

## รายงานผลการปฏิบัติงานพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙

### แผนงานที่ 3 : พัฒนาด้านสาธารณสุข

ผลผลิตที่ 1 : ผลิตภัณฑ์สุขภาพและสถานประกอบการได้รับการกำกับดูแลและตรวจสอบให้มีมาตรฐานตามเกณฑ์ที่กำหนด

กิจกรรมที่หลัก 1.8 การพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อการบริหารจัดการการบริการและการปฏิบัติงานของ ออย.

#### 1. โครงการผลิตและเผยแพร่ความรู้ผ่านเว็บไซต์ oryor.com (งบลงทุน)

ในการดำเนินการเผยแพร่ความรู้สู่ผู้บริโภคผ่านสื่อต่าง ๆ การเผยแพร่ความรู้ผ่านเว็บไซต์ เป็นช่องทางที่จะทำให้ประชาชนได้รับความรู้ ข้อมูล ข่าวสาร ของ ออย. ได้อย่างต่อเนื่องและได้รับข้อมูลเกี่ยวกับการใช้ผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ถูกต้อง

กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค (กอง พศ.) จึงได้จัดทำ www.oryor.com ในปี พ.ศ. ๒๕๕๔ โดยเป็นคลังข้อมูลขนาดใหญ่ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ สามารถสืบค้นและเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพ ที่อยู่ภายใต้การดูแลของ ออย. โดยนำเสนอในรูปแบบสื่อมัลติมีเดีย ผสมผสานสาระบันเทิง มีการปรับเปลี่ยนภาษาทางวิชาการนำมาเรียบเรียงใหม่ให้เป็นภาษาที่เข้าใจง่าย นำเสนอพร้อมรูปภาพในรูปแบบการ์ตูน แอนิเมชัน ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว และมีเสียงประกอบ เพื่อให้ผู้บริโภคได้รับความรู้ และเข้าใจได้ง่ายขึ้น ซึ่งได้รับความนิยมจากผู้บริโภคเข้ามาใช้บริการอย่างต่อเนื่องเป็นจำนวนมาก ดังนั้น การพัฒนาเว็บไซต์ให้มีความทันสมัยตลอดเวลาและเพิ่มฟังก์ชันการทำงาน จึงมีความจำเป็นต้องดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เว็บไซต์ได้รับความนิยมและเป็นประโยชน์กับผู้ใช้งานมากขึ้น โดยใช้รูปแบบการนำเสนอที่น่าสนใจเพื่อให้เข้าถึงผู้ใช้งานได้อย่างต่อเนื่อง

เนื่องจากปัจจุบันมีการใช้ผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ผิดวัตถุประสงค์อยู่จำนวนมาก อาจด้วยความรู้เท่าไม่ถึงการณ์หรือด้วยเหตุใดก็ตาม จึงมีแนวคิดในการออกแบบเว็บไซต์ข้อมูลเกี่ยวกับการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพผิดวัตถุประสงค์ (หรือเรื่องอื่นตามที่ ออย.กำหนด) ในรูปแบบ miniweb เพื่อให้ความรู้และเกิดประโยชน์แก่ประชาชน อีกทั้ง จะมีการออกแบบและพัฒนาเมนู E-learning ภายในเว็บไซต์ www.oryor.com ใหม่ในรูปแบบ Responsive รองรับการใช้งานทุก Platform มีการตอบสนอง ๒ ทาง ระหว่างระบบและผู้ใช้งาน มีข้อมูลความรู้ความยาวไม่ต่ำกว่า ๒ นาที จำนวนไม่ต่ำกว่า ๒๐ คลิป โดยจะต้องเป็นรูปแบบที่สามารถเรียกใช้งานได้จาก Oryor smart application และต้องสามารถบันทึกสถิติของผู้ใช้งานได้ ซึ่งประโยชน์ดังกล่าวจะมีส่วนช่วยสนับสนุนการคุ้มครองผู้บริโภคตามวัตถุประสงค์ของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา เพื่อให้ประชาชนมีความรู้ ความสามารถที่จะคุ้มครองตัวเองและครอบครัวในการเลือกซื้อ เลือกใช้ผลิตภัณฑ์สุขภาพได้อย่างเหมาะสม ปลอดภัย ถูกต้องและคุ้มค่า ซึ่งในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ได้ดำเนินกิจกรรม ดังนี้

1. อนุมัติโครงการแล้ว ความสำเร็จ 100%
2. ดำเนินการจัดจ้างตามระเบียบพัสดุ e-bidding เรียบร้อยแล้ว คือ บริษัท คีนอายน์ จำกัด
3. ออกแบบและพัฒนาเมนู E-learning ในรูปแบบ Responsive รองรับการใช้งานทุก platform
4. ออกแบบและพัฒนาส่วนเนื้อหาของ E-learning ในรูปแบบที่มี Interactive ระหว่างระบบ และผู้ใช้งาน โดยผลิตข้อมูลความรู้ประเภทวีดิโอความยาวไม่ต่ำกว่า ๒ นาที ในจำนวนไม่ต่ำกว่า ๒๐ คลิป และจะต้องเป็นรูปแบบที่สามารถเรียกใช้งานได้จาก Oryor Smart Application
5. ออกแบบและพัฒนาเว็บไซต์ข้อมูลเกี่ยวกับการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพผลิตภัณฑ์ (หรือเรื่องอื่น ๆ ตามที่ อย. กำหนด) ในรูปแบบ Miniweb
6. รายงานสถิติผู้เข้าชมเว็บไซต์ ณ เดือนมีนาคม 2559 จำนวน 36,863 คน โดยเรียงตามลำดับ ดังนี้ Animation, Update, Media, Print Media, Library, Service, Game Land และ E-Learning ซึ่งเมนู Animation มียอดการเข้าใช้งานสูงสุด เนื่องจากในระหว่างทางได้มีการเปิดตัวผ่านช่องทาง Social Media ไปพร้อม ๆ กัน ทำให้ยอดการเข้าชมสูงกว่าเมนูอื่น ๆ ขณะที่เดือนกุมภาพันธ์เพิ่งได้เริ่มนำระบบ E-Learning เข้ามา แต่ยอดการเข้าชมสูงสุดยังคงเป็น Animation เช่นเดิม

#### **ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. 2559**

1. เนื่องจากเป็นโครงการในหมวดงบประมาณ ซึ่งมีขั้นตอนการจัดจ้างที่ยุ้งยากกว่า บางครั้งเมื่อไม่ได้หมวดงบประมาณ ก็ต้องแปลงงบประมาณจากงบดำเนินการมาเป็นงบลงทุน ซึ่งมีขั้นตอนการทำงานที่เพิ่มขึ้น
2. ต้องผ่านความเห็นชอบจาก CIO ระดับกระทรวง ซึ่งมีขั้นตอนในการพิจารณาที่บางครั้งล่าช้าและไม่มีกำหนดเวลาที่ชัดเจน ทำให้วางแผนการทำงานได้ยาก
3. ข้อมูลที่ใช้ภายใน [www.oryor.com](http://www.oryor.com) บางส่วนเป็นของหน่วยงานอื่น เช่น ฐานข้อมูลอนุญาตของแต่ละผลิตภัณฑ์เป็นของกองผลิตภัณฑ์ที่ดูแลระบบโดยศูนย์ข้อมูลสารสนเทศ ทำให้การปรับปรุงข้อมูล (ความอัปเดตของข้อมูล) การเข้าถึงข้อมูล และความพร้อมของฐานข้อมูล อยู่นอกเหนือการควบคุม บางครั้งมีความล่าช้ามาก ทำให้ไม่สามารถเผยแพร่โปรแกรมได้ตามที่กำหนด

#### **แนวทางการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. 2559**

1. ขอบงบประมาณในหมวดงบประมาณตามระเบียบ
2. จัดทำโครงการเพื่อขอความเห็นชอบจาก CIO ระดับกระทรวงแต่เนิ่นๆ เพื่อลดความเสี่ยงในความล่าช้า

#### **ผลผลิตที่ 2 : ผู้บริโภคได้รับความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ถูกต้อง**

##### **กิจกรรมที่หลัก 2.1 ผลิตสื่อองค์ความรู้ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพเพื่อเผยแพร่**

1. การเผยแพร่ความรู้สู่ผู้บริโภค

โดยมุ่งให้ความรู้แก่ประชาชนผ่านสื่อต่าง ๆ เช่น โทรทัศน์ วิทยุ บทความ แผ่นพับ โปสเตอร์ คู่มือ จดหมายข่าว รวมถึงสื่ออิเล็กทรอนิกส์ เช่น ระบบ Audio text และระบบอินเทอร์เน็ต ซึ่งผู้บริโภครสามารถเข้าถึงข้อมูลได้อย่างสะดวกและรวดเร็วตลอด ๒๔ ชั่วโมง เป็นการติดต่อทางปัญญาให้กับผู้บริโภค ส่งเสริมให้ประชาชนสามารถเลือกซื้อ เลือกบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพได้อย่างปลอดภัย คุ่มค่า โดยมีรายละเอียดการดำเนินงาน ดังนี้

## 1.1 ถ่ายทอดความรู้ผ่านสื่อมวลชน

### ➤ **ผลิตและเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพทางสถานีโทรทัศน์และสถานีวิทยุกระจายเสียง จำนวน 28 เรื่อง 287 ครั้ง ดังนี้**

- **ผลิตและเผยแพร่วิทยุ ทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จำนวน 8 เรื่อง 8 ครั้ง ได้แก่**
  - 1.กินอาหารหน้าโรงเรียนอย่างปลอดภัย เผยแพร่วันที่ 30 ต.ค. 58
  - 2.ยาชุดเป็นอันตราย...ตายผ่อนส่ง เผยแพร่วันที่ 30 ต.ค. 58
  - 3.หยุด!! เป็นเหยื่อเชื่อตั๋วยา...ภัยเงียบที่คุณมองข้าม เผยแพร่วันที่ 22 ธ.ค. 58
  - 4.ผลิตภัณฑ์ย้อมผม...จะใช้ต้องระวัง เผยแพร่วันที่ 23 ธ.ค. 58
  - 5.นมโรงเรียนปลอดภัย เด็กไทยแข็งแรง เผยแพร่วันที่ 19 เม.ย. 59
  - 6.อย่าหลงเชื่อโฆษณาสารฉีดสลายไขมัน แผ่นหยกอ้างขับสารพิษ จุลชีพवादอ้างรักษาโรคมะเร็ง เผยแพร่วันที่ 29 ก.ค. 59
  - 7.ภูมิแพ้อาหารไม่ใช่โรคไกลตัวอีกต่อไป เผยแพร่วันที่ 16 พ.ค. 59
  - 8.สัญลักษณ์โภชนาการ อีกหนึ่งทางเลือก เพื่อคนรักสุขภาพ เผยแพร่วันที่ 16 พ.ค. 59
- **ผลิตและเผยแพร่สารคดีทางสถานีวิทยุ ชุด “ฉุกคิด!!! ก่อนชีวิตมีภัย” ความยาว 1 นาที จำนวน 10 เรื่อง 115 ครั้ง ได้แก่**
  - 1.ผิวไหม้ จากผลิตภัณฑ์ปลอมปน
  - 2.เบาหวาน ภัยของคนชอบกินหวาน
  - 3.ลดหวาน มัน เค็ม ห่างไกลโรคร้าย
  - 4.โรคไต จากนิสัยการกิน
  - 5.ผิวแตกลาย เพราะครีมขาวชั้นเทพ
  - 6.เด็กตั๋วยาปฏิชีวนะ
  - 7.พิษภัยของสเตียรอยด์
  - 8.ยาชุด ฉุดสุขภาพ
  - 9.กินยาไปร อันตราย...ดับอนาคต
  10. ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารอ้างเสริมสมรรถภาพทางเพศ อันตราย ใช้ไม่ได้ผล

- เผยแพร่สารคดีทางสถานีวิทยุกระจายเสียง ชุด “ฉุกละหุก!!! ก่อนชีวิตมีภัย” ความยาว 1 นาที จำนวน 115 ครั้ง
      - เผยแพร่ทางสถานีวิทยุ FM 95.0MHz. ลูกทุ่งมหานครและสถานี Network (เครือข่าย 53 สถานีทั่วประเทศ) เวลา 06.40 น.
      - เผยแพร่ทางสถานีวิทยุ FM 100 (จส.100) เวลา 17.10 น.
      - เผยแพร่ทางเสียงตามสายของ อย. จำนวน 60 ครั้ง
- ผลิตและเผยแพร่สารคดีทางสถานีโทรทัศน์ ชุด “ฉุกละหุก!!! ก่อนชีวิตมีภัย” ความยาว 1 นาที จำนวน 10 เรื่อง 45 ครั้ง ได้แก่
  1. ผิวไหม้ จากผลิตภัณฑ์ปลอมปน
  2. เบาหวาน ภัยของคนชอบกินหวาน
  3. ลดหวาน มัน เค็ม ห่างไกลโรคร้าย
  4. โรคไต จากนิสัยการกิน
  5. ผิวแตกลาย เพราะครีมขาวชั้นเทพ
  6. เด็กดีอย่าปฏิเสธ
  7. พิษภัยของสเตียรอยด์
  8. ยาชุด คุดสุขภาพ
  9. กินยาไปร อันตราย...ดับอนาคต
  10. ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารอ้างเสริมสมรรถภาพทางเพศ อันตราย ใช้ไม่ได้ผล
    - เผยแพร่สารคดีทางสถานีโทรทัศน์ ชุด “ฉุกละหุก!!! ก่อนชีวิตมีภัย” ความยาว 1 นาที จำนวน 165 ครั้ง
      - เผยแพร่ ในรายการสนามข่าว ๗ สี เวลา 7.30-9.30 น.
      - เผยแพร่ ในรายการมวยไทย ๗ สี เวลา 12.30-14.30 น.
      - เผยแพร่ ในรายการละครค่ำ ช่อง 8 เวลา 19.30-21.50 น.
      - เผยแพร่ ในรายการน้องใหม่ร้ายบริสุทธิ์ ช่อง 3 เวลา 9.00-9.30 น.
      - เผยแพร่ ผ่านทางโทรทัศน์ภายในของ อย. จำนวน 30 ครั้ง
      - เผยแพร่ ผ่านสถานีโทรทัศน์เคเบิลทีวี จำนวน ๑๒๐ ครั้ง
- ผลิตและจัดส่ง DVD สปอตโทรทัศน์ ชุด “คิดก่อนคลิก” ความยาว 30 วินาที และ 138 วินาที
  - จัดส่งไปยังสาธารณสุขจังหวัด จำนวน 75 แห่ง
  - จัดส่งไปยังเคเบิลทีวี 50 แห่ง
- ผลิตและจัดส่ง DVD สปอตโทรทัศน์ ชุด “ฉุกละหุก!!! ก่อนชีวิตมีภัย” ความยาว 1 นาที จำนวน 10 เรื่อง

1. ผิวไหม้ จากผลิตภัณฑ์ปลอมปน
2. เบาหวาน ภัยของคนชอบกินหวาน
3. ลดหวาน มัน เค็ม ห่างไกลโรคร้าย
4. โรคไต จากนิสัยการกิน
5. ผิวแตกลาย เพราะครีมขาวชั้นเทพ
6. เด็กดื้อยาปฏิชีวนะ
7. พิษภัยของสเตียรอยด์
8. ยาชุด ฉุกเฉินคุณภาพ
9. กินยาโปร อันตราย...ดับอนาคต
10. ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารอ้างเสริมสมรรถภาพทางเพศ อันตราย ใช้ไม่ได้ผล
  - จัดส่งไปยังสาธารณสุขจังหวัด จำนวน 75 แห่ง
  - จัดส่งไปยังเคเบิลทีวี 50 แห่ง

## 1.2 ถ่ายทอดความรู้ผ่านสื่ออื่น

### 1.2.1 ผลิตและเผยแพร่ความรู้ผ่าน Social Media ทางเว็บไซต์ Oryor.com ในเมนูต่างๆ จำนวน 91 เรื่อง 298 ครั้ง ดังนี้

- **เมนู Animation จำนวน 13 เรื่อง 17 ครั้ง ได้แก่**

- **ผลิต Animation จำนวน 13 เรื่อง**

1. ตอน ยาปฏิชีวนะ แยกให้ออก
2. ตอน ยาปฏิชีวนะ กินให้ครบตามแพทย์สั่ง
3. ตอน ยาคุม
4. ตอน แนวทางการใช้ยารักษาตนเอง
5. ตอน 4x100
6. ตอน รวมเกร็ดการกินยา
7. ตอน ทำอย่างไรไม่ให้ถูกมอมยา
8. ตอน ฉลาก GDA
9. ตอน เช็คเครื่องสำอาง
10. ตอน ครีมกันแดด
11. ตอน คอนแทคเลนส์
12. ตอน อย. มีหน้าที่อะไร
13. ตอน mv ช่างๆคุณ

- **เผยแพร่ Animation จำนวน 17 ครั้ง**

- 1 “คนรู้ ฟินาเล่” ตอนที่ 9 คนรู้กับยาแผนโบราณครอบจักรวาล
- 2 “คนรู้ ฟินาเล่” ตอนที่ 10 คนรู้ยากผอม
- 3 “คนรู้ ฟินาเล่” ตอนที่ 11 คนรู้กับผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร
- 4 “คนรู้ ฟินาเล่” ตอนที่ 12 คนรู้กับยาออนไลน์
- 5 ตอน ยาปฏิชีวนะ แยกให้ออก
- 6 ตอน ยาปฏิชีวนะ กินให้ครบตามแพทย์สั่ง
- 7 ตอน ยาคุม
- 8 ตอน 4x100
- 9 ตอน รวมเกร็ดการกินยา
- 10 ตอน ทำอย่างไรไม่ให้ถูกมอมยา
- 11 ตอน ฉลาก GDA
- 12 ตอน ครีมนั่นแดด
- 13 ตอน แนวทางการใช้ยารักษาตนเอง
- 14 ตอน เช็ครื่องสำอาง
- 15 ตอน คอนแทคเลนส์
- 16 ตอน ออย. มีหน้าที่อะไร
- 17 ตอน mv ช่างๆ คุณ

● **เมนู New Update** จำนวน 119 ครั้ง ได้แก่

1. ออย. เผยผลงาน 1 ปี ด้านเครื่องสำอางและวัตถุดิบอंतरาย ตรวจสอบเข้มแข็ง สร้างความมั่นใจ ก้าวไกลสู่สากล
2. เริ่มแล้ว รางวัล “ออย. ควอลิตี้ อวอร์ด” ปี 2559 เชิดชูสถานประกอบการดี จริยธรรมเด่น
3. เตือนระวัง! ผลิตภัณฑ์ “หลินจือ LING ZHI” ไม่ได้ขึ้นทะเบียนตำรับยาแผนโบราณ จาก ออย.
4. ระวัง อंतरาย!!! ยาเม็ดสมุนไพรบั่นจ่องอวดอ้างสรรพคุณเกินจริง ระบาดหนัก ในจังหวัดพะเยา
5. ออย. เร่งลงพื้นที่ย่านเยาวราช เก็บตัวอย่างฟองเต้าหู้หวั่นประชาชนได้รับ อंतरายจากอาหารไม่ปลอดภัย
6. บุกจับครั้งใหญ่ แหล่งขายยาลดน้ำหนักผ่านทางเฟซบุ๊ก อंतरายต่อผู้บริโภค ยืดของกลางมูลค่ามหาศาล
7. ออย. เตือน ระวังตกเป็นเหยื่อยาที่มีสารหนูและปรอทปนเปื้อน

8. อย. ร่วมกับสถานทูตประเทศนิวซีแลนด์ประจำประเทศไทย ขับเคลื่อนพัฒนาห่วงโซ่อาหาร ส่งเสริมให้เกิดการผลิตที่ยั่งยืน เพิ่มผลผลิต ลดต้นทุน อาหารปลอดภัย
9. อย. แนะนำผู้บริโภคเลือกซื้อกะปิ พร้อมเผยแพร่มาตรการเฝ้าระวัง
10. สบู่คลอรีน ไม่สามารถทำให้ผิวขาวได้อย่างหลงเชื่อ ตกเป็นเหยื่อคำโฆษณา
11. อย. รับรางวัลบริการภาครัฐแห่งชาติ ประจำปี 2558 จากผลงาน“การพัฒนา ระบบข้อมูลด้านอาหารและยาสู่ Oryor Smart Application”
12. อย. จัดอบรมสัมมนาผู้ประกอบการ พัฒนาระบบงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านวัตถุอันตราย
13. อย. จัดทำคู่มือโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพ หวังทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องปฏิบัติให้ถูกต้องลดปัญหาโฆษณาผิดกฎหมาย
14. อย. พัฒนาสมุนไพรมือที่ใช้เป็นส่วนผสมในเครื่องสำอาง ส่งเสริมการส่งออก นำรายได้เข้าประเทศ ผู้บริโภคปลอดภัย
15. อย. ยืนยันไม่เคยอนุญาตนำเข้าหรือจำหน่ายเครื่องตรวจสุขภาพ Quantum Magnetic Resonance Analyzer
16. คณะกรรมการอาหารแห่งชาติ ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การบริหารจัดการด้านอาหาร เพื่อสุขภาพที่ดีของประชาชนทุกช่วงวัยสร้างความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืนของประเทศ
17. พ.ร.บ. เครื่องสำอาง พ.ศ.2558 ส่งเสริมอุตสาหกรรมเครื่องสำอางไทยเพิ่มการคุ้มครองผู้บริโภค
18. อย. พบอีกแล้ว ลักลอบจำหน่ายกาแฟลดน้ำหนักใส่สารไซบูทรามิน
19. อย. มุ่งมั่นพัฒนาระบบการทำงานสู่ความเป็นเลิศล่าสุดผ่านการรับรองมาตรฐาน ISO ตอกย้ำความมั่นใจแก่ผู้บริโภคยิ่งขึ้น
20. จับแล้วหมอเถื่อน สั่งจ่ายยาแผนโบราณให้ผู้ป่วยชาวต่างชาติตรวจพบสารหนู และปรอทเกินมาตรฐานทำให้ผู้ป่วยได้รับอันตราย แจ้งโทษคดีอาญาสูงสุด
21. อย. กำหนดให้ยาใหม่ ยาชีววัตถุใหม่ และยาวัคซีนสำหรับมนุษย์ ต้องยื่นคำขอขึ้นทะเบียนตำรับยาแบบอิเล็กทรอนิกส์
22. อย. ปรับกระบวนการขออนุญาตผลิตภัณฑ์อาหารผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ นำระบบ E-submission มาใช้ เพิ่มความสะดวก รวดเร็ว ให้ผู้ประกอบการ เริ่มให้บริการตั้งแต่วันที่ 21 ธ.ค.58
23. ปีงบประมาณ 59 เข้ม อย. ร่วม กสทช. และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ดำเนินมาตรการเฝ้าระวังและตรวจสอบโฆษณาทางสื่อโทรทัศน์ โฆษณารุนแรงขึ้น ผู้บริโภคไม่ตกเป็นเหยื่อ

24. ครบรอบ 41 ปี อย. เหยยยุทธศาสตร์คุ้มครองผู้บริโภค พร้อมเปิดตัวโครงการ “ทางเดินมีเรื่องราว ข้างฟามีเรื่องเล่า”
25. อย. ทิวเข้มเทคนิคการตรวจประเมินสถานที่ผลิตนมโรงเรียน ป้องกันปัญหานมโรงเรียนไม่ได้คุณภาพ
26. อย. ลงพื้นที่ตรวจกระเช้าปีใหม่ในซูเปอร์มาร์เก็ตสร้างความเชื่อมั่น ให้ผู้บริโภคได้กระเช้าที่มีคุณภาพ
27. อย. มุ่งส่งเสริมเครือข่าย อย. น้อย ส่วนภูมิภาคและท้องถิ่น เพื่อการคุ้มครองผู้บริโภคอย่างยั่งยืน เตรียมจัดงานเชิดชูเกียรติ Community Network Award
28. อย. ย้ำ !!! นำเข้าผลิตภัณฑ์สุขภาพ ต้องยื่นขอนำเข้าที่ด่านอาหารและยา
29. อย. พัฒนาศักยภาพ ครูแกนนำ อย. น้อย อย่างต่อเนื่อง เน้นส่งเสริมการดำเนินงานอย่างยั่งยืน
30. อย. จับมือภาคธุรกิจเครื่องสำอางไทย จัดประชุมคณะกรรมการเครื่องสำอางแห่งอาเซียนครั้งที่ 23
31. ระวัง !! อย่าหลงเชื่อตกเป็นเหยื่อโฆษณาสมุนไพรสลายไขมัน “มาเมะ” พบแสดงฉลากไม่ถูกต้อง เปิดเพจแอบอ้างใช้ชื่อ กระทรวงสาธารณสุขผ่านทาง Social Media
32. อย. เหยยสถิติการเฝ้าระวังโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพ ปีงบประมาณ 58 ยอดปรับกว่า 1.9 ล้านบาท พร้อมตรวจเข้มปีงบประมาณ 59 ต่อ ขอให้ผู้บริโภควางใจ
33. อย. ร่วมกับ สสจ.พัทลุง ลงพื้นที่ตรวจเยี่ยมวิสาหกิจชุมชน และร่วมประชุมใหญ่สามัญประจำปี 2559 ของชมรมร้านขายยา จ.พัทลุง
34. อย. ส่งเสริมผู้ประกอบการผลิตถั่วงอกอนามัย สร้างรายได้ให้เกษตรกรชาวสวนยาง ช่วยแก้ปัญหารายได้ลดลงจากสถานการณ์ราคายางตกต่ำ
35. อย. ขานรับนโยบายรัฐ หนุนผู้ผลิตเครื่องมือแพทย์ ใช้น้ำยาพาราในประเทศ ช่วยเกษตรกรสวนยาง
36. อย. แนะนำผู้บริโภค เลือกซื้อน้ำปลาร้าในภาชนะบรรจุปิดสนิท ที่มีเลขสารบบอาหารภายใต้เครื่องหมาย อย.
37. อย. ลงพื้นที่โรงเรียนอุตรดิตถ์ เปิดงานมหกรรม อย. น้อย จ.อุตรดิตถ์ ปี'59 พร้อมเยี่ยมชมกิจกรรมนักเรียน อย. น้อย
38. อย. ดึงธรรมะบำบัด ฟุ้งเป้านักเรียน ม.ปลาย “กระตุกต่อมคิด ก่อนใช้ยาผิด” ด้านภยยาโปร
39. อย. ย้ำ!!! สารฉีดสลายไขมัน ไม่เคยได้รับการขึ้นทะเบียนตำรับยา เตือนหญิงสาว อย่าหลงเชื่อคำโฆษณา อาจได้รับอันตรายถึงตายได้



40. อย. เผย สถิติการจับกุมและดำเนินคดีด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ ปีงบประมาณ 58
41. เตือนภัย !! ผลิตภัณฑ์ “แผ่นหยกให้ความร้อน” ไม่สามารถทำให้โรคหายขาดได้ อย่าหลงเชื่อโฆษณาอวดอ้างเกินจริง
42. อย. ร่วมกับ บก.ปคบ. บุกทลายสถานที่จำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารผิดกฎหมาย ย่านบางพลัด อ้างสรรพคุณลดน้ำหนัก ทำให้ผิวขาว
43. อย. เร่งแก้ปัญหาเชื้อดื้อยา ขยายเวลารับฟังความคิดเห็น มาตรการควบคุมยาต้านจุลชีพ ครอบคลุมทุกมิติมากขึ้น
44. อย. ร่วมกับ สสจ. ลงพื้นที่เยี่ยมชมด้านศุลกากรจังหวัดกาญจนบุรี พร้อมหารือแนวทางพัฒนางานด้านอาหารและยา ร่วมกับกรมศุลกากร
45. อย. หนุนเยาวชนชาติ คิดดี ลด ละ เลิก การใช้ยาในทางที่ผิด รุกส่งท้ายจัดกิจกรรมภายใต้ธีม “กระตุกต่อมคิด ก่อนใช้ยาผิด” สร้างภูมิคุ้มกันให้นักเรียนไทย พลังอนาคตของชาติ
46. อย. หนุนเยาวชนชาติ คิดดี ลด ละ เลิก การใช้ยาในทางที่ผิด รุกต่อเนื่องจัดกิจกรรมภายใต้ธีม “กระตุกต่อมคิด ก่อนใช้ยาผิด” สร้างภูมิคุ้มกันให้นักเรียนไทย พลังอนาคตของชาติ
47. อย. เผ่าระวัง “ผักสลัด” นำเข้าจากออสเตรเลีย ด้านอาหารและยาตรวจเข้ม ขอให้ผู้บริโภคพอใจ แนะนำล้างผักให้สะอาดก่อนบริโภคทุกครั้ง
48. อย. รณรงค์ “กระตุกต่อมคิด ก่อนใช้ยาผิด” เน้นนักเรียน ม.ปลาย ด้านภัยยาโปร ดิงซิลปินมีชื่อเสียงร่วมรณรงค์
49. อย. เผย มีการปรับหลักเกณฑ์การขึ้นทะเบียนตำรับยาเพื่อการส่งออกเท่านั้น และยาใหม่แล้ว ตั้งแต่ปลายปี 58 ลดขั้นตอน สะดวก รวดเร็วยิ่งขึ้น
50. ภาพข่าวกิจกรรมงานรณรงค์โครงการชั่งใจก่อนใช้ยา “ กระตุกต่อมคิด ก่อนใช้ยาผิด ” ณ โรงเรียนมัธยมบ้านบางกะปิ
51. อย. เชิญชวนนิสิต นักศึกษาคนรุ่นใหม่ ไฟแรง สมัครเข้าร่วมโครงการ “จิตอาสาสร้างสรรค์ อย.สร้างเสริม” หวังช่วยชุมชนแก้ไขปัญหาผลิตภัณฑ์สุขภาพในพื้นที่
52. เตือนอย่าหลงเชื่อโฆษณาจุลชีพ อวดสรรพคุณกำจัดเซลล์มะเร็ง
53. อย. ส่งเสริมการผลิตอาหารและเครื่องสำอางจากวัตถุดิบในท้องถิ่น สร้างรายได้ให้ชุมชน พร้อมยกระดับผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางจากสมุนไพรไทยให้ได้ตราสัญลักษณ์ FDA THAI HERB
54. อย. ก้าวสู่เวทีนานาชาติ ยื่นใบสมัครขอเข้าเป็นสมาชิก PIC/S ผ่าน Accession procedure

55. อย. แจง อุปกรณ์การสักเพื่อความสวยงาม หรือเพื่อจารีตประเพณีทางศาสนา ไม่เข้าข่ายเป็นเครื่องมือแพทย์ ควรเลือกสถานที่ให้บริการอย่างระมัดระวัง
56. อย. จัดประชุมวิชาการใหญ่ประจำปี '59 เน้น! เรื่อง “นวัตกรรมผลิตภัณฑ์สุขภาพไทยสู่ความปลอดภัยก้าวไกลอย่างยั่งยืน”
57. เตือนภัยแอบอ้างชื่อ อย. ฉีดวัคซีนพิษสุนัขบ้า
58. เผยโฉมเยาวชนตัวอย่าง 15 ทีม ผ่านเข้ารอบ โครงการ “จิตอาสาสร้างสรรค์ อย.สร้างเสริม”
59. ภาพข่าวกิจกรรม CSR ช่วยเหลือชุมชนและสังคมปีที่ 3 ณ ห้องเรียนพิเศษ บ้านใหม่พัฒนา โรงเรียนสาขาโรงเรียนบ้านดอยช้าง ต.วาวี อ.แม่สรวย จ. เชียงราย
60. อย. เปิดมิติใหม่ รับ AEC แดงผลสำเร็จให้ความรู้แรงงานต่างด้าว เกี่ยวกับ ผลิตภัณฑ์สุขภาพ จากกิจกรรม “อะมะฉลาดใช้ อะโกฉลาดซื้อ”
61. อย. เปิดตัว Oryor Smart Application V.3 ปลดล็อคระบบ ดูแลสุขภาพ 3 มิติ
62. อย. ชี้แจงข้อเท็จจริงกรณีแบ่งฝุ่นโรยตัว แนะนำผู้บริโภคใช้ถูกวิธีเพื่อความปลอดภัย
63. เผยชื่อ 51 สถานประกอบการดีเด่น รับรางวัล อย. ควอลิตี้ อวอร์ด ปี 2559
64. สปป. ลาว รุดศึกษาดูงาน อย. ไทย ทั้งงานด้านอาหารและยา และการควบคุมความปลอดภัยด้านอาหาร เพิ่มประสิทธิภาพ การดูแลความปลอดภัยด้านอาหารให้แก่ผู้บริโภคในภูมิภาคอาเซียน
65. อย. แนะนำชุดสังฆทานถวายพระวันมาฆบูชา ไม่ควรนำผลิตภัณฑ์อาหารใส่รวมกับผลิตภัณฑ์อื่น อาจเกิดการปนเปื้อน อันตราย!
66. อย. ส่งเสริมผู้ประกอบการ สมัครใช้ “สัญลักษณ์โภชนาการ” เป็นเครื่องมือสำหรับผู้บริโภคใช้ตัดสินใจเลือกซื้ออาหารที่ดีต่อสุขภาพ ลดบริโภค หวาน มัน เค็ม
67. โค้งสุดท้าย !! พลังเยาวชนสร้างสรรค์ผลงานผ่านเข้ารอบ 5 ทีม โครงการ “จิตอาสาสร้างสรรค์ อย.สร้างเสริม”
68. อย. เตือน ระวังการบริโภค น้ำดื่ม น้ำแข็ง และไอศกรีม ช่วงหน้าร้อนเพราะเสี่ยงต่อการปนเปื้อนเชื้อจุลินทรีย์ได้ง่าย
69. ภาพข่าวกิจกรรมโครงการ “จิตอาสาสร้างสรรค์ อย.สร้างเสริม”
70. อย. สานต่อเจตนารมณ์นโยบายรัฐบาล เร่งส่งเสริมผลงานใหม่ๆ ด้าน ผลิตภัณฑ์สุขภาพ ขึ้นทะเบียนบัญชชีนวัตกรรม
71. เตือนซ้ำ!! อย่าหลงเชื่อผู้อ้างชื่อ อย. ทำหนังสือครบรอบ 42 ปี

72. อย.เผยห้ามขายยาผ่านเว็บไซต์ ผู้ขายมีความผิด ผู้บริโภคมีความเสี่ยง
73. อย. เผยมีการเฝ้าระวังและตรวจสอบใส่กรอกอย่างเข้มงวด ขอผู้บริโภควางใจ
74. อย. แจง มีการเฝ้าระวังสารเคมีกำจัดศัตรูพืชในผักผลไม้ต่อเนื่อง
75. อย.แนะนำการใช้ “ครีมกันแดด” อย่างถูกวิธี ป้องกันภัยแสงแดดทำผิวแสบไหม้
76. อย. ขานรับนโยบายกวาดล้างโรคโปลิโอ เรียกเก็บคืนวัคซีนโปลิโอ Trivalent OPV ส่งเตรียมพร้อมเผาทำลาย
77. อย. แนะนำวิธีเลือกซื้อและใช้ผลิตภัณฑ์เซ็ดกระຈก
78. อย. เผยกรณีข่าวกัญชารักษาโรคมะเร็ง
79. อย. เตือนภัย ! ยาลดอ้วน ระเบิดพุ่ง สลายไขมัน อันตรายถึงชีวิต
80. อย. ปรับปรุงการพิจารณาอนุญาตอาหาร รองรับการขยายตัวภาคธุรกิจ และสนับสนุนการส่งออก
81. ขยายผลตรวจจับยาลดความอ้วน ยึดของกลางมูลค่ามหาศาล
82. สธ.ร่วมทุกภาคส่วนจัดทำแผนยุทธศาสตร์ระดับชาติ แก้ไขวิกฤติการณ์ปัญหาเชื้อดื้อยา
83. อย. เตือน ซื้อเครื่องสำอางออนไลน์ ระวัง!!! โฆษณาอวดอ้างสรรพคุณเกินจริง โปรดใช้วิจารณญาณในการเลือกซื้อ
84. สธ. “สานพลังประชารัฐ พัฒนาผักผลไม้ปลอดภัย” ตลอดห่วงโซ่
85. ภาพข่าวสุดยอจิตใจอาสาดีเด่น
86. สธ. เผยผลปราบหนักผลิตภัณฑ์ลดความอ้วน 18 ราย 19 ล้าน เตือนผู้บริโภค อันตรายถึงชีวิต
87. อย.เผย อย่าหลงเชื่อมิถุนาชีพ อ้างเป็นเจ้าของที่ อย. ริดไถเงิน
88. อย. ลุยร่วมกับ บก.ปคบ และ สสจ.ชลบุรี บู๊จับ “แหล่งผลิต/จำหน่าย ยาลดความอ้วนผิดกฎหมาย ทำให้เด็กเสียชีวิต” ยึดของกลางมหาศาล มูลค่ากว่า 11 ล้านบาท
89. อย. เผยผลค้นหาสุดยอดจิตอาสาดีเด่น พร้อมมอบรางวัลเชิดชูเกียรติ โครงการ “จิตอาสาสร้างสรรค์ อย. สร้างเสริม”
90. อย. เตือนภัยยาลดความอ้วน คร่าชีวิต
91. ตำน อย. เข้ม! สกัดผลิตภัณฑ์สุขภาพลักลอบนำเข้า ย้ำ! ต้องขออนุญาตและศึกษารายละเอียดก่อนนำเข้า
92. อย. แนะนำผู้บริโภค เลือกทานปลาดีบอย่างระวัง ป้องกันอันตรายต่อสุขภาพ
93. ย้ำ!! อย. ไม่อนุญาตให้นำเข้าลูกกลิ้งนวดหน้า (Derma Roller) เพราะยังไม่มีผลวิจัยรองรับ เสี่ยงติดเชื้อหรือเสียโฉมได้

94. มิติใหม่ทางเลือกเพื่อสุขภาพ ประกาศฯ ใช้ “สัญลักษณ์โภชนาการ (Healthier Logo)” แล้วภาคเอกชนชานรับนโยบาย พร้อมปรับสูตรอาหารหวังให้ผู้บริโภคสุขภาพดี
95. อย. ผนึกกำลังคณะทำงานภาคประชาชน ร่วมเผยแพร่ความรู้ผลิตภัณฑ์สุขภาพ สู้ภัยโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง
96. อย. เฝ้าระวังคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์จากเนื้อสัตว์อย่างเข้มข้น ลงพื้นที่พร้อมดำเนินการกับผู้กระทำผิด
97. สุตยอด อย. ไทย ผ่านการรับรองเป็นสมาชิกองค์กร PIC/S ลำดับที่ 49 แล้ว มีผลตั้งแต่ 1 ส.ค. 59 นี้
98. อย. เผย ตรวจพิสูจน์ยาเสพติดก่อนนำไปเผา กว่า 5 ตัน
99. อย. เจริญ สร้างเครือข่าย อย. แพนคลับ จากโครงการ “On Tour for Oryor Fan” ดึงเยาวชนไทย ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ
100. สธ. เผย ค่าใช้จ่ายด้านยาสูง ศักยภาพการผลิตต่ำ รองนายกสั่งการกระทรวงที่เกี่ยวข้อง เร่งจัดทำแผนพัฒนาบัญชียามุ่งเป้า
101. อย. เผย การตรวจสอบผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่อาจเป็นสาเหตุสาวต้งระดับเตือนผู้บริโภค ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารไม่ใช่ยารักษาโรค อย่าหลงเชื่อเด็ดขาด
102. อย. เผย เหยายาเสพติด กว่า 5 พันกิโลกรัม มูลค่ากว่าหมื่นล้านบาท
103. อย. รับผิดชอบเครื่องสำอางด้วยระบบอัตโนมัติ สะดวก ง่าย ไม่จำกัดจำนวน ประมวลผลทันทีรวมพลเจ้าหน้าที่ผู้ดูแลเครื่องสำอางทั่วประเทศ เน้นย้ำทิศทางการพัฒนา ชานรับพระราชบัญญัติเครื่องสำอางฉบับใหม่
104. อย. จับมือ สวทช. ลงนาม MOU ยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์เครื่องมือแพทย์ไทย เพิ่มขีดความสามารถแข่งขันทางเศรษฐกิจ รับ AEC
105. อย. ขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทย วางยุทธศาสตร์ให้ไปสู่ประเทศไทย 4.0
106. สธ. ออกประกาศ เพิ่มชนิดอาหารที่ต้องแสดงฉลากโภชนาการและฉลาก GDA
107. อย. จับมือ จุฬาฯ และ Thai PBS ร่วมกันเผยแพร่ความรู้ผลิตภัณฑ์สุขภาพผ่านสื่อเสริมความเข้มแข็งแก่ผู้บริโภค
108. ย้ำเตือนซ้ำ !! อย. ไม่อนุญาตให้นำเข้า ผลิตภัณฑ์รักษาผิวด้วยตนเอง (Re-Skin Derma Stamp) ทำให้เสียโฉมได้
109. อย. มอบโล่รางวัลเชิดชูเกียรติ “อย. น้อย Community Network Award” หนุนเครือข่ายร่วมพัฒนาศักยภาพผู้บริโภคให้เข้มแข็งอย่างยั่งยืน

110. อย. ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการจัดการสารเคมี โข้วผลงานเด่นให้กับประเทศไทย จัดทำ “ทำเนียบข้อมูลสารเคมีแห่งชาติฉบับแรกแล้ว” เตรียมความพร้อมการจัดการสารเคมีอย่างเป็นระบบ ชาวไทยมีสุขภาพดีสิ่งแวดล้อมปลอดภัย
111. อย. เตือนอย่าหลงเชื่อและแชร์โฆษณาเครื่องสำอางที่เป็นเท็จ
112. อย. ย้ำยังไม่มีการถอดกัญชาออกจากบัญชียาเสพติด
113. อย. ย้ำ ต่ออายุใบอนุญาตยา ยาเสพติดให้โทษฯ และวัตถุออกฤทธิ์ฯ ก่อนสิ้นอายุ หากพ้นกำหนดไม่สามารถต่ออายุได้
114. .อย. ปรับเกณฑ์การวิจัยทางคลินิกให้รวดเร็วยิ่งขึ้น หนุนอุตสาหกรรมยาไทย
115. อย. ชวนผู้ประกอบการเร่งสร้างนวัตกรรมผลิตภัณฑ์สุขภาพ ชูนโยบายรัฐพัฒนางานวิจัย มุ่งเข้าสู่ Thailand 4.0
116. อย. ประกาศผลรางวัล สุดยอดนักสร้างสรรค์สื่อ Infographic “พลังสร้างสรรค์ ส่งเสริมคนไทยสุขภาพดี”
117. สธ. เปิดตัวสัญลักษณ์โภชนาการ “ทางเลือกสุขภาพ (Healthier Choice)” ต้านโรค NCDs เผยโฉมผลิตภัณฑ์อาหารที่ผ่านการรับรอง เชิญผู้บริโภคเลือกซื้อ
118. อย. ยุค 4.0 ก้าวล้ำ คิดค้นนวัตกรรมสื่อการสอน ด้วยเทคโนโลยี AR เพิ่มการเรียนรู้ ปลุกฝั่งเยาวชน บริโภคอาหารปลอดภัย
119. อย. หนุน SMEs ไทย ยกระดับมาตรฐาน เพิ่มขีดการแข่งขัน กระตุ้นเศรษฐกิจชาติ

● **เมนู Library** จำนวน 17 ครั้ง ได้แก่

- อย. Report จำนวน 12 ครั้ง ได้แก่
  1. ประจำเดือน กันยายน 2558
  2. ประจำเดือน ตุลาคม 2558
  3. ประจำเดือน พฤศจิกายน 2558
  4. ประจำเดือน ธันวาคม 2558
  5. ประจำเดือน มกราคม 2559
  6. ประจำเดือน กุมภาพันธ์ 2559
  7. ประจำเดือน มีนาคม 2559
  8. ประจำเดือน เมษายน 2559
  9. ประจำเดือน พฤษภาคม 2559
  10. ประจำเดือน มิถุนายน 2559

11. ประจำเดือน กรกฎาคม 2559

12. ประจำเดือน สิงหาคม 2559

- อย. Trade Insight จำนวน 2 ครั้ง ได้แก่
  1. ปีที่ 3 ฉบับที่ 8 ประจำเดือนตุลาคม - ธันวาคม 2557
  2. ปีที่ 4 ฉบับที่ 9 ประจำเดือนมกราคม - มีนาคม 2558
- อย. Health Book จำนวน 1 ครั้ง ได้แก่
  1. คู่มือ Primary GMP อยากรได้...ไม่ยาก ...พริค่าธรรมเนียม
- งานวิจัย จำนวน 2 ครั้ง ได้แก่
  1. โครงการวิจัยพฤติกรรมกรรมการบริโภคนผลิตภัณฑ์สุขภาพของผู้บริโภคที่มีผลต่อภาวะสุขภาพ การลดค่าใช้จ่ายในการรักษาพยาบาลของบุคคล และการประหยัดงบประมาณการ รักษาพยาบาลจากภาครัฐ
  2. โครงการวิจัยปัจจัยที่มีผลต่อการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมกรรมการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพ ของผู้บริโภคในปัจจุบัน

● **เมนู Media** จำนวน 22 ครั้ง ดังนี้

- สปอตโทรทัศน์ จำนวน 2 ครั้ง ได้แก่
  1. สปอตโทรทัศน์ "คิดก่อนคลิก" ความยาว 2 นาที
  2. สปอตโทรทัศน์เพื่อให้ผู้บริโภครู้เท่าทันการโฆษณา "คิดก่อนคลิก" ความยาว 30 วินาที
- สารคดีโทรทัศน์ จำนวน 10 ครั้ง ได้แก่
  - สารคดีสั้นทางโทรทัศน์ ชุด ฉกคิดก่อนซื้อมีภัย
    1. ตอนที่ 1 เรื่อง ผิวใหม่จากผลิตภัณฑ์ปลอมปน
    2. ตอนที่ 2 เรื่อง เบาหวาน ภัยของคนชอบกินหวาน
    3. ตอนที่ 3 เรื่อง ลด หวาน มันเค็ม ห่างไกลโรคร้าย
    4. ตอนที่ 4 เรื่อง โรคไตจากนิสัยการกิน
    5. ตอนที่ 5 เรื่อง ผิวแตกลาย เพราะครีมขาวชั้นเทพ
    6. ตอนที่ 6 เรื่อง เด็กดื้อยาปฏิชีวนะ
    7. ตอนที่ 7 เรื่อง พิษภัยของสเตียรอยด์
    8. ตอนที่ 8 เรื่อง ยาชุด คุกสุขภาพ
    9. ตอนที่ 9 เรื่อง กินยาโปรฯ อันตรายดับอนาคต
    10. ตอนที่ 10 เรื่อง ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร อ้างเสริมสมรรถภาพทางเพศ

- สารคดีวิทยุ ชุด จำนวน 10 ครั้ง ได้แก่
  - สารคดีสั้นทางวิทยุ ชุด ฉกคิดก่อนชีวิตมีภัย
  - 1. ตอนที่ 1 เรื่อง ผิวใหม่จากผลิตภัณฑ์ปลอมปน
  - 2. ตอนที่ 2 เรื่อง เบาหวาน ภัยของคนชอบกินหวาน
  - 3. ตอนที่ 3 เรื่อง ลด หวาน มันเค็ม ห่างไกลโรคร้าย
  - 4. ตอนที่ 4 เรื่อง โรคไตจากนิสัยการกิน
  - 5. ตอนที่ 5 เรื่อง ผิวแตกลาย เพราะครีมขาวชั้นเทพ
  - 6. ตอนที่ 6 เรื่อง เด็กดื้อยาปฏิชีวนะ
  - 7. ตอนที่ 7 เรื่อง พิษภัยของสเตียรอยด์
  - 8. ตอนที่ 8 เรื่อง ยาชุด ฤดูสุขภาพ
  - 9. ตอนที่ 9 เรื่อง กินยาไปรฯ อันตรายดับอนาคต
  - 10. ตอนที่ 10 เรื่อง ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร อ่างเสริมสมรรถภาพทางเพศ
- **เมนู Print Media** จำนวน 78 เรื่อง 123 ครั้ง ได้แก่
  - แผ่นพับ จำนวน 2 ครั้ง ได้แก่
    - 1. ผลิตภัณฑ์สุขภาพผิดกฎหมาย อันตรายอย่าซื้อ อย่าใช้
    - 2. คิดก่อนเชื่อ โฆษณาผลิตภัณฑ์เสริมอาหารผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง
  - Infographic จำนวน 32 เรื่อง 109 ครั้ง ได้แก่
    - ผลิต Infographic จำนวน 32 เรื่อง ได้แก่
      - 1. คำแนะนำในการใช้ผลิตภัณฑ์กำจัดแมลงและสัตว์อื่น
      - 2. โทษของการกินไข่มุก ๆ
      - 3. คำแนะนำในการใช้ยาเหน็บทวารหนัก
      - 4. แนฟทาลีน "ลูกเหม็น"
      - 5. กินง่าย ๆ ห่างไกลความอ้วน
      - 6. เคล็ดลับซื้อยาให้ปลอดภัย
      - 7. การใช้กระบอกฉีดยา ในการป้อนยาเด็กเล็ก
      - 8. เพิ่มความอร่อยแต่ไม่ดีต่อสุขภาพ
      - 9. แพ้ยา กับ ผลข้างเคียงของยา คนละอย่างกันนะ
      - 10. วิธีการผสมน้ำลงในยาน้ำเชื่อมชนิดผงแห้ง
      - 11. ยาฆ่าเชื้อ (ยาปฏิชีวนะ) กินยังไงไม่ให้ดื้อยา
      - 12. แพ้ยากับผลข้างเคียงของยาคนละอย่างกันนะ
      - 13. ยาฆ่าเชื้อ (ยาปฏิชีวนะ) กินยังไงไม่ให้ดื้อยา

14. วิธีการผสมน้ำลงในยาน้ำเชื่อมชนิดผงแห้ง
  15. ตรุษจีนกับอาหารไหว้เจ้า
  16. อย.ชี้แจงข้อเท็จจริงกรณีแบ่งฝุ่นโรยตัว
  17. ยาคุมฉุกเฉิน
  18. ยาคุมกินยังไง
  19. สังเกตอย่างไร ร้านยาไหนเป็นร้านยาคุณภาพ (ด้านการบริการทางเภสัชกรรม)
  20. สังเกตอย่างไร ร้านยาไหนเป็นร้านยาคุณภาพ (ด้านการบริการจัดการ)
  21. สังเกตอย่างไร ร้านยาไหนเป็นร้านยาคุณภาพ (ด้านสถานที่และอุปกรณ์)
  22. เลือกซื้อขนมแบบ ฉฉฉ
  23. มหาหิงคุ์
  24. ผลิตภัณฑ์ถั่วเหลืองกับสตรีวัยทอง
  25. เค็มน้อยโรคน้อย กินเค็มมากเกินไปอาจเป็นสาเหตุ...
  26. ระวัง ! ผลิตภัณฑ์อาหาร - เสริมอาหาร ลักลอบใส่ยา ซิลเดนาฟิล และ ไซบูทรามีน
  27. เลือกรับประทานอาหารกระป๋องง่ายๆปลอดภัย
  28. ฉลาดเลือกซื้อของจัดชุดสังฆทาน
  29. หน้าร้อน กลิ่นตัวก็มา
  30. ลดอ้วนฉับไว ผอมเร็ว ตายเร็ว
  31. ผลเสียจากยาชุดลดความอ้วน
  32. เลือกกินให้ถูกต้อง ภูมิใจห่างไกล E.coli
- เผยแพร่ Infographic จำนวน 109 ครั้ง ได้แก่
1. การรับประทาน คาเฟอีนพร้อมยาคุม
  2. ครีมเถื่อน หน้าไมใส อาจได้สิ่วสตีรอยด์มาเป็นของแถม
  3. อยากรู้เครื่องสำอาง จริงหรือมั่ว
  4. คำแนะนำในการใช้ผลิตภัณฑ์กำจัดแมลงและสัตว์อื่น
  5. โทษของการกินไข่มุก ๆ
  6. คำแนะนำในการใช้ยาเหน็บทวารหนัก
  7. แนนพทาซิน "ลูกเหม็น"
  8. กินง่ายๆ ห่างไกลความอ้วน
  9. เคล็ดลับซึ้อยาให้ปลอดภัย
  10. การใช้กระบอกฉีดยา ในการป้อนยาเด็กเล็ก
  11. เพิ่มความอร่อยแต่ไม่ตีต่อสุขภาพ



12. แพ้ยากับผลข้างเคียงของยาคนละอย่างกันนะ
13. ยาฆ่าเชื้อ (ยาปฏิชีวนะ) กินยังไงไม่ให้ดีต่อยา
14. วิธีการผสมน้ำลงในยาน้ำเชื่อมชนิดผงแห้ง
15. ตรุษจีนกับอาหารไหว้เจ้า
16. การใช้ถุงยางอนามัย
17. อย.ชี้แจงข้อเท็จจริงกรณีแบ่งฝุ่นโรยตัว
18. เคล็ดลับ สร้างผิวขาวใส
19. เคล็ดลับ 5 วิธี ผอมอย่างยั่งยืน
20. คุณกำลังตกเป็นเหยื่อ !! โฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเหล่านี้หรือไม่ ?
21. วิธีง่าย ๆ ปลอดภัยจากผลิตภัณฑ์สุขภาพ "ลวงโลก"
22. มาดูกัน...โฆษณาแบบไหน อย.ไม่อนุญาต
23. ไขข้อข้องใจ ? เครื่องหมาย อย. บนฉลากผลิตภัณฑ์ (2)
24. ไขข้อข้องใจ ? เครื่องหมาย อย. บนฉลากผลิตภัณฑ์ (1)
25. อยากรู้ !! เครื่องสำอาง/อาหารเสริม จริง! หรือมั่ว!
26. Oryor Smart Application V.2
27. อย.ย่อมาจากอะไร ?
28. ร้องเรียนกับ อย. ต้องใช้ช่องทางไหน
29. บทบาทหน้าที่ อย. เป็นอย่างไร ?
30. อย.ควอลิตี้ อวอร์ดรางวัลส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม
31. วิธีการใช้ผลิตภัณฑ์ฉีดพ่นกำจัดยุงและแมลงในบ้านเรือน
32. รวดเร็ว...โปร่งใส...ปลอดภัย...ได้คุณภาพ อย.ทำเพื่อคุณผลิตภัณฑ์วัตถุอันตรายที่ใช้ในบ้านเรือน
33. มารู้อีก ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดและฆ่าเชื้อโรค
34. อย่าหลงเชื่ออุปกรณ์บำบัดด้วยกระแสไฟฟ้าสถิต อ้างรักษาสารพัดโรค
35. ใส่ใจสัณนิษ เมื่อคิดใช้คอนแทคเลนส์
36. อันตราย!!! จากลวดดัดฟันแฟชั่น
37. อย่าเชื่อชุดชั้นในอวดอ้าง ลดอ้วนและรักษาโรค
38. สวยอย่างฉลาด !! แค่อ่านฉลากเครื่องสำอาง
39. สารทำหน้าฟาง...ในครีมหน้าขาว สารห้ามใช้ ที่มีลักลอบใส่ในเครื่องสำอาง
40. ครีมเถื่อน หน้าไมใส อาจได้สิ่วสเดียรอยด์มาเป็นของแถม
41. เรื่องน่ารู้เกี่ยวกับ...ผลิตภัณฑ์ป้องกันแสงแดด
42. เปลี่ยนสีผมอย่างไรจึงจะปลอดภัย
43. เครื่องสำอาง...เลือกผิดชีวิตเสี่ยง

44. เตือนภัยยาโปร
45. รวดเร็ว โปร่งใส ปลอดภัย ได้คุณภาพ อย.ทำเพื่อคุณ
46. สุขเทียม เสี่ยงอันตราย !!
47. กลูตาไธโอน...ช่วยผิวขาวยังจะเชื่ออีกหรือ !!
48. ยาชุด ซื้อง่าย ใช้สะดวก อันตรายครอบจักรวาล
49. ยาฆ่าเชื้อ (ยาปฏิชีวนะ) กินยังไงไม่ให้ดื้อยา
50. รู้ภัยร้าย...ยาปฏิชีวนะ
51. ยาปฏิชีวนะ ความเชื่อผิด ๆ ที่ต้องคิดใหม่
52. ไมเกรนปฏิบัติตนเพื่อลดความถี่และป้องกันการเกิด
53. การรับประทานกาแฟพร้อมยาคุม
54. กินยาคุมแล้ว ทำไมยังท้องได้
55. ขั้นตอนการใช้ยาหยอดตา
56. แอสไพริน ยาธรรมดา...ที่ไม่ธรรมดา หากใช้ต้องระวัง !!
57. ยาคุมฉุกเฉินอันตราย !
58. ทำอย่างไรไม่ให้ถูกมอมยา
59. ยาพาราเซตามอลใช้ถูกวิธีชีวีปลอดภัย
60. ซึ้อยาผ่านเน็ตอันตรายได้ไม่คุ้มเสีย
61. Drug interaction การกินพาราเซตามอลร่วมกับเครื่องดื่มที่ผสมแอลกอฮอล์
62. อาการแพ้ยาเกิดจากปฏิกิริยาตอบสนองทางภูมิคุ้มกันของร่างกาย
63. น้ำตาเทียม หากครบกำหนดอายุการใช้งาน ควรทิ้งทันทีไม่ว่าจะใช้หมดหรือไม่ก็ตาม
64. ยาหยอดตาต้องเก็บในตู้เย็นมั๊ย ?
65. อย่า !! กินยาผสมน้ำอัดลม
66. ไม่ควร !! แบ่งยาเราให้คนอื่นกิน และไม่ควรกินยาที่คนอื่นแบ่งให้เรา
67. ท้องเสียต้องจิบเกลือแร่สำหรับท้องเสีย ห้าม!! จิบเกลือแร่สำหรับออกกำลังกายเด็ดขาด!!
68. เรื่องดี ๆ ...จาก อย. คุณทราบหรือไม่ ?
69. เรื่องดี ๆ จาก อย.
70. ยาลูกกลอนที่ไม่มีเลขทะเบียนตำรับยาอันตรายที่คาดไม่ถึง!!
71. รวดเร็ว...โปร่งใส...ปลอดภัย...ได้คุณภาพ อย.ทำเพื่อคุณ
72. โฆษณากับเรื่องจริง ไม่ใช่สิ่งเดียวกัน...
73. Primary GMP...อยากได้ไม่ยาก

74. น้ำมันทอดซ้ำอันตราย
75. หน่อไม้ปิ้ง...กินให้อร่อย ปลอดภัย
76. 3 เคล็ดลับ หลีกเลี่ยงอันตรายจากสารกันรา
77. 4วิธีเลี่ยงสารอันตรายฟอร์มาลิน
78. สัญญาณบอกอันตรายรับสารบอแรกซ์ปริมาณสูง
79. 4 วิธีเลือกเนื้อหมูปลอดสารเร่งเนื้อแดง
80. เด็กไทยต้องไม่ติดหวานเกิดโทษ โรคถามหา!!
81. รู้ก่อนอ้วน! หวานมันเค็มแค่ไหน?
82. ลดหวาน ลดโรค
83. ลดเค็มครึ่งหนึ่ง คนไทยห่างไกลโรค
84. ความดันโลหิตสูง ทำไม ? ต้องลดเค็ม !
85. ข้อควรปฏิบัติเพื่อความปลอดภัย ป้องกันอาหารจากเชื้อจุลินทรีย์
86. 5 วิธีล้างผัก "ลดสารฆ่าแมลง"
87. วิธีหลีกเลี่ยงอันตรายจากสารเคมีกำจัดศัตรูพืช
88. ลักษณะ 8 ประการอาหารกระป๋องที่ไม่ควรบริโภค
89. ภาวะผิดปกติจากการขาดสารไอโอดีน
90. ใส่บาตร ถวายสังฆทานอย่างไรจึงจะได้บุญ
91. กระจ่างปีใหม่ ดูอย่างไรให้ปลอดภัย
92. "อกฟู รุฟิต" คุ่มหรือที่จะเสี่ยง ?
93. คุณจะเสี่ยงไหม? ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารซั้วดที่จะทำให้ร่างกายคุณพัง
94. เลือกซื้อขนมแบบ ฉฉฉ
95. มหาหิงค์
96. ผลิตภัณฑ์ถั่วเหลืองกับสตรีวัยทอง
97. เค็มน้อยโรคน้อย กินเค็มมากเกินไปอาจเป็นสาเหตุ...
98. ระวัง ! ผลิตภัณฑ์อาหาร - เสริมอาหาร ลักลอบใส่ยา ซิลเดนาฟิล และ ไซบูทรามีน
99. ยาคุมฉุกเฉิน
100. ยาคุมกินยังไง
101. สังเกตอย่างไร ร้านยาไหนเป็นร้านยาคุณภาพ (ด้านการบริการทางเภสัชกรรม)
102. สังเกตอย่างไร ร้านยาไหนเป็นร้านยาคุณภาพ (ด้านการบริการจัดการ)
103. สังเกตอย่างไร ร้านยาไหนเป็นร้านยาคุณภาพ (ด้านสถานที่และอุปกรณ์)
104. เลือกรับประทานอาหารกระป๋องง่ายๆปลอดภัย

105. ฉลาดเลือกซื้อของจัดชุดสังฆทาน
  106. หนักร้อน กลิ่นตัวก็มา
  107. ลดอ้วนฉับไว ผอมเร็ว ตายเร็ว
  108. ผลเสียจากยาชุดลดความอ้วน
  109. เลือกกินให้ถูกต้อง ถูกใจห่างไกล E.coli
- คำคมสุขภาพกับ ออย. จำนวน 22 เรื่อง 12 ครั้ง ได้แก่
  - ผลิต จำนวน 22 เรื่อง ได้แก่
    1. ท้องเสีย จิบเกลือแร่สำหรับคนท้องเสีย ออย่า... จิบเกลือแร่สำหรับนักกีฬา
    2. อันตราย ผงชูรส กินมากยิ่งกระตุ้นไมเกรน
    3. ไชมันดี HDL คืออะไร
    4. อันตราย!!! ห้ามใช้ยาไมเกรนร่วมกับยาความดันบางตัว
    5. พอร์มาลิน ในอาหารส่งผลเสียต่อร่างกายอย่างไร?
    6. อันตรายน้ำแข็งแห้ง ที่คาดไม่ถึง
    7. วิธีการผสมน้ำลงใน ยาน้ำเชื่อมชนิดผงแห้ง
    8. คำแนะนำการใช้ผลิตภัณฑ์กำจัดแมลงและสัตว์อื่น
    9. 6 วัคซีนพื้นฐาน สำหรับเด็ก
    10. แพ้ยา คุณแน่ใจได้อย่างไร
    11. ปวดท้องจากกรดเกินที่ระเพาะอาหาร
    12. ผลิตภัณฑ์ถั่วเหลือง กับสตรีวัยทอง
    13. ผลิตภัณฑ์ถั่วเหลือง กับสตรีวัยทอง
    14. ปวดท้องจากกรดเกินที่ระเพาะอาหาร
    15. เค็มน้อย=โรคน้อย
    16. เลือกซื้อขนมแบบ ฉฉฉ
    17. ระวัง! อันตรายผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร - เครื่องดื่มสำเร็จรูป ลักลอบใส่ยา
    18. ท้องผูก ! ทำไงดี
    19. "ไซ" ของดีมีประโยชน์
    20. เลือกซื้อขนมอย่างฉลาด ใช้หลัก 3 ฉ
    21. สังเกตหมูให้ดี ไม่งั้นเจอ "วาลบูทามอล" (สารเร่งเนื้อแดง)
    22. ไม่อ้วนแน่ ถ้า...อิมแล้วหยุด
  - เผยแพร่ จำนวน 12 ครั้ง ได้แก่
    1. อันตรายจากน้ำแข็งแห้ง ที่คาดไม่ถึง
    2. คำแนะนำ...การใช้ผลิตภัณฑ์กำจัดแมลง
    3. พอร์มาลิน ในอาหารส่งผลเสียต่อร่างกายอย่างไร?

4. แพ้ยา คุณแน่ใจได้อย่างไร
  5. ท้องเสีย จิบเกลือแร่สำหรับคนท้องเสีย อย่า... จิบเกลือแร่สำหรับนักกีฬา
  6. ไชมันดี HDL คืออะไร
  7. ระวัง! อันตรายผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร - เครื่องดื่มสำเร็จรูป ลักลอบใส่ยา
  8. ท้องผูก ! ทำไงดี
  9. "ไซ้" ของตีมีประโยชน์
  10. เลือกซื้อขนมอย่างฉลาด ใช้หลัก 3 ฉ
  11. สังเกตหมูให้ดี ไม่งั้นเจอ "วาลบูทามอล" (สารเร่งเนื้อแดง)
  12. ไม่อ้วนแน่ ถ้า...อิมแล้วหยุด
- ฮาเฮเรื่องสุขภาพ By Gapzy Gapza จำนวน 18 เรื่อง ได้แก่
    - ผลิต จำนวน 18 เรื่อง ได้แก่
      1. “วันหมดอายุ” กับ “ควรบริโภคก่อน” ไม่เหมือนกันนะ รู้หรือเปล่า
      2. ยาหยอดตา จำเป็นต้องเก็บในตู้เย็นไหม
      3. ครีมกันแดดที่ดีต้องมีทั้ง SPF และ PA
      4. รู้หรือไม่ว่า น้ำมันปลา กับ น้ำมันตับปลา ต่างกันอย่างไร
      5. ครีมเลื่อน หน้าไม้ใส แกรมได้ของแถมเป็นสิ่วสตีลรอยด์
      6. ภัยร้ายจากไขมันทรานส์ในครีมเทียม
      7. ซึ้อยาอย่างไรให้ปลอดภัย? เรามีเคล็ดลับมาบอก
      8. รู้จักกันหรือไม่กับ “แนฟทาลีน”
      9. การใช้กระบอกฉีดยา (syringe) ในการป้อนยาเด็กเล็กให้ถูกวิธี
      10. กินง่าย ๆ ห่างไกลความอ้วน
      11. ไซ้ให้ดี ไซ้ให้เป็น “มหาหิงค์”
      12. สังเกตอย่างไร ร้านยาร้านไหนเป็น ร้านยาคุณภาพ
      13. ไซ้ให้ดี ไซ้ให้เป็น “มหาหิงค์”
      14. สังเกตอย่างไร? ร้านยาร้านไหนเป็น “ร้านยาคุณภาพ”
      15. ใส่คอนแทคเลนส์อย่างไร? ให้ถูกต้อง ปลอดภัย
      16. กินยาคุมอย่างไร? ใครรู้บ้าง
      17. เลือกกินให้ถูกต้อง ห่างไกลอีโคไล
      18. ดูแลตัวเองให้ดีเมื่อต้องเผชิญ 6 โรคหน้าร้อน
  - การ์ตูน ช่อง By Gapzy Gapza จำนวน 6 เรื่อง ได้แก่
    - ผลิต จำนวน 6 เรื่อง ได้แก่
      1. ดูให้ดี..สิ่งนี้มีฟอร์มาลินหรือไม่
      2. อันตรายกว่าที่คิดกับ-สารกันรา

3. ชื่อสามัญทางยา-รู้ไว้ดีมีประโยชน์
4. ดูให้ดี...สิ่งนี้มีฟอร์มาลิน
5. อันตรายกว่าที่คิด “สารกันรา”
6. ชื่อสามัญทางยา...รู้ไว้ดีมีประโยชน์

### 1.2.2 โครงการผลิตสื่อ Animation สำหรับเว็บไซต์ และ Oryor Smart Application

เพื่อให้การเผยแพร่ความรู้สู่ผู้บริโภคผ่านเว็บไซต์มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น กองพัฒนา ศักยภาพผู้บริโภค (กอง พศ.) จึงได้จัดทำเว็บไซต์ และ Oryor Smart Application เพื่อใช้เป็นคลังข้อมูลขนาดใหญ่ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ สำหรับให้ผู้บริโภคสืบค้นและเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพ ที่อยู่ภายใต้การดูแลของ ออย. โดยนำเสนอในรูปแบบสื่อมัลติมีเดีย ผสมผสานสาระบันเทิง มีการปรับเปลี่ยน ภาษาทางวิชาการนำมาเรียบเรียงใหม่ให้เป็นภาษาที่เข้าใจง่าย นำเสนอพร้อมรูปภาพในรูปแบบการ์ตูนแอนิเมชัน ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว และมีเสียงประกอบ เพื่อให้ผู้บริโภคได้รับความรู้ และเข้าใจได้ง่ายขึ้น ซึ่งได้รับความนิยมจากผู้บริโภคเข้ามาใช้บริการอย่างต่อเนื่องเป็นจำนวนมาก

จากธรรมชาติของสื่อแอนิเมชัน ที่เป็นสื่อที่เข้าใจได้ง่าย และเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้เป็นอย่างดี มีต้นทุนการผลิตไม่สูงมาก โดยการผลิตแอนิเมชัน ดังกล่าวพร้อมเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพได้ตลอด ๒๔ ชั่วโมง ซึ่งประโยชน์ดังกล่าวจะมีส่วนช่วยสนับสนุนการคุ้มครองผู้บริโภคตามวัตถุประสงค์ของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา เพื่อให้ประชาชนมีความรู้ ความสามารถที่จะคุ้มครองตัวเองและครอบครัวในการเลือกซื้อ เลือกใช้ ผลิตภัณฑ์สุขภาพได้อย่างเหมาะสม ปลอดภัย และคุ้มค่า ซึ่งในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕9 สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ได้ดำเนินกิจกรรม ดังนี้ - แอนิเมชัน จำนวน ๑๒ เรื่อง

1. ขออนุมัติโครงการแล้ว ความคืบหน้าโครงการ 100%
2. ดำเนินการจัดจ้างตามระเบียบพัสดุ e-bidding เรียบร้อยแล้ว คือ บริษัท แอนิเมเนี่ย จำกัด
3. ผลิตสื่อแอนิเมชัน จำนวน 12 ตอน โดยมีหัวข้อเรื่องดังนี้
  - 1.1 ยาปฏิชีวนะ
  - 1.2 รวมเกร็ดการกินยา
  - 1.3 ฉลาก GDA
  - 1.4 ยาคุมกำเนิด
  - 1.5 ครีมกันแดด
  - 1.6 คอนแทคเลนส์
  - 1.7 ความแตกต่างยาปฏิชีวนะ VS. ยาแก้ไอเสบ
  - 1.8 โฆษณาการเช็คเลข(เครื่องสำอาง) จากApp
  - 1.9 การเลือกยา

- 1.10 4x100
- 1.11 ทำอย่างไรไม่ให้ถูกมอมยา
- 1.12 อย.ทำอะไร
4. เผยแพร่แอนิเมชันลงในเว็บไซต์และ Oryor Smart Application
5. ประชาสัมพันธ์แอนิเมชันบนสื่อโซเชียลมีเดีย (YouTube, FaceBook, FaceBookSlide)
6. ผลิตสื่อของโครงการ จำนวน 50 ตัว สำหรับทำกิจกรรมบน Social Media

### ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. 2559

1. เจ้าหน้าที่ยังไม่มีความสามารถในการผลิต Animation ได้เอง ทำให้ต้องภาคเอกชนที่มีความชำนาญเฉพาะด้านในการผลิต

### แนวทางการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. 2559

1. จัดจ้างบริษัทเอกชนที่มีผลงานเป็นที่ประจักษ์ โดยรูปแบบการผลิตจะเน้นทำรูปแบบ Motion infographic ตามกระแสของ Social network ในปัจจุบัน
2. ควรมีแผนในการสรรหาเจ้าหน้าที่ที่มีความสามารถด้านนี้โดยตรงและสามารถผลิตได้เองในอนาคต (แต่บุคลากรด้านนี้ในตลาดแรงงาน มีการจ้างในอัตราเงินเดือนที่ค่อนข้างสูง ทำให้ดำเนินการได้ยาก)
3. ปัจจุบันมีผู้เชี่ยวชาญด้าน Social marketing หลายท่านวิเคราะห์ว่าสื่อ Animation หรือสื่อวิดีโอ (โดยเฉพาะแนว Motion infographic) ได้รับความนิยมและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ดี ดังนั้นควรดำเนินการอย่างต่อเนื่อง

#### 1.2.3 โครงการเฝ้าระวังและรวบรวมข้อมูลบนเครือข่าย Social Media

เพื่อให้การเผยแพร่ความรู้ผู้บริโภคผ่านสื่อโซเชียลมีเดียมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค (กอง พศ.) จึงได้จัดทำ โครงการ social media monitoring เพื่อใช้เป็นเครื่องมือตรวจสอบในสื่อ Social Media และเว็บไซต์ต่างๆ เครื่องมือนี้นี้จัดเป็นตัวช่วยในการทำงานในส่วนต่าง ๆ การประชาสัมพันธ์ และการจัดการชื่อเสียงขององค์กร Online Reputation Management (ORM) ซึ่งเป็นกระบวนการในการตรวจสอบบทสนทนาเกี่ยวกับตัวองค์กร บุคคล หรือบริการบนโลกออนไลน์ และพร้อมที่จะเข้าไปจัดการกับเสียงวิจารณ์ด้านลบที่เกิดขึ้นกับองค์กรหรือประเด็นเรื่องที่เป็นกระแสในขณะนั้น อันเป็นผลมาจากการเปิดให้บรรดาประชาชนทั่วไปมีส่วนในการสร้างเนื้อหา (Consumer Generated Content) ทำให้เกิดเสรีภาพในการเขียนรวมไปถึงการวิพากษ์วิจารณ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับภาพลักษณ์ขององค์กร

ในปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๙ กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภคจึงได้มีต่อยอดการจัดทำโครงการ social media monitoring มาใช้เป็นช่องทางในการเก็บข้อมูล และพัฒนาการให้บริการขององค์กรในด้านโซเชียลมีเดียให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น นำมาพัฒนาต่อยอดให้มีความทันสมัยและสร้างประโยชน์ยิ่งขึ้น จึงมีความจำเป็นต้องดำเนินงานโครงการดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง โดยใช้บริษัทที่มีประสบการณ์ด้านนี้โดยตรงเข้ามาดูแลและให้คำปรึกษาในการจัดทำโครงการนี้โดยเฉพาะการจัดทำโครงการดังกล่าวจึงเป็นเรื่องที่สำคัญและมีความจำเป็น เนื่องจากเป็นโครงการที่ได้รับประโยชน์อย่างมาก ทำให้ทราบความต้องการของประชาชนทั่วไปและ

เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย อีกทั้งสามารถนำประเด็นจากผู้บริโภคมาแก้ไขและปรับปรุงให้องค์กรมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น และสามารถตรวจสอบหรือจัดการเกี่ยวกับประเด็นที่เรากำหนดได้ เช่น ผลิตภัณฑ์สุขภาพผิวกุญหมายที่วางขายในท้องตลาด ทำให้ผู้บริโภคได้รับข้อมูลที่ถูกต้องได้โดยสะดวก รวดเร็ว และเพิ่มความคุ้มค่าในการลงทุนในโครงการดังกล่าวอีกด้วย ซึ่งในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕9 สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ได้ดำเนินกิจกรรม ดังนี้ ร้อยละ ๑๐๐ ของการดำเนินการแล้วเสร็จตามแผน

1. อนุมัติโครงการแล้ว ความคืบหน้า 100%
2. ดำเนินการจัดจ้างตามระเบียบพัสดุ e-bidding เรียบร้อยแล้ว คือ บริษัท สตราทีจิก ซาเลนจ์ จำกัด
3. ดำเนินการเพิ่มการค้นหาผ่าน Facebook API (จากเดิมค้นหาผ่าน Google เท่านั้น)
4. ดำเนินการเพิ่มระบบตรวจสอบ Link
5. ดำเนินการติดตั้งระบบ Social Media Monitoring
6. ดำเนินการเฝ้าระวังและรวบรวมข้อมูลผ่านระบบ Social Media Monitoring
7. จัดอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับ Infographic เมื่อวันที่ 2 มีนาคม 2559 ณ ห้องประชุมเงินทุนหมุนเวียนยาเสพติด 1 ชั้น 6 ตึก อย.
8. สร้างกราฟความสัมพันธ์ข้อมูลของเพจใน Facebook ที่โฆษณาข้อความผิวกุญหมาย
9. พัฒนารูปความสัมพันธ์ของข้อมูล
10. ส่งรายงานการดำเนินตั้งแต่เดือนมกราคม – สิงหาคม เดือนละ 2 เล่ม

### **ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. 2559**

1. เนื่องจากเป็นเทคโนโลยีใหม่ เจ้าหน้าที่ยังไม่มีประสบการณ์ในการดำเนินงาน ทำให้ต้องใช้เวลาในการเรียนรู้และทำความเข้าใจระบบ
2. กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภคไม่สามารถดำเนินการกับเว็บไซต์หรือโซเชียลมีเดียที่ทำผิวกุญหมายได้เอง (มีหลายหน่วยงานเกี่ยวข้อง) ทำให้การดำเนินการล่าช้า

### **แนวทางการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. 2559**

1. ขยายความครอบคลุมในการทำงาน เพื่อให้เกิดความคุ้มค่ามากยิ่งขึ้น
2. เป็นระบบที่เกิดประโยชน์และเห็นผลลัพธ์ที่ชัดเจน ดังนั้นควรดำเนินการอย่างต่อเนื่อง

#### **1.2.4 โครงการประชาสัมพันธ์ Oryor Smart Application และ Social Media**

การพัฒนาเทคโนโลยีด้านการสื่อสารมีความก้าวหน้าอย่างรวดเร็ว การดำเนินการผลิตและเผยแพร่ความรู้ผ่าน Mobile application และ Social media ถือเป็นช่องทางใหม่ในการเผยแพร่ความรู้และเป็นช่องทางสื่อสารของ อย. ให้เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง ผู้ใช้งานสามารถเข้าถึงการบริการและข้อมูลต่าง ๆ ได้อย่างสะดวก รวดเร็ว และเป็นการสร้างนวัตกรรมใหม่ของหน่วยงาน



กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค (กอง พศ.) จึงได้จัดโครงการประชาสัมพันธ์ Oryor smart application และ Social media ขึ้นในปี ๒๕๕๘ เพื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ให้ อ้อย. เป็นที่รู้จักและเป็นการเชิญชวนประชาชนที่เป็นกลุ่มเป้าหมายเข้ามาใช้บริการค้นหาความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพ โดยโฆษณาผ่านสื่อและเว็บไซต์ต่าง ๆ และสื่อสารมวลชน เพื่อให้ประชาชนรู้จักเกิดความรู้ความเข้าใจในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์สุขภาพมากขึ้น และเพิ่มความสะดวกในการติดต่อหรือสอบถามข้อมูลเกี่ยวกับอ้อย. ดังนั้น การประชาสัมพันธ์จึงมีความจำเป็นต้องดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ Oryor smart application และ Social media ได้รับความนิยมนและเป็นที่ยอมรับในวงกว้างมากยิ่งขึ้น ซึ่งในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕9 สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ได้ดำเนินกิจกรรม ดังนี้ - ร้อยละ ๑๐๐ ของการดำเนินงานแล้วเสร็จตามแผน

1. อนุมัติโครงการแล้ว ความคืบหน้า 100%
2. ดำเนินการจัดจ้างตามระเบียบพัสดุ e-bidding เรียบร้อยแล้ว คือ บริษัท โนวาอินเตอร์แอ็ด จำกัด
3. Tie in ประชาสัมพันธ์ Oryor Smart Application ทางสถานีโทรทัศน์ จำนวน 2 ครั้ง ได้แก่
  - รายการเข้านี้ที่หมอล็อต ช่อง 7 วันที่ 4 มีนาคม 2559
  - รายการนักคิดตะลุยกาเซียณ ช่อง 9 วันที่ 5 มีนาคม 2559
4. ประชาสัมพันธ์ Oryor Smart Application ผ่าน Influencer ทาง Instagram ของดารา จำนวน 2 ครั้ง ได้แก่
  - จุ้ย วรทัยา นิลคุหา วันที่ 4 มีนาคม 2559
  - ฮัน อีสริยะ ภัทรมานพ วันที่ 9 มีนาคม 2559
5. จัดงานแถลงข่าวเปิดตัว Oryor Smart Application Version 3 และประชาสัมพันธ์ Social media ในวันที่ 3 มีนาคม 2559 ณ ห้องประชุมชัชวาทนเรนทร ชั้น 1 ตึกสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา โดยได้รับเกียรติจาก นพ.ไพศาล ดั่นคุ้ม รองเลขาธิการคณะกรรมการอาหารและยา เป็นประธาน ซึ่งได้มีการพัฒนาการทำงานบนระบบ Windows phone (จากเดิมคือ iOS และ android) และเพิ่มการตรวจสอบเลขทะเบียนผลิตภัณฑ์สุขภาพ (ยา) , เพิ่มรายชื่อผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ผิดกฎหมาย และเพิ่มข้อมูลความรู้ อีกในหลายเมนู เช่น เกม และ Infographic ปัจจุบันมีผู้ดาวน์โหลดใช้งานทั้งระบบ Windows phone iOS และ android แล้วมากกว่า 230,000 ครั้ง (ยอดเมื่อ 23 มีนาคม 2559)
6. ประชาสัมพันธ์ผ่าน facebook ในรูปแบบ Boost post (Promoted Posts และ/หรือ Page Post Ads)
7. ประชาสัมพันธ์ผ่าน LINE ในเมนู Free Coin
8. ประชาสัมพันธ์อื่นๆ

#### 12.1 Banner ใน Google Ad Network

## 12.2 ประสาน Share ข้อมูลผ่านทาง Facebook

### 1.2.5 พิมพ์รวมเล่ม Infographic ความคืบหน้า 100%

- 1.ขออนุมัติหลักการจัดจ้างผลิตคู่มือ "รวม (เรื่อง) เด็ด สะเก็ดความรู้ ฉบับ Infographic ๒"
- 2.ขออนุมัติราคากลางพร้อมเชิญโรงพิมพ์เสนอราคาผลิตคู่มือ "รวม(เรื่อง) เด็ด สะเก็ดความรู้ ฉบับ Infographic ๒" (วันที่ ๑๙ ตุลาคม ๒๕๕๘)
- 3.เขียนข้อมูลสำหรับจัดทำคู่มือ
- 4.จัดพิมพ์คู่มือ รวม(เรื่อง)เด็ด สะเก็ดความรู้ ฉบับ Infographic 2 จำนวน 31,250 เล่ม พร้อมจัดส่งสำนักงานสาธารณสุขจังหวัด 76 จังหวัด

### 1.2.6 ผลิตและเผยแพร่ความรู้ผ่านแผ่นพับ/โปสเตอร์ จำนวน 1 เรื่อง 1 ครั้ง ได้แก่

เรื่อง คิดก่อนเชื่อ โฆษณาผลิตภัณฑ์เสริมอาหารและเครื่องสำอาง จำนวน 126,000 แผ่น พร้อมทั้งเผยแพร่ไปยังสำนักงานสาธารณสุขจังหวัดและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

### 1.2.7 ผลิตและเผยแพร่วารสาร ออย. Report เดือนละ ๑ ฉบับ ๆ ละ 3๐,๐๐๐ เล่ม

เผยแพร่ไปยังสำนักงานสาธารณสุขจังหวัด สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา ร้ายยาคุณภาพ คณะทำงานภาคประชาชน มหาวิทยาลัย โรงพยาบาลต่าง ๆ บริษัทโอเอสเอสภา หน่วยงานภายใน ออย และผู้สนใจทั่วไป ดังนี้

1. ปีที่ 7 ฉบับที่ 73 ประจำเดือนตุลาคม 2558 “กินเจ อิ่มบุญ อิ่มใจ 4 ล.”
2. ปีที่ 7 ฉบับที่ 74 ประจำเดือนพฤศจิกายน 2558 “พระราชบัญญัติเครื่องสำอาง พ.ศ.2558 ส่งเสริมอุตสาหกรรมเครื่องสำอางไทย เพิ่มการคุ้มครองผู้บริโภค”
3. ปีที่ 7 ฉบับที่ 75 ประจำเดือนธันวาคม 2558 “ออย.ลดเวลาแรงแ้งนำเข้าผลิตภัณฑ์สุขภาพล่วงหน้าและเครื่องสำอางได้ผลทันที”
4. ปีที่ 7 ฉบับที่ 76 ประจำเดือนมกราคม 2559 “41 ปี ออย. กกับการคุ้มครองผู้บริโภค”
5. ปีที่ 7 ฉบับที่ 77 ประจำเดือนกุมภาพันธ์ 2559 “Oyor Press Trip @ Samui”
6. ปีที่ 7 ฉบับที่ 78 ประจำเดือนมีนาคม 2559 “เผยชื่อ 51 สถานประกอบการดีเด่นรับรางวัล ออย.ควอลิตี้ อวอร์ด ปี 2559”
7. ปีที่ 7 ฉบับที่ 79 ประจำเดือนเมษายน 2559 “ร้อนนี้...ไอศกรีม”
- 8.ปีที่ 7 ฉบับที่ 80 ประจำเดือนพฤษภาคม 2559 “ขายยาผ่านเว็บ ผู้ชายมีความผิด ผู้บริโภคมีความเสี่ยง”
9. ปีที่ 7 ฉบับที่ 81 ประจำเดือนมิถุนายน 2559 “ออย.ปราบหนักผลิตภัณฑ์สุขภาพลดความอ้วน 18 ราย 19 ล้าน”

10. ปีที่ 7 ฉบับที่ 82 ประจำเดือนกรกฎาคม 2559  
“ฉลากจีดีเอ อ่านง่าย ได้ประโยชน์”
11. ปีที่ 7 ฉบับที่ 83 ประจำเดือนสิงหาคม 2559  
“อย.เชิงรุก สร้างเครือข่าย อย.แฟนคลับ จากโครงการ “On Tour For Oryor fan” ดึงเยาวชนไทย ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ”
12. ปีที่ 7 ฉบับที่ 84 ประจำเดือนกันยายน 2559  
“อย.จับมือ จุฬา ฯ และ Thai PBS ร่วมกันเผยแพร่ความรู้ผลิตภัณฑ์สุขภาพผ่านสื่อ เสริมความเข้มแข็งแก่ผู้บริโภค”

**1.2.8** **ผลิตและเผยแพร่วารสาร อย. Trade Insight** ปีละ 4 ฉบับ ๆ ละ 30,000 เล่ม เผยแพร่ไปยังสำนักงานสาธารณสุขจังหวัด ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์สุขภาพ สมาคม/ชมรมร้านขายยา หน่วยงานภายใน อย./กระทรวงสาธารณสุข โรงพยาบาลต่าง ๆ และผู้สนใจทั่วไป ดังนี้

1. ปีที่ 4 ฉบับที่ 12 ประจำเดือนตุลาคม-ธันวาคม 2558  
“อย.โชว์ผลงานรอบ 1 ปี ยกระดับมาตรฐานเครื่องมือแพทย์ เพิ่มมูลค่าเศรษฐกิจของประเทศ”
2. ปีที่ 4 ฉบับที่ 13 ประจำเดือนมกราคม-มีนาคม 2559  
“สถานประกอบการดีเด่น 51 ราย คิวรางวัล อย.ควอลิตี้ อวอร์ด ปี 2559”
3. ปีที่ 4 ฉบับที่ 14 ประจำเดือนเมษายน-มิถุนายน 2559  
“อย.ปรับปรุงการพิจารณาอนุญาตอาหารพร้อมสนับสนุนการส่งออก”
4. ปีที่ 4 ฉบับที่ 15 ประจำเดือน กรกฎาคม-กันยายน 2559  
“สัญลักษณ์โภชนาการ ทางเลือกสุขภาพ”

#### **ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. 2559**

1. หน่วยงานที่รับผิดชอบส่งข้อมูลไม่ตรงตามเวลาที่กำหนด ทำให้ปิดต้นฉบับได้ไม่ตรงเวลาที่กำหนด
2. กิจกรรมที่นำมาลงไม่ตรงกับรอบระยะเวลาการปิดต้นฉบับ ทำให้บางฉบับมีกิจกรรมมากเกินไป บางฉบับมีกิจกรรมน้อยเกินไป และกิจกรรมล้ำสมัย

#### **1.2.9** **ผลิตและเผยแพร่จุลสารภายใน Oryor Society** จำนวน 72 เรื่อง 24 ครั้ง ดังนี้

- 1.ปีที่ 2 ฉบับที่ 4 ประจำเดือนตุลาคม 2558 จำนวน 6 เรื่อง
  - 1.1 เคาะข่าวเด่น : เรื่อง อย.รับรางวัลบริการภาครัฐแห่งชาติ ประจำปี 2558
  - 1.2 โฟกัส...เจาะลึกมุมส่วนตัว : ทำนรองเลขาคีการฯ ภก.ประพนธ์ อางตระกูล
  - 1.3 เรื่องเก่าเล่าใหม่ : เครื่องหมาย อย. บนฉลากอาหาร มีขึ้นเมื่อใด?
  - 1.4 คลื่นลูกใหม่ : นางสินีนากู โรจนประดิษฐ์ โครงการ อย.น้อย
  - 1.5 กระจกบานเล็ก : รับฟังเสียงสะท้อน จากใจลูกจ้าง กลุ่ม Pre – marketing

- 1.6 มุมนี้มีรางวัล ร่วมสนุกตอบคำถามชิงรางวัล
2. ปีที่ 2 ฉบับที่ 5 ประจำเดือนพฤศจิกายน 2558 จำนวน 6 เรื่อง
  - 2.1 เคาะข่าวเด่น : เรื่อง ความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาระบบการทำงานสู่ความเป็นเลิศ
  - 2.2 โฟกัส...เจาะลึกมุมมองส่วนตัว : ท่านผู้ทรงคุณวุฒิฯ นางสาวจิตรา เศรษฐธุดม
  - 2.3 เรื่องเก่าเล่าใหม่ : การย้ายสถานที่ปฏิบัติงาน จากวังเทวะเวสม์ มายังจังหวัดนนทบุรี
  - 2.4 คลื่นลูกใหม่ : ภาญ.ดร.นิธิตา สุ่มประดิษฐ์ โครงการส่งเสริมการเข้ายาปฏิชีวนะอย่างสมเหตุสมผล
  - 2.5 กระจกบานเล็ก : ปัญหาเครื่องสแกนนิ้วของเจ้าหน้าที่ อย.
  - 2.6 มุมนี้มีรางวัล ร่วมสนุกตอบคำถามชิงรางวัล
3. ปีที่ 2 ฉบับที่ 5 ประจำเดือนธันวาคม 2558 จำนวน 6 เรื่อง
  - 3.1 เคาะข่าวเด่น : เรื่อง 11 ธันวาคม ของทุกปี วันครบรอบวันสถาปนา อย.
  - 3.2 โฟกัส...เจาะลึกมุมมองส่วนตัว : ผู้ทรงคุณวุฒิฯ ภก.วินิต อัครกิจวิรี
  - 3.3 เรื่องเก่าเล่าใหม่ : เปิดศูนย์บริการผลิตภัณฑ์สุขภาพเบ็ดเสร็จ One Stop Service
  - 3.4 คลื่นลูกใหม่ : นางสาวกลางกมล จันทราสุทธิ และ นางสาวลักษิกา คำศรี ผู้ดูแล Primary GMP “หลักเกณฑ์การผลิตพื้นฐานเพื่ออาหารปลอดภัย”
  - 3.5 กระจกบานเล็ก : รับฟังเสียงสะท้อน จากใจข้าราชการ อย.  
นางเปมิกา กิจศึกษา นักจัดการงานทั่วไปชำนาญการ หัวหน้าฝ่ายช่วย  
อำนวยการนักบริหาร สำนักงานเลขาธิการกรม
  - 3.6 มุมนี้มีรางวัล ร่วมสนุกตอบคำถามชิงรางวัล
4. ปีที่ 2 ฉบับที่ 6 ประจำเดือนมกราคม 2559 จำนวน 6 เรื่อง
  - 4.1 เคาะข่าวเด่น : เรื่อง กิจกรรมสัมมนาสื่อมวลชน
  - 4.2 โฟกัส...เจาะลึกมุมมองส่วนตัว : นางสาวทิพย์วรรณ ปริญญศิริ
  - 4.3 เรื่องเก่าเล่าใหม่ : จุดเริ่มต้นศูนย์ติดตามอาการไม่พึงประสงค์จากการใช้ยา
  - 4.4 คลื่นลูกใหม่ : ฉลากโภชนาการแบบ GDA อ่านง่ายได้ประโยชน์
  - 4.5 กระจกบานเล็ก : เจาะลึกมุมมองข้าราชการส่วนตัว
  - 4.6 มุมนี้มีรางวัล ร่วมสนุกตอบคำถามชิงรางวัล
5. ปีที่ 2 ฉบับที่ 7 ประจำเดือนกุมภาพันธ์ 2559 จำนวน 6 เรื่อง
  - 5.1 เคาะข่าวเด่น : พิธีมอบรางวัล อย.ควอลิตี้ อวอร์ด 2016 18 กุมภาพันธ์ 2559
  - 5.2 โฟกัส...เจาะลึกมุมมองส่วนตัว : ภาญ.สุกัญญา เจียรพะพงษ์ ผู้อำนวยการสำนักยา
  - 5.3 เรื่องเก่าเล่าใหม่ : ฉลากอาหาร
  - 5.4 คลื่นลูกใหม่ : โครงการ อย.ควอลิตี้ อวอร์ด 2016

- 5.5 กระจกบานเล็ก : มุมส่วนตัวกับบุคคลฉายารามใต้เมฆ
- 5.6 มุมนี้มีรางวัล ร่วมสนุกตอบคำถามชิงรางวัล
6. ปีที่ 2 ฉบับที่ 8 ประจำเดือนมีนาคม 2559 จำนวน 6 เรื่อง
- 6.1 เคาะข่าวเด่น : เปิดมิติใหม่ รับ AEC แลกผลสำเร็จให้ความรู้แรงงานต่างด้าว  
“อะมะฉลาดใช้ อะโกฉลาดซื้อ”
- 6.2 โฟกัส...เจาะลึกมุมส่วนตัว : ญ.ดร.สุมาลี พรภิฑยประสาน ผู้อำนวยการสำนัก  
ควบคุมเครื่องสำอางและวัตถุอันตราย
- 6.3 เรื่องเก่าเล่าใหม่ : การยกเลิกยา APC
- 6.4 คลื่นลูกใหม่ : ศูนย์บริการผลิตภัณฑ์สุขภาพเบ็ดเสร็จ “One Stop Service”
- 6.5 กระจกบานเล็ก : เพื่อปากท้องชาว ออย.
- 6.6 มุมนี้มีรางวัล ร่วมสนุกตอบคำถามชิงรางวัล
7. ปีที่ 2 ฉบับที่ 9 ประจำเดือนเมษายน 2559 จำนวน 6 เรื่อง
- 7.1 เคาะข่าวเด่น : ชำราชการดีเด่น...ออย.
- 7.2 โฟกัส...เจาะลึกมุมส่วนตัว : ผอ.สมชาย ปรีชาทวีกิจ
- 7.3 เรื่องเก่าเล่าใหม่ : ยาอี
- 7.4 คลื่นลูกใหม่ : ศูนย์จัดการเรื่องร้องเรียนและปราบปรามการกระทำผิด  
กฎหมายเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพ (ศรป.)
- 7.5 กระจกบานเล็ก : นางสาวกรรณก แก้วขาว เจ้าหน้าที่ฝ่ายจัดการเรื่องร้องเรียน  
สังกัด ศูนย์จัดการเรื่องร้องเรียนและปราบปรามการกระทำผิดกฎหมาย  
เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพ (ศรป.)
- 7.6 มุมนี้มีรางวัล ร่วมสนุกตอบคำถามชิงรางวัล
8. ปีที่ 2 ฉบับที่ 10 ประจำเดือนพฤษภาคม 2559 จำนวน 6 เรื่อง
- 8.1 เคาะข่าวเด่น : มิติใหม่ทางเลือกสุขภาพ ประกาศใช้แล้ว สัญลักษณ์โภชนาการ  
“ HEALTHIER LOGO ”
- 8.2 โฟกัส...เจาะลึกมุมส่วนตัว : นายวชิระ อำพันธ์ ผู้อำนวยการกองควบคุมวัตถุ  
เสพติด
- 8.3 เรื่องเก่าเล่าใหม่ : พระราชบัญญัติเครื่องมือแพทย์ฉบับแรก
- 8.4 คลื่นลูกใหม่ : ผักผลไม้ปลอดภัย...สู่ผู้บริโภค
- 8.5 กระจกบานเล็ก : กลุ่มพัฒนาเครือข่าย กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค
- 8.6 มุมนี้มีรางวัล ร่วมสนุกตอบคำถามชิงรางวัล
9. ปีที่ 2 ฉบับที่ 11 ประจำเดือนมิถุนายน 2559 จำนวน 6 เรื่อง
- 9.1 เคาะข่าวเด่น : เลือกซื้อเครื่องสำอางออนไลน์ เสี่ยงโฆษณาแฝงเกินจริง

- 9.2 โฟกัส...เจาะลึกมุมมองส่วนตัว : นายนิรัตน์ เตียสุวรรณ ผู้เชี่ยวชาญด้านพัฒนาระบบการคุ้มครองผู้บริโภคผลิตภัณฑ์ด้านสาธารณสุขและผู้อำนวยการศูนย์บริการผลิตภัณฑ์สุขภาพเบ็ดเสร็จ (OSSC)
- 9.3 เรื่องเก่าเล่าใหม่ : ระบบอัตลักษณ์...สัญลักษณ์ ออย.
- 9.4 คลื่นลูกใหม่ : สัญลักษณ์โภชนาการ “ทางเลือกเพื่อสุขภาพ”
- 9.5 กระจกบานเล็ก : กลุ่มพัฒนาเครือข่าย กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค
- 9.6 มุมนี้มีรางวัล ร่วมสนุกตอบคำถามชิงรางวัล
10. ปีที่ 2 ฉบับที่ 12 ประจำเดือนกรกฎาคม 2559 จำนวน 6 เรื่อง
- 10.1 เคาะข่าวเด่น : ออย.เชิงรุก สร้างเครือข่าย ออย.แฟนคลับ จากโครงการ “On Tour For Oryor fan”
- 10.2 โฟกัส...เจาะลึกมุมมองส่วนตัว : ผอ.สมใจ สุตันตยาวลี ผู้อำนวยการกองส่งเสริมงานคุ้มครองผู้บริโภคในส่วนภูมิภาคและท้องถิ่น
- 10.3 เรื่องเก่าเล่าใหม่ : กำเนิด Mobile Unit
- 10.4 คลื่นลูกใหม่ : โครงการซึ่งใจก่อนใช้ยา
- 10.5 กระจกบานเล็ก : จากใจเจ้าหน้าที่ตัวเล็ก ๆ คนนึง ใน ออย.
- 10.6 มุมนี้มีรางวัล ร่วมสนุกตอบคำถามชิงรางวัล
11. ปีที่ 2 ฉบับที่ 13 ประจำเดือนสิงหาคม 2559 จำนวน 6 เรื่อง
- 11.1 เคาะข่าวเด่น : เตือนภัยออนไลน์ ไม่อนุญาตให้นำเข้า ผลิตภัณฑ์รักษาผิวด้วยตนเอง (Re – Skin Derma Stamp)
- 11.2 โฟกัส...เจาะลึกมุมมองส่วนตัว : นางมาลี จีรวงศ์ศรี ผู้เชี่ยวชาญด้านมาตรฐานอาหาร
- 11.3 เรื่องเก่าเล่าใหม่ :
- 11.4 คลื่นลูกใหม่ : ThaiFDA Toastmaster Club (ดร.นันทนา)
- 11.5 กระจกบานเล็ก : จากใจเจ้าหน้าที่ตัวเล็ก ๆ คนนึง ใน ออย.
- 11.6 มุมนี้มีรางวัล ร่วมสนุกตอบคำถามชิงรางวัล
12. ปีที่ 2 ฉบับที่ 14 ประจำเดือนกันยายน 2559 จำนวน 6 เรื่อง
- 12.1 เคาะข่าวเด่น : ผู้เกษียณอายุราชการ ประจำปี 2559
- 12.2 โฟกัส...เจาะลึกมุมมองส่วนตัว : นางทิพยา ตั้งสิริสงวน เลขานุการกรม
- 12.3 เรื่องเก่าเล่าใหม่ :
- 12.4 คลื่นลูกใหม่ : ทางเลือก ออย.
- 12.5 กระจกบานเล็ก : .....The Secret.....
- 12.6 มุมนี้มีรางวัล ร่วมสนุกตอบคำถามชิงรางวัล

- ประชาสัมพันธ์รายการ Oryor Society ทางสื่อโทรทัศน์ จำนวน 24 ครั้ง

โฟกัสเจ้านาย :เจาะลึกมุมมองส่วนตัว จำนวน 12 ครั้ง

1. ท่านรองเลขาธิการฯ ภก.ประพนธ์ อางตระกูล
2. ท่านผู้ทรงคุณวุฒิฯ นางสาวจิตรา เศรษฐอุดม
3. ผู้ทรงคุณวุฒิฯ ภก.วินิต อัครกิจวีรี
4. นางสาวทิพย์วรรณ ปริญญศิริ
5. ภญ.สุกัญญา เจียรพะพงษ์ ผู้อำนวยการสำนักยา
6. ภญ.ดร.สุมาลี พรกิจประสาน ผู้อำนวยการสำนักควบคุมเครื่องสำอางและวัตถุอันตราย
7. ผอ.สมชาย ปรีชาทวีกิจ
8. นายวชิระ อำพันธ์ ผู้อำนวยการสำนักควบคุมวัตถุเสพติด
9. นายนิรัตน์ เตียสุวรรณ ผู้เชี่ยวชาญด้านพัฒนาระบบการคุ้มครองผู้บริโภคผลิตภัณฑ์ด้านสาธารณสุขและผู้อำนวยการศูนย์บริการผลิตภัณฑ์สุขภาพ เบ็ดเสร็จ (OSSC)
10. ผอ.สมใจ สุตันตยาวิไล ผู้อำนวยการกองส่งเสริมงานคุ้มครองผู้บริโภคในส่วนภูมิภาคและท้องถิ่น
11. นางมาลี จีรวงศ์ศรี ผู้เชี่ยวชาญด้านมาตรฐานอาหาร
12. นางทิพยา ตั้งสิริสงวน เลขานุการกรม

คลื่นลูกใหม่ จำนวน 12 ครั้ง

1. นางสินีนานา ไรจนประดิษฐ์ โครงการ ออย.น้อย
2. ภญ.ดร.นิธิมา สุ่มประดิษฐ์ โครงการส่งเสริมการใช้ยาปฏิชีวนะอย่างสมเหตุสมผล
3. นางสาวกลางกมล จันทราสุทธิ และ นางสาวลักษิกา คำศรี ผู้ดูแล Primary GMP “หลักเกณฑ์การผลิตพื้นฐานเพื่ออาหารปลอดภัย”
4. ฉลากโภชนาการแบบ GDA อ่านง่ายได้ประโยชน์
5. โครงการ ออย.ควอลิตี้ อวอร์ด 2016
6. ศูนย์บริการผลิตภัณฑ์สุขภาพเบ็ดเสร็จ “One Stop Service”
7. ศูนย์จัดการเรื่องร้องเรียนและปราบปรามการกระทำผิดกฎหมายเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพ (ศรป.)
8. ผักผลไม้ปลอดภัย...สู่ผู้บริโภค
9. สัญลักษณ์โภชนาการ “ทางเลือกเพื่อสุขภาพ”
10. ชั่งใจก่อนใช้ยา
11. ThaiFDA Toastmaster Club (ดร.นันทนา)

## 12. ทางเลือก อย.

### ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. 2559

1. กรณีที่เป็นผู้บริหารผู้ให้ข้อมูลสัมภาษณ์มีภารกิจมาก การนัดสัมภาษณ์พูดคุยเป็นไปได้ยาก
2. การจัดทำต้นฉบับล่าช้า

### แนวทางในการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. 2559

1. วางแผนล่วงหน้าแล้วนำโครงการที่น่าสนใจมานำเสนอโดยเรียงลำดับความสำคัญและความน่าสนใจ
2. ควบคุมดูแลกำกับงานให้เป็นไปตามแผนที่วางไว้

#### 1.2.10 ผลิตและเผยแพร่ผ่านชุดนิทรรศการ จำนวน 78 เรื่อง 33 ครั้ง

(รายละเอียดไม่ต้องในรายงานที่ส่งกองฯ. ให้รายงานแค่ตัวเลขเท่านั้น)

1. นายกสมาคม เกสัชชุนชน เข้ายื่นหนังสือสนับสนุนมาตรการกำกับดูแลยาแก้ไอ นพ.บุญชัย สมบูรณ์สุข เลขาธิการฯ อย. เมื่อวันที่ 8 กันยายน 2558
2. ภก.ประพนธ์ อางตระกูล รองเลขาธิการฯ อย. เป็นประธานเปิดการประชุม คณะทำงานการมีส่วนร่วม อย. เมื่อวันที่ 11 กันยายน 2558 ณ ห้องประชุมกอง พัฒนาศักยภาพผู้บริโภค
3. นพ.บุญชัย สมบูรณ์สุข เลขาธิการฯ อย. เป็นประธานร่วมในพิธีลงนามบันทึก ข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการเพื่อนำไปสู่การพัฒนาผลิตภัณฑ์โภชนาการอย่าง ง่าย ระหว่าง อย. กับ สถาบันโภชนาการ มหาวิทยาลัยมหิดล เมื่อวันที่ 11 กันยายน 2558
4. งานประชุมวิชาการ 2558 ศ.คลินิก เกียรติคุณ นพ.ปิยะสกล สกลสัตยาทร รมว. กระทรวงสาธารณสุข เป็นประธานเปิดงานประชุมวิชาการ ประจำปี 2558 ณ โรงแรมจอมเทียน พัทยา เมื่อวันที่ 14 กันยายน 2558
5. นพ.บุญชัย สมบูรณ์สุข เลขาธิการฯ อย. ร่วมงานสวนดอกกล้วยไม้ใจ เพื่อผู้สูงอายุ ณ ซอง MCOT เมื่อวันที่ 17 กันยายน 2558
6. นพ.บุญชัย สมบูรณ์สุข เลขาธิการฯ อย. เป็นประธานเปิดงานเตะฟุตบอล อำเภอ ตำแห่งปลัดณรงค์ สหเมธาพัฒน์ เมื่อวันที่ 22 กันยายน 2558 ณ สนามฟุตบอล อย.
7. ศ.คลินิก เกียรติคุณ นพ.ปิยะสกล สกลสัตยาทร รมว.กระทรวงสาธารณสุข เป็น ประธานวางพวงมาลาถวายราชสักการะสมเด็จพระมหิตลาธิเบศร อดุลยเดชวิกรม พระบรมราชชนก เนื่องในวันมหิดล วันที่ 24 กันยายน 2558
8. นพ.ปฐม สวรรค์ปัญญาเลิศ รองเลขาธิการฯ อย. เป็นประธานกล่าวเปิดงานสัมมนา พัฒนาแนวทางการคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพประจำปีงบประมาณ 2559 ณ โรงแรมอีสเทอร์น แกรนด์ พาเลซ เมื่อวันที่ 23 กันยายน 2558



- 9.ภก.ประพนธ์ อางตระกูล รองเลขาธิการฯ อย. เข้าร่วมรางวัลบริการภาครัฐแห่งชาติ รางวัลคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ รางวัลความเป็นเลิศด้านการบริหารราชการแบบมีส่วนร่วม ณ สโมสรกองทัพเรือ เมื่อวันที่ 25 กันยายน 2558
10. นพ.บุญชัย สมบูรณ์สุข เลขาธิการฯ อย. พร้อมคณะผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ อย. ร่วมแสดงมุทิตาจิตต่อผู้เกษียณอายุราชการ ณ ห้องประชุมชัชวาทนเรนทร อาคาร 1 ชั้น 1 เมื่อวันที่ 30 กันยายน 2558
11. ภก.ประพนธ์ อางตระกูล รองเลขาธิการคณะกรรมการอาหารและยา ให้สัมภาษณ์ เรื่อง การโฆษณาเครื่องสำอาง ณ อาคาร 1 ชั้น 2 ตึก อย. เมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2558
12. นพ.โสภณ เมฆธน ปลัดกระทรวงสาธารณสุข เป็นประธาน แถลงข่าวต่อสื่อมวลชน เรื่อง กินเจ อิ่มบุญอิ่มใจ สุขภาพดีด้วย 4 ล. ณ ห้องประชุมชัชวาทนเรนทร อาคาร 1 ชั้น 2 ตึกสำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข เมื่อวันที่ 7 ตุลาคม 2558
13. ภก.ประพนธ์ อางตระกูล รองเลขาธิการคณะกรรมการอาหารและยา เป็นประธาน การประชุมคณะทำงาน อย. ควอลิตี้ อวอร์ด 2016 ณ ห้องประชุมชัชวาทนเรนทร อาคาร 1 ชั้น 1 ตึก อย. เมื่อวันที่ 12 ตุลาคม 2558
14. อย. ร่วมกับตำรวจ บก.ปคบ. ตรวจสอบจับเครื่องมือแพทย์ ถ.มาเจริญ เขตหนองแขม กทม. ซ.เพชรเกษม 81 เมื่อวันที่ 13 ตุลาคม 2558
15. นพ.บุญชัย สมบูรณ์สุข เลขาธิการคณะกรรมการอาหารและยา ร่วมบรรยายพิเศษ เกี่ยวกับความปลอดภัยอาหารไทยในการประชุมร่วม ไทย – นิวซีแลนด์ เรื่อง ความปลอดภัยด้านอาหาร เมื่อวันที่ 15 ตุลาคม 2558
16. นพ.ไพศาล ดั่นคุ้ม รองเลขาธิการคณะกรรมการอาหารและยา ลงพื้นที่ย่านเยาวราชสู่มหาตัวอย่างฟองเต้าหู้ปลอมในเทศกาลกินเจ เพื่อเพิ่มความมั่นใจให้กับผู้บริโภค เมื่อวันที่ 16 ตุลาคม 2558
17. ศ.นพ.คลินิก เกียรติคุณ นพ.ปิยะสกล สกลสัตยาทร รมว.กระทรวงสาธารณสุข เป็นประธาน วางพานพุ่ม ถวายราชสักการะพระราชานุสาวรีย์ สมเด็จพระศรีนครินทราบรมราชชนนี เนื่องในวันพยาบาล ณ กระทรวงสาธารณสุข เมื่อวันที่ 21 ตุลาคม 2558
18. ภก.ประพนธ์ อางตระกูล รองเลขาธิการคณะกรรมการอาหารและยา ร่วมแถลงข่าวกับ นพ.โสภณ เมฆธน ปลัดกระทรวงสาธารณสุขเรื่องห้ามนำสารฟอรัมาลิน มาใส่ในอาหาร ฝ่าฝืนมีโทษปรับไม่เกิน 20,000 บาท ณ ห้องประชุมชัชวาทนเรนทร อาคาร 1 ชั้น 2 สำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข เมื่อวันที่ 22 ตุลาคม 2558

19. นพ.บุญชัย สมบูรณ์สุข เลขาธิการคณะกรรมการอาหารและยา เป็นประธานแถลงข่าวต่อสื่อมวลชนร่วมกับ ตำรวจ บก.ปคบ. , สบส. และ สสจ. ชลบุรี เรื่องหมอเถื่อน สั่งจ่ายยาแผนโบราณให้ผู้ป่วยชาวต่างชาติ ตรวจพบสารหนูและปรอทเกินมาตรฐาน ทำให้ผู้ป่วยได้รับอันตราย เมื่อวันที่ 27 ตุลาคม 2558
20. ภก.ประพนธ์ อางตระกูล รองเลขาธิการฯ ออย. เป็นประธานการประชุมคณะทำงานโฆษก ออย. ณ สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา อาคาร 5 ชั้น 6 เมื่อวันที่ 30 ตุลาคม 2558
21. นพ.ไพศาล ดั่นคุ้ม รองเลขาธิการฯ ออย. กล่าวต้อนรับและบรรยายพิเศษในการประชุม ASEAN Harmonization Working Party ณ โรงแรมดุสิตธานี เมื่อวันที่ 6 พฤศจิกายน 2558
22. กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค จัดการสัมมนาโครงการพัฒนาบุคลากรเพื่อความ เป็นเลิศ ณ โรงแรมสปริงฟีลด์ วิลเลจ กอล์ฟแอนด์สปา เมื่อวันที่ 3 พฤศจิกายน 2558
23. นพ.บุญชัย สมบูรณ์สุข เข้าร่วมการประชุมคณะกรรมการอาหารแห่งชาติ ครั้งที่ 1/2558 ณ ตึกบัญชาการ 1 ทำเนียบรัฐบาล โดยมี พล.ร.อ.ณรงค์ พิพัฒนาศัย รองนายกรัฐมนตรีเป็นประธานและมีเลขาธิการฯ ออย. เป็นเลขานุการในการประชุม เมื่อวันที่ 12 พฤศจิกายน 2558
24. นพ.บุญชัย สมบูรณ์สุข เลขาธิการฯ ออย. นำคณะผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ ออย. ถวายผ้าพระกฐิน ณ วัดป่าศาลาปางสัก อ.ดอยสะเก็ด จ.เชียงใหม่ เมื่อวันที่ 15 พฤศจิกายน 2558
25. ภก.วีระชัย นลวชัย ผู้อำนวยการกองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค เป็นประธานกล่าวเปิดการประชุมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การจัดทำแผนยุทธศาสตร์การดำเนินงาน พัฒนาการมีส่วนร่วมของประชาชนในการดำเนินงานของ ออย. ประจำปีงบประมาณ 2559 ณ โรงแรมริชมอนด์ เมื่อวันที่ 18 พฤศจิกายน 2558
26. นพ.บุญชัย สมบูรณ์สุข เลขาธิการฯ ออย. เป็นประธาน แถลงข่าวต่อสื่อมวลชน เรื่อง โครงการพัฒนาสมุนไพรที่ใช้เป็นส่วนผสมในเครื่องสำอาง โดย ออย. ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ณ ห้องประชุมชัยนาทนเรนทร อาคาร 1 ชั้น 1 ตึก ออย. เมื่อวันที่ 19 พฤศจิกายน 2558
27. ภก.ประพนธ์ อางตระกูล รองเลขาธิการฯ ออย. ร่วมแถลงข่าวต่อสื่อมวลชนในงาน Antibiotic Awareness Week 2015 Thailand ณ หอศิลป์ ปทุมวัน เมื่อวันที่ 24 พฤศจิกายน 2558
28. นพ.บุญชัย สมบูรณ์สุข เลขาธิการฯ ออย. ร่วมซ้อมปนั้จักรยานในรายการ ปั่นเพื่อพ่อ ณ สำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข เมื่อวันที่ 25 พฤศจิกายน 2558

29. นพ.บุญชัย สมบูรณ์สุข เลขาธิการ ฯ ออย. เป็นประธานเปิดการประชุม ASEAN Cosmetic Committee ณ โรงแรมพลูแมน เมื่อวันที่ 25 พฤศจิกายน 2558
30. ศ.คลินิก เกียรติคุณ นพ.ปิยะสกล สกลสัตยาทร รัฐมนตรีว่าการกระทรวงสาธารณสุข นำคณะผู้บริหาร และ เจ้าหน้าที่ที่วางพานพุ่ม เนื่องในวันสถาปนากระทรวงสาธารณสุข ณ สำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข เมื่อวันที่ 27 พฤศจิกายน 2558
31. นพ.ไพศาล ดั่นคุ้ม รองเลขาธิการ ฯ ออย. เป็นประธานการประชุมเชิงปฏิบัติการครูแกนนำ ออย. ครั้งที่ 1 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 ณ โรงแรมริชมอนด์ นนทบุรี เมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายน 2558
32. ศ.คลินิก เกียรติคุณ นพ.ปิยะสกล สกลสัตยาทร รัฐมนตรีว่าการกระทรวงสาธารณสุข นำคณะผู้บริหารและเจ้าหน้าที่สาธารณสุข กล่าวคำปฏิญาณ ในงาน สธ.ไร้ทุจริต คอร์ปชั่น ณ สำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข เมื่อวันที่ 8 ธันวาคม 2558
33. นพ.นพ.ไพศาล ดั่นคุ้ม รองเลขาธิการ ฯ ออย. ลงพื้นที่สุ่มตรวจกระแสเข้าปีใหม่ ในซูเปอร์มาร์เก็ต เซ็นทรัล สาขา แจ้งวัฒนะ เมื่อวันที่ 14 ธันวาคม 2558
34. นพ.นพ.ไพศาล ดั่นคุ้ม รองเลขาธิการ ฯ ออย. เป็นประธานเปิดการอบรม ทบทวนเทคนิคการตรวจประเมินสถานที่ผลิต ผลิตภัณฑ์นมพาสเจอร์ไรส์ และ นมยูเอชที ณ โรงแรมรอยัลริเวอร์ เมื่อวันที่ 15 ธันวาคม 2558
35. นพ.นพ.บุญชัย สมบูรณ์สุข เลขาธิการ ฯ ออย. เป็นประธานเปิดงานวันคล้ายวันสถาปนาครบรอบ 41 ปี สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ณ ลานอเนกประสงค์ สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา เมื่อวันที่ 17 ธันวาคม 2558
36. งานปีใหม่ ออย. บ้านเราแสนสุขใจ เมื่อวันที่ 25 ธันวาคม 2558
37. นพ.ไพศาล ดั่นคุ้ม รองเลขาธิการฯ ออย. เป็นประธานเปิดงาน โครงการชั่งใจก่อนใช้ยา "กระตุกต่อมคิด ก่อนใช้ยาผิด" ณ โรงเรียนสตรีวิทยา 2 เมื่อวันที่ 13 มกราคม 2559
38. สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ร่วมจัดแสดงนิทรรศการ ในงานผลิตภัณฑ์จากยางพารา ณ ตึก สันติไมตรี ทำเนียบรัฐบาล โดยมี นพ.บุญชัย สมบูรณ์สุข เลขาธิการฯ ออย. เข้าร่วมงาน เมื่อวันที่ 18 มกราคม 2559
39. นพ.บุญชัย สมบูรณ์สุข เลขาธิการฯ ออย. นำทีมคณะสื่อมวลชนลงพื้นที่ศึกษาดูงานการผลิตยางอนามัยที่ใช้วัตถุดิบในท้องถิ่น ณ บริษัท ชัวร์เท็กซ์ จำกัด อ.พุนพิน จ.สุราษฎร์ธานี และศึกษาดูงานการผลิตเครื่องสำอางและน้ำมันมะพร้าวที่ใช้วัตถุดิบจากน้ำมันมะพร้าวในท้องถิ่น เมื่อวันที่ 21-23 มกราคม 2559

40. นพ.บุญชัย สมบูรณ์สุข ลงพื้นที่ตรวจเยี่ยมและศึกษาดูงาน CP ALL เรื่องอาคารประหยัดพลังงาน ปัญญาภิวัฒน์ แจ็งวัฒนะ เมื่อวันที่ 28 มกราคม 2559
41. นพ.บุญชัย สมบูรณ์สุข เลขาธิการฯ ออย. ลงพื้นที่ดูงานด้านอาหารและยา จ. กาญจนบุรี เมื่อวันที่ 28-30 มกราคม 2559
42. ออย. ร่วมแสดงนิทรรศการในงาน "สวย ใส ปลอดภัย มั่นใจ สบส." ณ ม.กรุงเทพ เมื่อวันที่ 22 มกราคม 2559
43. นพ.ไพศาล ตั่นคุ้ม รองเลขาธิการฯ ออย. เป็นประธานเปิดงาน โครงการซึ่งใจก่อนใช้ยา "กระทู้ก่อนคิด ก่อนใช้ยาผิด" ณ โรงเรียนมัธยมบ้านบางกะปิ เมื่อวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2559
44. ศาสตราจารย์ คลินิก เกียรติคุณ นพ.ปิยะสกล สกลสัตยาทร รัฐมนตรีว่าการกระทรวงสาธารณสุข เป็นประธานดูงานนิทรรศการนวัตกรรมทางการแพทย์และเครื่องมือแพทย์ที่ทำจากยางพารา ณ ตึกสำนักปลัดกระทรวงสาธารณสุข เมื่อวันที่ 3 กุมภาพันธ์ 2559
45. ออย. ร่วมกิจกรรมสอบสวนคดีพิเศษ (DSI) บก.ปคบ. และ สสจ.ชลบุรี จับกุมกลุ่มผู้ลักลอบจำหน่ายยาออกอร์สติโคสเตียรอยด์ ยาที่ไม่ได้ขึ้นทะเบียนตำรับยา และยาที่ยกเลิกทะเบียน ตำรับยาที่ผิดกฎหมาย เมื่อวันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2559
46. นพ.บุญชัย สมบูรณ์สุข เลขาธิการคณะกรรมการอาหารและยา เป็นประธานเปิดโครงการซึ่งใจ ก่อนใช้ยา "กระทู้ก่อนคิด ก่อนใช้ยาผิด" ณ โรงเรียนเศรษฐบุตรบำเพ็ญ เมื่อวันที่ 5 กุมภาพันธ์ 2559
47. สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา จัดโครงการพัฒนาเครือข่ายการพัฒนาศักยภาพผู้บริโภครองประจำปีงบประมาณ 2559 "แรงงาน AC (Asean Community) สุขภาพดี บริโภคปลอดภัย" อมะฉลัดไข่ อะโกฉลัดซื้อ ณ บริษัทไทย อกริ ฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) จ. สมุทรปราการ เมื่อวันที่ 5 กุมภาพันธ์ 2559
48. ภก.ประพนธ์ อางตระกูล รองเลขาธิการคณะกรรมการอาหารและยา เป็นประธานเปิดโครงการซึ่งใจก่อนใช้ยา "กระทู้ก่อนคิด ก่อนใช้ยาผิด" ณ โรงเรียนบดินทร์เดชา (สิงห์ สิงหเสนี) เมื่อวันที่ 9 กุมภาพันธ์ 2559
49. ภก.ประพนธ์ อางตระกูล รองเลขาธิการคณะกรรมการอาหารและยา ณ โรงเรียนรัตนโกสินทร์สมโภชลาดกระบัง เมื่อวันที่ 10 กุมภาพันธ์ 2559
50. นพ.บุญชัย สมบูรณ์สุข เลขาธิการฯ ออย. เป็นประธานลงนามคำรับรองการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 ณ ห้องประชุมชัชวาทนเรนทร อาคาร 1 ชั้น 1 ตึก ออย. เมื่อวันที่ 10 กุมภาพันธ์ 2559

51. นพ.บุญชัย สมบูรณ์สุข เลขาธิการ ออย. เป็นประธานเปิดโครงการซึ่งใจก่อนใช้ยา “กระตุกต่อมคิด ก่อนใช้ยาผิด” ณ โรงเรียนบางกะปิ เมื่อวันที่ 11 กุมภาพันธ์ 2559
52. นางศิริกุล อำพนธ์ เกษัชรชำนาญการพิเศษ เป็นประธานเปิดงาน อะมะฉลาดใช้ อะโก๋ฉลาดซื้อ ณ บริษัท จีเอฟทีที จำกัด (มหาชน) จ.สมุทรปราการ เมื่อวันที่ 11 กุมภาพันธ์ 2559
53. นางศิริกุล อำพนธ์ เกษัชรชำนาญการพิเศษ เป็นประธานเปิดงาน อะมะฉลาดใช้ อะโก๋ฉลาดซื้อ ณ บริษัท ไทยยูเนียน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) จ.สมุทรปราการ เมื่อวันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2559
54. ศ.คลินิก เกียรติคุณ นพ.ปิยะสกล สกลสัตยาทร รัฐมนตรีว่าการกระทรวงสาธารณสุข ลงพื้นที่ตรวจเรื่อง ลดหวาน มัน เค็ม ในวันไตโลกสากล ณ โรงพยาบาลพหลพลพยุหเสนา จ.กาญจนบุรี เมื่อวันที่ 11 มีนาคม 2559
55. ผู้เชี่ยวชาญนิรัตน์ เตียสุวรรณ นำคณะเจ้าหน้าที่ ออย. ศึกษาดูงานเศรษฐกิจพอเพียง ณ ศูนย์ภูมิรักษ์ธรรมชาติ จ.นครนายก เมื่อวันที่ 14 มีนาคม 2559
56. นพ.ไพศาล ดั่นคุ้ม รองเลขาธิการคณะกรรมการอาหารและยา เป็นประธานเปิดงานโครงการและพิจารณาคัดเลือก“จิตอาสาสร้างสรรค์” ณ ห้องประชุมเงินทุนหมุนเวียนยาเสพติด เมื่อวันที่ 21 มีนาคม 2559
57. ศ.คลินิก เกียรติคุณ นพ.ปิยะสกล สกลสัตยาทร รัฐมนตรีว่าการกระทรวงสาธารณสุขตรวจเยี่ยมสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยารับฟังความคิดเห็น ผลงาน รอบ 6 เดือน ณ ห้องประชุมชั้น 1 ตึก ออย. เมื่อวันที่ 27 มีนาคม 2559
58. สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ลงพื้นที่ให้ข้อมูลเพิ่มเติมสมาชิก ออย. แฟนคลับ ณ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ เมื่อวันที่ 31 มีนาคม 2559
59. ภก.ประพนธ์ อางตระกูล รองเลขาธิการคณะกรรมการอาหารและยา ร่วมงานกาชาดและมอบของรางวัลแด่ผู้โชคดี ณ สวนอัมพร เมื่อวันที่ 7 เมษายน 2559
60. นพ.บุญชัย สมบูรณ์สุข เลขาธิการคณะกรรมการอาหารและยาร่วมตักบาตรเช้า และรดน้ำขอพรจาก ผู้อาวุโสเนื่องในวันสงกรานต์ ณ สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา เมื่อวันที่ 8 เมษายน 2559
61. ภญ.สุภัทรา บุญเสริม รก.ผอ.สำนักด้านอาหารและยา แลกส่งข่าวร่วมกับ กองบังคับการ บก.ปคบ. เรื่องขยายผลตรวจจับยาลดความอ้วน ยึดของกลางมูลค่ามหาศาล ณ ศูนย์ราชการแจ้งวัฒนะ เมื่อวันที่ 21 เมษายน 2559
62. นพ.บุญชัย สมบูรณ์สุข เลขาธิการคณะกรรมการอาหารและยา เป็นประธานเปิดงาน รับฟังความคิดเห็นต่อ (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์ การจัดการการดื้อยาต้านจุลชีพ

- ของประเทศไทย พ.ศ. 2559-2561 ณ โรงแรมมิราเคิล แกรนด์ คอนเวนชัน เมื่อวันที่ 22 เมษายน 2559
63. อย.ชานรับนโยบายกวาดล้างโรคโปลิโอ เรียกเก็บคืนวัคซีนโปลิโอ Trivalent OPV ส่งเตรียมพร้อมเผาทำลาย ณ เตาเผาขยะ อบจ.นนทบุรี โดยมี นพ.อำนาจ กาจันะ อธิบดีกรมควบคุมโรคเป็นประธาน ในพิธี เมื่อวันที่ 26 เมษายน 2559
  64. นพ.บุญชัย สมบูรณ์สุข เลขาธิการคณะกรรมการอาหารและยาเป็นประธานมอบรางวัล นวัตกรรมบริการ,ผู้ให้บริการดีเด่น และรางวัลผู้ปฏิบัติงานบริการที่มีจิตบริการ ณ ห้องประชุมชัชวาทนเรนทร อาคาร 1 ชั้น 1 วันที่ 3 พฤษภาคม 2559
  65. นายแพทย์ไพศาล ดั่นคุ้ม รองเลขาธิการคณะกรรมการอาหารและยา เป็นประธานเปิดการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง เผยแพร่ความรู้ สู้ภัยสุขภาพ ณ โรงแรมแอมบาสซาเดอร์ กรุงเทพมหานคร เมื่อวันที่ 18 พฤษภาคม 2559
  66. นายแพทย์บุญชัย สมบูรณ์สุข เลขาธิการคณะกรรมการอาหารและยา ตรวจเยี่ยมสำนักงาน Unilever พระราม 9 เมื่อวันที่ 23 พฤษภาคม 2559
  67. เกสัชกรประพนธ์ อางตระกูล รองเลขาธิการคณะกรรมการอาหารและยา ร่วมกับ ตำรวจ บก.ปคบ. แลกง้าวต่อสู้มอลซน เรื่อง เตือนภัยยาลดความอ้วน คร่าชีวิต ณ ศูนย์ราชการแจ้งวัฒนะ เมื่อวันที่ 30 พฤษภาคม 2559
  68. นายแพทย์ไพศาล ดั่นคุ้ม รองเลขาธิการคณะกรรมการอาหารและยา เป็นประธานมอบรางวัลเชิดชูเกียรติโครงการ “จิตอาสาสร้างสรรค์ อย.สร้างเสริม” ณ ห้องประชุมชัชวาทนเรนทร ชั้น 1 อาคาร 1 ตึก อย. เมื่อวันที่ 31 พฤษภาคม 2559
  69. นายแพทย์บุญชัย สมบูรณ์สุข เลขาธิการคณะกรรมการอาหารและยา นำคณะผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ อย.ทอดผ้าป่าสามัคคี ณ วัดมะแก้วน อำเภอลำปาง จังหวัดลำปาง เมื่อวันที่ 5 มิถุนายน 2559
  70. นายแพทย์ธวัช สุนทรจารย์ ผู้ช่วยรัฐมนตรีว่าการกระทรวงสาธารณสุข เป็นประธานเปิดงาน “สานพลังประชารัฐ พัฒนาผักผลไม้ปลอดภัย” โดยมี นายแพทย์บุญชัย สมบูรณ์สุข เลขาธิการคณะกรรมการอาหารและยา เข้าร่วมงาน ณ โรงแรมนารายณ์ สีสลม เมื่อวันที่ 9 มิถุนายน 2559
  71. ลงนามข้อตกลงเครื่องมือแพทย์ อย. กับ สวทช วันที่ 16 สิงหาคม 2559
  72. ถ่ายงาน Toastmaster Club เมื่อวันที่ 24 สิงหาคม 2559
  73. อบรมการเขียนข่าว เมื่อวันที่ 25 สิงหาคม 2559
  74. พิธีลงนาม สสว. กับ อย. ณ โรงแรมมารีออท เมื่อวันที่ 28 สิงหาคม 2559
  75. แลกง้าว Healthier Choice เมื่อวันที่ 31 สิงหาคม 2559

76. Presentation คปส. เมื่อวันที่ 1 กันยายน 2559
77. พิธีมอบรางวัลประกวดสื่อ Infographic เมื่อวันที่ 9 กันยายน 2559
78. สำภาษณ์ว่าที่เลขา อย. คนใหม่ เมื่อวันที่ 12 กันยายน 2559

### ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. 2559

1. มีงานในวันและเวลาเดียวกันทำให้เจ้าหน้าที่และอุปกรณ์ไม่เพียงพอ
2. สื่อและอุปกรณ์ที่มีไม่ตรงตามความต้องการของผู้จัดต้องผลิตสื่อขึ้นมาใหม่
3. มีการสั่งงานเร่งด่วนทำให้ต้องทำงานนอกเวลาราชการ
4. เจ้าหน้าที่ทำงานหลายด้านทำให้ไม่สามารถทำงานได้อย่างรวดเร็วและต่อเนื่อง

### แนวทางการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. 2559

1. จัดหาอุปกรณ์ให้เพียงพอ
2. จัดหาและผลิตสื่อให้ตรงตามความต้องการ
3. พัฒนาเจ้าหน้าที่ให้สามารถทำงานได้หลากหลายและรวดเร็ว

## 2. สร้างความตระหนักและความเข้าใจในการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพอย่างปลอดภัย

### 2.1 ประชาสัมพันธ์ข้อมูลเร่งด่วน

เพื่อสร้างความเข้าใจกับประชาชนในประเด็นสำคัญต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพ รวมถึงการประชาสัมพันธ์การดำเนินงานของสำนักงานฯ ในการคุ้มครองผู้บริโภคเพื่อให้ประชาชนเกิดความเชื่อมั่นและให้ความร่วมมือในการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคในการแจ้งเบาะแสหรือร้องเรียน ซึ่งในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ได้ดำเนินกิจกรรม ดังนี้

#### 2.1.1 ผลิตและเผยแพร่สื่อบุคคล/เรื่องเร่งด่วนทางสื่อโทรทัศน์ จำนวน 14 เรื่อง 14 ครั้ง

➤ ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรทัศน์ ความยาว ๑ นาที จำนวน 14 เรื่อง 14 ครั้ง

1. อย. ตรวจกระเช้าของขวัญปีใหม่ (ตอนที่ 1)
  - สนามข่าว 7 สี (ช่อง 7) วันที่ 25 .ค.58
2. อย. เฝ้าระวังและตรวจสอบโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพอย่างเข้มงวด
  - สนามข่าว 7 สี (ช่อง 7) วันที่ออกอากาศ 8 มกราคม 2559
3. อย.ส่งเสริมการผลิตผลิตภัณฑ์สุขภาพ เน้นใช้วัตถุดิบในท้องถิ่น
  - สนามข่าว 7 สี (ช่อง 7) วันที่ออกอากาศ 29 มกราคม 2559
4. อย. เพิ่มความสะดวกในการขออนุญาตผลิตภัณฑ์สุขภาพผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์
  - สนามข่าว 7 สี (ช่อง 7) วันที่ออกอากาศ 12 ก.พ. 2559
5. อย.มอบรางวัล “อย.ควอลิตี้ อวอร์ด” ประจำปี 2559
  - สนามข่าว 7 สี (ช่อง 7) วันที่ออกอากาศ 26 ก.พ. 2559



6. อย. “เปิดตัว Oryor Smart Application V.3” ปลดล็อคระบบดูแลสุขภาพ 3 มิติ
  - ประชาสัมพันธ์ผ่านทาง YOUTUBE และ ทางโทรทัศน์ภายในของ อย.
7. อย. เปิดตัวใหม่ รับ AEC แลกผลสำเร็จให้ความรู้แรงงานต่างด้าวเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพ จากกิจกรรม “อะมะฉลาดใช้ อะโกฉลาดซื้อ”
  - ประชาสัมพันธ์ผ่านทาง YOUTUBE และ ทางโทรทัศน์ภายในของ อย.
8. อย. เคลียร์...ให้ครบจบ... ให้เร็ว
  - ออกอากาศประชาสัมพันธ์ผ่านทาง YOUTUBE และ การประชาสัมพันธ์ภายในผ่านทางโทรทัศน์
9. ผลงาน 6 เดือน อย.
  - ออกอากาศประชาสัมพันธ์ผ่านทาง YOUTUBE และ การประชาสัมพันธ์ภายในผ่านทางโทรทัศน์
10. การเร่งรัดการขึ้นทะเบียน อย.
  - ออกอากาศประชาสัมพันธ์ผ่านทาง YOUTUBE และ การประชาสัมพันธ์ภายในผ่านทางโทรทัศน์
11. สูดยอต อย. ไทยผ่านการรับรองเป็นสมาชิก PIC/S ลำดับที่ 49 มีผลตั้งแต่ 1 ส.ค.59 นี้
  - ออกอากาศประชาสัมพันธ์ผ่านทาง YOUTUBE และ การประชาสัมพันธ์ภายในผ่านทางโทรทัศน์
12. สธ.ออกประกาศเพิ่มชนิดอาหารที่ต้องแสดงฉลากโภชนาการ และ ฉลาก GDA
  - ออกอากาศประชาสัมพันธ์ผ่านทาง YOUTUBE และ การประชาสัมพันธ์ภายในผ่านทางโทรทัศน์
13. อย.เชิงรุก สร้างเครือข่าย อย.แฟนคลับ จากโครงการ “On Tour For Oryor fan” ดึงเยาวชนไทย ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ
  - ออกอากาศประชาสัมพันธ์ผ่านทาง YOUTUBE และ การประชาสัมพันธ์ภายในผ่านทางโทรทัศน์
14. สธ.เปิดตัวสัญลักษณ์โภชนาการ “ทางเลือกสุขภาพ (Healthier Choice)” ด้านโรค NCDs เผยโฉมผลิตภัณฑ์อาหารที่ผ่านการรับรอง เชิญผู้บริโภคเลือกซื้อ
  - ออกอากาศประชาสัมพันธ์ผ่านทาง YOUTUBE และ การประชาสัมพันธ์ภายในผ่านทางโทรทัศน์

## 2.1.2 ผลิตภัณฑ์และเผยแพร่บทความเชิงรุกและเรื่องเร่งด่วนทางหนังสือพิมพ์



- เผยแพร่บทความเชิงรุกและเรื่องเร่งด่วนทางหนังสือพิมพ์สยามรัฐรายวัน โพสต์ทูเดย์ เดลินิวส์ คม ชัด ลึก มติชน ข่าวสด สยามรัฐสัปดาห์วิจารณ์ กรุงเทพธุรกิจ ฐานเศรษฐกิจ ประชาชาติธุรกิจ และ ผู้จัดการรายวัน จำนวน 22 เรื่อง 94 ครั้ง
1. อย. ควอลิตี้ อวอร์ด ปี 2559 (อินโฟกราฟฟิค ขนาด ¼ หน้า ขาว – ดำ)
  2. สถิติการเฝ้าระวังโฆษณา ปีงบประมาณ 2558 (อินโฟกราฟฟิค ขนาด ¼ หน้า ขาว – ดำ)
  3. อย. ขอฝากคำแนะนำการจัด และเลือกซื้อกระเช้าของขวัญ
  4. อย. ร่วมมือกับ กสทช. กำกับดูแลโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพทางสื่อ (อินโฟกราฟฟิค ขนาด ¼ หน้า ขาว – ดำ)
  5. อย. ลงพื้นที่โรงเรียนอุตรดิตถ์ เปิดงานมหกรรม อย.น้อย จ.อุตรดิตถ์ ปี 59 พร้อมเยี่ยมชมกิจกรรมนักเรียน อย.น้อย
  6. อย. ปรับมาตรการ เพิ่มความสะดวกรวดเร็วในการขออนุญาตผลิตภัณฑ์สุขภาพ (อินโฟกราฟฟิค ขนาด ¼ หน้า ขาว – ดำ)
  7. อย. สนับสนุนผู้ประกอบการรายย่อย SMEs สร้างมูลค่าให้ผลิตภัณฑ์ผ่านเกณฑ์ Primary GMP (อินโฟกราฟฟิค ขนาด ¼ หน้า ขาว – ดำ)
  8. อย. ควอลิตี้ อวอร์ด ปี 2559 (อินโฟกราฟฟิค ขนาดเต็มหน้าสี่สี)
  9. ภาพผลิตภัณฑ์สุขภาพผิดกฎหมาย (อินโฟกราฟฟิค ขนาดเต็มหน้าสี่สี)
  10. อย. สนับสนุนผู้ประกอบการรายย่อย SMEs สร้างมูลค่าให้ผลิตภัณฑ์ผ่านเกณฑ์ Primary GMP (อินโฟกราฟฟิค ขนาดครึ่งหน้าสี่สี)
  11. อย. สนับสนุนผู้ประกอบการรายย่อย SMEs สร้างมูลค่าให้ผลิตภัณฑ์ผ่านเกณฑ์ Primary GMP (อินโฟกราฟฟิค ขนาด ¼ หน้า ขาว – ดำ)
  12. ภารกิจของ อย. เกี่ยวกับการกำกับดูแลการนำเข้าผลิตภัณฑ์อาหาร (สคู๊ป ประชาสัมพันธ์ 4 สี ขนาดครึ่ง หน้า ขาว – ดำ)
  13. ร้องเรียน แจ้งเบาะแส ถือว่าได้บุญ (อินโฟกราฟฟิค ขนาด ¼ หน้า ขาว – ดำ)
  14. โปรดแจ้งร้องเรียนกับ อย. เมื่อท่าน...พบความบกพร่องเห็นโฆษณาอื้อฉว หลอกลวง (อินโฟกราฟฟิค ขนาด ¼ หน้า ขาว – ดำ)
  15. ไล่กรอก...กินแต่พอดี อ่านฉลากถ้วนถี่ ซีวีปลอดภัย (อินโฟกราฟฟิค ขนาด ¼ หน้า ขาว – ดำ)
  16. อย. เข้มเฝ้าระวังสารเคมีกำจัดศัตรูพืชในผักผลไม้สด (อินโฟกราฟฟิค ขนาด ¼ หน้า ขาว – ดำ)
  17. อย. เตือน ซื้อเครื่องสำอางออนไลน์ ระวัง !!! โฆษณาอวดอ้างสรรพคุณเกินจริง โปรดใช้วารณญาณใน การเลือกซื้อ (อินโฟกราฟฟิค)

18. ประชาสัมพันธ์การใช้สัญลักษณ์ โภชนาการ (Healthier Logo) (ขนาด ¼ หน้าขาว - ดำ)
19. ประชาสัมพันธ์การใช้สัญลักษณ์ โภชนาการ (Healthier Choice) (ขนาด ¼ หน้าขาว - ดำ)
20. ประชาสัมพันธ์ อย. ได้รับการรับรองเป็นสมาชิกองค์กร PIC /S (ขนาด ½ สีสี่)
21. ประชาสัมพันธ์การใช้สัญลักษณ์ โภชนาการ (Healthier Choice) (ขนาด ¼ หน้า สีสี่)
22. ประชาสัมพันธ์การใช้สัญลักษณ์ โภชนาการ (Healthier Choice) (ขนาดครึ่งหน้า สีสี่)

## 2.2 ประชาสัมพันธ์ทั่วไป

2.2.1 ตรวจวิเคราะห์ข่าว (ทุกวัน) จำนวน 10,930 เรื่อง

2.2.2 การจัดงานแถลงข่าว/จัดทำข่าวแจก/ข่าวตรวจจับผลิตภัณฑ์สุขภาพ จำนวน 139 เรื่อง 194 ครั้ง ดังนี้

➤ การจัดงานแถลงข่าว จำนวน 30 เรื่อง ได้แก่

1. อย. ร่วมกับสถานทูตประเทศนิวซีแลนด์ประจำประเทศไทย ขับเคลื่อนพัฒนาห่วงโซ่อาหาร ส่งเสริมให้เกิดการผลิตที่ยั่งยืน เพิ่มผลผลิต ลดต้นทุนอาหารปลอดภัย
2. อย.ลุยร่วมกับ บก.ปคบ. ทลายโกดังกักเก็บ เครื่องมือแพทย์เถื่อนล็อตใหญ่ ย่านเพชรเกษม มูลค่าของกลางกว่า 100 ล้านบาท
3. บุกจับใหญ่แหล่งขายยาลดน้ำหนักผ่านทางเฟสบุ๊กอันตรายต่อผู้บริโภค ยึดของกลางมูลค่ามหาศาล
4. บุกจับใหญ่แหล่งขายยาลดน้ำหนักผ่านทางเฟสบุ๊กที่ทำให้มีผู้เสียชีวิต ยึดของกลางมูลค่ามหาศาล
5. อย.พัฒนาสมุนไพรมือที่ใช้เป็นส่วนผสมในเครื่องสำอางส่งเสริมการส่งออก นำรายได้เข้าประเทศ ผู้บริโภคปลอดภัย
6. อย.ลงพื้นที่ตรวจกระเช้าปีใหม่ในซูเปอร์มาร์เก็ต สร้างความเชื่อมั่นให้ผู้บริโภค ได้กระเช้าที่มีคุณภาพ
7. อย. ส่งเสริมผู้ประกอบการผลิตถุงยางอนามัย สร้างรายได้ให้เกษตรกรชาวสวนยาง ช่วยแก้ปัญหารายได้ลดจากสถานการณ์ราคายางตกต่ำ
8. อย. ส่งเสริมการผลิตอาหารและเครื่องสำอางจากวัตถุดิบในท้องถิ่น สร้างรายได้ให้ชุมชน พร้อมยกระดับผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางจากสมุนไพรไทยให้ได้ตราสัญลักษณ์ FDA THAI HERB

9. อย. ลุย ร่วมกับ กรมสอบสวนคดีพิเศษ (DSI), บก.ปคบ. และ สสจ.ชลบุรี บุค  
จับร้านขายยาครั้งใหญ่ ย่านพัทยา ลักลอบจำหน่ายยาปลอม มูลค่าประมาณ 5  
ล้านบาท
10. อย.หนูนเยาวชนชาติ คิตตี้ ลด ละ เลิก การใช้ยาในทางที่ผิดรณรงค์ท้ายจัด  
กิจกรรมภายใต้ธีม “กระตุกต่อมคิด ก่อนใช้ยาผิด” สร้างภูมิคุ้มกันให้นักเรียน  
ไทย พลังอนาคตของชาติ
11. อย.หนูนเยาวชนชาติ คิตตี้ ลด ละ เลิก การใช้ยาในทางที่ผิดรณรงค์ท้ายจัด  
กิจกรรมภายใต้ธีม “กระตุกต่อมคิด ก่อนใช้ยาผิด” สร้างภูมิคุ้มกันให้นักเรียน  
ไทย พลังอนาคตของชาติ
12. อย.ร่วมกับ บก.ปคบ. บุคหลายสถานที่จำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารผิดกฎหมาย  
ย่านเจริญสุขนิทวงศ์ อ้างสรรพคุณลดน้ำหนัก ทำให้ผิวยาว
13. อย. เดินหน้า จัด CSR ต่อเนื่อง ปีที่ 3 สร้างภูมิคุ้มกันให้เยาวชนไทยในถิ่น  
ทุรกันดารปลอดภัยเสพติด มีสุขอนามัยที่ดี พร้อมร่วมอนุรักษ์ธรรมชาติและ  
สิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน
14. อย. “เปิดตัว Oryor Smart Application V.3” ปลดล็อคระบบดูแลสุขภาพ 3  
มิติ
15. อย. เปิดมิติใหม่ รับ AEC แลกผลสำเร็จให้ความรู้แรงงานต่างด้าวเกี่ยวกับ  
ผลิตภัณฑ์สุขภาพจากกิจกรรม “อะมะฉลาดใช้ อะโกฉลาดซื้อ”
16. อย. ก้าวสู่เวทีนานาชาติ ยื่นใบสมัครขอเข้าเป็นสมาชิก PIC/S  
ผ่าน ACCESSION PROCEDURE
17. ขยายผลตรวจจับยาลดความอ้วนยี่ห้อของกลางมูลค่ามหาศาล
18. มิติใหม่ทางเลือกเพื่อสุขภาพประกาศใช้ “สัญลักษณ์โภชนาการ” (Healthier  
Logo) แล้ว ภาคเอกชนขานรับนโยบาย พร้อมปรับสูตรอาหาร หวังให้ผู้บริโภค  
สุขภาพดี
19. อย. แนะนำผู้บริโภค เลือกทานปลาดีอย่างระวังป้องกันอันตรายต่อสุขภาพ
20. อย. เผยผลค้นหาสุดยอดจิตอาสาดีเด่น พร้อมมอบรางวัล เชิดชูเกียรติ  
โครงการ “จิตอาสาสร้างสรรค์ ออย.สร้างเสริม”
21. อย.ลุยร่วมกับ บก.ปคบ.และ สสจ. ชลบุรี บุคจับ “แหล่งผลิต/จำหน่ายยาลด  
ความอ้วนผิดกฎหมาย ทำให้เด็กเสียชีวิต” ยึดของกลาง มูลค่ากว่า 11 ล้าน  
บาท
22. อย. เผยเผายาเสพติด กว่า 5 พันกิโลกรัม มูลค่ากว่าหมื่นล้านบาท
23. อย. เผยการตรวจสอบผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่อาจเป็นสาเหตุสาวต้งดับ

24. สธ.เผยค่าใช้จ่ายด้านยาสูง ศักยภาพการผลิตต่ำ รองนายกสั่งการกระทรวงที่เกี่ยวข้องเร่งจัดทำแผนพัฒนาบัญชียามุ่งเป้า
  25. อย.เชิงรุก สร้างเครือข่าย อย.แฟนคลับ จากโครงการ “On Tour For Oryor fan” ดึงเยาวชนไทย ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ
  26. อย. จับมือ จุฬาฯ และ Thai PBS ร่วมกันเผยแพร่ความรู้ผลิตภัณฑ์สุขภาพผ่านสื่อ เสริมความเข้มแข็งแก่ผู้บริโภค
  27. อย. จับมือ สวทช. ลงนาม MOU ยกกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์เครื่องมือแพทย์ไทย เพิ่มขีดความสามารถแข่งขันทางเศรษฐกิจ รับ AEC
  28. อย.หนุน SMEs ไทย ยกกระดับมาตรฐาน เพิ่มขีดการแข่งขัน กระตุ้นเศรษฐกิจชาติ
  29. อย. ยุค 4.0 ก้าวล้ำ คิดค้นนวัตกรรมสื่อการสอน ด้วยเทคโนโลยี AR เพิ่มการเรียนรู้ ปลุกฝังเยาวชน บริโภคอาหารปลอดภัย
  30. สธ. เปิดตัวสัญลักษณ์โภชนาการ “ทางเลือกสุขภาพ (Healthier Choice)” ด้านโรค NCDs เผยโฉมผลิตภัณฑ์อาหารที่ผ่านการรับรอง เชิญผู้บริโภคเลือกซื้อ
- การจัดทำข่าวแจก/ข่าวทั่วไป จำนวน 97 เรื่อง ได้แก่
1. อย.รับรางวัลบริการภาครัฐแห่งชาติ ประจำปี 2558 จากผลงาน “การพัฒนา ระบบข้อมูลด้านอาหารและยา สู่ Oryor Smart Application”
  2. สปู้คลอรีน ไม่สามารถทำให้ผิวขาวได้ อย่าหลงเชื่อ ตกเป็นเหยื่อคำโฆษณา
  3. อย. แนะนำผู้บริโภคเลือกซื้อกะปิที่มีสีไม่ฉูดฉาด พร้อมเผยแพร่การเฝ้าระวัง
  4. อย. เตือน ระวังตกเป็นเหยื่อยาที่มีสารหนูและปรอทปนเปื้อน
  5. อย. เร่งลงพื้นที่ย่านเยาวราช เก็บตัวอย่างฟองเต้าหู้ หวั่นประชาชนได้รับอันตรายจากอาหารไม่ปลอดภัย
  6. ระวัง อันตราย !!! ยาเม็ดสมุนไพรปั้นจ่องอวดอ้างสรรพคุณเกินจริง ระบาดหนัก ในจังหวัดพะเยา
  7. เตือนระวัง ! ผลิตภัณฑ์ “หลินจือ LING ZHI” ไม่ได้ขึ้นทะเบียนตำรับยาแผนโบราณ จาก อย.
  8. เริ่มแล้ว รางวัล “อย.ควอลิตี้ อวอร์ด” ปี 2559 เชิดชูสถานประกอบการดีจริยธรรมเด่น
  9. อย. เผยผลงาน 1 ปีด้านเครื่องสำอาง และ วัตถุอันตราย ตรวจสอบเข้มแข็งสร้างความมั่นใจ ก้าวไกลสู่สากล

10. ออ.มุ่งมั่นพัฒนาระบบการทำงานสู่ความเลิศล้ำสุดผ่านการรับรองมาตรฐาน ISO ตอกย้ำความมั่นใจแก่ผู้บริโภคยิ่งขึ้น
11. ออ.พบอีกแล้ว ลักลอบจำหน่ายกาแฟลดน้ำหนักใส่สารไซบูทรามิน
12. พ.ย.ดีเคย์ ตรวจสอบที่ผลิตนมโรงเรียนทั่วประเทศ ออ.ลงพื้นที่ ร่วมกับ สสจ. และกรมปศุสัตว์ พร้อมแนะวิธีการเลือกซื้อนมพร้อมดื่ม หวังเด็กไทย ดื่มนมที่มีคุณภาพ
13. ออ.ร่วมภาคีเครือข่ายจัดสัมมนา Asian Harmonization Working Party (AHWP) ครั้งที่ 20 ศึกษาแนวทางการกำกับดูแลเครื่องมือแพทย์ให้เป็นไปในแนวทางเดียวกัน
14. พ.ร.บ. เครื่องสำอาง พ.ศ.2558 ส่งเสริมอุตสาหกรรมเครื่องสำอางไทยเพิ่มการคุ้มครองผู้บริโภค
15. คณะกรรมการอาหารแห่งชาติขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การบริหารจัดการด้านอาหาร เพื่อสุขภาวะที่ดีของประชาชนทุกช่วงวัย สร้างความมั่นคงยั่งยืนของประเทศ
16. ออ.ยืนยันไม่เคยอนุญาตนำเข้าหรือจำหน่ายเครื่องตรวจสุขภาพ Quantum Magnetic Resonance Analyzer
17. ออ.จัดทำคู่มือโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพ หวังทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องปฏิบัติให้ถูกต้อง ลดปัญหาโฆษณาผิดกฎหมาย
18. ออ.จัดอบรมสัมมนาผู้ประกอบการวัตถุดิบอันตราย พัฒนาระบบคุ้มครองผู้บริโภค
19. ออ.เผยแพร่ผลการเฝ้าระวังโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพ ปีงบประมาณ 58 ยอดปรับกว่า 1.9 ล้านบาท พร้อมตรวจเข้มปีงบประมาณ 59 ต่อ ขอให้ผู้บริโภคควางใจ
20. ระวัง !! อย่าหลงเชื่อตกเป็นเหยื่อโฆษณาสมุนไพรสลายไขมัน “มาเมะ” พบแสดงฉลากไม่ถูกต้อง เปิดเพจแอบอ้างใช้ชื่อกระทรวงสาธารณสุข ผ่านทาง Social Media
21. ออ. ร่วมกับ บก.ปคบ. บุกลลายแหล่งขายยาและแหล่งผลิตยาปลอม ตัดวงจรการกระจายยาในเขตภาคเหนือและภาคใต้
22. ออ. จับมือภาคธุรกิจเครื่องสำอางไทยจัดประชุมคณะกรรมการเครื่องสำอางแห่งอาเซียน ครั้งที่ 23
23. ออ. พัฒนาศักยภาพ ครูแกนนำ ออ.น้อย อย่างต่อเนื่อง เน้นส่งเสริมการดำเนินงานอย่างยั่งยืน
24. ออ. ย้ำ !!! นำเข้าผลิตภัณฑ์สุขภาพ ต้องยื่นขอนำเข้าที่ด่านอาหารและยา

25. อย. มุ่งส่งเสริมเครือข่าย อย.น้อย ส่วนภูมิภาคและท้องถิ่น เพื่อการคุ้มครองผู้บริโภคอย่างยั่งยืน เตรียมจัดงานเชิดชูเกียรติ Community Network Award
26. อย. ทิวเข้มเทคนิคการผลิตนมโรงเรียน ป้องกันปัญหานมโรงเรียนไม่ได้คุณภาพ
27. อย. ทิวเข้มเทคนิคการผลิตนมโรงเรียน ป้องกันปัญหานมโรงเรียนไม่ได้คุณภาพ
28. ปีงบประมาณ 59 เข้ม อย.ร่วม กสทช. และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ดำเนินมาตรการเฝ้าระวัง และตรวจสอบโฆษณาทางสื่อโทรทัศน์ โฆษณารุ่งขึ้น ผู้บริโภคไม่ตกเป็นเหยื่อ
29. อย.ปรับกระบวนการขออนุญาตผลิตภัณฑอาหารผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ นำระบบ E-submission มาใช้เพิ่มความสะดวกรวดเร็ว ให้ผู้ประกอบการเริ่มใช้บริการตั้งแต่วันที่ 21 ธันวาคม 2558
30. อย กำหนดให้ยาใหม่ ยาชีววัตถุ และยาวัคซีนสำหรับมนุษย์ ต้องยื่นคำขอขึ้นทะเบียนตำรับยาแบบอิเล็กทรอนิกส์
31. ประกาศสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา เรื่อง ผลการตรวจพิสูจน์อาหาร
32. อย. เผยสถิติการจับกุมและดำเนินคดีด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ ปีงบประมาณ 58
33. อย. ย้ำ !!! สารผิดสลายไขมัน ไม่เคยได้รับการขึ้นทะเบียนตำรับยา เตือนหญิงสาว อย่าหลงเชื่อโฆษณาอาจได้รับอันตรายถึงตายได้
34. อย. ตรวจเข้มยาปลอม พร้อมหนุนการทำงานของทีมตรวจสอบกลาตลักขบวนการค้ายาและเวชภัณฑ์ปลอมในทวีปเอเชีย
35. อย. ดึงธรรมะบำบัด พึ่งป่านักเรียน ม.ปลาย “กระตุกต่อมคิด ก่อนใช้ยาผิด” ด้านภยยาโปร
36. อย. ลงพื้นที่โรงเรียนอุตรดิตถ์ เปิดงานนมกรรม อย.น้อย จ.อุตรดิตถ์ ปี 59 พร้อมเยี่ยมชมกิจกรรมนักเรียน อย.น้อย
37. อย. แนะนำผู้บริโภค เลือกซื้อน้ำปลาร้าในภาชนะบรรจุปิดสนิทที่มีเลขสารบบอาหารภายใต้เครื่องหมาย อย.
38. อย. ขานรับนโยบายของรัฐ หนุนผู้ผลิตเครื่องมือแพทย์ใช้น้ำยาฆ่าเชื้อในประเทศ ช่วยเกษตรกรสวนยาง
39. อย. เชิญชวนนิสิต นักศึกษาคณะรุ่นใหม่ ไฟแรง สมัครเข้าร่วมโครงการ “จิตอาสาสร้างสรรค์ อย.สร้างเสริม” หวังช่วยชุมชนแก้ไขปัญหาผลิตภัณฑ์สุขภาพในพื้นที่

40. อย. ร่วมกับ สสจ.พัทลุง ลงพื้นที่ตรวจเยี่ยมวิสาหกิจชุมชน และร่วมประชุมใหญ่สามัญประจำปี 2559 ของชมรมร้านขายยา จ.พัทลุง
41. เตือนอย่าหลงเชื่อโฆษณาจุลชีพ อวดสรรพคุณกำจัดเซลล์มะเร็ง
42. อย. เผย มีการปรับหลักเกณฑ์การขึ้นทะเบียนตำรับยาเพื่อการส่งออกเท่านั้น และยาใหม่แล้ว ตั้งแต่ปลายปี 58 ลดขั้นตอน สะดวก รวดเร็วยิ่งขึ้น
43. อย. เฝ้ารอวัง ผักสลัดนำเข้าจากออสเตรเลียด้านอาหารและยาตรวจเข้ม ขอให้ผู้บริโภควางใจแนะล้างผักให้สะอาดก่อนบริโภคทุกครั้ง
44. อย. รณรงค์ กระตุกต่อมคิด ก่อนใช้ยาผิด เน้น นักเรียน ม.ปลาย ด้านภัยยาโปร ดิงคิลปินมีชื่อเสียงร่วมรณรงค์
45. อย. ร่วมกับ สสจ. ลงพื้นที่เยี่ยมชมด้านศุลกากรจังหวัดกาญจนบุรี พร้อมหารือแนวทางพัฒนางานด้านอาหารและยาร่วมกับกรมศุลกากร
46. อย. เร่งแก้ปัญหาเชื้อดื้อยา ขยายเวลารับฟังความคิดเห็น มาตรการควบคุมยาต้านจุลชีพ ครอบคลุมทุกมิติมากขึ้น
47. เตือนภัย !! ผลិតภัณฑ์ “แผ่นหยกให้ความร้อน” ไม่สามารถทำให้โรคหายขาดได้ อย่าหลงเชื่อโฆษณาอวดอ้างเกินจริง
48. อย. เผยผลสำรวจความเชื่อมั่นของผู้บริโภคที่มีต่อ อย.ประจำปีงบประมาณ 2558 พบโดยรวมเชื่อมั่นมากถึงร้อยละ 98.2
49. เผยชื่อ 51 สถานประกอบการดีเด่นรับรางวัล อย.ควอลิตี้ อวอร์ด ปี 2559
50. อย. แนะนำชุดสังฆทานถวายพระวันมาฆบูชาไม่ควรนำผลิตภัณฑ์อาหารใส่รวมกับผลิตภัณฑ์อื่นอาจเกิดการปนเปื้อน อันตราย !
51. สปป. ลาว รุดศึกษาดูงาน อย. ไทย ทั้งงานด้านอาหารและยาและการควบคุมความปลอดภัยด้านอาหาร เพิ่มประสิทธิภาพการดูแลความปลอดภัยด้านอาหารให้แก่ผู้บริโภคในภูมิภาคอาเซียน
52. อย. ชี้แจงข้อเท็จจริงกรณีแบ่งฝุ่นโรยตัวแนะผู้บริโภคใช้ถูกวิธีเพื่อความปลอดภัย
53. เผยโฉมเยาวชนตัวอย่าง 15 ทีม ผ่านเข้ารอบ โครงการ “จิตอาสาสร้างสรรค์ อย.สร้างเสริม”
54. เตือนภัยแอบอ้างชื่อ อย. ฉีดวัคซีนพิษสุนัขบ้า
55. อย. จัดประชุมวิชาการใหญ่ประจำปี '59 เน้น! เรื่อง “นวัตกรรมผลิตภัณฑ์สุขภาพไทยสู่ความปลอดภัย ก้าวไกลอย่างยั่งยืน”
56. อย. แจงอุปกรณ์สักเพื่อความสวยงาม หรือเพื่อจารีตประเพณีทางศาสนาไม่เข้าข่ายเป็นเครื่องมือแพทย์ควรเลือกสถานที่ให้บริการอย่างรวดเร็ว

57. อย.สานต่อเจตนารมณ์นโยบายรัฐบาล เร่งส่งเสริมผลงานใหม่ ๆ ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ ขึ้นทะเบียนบัญชีนวัตกรรม
58. อย.เตือน ระวังการบริโภค น้ำดื่ม น้ำแข็ง และ ไอศกรีมช่วงหน้าร้อน เพราะเสี่ยงต่อการปนเปื้อนเชื้อจุลินทรีย์ได้ง่าย
59. อย.แจงแนวทางเพื่อการนำเข้าเครื่องมือแพทย์ “ผลิตภัณฑ์ใหม่เย็บ” ได้อย่างถูกต้องตามกฎหมาย พร้อมดำเนินการทุกคำขออย่างรวดเร็ว
60. โควิดสุดท้าย !! พลังเยาวชนสร้างสรรค์ผลงานผ่านเข้ารอบ 5 ทีม โครงการ “จิตอาสาสร้างสรรค์ อย. สร้างเสริม”
61. อย. ส่งเสริมผู้ประกอบการ สมัครใช้ “สัญลักษณ์โภชนาการ” เป็นเครื่องมือสำหรับผู้บริโภคใช้ตัดสินใจเลือกซื้ออาหารที่ดีต่อสุขภาพ ลดบริโภคหวาน มัน เค็ม
62. อย.ปรับปรุงการพิจารณาอนุญาตอาหารรองรับการขยายตัวภาคธุรกิจและสนับสนุนการส่งออก
63. อย.เตือนภัย ! ยาลดอ้วน ระเบิดพุง สลายไขมัน อันตรายถึงชีวิต
64. อย.เผยแพร่ข่าวกัญชารักษาโรคมะเร็ง
65. อย.แนะวิธีเลือกซื้อและใช้ผลิตภัณฑ์น้ำยาเช็ดกระจก
66. อย.ขานรับนโยบายกวาดล้างโรคโปลิโอเรียกเก็บคืนวัคซีนโปลิโอ Trivalent OPV ส่งเตรียมพร้อมเผาทำลาย
67. อย.แนะนำการใช้ “ครีมกันแดด” อย่างถูกวิธี ป้องกันภัยแสงแดดทำผิวแสบไหม้
68. อย.เผยมีการเฝ้าระวังและตรวจสอบไส้กรอกอย่างเข้มงวด ขอผู้บริโภควางใจ
69. อย.แจงมีการเฝ้าระวังสารเคมีกำจัดศัตรูพืชในผักผลไม้อย่างต่อเนื่อง
70. อย. ! เผยห้ามขายยาผ่านเว็บไซต์ ผู้ขายมีความผิด ผู้บริโภคมีความเสี่ยง
71. เตือนซ้ำ !! อย่าหลงเชื่อผู้อ้างชื่อ อย. ทำหนังสือครบรอบปี 42 ปี
72. อย. ผนึกกำลังคณะทำงานภาคประชาชนร่วมเผยแพร่ความรู้ผลิตภัณฑ์สุขภาพ สู้ภัยโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง
73. ด่าน อย.เข้ม ! สกัดผลิตภัณฑ์สุขภาพลักลอบนำเข้า ย้ำ ! ต้องขออนุญาตและศึกษารายละเอียดก่อนนำเข้า
74. ย้ำ !! อย. ไม่อนุญาตให้นำลูกกลิ้งนวดหน้า (Derma Roller) เพราะยังไม่มีผลวิจัยรองรับ เสี่ยงติดเชื้อหรือเสียโฉมได้
75. อย. เตือนยาลดความอ้วน คร่าชีวิต
76. อย่าหลงเชื่อโฆษณา “สติกลบรอยเหี่ยวย่น” ทางเฟซบุ๊ก อดสรรพคุณเกินจริง ไม่พบการจดแจ้งเครื่องสำอาง
77. อย. เผยผลสุ่มตัวอย่างปลาดิบและน้ำส้ม



78. อย. เผยอย่าหลงเชื่อมิฉฉาชีพ อ้างเป็นเจ้าหน้าที่ อย. ริดไถเงิน
79. สธ. เผยผลปราบหนักผลิตภัณฑ์ลดความอ้วน 18 ราย 19 ล้าน เตือนผู้บริโภคอันตรายถึงชีวิต
80. สธ. “สานพลังประชารัฐ พัฒนาผักผลไม้ปลอดภัย ” ตลอดห่วงโซ่
81. อย. เตือน ซื้อเครื่องสำอางออนไลน์ ระวัง !!! โฆษณาอวดอ้างสรรพคุณเกินจริง โปรดใช้วิจารณญาณในการเลือกซื้อ
82. สธ. ร่วมทุกภาคส่วนจัดทำแผนยุทธศาสตร์ระดับชาติ แก้ไขวิกฤติการณ์ปัญหาเชื้อดื้อยา
83. ประกาศ สธ. กำหนดให้ผู้ประกอบการเครื่องมือแพทย์ ต้องจัดทำรายงานปัญหาเพื่อเฝ้าระวังความปลอดภัย ลดการเกิดปัญหาเดิมซ้ำ
84. อย. เผย ตรวจพิสูจน์ยาเสพติดก่อนนำไปเผากว่า 5 ตัน
85. สูดยอด อย. ไทยผ่านการรับรองเป็นสมาชิก PIC/S ลำดับที่ 49 มีผลตั้งแต่ 1 ส.ค.59 นี้
86. อย. เฝ้าระวังคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์จากเนื้อสัตว์อย่างเข้มข้น ลงพื้นที่พร้อมดำเนินการกับผู้กระทำผิด
87. อย. ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการจัดการสารเคมีโซลโฟลงานเด่นให้กับประเทศไทยจัดทำ “ทำเนียบข้อมูลสารเคมีแห่งชาติฉบับแรกแล้ว” เตรียมความพร้อมการจัดการสารเคมีอย่างเป็นระบบชาวไทยมีสุขภาพดีสิ่งแวดล้อมปลอดภัย
88. อย. มอบโล่รางวัลเชิดชูเกียรติ “อ.น้อย Community Network Award” หนุนเครือข่ายร่วมพัฒนาศักยภาพผู้บริโภคให้เข้มแข็งอย่างยั่งยืน
89. ย้ำเตือนซ้ำ !! อย. ไม่อนุญาตให้นำเข้าผลิตภัณฑ์ชายอุปกรณ์รักษาผิวด้วยตนเอง (Re – Skin Derma Stamp ) ทำให้เสียโฉมได้
90. สธ.ออกประกาศเพิ่มชนิดอาหารที่ต้องแสดงฉลากโภชนาการ และ ฉลาก GDA
91. อย. ทบทวนบทบาท วางยุทธศาสตร์สอดคล้องกับแนวคิดประเทศไทย 4.0
92. อย. รับจัดแจ้งเครื่องสำอางด้วยระบบอัตโนมัติ สะดวกง่ายไม่จำกัดจำนวนประมวผลทันที
93. รวมพลังเจ้าหน้าที่ผู้ดูแลเครื่องสำอางทั่วประเทศ เน้นย้ำทิศทางการพัฒนา ขานรับพระราชบัญญัติเครื่องสำอางฉบับใหม่
94. อย. ชวนผู้ประกอบการเร่งสร้างนวัตกรรมผลิตภัณฑ์สุขภาพ ชูนโยบายรัฐพัฒนางานวิจัยมุ่งเข้าสู่ Thailand 4.0
95. อย. ปรับเกณฑ์การวิจัยยาทางคลินิกให้รวดเร็วยิ่งขึ้น หนุนอุตสาหกรรมยาไทย

96. อย.ย้า ต่ออายุใบอนุญาตยา ยาเสพติดให้โทษฯ และวัตถุออกฤทธิ์ฯ ก่อนสิ้นอายุ หากพ้นกำหนดไม่สามารถต่ออายุได้
97. อย.ย้ายังไม่มีกรถอดกัณฐาออกจากบัญชียาเสพติด

➤ การจัดทำข่าวตรวจจับผลิตภัณฑ์สุขภาพ จำนวน 1 เรื่อง ได้แก่

1. ตรวจจับเครื่องมือแพทย์ปลอม ถ.เพชรเกษม ย่านหนองแขม

➤ ภาพข่าว จำนวน 11 เรื่อง ได้แก่

1. กิจกรรมงานรณรงค์โครงการชั่งใจก่อนใช้ยากระตุ้นต่อมคิด ก่อนใช้ยาผิด จำนวน 6 เรื่อง ได้แก่
  - โรงเรียนสตรีวิทยา 2
  - โรงเรียนมัธยมบ้านบางกะปิ
  - โรงเรียนเศรษฐบุทรบำเพ็ญ
  - โรงเรียนบดินทรเดชา สิงห์ สิงหเสนี
  - โรงเรียนรัตนโกสินทร์สมโภช ลาดกระบัง
  - โรงเรียนบางกะปิ
2. CSR ช่วยเหลือชุมชนและสังคมปีที่ 3 ณ ห้องเรียนพิเศษบ้านใหม่พัฒนา โรงเรียนสาขาโรงเรียนบ้านดอยช้าง ต.วาวี อ.แม่สรวย จ.เชียงราย
3. อย. “เปิดตัว Oryor Smart Application V.3”
4. อย. เปิดมิติใหม่ รับ AEC จากกิจกรรม “อะมะฉลาดใช้ อะโกฉลาดซื้อ”
5. กิจกรรมโครงการ “จิตอาสาสร้างสรรค์ อย.สร้างเสริม”
6. ภาพข่าวกิจกรรมพิธีมอบรางวัลโครงการ “จิตอาสาสร้างสรรค์ อย.สร้างเสริม”

### 2.2.3 โครงการส่งเสริมจริยธรรมสถานประกอบการผลิตภัณฑ์สุขภาพ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559

เพื่อให้ผู้บริโภคได้บริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ปลอดภัย มีคุณภาพมาตรฐาน รวมถึงการใช้มาตรการต่าง ๆ เช่น การปราบปรามผู้กระทำผิด โดยร่วมมือกับตำรวจกองบังคับการปราบปรามการกระทำความผิดเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภค (บก.ปคบ.) และสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ดำเนินการตรวจจับผู้กระทำความผิดฝ่าฝืนกฎหมายเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพอย่างต่อเนื่อง ในขณะเดียวกัน ในส่วนของผู้ประกอบการที่กระทำความดี มีคุณธรรมจริยธรรมในการประกอบการ ก็ควรมีมาตรการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม โดยการส่งเสริมผู้ประกอบการทั้งรายเล็กและรายใหญ่ ที่พัฒนาปรับปรุงสถานที่ผลิตให้ได้มาตรฐานตามเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด โดยผลิตภัณฑ์ที่ผลิตมีคุณภาพและมีความปลอดภัยต่อผู้บริโภค ปราศจากสารปนเปื้อน มีข้อความในฉลากที่ครบถ้วน และมีการโฆษณาที่ถูกต้องให้ข้อมูลครบถ้วนตามความเป็นจริง รวมทั้งมีความรับผิดชอบต่อสังคม ตลอดจนมีการพัฒนาสถานที่ผลิตให้ทันสมัยได้มาตรฐานอยู่เสมอ ใช้วัตถุดิบในการผลิตที่มีคุณภาพ

คำนึงถึงความปลอดภัยของผู้บริโภคเป็นหลัก เพราะหากสถานประกอบการมีจิตสำนึกถึงความรับผิดชอบต่อชีวิตและความปลอดภัยของผู้บริโภค มีคุณธรรมและจริยธรรมในการผลิตผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ได้มาตรฐานและปลอดภัยสู่ประชาชน ก็จะช่วยลดปัญหาอันตรายจากการใช้ผลิตภัณฑ์สุขภาพต่าง ๆ และสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภค ดังนั้น การส่งเสริมจริยธรรมสถานประกอบการด้วยการมอบรางวัล อย. ควอลิตี้ อวอร์ด จึงมีความจำเป็นและต้องกระทำอย่างต่อเนื่อง เพื่อกระตุ้นจิตสำนึก เป็นกำลังใจให้กับสถานประกอบการที่ทำดี และเป็นแบบอย่างให้กับสถานประกอบการอื่น ๆ ซึ่งครั้งนี้นับเป็นครั้งที่ 9 โดยจัดให้มีพิธีมอบรางวัลดังกล่าว เมื่อวันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2559 ณ ห้องแกรนด์ บอลรูม โรงแรมมิราเคิล แกรนด์ คอนเวนชัน กรุงเทพฯ โดยได้รับเกียรติจาก ศาสตราจารย์ คลินิก เกียรติคุณ นพ. ปิยะสกล สกลสัตยาทร รัฐมนตรีว่าการกระทรวงสาธารณสุข เป็นประธาน มอบรางวัลให้แก่สถานประกอบการผลิตภัณฑ์สุขภาพด้านต่าง ๆ รวมทั้งสิ้น 51 ราย ดังนี้

➤ สถานประกอบการด้านอาหาร จำนวน ๑4 ราย

1. โครงการส่วนพระองค์ สวนจิตรลดา
2. บริษัท ควอลิตี้ คอฟฟี่ โปรดักท์ส จำกัด
3. บริษัท ชายน้อยฟู้ด จำกัด
4. บริษัท เปอริเอ่ วิทเทล (ประเทศไทย) จำกัด
5. บริษัท เพอร์ซิเดนท์ เบเกอรี่ จำกัด (มหาชน)
6. บริษัท ไมเนอร์ ซีส จำกัด
7. บริษัท ยาคอบส์ ดาวเออร์ เอ็กเบิร์กส์ ทีเอช จำกัด
8. บริษัท ลำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
9. บริษัท วันไทยอุตสาหกรรมอาหาร จำกัด
10. บริษัท สกายไลน์ เฮลท์แคร์ จำกัด
11. บริษัท หยั่น หว่อ หยุ่น จำกัด
12. บริษัท อินเตอร์เนชั่นแนล รีเฟรชเมนต์ (ประเทศไทย) จำกัด
13. บริษัท เอฟแอนด์เอ็น แดรี่ส์ (ประเทศไทย) จำกัด
14. บริษัท โอสดสภา จำกัด

➤ สถานประกอบการด้านยา จำนวน 6 ราย

1. บริษัท โปลิฟาร์ม จำกัด
2. บริษัท ยูโทเปียน จำกัด
3. บริษัท ยูนิชั่น จำกัด
4. บริษัท ยูเมต้า จำกัด
5. บริษัท สหแพทย์เภสัช จำกัด
6. บริษัท อ้วยอันโอสด จำกัด

- สถานประกอบการด้านเครื่องสำอาง จำนวน 8 ราย
  1. บริษัท การ์กัวร์ แล็บ จำกัด
  2. บริษัท กิฟฟารีน สกายไลน์ แลบบอราทอรี แอนด์ เฮลท์แคร์ จำกัด
  3. บริษัท ไทย ไดโซ แอโรโซล จำกัด
  4. บริษัท ปวีณมล จำกัด
  5. บริษัท แพน ราชเทวี กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
  6. บริษัท ไมลอทท์ แลบบอราทอรีส์ จำกัด
  7. บริษัท อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล แลบบอราทอรีส์ จำกัด
  8. บริษัท เอส แอนด์ เจ อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล เอนเตอร์ไพรส์ จำกัด (มหาชน)
- สถานประกอบการด้านเครื่องมือแพทย์ จำนวน 4 ราย
  1. บริษัท โนวาเมดิค จำกัด
  2. บริษัท เยเนอรัล ฮอสปิทัล โปรดักส์ จำกัด (มหาชน)
  3. บริษัท สยามเซมเพอร์เมด จำกัด
  4. บริษัท โอกาโมโต รับเบอร์ โปรดักส์ จำกัด
- สถานประกอบการด้านวัตถุดิบทรายที่ใช้ในบ้านเรือนหรือทางสาธารณสุข จำนวน 4 ราย
  1. บริษัท เซอร์วิวด์ เคมิคอล จำกัด (มหาชน)
  2. บริษัท บางกอกแล็บ แอนด์ คอสเมติก จำกัด
  3. บริษัท พูมาคิลล่า (ประเทศไทย) จำกัด
  4. บริษัท ไอ.พี. แมนูแฟคเจอร์ริง จำกัด
- สถานประกอบการด้านยาและเครื่องสำอาง จำนวน 2 ราย
  1. บริษัท ไทยนครพัฒนา จำกัด
  2. มูลนิธิโรงพยาบาลเจ้าพระยาอภัยภูเบศรฯ
- สถานประกอบการด้านยาและวัตถุดิบทรายที่ใช้ในบ้านเรือนหรือทางสาธารณสุข จำนวน 1 ราย
  1. องค์การเภสัชกรรม
- สถานประกอบการด้านเครื่องสำอางและวัตถุดิบทรายที่ใช้ในบ้านเรือนหรือทางสาธารณสุข จำนวน 1 ราย
  1. บริษัท แอลเอฟ บิวตี้ (ประเทศไทย) จำกัด
- สถานประกอบการผลิตภัณฑ์สุขภาพชุมชน จำนวน 11 ราย
  1. วิสาหกิจชุมชนแม่บ้านห้วยกานเบเกอร์ จังหวัดลำพูน
  2. กลุ่มแม่บ้านซบเจริญ จังหวัดเพชรบูรณ์

3. TP FOOD (กลุ่มผลิตภัณฑ์แปรรูปข้าวสาลียสุพรรณ) จังหวัดกำแพงเพชร
4. วิสาหกิจชุมชนแม่แก่นศรี จังหวัดลพบุรี
5. วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรปากน้ำโจ้โล้ จังหวัดฉะเชิงเทรา
6. วิสาหกิจชุมชนแปรรูปอาหารบ้านห้วยเสือเต้น จังหวัดขอนแก่น
7. วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านท่าตูม จังหวัดอุดรธานี
8. กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านยางหมู่ 2 จังหวัดบุรีรัมย์
9. วิสาหกิจชุมชนข้าวกล้องงอกร่องมาลี จังหวัดอุบลราชธานี
10. วิสาหกิจชุมชนไข่เค็ม อสม. จังหวัดสุราษฎร์ธานี
11. วิสาหกิจชุมชนธรรมาธิปไตยชุมชนนอกค่าย จังหวัดปัตตานี

### ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. 2559

1. การจัดบุคลากรแออัดเกินไปและบุริมมีขนาดเล็ก
2. ผู้จัดบุคลากรจะกังวลเกี่ยวกับบุริมของตนเอง เมื่อเริ่มพิธีไม่เข้าในห้องประชุม ทำให้ที่นั่งที่จัดไว้ว่าง
3. ผู้ตอบรับเข้าร่วมงานล่าช้าและมีการปรับเปลี่ยนบ่อยครั้ง/ผู้ที่ตอบรับมากกลับไม่มา
4. การส่งข้อมูลของผู้ประกอบการไม่ครบถ้วน ทำให้การจัดทำสูจิบัตร โปสเตอร์ ล่าช้าไปด้วย

### แนวทางการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. 2559

#### ก่อนวันงาน

1. จัดเตรียมโครงการตั้งแต่เริ่มปีงบประมาณใหม่ เพื่อความรวดเร็วในการดำเนินงานในแต่ละขั้นตอนและดำเนินการให้เป็นไปตามแผนที่กำหนดไว้
2. ส่งหนังสือเชิญประชุมคณะทำงานจากกองผลิตภัณฑ์ต่างๆ ล่วงหน้าอย่างน้อย 1 สัปดาห์ และติดต่อยืนยันการเข้าร่วมประชุมก่อนวันประชุม 1-2 วัน เพื่อเป็นการย้ำเตือนคณะทำงานให้เข้าร่วมประชุม
3. ควรเพิ่มการประชาสัมพันธ์ก่อนงานทางช่องทางต่างๆ

#### ในวันงาน

1. ควรจัดเตรียมสถานที่ให้เรียบร้อยก่อนเริ่มงาน
2. จัดเตรียมเจ้าหน้าที่ลงทะเบียนต้อนรับ ให้พร้อม
3. ดูแลความเรียบร้อยในภาพรวมของงานให้พร้อม

### **กิจกรรมหลักที่ 2.2 : รมรงค์ให้ผู้บริโภคมีพฤติกรรมการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ถูกต้อง**

#### **1. โครงการรณรงค์ให้ผู้บริโภคมีพฤติกรรมที่ถูกต้องด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ**

##### **1.1 โครงการ อย.น้อย “ขยายเครือข่าย กระจายความรู้ มุ่งสู่การเฝ้าระวัง”**

สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาได้จัดทำโครงการ อย.น้อย ต่อเนื่องเป็นปีที่ ๑๔ โดยมุ่งเน้นความร่วมมือกันระหว่าง อย.น้อย กับองค์การปกครองส่วนท้องถิ่น ในเรื่องการให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ

ผลิตภัณฑ์สุขภาพในรูปแบบที่น่าสนใจ การตรวจสอบสารปนเปื้อนในอาหาร และการเฝ้าระวังผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ไม่ได้รับอนุญาต เพื่อให้นักเรียน ออย.น้อย สามารถเลือกซื้อ เลือกริโภคได้อย่างถูกต้อง ปลอดภัย และขยายผลไปสู่ชุมชน สามารถขยายเครือข่าย กระจายความรู้ นำพาไปสู่วิถีการสร้างสุขภาพที่ดีต่อไป ซึ่งในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕9 สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ได้ดำเนินกิจกรรม ดังนี้

1. ออย. สนับสนุนงบประมาณการดำเนินกิจกรรม ออย.น้อย โดยสนับสนุนเงินผ่านสำนักงานสาธารณสุขจังหวัด รวม 7,998,000 บาท แบ่งกิจกรรมเป็น
  - 1.1 สนับสนุนโรงเรียนในส่วนภูมิภาคที่สังกัด สพฐ. ทำกิจกรรม ออย.น้อย รวม ๑,488,๐๐๐ บาท
  - 1.2 สนับสนุนจังหวัดในการทำกิจกรรม ออย.น้อย รวม 3,040,๐๐๐ บาท
  - 1.3 สนับสนุนจังหวัดที่เป็นตัวแทนภาคในการจัดงานมหกรรม ออย.น้อย ระดับภาค ๔ ภาค รวม 3,470,๐๐๐ บาท
2. การดำเนินการผ่านเทคโนโลยี Social Media
  - 2.1 กิจกรรมตอบคำถามความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพประจำสัปดาห์
  - 2.2 Update ข้อมูลข่าวสารด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ และกิจกรรม ออย.น้อย ผ่านเว็บไซต์ [oryornoi.com](http://oryornoi.com) เพื่อเป็นแหล่งสนับสนุนข้อมูลแก่ครู/นักเรียน ออย.น้อย
3. จัดประชุมเชิงปฏิบัติการครูแกนนำ ออย.น้อย
  - 3.๑ จัดประชุมครูแกนนำ ออย.น้อย ระดับประเทศ
    - ครั้งที่ 1 วันที่ 30 พฤศจิกายน-1 ธันวาคม 2558 ณ โรงแรมริชมอนด์ จ.นนทบุรี
    - ครั้งที่ 2 วันที่ 4-5 สิงหาคม ๒๕๕9 ณ โรงแรมมิราเคิล แกรนด์ คอนเวนชั่น กรุงเทพฯ

#### ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. 2559

1. งบประมาณสนับสนุนที่ส่งให้สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดดำเนินโครงการ ออย.น้อย ในส่วนภูมิภาคมีถึงสองในสามโครงการ แต่การใช้จ่ายงบประมาณของส่วนภูมิภาคมีความล่าช้าส่งผลกระทบต่อตัวชี้วัดการใช้จ่ายงบประมาณของกองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค
2. การรายงานข้อมูลโรงเรียนเพื่อการพัฒนาปรับปรุงฐานข้อมูล ออย.น้อย ค่อนข้างล่าช้าในบางพื้นที่

#### แนวทางการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. 2559

1. สนับสนุนงบประมาณในการดำเนินกิจกรรม ออย.น้อย ของโรงเรียนในส่วนภูมิภาคผ่านสำนักงานสาธารณสุขจังหวัด
2. จัดประชุมเชิงปฏิบัติการครูแกนนำ ออย.น้อย จำนวน 2 ครั้ง
3. จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์และสนับสนุนการจัดกิจกรรม ออย.น้อย ประกอบด้วย
  - ป้ายรับรองโรงเรียน ออย.น้อย ระดับดีเยี่ยม
  - จัดทำใบประกาศเกียรติคุณมอบแก่โรงเรียน และครูที่ผ่านเกณฑ์การประเมินโรงเรียน ออย.น้อย ระดับดีขึ้นไป

- จัดพิมพ์จดหมายข่าว อย.น้อย “จากเพื่อน...ถึงเพื่อน”
  - จัดทำสื่อสนับสนุนอื่นๆ อาทิ เสื้อแจ็กเก็ต เสื้อยืด ปากกา เข็มกลัด อย.น้อย
4. จัดกิจกรรมเยี่ยมชมโรงเรียนโดยมีคณะผู้บริหาร อย. ไปเยี่ยมชมโรงเรียนที่มีผลการดำเนินงานกิจกรรม อย.น้อย ดีเด่น จำนวน 1 ครั้ง
  5. จัดมหกรรม อย.น้อย ครอบรอบ 15 ปี เพื่อให้เห็นถึงความก้าวหน้าของการดำเนินกิจกรรมคุ้มครองผู้บริโภคในสถานศึกษาอย่างต่อเนื่อง และมีการจัดกิจกรรม อย.น้อย ในสถานศึกษาพร้อมกันทั้งประเทศในช่วงเปิดภาคการศึกษาปี 2560 ตามวันที่กำหนด เพื่อให้เกิดพลัง
  6. ส่งเสริม/ผลักดัน ให้โรงเรียน อย.น้อย ดำเนินโครงการ “ปรับเปลี่ยนพฤติกรรมกรรมการบริโภคอาหารของนักเรียน อย.น้อย เพื่อลดโรค NCD”
  7. พัฒนาเว็บไซต์ และพัฒนาปรับปรุงฐานข้อมูล อย.น้อย ให้ทันสมัย

## 1.2 โครงการอาหารปลอดภัย

สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา หรือ อย. เล็งเห็นความสำคัญของสุขภาพเยาวชน เน้นเสริมสร้างพฤติกรรมกรรมการบริโภคอาหารที่เหมาะสมให้แก่เยาวชน หวังให้มีอาวุธทางปัญญาเป็นเกราะป้องกันตัวเด็กให้เติบโตใหญ่มีสุขภาพดี และลดความเสี่ยงจากการเกิดโรคไม่ติดต่อเรื้อรังที่เกิดจากการบริโภคอาหารหวาน มัน เค็ม มากเกินไป การปรับเปลี่ยนพฤติกรรมกรรมการบริโภคของเด็กตั้งแต่วัยแรกเข้ามัธยม เป็นการสร้างรากฐานที่ดีแก่เด็กในด้านพฤติกรรมสุขภาพ และเป็นจุดเริ่มต้นในการดำเนินงานโครงการ “อาหารปลอดภัย” ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘ ได้ดำเนินกิจกรรม ดังนี้

1. ดำเนินการจัดจ้างตามระเบียบพัสดุ e-bidding เรียบร้อยแล้ว และโอนเปลี่ยนงบประมาณการวิจัยโครงการฯ จากงบดำเนินงานเป็นงบรายจ่ายอื่น
2. ประสานโรงเรียน จำนวน ๘ แห่ง (โรงเรียนใหม่) ที่มีคุณสมบัติตามเกณฑ์การวิจัย เพื่อชี้แจงแนวทางการดำเนินงานและเรียนเชิญให้โรงเรียนเข้าร่วมดำเนินงานทดลองใช้แผนตามรายละเอียดการวิจัย
3. ติดตามและสรุปผลการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมเด็กในโรงเรียนต้นแบบที่เคยทดลองใช้รูปแบบฯ จำนวน ๔ โรงเรียน เพื่อเป็นแนวทางในการออกแบบกิจกรรมประกอบการทดลองวิจัยฯ
4. การผลิตสื่อต้นแบบประกอบการสอน/ใช้ประกอบกิจกรรมตามแผนการเรียนรู้
  - 4.1จัดทำเอกสารคู่มือประกอบการเรียนรู้
  - 4.2ชุดนิทรรศการ แบบ Roll up
  - 4.3ชุดกิจกรรมความรู้ พร้อมคู่มือการใช้
  - 4.4ชุดนวัตกรรมการเรียนการสอน เช่น อุปกรณ์ การอ่านฉลาก GDA,การปกป้องสิทธิ์ โดยใช้เทคโนโลยี AR Code ในการผลิต
  - 4.5จัดทำวีดิทัศน์ในรูปแบบการ์ตูน และ Motion Infographic จำนวน 4 เรื่อง ได้แก่

- เรื่องที่ 1 ตอนอ้วนจึงทำไงดี
- เรื่องที่ 2 GDA อ่านง่าย ได้ประโยชน์
- เรื่องที่ 3 กินอะไร ได้อย่างนั้น
- เรื่องที่ 4 รู้วินัย ใส่ใจอาหาร

4.6 จัดทำสไลด์ และวีดิทัศน์สาธิตประกอบการสอน จำนวน 6 เรื่อง ได้แก่

- เรื่องที่ ๑. แผนการเรียนรู้ ภาพแห่งอนาคต
- เรื่องที่ ๒. แผนการเรียนรู้ อาหารไม่มีฉลาก ภัยร้ายใกล้ตัว
- เรื่องที่ ๓. แผนการเรียนรู้ สื่อสารให้กับคนที่คุณรัก
- เรื่องที่ ๔. แผนการเรียนรู้ อาหารไม่ปลอดภัย ใส่ใจปกป้องสิทธิ์
- เรื่องที่ ๕. แผนการเรียนรู้ นวัตกรรม AR Cord
- เรื่องที่ ๖. แผนการเรียนรู้ ส่งต่อสุขภาพดี

5. การประชาสัมพันธ์และสื่อสนับสนุน

5.1 ผลิตสื่อสนับสนุนกิจกรรม เช่น เสื่อยืดคอปก/คอวี ชุดเครื่องเขียน กระเป๋า

5.2 ผลิตและเผยแพร่สื่ूप่าวผ่านสื่อโทรทัศน์

5.2.1 ผลิตสื่ूप่าวผ่านสื่อโทรทัศน์

- ประชาสัมพันธ์โครงการอาหารปลอดภัย ปี 2559 จังหวัดระยองและจังหวัดกระบี่
- ประชาสัมพันธ์โครงการอาหารปลอดภัย ปี 2559 จังหวัดชัยภูมิและจังหวัดเชียงใหม่
- ประชาสัมพันธ์โครงการอาหารปลอดภัย ปี 2559 จังหวัดชัยภูมิและจังหวัดกระบี่

5.2.2 เผยแพร่สื่ूप่าวผ่านสื่อโทรทัศน์

- เผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการฯ ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์ช่อง ๗ วันที่ ๒๘ กรกฎาคม ๒๕๕๙
- เผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการฯ ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์ช่อง ๗ วันที่ ๘ สิงหาคม ๒๕๕๙
- เผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการฯ ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์ช่อง ๗ วันที่ ๑๖ สิงหาคม ๒๕๕๙
- เผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการฯ ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์ช่อง ๗ วันที่ 22 สิงหาคม ๒๕๕๙
- เผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการฯ ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์ช่อง ๗ วันที่ 26 สิงหาคม ๒๕๕๙



- เผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการฯ ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์ช่อง 3 วันที่ 7 กันยายน ๒๕๕๙

### 5.3 ผลิตและเผยแพร่ผ่านสื่อหนังสือพิมพ์

#### 5.3.1 ผลิตสื่อหนังสือพิมพ์

- ออ.เดินทางหน้าโครงการอาหารปลอดภัยทดลองใช้รูปแบบปรับเปลี่ยนพฤติกรรมกรรมการบริโภคอาหาร ปลูกฝังนักเรียนหวังสร้างสังคมบริโภคอาหารปลอดภัย
- ออ.มุ่งสร้างสุขภาพดีแก่นักเรียนขยายผลโครงการอาหารปลอดภัย ปี 2559 ในจังหวัดระยอง
- ออ.จัดโครงการอาหารปลอดภัย ขยายผลต่อเนื่องในจังหวัดเชียงใหม่ สร้างสุขภาพดีแก่นักเรียน
- ออ.ร่วมกับโรงเรียนคอนสวรรค์และโรงเรียนบ้านแท่นวิทยา จ.ชัยภูมิ จัดโครงการอาหารปลอดภัย ปี 2559 เพื่อปลูกฝังนักเรียนมีพฤติกรรมบริโภค

#### 5.3.2 เผยแพร่ผ่านสื่อหนังสือพิมพ์

- เผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการฯ ทางหนังสือพิมพ์ข่าวสด วันที่ ๒๕ กรกฎาคม ๒๕๕๙
- เผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการฯ ทางหนังสือพิมพ์ข่าวสด วันที่ ๘ สิงหาคม ๒๕๕๙
- เผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการฯ ทางหนังสือพิมพ์ข่าวสด วันที่ ๑๗ สิงหาคม ๒๕๕๙
- เผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการฯ ทางหนังสือพิมพ์ข่าวสด วันที่ ๑๙ สิงหาคม ๒๕๕๙
- เผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการฯ ทางหนังสือพิมพ์ข่าวสด วันที่ 2๙ สิงหาคม ๒๕๕๙
- เผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการฯ ทางหนังสือพิมพ์ข่าวสด วันที่ 31 สิงหาคม ๒๕๕๙
- เผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการฯ ทางหนังสือพิมพ์ข่าวสด วันที่ 7 กันยายน ๒๕๕๙

5.3.2.1 จัดอบรม "การพัฒนารูปแบบการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมกรรมการบริโภคอาหารของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น" ให้แก่ครูและผู้เกี่ยวข้องกับการทดลองใช้แผนการเรียนรู้ จำนวน ๑๒ โรงเรียนและผู้เกี่ยวข้อง วันที่ ๒ - ๓ มิถุนายน ๒๕๕๙ โรงแรมมิราเคิล แกรนด์ คอนเวนชั่น

- 5.3.2.2 จัดกิจกรรมประกอบการทดลองวิจัย เพื่อกระตุ้นพฤติกรรมให้เกิดความคงทน (Booster Intervention)
- 5.3.2.3 จัดการประชุมสรุปผลการดำเนินงาน “การพัฒนาแบบการปรับเปลี่ยนพฤติกรรม การบริโภคอาหารของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น ภายใต้โครงการอาหารปลอดภัย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2559” วันที่ 23 สิงหาคม 2559 ณ ห้องประชุมหลวงวิเชียรแพทยาคม สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา
- 5.3.2.4 จัดการประกวดและพิธีมอบโล่เกียรติคุณรางวัลการประกวดสื่อ/นวัตกรรมของ นักเรียน โครงการอาหารปลอดภัย ปี 2559 วันที่ 29 สิงหาคม 2559 ณ โรงแรมมิราเคิล แกรนด์ คอนเวนชั่น กรุงเทพมหานคร
- 5.3.2.5 วิเคราะห์ข้อมูลการวิจัย และ จัดทำรายงานการวิจัยเรื่อง การพัฒนาแบบการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการบริโภคอาหารของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น
- 5.3.2.6 จัดทำเอกสารสรุปการดำเนินงานวิจัยการพัฒนาแบบการปรับเปลี่ยนพฤติกรรม การบริโภคอาหารของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นประจำปี 2559

#### ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. 2559

1. กิจกรรมตามแผนการเรียนรู้ 9 แผนกิจกรรมในปีนี้ ดำเนินการโดยครูผู้สอน จึงอาจเกิดความแตกต่างที่เกิดจากเทคนิคการสอนและการสื่อสารข้อมูลไปยังนักเรียนของผู้สอนแต่ละแห่งที่อาจแตกต่างกัน
2. เนื่องจากกลุ่มเป้าหมายการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการบริโภคอาหารฯ คือ นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1 ในโรงเรียน ซึ่งในช่วงต้นปีและกลางปีงบประมาณของราชการเป็นช่วงที่โรงเรียนปิดภาคเรียน จึงไม่สามารถดำเนินกิจกรรมใดกับนักเรียนได้ เป็นอุปสรรคต่อการเบิกจ่ายตามแผนการใช้งบประมาณของ อย. ที่ต้องการให้เบิกจ่ายแล้วเสร็จในไตรมาส 2
3. การบริหารจัดการของ อย. เพื่อให้ทุกกลุ่มเกิดความเข้าใจที่ตรงกัน ต้องอาศัยการประสานงานและสื่อสารระหว่างกันเป็นจำนวนมากกว่าเดิมเนื่องจากจำนวนโรงเรียนที่ประสานมากขึ้น
4. โรงเรียนต้นแบบแต่ละแห่งมีระเบียบ/ข้อปฏิบัติ รวมถึงมีข้อจำกัดที่แตกต่างกัน เช่น ความเหมาะสมของพื้นที่การจัดฐานกิจกรรม สภาวะแวดล้อมของห้องเรียน และอุปกรณ์ที่จำเป็นต่อการจัดกิจกรรมซึ่งอาจเป็นอุปสรรคต่อการสื่อสารข้อมูล จำเป็นต้องประยุกต์และดัดแปลงตามสถานการณ์ ซึ่งหากบริหารจัดการไม่เหมาะสมจะลดความน่าสนใจของกิจกรรม รวมถึงกระทบต่อสมาธิทำให้เด็กมีความตั้งใจน้อยลง
5. การวางแผนทาง และรูปแบบของกิจกรรม เพื่อปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการบริโภคอาหารของนักเรียนฯ ถูกจำกัดตามกรอบเงื่อนไขระยะเวลาที่ถูกกำหนดไว้ตามแผนการเบิกจ่ายงบประมาณ ในขณะที่เดียวกัน สื่อต้นแบบตามแผนการเรียนรู้ต่าง ๆ นั้นมีหลากหลาย และต้องดำเนินการให้แล้วเสร็จในระยะเวลาที่ใกล้เคียงกัน ในขณะที่การปรับปรุง/ตรวจสอบข้อมูล รวมถึงรูปแบบ/เนื้อหาสื่อต้นแบบตลอดจนกิจกรรมตามแผนการเรียนรู้ เพื่อให้ได้คุณภาพที่เหมาะสมต้องปรับแก้ไขเป็นจำนวนครั้งที่มากในแต่ละสื่อ

6. การแถลงข่าวมอโบลต้องรวดเร็วและกระชับ ดังนั้นควรต้องมีการเตรียมความพร้อมด้านการซ้อมรับก่อนล่วงหน้า เพื่อลดความล่าช้าหรือขลุกขลักที่เกิดจากความเข้าใจไม่ตรงกัน

#### แนวทางการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. 2559

1. นำโมเดลต้นแบบฯ ที่ปรับปรุงแล้วมาขยายใช้ต่อไปในโรงเรียนมัธยมศึกษาทั่วประเทศ โดยโรงเรียนที่สนใจสามารถดาวน์โหลดสื่อต้นแบบไปใช้ในการเรียนการสอนได้
2. อบรมบุคลากรที่สนใจใช้โมเดลต้นแบบ รวมถึงติดตามผลการนำแนวทางดังกล่าวไปใช้

#### 1.3 โครงการชั่งใจก่อนใช้ยา

ยา เป็นปัจจัยที่สำคัญต่อการดำรงชีวิตของมนุษย์ เพราะยาเป็นสิ่งที่ใช้ป้องกัน บำบัด บรรเทา รักษาโรค หรืออาการของโรคชนิดต่าง ๆ แต่หากนำไปใช้ในทางที่ผิดก็ก่อให้เกิดโทษได้เช่นกัน โดยในช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมา ปัญหาการใช้ยาในทางที่ผิดเริ่มทวีความรุนแรงขึ้น โดยเฉพาะในกลุ่มวัยรุ่นและเยาวชนที่มีการนำ “ยาโปรโคดีล” และ “ยา ترامาดอล” ซึ่งเป็นยาที่รักษาโรคพื้นฐานของสังคมไทย ทั้งแก้แพ้และแก้ปวดมาใช้ผิดวัตถุประสงค์จากการใช้เป็นยารักษาโรค ด้วยการนำมาทำเป็นเครื่องดื่ม เพื่อให้เกิดฤทธิ์แบบอื่นตามที่ต้องการ เช่น กระตุ้นประสาทให้ตื่นตัว ทำให้รู้สึกสนุก เคลิบเคลิ้ม แก้ปวด หรือช่วยให้ขยันไม่่วงนอน ซึ่งก่อให้เกิดผลที่ตามมาทั้งสุขภาพและสังคม

สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ซึ่งเป็นหน่วยงานที่มีหน้าที่คุ้มครองผู้บริโภคให้ได้รับผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ปลอดภัย ได้มาตรฐาน และสมประโยชน์ เล็งเห็นถึงปัญหาดังกล่าว จึงได้ป้องกันมิให้เกิดปัญหาการนำยาไปใช้ในทางที่ผิด โดยการควบคุมการจำหน่ายยาน้ำแก้ไอ ยาแก้แพ้ โดยให้ผู้รับอนุญาตผลิตยาและผู้รับอนุญาตนำเข้ายา จำกัดปริมาณการจำหน่ายไปยังร้านขายยา แต่อย่างไรก็ดี สิ่งสำคัญที่จำเป็นเพื่อป้องกันปัญหาการใช้ยาในทางที่ผิด คือ การสร้างภูมิคุ้มกันให้แก่ผู้บริโภค คือการพัฒนาบุคคลให้สามารถป้องกันตนเองจากการใช้ยาในทางที่ผิดอันเนื่องมาจากสาเหตุใดก็ตาม โดยการที่ประชาชนมีความรู้ ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับการใช้ยา และตระหนักถึงผลกระทบและอันตรายที่เกิดขึ้นหากนำยามาใช้ในทางที่ผิดหรือไม่เหมาะสม

1. ผลิต Viral Video โดยจัดทำในรูปแบบเพลงประจำโครงการ ชื่อ “อุทาหรณ์ยาโปร” และเผยแพร่ทาง Youtube และ Facebook Page
  - 1.1 เผยแพร่ผ่านทาง Youtube Channal FDATHAI เมื่อวันที่ 11 มกราคม 2559
  - 1.2 เผยแพร่ผ่านทาง Facebook Page YouLike (คลิปเด็ด), Dek-D.com, สมาคมมุขเสี้ยว ๆ, สมาคมนิยมสาวน่ารักแห่งประเทศไทย และสิ่งเล็ก ๆ ที่เรียกว่ารัก
2. จัดกิจกรรมรณรงค์โครงการในโรงเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย เขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร จำนวน 6 ครั้ง
  - 2.1 โรงเรียนสตรีวิทยา 2 เมื่อวันที่ 13 มกราคม 2559
  - 2.2 โรงเรียนมัธยมบ้านบางกะปิ เมื่อวันที่ ๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๙
  - 2.3 โรงเรียนเศรษฐบุทรบำรุงพิเศษ เมื่อวันที่ ๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๙

- 2.4 โรงเรียนบดินทรเดชา (สิงห์ สิงหเสนี) เมื่อวันที่ ๙ กุมภาพันธ์ ๒๕59
- 2.5 โรงเรียนรัตนโกสินทร์สมโภช ลาดกระบัง เมื่อวันที่ ๑๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๙
- 2.6 โรงเรียนบางกะปิ เมื่อวันที่ ๑๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๙
3. ผลิตและเผยแพร่สื่อบัณฑิตให้ความรู้และประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับโครงการทางสถานีโทรทัศน์กองทัพบก ช่อง 7 ในรายการตลกสิบหีบล้าน Still Standing Thailand ออกอากาศทุกวันจันทร์-วันพฤหัสบดี เวลา 17.45-18.15 น. จำนวน 2 ครั้ง
4. ผลิตสื่อให้ความรู้
  - 4.7 ชุดนิทรรศการ จำนวน 10 เรื่อง
  - 4.8 แผ่นปลิว จำนวน 5,000 แผ่น

### **ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. 2559**

1. ปัญหาการใช้ยาในทางที่ผิดเป็นปัญหาที่เกิดขึ้นมากในกลุ่มวัยรุ่นและเยาวชน การดำเนินกิจกรรมรณรงค์ในกลุ่มวัยรุ่นจึงเป็นอุปสรรคสำคัญประการหนึ่ง เนื่องจากวัยรุ่นเป็นกลุ่มที่มีความเป็นตัวของตัวเองสูง จึงเป็นการยากที่จะทำให้เด็กให้ความสำคัญและสนใจอย่างต่อเนื่องตลอดระยะเวลาการจัดกิจกรรมรณรงค์ ประกอบกับความรู้ที่ใช้เผยแพร่เป็นเนื้อหาด้านวิชาการ จึงจำเป็นที่จะต้องอาศัยกิจกรรมที่สามารถดึงดูดความสนใจของเด็กให้ได้มากที่สุด อีกทั้ง ระยะเวลาที่ใช้ในการจัดต้องมีระยะเวลาที่เหมาะสมไม่ใช้เวลานานจนเกินไป
2. โครงการซึ่งใจก่อนใช้ยา ภายใต้ชื่อ “กระตุกต่อมคิด ก่อนใช้ยาผิด” เป็นโครงการที่ดำเนินการขึ้นเพื่อให้ความรู้และสร้างความตระหนักถึงอันตรายที่เกิดขึ้นจากการใช้ยาในทางที่ผิดหรือไม่เหมาะสม ซึ่งเป็นการดำเนินงานในลักษณะของการเผยแพร่ให้ความรู้ประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างความตระหนักให้เด็กเยาวชน คุณครู รวมถึงผู้เกี่ยวข้องหันมาให้ความสำคัญกับปัญหาและอันตรายจากการใช้ยาในทางที่ผิด โดยการจัดกิจกรรมรณรงค์โครงการและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านทางอินเทอร์เน็ต ซึ่งกิจกรรมดังกล่าวอาจเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายเพียงบางส่วนเท่านั้น ยังไม่ครอบคลุมพื้นที่ที่เกิดปัญหาทั้งหมด ด้วยเหตุปัจจัยจากระยะเวลาและงบประมาณที่ได้รับ ซึ่งอาจไม่เพียงพอที่จะสามารถจัดกิจกรรมลงพื้นที่ที่เป็นปัญหาได้อย่างทั่วถึงและครอบคลุม
3. โครงการซึ่งใจก่อนใช้ยา เป็นการจัดกิจกรรมรายปี จึงทำให้กิจกรรมในแต่ละปีมีการปรับเปลี่ยน ทำให้ไม่มีการติดตามและต่อยอดกิจกรรมแก่กลุ่มเป้าหมายเดิม

### **แนวทางการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. 2559**

ในการดำเนินงานโครงการควรจะเป็นการดำเนินการอย่างต่อเนื่อง โดยมีการวางแผนระยะยาวไม่ใช่เป็นการดำเนินงานระยะสั้นเพียงปีเดียว เนื่องจากงานโครงการเป็นการรณรงค์ให้ความรู้ในเรื่องใดเรื่องหนึ่งจึงควรจะมีการต่อยอดทั้งกิจกรรมและการเผยแพร่ความรู้ผ่านสื่อต่าง ๆ เพื่อสร้างความจดจำและนำไปสู่การปรับเปลี่ยนพฤติกรรมที่ถูกต้องได้ในที่สุด

- 1.4 โครงการพัฒนาเครือข่ายการพัฒนาศักยภาพผู้บริโภคร

ความเจริญก้าวหน้าทางเทคโนโลยีในปัจจุบัน ทำให้มีผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ออกสู่ท้องตลาดเป็นจำนวนมาก มีทั้งผ่านและไม่ผ่านการศึกษาวิจัยด้านความปลอดภัย ทั้งยังมีการโฆษณาอ้างถึงสรรพคุณของผลิตภัณฑ์ในลักษณะโอ้อวดเกินความเป็นจริง หรือให้ข้อมูลไม่ครบถ้วน ทำให้ผู้บริโภคเข้าใจผิดในสาระสำคัญ ส่งผลให้มีพฤติกรรมผู้บริโภคที่ไม่เหมาะสม จนก่อให้เกิดพิษภัยและได้รับอันตรายจากการบริโภคผลิตภัณฑ์นั้น การพัฒนาศักยภาพผู้บริโภคให้มีความรู้ สามารถดูแลตนเองให้เลือกซื้อเลือกบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพได้อย่างปลอดภัย และสมประโยชน์ จึงกลยุทธ์ที่สำคัญที่สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์การดำเนินงาน ซึ่งต้องอาศัยความร่วมมือของผู้เกี่ยวข้องหลายฝ่าย เพื่อให้งานด้านการพัฒนาศักยภาพผู้บริโภคเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพเกิดประโยชน์สูงสุดทั้งต่อหน่วยงานและผู้บริโภค

สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา มีพันธมิตรซึ่งประกอบด้วยผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ทั้งจากหน่วยงานภาครัฐ ภาคการศึกษา กลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจ องค์กรวิชาชีพ องค์กรภาคประชาชน และสื่อมวลชน เป็นกำลังสำคัญในการสนับสนุนการทำงาน โดยเฉพาะในด้านการพัฒนาศักยภาพผู้บริโภคเพื่อส่งเสริมความรู้ ความเข้าใจในการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพ สามารถเลือกบริโภคผลิตภัณฑ์ได้อย่างปลอดภัย และสมประโยชน์ และเพื่อให้สามารถดำเนินงานได้ตรงต่อความต้องการของประชาชน สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาได้เชิญหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเป็นคณะทำงาน โดยให้ร่วมแสดงความคิดเห็น และร่วมดำเนินงานกับสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา

1. กิจกรรมรณรงค์ให้ความรู้ในพื้นที่ “อะมะฉลาดใช้ อะโก๋ฉลาดซื้อ” จำนวน 4 ครั้ง
  - 1.1 จังหวัดสมุทรปราการ จำนวน 2 ครั้ง
  - 1.2 จังหวัดสมุทรสาคร จำนวน 2 ครั้ง
2. กิจกรรมตรวจสอบเฝ้าระวังผลิตภัณฑ์สุขภาพตามแหล่งชุมชนในพื้นที่ จำนวน 4 ครั้ง
  - 2.1 จังหวัดสมุทรปราการ จำนวน 2 ครั้ง
  - 2.2 จังหวัดสมุทรสาคร จำนวน 2 ครั้ง
3. จัดงานแถลงข่าวผลการดำเนินงานโครงการ และมอบโล่ให้ จำนวน 1 ครั้ง ในวันที่ 4 มีนาคม 2559 ณ สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา
4. จัดทำสื่อบูชาเพื่อเผยแพร่ทางหนังสือพิมพ์ข่าวสด เรื่อง ออย.แถลงผลสำเร็จให้ความรู้แรงงานต่างด้าวเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพ จากกิจกรรม "อะมะฉลาดใช้ อะโก๋ฉลาดซื้อ" ตอรับการเข้าสู่ AEC เผยแพร่วันพฤหัสบดีที่ 10 มี.ค.59
5. ผลิตสื่อสนับสนุนโครงการ
  - 5.1 เสื้อยืดสีคอกลม จำนวน 500 ตัว
  - 5.2 ถุงผ้า จำนวน 1,000 ใบ
  - 5.3 แผ่นพับ (ภาษาพม่า/ภาษาอังกฤษ) จำนวน 10,000 แผ่น
  - 5.4 ชุดนิทรรศการ (ภาษาพม่า/ภาษาอังกฤษ) จำนวน 1 ชุด มี 10 ชั้น

### ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. 2559

1. การประสานงานกับโรงงานผู้ประกอบการอาหาร มีข้อจำกัดมากมาย เช่น การเข้าไปดูสถานที่ดำเนินกิจกรรม การบริหารตามสายงานต่าง ๆ ที่ต้องเกี่ยวข้องกันหลาย ๆ ฝ่าย ทำให้ต้องมีการลงพื้นที่พูดคุยกันหลายครั้ง
2. แผนการดำเนินกิจกรรมที่ตั้งไว้ ไม่สอดคล้องกับสถานการณ์จริง เช่น โรงงานผู้ประกอบการไม่สะดวกที่จะจัดกิจกรรมในช่วงเทศกาลสำคัญ เช่น วันขึ้นปีใหม่ วันตรุษจีน วันสงกรานต์

### แนวทางการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. 2559

1. ควรดำเนินโครงการ ๆ อย่างต่อเนื่อง ในปีงบประมาณต่อไป
  2. ด้วยงบประมาณที่จำกัด การเผยแพร่ความรู้เพื่อสื่อไปยังกลุ่มเป้าหมายต้องอาศัยพันธมิตรแกนนำเครือข่ายเมียนมาในพื้นที่ ช่วยอนุเคราะห์สนับสนุน เพื่อให้เกิดความยั่งยืน
  3. ควรขยายเครือข่ายกลุ่มเป้าหมายแรงงานต่างด้าวชาวเมียนมาให้เพิ่มมากขึ้น โดยไม่ทิ้งแรงงานชาวเมียนมากลุ่มเป้าหมายเดิม เช่น เข้าไปสอบถาม ติดตามประเมินผล
2. โครงการวิจัยเพื่อพัฒนางานคุ้มครองผู้บริโภค
    - 2.1 โครงการวิจัยการประเมินผลสัมฤทธิ์การพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค

ปัจจุบันความเจริญก้าวหน้าทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีมีวิวัฒนาการมาก ส่งผลให้ผู้ประกอบการผลิตสินค้าที่เป็นผลิตภัณฑ์สุขภาพได้นำเทคโนโลยีต่างๆ มาพัฒนาสินค้าเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค ประกอบกับข่าวสารทางวัฒนธรรม วิถีดำรงชีวิตของแต่ละชนชาติสามารถถ่ายทอดถึงกันได้ ง่าย รวดเร็ว และไร้พรมแดน โดยใช้กระบวนการสื่อสาร การโฆษณา ประชาสัมพันธ์ที่เข้าถึงทุกกลุ่มเป้าหมาย จึงมีอิทธิพลต่อพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป ดังนั้น การพัฒนาศักยภาพผู้บริโภคให้สามารถดูแลคุ้มครองตนเองให้บริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพได้อย่างปลอดภัย เป็นหน้าที่สำคัญยิ่งที่สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ต้องประชาสัมพันธ์รวมถึงการรณรงค์ให้ความรู้กับประชาชนด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภคในการตัดสินใจเลือกกินเลือกใช้ผลิตภัณฑ์สุขภาพผ่านในรูปโครงการต่างๆ เช่น โครงการอาหารปลอดภัย โครงการอย่าหลงเชื่อง่าย โครงการ อย.น้อย เป็นต้น ซึ่งแต่ละโครงการแม้ว่าจะมีวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่ชัดเจน แต่ทุกโครงการก็จะส่งเสริมซึ่งกันและกันในการพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภคจึงพิจารณาเห็นสมควรประเมินผลสำเร็จของโครงการในแผนพัฒนาศักยภาพผู้บริโภคในภาพรวม และผลสำเร็จตามเป้าหมายของโครงการแต่ละโครงการในแผนไปพร้อมกัน จะทำให้ได้ค่าดัชนีชี้วัดผลงานตามที่กำหนดในแผนพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค และจะเป็นประโยชน์อย่างมากในการกำหนดทิศทางและกลวิธีในการดำเนินงานในปีต่อไปให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

1. ดำเนินการอนุมัติเปลี่ยนแปลงงบประมาณจากงบรายจ่ายอื่นเป็นงบดำเนินงานเรียบร้อยแล้ว
2. ดำเนินการจัดจ้างเสร็จเรียบร้อยแล้ว
3. เบิกจ่ายงวดแรก
4. ดำเนินการคัดเลือกและอบรมผู้ช่วยวิจัย
5. ประชุมคณะพิจารณาเครื่องมือวิจัย
6. ดำเนินการเก็บข้อมูลภาคสนามรอบแรก

7. ดำเนินการเก็บแบบสำรวจกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 3 ภาค ได้แก่ ภาคตะวันออก ภาคตะวันตก ภาคกลาง
8. ที่ปรึกษารายงานผลการสำรวจข้อมูลระยะแรก
9. วิเคราะห์ แผลผล และสรุปผลข้อมูลวิจัย
10. จัดทำรายงานการวิจัยฉบับสมบูรณ์

### 3. การพัฒนาการมีส่วนร่วมของประชาชน

#### 3.1 โครงการพัฒนาการมีส่วนร่วมของประชาชนในการดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา

ความเจริญก้าวหน้าทางเทคโนโลยีในปัจจุบัน ทำให้มีผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ออกสู่ท้องตลาดเป็นจำนวนมาก มีทั้งผ่านและไม่ผ่านการศึกษาวิจัยด้านความปลอดภัย ทั้งยังมีการโฆษณาอ้างถึงสรรพคุณของผลิตภัณฑ์ในลักษณะโอ้อวดเกินความเป็นจริง หรือให้ข้อมูลไม่ครบถ้วน ทำให้ผู้บริโภคเข้าใจผิดในสาระสำคัญ ส่งผลให้มีพฤติกรรมผู้บริโภคที่ไม่เหมาะสม จนก่อให้เกิดพิษภัยและได้รับอันตรายจากการบริโภคผลิตภัณฑ์นั้น การพัฒนาศักยภาพผู้บริโภคให้มีความรู้ สามารถดูแลตนเองให้เลือกซื้อเลือกบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพได้อย่างปลอดภัย และสมประโยชน์ จึงกลยุทธ์ที่สำคัญที่สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์การดำเนินงาน ซึ่งต้องอาศัยความร่วมมือของผู้เกี่ยวข้องหลายฝ่าย เพื่อให้งานด้านการพัฒนาศักยภาพผู้บริโภคเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพเกิดประโยชน์สูงสุดทั้งต่อหน่วยงานและผู้บริโภค สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา มีพันธมิตรซึ่งประกอบด้วยผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ทั้งจากหน่วยงานภาครัฐ ภาคการศึกษา กลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจ องค์กรวิชาชีพ องค์กรภาคประชาชน และสื่อมวลชน เป็นกำลังสำคัญในการสนับสนุนการทำงาน โดยเฉพาะในด้านการพัฒนาศักยภาพผู้บริโภคเพื่อส่งเสริมความรู้ ความเข้าใจในการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพ สามารถเลือกบริโภคผลิตภัณฑ์ได้อย่างปลอดภัย และสมประโยชน์ และเพื่อให้สามารถดำเนินงานได้ตรงต่อความต้องการของประชาชน สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาได้เชิญหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเป็นคณะทำงาน โดยให้ร่วมแสดงความคิดเห็น และร่วมดำเนินงานกับสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา

1. จัดประชุมคณะทำงานของหน่วยงาน (อย.) ครั้งที่ 1 เมื่อวันที่ 4 มีนาคม 2559
2. จัดประชุมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง จัดทำแผนการดำเนินการมีส่วนร่วมของประชาชนในการดำเนินงานของ อย. เพื่อจัดทำแผนงาน/โครงการ จำนวน 1 ครั้ง ในวันที่ 18 พฤศจิกายน 2558 ณ โรงแรมริชมอนด์ จังหวัดนนทบุรี
3. แต่งตั้งคณะทำงานภาคประชาชน ตามคำสั่ง อย.ที่ 417/2558
4. จัดประชุมคณะทำงานการมีส่วนร่วมของประชาชนในการดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ครั้งที่ 1 เมื่อวันที่ 14 มีนาคม 2559 ณ ห้องประชุมกองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค



5. จัดประชุมคณะกรรมการดำเนินงานการมีส่วนร่วมของประชาชนในการดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ครั้งที่ 2 เมื่อวันที่ 13 กันยายน 2559 ณ ห้องประชุมกองพัฒนา ศักยภาพผู้บริโภค
6. จัดประชุมคณะกรรมการภาคประชาชน ครั้งที่ 1 เมื่อวันที่ 20 มกราคม 2559
7. จัดประชุมคณะกรรมการภาคประชาชน ครั้งที่ 2 เมื่อวันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2559
8. จัดประชุมคณะกรรมการภาคประชาชน ครั้งที่ 3 เมื่อวันที่ 16 มีนาคม 2559
9. จัดประชุมคณะกรรมการภาคประชาชน ครั้งที่ 4 เมื่อวันที่ 20 เมษายน 2559
10. จัดประชุมคณะกรรมการภาคประชาชน ครั้งที่ 5 เมื่อวันที่ 13 กรกฎาคม 2559
11. จัดประชุมคณะกรรมการภาคประชาชน ครั้งที่ 6 เมื่อวันที่ 17 สิงหาคม 2559
12. จัดทำสื่อสนับสนุน เช่น คู่มือเฝ้าระวังโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเบื้องต้น จำนวน 5,000 เล่ม
13. จัดประชุมเชิงปฏิบัติการเรื่อง "เผยแพร่ความรู้ สู้ภัยสุขภาพ" ณ โรงแรมแอมบาสเตอร์ กทม. วันที่ 18 - 19 พฤษภาคม 2559
14. จัดกิจกรรมศึกษาดูงานโครงการพัฒนาการมีส่วนร่วมของประชาชนในการดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ณ ศูนย์ธรรมชาติบำบัด โรงพยาบาลโพธาราม จ.ราชบุรี วันที่ 15 มิถุนายน 2559
15. รายงานสรุปผลการดำเนินงาน แล้วเสร็จ

### **ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. 2559**

1. การเข้าร่วมของตัวแทนมีจำกัด เพราะมีภารกิจมาก หรือติดภารกิจอื่น ทำให้ไม่สามารถเข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ เช่น การศึกษาดูงานในพื้นที่
2. ความคุ้นเคยกันระหว่างคณะกรรมการภาคประชาชนผู้แทนคนใหม่และผู้แทนคนเก่า
3. การนำผลการประชุมคณะกรรมการภาคประชาชนไปขยายผลต่อ
4. ระยะเวลาในการทำงานสั้น ทำให้การดำเนินงานยังไม่มาก
5. ด้วงงบประมาณที่มีอยู่อย่างจำกัด อาจทำให้การ Focus หัวข้อในแต่ละปีต้องเปลี่ยนไปเรื่อย ๆ ตามนโยบายของผู้บริหารและภาครัฐ ทำให้บางหัวข้อขาดความต่อเนื่องในการทำกิจกรรม
6. งบประมาณดำเนินงานของคณะกรรมการภาคประชาชนมีจำกัด ทำให้ขาดแคลนเครื่องมือในการดำเนินงาน เช่น ไม่สามารถถ่ายรูปเพื่อเก็บข้อมูลเพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการ และ อย. ได้ รวมทั้งค่าพาหนะในการเดินทาง เยี่ยมเยียนชาวบ้านเพื่อเผยแพร่ความรู้ให้แก่ประชาชนที่อยู่ห่างไกลได้

### **แนวทางการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. 2559**

1. จัดการประกวดต่าง ๆ เช่น อินโฟกราฟิกสำหรับนักเรียน นักศึกษา โดยจะเป็นช่องทางหนึ่งในการให้นักเรียน นักศึกษา มีการศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพเป็นอย่างดี เพื่อนำไปประกอบการจัดทำเพื่อประกวด จะทำให้ได้รับความรู้ไปในตัวด้วย
2. จัดกิจกรรมของคณะกรรมการภาคประชาชน โดยการไปเยี่ยมชม/ศึกษาดูงานหน่วยงานที่มีความพร้อม (คล้ายหน่วยเคลื่อนที่ มินิทรศการ อย. และภาคีเครือข่าย)



3. จัดกิจกรรมรณรงค์ร่วมกับภาคเอกชน โดยคณะกรรมการภาคประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการรณรงค์ประเด็นที่ต้องทำอย่างต่อเนื่อง
4. กิจกรรมรณรงค์ควรต้องทำอย่างต่อเนื่อง เช่น ลดหวาน ลดโรค ลดเค็ม ลดโรค หรือลดน้ำหนัก ลดโรค ลดโรค รู้เท่าทันสื่อ เพื่อให้เห็นผลสำเร็จที่ชัดเจน
5. เน้นการทำงานร่วมกับเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง ในประเด็นที่เลือกดำเนินงานในแต่ละปีให้มากขึ้น เช่น ประเด็นอาหาร อาจพิจารณาจัดกิจกรรมร่วมกับภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง ห้างร้าน สถานที่จำหน่ายอาหาร หรือสถาบันการศึกษาที่มีการเรียนการสอน สาขาต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง
6. แต่งตั้งคณะกรรมการภาคประชาชน ครั้งละ 2 ปี ต่อไป เพื่อให้มีความต่อเนื่องในเรื่องแนวคิด และเป้าหมายในการทำงาน
7. ประเด็นการดำเนินงานควรตอบโจทย์ผู้บริโภค และสอดคล้องกับนโยบายของกระทรวงสาธารณสุข และมีสิ่งสนับสนุนที่เป็นไปได้
8. ประเด็นการดำเนินงานควรทำเรื่องลดหวาน ลดโรค ลดมัน อย่างต่อเนื่องให้เข้มข้นมากขึ้น แต่ยังคงต้องให้ความสำคัญกับการโฆษณาเกินจริงด้วย
9. สร้างเครือข่ายให้กว้างขึ้น

#### 4. โครงการพัฒนาเพื่องานคุ้มครองผู้บริโภค

##### 4.1 โครงการพัฒนาบุคลากร

บุคลากรเป็นทรัพยากรที่สำคัญ และถือเป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ขององค์กร รวมทั้งสามารถทำให้องค์กรอยู่นิ่งหรือเจริญเติบโตก้าวหน้าได้ เพราะบุคลากรหรือคนในองค์กรเป็นผู้ปฏิบัติงานที่ดำเนินการทั้งความคิด และการลงมือปฏิบัติเพื่อให้เกิดผลงาน ทำให้องค์กรเป็นหน่วยงานที่ประสบความสำเร็จ และมีประสิทธิผล ดังนั้นเพื่อให้เกิดงานที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล บุคลากรจำเป็นต้องมีความสามารถและความพร้อม ที่สอดคล้องต่อการปฏิบัติงาน สามารถทำงานได้อย่างเป็นระบบและชัดเจน จึงต้องเริ่มต้นที่การพัฒนาคุณภาพของบุคลากรให้เป็นบุคลากรที่มีประสิทธิภาพทั้งความรู้ ทักษะ ประสิทธิภาพ เข้าใจบทบาทหน้าที่ ทักษะติดต่อองค์กร ตระหนักในสิทธิหน้าที่ความรับผิดชอบต่อองค์กรและสังคม มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีก่อให้เกิดความสามัคคีและทำงานร่วมกันเป็นทีมอย่างมีระบบและเป็นไปในทิศทางเดียวกัน ทั้งส่งผลให้เกิดการประสานการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพสามารถตอบสนองความต้องการของประชาชนในส่วนที่เกี่ยวข้องให้เป็นที่พึงพอใจและเกิดประโยชน์ต่อประชาชนต่อไป

1. หัวข้อ “Dialogue สานเสวนาเพื่อการพัฒนาองค์กร” วิทยากรโดย นายชัยวัฒน์ ธีระพันธุ์ (ประธานสถาบันการเรียนรู้และพัฒนาประชาสังคม) เมื่อวันที่ 3-5 พฤศจิกายน 25๕8 ณ โรงแรมสปริงฟีลด์ วิลเลจ กอล์ฟ แอนด์ สปา จังหวัดเพชรบุรี ซึ่งในการอบรมครั้งนี้วิทยากรได้เน้นเทคนิคพื้นฐานในการฝึกกระบวนการคิดและการปฏิบัติ ๓ มิติ และ ๓ ระดับ การครุ่นคิดอย่างลึกซึ้ง และทบทวนการคิด การทำงาน และการสร้างความสัมพันธ์ในทีมงานที่ผ่านมา

2. หัวข้อ การสร้างวัฒนธรรมความสุข และความผูกพันในองค์กร วิทยากรโดย นายสนธยา ศรีเวียงรัช สถาบันพัฒนาการพูด และบุคลิกภาพ ในวันที่ 24-26 กุมภาพันธ์ 2559 ณ โรงแรม เซนต์ โทเรเปซ ซีซ รีสอร์ท จังหวัดจันทบุรี

#### 4.2 โครงการสัมมนาถอดบทเรียนการทำงานพัฒนาศักยภาพผู้บริหาร

AAR การทบทวนหลังปฏิบัติ After action review (AAR) คือ ทบทวนเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น, ทำไมจึงเกิด, รักษาจุดแข็งปรับจุดอ่อนอย่างไร, ทำให้ทีมได้เรียนรู้จากความสำเร็จและความล้มเหลว, ไม่มีการตำหนิหรือยึดติดกับปัญหา, ต้องแบ่งปันความรู้ที่ฝังลึกในคนไปสู่ความรู้ชัดแจ้ง ซึ่งถือเป็นกระบวนการที่สมควรได้รับการสนับสนุนให้เกิดขึ้นเป็นวัฒนธรรมองค์กร และเป็นค่านิยมของระบบราชการ เพื่อการพัฒนากระบวนการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพอย่างจริงจัง

กองพัฒนาศักยภาพผู้บริหาร (พศ.) มีภารกิจด้านการกระตุ้นเตือน ตลอดจนสร้างค่านิยมทั้งสุขภาพและสังคม ในการบริหารที่เหมาะสมให้เกิดในหมู่ผู้บริหารด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ ด้วยกิจกรรมการสื่อสารในหลายรูปแบบ และช่องทาง การทบทวนหลังปฏิบัติ After action review (AAR) จะเข้ามาช่วยให้สมาชิกและทีมได้เรียนรู้กระบวนการทำงานหลังเหตุการณ์ สามารถวัดผลดำเนินงานได้จากจุดเริ่มต้นและสิ้นสุดตามเป้าหมายที่วางไว้หรือไม่ได้อย่างชัดเจน สอดคล้องกับนโยบายของ สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) ที่จะพัฒนาองค์กรให้เป็นให้เป็น องค์กรสมรรถนะสูง (High Performance Organization : HPO) และการเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ (Learning Organization) อีกด้วย

เพื่อให้การทำงานดำเนินไปได้อย่างมีประสิทธิภาพ ดังนั้นจึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องจัดโครงการสัมมนาถอดบทเรียนการทำงานพัฒนาศักยภาพผู้บริหาร หัวข้อ “AAR ทบทวน...ยังคิด เพื่อผลิตผลงานที่ดีกว่า” เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ แนวทางการปฏิบัติงานจริงด้านการพัฒนาศักยภาพผู้บริหารให้บรรลุเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ และมีผลสัมฤทธิ์

1. จัดประชุมสัมมนา วิทยากรโดย นายกิตติศักดิ์ วิทยาโกมลเลิศ เมื่อวันที่ 2-4 ธันวาคม 2558 ณ โรงแรม ภูวนาลี รีสอร์ท เขาใหญ่ จังหวัดนครราชสีมา

#### 4.3 โครงการจัดการความรู้

ภารกิจด้านการพัฒนาศักยภาพผู้บริหารนั้น ประกอบด้วย กิจกรรมการเผยแพร่ความรู้ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพสู่ผู้บริหารที่หลากหลายให้มีความสามารถในการปกป้องตนเองจากผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ไม่ได้มาตรฐาน โดยอาจจำแนกกลุ่มเป้าหมายตามประเด็นปัญหา กลุ่มวัย กลุ่มอาชีพ เขตพื้นที่ ซึ่งต้องใช้เนื้อหาความรู้หลายระดับ และที่สำคัญต้องอาศัยกำลังคนมากมายในการกระจายความรู้เหล่านี้เข้าไปในพื้นที่ให้ถูกต้องตรงกับเป้าหมาย เป็นที่แน่นอนว่าด้วยกำลังคนซึ่งมีจำนวนจำกัดทำให้การปฏิบัติภารกิจได้ไม่เต็มประสิทธิภาพและไม่ทั่วถึงทุกกลุ่มเป้าหมาย การมีเครือข่ายพันธมิตรมีความเข้าใจในภารกิจของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) ที่พร้อมจะสนับสนุนด้านการเสนอข้อมูลข่าวสาร กิจกรรม จึงเป็นอีกยุทธวิธีที่หนึ่งที่จะสามารถทำให้บรรลุภารกิจ ในการเผยแพร่องค์ความรู้ และกิจกรรมเพื่อพัฒนาศักยภาพ ทั้งสร้างค่านิยมที่ถูกต้องให้กับผู้บริหารในการฉลาดเลือกซื้อ เลือกบริโภคให้เกิดขึ้น ดังนั้นบุคลากรที่ทำงานดังกล่าวจึงมีความ

จำเป็นต้องอาศัยองค์ความรู้ทั้งด้านการขยายและบริหารเครือข่ายพันธมิตรควบคู่กันไปด้วย ประกอบกับนโยบายของ ออย. ที่จะพัฒนาองค์กรให้เป็นให้เป็น องค์กรสมรรถนะสูง (High Performance Organization : HPO) โดยให้นำการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA) เป็นเกณฑ์ในการวัดผล กองพัฒนาศักยภาพผู้บริหารโลกจึงจำเป็นต้องดำเนินการพัฒนากระบวนการทำงาน ทั้งในด้านของเทคโนโลยี นวัตกรรมที่เกี่ยวข้อง ดังนั้นการพัฒนาทักษะด้านความคิดสร้างสรรค์ให้กับเจ้าหน้าที่จึงเป็นประเด็นที่ต้องให้ความสำคัญ

และเพื่อให้การทำงานดำเนินไปได้อย่างมีประสิทธิภาพ ดังนั้นจึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องนำกระบวนการจัดการความรู้ เครื่องมือการจัดการความรู้ (Knowledge Management Tools) มาสนับสนุนการดำเนินงาน และจัดทำ “โครงการจัดการความรู้ (Knowledge Management) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙” ขึ้น

1. จัดกิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการ จำนวน 2 ครั้ง
  - 1.1 เรื่อง ความรู้ด้านสื่อ วิทยากรโดย ดร.บรรพต สร้อยศรี เมื่อวันที่ 19 - 20 มกราคม 2559 ณ โรงแรมริเวอร์ไรน์ เฟลส เซอร์วิส อพาร์ทเม้น จ.นนทบุรี
  - 1.2 เรื่อง Infographic วิทยากรโดย นายภาณุวัฒน์ จินदानนท์ เมื่อวันที่ 2 มีนาคม 2559 ณ ห้องประชุมเงินทุนหมุนเวียนยาเสพติด 1 ชั้น 6 ออย.
  - 1.3 เรื่อง การตัดต่อคลิปด้วยโทรศัพท์มือถือ วิทยากรโดย ดร.อภิภู สิทธิภูมิมงคล เมื่อวันที่ 14 - 15 มิถุนายน 2559 ณ โรงแรมริเวอร์ไรน์ เฟลส เซอร์วิส อพาร์ทเม้น จ.นนทบุรี
2. กิจกรรมประชุมกลุ่ม/ฝ่ายโดยใช้เครื่องมือการจัดการความรู้ จำนวน 3 ครั้ง