่ ๔ โรงแรมโดมอนต์ พลาซ่า จังหวัดสุราษฎร์ธานี</li> <li>- ครั้งที่ ๕ โรงแรมไมด้า ทวารวดี แกรนด์ นครปฐม จังหวัดนครปฐม</li> <li>- ครั้งที่ ๖ โรงแรมเซ็นทารา คอนเวนชัน เซ็นเตอร์อุดรธานี จังหวัดอุดรธานี</li> <li>- ครั้งที่ ๗ โรงแรมเดอะไฮด์ รีสอร์ท บางแสน จังหวัดชลบุรี</li> <li>- ครั้งที่ ๘ โรงแรมกรุงศรี ริเวอร์ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา</li> <li>- ครั้งที่ ๙ โรงแรมเมย์ฟลาวเวอร์ จังหวัด พิษณุโลก</li> </ul> <p>กลุ่มเป้าหมาย ประชาชน จำนวน ๗๒๗ คน และผู้ประกอบการธุรกิจ จำนวน ๓๖๘ คน</p> <p>๓) โครงการสัมมนาการเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการคุ้มครอง ผู้บริโภคให้กับผู้ประกอบการใน จังหวัดและท้องถิ่น (จำนวน ๑๐ ครั้ง)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ครั้งที่ ๑ โรงแรมภูงา จังหวัดพังงา</li> <li>- ครั้งที่ ๒ โรงแรมเซ็นทารา คอนเวนชัน เซ็นเตอร์ ขอนแก่น จังหวัดขอนแก่น</li> <li>- ครั้งที่ ๓ โรงแรมริมปาว จังหวัดกาฬสินธุ์</li> <li>- ครั้งที่ ๔ โรงแรมบุรีเทล จังหวัดบุรีรัมย์</li> <li>- ครั้งที่ ๕ โรงแรมสายทอง จังหวัดอุบลราชธานี</li> <li>- ครั้งที่ ๖ โรงแรมกระบี่ ฟร็อนเบย์ รีสอร์ท จังหวัดกระบี่</li> <li>- ครั้งที่ ๗ โรงแรมเวียงอินทร์ จังหวัดเชียงราย</li> <li>- ครั้งที่ ๘ โรงแรมชัยคณาธานี จังหวัดพัทลุง</li> <li>- ครั้งที่ ๙ โรงแรมริชมอนด์ จังหวัดนนทบุรี</li> <li>- ครั้งที่ ๑๐ โรงแรมนวัตน์ เฮอริเทจ</li> </ul>

ลำดับ	หน่วยงาน / องค์กร	กิจกรรม
		<p>จังหวัดกำแพงเพชร</p> <p>๔) โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การเสริมสร้างเครือข่ายคุ้มครองผู้บริโภคในส่วนภูมิภาค (จำนวน ๓ ครั้ง)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ครั้งที่ ๑ จังหวัดสตูล กลุ่มเป้าหมาย ข้าราชการ/ประชาชน/นักเรียน นักศึกษา จำนวน ๑,๐๐๐ คน</li> <li>- ครั้งที่ ๒ บึงกาฬ กลุ่มเป้าหมาย ข้าราชการ/ประชาชน/นักเรียน นักศึกษา จำนวน ๓,๘๗๘ คน</li> <li>- ครั้งที่ ๓ จังหวัดพะเยา กลุ่มเป้าหมาย ข้าราชการ/ประชาชน/นักเรียน นักศึกษา จำนวน จำนวน ๓,๕๐๐ คน</li> </ul>
๒๙	สำนักอนามัยกรุงเทพมหานคร	<p>๑. เผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับลดหวานลดโรค/รู้เท่าทันสื่อ/สแตียร์รอยด์ และความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพ ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- เผยแพร่ผ่านจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ จำนวน ๖๗ ครั้ง ให้แก่ ประชาชน และ เกษัชกร</li> <li>- เผยแพร่ให้แก่ประชาชน ณ ศูนย์บริการสาธารณสุข สำนักงานเขต โรงเรียน สำนักงานเขต ชมรมคุ้มครองผู้บริโภค กทม.</li> <li>- เผยแพร่ให้แก่หน่วยงาน ณ กองและสำนักงานต่าง ๆ ของสำนักอนามัย</li> <li>- เผยแพร่ในการจัดกิจกรรมสัปดาห์ เกษัชกรรม</li> </ul> <p>โดยเผยแพร่เรื่อง</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>๑. เตือนภัยผลิตภัณฑ์สุขภาพ</li> <li>๒. ผลิตภัณฑ์กับการโฆษณา</li> <li>๓. การใช้สมุนไพรร่วมกับยาแผนปัจจุบัน</li> </ol>

ลำดับ	หน่วยงาน / องค์กร	กิจกรรม
		<p>๔. โทษจากการใช้สมุนไพรมันที่ควรรู้</p> <p>๕. การกินผักให้ปลอดภัยจากสารพิษตกค้าง</p> <p>๖. การใช้แปรงฟันอย่างปลอดภัย</p> <p>๗. อันตรายจากการใช้อาหารเสริมกลูต้าไธโอน</p> <p>๘. วิธีสังเกตว่าวิตามินเป็นยาหรือผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร</p> <p>๙. ผัก ผลไม้ที่ควรระวังในผู้ป่วยโรคเรื้อรัง</p> <p>๑๐. ผัก ผลไม้ที่อาจก่อให้เกิดอันตรายกับผู้บริโภคทั่วไป</p> <p>๑๑. การเลือกใช้ครีมกันแดด</p> <p>๑๒. เครื่องสำอางโฆษณาเกินจริงใช้แล้วขาวใส อาจลักลอบใส่สารอันตราย</p>
๓๐	กรมประชาสัมพันธ์	<p>๑. เผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับลดหวานลดโรค/รู้เท่าทันสื่อ/สเต็มรอยด์ และความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพ ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- เผยแพร่ในการประชุม เรื่อง ลดหวานลดโรค รู้เท่าทันสื่อ สเต็มรอยด์ ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพ ณ สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย (NBT) และสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย (สวท.) ให้แก่ ประชาชนทั่วไป</li> <li>- เผยแพร่ในงานสัมมนา เรื่อง เรื่อง ลดหวานลดโรค รู้เท่าทันสื่อ สเต็มรอยด์ ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพ ณ สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย (NBT) และสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย (สวท.) ให้แก่ ประชาชนทั่วไป</li> <li>- เผยแพร่ผ่านจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ จำนวน ๒ ครั้ง ให้แก่ ประชาชนทั่วไป เผยแพร่เรื่อง ลดหวาน ลดโรค</li> <li>- เผยแพร่ให้แก่ประชาชน ณ สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย (NBT) และสถานี</li> </ul>

ลำดับ	หน่วยงาน / องค์กร	กิจกรรม
		<p>วิthyกระจายเสียงแห่งประเทศไทย (สวท.) ส่วนภูมิภาค และส่วนกลาง เผยแพร่เรื่อง เอกสารประชาสัมพันธ์ของ อย.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- เผยแพร่ให้แก่หน่วยงาน ณ เสียงตามสาย และสถานีโทรทัศน์ PRD เผยแพร่วีดิทัศน์</li> <li>- อื่นๆ การเชิญผู้เกี่ยวข้องออกอากาศและ รายการบันทึกสถานการณ์ทาง สวท. และ รายการเดินหน้าประชารัฐของ NBT</li> </ul> <p>๒. อื่น ๆ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การจัดรายการเสียงตามสายภายในกรม ประชาสัมพันธ์ให้ทราบถึงเรื่อง ลดหวาน ลดโรค ให้แก่บุคลากรของกรม ประชาสัมพันธ์</li> <li>- เผยแพร่วีดิทัศน์ เรื่อง ยาโปร ทางเว็บไซต์ PRD.go.th และสถานีโทรทัศน์ PRD</li> <li>- ส่งเอกสารประชาสัมพันธ์ของ อย. ให้สำนัก ประชาสัมพันธ์ เรื่อง ลดหวาน ลดโรค , รู้เท่าทันสื่อ , สเตียรอยด์ , ความรู้เกี่ยวกับ ผลิตภัณฑ์สุขภาพ เป็นข้อมูลในการจัด รายการทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยส่วนภูมิภาค และสถานีวิทยุ โทรทัศน์แห่งประเทศไทยในส่วนภูมิภาค</li> </ul>
๓๑	สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และ กิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.)	<p>๑. เผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับลดหวานลดโรค/รู้เท่าทันสื่อ/สเตียรอยด์ และความรู้เกี่ยวกับ ผลิตภัณฑ์สุขภาพ ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- เผยแพร่ในการจัดกิจกรรมส่งเสริมการรวมกลุ่มผ่านกระบวนการรู้เท่าทันสื่อและการรณรงค์ทางสังคม (ในพื้นที่ภาคเหนือและภาคกลาง) ณ จังหวัดเชียงใหม่ และ จังหวัดนนทบุรี ให้แก่ <ul style="list-style-type: none"> <li>● แกนนำเครือข่ายผู้บริโภคสื่อวิทยุ – โทรทัศน์ อาทิ กลุ่มทำงานด้าน</li> </ul> </li> </ul>

ลำดับ	หน่วยงาน / องค์กร	กิจกรรม
		<p>อาหาร ยาฯ กลุ่มคนพิการ กลุ่มด้อยโอกาส กลุ่มชาติพันธุ์ กลุ่มเฝ้าระวังโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ผิดกฎหมาย กลุ่มเด็กหรือเยาวชน กลุ่มแรงงาน กลุ่มเพศทางเลือก กลุ่มเครือข่ายผู้บริโภค กลุ่มผู้ร้องเรียน กลุ่มนักวิชาการ กลุ่มทำงานด้านการยุติโทรทัศน์ระบบแอนะล็อก (ASO) กลุ่ม อสม. กลุ่มภาคประชาสังคม กลุ่มนักวิชาการ (เช่น คนทำวิจัยเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภค กลุ่มทำงานด้านรู้เท่าทันสื่อ)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● นิสิต นักศึกษาคณะนิเทศศาสตร์ในพื้นที่ที่สนใจ จำนวน ๔๐๐ คน เผยแพร่เรื่อง ลดหวาน ลดโรค , รู้เท่าทันสื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพผ่านวิทยุ – โทรทัศน์</li> <li>- เผยแพร่ให้นักเรียน / ครู ที่เข้าร่วมโครงการ / กิจกรรมส่งเสริมการรู้เท่าทันสื่อวิทยุ-โทรทัศน์กับสถาบันการศึกษาในประเทศ ภายใต้ชื่อ “คนทันสื่อ” จำนวน ๓๖ แห่ง ประกอบด้วย โรงเรียน ๑๘ แห่ง และมหาวิทยาลัย ๑๘ แห่ง เผยแพร่เรื่อง ลดหวาน ลดโรค รู้เท่าทันสื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพผ่านวิทยุ – โทรทัศน์</li> </ul> <p>๒. อื่น ๆ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- เผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ผู้บริโภค สื่อวิทยุ – โทรทัศน์ bcp.nbtc.go.th และแฟนเพจผู้บริโภคสื่อวิทยุ – โทรทัศน์ กสทช. <a href="http://www.facebook.com/con.rights">http://www.facebook.com/con.rights</a> / เผยแพร่เรื่อง ลดหวาน ลดโรค รู้เท่าทัน</li> </ul>



ลำดับ	หน่วยงาน / องค์กร	กิจกรรม
		สื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพผ่านวิทยุ – โทรทัศน์
๓๒	กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	<p>๑. เผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับลดหวานลดโรค/รู้เท่าทันสื่อ/สตีयरอยด์ และความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพ ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- เผยแพร่ให้แก่ประชาชน ณ หอผู้ป่วย โรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ และสถานีปั้มน้ำมัน NGV คลองทวีวัฒนา เผยแพร่เรื่อง ลดหวาน ลดโรค สตีयरอยด์ รู้เท่าทันสื่อ ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพ</li> <li>- เผยแพร่ให้แก่หน่วยงาน ณ สำนักป้องกันและปราบปรามการกระทำความผิดทางเทคโนโลยีสารสนเทศ กระทรวงไอซีที เผยแพร่เรื่อง ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพ</li> </ul> <p>๒. อื่น ๆ บอกต่อญาติพี่น้อง เพื่อน และคนรู้จักเกี่ยวกับการบริโภคอาหาร ลดหวาน ลดโรค และการควบคุมอาหารที่บริโภค รวมถึงการรู้เท่าทันสื่อ</p>
๓๓	สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.)	<p>๑. เผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับลดหวานลดโรค/รู้เท่าทันสื่อ/สตีयरอยด์ และความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพ ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- เผยแพร่ผ่านจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ จำนวน ๑๕ ครั้ง ให้แก่ นักเรียน นักศึกษา ครู-อาจารย์ และประชาชนทั่วไป จำนวน ๓,๕๐๐ คน/ครั้ง โดยเผยแพร่เรื่อง <ul style="list-style-type: none"> <li>๑) สตีयरอยด์</li> <li>๒) การโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่กล่าวอ้างเกินจริง</li> <li>๓) ฉลากผลิตภัณฑ์สุขภาพ</li> <li>๔) ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพ</li> </ul> </li> </ul>

ลำดับ	หน่วยงาน / องค์กร	กิจกรรม
๓๔	กรมส่งเสริมการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์	<p>๑. เผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับลดหวานลดโรค/รู้เท่าทันสื่อ/สเต็มรอยด และความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพ ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- เผยแพร่ในการประชุม เรื่องเห็ดในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ณ มหาวิทยาลัยขอนแก่นกลุ่มเป้าหมายเกษตรกร นักวิชาการ อาจารย์และประชาชนทั่วไป จำนวน ๖๐ คน เผยแพร่เรื่อง ลดหวาน ลดโรค รู้เท่าทันสื่อ</li> <li>- เผยแพร่ในงานสัมมนา เรื่องการสัมมนาวิชาการสมาคมนักวิจัยและเพาะเห็ด ณ สำนักส่งเสริมและฝึกอบรม มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์กลุ่มเป้าหมายเกษตรกร นักวิชาการ อาจารย์และประชาชนทั่วไปจำนวน ๑๕๐ คน เผยแพร่เรื่อง.ลดหวาน ลดโรค รู้เท่าทันสื่อ สเต็มรอยด</li> <li>- เผยแพร่ในงานสัมมนาเจ้าหน้าที่รับผิดชอบงานพืชผัก ณ โรงแรม เอปี่น่า เฮาส์ กรุงเทพมหานครกลุ่มเป้าหมาย เจ้าหน้าที่กรมส่งเสริมการเกษตรจำนวน ๔๕ คน เผยแพร่เรื่อง.ลดหวาน ลดโรค รู้เท่าทันสื่อ</li> <li>- เผยแพร่ให้แก่ประชาชน ณ สถานที่ต่าง ๆ ในช่วงติดตามสถานการณ์โครงการช่วยเหลือภัยแล้ง ตามพื้นที่ อาทิเช่นจังหวัดสระบุรี สิงห์บุรี อ่างทอง ลำพูน ลำปาง เชียงใหม่ เป็นต้น เผยแพร่เรื่อง ลดหวาน ลดโรค รู้เท่าทันสื่อ สเต็มรอยด</li> <li>- เผยแพร่ให้แก่หน่วยงาน ณ กรมส่งเสริมการเกษตร เผยแพร่แผ่นพับเรื่อง คิดก่อนซื้อ ผลิตภัณฑ์สุขภาพ ผิดกฎหมาย ฉลาก</li> </ul>

ลำดับ	หน่วยงาน / องค์กร	กิจกรรม
		ผลิตภัณฑ์สุขภาพ รู้ไว้ได้ประโยชน์ - ไลน์ กลุ่มต่าง ๆ - เว็บไซต์กองส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน

หมายเหตุ : \* คือ หน่วยงาน/องค์กร ที่ไม่รายงานผลการดำเนินงานเกี่ยวกับการเผยแพร่ความรู้ฯ

### ➤ ระยะเวลาแล้วเสร็จ

สามารถดำเนินงานได้แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนดไว้

### ➤ ปัจจัยสนับสนุนการดำเนินงาน

การประสานกับคณะทำงานภาคประชาชน และเครือข่ายของคณะทำงานภาคประชาชน โดยเผยแพร่ข้อมูลผ่านจดหมายอิเล็กทรอนิกส์อย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้สื่อแผ่นพับโปสเตอร์ คู่มือ ซีดี และวีซีดี ที่สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาส่งมอบให้แก่คณะทำงานภาคประชาชนตามที่แจ้งความประสงค์ไว้ ทำให้คณะทำงานฯ และเครือข่ายมีสื่อให้เลือกใช้ได้ตามศักยภาพและความถนัด ตลอดจนการสนับสนุนสื่อเผยแพร่ และข้อมูลต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์แก่คณะทำงานและเครือข่ายได้อย่างทันท่วงที ทำให้การดำเนินการเผยแพร่เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

### ➤ อุปสรรคต่อการดำเนินงาน

-

### ➤ ข้อเสนอแนะสำหรับการดำเนินการในปีต่อไป

ควรมีการประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง ในเรื่องกิจกรรมการเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับการเลือกซื้อ เลือกบริโภคผลิตภัณฑ์อาหารที่ปลอดภัย (ลดหวาน ลดโรค) การรู้เท่าทันสื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ไม่ถูกต้อง และสแต๊นดาร์ด เพื่อร่วมรณรงค์เผยแพร่ความรู้ให้ผู้บริโภคมีความรู้ ความเข้าใจ รู้จักเลือกบริโภคอย่างเหมาะสม ลดการกินอาหารหวาน เพื่อลดปัญหาภาวะอ้วน โรคภัยต่าง ๆ รวมถึงการรู้เท่าทันสื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่กล่าวอ้างเกินจริง และตระหนักถึงอันตรายของสแต๊นดาร์ดที่มีการนำมาใช้อย่างไม่ถูกต้อง หรือที่ปลอมปนมาในผลิตภัณฑ์สุขภาพต่าง ๆ เพื่อประโยชน์ในการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ปลอดภัย และสมประโยชน์นำไปสู่การมีสุขภาพแข็งแรง มีคุณภาพชีวิตที่ดี

## ๖. การรายงานผลการดำเนินงาน/ปัญหา/อุปสรรคและข้อเสนอแนะ

### ➤ คำชี้แจงการปฏิบัติงาน

สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) ได้รวบรวมผลการติดตามความก้าวหน้าในการดำเนินงานตามโครงการพัฒนาการมีส่วนร่วมของประชาชนในการดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ นำเสนอคณะทำงานภาคประชาชน ผ่านทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ของคณะทำงานภาคประชาชน และเว็บไซต์ อย. ที่ URL : <http://www.fdapeople.com> และนำเสนอ ผู้บริหาร อย. อย่างสม่ำเสมอทุกเดือน สำหรับปัญหา/อุปสรรค ตลอดจนข้อเสนอแนะการดำเนินการโครงการฯ นั้น ได้นำเสนอต่อที่ประชุมคณะทำงานภาคประชาชนเพื่อพิจารณาให้ข้อคิดเห็นในการดำเนินงาน ตลอดจนเสนอแนะการดำเนินงานร่วมกันอย่างสม่ำเสมอ

### ➤ ผลการดำเนินงาน

#### (มีกำหนดดำเนินงานเดือนสิงหาคม ๒๕๕๙)

มีการประชุมสรุปผลการดำเนินงานของคณะทำงานภาคประชาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ ในการประชุมคณะทำงานภาคประชาชน ครั้งที่ ๖/๒๕๕๙ วันที่ ๑๗ สิงหาคม ๒๕๕๙ โดยนำเสนอข้อคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยสนับสนุน อุปสรรค และข้อเสนอแนะในการดำเนินงานโครงการฯ ในปีต่อไป (รายละเอียดแสดงไว้ในบทที่ ๔)

### ➤ ระยะเวลาแล้วเสร็จ

สามารถดำเนินงานได้แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนดไว้

### ➤ ปัจจัยสนับสนุนการดำเนินงาน

การเข้าร่วมประชุมตามที่กำหนดในแผนปฏิบัติการของคณะทำงานฯ ทำให้สามารถรวบรวมข้อมูลการดำเนินงาน และจัดทำรายงานเสนอแก่คณะทำงานภาคประชาชนได้ต่อเนื่อง นอกจากนี้การสื่อสารทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ รวมทั้งการประสานทางโทรศัพท์ระหว่างคณะทำงานภาคประชาชน และฝ่ายเลขานุการฯ ช่วยให้สามารถรวบรวมข้อมูลได้ครบถ้วน

### ➤ อุปสรรคต่อการดำเนินงาน

การดำเนินงานต้องอาศัยความร่วมมือของคณะทำงานภาคประชาชน ซึ่งแต่ละท่านมีภารกิจค่อนข้างมาก ส่งผลให้ต้องขยายเวลาในการรวบรวมข้อมูลการดำเนินงานเพื่อให้ได้ข้อมูลครบถ้วน

### ➤ ข้อเสนอแนะสำหรับการดำเนินการในปีต่อไป

ติดตามข้อมูลการดำเนินงานจากคณะทำงานภาคประชาชน ๓ เดือน/ครั้ง

## การประเมินผลดำเนินงาน

เมื่อนำผลการดำเนินการโครงการพัฒนาการมีส่วนร่วมของประชาชนในการดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ มาประเมิน โดยเปรียบเทียบกับวัตถุประสงค์ เป้าหมาย/ผลสำเร็จ ตัวชี้วัด วิธีการวัดผล วิธีการดำเนินงาน ระยะเวลาดำเนินการ ระบบหรือวิธีการจัดเก็บข้อมูล และวิธีการติดตามประเมินผล การดำเนินงานที่คณะทำงานภาคประชาชน ร่วมกันกำหนดกับ อย. ผลการประเมินสรุปได้ดังนี้

### ♣ การบรรลุวัตถุประสงค์

ผลการดำเนินงานบรรลุตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ โดยภาคประชาชน และองค์กรเครือข่ายภาคประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาให้ผู้บริโภคมีความรู้ และมีพฤติกรรมการบริโภคเพื่อสุขภาพ เพื่อให้สามารถป้องกัน และลดความเสี่ยงในการบริโภคผลิตภัณฑ์ที่ไม่มีคุณภาพ/ไม่ปลอดภัย

### ♣ การบรรลุเป้าหมาย/ผลสำเร็จ และตัวชี้วัด

จากการพิจารณาเป้าหมาย/ผลสำเร็จ และตัวชี้วัดของโครงการฯ กำหนดจากจำนวน คณะทำงานภาคประชาชนที่เข้าร่วมโครงการพัฒนาการมีส่วนร่วมของประชาชนในการดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ มีส่วนร่วม ดำเนินกิจกรรมการเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับการเลือกซื้อเลือกบริโภคผลิตภัณฑ์อาหารที่ปลอดภัย สมประโยชน์ (ลดหวาน ลดโรค) การโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ไม่ถูกต้อง และสเตียรอยด์ ให้แก่ประชาชน ทั่วไป พบว่าสามารถบรรลุเป้าหมาย/ผลสำเร็จ ตามตัวชี้วัดโครงการฯ ที่กำหนดไว้ โดยมีองค์กรเครือข่าย ภาคประชาชน จำนวน ๒๘ หน่วยงาน มีส่วนร่วมดำเนินกิจกรรมการเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับเกี่ยวกับ สเตียรอยด์ การโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่กล่าวอ้างเกินจริง และฉลากผลิตภัณฑ์สุขภาพให้แก่ ประชาชนทั่วไป คิดเป็นร้อยละ ๘๒.๓๕

อย่างไรก็ตามพบว่าองค์กรเครือข่ายทั้ง ๒๘ หน่วยงานนี้ ได้มีส่วนร่วมดำเนินกิจกรรม การเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพอื่น ๆ ให้แก่ประชาชนด้วย

### ♣ การดำเนินงาน/ระยะเวลาดำเนินการ

สามารถดำเนินงานตามวิธีการดำเนินงานในโครงการได้แล้วเสร็จร้อยละ ๑๐๐ ตามระยะเวลาที่กำหนด

## ♣ การวัดผลการดำเนินงาน

สามารถวัดผลการดำเนินงานได้ตรงตามตัวชี้วัดที่กำหนดไว้

## ♣ ระบบหรือวิธีการจัดเก็บข้อมูล

สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) มีการจัดเก็บข้อมูลการดำเนินการเผยแพร่ความรู้ตามกิจกรรมโครงการการมีส่วนร่วมของภาคประชาชนในการส่งเสริมให้เกิดการบริโภคที่ถูกต้อง ไว้ในระบบสารสนเทศของกองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค หลากหลายรูปแบบ อาทิ เก็บในฐานข้อมูลคอมพิวเตอร์ รวมทั้งจัดเข้าแฟ้มเอกสารอย่างเป็นระบบ นอกจากนี้ยังเผยแพร่ข้อมูลการดำเนินงานผ่าน URL : <http://www.fdapeople.com> และ facebook : fdapeople ด้วย

## ♣ การติดตามประเมินผล

คณะทำงานภาคประชาชน และสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) ได้ร่วมกันติดตามตรวจสอบผลการดำเนินการให้เป็นไปตามระบบที่กำหนดไว้ โดย อย. ได้รวบรวมและรายงานผลการดำเนินงานตามกิจกรรมที่กำหนดไว้ในโครงการฯ ซึ่งดำเนินการตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ – สิงหาคม ๒๕๕๙ ให้คณะทำงานภาคประชาชนและประชาชนทั่วไปติดตามรับทราบร่วมกันผ่านทางเว็บไซต์ อย. ที่ <http://www.fdapeople.com> ทุกเดือน และรายงานผลการดำเนินงานในการประชุมคณะทำงานภาคประชาชนทุกครั้ง

## บทที่ ๔

### ปัจจัยสนับสนุน/อุปสรรคต่อการดำเนินการ และข้อเสนอแนะการดำเนินการปีต่อไป

สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) และคณะทำงานภาคประชาชน ได้มีการรวบรวมปัจจัยสนับสนุน อุปสรรคต่อการดำเนินงานโครงการพัฒนาการมีส่วนร่วมของประชาชน ในการดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ ตลอดจนข้อเสนอแนะสำหรับการดำเนินการโครงการในปีต่อไป เพื่อให้ผู้ที่เกี่ยวข้องนำไปใช้ประโยชน์สำหรับพัฒนาแนวทางในการดำเนินงานโครงการ ดังนี้

#### ♣ ปัจจัยสนับสนุนต่อการดำเนินการ

๑. การสนับสนุนสื่อประเภทโปสเตอร์และวัสดุอุปกรณ์ในการรณรงค์ตามเป้าหมายของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา
๒. ผลิตภัณฑ์รณรงค์ อย. ที่ต้องการรณรงค์สร้างความเข้าใจ
๓. กิจกรรมศึกษาดูงาน เป็นสิ่งที่น่าสนใจทတ်ได้ในวงกว้าง แต่ควรจัดให้มีอย่างน้อย ปีละ ๒ ครั้ง และควรขยายออกไปในชนบท เนื่องจากยิ่งไกลยิ่งเห็นความแตกต่าง เพราะความเป็นอยู่ในชนบทไม่เหมือนกับคนในเมือง
๔. ตัวแทนจากภาครัฐ บางหน่วยงานสามารถสนับสนุนการทำงานของภาคประชาชนได้มาก เช่น กรมประชาสัมพันธ์
๕. การกำหนดกรอบและการประชุมเป็นแผนทั้งปี ทำให้สามารถหลีกเลี่ยงและจัดเวลาให้เข้าร่วมประชุมได้ ยกเว้นมีกรณีเร่งด่วนจากงานประจำ
๖. ตัวอย่างประมาณที่จำกัด ทำให้การเผยแพร่ความรู้ ความเข้าใจให้กับประชาชนได้อย่างวงจำกัด จึงควรเพิ่มช่องทางการเผยแพร่ความรู้ในสื่อ Social อื่น ๆ ให้มากขึ้น นอกจากลงในเว็บไซต์ของ อย. เท่านั้น

#### ♣ อุปสรรคต่อการดำเนินการ

๑. การเข้าร่วมของตัวแทนมีจำกัด เพราะมีภารกิจมาก หรือติดภารกิจอื่น ทำให้ไม่สามารถเข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ เช่น การศึกษาดูงานในพื้นที่
๒. ความคุ้นเคยกันระหว่างคณะทำงานภาคประชาชนผู้แทนคนใหม่และผู้แทนคนเก่า
๓. การนำผลการประชุมคณะทำงานภาคประชาชนไปขยายผลต่อ

๔. ระยะเวลาในการทำงานสั้น ทำให้การดำเนินงานยังไม่มาก
๕. ด้วยงบประมาณที่มีอยู่อย่างจำกัด อาจทำให้การ Focus หัวข้อในแต่ละปีต้องเปลี่ยนไปเรื่อย ๆ ตามนโยบายของผู้บริหารและภาครัฐบาล ทำให้บางหัวข้อขาดความต่อเนื่องในการทำกิจกรรม
๖. งบประมาณดำเนินงานของคณะทำงานภาคประชาชนมีจำกัด ทำให้ขาดแคลนเครื่องมือในการดำเนินงาน เช่น ไม่สามารถถ่ายรูปเพื่อเก็บข้อมูลเพื่อนำเสนอต่อคณะทำงาน และ อย. ได้ รวมทั้งค่าพาหนะในการเดินทางเยี่ยมเยียนชาวบ้านเพื่อเผยแพร่ความรู้ให้แก่ประชาชนที่อยู่ห่างไกลได้
๗. หน่วยงานของคณะทำงานภาคประชาชน ที่ส่งผู้แทนเข้าร่วมประชุมแบบไม่ต่อเนื่อง ทำให้การประสานงานและส่งต่อข้อมูลขาดตอน และไม่ต่อเนื่อง

### ♣ ข้อเสนอแนะสำหรับการดำเนินการในปีต่อไป

๑. จัดการประกวดต่าง ๆ เช่น อินโฟกราฟฟิค สำหรับนักเรียน นักศึกษา โดยจะเป็นช่องทางหนึ่งในการให้นักเรียน นักศึกษา มีการศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพเป็นอย่างดี เพื่อนำไปประกอบการจัดทำเพื่อประกวด จะทำให้ได้รับความรู้ไปในตัวด้วย
๒. จัดกิจกรรมของคณะทำงานภาคประชาชน โดยการไปเยี่ยมชม/ศึกษาดูงานหน่วยงานที่มีความพร้อม (คล้ายกับหน่วยเคลื่อนที่ มีนิทรรศการ อย. และภาคีเครือข่าย)
๓. จัดกิจกรรมรณรงค์ร่วมกับภาคเอกชน โดยคณะทำงานภาคประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการรณรงค์ประเด็นที่ต้องทำอย่างต่อเนื่อง
๔. ประเด็นการดำเนินงานควรต้องทำอย่างต่อเนื่อง ได้แก่ ลดหวาน ลดโรค รู้เท่าทันสื่อ เพื่อให้เห็นผลสำเร็จที่ชัดเจน รวมทั้งยังเป็นเรื่องที่อยู่ใกล้กับสุขภาพของประชาชน และเพื่อช่วยในการลดการเกิดโรคของประชาชน ลดภาระค่าใช้จ่ายในการรักษาพยาบาลของตนเองและรัฐด้วย
๕. ประเด็นการดำเนินงานควรตอบโจทย์ผู้บริโภค และสอดคล้องกับนโยบายของกระทรวงสาธารณสุข และมีสิ่งสนับสนุนที่เป็นไปได้
๖. เน้นการทำงานร่วมกับเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง ในประเด็นที่เลือกดำเนินงานในแต่ละปีให้มากขึ้น เช่น ประเด็นอาหาร อาจพิจารณาจัดกิจกรรมร่วมกับภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง ห้างร้านสถานที่จำหน่ายอาหาร หรือสถาบันการศึกษาที่มีการเรียนการสอน สาขาต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง
๗. แต่งตั้งคณะทำงานภาคประชาชน ครั้งละ ๒ ปี ต่อไป เพื่อให้มีความต่อเนื่องในเรื่องแนวคิด และเป้าหมายในการทำงาน
๘. สร้างเครือข่ายให้กว้างมากขึ้น โดยการเชิญหน่วยงาน/องค์กรที่มีความทำงานอย่างตั้งใจ และเข้าถึงกลุ่มประชาชนจริง ๆ เช่น กลุ่มอาสาสมัครสาธารณสุขกรุงเทพมหานคร
๙. เน้นการรายงานผลการจัดกิจกรรมให้มากขึ้น เป็นการกระตุ้นแลกเปลี่ยนแนวทางปัญหาอุปสรรคในการดำเนินการแก่กัน เพื่อมีเวลาในการพัฒนาปรับปรุงแบบการดำเนินงานก่อนหมดปีงบประมาณ



๑๐. ควรมีการนำเสนอบทบาทหน้าที่ของคณะทำงานภาคประชาชน ในการประชุม คณะทำงานแต่ละครั้ง ให้ที่ประชุมรับทราบ โดยนำเสนอครั้งละ ๓ – ๔ หน่วยงาน ๆ ละ ๑๐ นาที เพื่อจะได้เป็นการแลกเปลี่ยนข้อมูล และเรียนรู้ซึ่งกันและกัน และนำมาแลกเปลี่ยนกันในส่วนของการ สนับสนุนในการทำงานกับสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ทั้งนี้ การนำเสนอขึ้นอยู่กับความ สมัครใจของผู้แทนหน่วยงาน/องค์กร

๑๑. จัดกิจกรรมผลิตสื่อ เพื่อการใช้ประโยชน์ของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา โดยการระดมความคิดเห็น และนำข้อเสนอแนะในการผลิตสื่อ ให้ทันสถานการณ์ และน่าสนใจ

๑๒. จัดทำสื่อเผยแพร่ให้ประชาชนทั่วไปสามารถชม Clip การสัมมนาได้ โดยผ่าน ช่องทาง Youtube โดยจัดทำเป็น Clip การบรรยายของวิทยากรแต่ละท่าน ที่ละหัวข้อ สามารถเลือกชม ได้ง่าย เพื่อเป็นแหล่งเก็บสะสมข้อมูลและความรู้ในรูปแบบที่สามารถนำไปเผยแพร่ต่อได้ง่ายขึ้น และสามารถดูย้อนหลังได้ โดยทำการบันทึกวิดีโอการจัดอบรมฯ ศึกษาดูงาน ทุกครั้ง และนำเผยแพร่ผ่าน ช่องทาง Social media

๑๓. ให้ความรู้แก่คณะทำงานภาคประชาชน ทำให้ได้รับความรู้ในหลาย ๆ ด้าน และจัด กิจกรรมความรู้ในช่วงเวลาที่เร็วขึ้น เพื่อจะได้มีเวลาในการนำความรู้ไปเผยแพร่ได้มากขึ้น

๑๔. แผนงาน/โครงการ ควรให้คณะทำงานภาคประชาชนส่งแผนงานของตนเองที่จะ ดำเนินการ บรรจุลงในแผนงาน/โครงการ ด้วย เพื่อที่จะได้ทราบว่ากิจกรรมเพียงพอที่จะทำให้แผนงาน/ โครงการ บรรลุตามวัตถุประสงค์หรือไม่

๑๕. กำหนดให้คณะทำงานภาคประชาชนรายงานกิจกรรมที่ได้ดำเนินการตามแผนในที่ ประชุมทราบ ตามช่วงที่กำหนดไว้ในแผนงาน/โครงการ เพื่อเป็นการติดตามผลการดำเนินงาน

# ภาคผนวก

# สำเนาฉบับ

คำสั่งสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา  
ที่ ๒๑๐/๒๕๕๙  
เรื่อง แต่งตั้งคณะทำงานพัฒนาการมีส่วนร่วมของประชาชน  
ในการดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา

ตามที่สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยามีนโยบายในการเปิดโอกาสให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นและร่วมติดตามตรวจสอบผลการปฏิบัติราชการของหน่วยงาน ในการนี้เพื่อให้การดำเนินการดังกล่าวเป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ เห็นสมควรแต่งตั้งคณะทำงานพัฒนาการมีส่วนร่วมของประชาชนในการดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา โดยมีองค์ประกอบและหน้าที่ความรับผิดชอบ ดังนี้

ข้อ ๑ ให้ยกเลิกคำสั่งสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาที่ ๓๐/๒๕๕๖ ลงวันที่ ๒๒ มกราคม พ.ศ. ๒๕๕๖ และให้ใช้คำสั่งฉบับนี้แทน

ข้อ ๒ แต่งตั้งคณะทำงานพัฒนาการมีส่วนร่วมของประชาชนในการดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ดังนี้

๒.๑	รองเลขาธิการคณะกรรมการอาหารและยา ที่ควบคุมกำกับดูแลกองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภคร	ประธาน
๒.๒	นักวิชาการอาหารและยา ระดับเชี่ยวชาญ ด้านพัฒนาระบบการคุ้มครองผู้บริโภคผลิตภัณฑ์ด้านสาธารณสุข	รองประธาน
๒.๓	ผู้อำนวยการสำนักควบคุมเครื่องสำอางและวัตถุอันตราย หรือผู้แทน	ผู้ทำงาน
๒.๔	ผู้อำนวยการสำนักด้านอาหารและยา หรือผู้แทน	ผู้ทำงาน
๒.๕	ผู้อำนวยการสำนักยา หรือผู้แทน	ผู้ทำงาน
๒.๖	ผู้อำนวยการสำนักอาหาร หรือผู้แทน	ผู้ทำงาน
๒.๗	ผู้อำนวยการกองควบคุมเครื่องมือแพทย์ หรือผู้แทน	ผู้ทำงาน
๒.๘	ผู้อำนวยการกองควบคุมวัตถุเสพติด หรือผู้แทน	ผู้ทำงาน
๒.๙	ผู้อำนวยการกองแผนงานและวิชาการ หรือผู้แทน	ผู้ทำงาน
๒.๑๐	ผู้อำนวยการกองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค หรือผู้แทน	ผู้ทำงาน
๒.๑๑	ผู้อำนวยการกองส่งเสริมงานคุ้มครองผู้บริโภค ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพในส่วนภูมิภาคและท้องถิ่น หรือผู้แทน	ผู้ทำงาน
๒.๑๒	หัวหน้ากลุ่มกฎหมายอาหารและยา หรือผู้แทน	ผู้ทำงาน
๒.๑๓	หัวหน้ากลุ่มพัฒนาระบบบริหาร หรือผู้แทน	ผู้ทำงาน
๒.๑๔	ผู้อำนวยการศูนย์ข้อมูลและสารสนเทศ หรือผู้แทน	ผู้ทำงาน
๒.๑๕	ผู้อำนวยการศูนย์จัดการเรื่องร้องเรียนและปราบปรามการกระทำผิด กฎหมายเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพ หรือผู้แทน	ผู้ทำงาน
๒.๑๖	หัวหน้ากลุ่มเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค	ผู้ทำงาน

๒.๑๗	หัวหน้ากลุ่มพัฒนาพฤติกรรมกรบรีโกล	กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโกล	ผู้ทำงาน
๒.๑๘	หัวหน้ากลุ่มพัฒนาเครือข่าย	กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโกล	ผู้ทำงาน
๒.๑๙	หัวหน้ากลุ่มพัฒนาระบบ	กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโกล	ผู้ทำงาน
๒.๒๐	หัวหน้ากลุ่มสารสนเทศ	กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโกล	ผู้ทำงาน
๒.๒๑	เจ้าหน้าที่กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโกล ที่ได้รับมอบหมาย	กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโกล	ผู้ทำงานและ เลขานุการ
๒.๒๒	เจ้าหน้าที่กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโกล ที่ได้รับมอบหมาย	กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโกล	ผู้ทำงานและ ผู้ช่วยเลขานุการ
๒.๒๓	เจ้าหน้าที่กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโกล ที่ได้รับมอบหมาย	กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโกล	ผู้ทำงานและ ผู้ช่วยเลขานุการ
๒.๒๔	เจ้าหน้าที่กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโกล ที่ได้รับมอบหมาย	กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโกล	ผู้ทำงานและ ผู้ช่วยเลขานุการ
๒.๒๕	เจ้าหน้าที่กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโกล ที่ได้รับมอบหมาย	กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโกล	ผู้ทำงานและ ผู้ช่วยเลขานุการ

ข้อ ๓ หน้าทีและควมรับผิตชอบ มีดังนี้

- ๓.๑ วิเคราะห์และกำหนดกลุ่มผู้ที่เกี่ยวข้องและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- ๓.๒ ประชุมชี้แจงผู้เกี่ยวข้องและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- ๓.๓ ดำเนินการในการแต่งตั้งคณะทำงานภาคประชาชน
- ๓.๔ ติดตามผลการดำเนินงานในการเปิดโอกาสให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วม
- ๓.๕ ประเมินผลการดำเนินการในการเปิดโอกาสให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วม
- ๓.๖ งานอื่นๆ ที่ได้รับมอบหมาย

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๒๖ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๕๙



(นายบุญชัย สมบูรณ์สุข)

เลขาธิการคณะกรรมการอาหารและยา

รับรองสำเนาถูกต้อง  
ศ.ไพฑูริย์ โทษะไพ  
(นางสาวจุฬาลักษณ์ นิพนธ์แก้ว)  
นักวิชาการอาหารและยาชำนาญการ





# สำเนาฉบับ

คำสั่งสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา  
ที่ ๔๑๗/ ๒๕๕๘  
เรื่อง แต่งตั้งคณะทำงานภาคประชาชน

ด้วยการจัดการบริหารราชการแผ่นดินตามหลักธรรมาภิบาลและหลักการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี ตามพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๓๔ มาตรา ๓/๑ ซึ่งเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติ ระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน (ฉบับที่ ๕) พ.ศ. ๒๕๔๕ มุ่งเน้นให้ส่วนราชการมีการบริหารราชการที่เปิดเผย โปร่งใส และให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินงาน ตลอดจนพัฒนาระบบบริหารราชการเพื่อตอบสนอง ความต้องการของประชาชน ในการนี้สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา เห็นสมควรแต่งตั้งคณะทำงานภาคประชาชน ประกอบด้วย ผู้ประกอบการ องค์กรผู้บริโภค องค์กรวิชาชีพ สื่อมวลชน ภาควิชาการ และหน่วยงานภาครัฐ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อร่วมแสดงความคิดเห็น และติดตามตรวจสอบผลการปฏิบัติราชการของสำนักงานคณะกรรมการ อาหารและยา โดยมีองค์ประกอบและหน้าที่ความรับผิดชอบ ดังนี้

ข้อ ๑ ให้ยกเลิกคำสั่งสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาที่ ๔๕๕/๒๕๕๗ ลงวันที่ ๑๙ ธันวาคม ๒๕๕๗ และให้ใช้คำสั่งฉบับนี้แทน

ข้อ ๒ แต่งตั้งคณะทำงานภาคประชาชน ดังนี้

๒.๑	นายธรรวดี สืบเชื้อ	สมาคมโฆษณาแห่งประเทศไทย	ประธาน
๒.๒	นายปรีชากร สุวรรณเพ็ญ	สมาคมผู้ผลิตเครื่องสำอางไทย	รองประธาน
๒.๓	นางเพ็ญศรี จตุณิวัติชัย	สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย	รองประธาน
๒.๔	ผู้แทนเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนภาค ๘		ผู้ทำงาน
๒.๕	ผู้แทนสมาคมไทยอุตสาหกรรมผลิตยาแผนปัจจุบัน		ผู้ทำงาน
๒.๖	ผู้แทนสมาคมตลาดสดไทย		ผู้ทำงาน
๒.๗	ผู้แทนสมาคมผู้ค้าปลีกไทย		ผู้ทำงาน
๒.๘	ผู้แทนสมาคมคุ้มครองผู้บริโภคไทย		ผู้ทำงาน
๒.๙	ผู้แทนสมาคมพัฒนาประชากรและชุมชน		ผู้ทำงาน
๒.๑๐	ผู้แทนสมาคมอาสาสมัครสาธารณสุข		ผู้ทำงาน
๒.๑๑	ผู้แทนสมาคมสันนิบาตเทศบาลแห่งประเทศไทย		ผู้ทำงาน
๒.๑๒	ผู้แทนมูลนิธิเพื่อผู้บริโภค		ผู้ทำงาน
๒.๑๓	ผู้แทนชมรมสาธารณสุขแห่งประเทศไทย เขตที่ ๔		ผู้ทำงาน
๒.๑๔	ผู้แทนสมาคมวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีทางอาหารแห่งประเทศไทย		ผู้ทำงาน
๒.๑๕	ผู้แทนสภาเภสัชกรรม		ผู้ทำงาน
๒.๑๖	ผู้แทนเครือข่ายคุ้มครองผู้บริโภคสำนักงานสาธารณสุขจังหวัด		ผู้ทำงาน
๒.๑๗	ผู้แทนสภาทนายความ ในพระบรมราชูปถัมภ์		ผู้ทำงาน
๒.๑๘	ผู้แทนสมาคมเภสัชกรรมชุมชน (ประเทศไทย)		ผู้ทำงาน
๒.๑๙	ผู้แทนสหพันธ์วิทย์ชุมชนแห่งชาติ		ผู้ทำงาน
๒.๒๐	ผู้แทนสมาคมนักวิทยุและโทรทัศน์แห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์		ผู้ทำงาน

.../๒

๒.๒๑	ผู้แทนสมาคมโทรทัศนดาวเทียม (ประเทศไทย)	ผู้ทำงาน
๒.๒๒	ผู้แทนสมาคมหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์	ผู้ทำงาน
๒.๒๓	ผู้แทนคณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ	ผู้ทำงาน
๒.๒๔	ผู้แทนภาควิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	ผู้ทำงาน
๒.๒๕	ผู้แทนคณะสาธารณสุขศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล	ผู้ทำงาน
๒.๒๖	ผู้แทนโรงเรียนสตรีรัตนบุรี	ผู้ทำงาน
๒.๒๗	ผู้แทนคณะนิเทศศาสตร์และนวัตกรรมการจัดการ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์	ผู้ทำงาน
๒.๒๘	ผู้แทนสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค	ผู้ทำงาน
๒.๒๙	ผู้แทนสำนักอนามัยกรุงเทพมหานคร	ผู้ทำงาน
๒.๓๐	ผู้แทนกรมประชาสัมพันธ์	ผู้ทำงาน
๒.๓๑	ผู้แทนสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ	ผู้ทำงาน
๒.๓๒	ผู้แทนกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	ผู้ทำงาน
๒.๓๓	ผู้แทนสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ	ผู้ทำงาน
๒.๓๔	ผู้แทนกรมส่งเสริมการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์	ผู้ทำงาน
๒.๓๕	ผู้อำนวยการกองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา	ผู้ทำงาน และเลขานุการ
๒.๓๖	เจ้าหน้าที่กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภคที่ได้รับมอบหมาย สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา	ผู้ทำงาน และผู้ช่วยเลขานุการ
๒.๓๗	เจ้าหน้าที่กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภคที่ได้รับมอบหมาย สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา	ผู้ทำงาน และผู้ช่วยเลขานุการ
๒.๓๘	เจ้าหน้าที่กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภคที่ได้รับมอบหมาย สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา	ผู้ทำงาน และผู้ช่วยเลขานุการ
๒.๓๙	เจ้าหน้าที่กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภคที่ได้รับมอบหมาย สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา	ผู้ทำงาน และผู้ช่วยเลขานุการ

ข้อ ๓ หน้าที่และความรับผิดชอบ มีดังนี้

- ๓.๑ ร่วมพิจารณาประเด็นที่จะคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ พัฒนาให้ผู้บริโภคมีความรู้  
และมีพฤติกรรมการบริโภคเพื่อสุขภาพ
- ๓.๒ ร่วมจัดทำแผน/โครงการตามประเด็นที่เลือก
- ๓.๓ ร่วมดำเนินงานตามแผนงานที่ได้จากการดำเนินงานตามข้อ ๓.๒
- ๓.๔ ร่วมติดตามความก้าวหน้าหรือตรวจสอบผลการดำเนินงานตามประเด็นที่เลือกไว้
- ๓.๕ ร่วมให้ข้อคิดเห็น หรือคำแนะนำเพื่อพัฒนาการดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา

ทั้งนี้ ให้คณะทำงานภาคประชาชน มีวาระดำเนินงานตั้งแต่บัดนี้จนถึงวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๕๙

สั่ง ณ วันที่ ๒ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๕๘

รับรองสำเนาถูกต้อง  
กฤษณา นิพนธ์ไพบูลย์  
นางสาวจุฬาลักษณ์ นิพนธ์แก้ว  
ชากรอาหารและยาชำนาญการ

(นายประพนธ์ อางตระกูล)

รองเลขาธิการ ปฏิบัติราชการแทน  
เลขาธิการคณะกรรมการอาหารและยา

C  
A  
กต

## แบบสอบถามความคิดเห็น

### การมีส่วนร่วมของประชาชนในการดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา

\*\*\*\*\*

ตามที่คณะทำงานภาคประชาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘ (ซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ประกอบด้วย ผู้ประกอบการ องค์กรผู้บริโภค องค์กรวิชาชีพ สื่อมวลชน ภาควิชาการ และหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง) และคณะทำงานพัฒนาการมีส่วนร่วมของประชาชนในการดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา เห็นควรให้มีการดำเนินโครงการพัฒนาการมีส่วนร่วมของประชาชนในการดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ ภายใต้พันธกิจ “ส่งเสริมให้ผู้บริโภคมีความรู้ ความเข้าใจ และมีพฤติกรรมการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ถูกต้อง” โดยยุทธศาสตร์ “พัฒนาผู้บริโภคให้มีศักยภาพ เพื่อการพึ่งพาตนเองได้ ในการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพ”

ในการนี้ เพื่อให้การดำเนินโครงการเป็นไปด้วยความเรียบร้อยและเกิดประโยชน์ สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาจึงขอความร่วมมือในการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการมีส่วนร่วมของประชาชนในการดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา เพื่อส่งเสริมให้ผู้บริโภคมีความรู้ ความเข้าใจ และมีพฤติกรรมการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ถูกต้อง และบริโภคอย่างปลอดภัย สมประโยชน์ เพื่อสุขภาพที่ดี ดังนี้

๑. ความคิดเห็นต่อกิจกรรมหลักที่จะดำเนินการ ซึ่งประกอบด้วย

๑.๑ จัดประชุมคณะทำงานของ อย. และคณะทำงานภาคประชาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. .... เพื่อกำหนดเป้าหมาย วัตถุประสงค์ ระยะเวลาดำเนินการ ตัวชี้วัด วิธีการวัดผล วิธีการจัดเก็บข้อมูล การติดตามผล และรายงานผลตามประเด็นที่คณะทำงานกำหนดไว้

๑.๒ จัดอบรม/สัมมนาคณะทำงาน และเครือข่ายของคณะทำงาน

๑.๓ ศึกษาดูงานในพื้นที่ที่กำหนด

๑.๔ ประเมินผลการดำเนินการ/นำข้อสรุปมากำหนดแนวทางหรือแผนงาน/โครงการการมีส่วนร่วมของประชาชนฯ ในปีต่อไป

เห็นด้วย

ไม่เห็นด้วย

เพราะ.....

.....

..../๒

จ

๒. ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเกี่ยวกับการพัฒนาการมีส่วนร่วมของประชาชนในการดำเนินงานของ อย.  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙

๒.๑ ประเด็นที่ต้องการให้ อย. รมรงค์ส่งเสริมให้เกิดการบริโภคที่ถูกต้อง

.....  
.....  
.....

๒.๒ กิจกรรมที่ควรมีเพิ่มเติมในโครงการฯ นอกจาก ข้อ ๑.๑ - ๑.๔

.....  
.....  
.....

๒.๓ ข้อเสนอแนะอื่นๆ

.....  
.....  
.....

๓. ข้อมูลเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

**คำชี้แจง** โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน  ที่ตรงกับความเป็นจริงเกี่ยวกับตัวท่าน

๓.๑ ท่านเป็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ อย. ในกลุ่ม

- |   |  |
|---|--|
| <input type="radio"/> ผู้ประกอบการ              | <input type="radio"/> องค์กรภาคประชาชน / ประชาชน |
| <input type="radio"/> องค์กรวิชาชีพ             | <input type="radio"/> สื่อมวลชน                  |
| <input type="radio"/> ภาควิชาการ/สถาบันการศึกษา | <input type="radio"/> หน่วยงานภาครัฐ             |
| <input type="radio"/> อื่นๆ(ระบุ).....          |  |

๓.๒ ช่องทางการรับรู้ / สื่อสาร กิจกรรมโครงการฯ ของท่าน

( สามารถเลือกได้มากกว่า ๑ รายการ )

- |                                    |  |
|------------------------------------|--|
| <input type="radio"/> เว็บไซต์ อย. | <input type="radio"/> จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ |
| <input type="radio"/> facebook     | <input type="radio"/> อื่นๆ(ระบุ).....     |

ขอความกรุณาส่งคืนที่กลุ่มพัฒนาเครือข่าย กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค  
สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา อ.เมือง จ.นนทบุรี ๑๑๐๐๐  
หรือทางโทรสารหมายเลข ๐ ๒๕๙๐ ๗๑๒๒, ๐ ๒๕๙๑ ๘๔๗๒  
หรือทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ rju2012@gmail.com  
ภายในวันศุกร์ที่ ๓๑ ตุลาคม ๒๕๕๘



**ผลการสอบถามความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของประชาชน  
เกี่ยวกับการดำเนินโครงการพัฒนาการมีส่วนร่วมของประชาชนในการดำเนินงานของ  
สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙**

การจัดทำแบบสอบถามความคิดเห็นการมีส่วนร่วมของประชาชนในการดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา โดยเผยแพร่ทางเว็บไซต์ อย. ([www.fdapeople.com](http://www.fdapeople.com)) และ facebook ระหว่างวันที่ ๑ - ๓๑ ตุลาคม ๒๕๕๘ และส่งแบบสอบถามให้แก่ผู้เกี่ยวข้อง และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ที่ [peoplenet@fda.moph.go.th](mailto:peoplenet@fda.moph.go.th) และ [adnet@fda.moph.go.th](mailto:adnet@fda.moph.go.th)

มีผู้ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามทั้งสิ้น จำนวน ๑๗ ท่าน สามารถสรุปได้ดังนี้

**๑. ประเด็นกิจกรรมการดำเนินงานโครงการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ ผู้ตอบแบบสอบถามร้อยละ ๑๐๐ เห็นด้วยว่าควรมีกิจกรรมดังต่อไปนี้**

๑.๑ จัดประชุมคณะทำงานของ อย. และคณะทำงานภาคประชาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ... เพื่อกำหนดเป้าหมาย วัตถุประสงค์ ระยะเวลาดำเนินการ ตัวชี้วัด วิธีการวัดผล วิธีการจัดเก็บข้อมูล การติดตามผล และรายงานผลตามประเด็นที่คณะทำงานกำหนดไว้

๑.๒ จัดอบรม/สัมมนาคณะทำงาน และเครือข่ายของคณะทำงาน

๑.๓ ศึกษาดูงานในพื้นที่ที่กำหนด

๑.๔ ประเมินผลการดำเนินการ/นำข้อสรุปมากำหนดแนวทางหรือแผนงาน/โครงการแบบมีส่วนร่วมของประชาชนฯ ในปีต่อไป

โดยให้ข้อคิดเห็นเพิ่มเติมว่าการดำเนินงานโครงการเป็นการส่งเสริมให้คณะทำงานภาคประชาชนมีความรู้ความเข้าใจต่อประเด็นที่มีผลต่อสุขภาพ และเข้ามามีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น ตลอดจนช่วยเผยแพร่ความรู้ ข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ ไปยังเครือข่ายคณะทำงานอีกด้วย

**๒. ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเกี่ยวกับการพัฒนาการมีส่วนร่วมของประชาชนในการดำเนินงานของ อย. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙**

๒.๑ ประเด็นที่ต้องการให้ อย. รณรงค์ส่งเสริมให้เกิดการบริโภคที่ถูกต้อง มีข้อคิดเห็น ดังนี้

๑. การใช้อย่างถูกวิธี

๒. การรู้เท่าทันโฆษณา

๓. การบริโภคอาหารที่ถูกต้องเหมาะสมกับสุขภาพ

๔. กลไกของธุรกิจที่หลอกล่อผู้บริโภคให้ตกเป็นเหยื่อ

๕. การรณรงค์ให้ผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ รับผิดชอบต่อสังคม

๒.๒ กิจกรรมที่ควรมีเพิ่มเติมในโครงการฯ นอกจาก ข้อ ๑.๑ - ๑.๔

๑. จัดทำรายการทีวี ของ อย. ในการให้ความรู้ด้านอาหารและยา ที่ถูกต้อง
๒. การเผยแพร่ความรู้และประชาสัมพันธ์ กิจกรรม ความเคลื่อนไหว ข้อมูลความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพ ให้ผู้บริโภคได้ทราบข้อมูลอย่างทั่วถึงมากขึ้น โดยเฉพาะในพื้นที่ต่างจังหวัด
๓. จัดประกวดโฆษณา หรือหนังสือ ในระดับอุดมศึกษา เพื่อให้ได้ชิ้นงานที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการรณรงค์ต่าง ๆ ได้
๔. ปฏิทินประชาสัมพันธ์กิจกรรมสำคัญต่าง ๆ ของ อย.
๕. เผยแพร่ผลงานความสำเร็จของโครงการที่ดำเนินการอย่างต่อเนื่องทางหนังสือพิมพ์
๖. การทำกิจกรรมพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค โดยเลือกกลุ่มเป้าหมายคือ นักเรียน ครู หรือ ผู้สูงอายุ เป็นการลงไปทำกิจกรรมร่วมกันของเครือข่ายทุกกลุ่มของคณะทำงานภาคประชาชน โดยการลงพื้นที่ในเขตกรุงเทพฯ หรือปริมณฑล
๗. สร้าง Community หรือเครือข่ายผู้บริโภค ในแต่ละเรื่องที่ อย. จะดำเนินการ
๘. จัดเวทีให้ความรู้กับประชาชน โดยให้คณะทำงานภาคประชาชน ที่มีความสามารถในแต่ละด้านมาร่วมกันจัดเวทีให้ความรู้แก่ประชาชน เริ่มจากพื้นที่ในจังหวัดนนทบุรี เช่น สถานที่ : วัด โรงเรียน โรงพยาบาล คอนโดมิเนียม

๒.๓ ข้อเสนอแนะอื่นๆ

๑. ควรนำเสนอผลการดำเนินงานของกิจกรรมต่าง ๆ ที่ได้ดำเนินการให้ประชาชนทุกภาคส่วนทราบ โดยผ่านช่องทางที่สามารถเข้าถึงได้ง่าย เช่น สถานีโทรทัศน์ สื่อสังคมออนไลน์ เป็นต้น
๒. ควรเพิ่มการประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่าง ๆ ที่จะดำเนินการให้ประชาชนได้รับทราบอย่างทั่วถึง
๓. ควรรวบรวมผลงานของคณะทำงานภาคประชาชนที่ผ่านมา เพื่อให้คณะทำงานภาคประชาชนได้ทราบผลการดำเนินการ และช่องทางการสื่อสารต่าง ๆ ที่ควรทราบในการดำเนินการร่วมกัน
๔. มีการสังสรรค์ระหว่างคณะทำงานภาคประชาชน หรือจัดงานสรุปกิจกรรมที่ได้ร่วมกิจกรรมร่วมกัน
๕. การสร้างองค์ความรู้ให้คงทน

## กรอบแนวคิด/กรอบแนวทางที่เหมาะสมในการเปิดโอกาสให้ประชาชน เข้ามามีส่วนร่วม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙

### ที่มา/หลักการเหตุผล

ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘ สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) เห็นชอบกำหนดประเด็น พัฒนาให้ผู้บริโภคมีความรู้และมีพฤติกรรมบริโภคเพื่อสุขภาพ เป็นประเด็นในการเปิดโอกาสให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมดำเนินงาน โดยพิจารณาจากวิสัยทัศน์ ของ อย. คือ “องค์กรที่เป็นเลิศด้านการคุ้มครองผู้บริโภค เพื่อให้ผลิตภัณฑ์สุขภาพมีคุณภาพ ปลอดภัย ผู้บริโภคมั่นใจ ผู้ประกอบการไทยก้าวไกลสู่สากล” และจากพันธกิจที่ ๒ ในการ ส่งเสริมให้ผู้บริโภคมีความรู้ ความเข้าใจ และพฤติกรรมบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ถูกต้อง รวมทั้งจากภารกิจหลักหรือยุทธศาสตร์ที่สำคัญ คือ พัฒนาผู้บริโภคให้มีศักยภาพ เพื่อการพึ่งพาตนเองได้ ในการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพ และการดำเนินงานในการเปิดโอกาสให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในปีที่ผ่านมา มีรายงานสรุปผลการดำเนินงานโครงการพัฒนาการมีส่วนร่วมของประชาชนในการดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗ ว่าเห็นควรดำเนินการเพื่อพัฒนาให้ผู้บริโภคมีความรู้และมีพฤติกรรมบริโภคเพื่อสุขภาพ

### วัตถุประสงค์

๑. เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ที่เกี่ยวข้องและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียซึ่งเป็นตัวแทนภาคประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นในการส่งเสริมให้ประชาชนและชุมชนมีความรู้ที่ถูกต้อง เลือกซื้อ เลือกบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ปลอดภัย
๒. เพื่อให้เกิดความร่วมมือกันระหว่างสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ซึ่งเป็นตัวแทนประชาชน ในการสร้างช่องทางการทำงานแบบมีส่วนร่วม
๓. เพื่อสร้างกลไกในการรายงานผลการดำเนินงานต่อประชาชน สามารถติดตามตรวจสอบ และให้ข้อเสนอแนะต่อสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาได้
๔. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการพัฒนาผู้บริโภคให้มีศักยภาพ สามารถพึ่งพาตนเองในการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพได้

### แนวคิด/หลักการที่เกี่ยวข้องกับระดับการมีส่วนร่วมของประชาชน

เห็นควรกำหนดระดับการมีส่วนร่วมของประชาชนไม่ต่ำกว่า *ระดับการร่วมมือ* โดยเปิดโอกาสให้แสดงความคิดเห็น บอกรายปัญหา และข้อเสนอแนะต่างๆ ให้เข้ามามีส่วนร่วมในกระบวนการวางแผนงาน/โครงการ ในรูปแบบของคณะทำงานภาคประชาชน รวมถึงการให้มีส่วนร่วมในฐานะภาคีในการดำเนินกิจกรรมของสำนักงานฯ

## แนวทาง/กลยุทธ์ในการดำเนินงาน

๑. จัดให้มีคณะทำงานพัฒนาการมีส่วนร่วมของประชาชนในการดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา พิจารณากำหนดประเด็นที่จะนำมาเปิดโอกาสให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นและร่วมติดตามตรวจสอบผลการปฏิบัติราชการ

๒. จัดให้มีคณะทำงานภาคประชาชน ซึ่งประกอบด้วยผู้แทนของส่วนราชการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องกับประเด็นที่กำหนด

๓. คณะทำงานภาคประชาชนจัดทำแผนงาน/โครงการ/แผนปฏิบัติการตามประเด็นที่เปิดโอกาสให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วม

๔. คณะทำงานภาคประชาชนดำเนินการตามแผนงาน/โครงการ/แผนปฏิบัติการ และจัดทำรายงานสรุปผลความก้าวหน้าในการดำเนินการเสนอต่อผู้บริหารของ อย. และสื่อสารให้ประชาชนและกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder) ที่เกี่ยวข้องรับทราบ

๕. จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานตามแผนงาน/โครงการ/แผนปฏิบัติการฯ ระบุปัจจัยสนับสนุน ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะ นำเสนอคณะทำงานพัฒนาการมีส่วนร่วมของประชาชนในการดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา และเผยแพร่ให้ประชาชนและกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder) ที่เกี่ยวข้องรับทราบ

๖. จัดทำแนวทาง และข้อเสนอแนะของการดำเนินงานในการเปิดโอกาสให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในปีต่อไปเสนอขอความเห็นชอบต่อผู้บริหารของ อย.

## ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

เกิดความร่วมมือกันระหว่างองค์กรภาครัฐ ผู้ที่เกี่ยวข้องและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียซึ่งเป็นตัวแทนประชาชน ในการสร้างช่องทางการทำงานแบบมีส่วนร่วมในการส่งเสริมให้ประชาชนและชุมชน มีความรู้ที่ถูกต้อง เลือกรับเลือกซื้อ เลือกบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ปลอดภัย



**อย. ผนึกกำลังคณะทำงานภาคประชาชน ร่วมเผยแพร่ความรู้ผลิตภัณฑ์สุขภาพ สู้ภัยโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง**

อย. จับมือคณะกรรมการอาหารและยาภาคประชาชนร่วมรณรงค์เผยแพร่ความรู้ให้ผู้บริโภครู้จักเลือกซื้อเลือกบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพได้อย่างเหมาะสม ครอบคลุมถึงภัยอันตรายของโรคต่าง ๆ ที่กำลังเป็นปัญหาอยู่ในขณะนี้ เพื่อนำไปสู่การมีสุขภาพที่แข็งแรง มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น โดยมีการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการให้แก่เครือข่ายในระดับเผยแพร่ความรู้ สู้ภัยสุขภาพ ในวันที่ 18-19 พฤษภาคม 2559 ณ โรงแรมแอมบาสเดอร์ สุขุมวิท กรุงเทพมหานคร



**นพ.ไพศาล ดั่นคุ้ม รองเลขาธิการคณะกรรมการอาหารและยาและในฐานะโฆษก อย. เปิดเผยข้อถ้อยแถลงว่า** ปัจจุบันปัญหาโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง หรือ โรคเอ็นซีดี (NCDs) ได้แก่ โรคหัวใจขาดเลือด โรคหลอดเลือด มะเร็ง เบาหวาน และ โรคทางเดินหายใจเรื้อรัง กำลังทวีความรุนแรงเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วทั่วโลก สาเหตุของโรคต่าง ๆ นั้น เกิดจากวิถีนาการของโลกในยุคโลกาภิวัตน์ที่เต็มไปด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัยคอยอำนวยความสะดวก ไม่ว่าจะเป็นอาหารที่ส่งตรงถึงบ้าน ร้านสะดวกซื้อใกล้บ้าน รวมถึงสภาวะเศรษฐกิจที่ตึงเครียด สิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ เหล่านี้ ทำให้มนุษย์มีการเคลื่อนไหวร่างกายน้อยลง และส่วนใหญ่มีกจะละเลยในการดูแลสุขภาพ รับประทานอาหารที่มีรสหวาน มัน เค็ม มากเกินไป เกิดการสะสมเข้าสู่ร่างกายจนทำให้เป็นโรคภาวะน้ำหนักเกิน หรือ โรคอ้วน

ตามมาด้วยไขมัน และ น้ำตาลในเลือดสูง ความดันโลหิตสูง และหากมีการดำรงชีวิตแบบเดิม ๆ ปัญหาที่ตามมาก็คือ โรคเบาหวาน หัวใจ หลอดเลือดสมองหรือแม้กระทั่งโรคมะเร็ง ทั้งนี้ หากผู้บริโภคยังไม่ตระหนักถึงปัญหาที่จะทำให้เกิดการเจ็บป่วยมีภาวะแทรกซ้อนและเสียชีวิตก่อนวัยอันควร นอกจากนี้สถานการณ์ด้านการโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ไม่ถูกต้อง พบว่าคนไทยยังหลงเชื่อโฆษณาจนได้รับอันตรายจากการใช้ผลิตภัณฑ์สุขภาพที่โอ้อวดเกินจริงบางรายสูญเสียโอกาสในการได้รับการรักษาที่ถูกต้อง ทำให้โรคที่เป็นมีความรุนแรงมากขึ้น รวมทั้งในปัจจุบันยังคงพบปัญหาการลักลอบใส่สารสเตียรอยด์โดยนำไปผสมในยาสมุนไพร และผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเครื่องสำอาง ซึ่งบางรายที่รับประทานไปแล้วมีอาการดีขึ้นคิดว่า เป็นสิ่งอัศจรรย์แต่ทั้งหมดเป็นผลมาจากสารสเตียรอยด์ทั้งสิ้น เพราะเป็นยาที่ออกฤทธิ์เร็วทำให้ผู้ใช้รู้สึกดีขึ้นในทันที ซึ่งปัญหาการใช้สเตียรอยด์อย่างไม่เหมาะสมนี้ ส่งผลโดยตรงต่อสุขภาพของผู้ที่ใช้ติดต่อกันเป็นระยะเวลานาน

ดังนั้น สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) จึงได้ผนึกกำลังกับคณะทำงานภาคประชาชน ร่วมรณรงค์เผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพ ซึ่งเป็นมาตรการที่สำคัญในการพัฒนาสุขภาพผู้บริโภคให้สามารถป้องกัน และ ลดความเสี่ยงจากการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ไม่มีคุณภาพ กระตุ้นให้เกิดพฤติกรรมหลีกเลี่ยงการซื้อและใช้ผลิตภัณฑ์ที่ไม่ปลอดภัย ให้ผู้บริโภคมีความรู้ ความเข้าใจ รู้จักเลือกซื้อ เลือกบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพได้อย่างเหมาะสม รู้เท่าทันสื่อโฆษณา ตระหนักถึงภัยอันตรายของโรคต่าง ๆ ที่กำลังเป็นปัญหาอยู่ในขณะนี้ เพื่อนำไปสู่การมีสุขภาพที่แข็งแรง มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น โดยในระหว่างวันที่ 18 - 19 พฤษภาคม 2559 จะจัดการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง "เผยแพร่ความรู้สู่ภัยสุขภาพ" ณ โรงแรมแอมบาสเตอร์ สุขุมวิท กรุงเทพมหานคร มีผู้เข้าร่วมอบรม จำนวน 100 คน ซึ่งแบ่งออกเป็น คณะทำงานภาคประชาชน เครือข่ายคณะทำงานภาคประชาชน วิทยากร และ เจ้าหน้าที่ อย.

**รองเลขาธิการ อย. กล่าวในคอนทนต์ว่า** อย.คาดหวังเป็นอย่างยิ่งว่า การอบรมเชิงปฏิบัติการในครั้งนี้ จะเป็นการผนึกกำลังเพื่อดำเนินงานเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับการเลือกซื้อ เลือกบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ปลอดภัย สมประโยชน์ อีกทั้งกระตุ้นให้ผู้บริโภคได้ตระหนักถึงภัยอันตรายจากการใช้ยา ลดหวาน ลดโรค และเล็งเห็นถึงความสำคัญของการรู้เท่าทันสื่อโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพ ไม่หลงเชื่อง่าย

—กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค 18 พฤษภาคม 2559 ข่าวแจก 72 / ปีงบประมาณ พ.ศ. 2559—  
สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กระทรวงสาธารณสุข อ.ดิوانนท์ อ.เมือง จ.นนทบุรี 11000  
โทร 0 2 590 7117 , 7123 โทรสาร 0 2 591 8474 <http://www.fda.moph.go.th/>



# อย. Report



อย. Report ฉบับที่ ๗๓  
ประจำเดือนตุลาคม ๒๕๕๘



อย. Report ฉบับที่ ๗๔  
ประจำเดือนพฤศจิกายน ๒๕๕๘



อย. Report ฉบับที่ ๗๕  
ประจำเดือนธันวาคม ๒๕๕๘



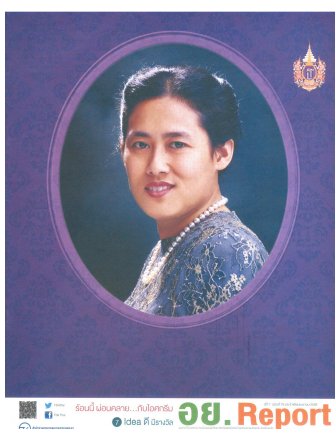
อย. Report ฉบับที่ ๗๖  
ประจำเดือนมกราคม ๒๕๕๙



อย. Report ฉบับที่ ๗๗  
ประจำเดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๕๙



อย. Report ฉบับที่ ๗๘  
ประจำเดือนมีนาคม ๒๕๕๙



อย. Report ฉบับที่ ๗๙  
ประจำเดือนเมษายน ๒๕๕๙



อย. Report ฉบับที่ ๘๐  
ประจำเดือนพฤษภาคม ๒๕๕๙



อย. Report ฉบับที่ ๘๑  
ประจำเดือนมิถุนายน ๒๕๕๙



อย. Report ฉบับที่ ๘๒  
ประจำเดือนกรกฎาคม ๒๕๕๙



อย. Report ฉบับที่ ๘๓  
ประจำเดือนสิงหาคม ๒๕๕๙



อย. Report ฉบับที่ ๘๔  
ประจำเดือนกันยายน ๒๕๕๙





**กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค  
สำหรับกำหนดคณะกรรมการอาหารและยา**