



รายงานสรุปผลการดำเนินงาน

โครงการพัฒนาการมีส่วนร่วมของประชาชนในการดำเนินงานของ

สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘

โดย สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา

และคณะทำงานภาคประชาชน

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘

# สารบัญ

หน้า

บทสรุปการดำเนินงาน	๑
บทที่ ๑ ที่มาการดำเนินงานโครงการ	๖
บทที่ ๒ การกำหนดแผนปฏิบัติการโครงการ	๘
บทที่ ๓ ผลการดำเนินงานโครงการ	
- ผลการดำเนินกิจกรรม	๑๒
- การประเมินผลดำเนินงาน	๓๔
บทที่ ๔ ปัจจัยสนับสนุน/อุปสรรคต่อการดำเนินการ และข้อเสนอแนะ การดำเนินการปีต่อไป	
- ปัจจัยสนับสนุนต่อการดำเนินการ	๓๗
- อุปสรรคต่อการดำเนินการ	๓๗
- ข้อเสนอแนะสำหรับการดำเนินการในปีต่อไป	๓๘
ภาคผนวก	
- (สำเนา) คำสั่งสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ที่ ๓๐/๒๕๕๖ เรื่อง แต่งตั้งคณะทำงานพัฒนาการมีส่วนร่วมของประชาชนในการ ดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา	ก
- (สำเนา) คำสั่งสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ที่ ๒๐/๒๕๕๗ เรื่อง แต่งตั้งคณะทำงานภาคประชาชนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗	ค
- แบบสอบถามความคิดเห็นโครงการผลการรับฟังความคิดเห็น และข้อเสนอแนะ	จ
- กรอบแนวคิด/กรอบแนวทางในการดำเนินงานเพื่อพัฒนาให้ ผู้บริโภคมีความรู้ และมีพฤติกรรมการบริโภคเพื่อสุขภาพ	ญ
- ข่าวน่าสนใจ	ฉ

## - อย. Report

ตม

- อย. Report ฉบับที่ ๖๑ ประจำเดือนตุลาคม ๒๕๕๗
- อย. Report ฉบับที่ ๖๒ ประจำเดือนพฤศจิกายน ๒๕๕๗
- อย. Report ฉบับที่ ๖๓ ประจำเดือนธันวาคม ๒๕๕๗
- อย. Report ฉบับที่ ๖๔ ประจำเดือนมกราคม ๒๕๕๘
- อย. Report ฉบับที่ ๖๕ ประจำเดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๕๘
- อย. Report ฉบับที่ ๖๖ ประจำเดือนมีนาคม ๒๕๕๘
- อย. Report ฉบับที่ ๖๗ ประจำเดือนเมษายน ๒๕๕๘
- อย. Report ฉบับที่ ๖๘ ประจำเดือนพฤษภาคม ๒๕๕๘
- อย. Report ฉบับที่ ๖๙ ประจำเดือนมิถุนายน ๒๕๕๘
- อย. Report ฉบับที่ ๗๐ ประจำเดือนกรกฎาคม ๒๕๕๘
- อย. Report ฉบับที่ ๗๑ ประจำเดือนสิงหาคม ๒๕๕๘
- อย. Report ฉบับที่ ๗๒ ประจำเดือนกันยายน ๒๕๕๘



## บทสรุปการดำเนินงาน

การเปิดโอกาสให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการรับรู้ เรียนรู้ ทำความเข้าใจร่วม แสดงทัศนะ ร่วมเสนอปัญหา หรือร่วมคิดหาแนวทางแก้ไขปัญหาในการดำเนินงานของหน่วยงาน ภาครัฐ เป็นนโยบายที่มุ่งบริหารราชการแผ่นดินตามหลักธรรมาภิบาล หรือหลักการบริหารกิจการ บ้านเมืองที่ดี (Good governance) เพื่อให้ส่วนราชการมีการบริหารราชการที่โปร่งใสตรวจสอบได้

สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) ดำเนินโครงการการมีส่วนร่วมของ ประชาชน โดยมีขั้นตอนการดำเนินงานตั้งแต่มีการแต่งตั้งคณะทำงานพัฒนาการมีส่วนร่วมของ ประชาชนในการดำเนินงานของ อย. ทำหน้าที่วิเคราะห์ภารกิจหลักหรือยุทธศาสตร์ที่สำคัญของ อย. ที่เหมาะสมในการเปิดโอกาสให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วม และพิจารณากำหนดกลุ่มผู้ที่เกี่ยวข้อง และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เป็นตัวแทนประชาชน และให้แต่ละกลุ่มเสนอผู้แทนเพื่อแต่งตั้งเป็น คณะทำงานภาคประชาชน ทำหน้าที่ในการให้ข้อคิดเห็นที่เป็นประโยชน์ในการดำเนินงาน เพื่อผลักดันให้ อย. มีการพัฒนาระบบราชการ โดยเฉพาะในเรื่องการพัฒนาบริการสาธารณะที่มี ประสิทธิภาพยิ่งขึ้น โดยเริ่มดำเนินโครงการฯ ตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๐ ดังนี้

ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๐ คณะทำงานภาคประชาชนได้เห็นชอบในการจัดทำ โครงการเฝ้าระวังและลดปัญหาการโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพแบบมีส่วนร่วม

ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๑ คณะทำงานภาคประชาชนได้ดำเนินโครงการเฝ้าระวัง และลดปัญหาการโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพแบบมีส่วนร่วมต่อเนื่อง โดยให้เครือข่ายมีส่วนร่วมใน การแจ้งเบาะแสการทำผิดเกี่ยวกับการโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพ และประชาสัมพันธ์ให้ความรู้ด้านการ โฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ถูกต้อง มีการจัดทำแบบทดสอบ และปรับปรุงแบบบันทึกการแจ้งข้อมูล การโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพทางอินเทอร์เน็ต และทางจดหมาย จัดทำคู่มือการตรวจสอบเฝ้าระวัง โฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพ และซีดี รวมทั้งจัดอบรมเชิงปฏิบัติการ เพื่อพัฒนาความรู้ด้านการโฆษณา ผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ผิดกฎหมาย และชี้แจงแนวทางการแจ้งข้อมูลหรือเบาะแสให้แก่เครือข่าย รวมทั้งได้ดำเนินการกับเรื่องร้องเรียนที่ได้รับแจ้งจากเครือข่ายเมื่อพบโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพ ที่ไม่ถูกต้องตามกระบวนการที่กำหนด

ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๒ คณะทำงานโครงการพัฒนาการมีส่วนร่วมของประชาชน ในการดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา และคณะทำงานภาคประชาชน กำหนดประเด็นการดำเนินงานร่วมกัน คือ “การพัฒนาผู้บริโภคให้มีความรู้ และมีพฤติกรรม การบริโภคเพื่อสุขภาพ” โดยมีประเด็นเด่น คือ การให้ความรู้เรื่อง “อันตรายจากน้ำมันทอดซ้ำ”

ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๓ คณะทำงานโครงการพัฒนาการมีส่วนร่วมของประชาชน ในการดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา และคณะทำงานภาคประชาชน กำหนดการดำเนินงานร่วมกัน คือ “การพัฒนาให้ผู้บริโภคมีความรู้ และมีพฤติกรรม การบริโภค

เพื่อสุขภาพ ภายใต้โครงการการมีส่วนร่วมในการส่งเสริมให้ประชาชนและชุมชนมีความรู้ที่ถูกต้อง เลือกซื้อ เลือกรับโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ปลอดภัย” โดยมีประเด็นในการรณรงค์เผยแพร่ร่วมกัน คือ การให้ความรู้เรื่อง “ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร”

ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๔ คณะทำงานโครงการพัฒนาการมีส่วนร่วมของประชาชน ในการดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา และคณะทำงานภาคประชาชน กำหนดการดำเนินงานร่วมกัน คือ “ส่งเสริมความรู้ ความเข้าใจในการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพได้อย่างปลอดภัยและสมประโยชน์ เพื่อสุขภาพที่ดี ภายใต้โครงการการมีส่วนร่วมของภาคประชาชนในการส่งเสริมให้เกิดการบริโภคที่ถูกต้อง” และมีโครงการเสริม คือ โครงการชุมชนต้นแบบเฝ้าระวัง โฆษณา

ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๕ คณะทำงานโครงการพัฒนาการมีส่วนร่วมของประชาชน ในการดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา และคณะทำงานภาคประชาชน กำหนดประเด็นการดำเนินงานร่วมกัน คือ “ส่งเสริมความรู้ ความเข้าใจในการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพได้อย่างปลอดภัยและสมประโยชน์ เพื่อสุขภาพที่ดี ภายใต้โครงการเสริมสร้างความรู้สู่ผู้บริโภค รู้ทันโฆษณาที่ไม่ถูกต้อง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๕”

ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๖ คณะทำงานโครงการพัฒนาการมีส่วนร่วมของประชาชน ในการดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา และคณะทำงานภาคประชาชน กำหนดประเด็นการดำเนินงานร่วมกัน คือ “ส่งเสริมความรู้ ความเข้าใจในการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพได้อย่างปลอดภัยและสมประโยชน์ เพื่อสุขภาพที่ดี ภายใต้โครงการเสริมสร้างความรู้สู่ผู้บริโภค รู้ทันโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่กล่าวอ้างเกินจริง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๖”

ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗ คณะทำงานโครงการพัฒนาการมีส่วนร่วมของประชาชน ในการดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา และคณะทำงานภาคประชาชน กำหนดประเด็นการดำเนินงานร่วมกัน คือ “ส่งเสริมความรู้ ความเข้าใจในการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพแก่ประชาชน ให้สามารถพึ่งพาตนเองได้ และบริโภคอย่างปลอดภัย สมประโยชน์ เพื่อสุขภาพที่ดี ภายใต้โครงการโครงการฉลาดบริโภค ต้องอ่านฉลาก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗”

สำหรับในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘ ได้มีการแต่งตั้งคณะทำงานภาคประชาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘ ประกอบด้วยผู้แทนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมทั้งสิ้น ๓๑ คน จาก ๓๑ หน่วยงาน/องค์กร ดังนี้ กลุ่มผู้ประกอบการจาก ๖ หน่วยงาน กลุ่มองค์กรผู้บริโภค ๕ หน่วยงาน กลุ่มองค์กรวิชาชีพ ๕ หน่วยงาน กลุ่มสื่อมวลชน ๔ หน่วยงาน กลุ่มภาควิชาการ ๔ หน่วยงาน และกลุ่มหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง ๗ หน่วยงาน โดยมีเลขานุการ คณะทำงานเป็นบุคคลากรของ อย. จำนวน ๕ คน โดยกำหนดประเด็น “ส่งเสริมให้ผู้บริโภคมีความรู้ ความเข้าใจ และพฤติกรรมการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ถูกต้อง” เป็นประเด็นการดำเนินงาน โครงการพัฒนาการมีส่วนร่วมของประชาชนในการดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘ ภายใต้โครงการเสริมสร้างภูมิคุ้มกันจากการใช้ผลิตภัณฑ์สุขภาพอย่างไม่ถูกต้อง

โครงการพัฒนาการมีส่วนร่วมของประชาชนในการดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘ มีการดำเนินกิจกรรมระหว่างเดือน ตุลาคม ๒๕๕๗ - กันยายน ๒๕๕๘ โดยสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา และคณะทำงานภาคประชาชนสามารถดำเนินกิจกรรมได้ครบถ้วนตามเป้าหมาย และตัวชี้วัดของโครงการฯ โดยคณะทำงานภาคประชาชนได้ดำเนินการส่งเสริมให้เกิดการบริโภคที่ถูกต้อง โดยการเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับสแตยรอยด์ การโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่กล่าวอ้างเกินจริง และฉลากผลิตภัณฑ์สุขภาพผ่านช่องทาง และสื่อความรู้ประเภทต่าง ๆ ประกอบด้วย แผ่นพับ หนังสือ ไปสเตอร์ ซีดีความรู้ ผ่านกิจกรรมการจัดประชุม การสัมมนา การจัดส่งเอกสารให้แก่สมาชิกและเครือข่าย เผยแพร่ความรู้ผ่านจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ การเสนอข้อมูลความรู้ผ่านสถานีวิทยุชุมชน สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ระบบสารสนเทศ โทรทัศน์ภายในอาคาร เสียงตามสายในโรงเรียน สถาบันการศึกษา และในชุมชน วิทยุเพื่อการศึกษา ธรณรงค์ทาง Social network เช่น เว็บไซต์ facebook สื่อสังคมออนไลน์ จัดนิทรรศการ บอร์ดความรู้ ป้ายไฟอิเล็กทรอนิกส์ สอดแทรกในรายวิชา จัดกิจกรรมในชุมชนเพื่อให้ความรู้แก่สมาชิกชุมชน ตลอดจนการจัดศึกษาดูงานในพื้นที่ การจัดอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อเป็นการส่งเสริมสนับสนุนการดำเนินงานของคณะทำงานและเครือข่ายของคณะทำงาน โดยกำหนดให้จัดส่งรายงานผลดำเนินงานเพื่อรวบรวมจัดเก็บเป็นข้อมูลผลการดำเนินงานของคณะทำงานภาคประชาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘

เมื่อประเมินผลการดำเนินการโครงการฯ โดยเปรียบเทียบกับวัตถุประสงค์ เป้าหมาย/ผลสำเร็จ ตัวชี้วัด วิธีการวัดผล วิธีการดำเนินงาน ระยะเวลาดำเนินการ วิธีการจัดเก็บข้อมูล และวิธีการติดตามประเมินผลการดำเนินงานที่คณะทำงานภาคประชาชน ร่วมกันกำหนดพบว่า ผลการดำเนินงานบรรลุตามวัตถุประสงค์ เป้าหมาย ตัวชี้วัด ที่ตั้งไว้ โดยมีจำนวนคณะทำงานภาคประชาชน ร้อยละ ๘๐.๖๔ (เป้าหมาย ร้อยละ ๘๐) ดำเนินกิจกรรมการเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับสแตยรอยด์ การโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่กล่าวอ้างเกินจริง และฉลากผลิตภัณฑ์สุขภาพให้แก่ประชาชนทั่วไป สำหรับผลการดำเนินงานตามที่กำหนดไว้ในโครงการฯ ได้เผยแพร่ให้คณะทำงานภาคประชาชนและประชาชนทั่วไปรับทราบผ่านทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ facebook : fdapeople และเว็บไซต์ อย. URL : fdapeople.com

คณะทำงานพัฒนาการมีส่วนร่วมของประชาชนในการดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา และคณะทำงานภาคประชาชนได้ร่วมกันพิจารณาถึงปัจจัยสนับสนุนอุปสรรค ต่อการดำเนินการ ตลอดจนข้อเสนอแนะการดำเนินโครงการพัฒนาการมีส่วนร่วมของประชาชนในการดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๘ เพื่อประโยชน์ต่อการพัฒนาการดำเนินงาน พบว่า คณะทำงานภาคประชาชนได้แสดงความคิดเห็นอย่างกว้างขวางสำหรับการดำเนินการในปีต่อไป สามารถสรุปได้ดังนี้

๑. สรุปบทเรียนของการทำงานในช่วง ๓ ปีที่ผ่านมา เพื่อทบทวนและการหาแนวทางในการดำเนินโครงการใหม่ ๆ โดยให้สอดคล้องกับกรอบนโยบายของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา รวมทั้งทบทวนกลยุทธ์ในการดำเนินการ เพื่อปรับเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินงานที่น่าสนใจมากขึ้น

๒. กำหนดนโยบาย ระบบ ทิศทาง แนวทางการดำเนินการของคณะทำงานภาคประชาชน งบประมาณ และสื่อที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์ ให้ครบถ้วน และประเด็นการดำเนินงานควรให้สอดคล้องกับนโยบายของกระทรวงสาธารณสุข เพื่อให้มีพลังในการขับเคลื่อน นอกจากนี้ควร

๒.๑ ดำเนินงานโครงการเสริมสร้างภูมิคุ้มกันจากการใช้ผลิตภัณฑ์อย่างไม่ถูกต้องอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เห็นผลอย่างชัดเจน

๒.๒ สตีลรอยด์เป็นปัญหาใหญ่และสำคัญ ควรเผยแพร่ข่าวสารและความรู้ให้ครอบคลุมหลายช่องทาง เช่น Social media การลงพื้นที่เป้าหมายเพื่อประชาสัมพันธ์ให้รับทราบถึงพิษภัยของสารสเตียรอยด์ และการประชาสัมพันธ์ช่องทางแจ้งเบาะแส หากพบการจำหน่าย สเตียรอยด์ที่ไม่ถูกต้อง เพื่อดำเนินการตรวจสอบ ตรวจจับ เพื่อเป็นตัวอย่างในการป้องปราม

๒.๓ ดำเนินการเผยแพร่ความรู้ เรื่อง การโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่กล่าวอ้างเกินจริง

๒.๔ กำหนดหัวข้อที่จะดำเนินการอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เห็นผลสำเร็จที่ชัดเจน อย่างน้อย ๑ เรื่อง แต่เรื่องอื่นก็สามารถทำได้เพื่อสานต่อหรือเริ่มต้นไว้

๒.๕ กำหนดการดำเนินกิจกรรมแต่ละด้านอย่างชัดเจนเพื่อตอบโจทก์วัตถุประสงค์ของโครงการแต่ละกิจกรรม นำสู่ระดับปฏิบัติเพื่อดำเนินการ พร้อมกำหนดกลุ่มเป้าหมายและตัวชี้วัดของแต่ละกิจกรรมอย่างชัดเจน เพื่อติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน

๓. ประเด็นควรเป็นเรื่องที่ส่งผลกระทบต่อประชาชนในวงกว้างโดยเฉพาะเด็กนักเรียน ชาวบ้าน และคนต่างจังหวัด ซึ่งเป็นกลุ่มที่ง่ายต่อการถูกโน้มน้าวชักจูงไปตามอิทธิพลโฆษณาเกินจริง ได้มากกว่ากลุ่มอื่น ๆ

๔. เพิ่มจำนวนวันในการจัดกิจกรรมให้ครบทุกภูมิภาคในประเทศไทย และสามารถนำผลการจัดกิจกรรมไปต่อยอดในโครงการปีถัดไป รวมทั้งการจัดกิจกรรมควรเน้นการดำเนินการร่วมกันของคณะทำงานภาคประชาชน ในการลงพื้นที่ให้ความรู้แก่ประชาชนในกรุงเทพมหานคร หรือในเขตปริมณฑล

๕. นำเสนอข้อมูลความรู้เกี่ยวกับปัญหาสุขภาพในหัวข้อต่าง ๆ ในแต่ละเดือน เพื่อที่เครือข่ายจะได้นำไปเผยแพร่ต่อ เช่น การนำข่าวของ ออย. ที่ส่งออกยังสื่อมวลชน มาชี้แจงทำความเข้าใจ เพื่อให้เครือข่ายนำไปเผยแพร่ต่อ

๖. ส่งเสริมและขยายการมีส่วนร่วมจากองค์กรเครือข่ายภาคประชาชนให้กว้างขวางมากขึ้น โดยเพิ่มตัวแทนคณะทำงานภาคประชาชน เช่น สื่อออนไลน์ที่มีชื่อเสียง อาทิ sanook.com หรือ เว็บไซต์ชื่อดังอื่น ๆ

๗. หากการสนับสนุนจากภาคเอกชนเพื่อช่วยเหลือด้านกองทุน ทูททรัพย์ อุปกรณ์ และเครื่องมือต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อช่วยให้การทำงานของคณะทำงานภาคประชาชนสะดวกและคล่องตัวยิ่งขึ้น

๘. บทบาทของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาในการสื่อสารและประชาสัมพันธ์สู่ภาคประชาชน ยังมีจำนวนไม่เพียงพอ เนื่องจากไม่ใช่วาระแห่งชาติแบบยาเสพติดของ ปปส. กระทรวงยุติธรรม การดำเนินงานจึงเป็นแบบค่อยเป็นค่อยไป ดังนั้นควรให้หน่วยงานที่ใกล้ชิดภาคประชาชนโดยตรงผลิตสื่อที่เข้าใจง่าย เช่น แผ่นพับ วิดีโอ หรือรายการทีวีที่เข้าถึงประชาชนให้มากที่สุด

### **สำหรับปัจจัยสนับสนุนการดำเนินการ คือ**

๑. ทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องควรมีการบูรณาการร่วมกันอย่างชัดเจน โดยแต่ละหน่วยงานและภาคประชาชนจะต้องรับผิดชอบต่อหน้าที่ที่เกี่ยวข้องอย่างจริงจัง

๒. นโยบายของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ที่ต้องการสร้างการมีส่วนร่วมและการสร้างเครือข่ายการทำงาน

๓. งบประมาณสนับสนุนจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา

๔. การมีทุกภาคส่วนของผู้มีส่วนได้เสียทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน และสถาบันการศึกษา ในคณะทำงานภาคประชาชนเพื่อการทำงานคุ้มครองผู้บริโภค

๕. เลขานุการคณะทำงานภาคประชาชน และกองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภคมีบทบาทสำคัญในการสนับสนุนโครงการฯ ให้บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมาย

๖. เอกสารความรู้ในการรณรงค์ให้ความรู้มีอย่างเพียงพอ ทำให้ง่ายต่อการปฏิบัติงาน

### **อุปสรรคการดำเนินการ คือ**

๑. การขาดความต่อเนื่องของการทำงาน เช่น การแต่งตั้งคณะทำงานที่มีการเปลี่ยนแปลง และระยะเวลาที่จะดำเนินงาน เนื่องจากขั้นตอนของราชการ

๒. เนื่องจากคณะทำงานเป็นกลุ่มใหญ่ มีหลากหลายองค์กร รวมทั้งผู้แทนที่เข้าร่วมประชุมไม่สามารถตัดสินใจได้ทันที ทำให้เกิดความล่าช้า

๓. การไม่ต่อเนื่องของคณะทำงานภาคประชาชนบางหน่วยงาน เช่น การไม่ส่งผู้แทนเข้าประชุม หรือเปลี่ยนผู้แทนเข้าประชุมบ่อย ๆ

๔. การเข้าร่วมของตัวแทนมีจำกัด เพราะมีภารกิจมาก หรือติดภารกิจอื่น

๕. สื่อเผยแพร่ความรู้ ควรเป็นไฟล์ภาพ (.JPG) ซึ่งง่ายต่อการเผยแพร่ผ่านสังคมออนไลน์ ทั้งนี้ตามที่ได้รับมาจะเป็นไฟล์ .PDF ซึ่งจะไม่สะดวกต่อการเผยแพร่ทาง Smartphone

๖. หน่วยงานภาครัฐควรลงพื้นที่ให้มากขึ้น



## บทที่ ๑

### ที่มาการดำเนินงานโครงการ

สืบเนื่องจากนโยบายรัฐบาลที่มุ่งบริหารราชการแผ่นดินตามหลักธรรมาภิบาล หรือ หลักการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี (Good governance) เพื่อให้ส่วนราชการมีการบริหารราชการที่เปิดเผย โปร่งใส โดยการเปิดโอกาสให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการรับรู้ เรียนรู้ ทำความเข้าใจร่วมแสดงทัศนะ ร่วมเสนอปัญหา หรือร่วมคิดหาแนวทางแก้ไขปัญหาในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘ สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) ได้เห็นชอบประเด็นที่จะเปิดโอกาสให้ประชาชนเข้ามาส่วนร่วมดำเนินงาน คือ ส่งเสริมให้ผู้บริโภคมีความรู้ ความเข้าใจ และมีพฤติกรรมการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ถูกต้อง โดยวิเคราะห์จากภารกิจหลัก และยุทธศาสตร์ที่สำคัญของ อย. ผลการดำเนินงานและข้อเสนอแนะของคณะทำงานภาคประชาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗ และได้แต่งตั้งคณะทำงานพัฒนาการมีส่วนร่วมของประชาชนในการดำเนินงานของ อย. (รายละเอียดคำสั่งฯ แต่งตั้งคณะทำงานพัฒนาการมีส่วนร่วมของประชาชนในการดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา แสดงไว้ในภาคผนวก ก และ ข)

คณะทำงานพัฒนาการมีส่วนร่วมของประชาชนในการดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ได้วิเคราะห์และสรรหาผู้แทนของส่วนราชการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง เหมาะสมกับประเด็นที่กำหนดเพื่อเป็นการเปิดโอกาสให้ประชาชนเข้ามาส่วนร่วมดำเนินงาน และเสนอ อย. แต่งตั้งเป็นคณะทำงานภาคประชาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘ จำนวน ๓๑ คน จาก ๓๑ หน่วยงาน/องค์กร ดังนี้ กลุ่มผู้ประกอบการจาก ๖ หน่วยงาน กลุ่มองค์กร ผู้บริโภค ๕ หน่วยงาน กลุ่มองค์กรวิชาชีพ ๕ หน่วยงาน กลุ่มสื่อมวลชน ๔ หน่วยงาน กลุ่มภาควิชาการ ๔ หน่วยงาน และกลุ่มหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง ๗ หน่วยงาน โดยมีเลขานุการคณะทำงานเป็นบุคลากรของ อย. จำนวน ๕ คน (รายละเอียดคำสั่งฯ แต่งตั้งคณะทำงานภาคประชาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘ แสดงไว้ในภาคผนวก ค และ ง)

นอกจากนี้ได้จัดให้มีวิธีการรับฟังความคิดเห็นจากประชาชนและกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder) ที่เกี่ยวข้องกับประเด็นที่กำหนด โดยจัดทำแบบสอบถามความคิดเห็นโครงการพัฒนาการมีส่วนร่วมของประชาชนในการดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘ เผยแพร่ทางเว็บไซต์ อย. ในการนี้ผู้ที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม แสดงความเห็นด้วยกับกิจกรรมที่จะดำเนินการในชื่อโครงการการมีส่วนร่วมของภาคประชาชนในการส่งเสริมให้เกิดการบริโภคที่ถูกต้อง (รายละเอียดแบบสอบถามโครงการ และผลการรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของประชาชนเกี่ยวกับการดำเนินโครงการ แสดงไว้ในภาคผนวก จ - ฉ)

ต่อมา อย. โดยคณะทำงานพัฒนาการมีส่วนร่วมของประชาชนในการดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ได้จัดประชุมเพื่อกำหนดกรอบแนวทางที่เหมาะสมในการ

เปิดโอกาสให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘ (รายละเอียดกรอบแนวทาง  
แสดงไว้ในภาคผนวก ญ และ ก)

สำหรับแผนปฏิบัติการโครงการพัฒนาการมีส่วนร่วมของประชาชนในการดำเนินงาน  
ของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘ ได้แสดงรายละเอียด  
ไว้ในบทที่ ๒

## บทที่ ๒

### การกำหนดแผนปฏิบัติการโครงการ

การกำหนดแผนปฏิบัติการโครงการพัฒนาการมีส่วนร่วมของประชาชนในการดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘ เกิดขึ้นหลังจากที่สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) และคณะทำงานภาคประชาชน มีฉันทามติเห็นชอบดำเนินการโครงการดังกล่าวร่วมกัน โดย อย. และคณะทำงานภาคประชาชน ได้ร่วมกันจัดทำแผนปฏิบัติการโครงการพัฒนาการมีส่วนร่วมของประชาชนในการดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘ ประกอบด้วย วัตถุประสงค์ เป้าหมาย ตัวชี้วัด ระยะเวลาดำเนินการ วิธีการดำเนินการ วิธีการวัดผลและระบบการจัดเก็บข้อมูล วิธีการติดตามประเมินผล งบประมาณ และผู้รับผิดชอบ ดังนี้

#### ♣ วัตถุประสงค์

๑. เพื่อให้คณะทำงานภาคประชาชนมีส่วนร่วมในการพัฒนาให้ผู้บริโภคมีความรู้และมีพฤติกรรมการบริโภคเพื่อสุขภาพ
๒. เพื่อให้คณะทำงานภาคประชาชนมีส่วนร่วมในการป้องกัน และลดความเสี่ยงในการบริโภคผลิตภัณฑ์ที่ไม่มีคุณภาพ/ไม่ปลอดภัย

#### ♣ เป้าหมาย

คณะทำงานภาคประชาชนและองค์กรเครือข่ายของคณะทำงานฯ มีส่วนร่วมดำเนินกิจกรรมการเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพให้แก่ประชาชนทั่วไป

#### ♣ ตัวชี้วัด

จำนวนคณะทำงานภาคประชาชนที่เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ และองค์กรเครือข่ายของคณะทำงานภาคประชาชน มีส่วนร่วมดำเนินกิจกรรมการเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพ ให้แก่ประชาชนทั่วไป

♣ ระยะเวลาดำเนินการ และวิธีการดำเนินการ

ตุลาคม ๒๕๕๗ – กันยายน ๒๕๕๘

รายละเอียด	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑. รับฟังความคิดเห็นของ ผู้เกี่ยวข้องและผู้มีส่วนได้ ส่วนเสีย เพื่อนำมา ประกอบการจัดทำ แผนงาน/โครงการ ตาม ประเด็นที่กำหนด	↔											
๒. แต่งตั้งคณะกรรมการของ อย.	↔											
๓. จัดประชุมคณะกรรมการ ของ อย.		↔										
๔. เชิญผู้เกี่ยวข้องที่ คณะกรรมการของ อย. คัดเลือก ร่วมเป็น คณะกรรมการภาคประชาชน	↔											
๕. เชิญผู้เกี่ยวข้องที่ คณะกรรมการ อย. คัดเลือก ประชุมชี้แจง ทำความ เข้าใจ			↔									
๖. แต่งตั้งคณะกรรมการ ภาคประชาชนประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ....			↔									

รายละเอียด	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๗. ประชุมคณะทำงานภาคประชาชน ในการกำหนดวัตถุประสงค์ เป้าหมาย ระยะเวลาดำเนินการ ตัวชี้วัด วิธีการวัดผลและระบบการจัดเก็บข้อมูลในประเด็นที่คณะทำงานกำหนดไว้ และกำหนดการติดตามประเมินผล หรือตรวจสอบผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดที่กำหนด				↔								
๘. คณะทำงานภาคประชาชนดำเนินการตามแผนงาน					←						→	
๙. คณะทำงานภาคประชาชน ศึกษาดูงานในพื้นที่						↔						
๑๐. จัดอบรม/สัมมนา คณะทำงาน และเครือข่าย								↔				
๑๑. ประชุมคณะทำงานภาคประชาชนเพื่อติดตามตรวจสอบ รายงานผลการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอ และประเมินผลการดำเนินงาน					↔		↔			↔		
๑๒. จัดประชุม คณะทำงานของ อย. เพื่อประเมินผลการดำเนินงาน/นำข้อสรุปมา กำหนดแนวทางหรือแผนงาน/โครงการ พัฒนาการมีส่วนร่วมฯ ในปีต่อไป												↔



## ♣ วิธีการวัดผลและระบบการจัดเก็บข้อมูล

ข้อมูลรายงานผลการดำเนินงานกิจกรรมการเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพของคณะทำงานภาคประชาชน

## ♣ วิธีการติดตามประเมินผล

สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยารายงานผลการดำเนินงานให้คณะทำงานภาคประชาชนทราบผ่านทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ และ/หรือ รายงานอยู่ในเว็บไซต์ อย. โดยดูได้ที่ URL : <http://www.fdapeople.com>

## ♣ งบประมาณ

จัดสรรจากงบประมาณกองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา โดยมอบหมายให้กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา เป็นผู้บริหารจัดการรายละเอียดของงบประมาณสำหรับการดำเนินงาน

## ♣ ผู้รับผิดชอบ

ผู้รับผิดชอบหลัก	กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค/คณะทำงานภาคประชาชน
หน่วยงานสนับสนุน	สำนัก/กองและกลุ่มผลิตภัณฑ์/กองส่งเสริมงานคุ้มครองผู้บริโภคฯ/ กองแผนงานและวิชาการ/กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร/กลุ่มกฎหมาย อาหารและยา

## บทที่ ๓

### ผลการดำเนินงานโครงการ

ผลการดำเนินกิจกรรมตามโครงการพัฒนาการมีส่วนร่วมของประชาชนในการดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘ กำหนดประเมินผลดำเนินการ โดยการเปรียบเทียบกับตัวชี้วัด เป้าหมาย วิธีการวัดผล ระบบการจัดเก็บข้อมูล และระบบการติดตามความก้าวหน้า ซึ่งคณะทำงานภาคประชาชนร่วมกันกำหนดกับสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.)

### ผลการดำเนินกิจกรรม

ผลการดำเนินกิจกรรมตามโครงการพัฒนาการมีส่วนร่วมของประชาชนในการดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘ มีทั้งสิ้น ๖ กิจกรรม สามารถดำเนินกิจกรรมได้แล้วเสร็จตามที่กำหนดไว้ โดยมีรายละเอียดการดำเนินกิจกรรม ดังนี้

๑. **ผลิตและจัดหาสื่อความรู้เกี่ยวกับสเตียรอยด์ การโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่กล่าวอ้างเกินจริง และฉลากผลิตภัณฑ์สุขภาพ ภายใต้โครงการส่งเสริมภูมิคุ้มกันจากการใช้ผลิตภัณฑ์สุขภาพอย่างไม่ถูกต้อง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘**

➤ **คำชี้แจงการปฏิบัติงาน**

สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ได้มีการรวบรวมสื่อ จัดเตรียมข้อมูล สนับสนุนการดำเนินงานของเครือข่าย เพื่อเป็นฐานข้อมูลประกอบการผลิตสื่อความรู้ต่อไป

➤ **ผลการดำเนินงาน**

(มีกำหนดดำเนินงานเดือนกุมภาพันธ์ – มิถุนายน ๒๕๕๘)

ผลิตและจัดหาสื่อความรู้เกี่ยวกับเกี่ยวกับสเตียรอยด์ การโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่กล่าวอ้างเกินจริง และฉลากผลิตภัณฑ์สุขภาพ ดังนี้

- ผลิตแผ่นพับ จำนวน ๑ เรื่อง ได้แก่
  - ฉลากผลิตภัณฑ์สุขภาพ รู้ไว้ได้ประโยชน์
- จัดหาและรวมสื่อความรู้ ประเภทแผ่นพับ โปสเตอร์ หนังสือ ซีดีความรู้ เป็นต้น

➤ **ระยะเวลาแล้วเสร็จ**

สามารถดำเนินงานได้แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนดไว้

➤ **ปัจจัยสนับสนุนการดำเนินงาน**

การได้รับข้อมูลยืนยันความต้องการใช้งานทั้งประเภทและจำนวนสื่อภายในเวลาที่กำหนด ทำให้สามารถดำเนินงานได้ตามแผน

➤ **อุปสรรคต่อการดำเนินงาน**

-

➤ **ข้อเสนอแนะสำหรับการดำเนินการในปีต่อไป**

ควรเน้นการขยายเครือข่ายภาคประชาชนและหน่วยงานต่าง ๆ ในท้องถิ่นไปทั่วทุกภูมิภาคของประเทศ โดยจัดส่งสื่อและคู่มือเผยแพร่สื่อในการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ความรู้อย่างต่อเนื่อง ผ่านเครือข่ายวิทยุชุมชน สมาชิกของสมาคมนักวิทยุและโทรทัศน์ฯ และประชาสัมพันธ์จังหวัดของกรมประชาสัมพันธ์

**๒. การประชาสัมพันธ์โครงการฯ**

➤ **คำชี้แจงการปฏิบัติงาน**

คณะทำงานภาคประชาชน และสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา เห็นควรมีการประชาสัมพันธ์การดำเนินงานโครงการพัฒนาการมีส่วนร่วมของประชาชนในการดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘ ให้แก่สมาชิกเครือข่ายและประชาชนทั่วไปรับทราบ

➤ **ผลการดำเนินงาน**

**(มีกำหนดดำเนินงานเดือนมกราคม - สิงหาคม ๒๕๕๘)**

- เผยแพร่การดำเนินงานโครงการพัฒนาการมีส่วนร่วมของประชาชนในการดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘ ทางเว็บไซต์ อย.

- ผลิตข่าวเพื่อสื่อมวลชน ฉบับที่ ๔๗ วันที่ ๒๔ มีนาคม ๒๕๕๘ เรื่อง อย.รुकคืบ “หมู่บ้านต้นแบบปลอดยาเสพติด” พร้อมนำทีมภาคีเครือข่ายภาคประชาชน ลงพื้นที่ ณ จ.ขอนแก่น และข่าวเพื่อสื่อมวลชน ฉบับที่ ๖๐ วันที่ ๑๑ พฤษภาคม ๒๕๕๘ เรื่อง อย.รวมพลังเครือข่ายภาคประชาชน “เสริมสร้างภูมิคุ้มกันจากการใช้ผลิตภัณฑ์สุขภาพอย่างไม่ถูกต้อง (รายละเอียดข่าว แสดงไว้ในภาคผนวก ก)

- เผยแพร่การดำเนินงานโครงการพัฒนาการมีส่วนร่วมของประชาชนในการดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘ ผ่านทาง

อย. Report ฉบับที่ ๖๑ ประจำเดือนตุลาคม ๒๕๕๗ ฉบับที่ ๖๒ ประจำเดือนพฤศจิกายน ๒๕๕๗ ฉบับที่ ๖๓ ประจำเดือนธันวาคม ๒๕๕๗ ฉบับที่ ๖๔ ประจำเดือนมกราคม ๒๕๕๘ ฉบับที่ ๖๕ ประจำเดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๕๘ ฉบับที่ ๖๖ ประจำเดือนมีนาคม ๒๕๕๘ ฉบับที่ ๖๗ ประจำเดือนเมษายน ๒๕๕๘ ฉบับที่ ๖๘ ประจำเดือนพฤษภาคม ๒๕๕๘ ฉบับที่ ๖๙ ประจำเดือนมิถุนายน ๒๕๕๘ ฉบับที่ ๗๐ ประจำเดือนกรกฎาคม ๒๕๕๘ ฉบับที่ ๗๑ ประจำเดือนสิงหาคม ๒๕๕๘ และฉบับที่ ๗๒ ประจำเดือนกันยายน ๒๕๕๘ (รายละเอียด อย. Report แสดงไว้ในภาคผนวก ฐ และ ท)

- เผยแพร่การดำเนินงานโครงการพัฒนาการมีส่วนร่วมของประชาชนในการดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘ ผ่านทาง social media ได้แก่ facebook

➤ **ระยะเวลาแล้วเสร็จ**

สามารถดำเนินงานได้แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนดไว้

➤ **ปัจจัยสนับสนุนการดำเนินงาน**

การประชาสัมพันธ์หากสามารถดำเนินการเผยแพร่ในสื่อที่สร้างการรับรู้ได้สูง เช่น สื่อโทรทัศน์ จะช่วยให้การดำเนินงานโครงการฯ เป็นที่รับรู้ในวงกว้างมากขึ้น

➤ **อุปสรรคต่อการดำเนินงาน**

สื่อที่คณะทำงานภาคประชาชนและ อย. สามารถเผยแพร่ได้นั้นมีจำกัด

➤ **ข้อเสนอแนะสำหรับการดำเนินการในปีต่อไป**

ควรมีการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อมวลชนให้มากขึ้น

**๓. การศึกษาดูงานคณะทำงานภาคประชาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘**

➤ **คำชี้แจงการปฏิบัติงาน**

การศึกษาดูงาน เพื่อให้คณะทำงานภาคประชาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘ และเครือข่ายของคณะทำงานภาคประชาชน ทราบแนวทางการบริหารจัดการการส่งเสริมให้ชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภค เพื่อให้สมาชิกชุมชนสามารถร่วมกันดูแลสุขภาพของตนเอง ครอบครัวและชุมชน อย่างยั่งยืน มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับงานคุ้มครองผู้บริโภค รวมทั้งปัจจัยที่นำไปสู่ความสำเร็จ เพื่อนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ประโยชน์ในการรณรงค์เผยแพร่ความรู้ให้ผู้บริโภครู้จักเลือกซื้อ และเลือกบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ปลอดภัย และสมประโยชน์

## ➤ ผลการดำเนินงาน

### (มีกำหนดดำเนินงานเดือนมีนาคม ๒๕๕๘)

- วันที่ ๒๓ มีนาคม ๒๕๕๘ สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) ได้จัดศึกษาดูงาน ณ โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลกุดขอนแก่น และ หมู่บ้านเลิงแสง ตำบลกุดขอนแก่น อำเภอภูเวียง จังหวัดขอนแก่น

- ผลการดำเนินงาน ผู้เข้าร่วมศึกษาดูงาน ประกอบด้วย คณะทำงานภาคประชาชน และบุคลากรสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา รวมทั้งสิ้นจำนวน ๓๕ คน แยกเป็น คณะทำงานภาคประชาชน จำนวน ๒๐ คน จาก สมาคมโฆษณาแห่งประเทศไทย สมาคมผู้ผลิตเครื่องสำอางไทย สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย เครือข่ายวิสาหกิจชุมชนภาค ๘ สมาคมไทยอุตสาหกรรมผลิตยาแผนปัจจุบัน สมาคมตลาดสดไทย สมาคมพัฒนาประชากรและชุมชน สมาคมอาสาสมัครสาธารณสุข มูลนิธิเพื่อผู้บริโภค ชมรมสาธารณสุขแห่งประเทศไทย เขตที่ ๔ สภานายความในพระบรมราชูปถัมภ์ สหพันธ์วิद्यุชุมชนแห่งชาติ สมาคมนักวิทยุและโทรทัศน์แห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์ สมาคมหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์ คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ ภาควิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ โรงเรียนสตรีรัตนบุรี กรมประชาสัมพันธ์ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ และบุคลากรสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา จำนวน ๑๕ คน

- ผลการประเมินจากผู้เข้าร่วมกิจกรรมที่ตอบแบบสอบถาม จำนวน ๒๒ ราย คิดเป็นร้อยละ ๖๒.๘๖ ประกอบด้วย

#### ตอนที่ ๑ ระดับความพึงพอใจต่อการจัดกิจกรรมการศึกษาดูงาน

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ มีความพึงพอใจต่อการจัดกิจกรรมการศึกษาดูงาน อยู่ในเกณฑ์มากถึงมากที่สุด ทั้งด้านความเหมาะสมของระยะเวลาจัดงาน การประสานงาน/การบริการของเจ้าหน้าที่ พาหนะในการเดินทาง ความเหมาะสมของสถานที่ในการจัดเยี่ยมชมศึกษาดูงาน และอาหาร/เครื่องดื่ม

#### ตอนที่ ๒ การร่วมงานหากมีการจัดกิจกรรมการศึกษาดูงานครั้งต่อไป

ผู้ตอบแบบสอบถาม ร้อยละ ๙๕.๕ ตัดสินใจที่จะร่วมงานในครั้งต่อไป โดยให้ความเห็นว่า การศึกษาดูงานครั้งนี้ น่าสนใจ สามารถนำไปปฏิบัติได้จริง

## ➤ ระยะเวลาแล้วเสร็จ

สามารถดำเนินงานได้แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนดไว้

## ➤ ปัจจัยสนับสนุนการดำเนินงาน

ความร่วมมืออย่างดีของเจ้าหน้าที่และบุคลากรของสถานที่ที่กำหนดให้ศึกษาดูงาน ทำให้การเตรียมงาน และการจัดการมีประสิทธิภาพ



### ➤ อุปสรรคต่อการดำเนินงาน

- เนื่องจากคณะทำงานภาคประชาชนและเครือข่ายฯ มีภาระหน้าที่หลัก จึงทำให้ไม่สามารถเข้าร่วมการศึกษาดูงานได้ครบจำนวน เพราะเป็นการจัดกิจกรรมในวันทำการ หากเข้าร่วมกิจกรรมจะต้องขาดงานหลายวัน อาจเกิดผลกระทบได้
- ระเบียบงบประมาณในการเดินทางโดยเครื่องบิน มีข้อจำกัด และเป็นการเดินทางไปปฏิบัติราชการ ซึ่งระเบียบดังกล่าวไม่สามารถเบิกจ่ายค่าอาหารให้แก่คณะที่เดินทางไปศึกษาดูงานได้ รวมทั้งเจ้าหน้าที่ดำเนินงานที่ไม่ใช่ข้าราชการ ไม่สามารถเบิกจ่ายค่าเดินทางโดยเครื่องบินได้ จึงทำให้การดำเนินงานเกิดอุปสรรค

### ➤ ข้อเสนอแนะสำหรับการดำเนินการในปีต่อไป

- ควรขอความเห็นชอบจากกระทรวงการคลัง ให้คณะทำงานภาคประชาชนสามารถเบิกค่าเครื่องบินเพื่อเข้าร่วมโครงการฯ เช่น การอบรม/สัมมนา การศึกษาดูงานในพื้นที่ เป็นต้น เพื่อความเหมาะสมและเป็นประโยชน์ต่อทางราชการ
- ควรมีการขยายกิจกรรมหรือเชิญชวนองค์กรภาคเอกชนหรือภาคธุรกิจด้านสุขภาพเข้ามามีส่วนร่วมจัดกิจกรรม เพื่อขยายเครือข่ายและนำความรู้ไปสู่ประชาชนให้มากขึ้น

## ๔. การอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง เสริมสร้างภูมิคุ้มกันจากการใช้ผลิตภัณฑ์สุขภาพอย่างถูกต้อง

### ➤ คำชี้แจงการปฏิบัติงาน

การจัดอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อให้ผู้รับการอบรมได้มีความรู้ความเข้าใจมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสแตยรอยด์ การโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่กล่าวอ้างเกินจริง และฉลากผลิตภัณฑ์สุขภาพ เพื่อร่วมรณรงค์เผยแพร่ความรู้ให้ผู้บริโภครู้จักเลือกบริโภคอย่างเหมาะสมตระหนักถึงอันตรายของสแตยรอยด์ที่มีการนำมาใช้อย่างไม่ถูกต้อง หรือที่ปลอมปนมาในผลิตภัณฑ์สุขภาพต่าง ๆ ตลอดจนทำให้รู้เท่าทันการโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่กล่าวอ้างเกินจริง ไม่หลงเชื่อง่ายเพื่อลดความเสี่ยงจากอันตรายที่อาจได้รับจากการบริโภคผลิตภัณฑ์นั้น ๆ ช่วยลดปัญหาการได้รับผลิตภัณฑ์ที่ไม่คุ้มค่า และให้ผู้เข้ารับการอบรมมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับฉลากผลิตภัณฑ์สุขภาพเพื่อช่วยในการตัดสินใจ ในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ปลอดภัย สมประโยชน์ โดยรูปแบบการอบรมเป็นการบรรยาย ๑ เรื่อง อภิปราย ๒ เรื่อง และการอภิปรายกลุ่ม ๑ เรื่อง ได้แก่ การบรรยาย เรื่อง นโยบายและมาตรการในการควบคุมการใช้ยาสแตยรอยด์และทางเลือกในการใช้ยาสแตยรอยด์ การอภิปราย เรื่อง มฤตยูสแตยรอยด์...ภัยร้ายใกล้ตัวคุณ ซึ่งกล่าวถึง เรื่อง สภาพปัญหาเกี่ยวกับสแตยรอยด์ ปัญหาของยาสแตยรอยด์ในชุมชน การดำเนินงานและการแก้ไขปัญหา รวมถึงบทบาทการดำเนินงานในระดับท้องถิ่น และการอภิปราย เรื่อง สถานการณ์และปัญหาปัจจุบันในการโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่กล่าวอ้างเกินจริง ซึ่งกล่าวถึง กฎระเบียบ และการจัดการเกี่ยวกับการโฆษณาที่ผิดกฎหมาย มาตรการป้องกันปราบปราม สภาพปัญหาการโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพ

ในปัจจุบัน และกระบวนการเมื่อพบการกระทำผิด บทบาทของสื่อโทรทัศน์ดาวเทียม ในการจัดระเบียบและการกำกับดูแลการโฆษณา และผลกระทบของการโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่กล่าวอ้างเกินจริงต่อผู้บริโภค และอภิปรายกลุ่ม เรื่อง รู้เท่าทัน ร่วมกันสร้างภูมิคุ้มกันจากผลิตภัณฑ์สุขภาพอันตราย เป็นการแบ่งกลุ่มในการฝึกปฏิบัติ ได้แก่

- ฝึกการใช้ชุดทดสอบสารสเตียรอยด์
- ฝึกตรวจสอบโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ไม่ถูกต้อง
- แนวทางการดำเนินงานของเครือข่ายเมื่อพบผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ไม่ถูกต้อง

รวมทั้งมีกิจกรรมเสริม คือ นิทรรศการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ฉลากผลิตภัณฑ์สุขภาพ รู้ไว้ได้ประโยชน์ และผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพปลอดภัยต่อผู้บริโภค

### ➤ ผลการดำเนินงาน

#### (มีกำหนดดำเนินงานเดือนพฤษภาคม ๒๕๕๘)

- วันที่ ๑๑ – ๑๒ พฤษภาคม ๒๕๕๘ สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) และคณะทำงานภาคประชาชน ร่วมกันจัดการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง เสริมสร้างภูมิคุ้มกันจากการใช้ผลิตภัณฑ์สุขภาพอย่างปลอดภัย ณ โรงแรมเดอะ ทวิน ทาวเวอร์ ปทุมวัน กรุงเทพฯ

- ผลการดำเนินงาน มีผู้เข้าร่วมประชุม ทั้งสิ้น ๙๐ คน ประกอบด้วย คณะทำงานภาคประชาชน จำนวน ๒๘ คน เครือข่ายคณะทำงานภาคประชาชน จำนวน ๓๗ คน จาก ๑๖ หน่วยงาน/องค์กร คือ เครือข่ายวิสาหกิจชุมชนภาค ๘ สมาคมคุ้มครองผู้บริโภคไทย สมาคมพัฒนาประชากรและชุมชน สมาคมอาสาสมัครสาธารณสุข มูลนิธิเพื่อผู้บริโภค ชมรมสาธารณสุขแห่งประเทศไทย เขตที่ ๔ สมาคมวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีทางอาหารแห่งประเทศไทย สภานายความในพระบรมราชูปถัมภ์ สหพันธ์วิทย์ชุมชนแห่งชาติ สมาคมนักวิทยุและโทรทัศน์แห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์ คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ โรงเรียนสตรีรัตนบุรี สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค สำนักอนามัย กรุงเทพมหานคร กรมประชาสัมพันธ์ และกรมส่งเสริมการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และบุคลากรสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา จำนวน ๒๕ คน

- ผลการประเมินจากผู้เข้าร่วมกิจกรรมที่ตอบแบบสอบถาม จำนวน ๓๙ ราย คิดเป็นร้อยละ ๓๘.๘๘ ประกอบด้วย

**ตอนที่ ๑** ความคิดเห็นเกี่ยวกับวิทยากรอภิปราย เรื่อง มฤตยูสเตียรอยด์...ภัยร้ายใกล้ตัวคุณ โดยวิทยากร ประกอบด้วย ญญ.จันทร์จรี ดอกบัว โรงพยาบาลปทุมราชวงศา จังหวัดอำนาจเจริญ ญญ.สุภาวดี เปล่งชัย โรงพยาบาลเสลภูมิ จังหวัดร้อยเอ็ด และผู้ดำเนินการและร่วมอภิปราย ภก.ภาณุโชติ ทองยัง สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดสมุทรสงคราม ผู้ตอบแบบสอบถามแสดงความคิดเห็นระดับมากที่สุด ในประเด็นความรู้ความสามารถของวิทยากร เนื้อหาสาระมีความครบถ้วนและเอกสาร/สื่อ/โสตทัศนวัสดุประกอบการบรรยาย และแสดงความคิดเห็นระดับปานกลาง ในประเด็นระยะเวลาที่ใช้

**ตอนที่ ๒** ความคิดเห็นเกี่ยวกับวิทยาการอภิปราย เรื่อง สถานการณ์และปัญหา ปัจจุบันในการโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่กล่าวอ้างเกินจริง โดยวิทยากร ประกอบด้วย นางสาว มณีรัตน์ กำจรกิจการ สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการ โทรคมนาคมแห่งชาติ นายธนิต ประภาตนันท์ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร นาย มานพ โตการคำ สมาคมโทรทัศน์ดาวเทียม(ประเทศไทย) นายพชร แก้วกล้า และผู้ดำเนินการ อภิปราย ภก.วีระชัย นลวชัย สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ผู้ตอบแบบสอบถามแสดงความ คิดเห็นระดับมากที่สุด ในประเด็นความรู้ความสามารถของวิทยากร และแสดงความเห็นระดับมาก ใน ประเด็นเนื้อหาสาระมีความครบถ้วน และแสดงความเห็นระดับปานกลาง ในประเด็นระยะเวลาที่ใช้ และเอกสาร/สื่อ/โสตทัศนวัสดุประกอบการบรรยาย

**ตอนที่ ๓** ความคิดเห็นต่อการจัดอบรม ผู้ตอบแบบสอบถาม ก่อนอบรมมีความรู้ในหัวข้อนี้ในระดับปานกลาง หลังอบรมมีความรู้ในหัวข้อนี้ในระดับมาก และผู้ตอบ แบบสอบถาม มีความพึงพอใจต่อการจัดอบรมในระดับมาก เช่นเดียวกับ ประโยชน์ที่ได้รับจาก กิจกรรมกลุ่ม สามารถนำเนื้อหาการอบรมฯ ไปประยุกต์ใช้ในการทำงานได้ ความเหมาะสมของ ระยะเวลาจัดงาน การติดต่อประสานงาน/การบริการของเจ้าหน้าที่ ความเหมาะสมของสถานที่/ บรรยากาศ ความพร้อมของอุปกรณ์และโสตทัศนอุปกรณ์ อาหาร/เครื่องดื่ม และรูปแบบการจัดงาน โดยรวม

**ตอนที่ ๔** การร่วมงานหากมีการจัดกิจกรรมครั้งต่อไป ผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่ (ร้อยละ ๘๙.๗) ตัดสินใจที่จะร่วมงานในครั้งต่อไป โดยให้ความเห็นว่า การอบรมครั้งนี้ น่าสนใจ สามารถนำไปปฏิบัติได้จริง และถ้ามีโอกาส อยากรู้จักตาม ร้อยละ ๗.๗ ไม่นั่นใจว่าจะมา ร่วมงานในครั้งต่อไป โดยให้เหตุผลว่าเนื่องจากภาระงาน การได้รับมอบหมาย

➤ **ระยะเวลาแล้วเสร็จ**

สามารถดำเนินงานได้แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนดไว้

➤ **ปัจจัยสนับสนุนการดำเนินงาน**

การประสานงานกับคณะทำงานภาคประชาชน และเครือข่ายของคณะทำงาน ภาคประชาชนอย่างใกล้ชิด ทำให้การดำเนินการจัดประชุมมีประสิทธิภาพ ช่วยผลักดันให้สามารถ ดำเนินงานสำเร็จ

➤ **อุปสรรคต่อการดำเนินงาน**

เนื่องจากผู้รับการอบรมมีความรู้ ประสบการณ์ และช่วงอายุที่ต่างกัน ทำให้การ ตอบสนองต่อข้อมูลที่ได้จากการอบรม และการแสดงความคิดเห็นหลากหลาย

## ➤ ข้อเสนอแนะสำหรับการดำเนินการในปีต่อไป

### ประเด็นภาพรวมของการจัดอบรม

- ควรเชิญกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับผลกระทบจากการโฆษณาเกินจริง หรือผู้ที่รับผลกระทบจากผู้ผลิตภัณฑ์มาจากการโฆษณา

- การอภิปราย ควรควบคุมเวลาให้ดีกว่านี้

- ควรมีเอกสารประกอบการบรรยาย สำหรับผู้เข้าร่วมอบรม เช่น ความรู้เบื้องต้น กฎหมายที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น

- จำนวนวิทยากรมากเกินไป ควรลดจำนวนวิทยากรที่ไม่ค่อยเกี่ยวข้อง

- ควรมีเนื้อหาที่ให้ความรู้มากกว่านี้ เช่น ความรู้เรื่องอันตรายจากการใช้ผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ไม่ถูกต้อง เนื่องจากเนื้อหาส่วนมากจะเป็นหน่วยงานต่าง ๆ มาพูดถึงวิธีการดำเนินงาน ปัญหาการดำเนินงานของแต่ละหน่วยงาน ว่าการแก้ปัญหาที่ล่าช้าหรือข้อจำกัดการทำงานทำให้แก้ปัญหาต่าง ๆ ได้ไม่รวดเร็ว

- ควรเน้นเนื้อหาเกี่ยวกับภัยของสเตียรอยด์ให้มากกว่านี้

### ประเด็นระยะเวลาการอบรม

- ควรเพิ่มเวลาวิทยากร อย่างน้อยท่านละ ๑ ชั่วโมง

- ระยะเวลาในการอบรม ควรจัดเพียง ๑ วัน

### อื่นๆ

- สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ควรจัดเวทีให้กับวิทยุชุมชน โดยเฉพาะเพื่อจะได้ทำงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ มีคุณภาพ แก้ปัญหาได้จริง

- สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ควรมีการเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับข้อความโฆษณาสำหรับผลิตภัณฑ์ที่ อย.อนุญาต นำเสนอในเว็บไซต์ของ อย. และ Application เพื่อให้ประชาชน ตรวจสอบในเบื้องต้น เช่น นำ Story Board มาเผยแพร่ หรือ Spot ข้อความที่อนุญาต

- ควรต้องดำเนินการจัดหากระบวนการเพื่อให้ประชาชนไม่ตกเป็นเหยื่อโฆษณาหลอกลวง เพราะว่ากระบวนการภาครัฐ ยังมีกระบวนการที่ติดขัดด้านกฎหมายหลากหลายผู้เกี่ยวข้องในการจัดการแก้ปัญหา

- ควรให้กระจายการอบรมไปถึงต่างจังหวัด โดยเมื่ออบรมแล้วให้ตั้งเครือข่ายระดับจังหวัด ระดับอำเภอ ระดับท้องถิ่น ตำบล หมู่บ้าน โดย อสม.แต่ละหมู่บ้านมีการจัดอบรมให้ทุกครัวเรือน ปี 1 ประมาณ 2 ครั้ง โดยงบประมาณของ สปสช. โดยเชิญวิทยากรจาก รพ.อำเภอ มาให้ความรู้แก่ประชาชน

- ควรมีการทำงานกับสื่อวิทยุอย่างต่อเนื่อง เพราะว่าเข้าถึงพี่น้องประชาชนทุกเพศทุกวัย

๕. การรวบรวมจัดเก็บข้อมูลผลการดำเนินงานเกี่ยวกับการเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับเกี่ยวกับสเต็มรอยด์ การโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่กล่าวอ้างเกินจริง และฉลากผลิตภัณฑ์สุขภาพ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘

➤ คำชี้แจงการปฏิบัติงาน

สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ได้มีการรวบรวมจัดเก็บข้อมูลการดำเนินงานของเครือข่าย เพื่อเป็นฐานข้อมูลประกอบการดำเนินงานต่อไป

➤ ผลการดำเนินงาน

(มีกำหนดดำเนินงานเดือนกุมภาพันธ์ - สิงหาคม ๒๕๕๘)

ข้อมูลการดำเนินงานเกี่ยวกับการเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับเกี่ยวกับสเต็มรอยด์ การโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่กล่าวอ้างเกินจริง และฉลากผลิตภัณฑ์สุขภาพ ตามแผนงานโครงการเสริมสร้างภูมิคุ้มกันจากการใช้ผลิตภัณฑ์สุขภาพอย่างไม่ถูกต้อง รายละเอียดดังตาราง

ลำดับ	หน่วยงาน / องค์กร	กิจกรรม
๑	สมาคมโฆษณาแห่งประเทศไทย	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับการโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่กล่าวอ้างเกินจริง                             <ul style="list-style-type: none"> <li>● เผยแพร่ให้ความรู้ กับสถาบันการศึกษา 4 ภาค และกรุงเทพฯ ให้แก่ นักศึกษา จำนวน ๘๐๐ - ๑,๐๐๐ คน/ครั้ง</li> </ul> </li> </ul>
๒	สมาคมผู้ผลิตเครื่องสำอางไทย	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับสเต็มรอยด์ และฉลากผลิตภัณฑ์สุขภาพ โดยการแจกเอกสาร ดังนี้                             <ul style="list-style-type: none"> <li>● เผยแพร่ให้แก่หน่วยงาน ณ สมาคมผู้ผลิตเครื่องสำอางไทย</li> <li>● เผยแพร่ให้แก่ Rotary Bangkok Ploenchit สโมสรโรตารีกรุงเทพเพลินจิต</li> </ul> </li> </ul>
๓	สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับสเต็มรอยด์ ดังนี้                             <ul style="list-style-type: none"> <li>● เผยแพร่ในการประชุมกลุ่ม RA ประจำเดือน ณ หอประชุมศูนย์สิริกิติ์ฯ ให้แก่ เครือข่ายคณะทำงานฯ จำนวน ๔๐ คน</li> <li>● เผยแพร่ผ่านจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ จำนวน ๕ ครั้ง ให้แก่ เครือข่ายคณะทำงานฯ จำนวน ๔๐ คน/ครั้ง</li> </ul> </li> <li>- เผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับสเต็มรอยด์ และน้ำมันทอดซ้ำ โดยการแจกเอกสารแผ่นพับ โดยวางจากในที่ประชุมกลุ่มอุตสาหกรรมอาหาร สภาอุตสาหกรรมฯ</li> </ul>



ลำดับ	หน่วยงาน / องค์กร	กิจกรรม
		และบริษัท ดีเคเอสเอช (ประเทศไทย) จำกัด
๔	เครือข่ายวิสาหกิจชุมชนที่ ๘	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับสตีयरอยด์ ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> <li>● เผยแพร่ในการประชุม เรื่อง พิษภัยจาก..... ณ ห้องประชุมองค์กร ให้แก่ สมาชิก จำนวน ๔๐ คน เผยแพร่เรื่อง มหันตภัยสตีयरอยด์</li> <li>● เผยแพร่ให้แก่ ครู นักเรียน โรงเรียนเทพศิรินทร์</li> <li>● จัดซื้อชุดทดสอบตรวจสอบสารสตีयरอยด์ เพื่อทดสอบกับตัวอย่างสมุนไพรรอยมาท โดยซื้อชุดตรวจจากองค์การเภสัชจุฬา ให้แก่ กลุ่มสมาชิก เพื่อนำไปทดสอบ</li> </ul> </li> </ul>
๕	สมาคมไทยอุตสาหกรรมผลิตยาแผนปัจจุบัน	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับสตีयरอยด์ ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> <li>● เผยแพร่ในการประชุม เรื่อง สารสตีयरอยด์ ณ ศูนย์สาธารณสุขสุขทัยเจริญ อินทมระ ๕๑ ประชาสงเคราะห์ ๑๑ และ ศูนย์ ๕๒ ให้แก่ กลุ่มผู้สูงอายุ จำนวน ๓๐๐ คน / ๔ ครั้ง</li> <li>● เผยแพร่ในงานสัมมนา เรื่อง สารสตีयरอยด์ ณ สภาสงเคราะห์ ให้แก่ เจ้าหน้าที่และประชาชน จำนวน ๕๐ คน</li> <li>● เผยแพร่ให้แก่เครือข่าย อสม. จำนวน ๑,๐๐๐ คน ณ เขตดินแดง เขตประเวศ ชุมชนहरรรษา เขตคันนายาว และเขตลาดพร้าว (๕ ครั้ง)</li> </ul> </li> </ul>
๖	สมาคมตลาดสดไทย	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เผยแพร่ความรู้ เรื่อง สตีयरอยด์ ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> <li>● เผยแพร่ในการประชุม เรื่อง สตีयरอยด์ ให้แก่ ตลาดสมาชิก จำนวน ๔๐ คน</li> <li>● เผยแพร่ให้แก่ประชาชน ณ ตลาดสมาชิก ให้แก่ แม่ค้าภายในตลาด</li> </ul> </li> <li>- เผยแพร่ความรู้ โดยการแจกเอกสารแผ่นพับ และติดบอร์ดประชาสัมพันธ์ ของตลาดสมาชิก</li> </ul>
๗	สมาคมคุ้มครองผู้บริโภคไทย	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับสตีयरอยด์ และการโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่กล่าวอ้างเกินจริง ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> <li>● เผยแพร่ในการประชุม เรื่อง การรู้เท่าทันสื่อโฆษณา ณ ห้องเรียนชั่วโมงสัมมนา รู้เท่าทันสื่อ ให้แก่ นักศึกษา เยาวชน จำนวน ๖๐ คน</li> </ul> </li> <li>เผยแพร่วideo เรื่อง โฆษณาเกินจริงของสินค้าผลิตภัณฑ์สุขภาพและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร</li> </ul>

ลำดับ	หน่วยงาน / องค์กร	กิจกรรม
		<ul style="list-style-type: none"> <li>● เผยแพร่ให้แก่ักเรียน/ครู จำนวน ๑๕๐-๒๐๐ คน ณ มหาวิทยาลัยรังสิต (คณะนิเทศศาสตร์) เรื่อง การโฆษณาเกินจริงของผลิตภัณฑ์สุขภาพอาหาร และสแตียรอยด์</li> <li>● เผยแพร่ให้แก่ประชาชน ณ สมาคมคุ้มครองผู้บริโภค เรื่อง สแตียรอยด์ และโฆษณาเกินจริง ของผลิตภัณฑ์สุขภาพอาหาร</li> </ul>
๘	สมาคมพัฒนาประชากรและชุมชน	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับ             <ol style="list-style-type: none"> <li>๑) สแตียรอยด์</li> <li>๒) การโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่กล่าวอ้างเกินจริง</li> <li>๓) ฉลากผลิตภัณฑ์สุขภาพ</li> <li>๔) ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพ</li> </ol> </li> <li>- ดำเนินการเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับสแตียรอยด์ การโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่กล่าวอ้างเกินจริง ฉลากผลิตภัณฑ์สุขภาพ และความรู้เกี่ยวกับ ผลิตภัณฑ์สุขภาพ ดังนี้             <ol style="list-style-type: none"> <li>๑) เผยแพร่ในการประชุมคณะผู้บริหารของสมาคมฯ ส่วนกลาง (กทม.) ได้เผยแพร่โครงการฯ เพื่อให้ คณะผู้บริหาร จำนวน ๑๗ คน รับทราบ และ เข้าใจ มีความรู้ตามข้อ ๑ โดยมีเอกสาร ประกอบ การประชุมนี้จะมีผู้บริหารซึ่งเกี่ยวข้องกับ งานของสมาคมฯ ทั้งในส่วนกลางและส่วน ภูมิภาค (ศูนย์ และสมาคมฯ สาขา) รวม ๑๘ แห่ง มีการประชุมคณะผู้บริหาร ๒ สัปดาห์ต่อ ครั้ง</li> <li>๒) เผยแพร่ในการประชุมระดับผู้อำนวยการศูนย์ และผู้อำนวยการสมาคมฯ สาขา ซึ่งครอบคลุม ๘ แห่ง โดยเน้นหนักในภาค ตะวันออกเฉียงเหนือ (จังหวัดบุรีรัมย์ มหาสารคาม ขอนแก่น และนครราชสีมา) โดย ได้จัดแบ่งเอกสารเผยแพร่เพื่อให้ศูนย์ได้ ประชาสัมพันธ์ โดยมีกลุ่มเป้าหมาย เครือข่าย ของหน่วยงาน ได้แก่ กลุ่มสตรี กลุ่มแม่บ้าน เยาวชน และเกษตรกร รวมทั้งผู้สูงอายุ และ นักเรียนในโรงเรียน ซึ่งรับการศึกษามาจาก สมาคมฯ ประมาณ ๑,๒๐๐ คน</li> </ol> </li> </ul>

ลำดับ	หน่วยงาน / องค์กร	กิจกรรม
		<p>๓) ในส่วนกลาง ที่สมาคมฯ สุขุมวิท ซอย ๑๒ ได้จัดมุมเผยแพร่ให้ความรู้และเป็นเอกสารเผยแพร่สำหรับผู้ที่มาติดต่อรับบริการวางแผนครอบครัวในคลินิกชุมชน ซึ่งมีผู้มารับบริการต่อเนื่องประมาณการ ๑,๐๐๐ คน และสำหรับเจ้าหน้าที่ของสมาคมฯ ซึ่งมีประมาณ ๒๐๐ คน</p> <p>๔) การจัดอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง เสริมสร้างภูมิคุ้มกันจากการใช้ผลิตภัณฑ์สุขภาพอย่างไม่ถูกต้อง เมื่อวันที่ ๑๑ - ๑๒ พฤษภาคม ๒๕๕๘ ณ โรงแรม เดอะทวิน ทาวเวอร์ ปทุมวัน ซึ่งสมาคมฯ ได้มีเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการที่ทำงานในชุมชนเขตเมือง (กทม.) เข้าร่วมอบรมด้วย เน้นเรื่อง สเตียรอยด์ ภัยร้ายใกล้ตัวคุณ และการอภิปราย เรื่อง โฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่กล่าวอ้างเกินจริง ทั้งนี้ได้นำความรู้นี้ไปเผยแพร่ต่อในชุมชนเขตเมือง ซึ่งครอบคลุม ๕ ชุมชน เป็นเครือข่ายในการปฏิบัติงานของสมาคมฯ ให้แนะนำเรื่องระมัดระวังการใช้ยาให้มากขึ้น</p> <p>๕) การเยี่ยมชมหมู่บ้านต้นแบบปลอดยาเสพติดที่ บ้านเลิงแสง ต.กุดขอนแก่น อ.ภูเวียง จ.ขอนแก่น เมื่อวันที่ ๒๓ มีนาคม ๒๕๕๘ เป็นความรู้ที่ดี ทั้งนี้ได้นำไปเผยแพร่ และหารือกับศูนย์ของสมาคมฯ เพื่อไปศึกษาดูงานเพิ่มเติม และให้ลองริเริ่มดูที่ในหมู่บ้านที่ศูนย์บ้านไผ่ จ.ขอนแก่น รับผิดชอบ</p>
๙	สมาคมอาสาสมัครสาธารณสุข	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับเกี่ยวกับสเตียรอยด์ การโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่กล่าวอ้างเกินจริง ฉลากผลิตภัณฑ์สุขภาพ และความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพ ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> <li>● เผยแพร่ในการประชุม เรื่อง พิษภัยของสเตียรอยด์ ณ สาธารณสุขอำเภอสามโคก ให้แก่ประชาชนบางเตย จำนวน ๑๐๐ คน เผยแพร่เรื่อง การใช้สเตียรอยด์</li> <li>● เผยแพร่ในงานสัมมนา เรื่อง ประชาชนควรรู้การ</li> </ul> </li> </ul>

ลำดับ	หน่วยงาน / องค์กร	กิจกรรม
		<p>ซึ่อย่า ณ สาธารณสุขอำเภอสามโคก ให้แก่ข้าราชการประชาชน จำนวน ๒๐ คน</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● เผยแพร่ให้แก่เครือข่าย อสม. จำนวน ๕๐ คน ณ เทศบาลตำบลบางเตย จังหวัดปทุมธานี และชุมชน เผยแพร่เรื่อง การโฆษณาเกินจริง</li> </ul>
๑๐	สมาคมสันนิบาตเทศบาลแห่งประเทศไทย	-
๑๑	มูลนิธิเพื่อผู้บริโภค	-
๑๒	ชมรมสาธารณสุขแห่งประเทศไทย เขตที่ ๔	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับสเตียรอยด์ การโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่กล่าวอ้างเกินจริง และฉลากผลิตภัณฑ์สุขภาพ ดังนี้</li> <li>● เผยแพร่ในการประชุม เรื่อง การประชุมประจำเดือน ณ รพ.สต. ๑๔ แห่ง ให้แก่เจ้าหน้าที่สาธารณสุข จำนวน ๔๐ คน เรื่อง ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพ</li> <li>● เผยแพร่ให้แก่เครือข่าย อสม. จำนวน ๑๐๐ คน ณ ห้องประชุมชั้น ๔ รพ.บางบัวทอง เรื่อง สเตียรอยด์ ฉลากผลิตภัณฑ์สุขภาพ ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพ</li> <li>● เผยแพร่ให้นักเรียน/ครู จำนวน ๑๐๐ คน ณ ห้องประชุมชั้น ๔ รพ.บางบัวทอง เรื่อง ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพ</li> <li>● เผยแพร่ให้แก่ประชาชน ณ ตลาดนัด ตลาดสด เรื่อง สเตียรอยด์ และฉลากผลิตภัณฑ์สุขภาพ</li> <li>● เผยแพร่ให้แก่วิทยุชุมชน ณ วิทยุชุมชนคนรักขบาง ๙๐.๗๕ MHz เรื่อง สเตียรอยด์ อันตรายจากเครื่องสำอาง</li> <li>● แจกสื่อ แผ่นพับ โปสเตอร์ VCD ให้แก่ เครือข่ายของชมรมสาธารณสุข และ รพ.สต. ๑๔ แห่ง (เผยแพร่ให้ความรู้แก่ อสม. ในวันประชุมประจำเดือน)</li> </ul>
๑๓	สมาคมวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีทางอาหารแห่งประเทศไทย	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับสเตียรอยด์ การโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่กล่าวอ้างเกินจริง และฉลากผลิตภัณฑ์สุขภาพ ดังนี้</li> <li>● เผยแพร่ในงานสัมมนา เรื่อง Sampling Plan ณ โรงแรมวินด์เซอร์ ให้แก่ เจ้าหน้าที่/พนักงาน จำนวน ๓๘ คน เรื่อง สเตียรอยด์ และความรู้</li> </ul>

ลำดับ	หน่วยงาน / องค์กร	กิจกรรม
		<p>เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● เผยแพร่ให้แก่ประชาชน ผ่าน facebook.com/fostat.fanpage เรื่อง           <ol style="list-style-type: none"> <li>๑) สเตียรอยด์ภัยเงียบที่ควรรู้</li> <li>๒) ยาผงสมุนไพรคล้ายขมิ้น อวดอ้างสรรพคุณครอบจักรวาล</li> <li>๓) อย่าหลงเชื่อผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร “ผักเม็ด” และ “ส้มเม็ด” อวดอ้างสรรพคุณเกินจริงในการรักษาโรค</li> <li>๔) ความดันโลหิตสูงทำไมต้องลดเค็ม</li> <li>๕) ผู้บริโภครู้เท่าทันการโฆษณา “คิดก่อนคลิก”</li> </ol> </li> </ul>
๑๔	สภาเภสัชกรรม	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับสเตียรอยด์ การโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่กล่าวอ้างเกินจริง ฉลากผลิตภัณฑ์สุขภาพ และความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพ ดังนี้           <ul style="list-style-type: none"> <li>● เผยแพร่ความรู้โดยการแจกเอกสารเผยแพร่ให้แก่ โปสเตอร์ แผ่นพับ ไปยังสถานที่ต่าง ๆ ดังนี้               <ol style="list-style-type: none"> <li>๑) ให้แก่ผู้พักอาศัยในอาคารชุดศุภาลักษณ์ ปาร์ค แยกติวานนท์ (สำนักงานนิติบุคคล ห้องสำนักงาน และร้านข้าวแกง)</li> <li>๒) เผยแพร่ให้แก่พระที่วัดชลประทานรังสฤษฎ์ (สำนักงานบริการกลาง)</li> <li>๓) โรงพยาบาลชลประทาน</li> <li>๔) ร้านพลังบุญ พุทธสถานสันติอโศก</li> <li>๕) โรงเรียนรัตนานธิเบศร์</li> <li>๖) เจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยในศุภาลักษณ์ ปาร์ค แยกติวานนท์</li> <li>๗) แม่ค้าขายข้าวมันไก่</li> </ol> </li> </ul> </li> </ul>
๑๕	เครือข่ายคุ้มครองผู้บริโภคสำนักงานสาธารณสุขจังหวัด	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับเกี่ยวกับสเตียรอยด์ การโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่กล่าวอ้างเกินจริง ฉลากผลิตภัณฑ์สุขภาพ และความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพ ดังนี้           <ul style="list-style-type: none"> <li>● เผยแพร่ความรู้โดยการแจกเอกสารแผ่นพับ</li> </ul> </li> </ul>

ลำดับ	หน่วยงาน / องค์กร	กิจกรรม
		<p>ให้แก่ หน่วยงาน สำนักงานสาธารณสุข จังหวัดสิงห์บุรี สำนักงานสาธารณสุขอำเภอ ๖ อำเภอ โรงพยาบาล ๖ แห่ง</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● เผยแพร่ความรู้โดยการแจก VCD ความรู้ให้แก่ สถานีวิทยุท้องถิ่น และเคเบิลทีวี ๒ แห่ง</li> </ul>
๑๖	สภานายความในพระบรมราชูปถัมภ์	-
๑๗	สหพันธ์วิทยุชุมชนแห่งชาติ	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับเกี่ยวกับสแตยรอยด์ การโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่กล่าวอ้างเกินจริง ฉลากผลิตภัณฑ์สุขภาพ และความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพ ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> <li>● เผยแพร่ในการประชุม เรื่อง สื่อชุมชน ณ โรงแรมอลิสเบส ให้แก่ วิทยุชุมชน จำนวน ๓๐ คน เรื่อง การโฆษณาเกินจริง</li> <li>● เผยแพร่ในงานสัมมนา เรื่อง วิทยุชุมชน ให้แก่ ผู้จัดรายการ เรื่อง การโฆษณา ผลิตภัณฑ์สุขภาพที่เกินจริง จำนวน ๑๕๐ คน</li> <li>● เผยแพร่ให้แก่เครือข่าย อสม. จำนวน ๓๐ คน ณ ศาลาประจำหมู่บ้านกลุ่มอมรินทร์พรี เรื่อง สแตยรอยด์</li> <li>● เผยแพร่ให้แก่วิทยุชุมชน ณ ภาคเหนือ อีสาน เรื่อง สแตยรอยด์ การโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพเกินจริง</li> </ul> </li> </ul>
๑๘	สมาคมนักวิทยุและโทรทัศน์แห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับเกี่ยวกับสแตยรอยด์ การโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่กล่าวอ้างเกินจริง ฉลากผลิตภัณฑ์สุขภาพ และความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพ ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> <li>● เผยแพร่ให้แก่วิทยุชุมชน (เครือข่าย) ณ สถานีวิทยุเสียงสามยอด AM 1179 เรื่อง ฉลากผลิตภัณฑ์สุขภาพ</li> <li>● เผยแพร่ความรู้ เรื่อง การใช้ยาและยาที่ถูกต้อง เพื่อเด็กเยาวชน และคนชราได้ใช้ ผลิตภัณฑ์ถูกสุขลักษณะอนามัยตามวัย และห้ามซื้อ-ขาย ในวัยบุคคล</li> </ul> </li> </ul>
๑๙	สมาคมโทรทัศน์ดาวเทียม(ประเทศไทย)	- เผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับเกี่ยวกับสแตยรอยด์ การ

ลำดับ	หน่วยงาน / องค์กร	กิจกรรม
		<p>โฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่กล่าวอ้างเกินจริง ฉลากผลิตภัณฑ์สุขภาพ และความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพ ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● เผยแพร่ในการประชุม เรื่อง สัมมนาใหญ่ สมาคมโทรทัศน์ดาวเทียม ณ โรงแรม ดิ เอ็ม เมอร์ลด์ ให้แก่ ผู้ประกอบการโทรทัศน์ดาวเทียม จำนวน ๕๐ คน เรื่อง การโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพ</li> <li>● เผยแพร่ในงานสัมมนา เรื่อง อนาคต TV ดาวเทียม ณ โรงแรม Grand Four Wings ให้แก่ ผู้ประกอบการโทรทัศน์ดาวเทียม จำนวน ๓๐๐ คน เรื่อง การโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพ</li> <li>● เผยแพร่ผ่านจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ จำนวน ๔ ครั้ง ให้แก่ ผู้ประกอบการโทรทัศน์ดาวเทียม จำนวน ๘๐ คน/ครั้ง เรื่อง การโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพ</li> <li>● เผยแพร่ให้แก่ประชาชน ณ โทรทัศน์ดาวเทียม จำนวนกว่า ๒๐ ช่อง เรื่อง สเตียรอยด์</li> </ul>
๒๐	สมาคมหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์	<p>- เผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับเกี่ยวกับสเตียรอยด์ การโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่กล่าวอ้างเกินจริง ฉลากผลิตภัณฑ์สุขภาพ ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพ และ ฉลาก GDA ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● เผยแพร่ในการประชุม เรื่อง หนังสือพิมพ์ ณ ศูนย์ กศน.นครสวรรค์ ให้แก่ นักศึกษา กศน. จำนวน ๑๐๐ คน เรื่อง สเตียรอยด์ และฉลาก GDA</li> <li>● เผยแพร่ในงานสัมมนา เรื่อง ASEAN ณ ศูนย์ กศน. จ.เพชรบูรณ์ ให้แก่ นักศึกษา กศน. จำนวน ๑๕๐ คน เรื่อง สเตียรอยด์ และฉลาก GDA</li> <li>● เผยแพร่ให้นักเรียน จำนวน ๓๐๐ คน ณ โรงเรียนปากเกร็ด โรงเรียนสวนกุหลาบนนท์ โรงเรียนสารสาธิต บางบอน แจกแผ่นพับ เรื่อง สเตียรอยด์ และฉลาก GDA</li> </ul>

ลำดับ	หน่วยงาน / องค์กร	กิจกรรม
		<ul style="list-style-type: none"> <li>● เผยแพร่ให้แก่หน่วยงาน ณ บริษัทสามารถ คอร์ปอเรชั่น จำกัด เรื่อง สเตียรอยด์ และ ฉลาก GDA</li> </ul>
๒๑	คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับสเตียรอยด์ การโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่กล่าวอ้างเกินจริง ฉลากผลิตภัณฑ์สุขภาพ และความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพ ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> <li>● เผยแพร่ในการปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่ คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ ณ ห้องประชุม A3-501 ม.กรุงเทพ วิทยาเขตรังสิต ให้แก่ นักศึกษาใหม่ จำนวน ๑,๔๐๐ คน เผยแพร่ VTR การโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่กล่าวอ้างเกินจริง</li> <li>● เผยแพร่ให้แก่นักศึกษา จำนวน ๕๐๐ คน ณ โรงอาหาร มหาวิทยาลัยกรุงเทพ วิทยาเขตรังสิต โดยการแจกเอกสารแผ่นพับ และ คู่มือ</li> <li>● เผยแพร่ให้แก่ประชาชน ณ สื่อสังคมออนไลน์</li> </ul> </li> <li>- เผยแพร่ความรู้ข่าวประชาสัมพันธ์ จาก อย. <ul style="list-style-type: none"> <li>● เผยแพร่ผ่านจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ จำนวน ๑๐ ครั้ง ให้แก่ บุคลากรมหาวิทยาลัยกรุงเทพ จำนวน ๘๐๐ คน/ครั้ง</li> </ul> </li> </ul>
๒๒	ภาควิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับเกี่ยวกับสเตียรอยด์ การโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่กล่าวอ้างเกินจริง ฉลากผลิตภัณฑ์สุขภาพ และความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพ ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> <li>● เผยแพร่ข้อมูลและแจกเอกสาร เรื่อง รู้จัก รู้ทัน สเตียรอยด์ อันตรายจากเครื่องสำอาง ผิดกฎหมาย คู่มือการตรวจสอบฝ้าระวาง โฆษณาฯ และฉลากผลิตภัณฑ์สุขภาพ <ol style="list-style-type: none"> <li>๑) บริเวณตลาดนัดโรงพยาบาล ธรรมศาสตร์ เฉลิมพระเกียรติ ให้แก่ ประชาชนทั่วไป</li> <li>๒) งานสัมมนาวิชาการ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี บริเวณ</li> </ol> </li> </ul> </li> </ul>



ลำดับ	หน่วยงาน / องค์กร	กิจกรรม
		<p>อาคารบรรยายรวม ๕ ให้แก่นักศึกษา และผู้เข้าร่วมงาน</p> <p>๓) บริเวณตลาดนัดอินเตอร์โซน ให้แก่นักศึกษา และประชาชนทั่วไป</p> <p>๔) ให้แก่ ผู้ใหญ่บ้าน หมู่ที่ ๗ ผู้ใหญ่สง่า แก่นเพชร และผู้นำชุมชน หมู่ ๗ คุณฉิทธิพงษ์ พรหมบุตร ต.คลองหก อ.คลองหลวง จ.ปทุมธานี และประชาชนในหมู่บ้าน ในงานประชาคมหมู่บ้าน</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• โฆษณาและประชาสัมพันธ์ โดยปิดป้ายโปสเตอร์บริเวณบอร์ดประชาสัมพันธ์ ทางเดิน และ ในลิฟท์ อาคารบรรยายรวม ๕ เรื่อง รอบรู้สู้ภัย สเตียรอยด์</li> </ul>
๒๓	คณะสาธารณสุขศาสตร์ ม.มหิดล	-
๒๔	โรงเรียนสตรีนนทบุรี	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับเกี่ยวกับสเตียรอยด์ การโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่กล่าวอ้างเกินจริง ฉลากผลิตภัณฑ์สุขภาพ และความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพ ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> <li>• เผยแพร่ให้นักเรียน/ครู จำนวน ๔๐๐ คน ณ โรงเรียนสตรีนนทบุรี เรื่อง พิษภัยสารสเตียรอยด์เป็นเรื่องที่ใกล้ตัว</li> <li>• เผยแพร่ให้แก่ประชาชน (ในเครือข่ายผู้ปกครอง ๑,๐๐๐ คน) ณ โรงเรียนสตรีนนทบุรี เรื่อง สเตียรอยด์</li> </ul> </li> </ul>
๒๕	สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับการโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่กล่าวอ้างเกินจริง <ul style="list-style-type: none"> <li>• เผยแพร่ให้ความรู้ กับสถาบันการศึกษา 4 ภาค และกรุงเทพฯ ให้แก่นักศึกษา จำนวน ๘๐๐ - ๑,๐๐๐ คน/ครั้ง</li> </ul> </li> </ul>
๒๖	สำนักอนามัยกรุงเทพมหานคร	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับสเตียรอยด์ การโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่กล่าวอ้างเกินจริง ฉลากผลิตภัณฑ์สุขภาพ และความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพ ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> <li>• เผยแพร่ในการประชุม เรื่อง การพัฒนาเครือข่ายชมรมออกกำลังกายผู้สูงอายุ ณ</li> </ul> </li> </ul>

ลำดับ	หน่วยงาน / องค์กร	กิจกรรม
		<p>โรงแรมแมนดาริน ให้แก่ ผู้สูงอายุที่มา ร่วมงาน จำนวน ๕๐ คน โดยเผยแพร่เรื่อง สตีลรอยด์</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● เผยแพร่ผ่านจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ จำนวน ๗๑ ครั้ง ให้แก่ ประชาชน เผยแพร่เรื่อง สตีลรอยด์</li> <li>● เผยแพร่ให้นักเรียน/ครู ณ โรงเรียนการ เคหะท่าทราย เผยแพร่เรื่อง สตีลรอยด์</li> <li>● เผยแพร่ให้แก่ประชาชน ดังนี้</li> </ul> <ol style="list-style-type: none"> <li>๑) ณ ร้านยาเครือข่ายคุ้มครองผู้บริโภคด้าน ผลิตภัณฑ์สุขภาพของสำนักอนามัย ๕๐ แห่ง ศูนย์บริการสาธารณสุข ๖๘ แห่ง</li> <li>๒) บริเวณหน้าหน่วยบริการเภสัชกรรม ชั้น ๑ อาคารสำนักงานโยธา กรุงเทพมหานคร ๒ ถนนมิตรไมตรี เขตดินแดง</li> <li>๓) ในงานกิจกรรมรณรงค์ส่งเสริมสุขภาพ ประชาชนกรุงเทพมหานคร ด้านอาหาร ปลอดภัยและผลิตภัณฑ์สุขภาพที่บิ๊กซี สาขา ราชดำริ และบิ๊กซีสาขาพระราม ๒</li> </ol> <ul style="list-style-type: none"> <li>● เผยแพร่ให้แก่หน่วยงาน ณ สำนักงานเขต จำนวน ๕๐ เขต ในกรุงเทพมหานคร เผย แพร่เรื่อง สตีลรอยด์</li> <li>● เผยแพร่ให้แก่เครือข่าย อสส. จำนวน ๔๗๗ คน</li> </ul> <ol style="list-style-type: none"> <li>๑) ศูนย์บริการสาธารณสุขที่ ๑๑ ประดิพัทธ์ เขต พญาไท</li> <li>๒) ศูนย์บริการสาธารณสุขที่ ๓๐ วัดเจ้าอาม เขต บางกอกน้อย</li> <li>๓) ศูนย์บริการสาธารณสุขที่ ๔๒ ถนนอม ทองสี มา เขตบางขุนเทียน</li> <li>๔) ศูนย์บริการสาธารณสุขที่ ๔๔ ลำผักชี เขต หนองจอก</li> <li>๕) ศูนย์บริการสาธารณสุขที่ ๖๔ คลองสามวา เขตคลองสามวา</li> </ol> <p>เผยแพร่เรื่อง สตีลรอยด์ หลักการใช้ยาเบื้องต้น</p>

ลำดับ	หน่วยงาน / องค์กร	กิจกรรม
		ความรู้เกี่ยวกับยา และผลิตภัณฑ์สุขภาพ
๒๗	กรมประชาสัมพันธ์	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับสเตียรอยด์ การโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่กล่าวอ้างเกินจริง ฉลากผลิตภัณฑ์สุขภาพ และความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพ ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> <li>● เผยแพร่ให้แก่ประชาชน ณ สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย เรื่อง การจัดประชุมและโทษของสเตียรอยด์</li> <li>● เผยแพร่ให้แก่ประชาชน ผ่าน thainews.prd.go.th เรื่อง รายงานพิเศษ : สเตียรอยด์ ภัยร้ายใกล้ตัว</li> <li>● เผยแพร่ให้แก่หน่วยงาน ณ สำนักข่าว เรื่อง รายงานพิเศษ : สเตียรอยด์ ภัยร้ายใกล้ตัว</li> <li>● เผยแพร่ผ่าน Social media ของสำนักข่าว ได้แก่ facebook (สำนักข่าว กรมประชาสัมพันธ์) twitter (ennthotnews)</li> <li>● เผยแพร่ให้ทีมตรวจสอบและวิเคราะห์รายการ ส่วนจัดและควบคุมรายการ สทท. ในการตรวจรายการ สปอต สารคดี เพื่อการออกอากาศสู่ประชาชน ให้ความรู้และสร้างการรับรู้ที่ถูกต้อง</li> </ul> </li> </ul>
๒๘*	สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.)	-
๒๙	กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับสเตียรอยด์ การโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่กล่าวอ้างเกินจริง ฉลากผลิตภัณฑ์สุขภาพ และความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพ ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> <li>● เผยแพร่ให้แก่ประชาชน ณ สถานีปั้มน้ำมัน NGV คลองทวีวัฒนา และร้านโจ๊กนายchim หมู่บ้านแสงทอง เพชรเกษม โดยการแจกเอกสารแผ่นพับ จำนวนเรื่องละ ๕๐ ชุด</li> </ul> </li> </ul>
๓๐	สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพ ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> <li>● เผยแพร่ในงานสัมมนา เรื่อง การสื่อสารวิทยาศาสตร์สู่ประชาชน ณ มหาวิทยาลัย</li> </ul> </li> </ul>

ลำดับ	หน่วยงาน / องค์กร	กิจกรรม
		<p>เทคโนโลยีราชชมงคลธัญบุรี ต.คลองหก จ.ปทุมธานี ให้แก่ อาจารย์ จำนวน ๗๐ คน โดยเผยแพร่เรื่อง น้ำมันทอดซ้ำ (สื่อลิเก เรื่องศึกกระหะทอง)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● เผยแพร่ผ่านจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ จำนวน ๑๐ ครั้ง ให้แก่ เยาวชน/ครู-อาจารย์/นักวิชาการ/ประชาชนทั่วไป จำนวน ๓,๐๐๐ คน/ครั้ง โดยเผยแพร่เรื่อง</li> </ul> <ol style="list-style-type: none"> <li>๑) สเตียรอยด์</li> <li>๒) การโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่กล่าวอ้างเกินจริง</li> <li>๓) ฉลากผลิตภัณฑ์สุขภาพ</li> <li>๔) ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพ</li> </ol>
๓๑	กรมส่งเสริมการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับสเตียรอยด์ การโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่กล่าวอ้างเกินจริง ฉลากผลิตภัณฑ์สุขภาพ และความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพ ดังนี้</li> <li>● เผยแพร่ให้แก่หน่วยงาน ณ กองส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน กรมส่งเสริมการเกษตร เรื่อง สเตียรอยด์</li> <li>● เผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ของหน่วยงาน เรื่อง การโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพกล่าวอ้างเกินจริง และฉลากผลิตภัณฑ์สุขภาพ</li> <li>● เผยแพร่ผ่านทาง line เรื่อง ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพ</li> </ul>

หมายเหตุ : \* คือ หน่วยงาน/องค์กร ที่ไม่รายงานผลการดำเนินงานเกี่ยวกับการเผยแพร่ความรู้ฯ

➤ **ระยะเวลาแล้วเสร็จ**

สามารถดำเนินงานได้แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนดไว้

➤ **ปัจจัยสนับสนุนการดำเนินงาน**

การประสานกับคณะทำงานภาคประชาชน และเครือข่ายของคณะทำงานภาคประชาชน โดยเผยแพร่ข้อมูลผ่านจดหมายอิเล็กทรอนิกส์อย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้สื่อแผ่นพับ โปสเตอร์ คู่มือ ซีดี และวีซีดี ที่สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาส่งมอบให้แก่คณะทำงานภาคประชาชนตามที่แจ้งความประสงค์ไว้ ทำให้คณะทำงานฯ และเครือข่ายมีสื่อให้เลือกใช้ได้ตามศักยภาพและความถนัด ตลอดจนการสนับสนุนสื่อเผยแพร่ และข้อมูลต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์แก่คณะทำงานและเครือข่ายได้อย่างทันทั่วถึง ทำให้การดำเนินการเผยแพร่เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

➤ **อุปสรรคต่อการดำเนินงาน**

-

➤ **ข้อเสนอแนะสำหรับการดำเนินการในปีต่อไป**

ควรมีการประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง ในเรื่องกิจกรรมการเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับสเตียรอยด์ การโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่กล่าวอ้างเกินจริง และฉลากผลิตภัณฑ์สุขภาพ เพื่อร่วมรณรงค์เผยแพร่ความรู้ให้ผู้บริโภครู้จักเลือกบริโภคอย่างเหมาะสม ตระหนักถึงอันตรายของสเตียรอยด์ที่มีการนำมาใช้อย่างไม่ถูกต้อง หรือที่ปลอมปนมาในผลิตภัณฑ์สุขภาพต่าง ๆ ตลอดจนให้รู้เท่าทันการโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่กล่าวอ้างเกินจริง ไม่หลงเชื่อง่าย เพื่อลดความเสี่ยงจากอันตรายที่อาจได้รับจากการบริโภคผลิตภัณฑ์นั้น ๆ ช่วยลดปัญหาการได้รับผลิตภัณฑ์ไม่คุ้มค่า และให้ผู้เข้ารับการอบรมมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับฉลากผลิตภัณฑ์สุขภาพ เพื่อช่วยในการตัดสินใจ ในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ปลอดภัย สมประโยชน์

**๖. การรายงานผลการดำเนินงาน/ปัญหา/อุปสรรคและข้อเสนอแนะ**

➤ **คำชี้แจงการปฏิบัติงาน**

สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) ได้รวบรวมผลการติดตามความก้าวหน้าในการดำเนินงานตามโครงการพัฒนาการมีส่วนร่วมของประชาชนในการดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘ นำเสนอคณะทำงานภาคประชาชน ผ่านทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ของคณะทำงานภาคประชาชน และเว็บไซต์ อย. ที่ URL : <http://www.fdapeople.com> และนำเสนอ ผู้บริหาร อย. อย่างสม่ำเสมอทุกเดือน สำหรับปัญหา/อุปสรรค ตลอดจนข้อเสนอแนะการดำเนินการโครงการฯ นั้น ได้นำเสนอต่อที่ประชุมคณะทำงานภาคประชาชนเพื่อพิจารณาให้ข้อคิดเห็นในการดำเนินงาน ตลอดจนเสนอแนะการดำเนินงานร่วมกันอย่างสม่ำเสมอ

### ➤ ผลการดำเนินงาน

#### (มีกำหนดดำเนินงานเดือนสิงหาคม ๒๕๕๘)

มีการประชุมสรุปผลการดำเนินงานของคณะทำงานภาคประชาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘ ในการประชุมคณะทำงานภาคประชาชน ครั้งที่ ๕/๒๕๕๘ วันที่ ๒๐ สิงหาคม ๒๕๕๘ โดยนำเสนอข้อคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยสนับสนุน อุปสรรค และข้อเสนอแนะในการดำเนินงานโครงการฯ ในปีต่อไป (รายละเอียดแสดงไว้ในบทที่ ๔)

### ➤ ระยะเวลาแล้วเสร็จ

สามารถดำเนินงานได้แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนดไว้

### ➤ ปัจจัยสนับสนุนการดำเนินงาน

การเข้าร่วมประชุมตามที่กำหนดในแผนปฏิบัติการของคณะทำงานฯ ทำให้สามารถรวบรวมข้อมูลการดำเนินงาน และจัดทำรายงานเสนอแก่คณะทำงานภาคประชาชน ได้ต่อเนื่อง นอกจากนี้การสื่อสารทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ รวมทั้งการประสานทางโทรศัพท์ ระหว่างคณะทำงานภาคประชาชน และฝ่ายเลขานุการฯ ช่วยให้ผู้สามารถรวบรวมข้อมูลได้ครบถ้วน

### ➤ อุปสรรคต่อการดำเนินงาน

การดำเนินงานต้องอาศัยความร่วมมือของคณะทำงานภาคประชาชน ซึ่งแต่ละท่านมีภารกิจค่อนข้างมาก ส่งผลให้ต้องขยายเวลาในการรวบรวมข้อมูลการดำเนินงานเพื่อให้ได้ข้อมูลครบถ้วน

### ➤ ข้อเสนอแนะสำหรับการดำเนินการในปีต่อไป

ติดตามข้อมูลการดำเนินงานจากคณะทำงานภาคประชาชน ๓ เดือน/ครั้ง

## การประเมินผลดำเนินงาน

เมื่อนำผลการดำเนินการโครงการพัฒนาการมีส่วนร่วมของประชาชนในการดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘ มาประเมิน โดยเปรียบเทียบกับวัตถุประสงค์ เป้าหมาย/ผลสำเร็จ ตัวชี้วัด วิธีการวัดผล วิธีการดำเนินงาน ระยะเวลาดำเนินการ ระบบหรือวิธีการจัดเก็บข้อมูล และวิธีการติดตามประเมินผล การดำเนินงานที่คณะทำงานภาคประชาชน ร่วมกันกำหนดกับ อย. ผลการประเมินสรุปได้ดังนี้

## ♣ การบรรลุวัตถุประสงค์

ผลการดำเนินงานบรรลุตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ โดยภาคประชาชน และองค์กรเครือข่ายภาคประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาให้ผู้บริโภคมีความรู้ และมีพฤติกรรมการบริโภคเพื่อสุขภาพ เพื่อให้สามารถป้องกัน และลดความเสี่ยงในการบริโภคผลิตภัณฑ์ที่ไม่มีคุณภาพ/ไม่ปลอดภัย

## ♣ การบรรลุเป้าหมาย/ผลสำเร็จ และตัวชี้วัด

จากการพิจารณาเป้าหมาย/ผลสำเร็จ และตัวชี้วัดของโครงการฯ กำหนดจากจำนวนคณะทำงานภาคประชาชนที่เข้าร่วมโครงการพัฒนาการมีส่วนร่วมของประชาชนในการดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ มีส่วนร่วมดำเนินกิจกรรมการเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับเกี่ยวกับสแตยรอยด์ การโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่กล่าวอ้างเกินจริง และฉลากผลิตภัณฑ์สุขภาพ ให้แก่ประชาชนทั่วไป พบว่าสามารถบรรลุเป้าหมาย/ผลสำเร็จตามตัวชี้วัดโครงการฯ ที่กำหนดไว้ โดยมีองค์กรเครือข่ายภาคประชาชน จำนวน ๒๖ หน่วยงาน มีส่วนร่วมดำเนินกิจกรรมการเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับเกี่ยวกับสแตยรอยด์ การโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่กล่าวอ้างเกินจริง และฉลากผลิตภัณฑ์สุขภาพให้แก่ประชาชนทั่วไป คิดเป็นร้อยละ ๘๓.๘๗

อย่างไรก็ตามพบว่าองค์กรเครือข่ายทั้ง ๒๖ หน่วยงานนี้ ได้มีส่วนร่วมดำเนินกิจกรรมการเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพอื่น ๆ ให้แก่ประชาชนด้วย

## ♣ การดำเนินงาน/ระยะเวลาดำเนินการ

สามารถดำเนินงานตามวิธีการดำเนินงานในโครงการได้แล้วเสร็จร้อยละ ๑๐๐ ตามระยะเวลาที่กำหนด

## ♣ การวัดผลการดำเนินงาน

สามารถวัดผลการดำเนินงานได้ตรงตามตัวชี้วัดที่กำหนดไว้

## ♣ ระบบหรือวิธีการจัดเก็บข้อมูล

สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) มีการจัดเก็บข้อมูลการดำเนินการเผยแพร่ความรู้ตามกิจกรรมโครงการการมีส่วนร่วมของภาคประชาชนในการส่งเสริมให้เกิดการ

บริโภคที่ถูกต้อง ไว้ในระบบสารสนเทศของกองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค หลากหลายรูปแบบ อาทิ เก็บในฐานข้อมูลคอมพิวเตอร์ รวมทั้งจัดเข้าแฟ้มเอกสารอย่างเป็นระบบ นอกจากนี้ยังเผยแพร่ข้อมูล การดำเนินงานผ่าน URL : <http://www.fdapeople.com> ด้วย

### ♣ การติดตามประเมินผล

คณะทำงานภาคประชาชน และสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) ได้ ร่วมกันติดตามตรวจสอบผลการดำเนินการให้เป็นไปตามระบบที่กำหนดไว้ โดย อย. ได้รวบรวมและ รายงานผลการดำเนินงานตามกิจกรรมที่กำหนดไว้ในโครงการฯ ซึ่งดำเนินการตั้งแต่เดือนกุมภาพันธ์ – สิงหาคม ๒๕๕๘ ให้คณะทำงานภาคประชาชนและประชาชนทั่วไปติดตามรับทราบร่วมกันผ่านทาง เว็บไซต์ อย. ที่ <http://www.fdapeople.com> ทุกเดือน และรายงานผลการดำเนินงานในการ ประชุมคณะทำงานภาคประชาชนทุกครั้ง



## บทที่ ๔

### ปัจจัยสนับสนุน/อุปสรรคต่อการดำเนินการ และข้อเสนอแนะการดำเนินการปีต่อไป

สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) และคณะทำงานภาคประชาชน ได้มีการรวบรวมปัจจัยสนับสนุน อุปสรรคต่อการดำเนินงานโครงการพัฒนาการมีส่วนร่วมของประชาชน ในการดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘ ตลอดจนข้อเสนอแนะสำหรับการดำเนินการโครงการในปีต่อไป เพื่อให้ผู้ที่เกี่ยวข้องนำไปใช้ประโยชน์สำหรับพัฒนาแนวทางในการดำเนินงานโครงการ ดังนี้

#### ♣ ปัจจัยสนับสนุนต่อการดำเนินการ

๑. ทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องควรมีการบูรณาการร่วมกันอย่างชัดเจน โดยแต่ละหน่วยงานและภาคประชาชนจะต้องรับผิดชอบต่อหน้าที่ที่เกี่ยวข้องอย่างจริงจัง
๒. นโยบายของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ที่ต้องการสร้างการมีส่วนร่วมและการสร้างเครือข่ายการทำงาน
๓. งบประมาณสนับสนุนจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา
๔. การมีทุกภาคส่วนของผู้มีส่วนได้เสียทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน และสถาบันการศึกษา ในคณะทำงานภาคประชาชนเพื่อการทำงานคุ้มครองผู้บริโภค
๕. เลขานุการคณะทำงานภาคประชาชน และกองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภคมีบทบาทสำคัญในการสนับสนุนโครงการฯ ให้บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมาย

#### ♣ อุปสรรคต่อการดำเนินการ

๑. การขาดความต่อเนื่องของการทำงาน เช่น การแต่งตั้งคณะทำงานที่มีการเปลี่ยนแปลง และระยะเวลาที่จะดำเนินงาน เนื่องจากขั้นตอนของราชการ
๒. เนื่องจากคณะทำงานเป็นกลุ่มใหญ่ มีหลากหลายองค์กร รวมทั้งผู้แทนที่เข้าร่วมประชุมไม่สามารถตัดสินใจได้ทันที ทำให้เกิดความล่าช้า
๓. การไม่ต่อเนื่องของคณะทำงานภาคประชาชนบางหน่วยงาน เช่น การไม่ส่งผู้แทนเข้าประชุม หรือเปลี่ยนผู้แทนเข้าประชุมบ่อย ๆ
๔. การเข้าร่วมของตัวแทนมีจำกัด เพราะมีภารกิจมาก หรือติดภารกิจอื่น

๕. สื่อเผยแพร่ความรู้ ควรเป็นไฟล์ภาพ (.JPG) ซึ่งง่ายต่อการเผยแพร่ ทั้งนี้ตามที่ได้รับมาจะเป็นไฟล์ .PDF จะไม่สะดวกต่อการเผยแพร่ผ่านสังคม online

๖. การกำหนดนโยบาย ระบบ ทิศทาง แนวทางการดำเนินการของคณะกรรมการภาคประชาชน งบประมาณ สื่อที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์ และอื่น ๆ ต้องครบถ้วน

## ♣ ข้อเสนอแนะสำหรับการดำเนินการในปีต่อไป

๑. สรุปบทเรียนของการทำงานในช่วง ๓ ปีที่ผ่านมา เพื่อทบทวนและการหาแนวทางในการดำเนินโครงการใหม่ ๆ โดยให้สอดคล้องกับกรอบนโยบายของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา รวมทั้งทบทวนกลยุทธ์ในการดำเนินการ เพื่อปรับเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินงานให้น่าสนใจมากขึ้น

๒. กำหนดนโยบาย ระบบ ทิศทาง แนวทางการดำเนินการของคณะกรรมการภาคประชาชน งบประมาณ และสื่อที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์ ให้ครบถ้วน และประเด็นการดำเนินงานควรให้สอดคล้องกับนโยบายของกระทรวงสาธารณสุข เพื่อให้มีพลังในการขับเคลื่อน นอกจากนี้ควร

๒.๑ ดำเนินงานโครงการเสริมสร้างภูมิคุ้มกันจากการใช้ผลิตภัณฑ์อย่างไม่ถูกต้องอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เห็นผลอย่างชัดเจน

๒.๒ สติ๊กเกอร์เป็นปัญหาใหญ่และสำคัญ ควรเผยแพร่ข่าวสารและความรู้ให้ครอบคลุมหลายช่องทาง เช่น Social media การลงพื้นที่เป้าหมายเพื่อประชาสัมพันธ์ให้รับทราบถึงพิษภัยของสารสเตียรอยด์ และการประชาสัมพันธ์ช่องทางแจ้งเบาะแส หากพบการจำหน่าย สเตียรอยด์ที่ไม่ถูกต้อง เพื่อดำเนินการตรวจสอบ ตรวจจับ เพื่อเป็นตัวอย่างในการป้องปราม

๒.๓ ดำเนินการเผยแพร่ความรู้ เรื่อง การโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่กล่าวอ้างเกินจริง

๒.๔ กำหนดหัวข้อที่จะดำเนินการอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เห็นผลสำเร็จที่ชัดเจนอย่างน้อย ๑ เรื่อง แต่เรื่องอื่นก็สามารถทำได้เพื่อสานต่อหรือเริ่มต้นไว้

๒.๕ กำหนดการดำเนินกิจกรรมแต่ละด้านอย่างชัดเจนเพื่อตอบโจทก์วัตถุประสงค์ของโครงการแต่ละกิจกรรม นำสู่ระดับปฏิบัติเพื่อดำเนินการ พร้อมกำหนดกลุ่มเป้าหมายและตัวชี้วัดของแต่ละกิจกรรมอย่างชัดเจน เพื่อติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน

๓. ประเด็นควรเป็นเรื่องที่ส่งผลกระทบต่อประชาชนในวงกว้างโดยเฉพาะเด็กนักเรียน ชาวบ้าน และคนต่างจังหวัด ซึ่งเป็นกลุ่มที่ง่ายต่อการถูกโน้มน้าวชักจูงไปตามอิทธิพลโฆษณาเกินจริงได้มากกว่ากลุ่มอื่น ๆ

๔. เพิ่มจำนวนวันในการจัดกิจกรรมให้ครบทุกภูมิภาคในประเทศไทย และสามารถนำผลการจัดกิจกรรมไปต่อยอดในโครงการปีถัดไป รวมทั้งการจัดกิจกรรมควรเน้นการดำเนินการร่วมกันของคณะกรรมการภาคประชาชน ในการลงพื้นที่ให้ความรู้แก่ประชาชนในกรุงเทพมหานครหรือในเขตปริมณฑล

๕. นำเสนอข้อมูลความรู้เกี่ยวกับปัญหาสุขภาพในหัวข้อต่าง ๆ ในแต่ละเดือน เพื่อที่เครือข่ายจะได้นำไปเผยแพร่ต่อ เช่น การนำข่าวของ ออย. ที่ส่งออกยังสื่อมวลชน มาชี้แจงทำความเข้าใจ เพื่อให้เครือข่ายนำไปเผยแพร่ต่อ

๖. ส่งเสริมและขยายการมีส่วนร่วมจากองค์กรเครือข่ายภาคประชาชนให้กว้างขวางมากขึ้น โดยเพิ่มตัวแทนคณะทำงานภาคประชาชน เช่น สื่อออนไลน์ที่มีชื่อเสียง อาทิ sanook.com หรือเว็บไซต์ชื่อดังอื่น ๆ

๗. หากการสนับสนุนจากภาคเอกชนเพื่อช่วยเหลือด้านกองทุน ทุนทรัพย์ อุปกรณ์ และเครื่องมือต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อช่วยให้การทำงานของคณะทำงานภาคประชาชนสะดวกและคล่องตัวยิ่งขึ้น

๘. บทบาทของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาในการสื่อสารและประชาสัมพันธ์สู่ภาคประชาชน ยังมีจำนวนไม่เพียงพอ เนื่องจากไม่ใช่วาระแห่งชาติแบบยาเสพติดของ ปปส. กระทรวงยุติธรรม การดำเนินงานจึงเป็นแบบค่อยเป็นค่อยไป ดังนั้นควรให้หน่วยงานที่ใกล้ชิดภาคประชาชนโดยตรงผลิตสื่อที่เข้าใจง่าย เช่น แผ่นพับ วิดีโอ หรือรายการทีวีที่เข้าถึงประชาชนให้มากที่สุด

# ภาคผนวก

# สำเนาฉบับ

## คำสั่งสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา

ที่ ๓๑๐ /๒๕๕๖

### เรื่อง แต่งตั้งคณะทำงานพัฒนาการมีส่วนร่วมของประชาชน ในการดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา

.....

ตามที่สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยามีนโยบายในการเปิดโอกาสให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นและร่วมติดตามตรวจสอบผลการปฏิบัติราชการของหน่วยงาน ในการนี้เพื่อให้การดำเนินการดังกล่าวเป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ เห็นสมควรแต่งตั้งคณะทำงานพัฒนาการมีส่วนร่วมของประชาชนในการดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา มีองค์ประกอบและหน้าที่ความรับผิดชอบ ดังนี้

#### ๑. คณะทำงานพัฒนาการมีส่วนร่วมของประชาชนในการดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ประกอบด้วย

๑.๑	รองเลขาธิการคณะกรรมการอาหารและยาที่ได้รับมอบหมาย	ประธาน
๑.๒	นักวิชาการอาหารและยา ระดับเชี่ยวชาญ ด้านพัฒนาระบบการคุ้มครองผู้บริโภคผลิตภัณฑ์ด้านสาธารณสุข	รองประธาน
๑.๓	ผู้อำนวยการสำนักควบคุมเครื่องสำอางและวัตถุอันตราย หรือผู้แทน	ผู้ทำงาน
๑.๔	ผู้อำนวยการสำนักยา หรือผู้แทน	ผู้ทำงาน
๑.๕	ผู้อำนวยการสำนักด้านอาหารและยา หรือผู้แทน	ผู้ทำงาน
๑.๖	ผู้อำนวยการสำนักอาหาร หรือผู้แทน	ผู้ทำงาน
๑.๗	ผู้อำนวยการกองควบคุมเครื่องมือแพทย์ หรือผู้แทน	ผู้ทำงาน
๑.๘	ผู้อำนวยการกองควบคุมวัตถุเสพติด หรือผู้แทน	ผู้ทำงาน
๑.๙	ผู้อำนวยการกองแผนงานและวิชาการ หรือผู้แทน	ผู้ทำงาน
๑.๑๐	ผู้อำนวยการกองส่งเสริมงานคุ้มครองผู้บริโภค ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพในส่วนภูมิภาคและท้องถิ่น หรือผู้แทน	ผู้ทำงาน
๑.๑๑	ผู้อำนวยการกองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค หรือผู้แทน	ผู้ทำงาน
๑.๑๒	ผู้อำนวยการกลุ่มควบคุมเครื่องสำอาง หรือผู้แทน	ผู้ทำงาน
๑.๑๓	ผู้อำนวยการกลุ่มควบคุมวัตถุอันตราย หรือผู้แทน	ผู้ทำงาน
๑.๑๔	หัวหน้ากลุ่มกฎหมายอาหารและยา หรือผู้แทน	ผู้ทำงาน
๑.๑๕	หัวหน้ากลุ่มพัฒนาระบบบริหาร หรือผู้แทน	ผู้ทำงาน
๑.๑๖	หัวหน้ากลุ่มเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค	ผู้ทำงาน
๑.๑๗	หัวหน้ากลุ่มพัฒนาพฤติกรรมกรรมการบริโภค กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค	ผู้ทำงาน
๑.๑๘	หัวหน้ากลุ่มพัฒนาเครือข่าย กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค	ผู้ทำงาน
๑.๑๙	หัวหน้ากลุ่มพัฒนาระบบ กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค	ผู้ทำงาน

๑.๒๐	เจ้าหน้าที่กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภคร ที่ได้รับมอบหมาย	กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภคร	ผู้ทำงานและ เลขานุการ
๑.๒๑	เจ้าหน้าที่กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภคร ที่ได้รับมอบหมาย	กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภคร	ผู้ทำงานและ ผู้ช่วยเลขานุการ
๑.๒๒	เจ้าหน้าที่กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภคร ที่ได้รับมอบหมาย	กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภคร	ผู้ทำงานและ ผู้ช่วยเลขานุการ
๑.๒๓	เจ้าหน้าที่กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภคร ที่ได้รับมอบหมาย	กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภคร	ผู้ทำงานและ ผู้ช่วยเลขานุการ
๑.๒๔	เจ้าหน้าที่กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภคร ที่ได้รับมอบหมาย	กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภคร	ผู้ทำงานและ ผู้ช่วยเลขานุการ

๒. หน้าที่และความรับผิดชอบ มีดังนี้

- ๒.๑ วิเคราะห์และกำหนดกลุ่มผู้ที่เกี่ยวข้องและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- ๒.๒ ประชุมชี้แจงผู้เกี่ยวข้องและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- ๒.๓ ดำเนินการในการแต่งตั้งคณะทำงานภาคประชาชน
- ๒.๔ ติดตามผลการดำเนินงานในการเปิดโอกาสให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วม
- ๒.๕ ประเมินผลการดำเนินการในการเปิดโอกาสให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วม
- ๒.๖ งานอื่นๆ ที่ได้รับมอบหมาย

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป ในการนี้ให้ยกเลิกคำสั่งสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาที่ ๔๒๕/๒๕๕๕ ลงวันที่ ๒๕ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๕๕ เรื่อง แต่งตั้งคณะทำงานพัฒนาการมีส่วนร่วมของประชาชนในการดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา

สั่ง ณ วันที่ ๒๒ มกราคม พ.ศ. ๒๕๕๖

(นายบุญชัย สมบูรณ์สุข)  
เลขาธิการคณะกรรมการอาหารและยา

รับรองสำเนาถูกต้อง

*ศุภัทรีแก้ว นินธ์แก้ว*

(นางสาวจุฬาลักษณ์ นินธ์แก้ว)

นักวิชาการอาหารและยาชำนาญการ



# สำเนาฉบับ

คำสั่งสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา  
ที่ ๕๕๕/ ๒๕๕๗  
เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการภาคประชาชน

ด้วยการจัดการบริหารราชการแผ่นดินตามหลักธรรมาภิบาลและหลักการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี ตามพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๓๔ มาตรา ๗/๑ ซึ่งเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน (ฉบับที่ ๕) พ.ศ. ๒๕๔๕ มุ่งเน้นให้ส่วนราชการมีการบริหารราชการที่เปิดเผย โปร่งใส และให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินงาน ตลอดจนพัฒนาระบบบริหารราชการเพื่อตอบสนองความต้องการของประชาชน ในการนี้สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา เห็นสมควรแต่งตั้งคณะกรรมการภาคประชาชน ประกอบด้วย ผู้ประกอบการ องค์กรผู้บริโภค องค์กรวิชาชีพ สื่อมวลชน ภาควิชาการ และหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง เพื่อร่วมแสดงความคิดเห็น และติดตามตรวจสอบผลการปฏิบัติราชการของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา โดยมีองค์ประกอบและหน้าที่ความรับผิดชอบ ดังนี้

ข้อ ๑ ให้ยกเลิกคำสั่งสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาที่ ๒๐/๒๕๕๗ ลงวันที่ ๑๔ มกราคม ๒๕๕๗ และให้ใช้คำสั่งฉบับนี้แทน

ข้อ ๒ แต่งตั้งคณะกรรมการภาคประชาชน ดังนี้

๒.๑	นายธาราภูมิ สืบเชื้อ	สมาคมโฆษณาแห่งประเทศไทย	ประธาน
๒.๒	นายปรีชากร สุวรรณเทัญ	สมาคมผู้ผลิตเครื่องสำอางไทย	รองประธาน
๒.๓	นางเพ็ญศรี จตุณิวัติชัย	สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย	รองประธาน
๒.๔	ผู้แทนเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนภาค ๘		ผู้ทำงาน
๒.๕	ผู้แทนสมาคมไทยอุตสาหกรรมผลิตยาแผนปัจจุบัน		ผู้ทำงาน
๒.๖	ผู้แทนสมาคมตลาดสดไทย		ผู้ทำงาน
๒.๗	ผู้แทนสมาคมคุ้มครองผู้บริโภคไทย		ผู้ทำงาน
๒.๘	ผู้แทนสมาคมพัฒนาประชากรและชุมชน		ผู้ทำงาน
๒.๙	ผู้แทนสมาคมอาสาสมัครสาธารณสุข		ผู้ทำงาน
๒.๑๐	ผู้แทนสมาคมลัทธิบำบัดเทศบาลแห่งประเทศไทย		ผู้ทำงาน
๒.๑๑	ผู้แทนมูลนิธิเพื่อผู้บริโภค		ผู้ทำงาน
๒.๑๒	ผู้แทนชมรมสาธารณสุขแห่งประเทศไทย เขตที่ ๑		ผู้ทำงาน
๒.๑๓	ผู้แทนสมาคมวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีทางอาหารแห่งประเทศไทย		ผู้ทำงาน
๒.๑๔	ผู้แทนสภาเภสัชกรรม		ผู้ทำงาน
๒.๑๕	ผู้แทนเครือข่ายคุ้มครองผู้บริโภคสำนักงานสาธารณสุขจังหวัด		ผู้ทำงาน
๒.๑๖	ผู้แทนสหภาพนายควม ในพระบรมราชูปถัมภ์		ผู้ทำงาน
๒.๑๗	ผู้แทนสหพันธ์วิทย์ชุมชนแห่งชาติ		ผู้ทำงาน
๒.๑๘	ผู้แทนสมาคมนักวิทยุและโทรทัศน์แห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์		ผู้ทำงาน

๒.๑๙	ผู้แทนสมาคมโทรทัศน์ดาวเทียม (ประเทศไทย)	ผู้ทำงาน
๒.๒๐	ผู้แทนสมาคมหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์	ผู้ทำงาน
๒.๒๑	ผู้แทนคณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ	ผู้ทำงาน
๒.๒๒	ผู้แทนภาควิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	ผู้ทำงาน
๒.๒๓	ผู้แทนคณะสาธารณสุขศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล	ผู้ทำงาน
๒.๒๔	ผู้แทนโรงเรียนสตรีนันทบุรี	ผู้ทำงาน
๒.๒๕	ผู้แทนสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค	ผู้ทำงาน
๒.๒๖	ผู้แทนสำนักอนามัยกรุงเทพมหานคร	ผู้ทำงาน
๒.๒๗	ผู้แทนกรมประชาสัมพันธ์	ผู้ทำงาน
๒.๒๘	ผู้แทนสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ	ผู้ทำงาน
๒.๒๙	ผู้แทนกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	ผู้ทำงาน
๒.๓๐	ผู้แทนสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ	ผู้ทำงาน
๒.๓๑	ผู้แทนกรมส่งเสริมการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์	ผู้ทำงาน
๒.๓๒	ผู้อำนวยการกองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา	ผู้ทำงาน และเลขานุการ
๒.๓๓	เจ้าหน้าที่กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภคที่ได้รับมอบหมาย สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา	ผู้ทำงาน และผู้ช่วยเลขานุการ
๒.๓๔	เจ้าหน้าที่กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภคที่ได้รับมอบหมาย สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา	ผู้ทำงาน และผู้ช่วยเลขานุการ
๒.๓๕	เจ้าหน้าที่กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภคที่ได้รับมอบหมาย สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา	ผู้ทำงาน และผู้ช่วยเลขานุการ
๒.๓๖	เจ้าหน้าที่กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภคที่ได้รับมอบหมาย สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา	ผู้ทำงาน และผู้ช่วยเลขานุการ

ข้อ ๓ หน้าที่และความรับผิดชอบ มีดังนี้

- ๓.๑ ร่วมพิจารณาประเด็นที่จะคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ พัฒนาให้ผู้บริโภคมีความรู้ และมีพฤติกรรมบริโภคเพื่อสุขภาพ
- ๓.๒ ร่วมจัดทำแผน/โครงการตามประเด็นที่เลือก
- ๓.๓ ร่วมดำเนินงานตามแผนงานที่ได้จากการดำเนินงานตามข้อ ๓.๒
- ๓.๔ ร่วมติดตามความก้าวหน้าหรือตรวจสอบผลการดำเนินงานตามประเด็นที่เลือกไว้
- ๓.๕ ร่วมให้ข้อคิดเห็น หรือคำแนะนำเพื่อพัฒนาการดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา

ทั้งนี้ ให้คณะทำงานภาคประชาชน มีวาระดำเนินงานตั้งแต่บัดนี้จนถึงวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๕๙

สั่ง ณ วันที่ ๑๕ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๕๗

รับรองสำเนาถูกต้อง  
สุทิติณัฐ นิพนธ์แก้ว  
(นางสาวจุฬาลักษณ์ นิพนธ์แก้ว)  
นักวิชาการอาหารและยาชำนาญการ

  
(นายประพนธ์ อางตระกูล)  
รองเลขาธิการ ปฏิบัติราชการแทน  
เลขาธิการคณะกรรมการอาหารและยา

  
สุทิติณัฐ  
นิพนธ์แก้ว



**แบบสอบถามความคิดเห็น**  
**การมีส่วนร่วมของประชาชนในการดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา**

\*\*\*\*\*

ตามที่คณะทำงานภาคประชาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗ (ซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ประกอบด้วย ผู้ประกอบการ องค์กรผู้บริโภค องค์กรวิชาชีพ สื่อมวลชน ภาควิชาการ และหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง) และคณะทำงานพัฒนาการมีส่วนร่วมของประชาชนในการดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา เห็นควรให้มีการดำเนินโครงการพัฒนาการมีส่วนร่วมของประชาชนในการดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘ ภายใต้พันธกิจ “ส่งเสริมให้ผู้บริโภคมีความรู้ ความเข้าใจ และมีพฤติกรรมการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ถูกต้อง” โดยยุทธศาสตร์ “พัฒนาผู้บริโภคให้มีศักยภาพ เพื่อการพึ่งพาตนเองได้ ในการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพ”

ในการนี้ เพื่อให้การดำเนินโครงการเป็นไปด้วยความเรียบร้อยและเกิดประโยชน์ สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาจึงขอความร่วมมือในการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการมีส่วนร่วมของประชาชนในการดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา เพื่อส่งเสริมให้ผู้บริโภคมีความรู้ ความเข้าใจ และมีพฤติกรรมการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ถูกต้อง และบริโภคอย่างปลอดภัย สมประโยชน์ เพื่อสุขภาพที่ดี ดังนี้

๑. ความคิดเห็นต่อกิจกรรมหลักที่จะดำเนินการ ซึ่งประกอบด้วย

๑.๑ จัดประชุมคณะทำงานของ อย. และคณะทำงาน ภาคประชาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. .... เพื่อกำหนดเป้าหมาย วัตถุประสงค์ ระยะเวลาดำเนินการ ตัวชี้วัด วิธีการวัดผล วิธีการจัดเก็บข้อมูล การติดตามผล และรายงานผลตามประเด็นที่คณะทำงานกำหนดไว้

๑.๒ จัดอบรม/สัมมนาคณะทำงาน และเครือข่ายของคณะทำงาน

๑.๓ ศึกษาดูงานในพื้นที่ที่กำหนด

๑.๔ ประเมินผลการดำเนินการ/นำข้อสรุปมากำหนดแนวทางหรือแผนงาน/โครงการการมีส่วนร่วมของประชาชนฯ ในปีต่อไป

เห็นด้วย

ไม่เห็นด้วย

เพราะ.....

.....

..../๒

จ

๒. ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเกี่ยวกับการพัฒนาการมีส่วนร่วมของประชาชนในการดำเนินงานของ อย.  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘

๒.๑ ประเด็นที่ต้องการให้ อย. รมรงค์ส่งเสริมให้เกิดการบริโภคที่ถูกต้อง

.....  
.....  
.....

๒.๒ กิจกรรมที่ควรมีเพิ่มเติมในโครงการฯ นอกจาก ข้อ ๑.๑ - ๑.๔

.....  
.....  
.....

๒.๓ ข้อเสนอแนะอื่นๆ

.....  
.....  
.....

๓. ข้อมูลเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

**คำชี้แจง** โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน  ที่ตรงกับความเป็นจริงเกี่ยวกับตัวท่าน

๓.๑ ท่านเป็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ อย. ในกลุ่ม

- |   |  |
|---|--|
| <input type="radio"/> ผู้ประกอบการ              | <input type="radio"/> องค์กรภาคประชาชน / ประชาชน |
| <input type="radio"/> องค์กรวิชาชีพ             | <input type="radio"/> สื่อมวลชน                  |
| <input type="radio"/> ภาควิชาการ/สถาบันการศึกษา | <input type="radio"/> หน่วยงานภาครัฐ             |

๓.๒ ช่องทางการรับรู้ / สื่อสาร กิจกรรมโครงการฯ ของท่าน ( สามารถเลือกได้มากกว่า  
๑ รายการ )

- |  |  |
|--|--|
| <input type="radio"/> เว็บไซต์ อย.     | <input type="radio"/> จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ |
| <input type="radio"/> จดหมาย           | <input type="radio"/> facebook             |
| <input type="radio"/> อื่นๆ(ระบุ)..... |  |

ขอความกรุณาส่งคืนที่กลุ่มพัฒนาเครือข่าย กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค  
สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา อ.เมือง จ.นนทบุรี ๑๑๐๐๐  
หรือทางโทรสารหมายเลข ๐ ๒๕๙๐ ๗๑๒๒, ๐ ๒๕๙๑ ๘๔๗๒  
หรือทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ rju2012@gmail.com  
ภายในวันศุกร์ที่ ๑๗ ตุลาคม ๒๕๕๗

**ผลการสอบถามความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของประชาชน  
เกี่ยวกับการดำเนินโครงการพัฒนาการมีส่วนร่วมของประชาชนในการดำเนินงานของ  
สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘**

รายงานสรุปผลการสอบถามความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ

ที่ได้จากช่องทาง/กระบวนการ/วิธีการสอบถามความคิดเห็นของประชาชนที่จัดให้มีขึ้น

ฝ่ายเลขานุการฯ ได้รับการอนุมัติให้จัดทำแบบสอบถามความคิดเห็นการมีส่วนร่วมของประชาชนในการดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา โดยการเผยแพร่ทางเว็บไซต์ [อย. \(www.fda.moph.go.th\)](http://www.fda.moph.go.th) และ facebook ระหว่างวันที่ ๑ – ๑๗ ตุลาคม ๒๕๕๗ และส่งแบบสอบถามให้แก่ผู้เกี่ยวข้อง และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ที่ [peoplenet@fda.moph.go.th](mailto:peoplenet@fda.moph.go.th) และ [adnet@fda.moph.go.th](mailto:adnet@fda.moph.go.th) ทั้งนี้กำหนดให้ส่งคืนแบบสอบถามภายในวันที่ ๑๗ ตุลาคม ๒๕๕๗

ผลการสอบถามความคิดเห็นและข้อเสนอแนะมีรายละเอียด ดังนี้

มีผู้ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามทั้งสิ้น จำนวน ๑๙ ท่าน สามารถสรุปได้ดังนี้

๑. ประเด็นกิจกรรมการดำเนินงานโครงการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘ ผู้ตอบแบบสอบถามร้อยละ ๘๙.๔๗ เห็นด้วยว่าควรมีกิจกรรมดังต่อไปนี้

๑.๑ จัดประชุมคณะทำงานของ อย. และคณะทำงานภาคประชาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ... เพื่อกำหนดเป้าหมาย วัตถุประสงค์ ระยะเวลาดำเนินการ ตัวชี้วัด วิธีการวัดผล วิธีการจัดเก็บข้อมูล การติดตามผล และรายงานผลตามประเด็นที่คณะทำงานกำหนดไว้

๑.๒ จัดอบรม/สัมมนาคณะทำงาน และเครือข่ายของคณะทำงาน

๑.๓ ศึกษาดูงานในพื้นที่ที่กำหนด

๑.๔ ประเมินผลการดำเนินการ/นำข้อสรุปมากำหนดแนวทางหรือแผนงาน/โครงการแบบมีส่วนร่วมของประชาชนฯ ในปีต่อไป

โดยมีให้ข้อคิดเห็นเพิ่มเติมว่าการดำเนินงานโครงการเป็นการช่วยตรวจสอบการใช้อำนาจของรัฐ ให้มีความโปร่งใส เป็นธรรม และไม่เลือกปฏิบัติ และยังเป็นกิจกรรมเชิงป้องกัน ซึ่งใช้งบประมาณน้อยกว่ากิจกรรมเชิงแก้ไข รวมทั้งตัวแทนภาคประชาชนจะมีความเข้าใจในสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยามากยิ่งขึ้น

๒. ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเกี่ยวกับการพัฒนาการมีส่วนร่วมของประชาชนในการดำเนินงานของ อย. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗

๒.๑ ประเด็นที่ต้องการให้ อย. รณรงค์ส่งเสริมให้เกิดการบริโภคที่ถูกต้อง มีข้อคิดเห็น ดังนี้

ช

๑. ประเด็นเกี่ยวกับอาหาร
  - ฉลาก GDA / ฉลากอาหาร
  - อาหารลดน้ำหนัก
  - วิธีการเลือกบริโภคอย่างถูกหลัก เช่น วิธีการล้างผัก การเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร
  - อาหารทะเล
  - อาหารหมักดอง
๒. ประเด็นการโฆษณา
  - แนวทางในการควบคุมการโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพ
  - การโฆษณาที่เป็นเท็จเกินจริงในสื่อออนไลน์
  - การรู้เท่าทันโฆษณาชวนเชื่อ
  - เครื่องสำอางที่กล่าวอ้างสรรพคุณทางยา
  - ยาลดความอ้วน
  - ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร
๓. ประเด็นเกี่ยวกับยา
  - การเฝ้าระวังการใช้สเตียรอยด์
  - ยาสมุนไพรที่ไม่ได้รับอนุญาต
๔. ประเด็นเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพอื่น ๆ เช่น เครื่องสำอาง เครื่องมือแพทย์
๕. อื่น ๆ
  - ความปลอดภัยในการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพ
  - การเข้าถึงข้อมูลได้อย่างรวดเร็ว
  - การเข้ามามีส่วนร่วมในการร่างประกาศหรือกฎระเบียบต่าง ๆ

๒.๒ กิจกรรมที่ควรมีเพิ่มเติมในโครงการฯ นอกจาก ข้อ ๑.๑ - ๑.๔

๑. จัดตั้งชมรมเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภคในระดับโรงเรียนมัธยมศึกษา และมหาวิทยาลัย
๒. จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ อบรม สัมมนา เกี่ยวกับเรื่องยา ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร และการคุ้มครองผู้บริโภค ให้แก่ สื่อมวลชน เพื่อสามารถนำความรู้ที่ได้นำไปเผยแพร่ต่อไป รวมทั้งควรจัดให้เพียงพอและทั่วถึง
๓. ประสานความร่วมมือกับภาคธุรกิจเอกชน ห้างสรรพสินค้า ร้านค้าสะดวกซื้อ ร่วมเป็นภาคีเครือข่าย
๔. เปิดช่องทางให้ภาคประชาชนได้แสดงความคิดเห็นที่ง่ายและสะดวกมากขึ้น รวมทั้งต้องมีการนำเสนอจุดอ่อนและปัญหา เพื่อให้เครือข่ายสามารถสนับสนุนได้อย่างถูกต้อง

๕. จัดกิจกรรมร่วมกันในการส่งเสริมให้ครูและนักเรียนในโรงเรียน บริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพได้อย่างถูกต้อง
  ๖. รมรณรงค์ให้มีการทำงานร่วมกันระหว่างหน่วยงานราชการกับภาคประชาชน ในรูปแบบของการสนทนากันตามท้องที่ต่าง ๆ ให้ผู้บริโภคตื่นตัวกับการรักษาสุขภาพ เพื่อลดการใช้ยาและผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่แพร่หลายมากเกินไป
  ๗. จัดทำระบบฐานข้อมูลด้านสุขภาพ และผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ อย. ควบคุมดูแล เพื่อให้ผู้บริโภคสามารถเข้าไปสืบค้นข้อมูลได้รวดเร็วและทันเหตุการณ์
  ๘. การเผยแพร่ความรู้และประชาสัมพันธ์ กิจกรรม ความเคลื่อนไหว ข้อมูลความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพ ให้ผู้บริโภคได้ทราบข้อมูลอย่างทั่วถึงมากขึ้น โดยเฉพาะในพื้นที่ต่างจังหวัด ซึ่งในปัจจุบันไม่สามารถรับรู้ถึงอันตรายจากผลิตภัณฑ์สุขภาพที่แอบอ้างสรรพคุณเกินจริง
- ๒.๓ ข้อเสนอแนะอื่นๆ
๑. พัฒนากิจกรรมที่สร้างการมีส่วนร่วม โดยการทำงานร่วมกันระหว่างคณะทำงานที่มาจากหลากหลายสาขาเพิ่มมากขึ้น และควรให้ผู้ประกอบการได้มีส่วนร่วมให้มากขึ้นด้วย
  ๒. จัดให้มีการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ด้านการต่อต้านการเอาเปรียบและความไม่เป็นธรรมของการบริโภคสินค้าผ่านเครือข่ายชมรมเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภคในระดับโรงเรียน และมหาวิทยาลัย
  ๓. ควรมีการควบคุมการโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่โอ้อวดเกินจริง โดยการแจ้งข่าวให้ผู้บริโภคทราบเป็นระยะ ๆ ตลอดเวลา
  ๔. ควรให้ความรู้แก่ผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง จริงจัง และสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานต่าง ๆ โดยการบูรณาการไปด้วยกัน
  ๕. ควรจัดกิจกรรมรณรงค์เผยแพร่ความรู้ในสถานศึกษาต่าง ๆ ทั่วประเทศ เพื่อสามารถเข้าถึงผู้บริโภคกลุ่มเด็กและเยาวชนมากขึ้น

## กรอบแนวคิด/กรอบแนวทางที่เหมาะสมในการเปิดโอกาสให้ประชาชน เข้ามามีส่วนร่วม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘

### ที่มา/หลักการเหตุผล

ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘ สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) เห็นชอบกำหนดประเด็น พัฒนาให้ผู้บริโภคมีความรู้และมีพฤติกรรมการบริโภคเพื่อสุขภาพ เป็นประเด็นในการเปิดโอกาสให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมดำเนินงาน โดยพิจารณาจากวิสัยทัศน์ ของ อย. คือ “องค์กรที่เป็นเลิศด้านการคุ้มครองผู้บริโภค เพื่อให้ผลิตภัณฑ์สุขภาพมีคุณภาพ ปลอดภัย ผู้บริโภคมั่นใจ ผู้ประกอบการไทยก้าวไกลสู่สากล” และจากพันธกิจที่ ๒ ในการ ส่งเสริมให้ผู้บริโภคมีความรู้ ความเข้าใจ และพฤติกรรมการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ถูกต้อง รวมทั้งจากภารกิจหลักหรือยุทธศาสตร์ที่สำคัญ คือ พัฒนาผู้บริโภคให้มีศักยภาพ เพื่อการพึ่งพาตนเองได้ ในการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพ และการดำเนินงานในการเปิดโอกาสให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในปีที่ผ่านมา มีรายงานสรุปผลการดำเนินงานโครงการพัฒนาการมีส่วนร่วมของประชาชนในการดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗ ว่าเห็นควรดำเนินการเพื่อพัฒนาให้ผู้บริโภคมีความรู้และมีพฤติกรรมการบริโภคเพื่อสุขภาพ

### วัตถุประสงค์

๑. เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ที่เกี่ยวข้องและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียซึ่งเป็นตัวแทนภาคประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นในการส่งเสริมให้ประชาชนและชุมชนมีความรู้ที่ถูกต้อง เลือกซื้อ เลือกบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ปลอดภัย
๒. เพื่อให้เกิดความร่วมมือกันระหว่างสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ซึ่งเป็นตัวแทนประชาชน ในการสร้างช่องทางการทำงานแบบมีส่วนร่วม
๓. เพื่อสร้างกลไกในการรายงานผลการดำเนินงานต่อประชาชน สามารถติดตามตรวจสอบ และให้ข้อเสนอแนะต่อสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาได้
๔. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการพัฒนาผู้บริโภคให้มีศักยภาพ สามารถพึ่งพาตนเองในการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพได้

### แนวคิด/หลักการที่เกี่ยวข้องกับระดับการมีส่วนร่วมของประชาชน

เห็นควรกำหนดระดับการมีส่วนร่วมของประชาชนไม่ต่ำกว่า *ระดับการร่วมมือ* โดยเปิดโอกาสให้แสดงความคิดเห็น บอกรายปัญหา และข้อเสนอแนะต่างๆ ให้เข้ามามีส่วนร่วมในกระบวนการวางแผนงาน/โครงการ ในรูปแบบของคณะทำงานภาคประชาชน รวมถึงการให้มีส่วนร่วมในฐานะภาคีในการดำเนินกิจกรรมของสำนักงานฯ

## แนวทาง/กลยุทธ์ในการดำเนินงาน

๑. จัดให้มีคณะทำงานพัฒนาการมีส่วนร่วมของประชาชนในการดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา พิจารณากำหนดประเด็นที่จะนำมาเปิดโอกาสให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นและร่วมติดตามตรวจสอบผลการปฏิบัติราชการ

๒. จัดให้มีคณะทำงานภาคประชาชน ซึ่งประกอบด้วยผู้แทนของส่วนราชการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องกับประเด็นที่กำหนด

๓. คณะทำงานภาคประชาชนจัดทำแผนงาน/โครงการ/แผนปฏิบัติการตามประเด็นที่เปิดโอกาสให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วม

๔. คณะทำงานภาคประชาชนดำเนินการตามแผนงาน/โครงการ/แผนปฏิบัติการ และจัดทำรายงานสรุปผลความก้าวหน้าในการดำเนินการเสนอต่อผู้บริหารของ อย. และสื่อสารให้ประชาชนและกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder) ที่เกี่ยวข้องรับทราบ

๕. จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานตามแผนงาน/โครงการ/แผนปฏิบัติการฯ ระบุปัจจัยสนับสนุน ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะ นำเสนอคณะทำงานพัฒนาการมีส่วนร่วมของประชาชนในการดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา และเผยแพร่ให้ประชาชนและกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder) ที่เกี่ยวข้องรับทราบ

๖. จัดทำแนวทาง และข้อเสนอแนะของการดำเนินงานในการเปิดโอกาสให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในปีต่อไปเสนอขอความเห็นชอบต่อผู้บริหารของ อย.

## ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

เกิดความร่วมมือกันระหว่างองค์กรภาครัฐ ผู้ที่เกี่ยวข้องและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียซึ่งเป็นตัวแทนประชาชน ในการสร้างช่องทางการทำงานแบบมีส่วนร่วมในการส่งเสริมให้ประชาชนและชุมชน มีความรู้ที่ถูกต้อง เลือกรับ เลือกบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ปลอดภัย

ออย. รุกคืบ “หมู่บ้านต้นแบบปลอดยาเสพติดรอยด” พร้อมนำทีมภาคี  
เครือข่ายภาคประชาชน ลงพื้นที่ ณ จ.ขอนแก่น



ออย. ร่วมกับคณะทำงานภาคประชาชน ลงพื้นที่ตรวจเยี่ยมและติดตามผลการดำเนินงาน  
โครงการ “หมู่บ้านต้นแบบปลอดยาเสพติดรอยด” ณ โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลกุดขอนแก่น และ  
หมู่บ้านเลิงแสง อ.ภูเวียง จ.ขอนแก่น ในวันที่ 23 มีนาคม 2558 เพื่อพัฒนาศักยภาพผู้บริโภคให้สามารถ  
ดูแลตนเองในการเลือกซื้อ เลือกรับบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพ ได้อย่างถูกต้อง เหมาะสม และปลอดภัย



ภก.ประพนธ์ อางตระกูล รองเลขาธิการคณะกรรมการอาหารและยา และในฐานะโฆษก  
สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) เปิดเผยว่า จากการที่ สำนักงานคณะกรรมการอาหาร  
และยา (อย.) ได้ดำเนินโครงการพัฒนาเครือข่ายการพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค “หมู่บ้านต้นแบบปลอด  
ยาเสพติด” ใน 4 ภาค ภาคละ 1 จังหวัด ได้แก่ จังหวัดลำปาง ลพบุรี สุราษฎร์ธานี และขอนแก่น  
สนองตอบนโยบายของกระทรวงสาธารณสุข ที่ให้ความสำคัญกับปัญหาสุขภาพของคนไทยจากการใช้  
ผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ไม่เหมาะสม ที่ในปัจจุบันพบว่าการลักลอบ ผสมสารเสพติดในผลิตภัณฑ์  
สุขภาพอย่างแพร่หลาย อีกทั้งมีการโฆษณาชวนเชื่อและการกระจายของผลิตภัณฑ์จะพบมากจากรถ  
วิญญูชน และทางเคเบิลทีวี

.../2



ซึ่ง ออย. เล็งเห็นความสำคัญในเรื่องนี้จึงได้ดำเนินโครงการ“หมู่บ้านต้นแบบปลอดยาเสพติดรอยด์” เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้ระบบคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพระดับพื้นที่ ด้วยการเผยแพร่ความรู้และเน้นการมีส่วนร่วมของชุมชน ในการเฝ้าระวังผลิตภัณฑ์สุขภาพ โดยร่วมกับหน่วยงานเครือข่ายในพื้นที่ ได้แก่ องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น สำนักงานสาธารณสุขอำเภอ โรงพยาบาลชุมชน โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล องค์การภาคประชาสังคม กลุ่ม/สมาคม ตลอดจนอาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน ในการดำเนินโครงการ

โดยในวันนี้ (23 มีนาคม 2558) สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) และคณะทำงานภาคประชาชน อาทิ สมาคมโภชนาแห่งประเทศไทย สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย สมาคมผู้ผลิตเครื่องสำอางไทย และสหพันธ์วิทย์ชุมชนแห่งชาติ เป็นต้น ร่วมลงพื้นที่ตรวจเยี่ยมโครงการ โดยมีผู้เข้าร่วมทั้งสิ้นประมาณ 40 ท่าน เข้าร่วมฟังผลการดำเนินโครงการในพื้นที่ พร้อมทั้งรับฟังบรรยายในหัวข้อ “นโยบาย สภาพปัญหาเกี่ยวกับสเดียรอยด์ และแนวทางการดำเนินงานในพื้นที่” และชมนิทรรศการงานคุ้มครองผู้บริโภค ณ โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลกุดขอนแก่น จากนั้นเดินทางเยี่ยมชม “หมู่บ้านต้นแบบปลอดยาเสพติดรอยด์” ณ หมู่บ้านแสงแสง ต.กุดขอนแก่น อ.ภูเวียง จ.ขอนแก่น ที่มีการเฝ้าระวังผลิตภัณฑ์สุขภาพในร้านขายของชำ และการใช้ยาเสพติดในชุมชน เพื่อทราบถึงแนวทางการบริหารจัดการ แนวทางการดำเนินงาน และการพัฒนาชุมชนในการเฝ้าระวังผลิตภัณฑ์สุขภาพ ให้ตระหนักถึงความสำคัญของปัญหา และผลเสียที่ตามมาจากการใช้ยาอย่างไม่ถูกวิธี

รองเลขาธิการฯ ออย. กล่าวในตอนท้ายว่า ออย. คาดหวังว่าการนำทีมภาคีเครือข่ายภาคประชาชนลงตรวจเยี่ยมพื้นที่โครงการ “หมู่บ้านต้นแบบปลอดยาเสพติดรอยด์” ในครั้งนี้ จะเป็นโครงการต้นแบบที่ช่วยพัฒนาพื้นที่เครือข่ายต่างๆ ทั่วทั้งประเทศให้มีความเข้มแข็ง และเป็นไปในแนวทางเดียวกัน โดยหวังให้ประชาชนได้รับรู้และเข้าใจถึงการใช้อยาสเดียรอยด์อย่างถูกต้อง ไม่ตกเป็นเหยื่อจากพ่อค้าหัวโล และไม่ได้รับอันตรายจากการใช้อยาสเดียรอยด์ที่ไม่ถูกวิธี

—กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค 24 มีนาคม 2558 ข่าวแจก 47 / ปีงบประมาณ พ.ศ. 2558—  
สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กระทรวงสาธารณสุข ด.ติวานนท์ อ.เมือง จ.นนทบุรี 11000  
โทร 0 2 590 7117 , 7123 โทรสาร 0 2 591 8474 <http://www.fda.moph.go.th/>



อย. ร่วมพลังเครือข่ายภาคประชาชน  
“เสริมสร้างภูมิคุ้มกันจากการใช้ผลิตภัณฑ์สุขภาพอย่างไม่ถูกต้อง”



อย. ร่วมกับภาคประชาชน จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ “เสริมสร้างภูมิคุ้มกันจากการใช้ผลิตภัณฑ์สุขภาพอย่างไม่ถูกต้อง” ในวันที่ 11-12 พฤษภาคม 2558 ณ โรงแรมเดอะ ทวิน ทาวเวอร์ ปทุมวัน กรุงเทพฯ เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการใช้ยาสเตรอยด์อย่างถูกต้อง นำไปสู่การร่วมกันรณรงค์เผยแพร่ความรู้ให้แก่ผู้บริโภค ให้รู้จักเลือกใช้ผลิตภัณฑ์สุขภาพอย่างเหมาะสม ตระหนักถึงอันตรายจากการใช้ยาสเตรอยด์มากขึ้น รู้เท่าทันการโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่กล่าวอ้างเกินจริง ไม่หลงเชื่อง่าย เพื่อลดความเสี่ยงจากการได้รับอันตราย จากการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพ และมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับฉลากผลิตภัณฑ์สุขภาพ เพื่อตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์สุขภาพได้อย่างปลอดภัย และสมประโยชน์

**ภก.ประพนธ์ อางตระกูล รองเลขาธิการคณะกรรมการอาหารและยา ในฐานะโฆษก อย.** เปิดเผยว่า ปัจจุบันปัญหาการใช้ยาสเตรอยด์อย่างไม่ถูกต้องในประเทศไทย มีแนวโน้มที่จะทวีความรุนแรงมากยิ่งขึ้น เนื่องจากมีการลักลอบนำยาสเตรอยด์ไปจัดเป็นยาชุด ผสมในยาสมุนไพร ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร เครื่องดื่มสมุนไพร และผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง พร้อมทั้งมีการโฆษณาชวนเชื่ออ้างสรรพคุณเกินจริงว่าสามารถรักษาได้สารพัดโรค โดยเฉพาะโรคเรื้อรังต่าง ๆ ทั้งนี้ เป็นผลมาจากสารสเตียรอยด์เป็นยาที่ออกฤทธิ์เร็ว ทำให้ผู้ใช้รู้สึกดีขึ้นในทันที ส่งผลให้มีผู้บริโภคหลงเชื่อคำโฆษณา ซื้อผลิตภัณฑ์ที่มีการลักลอบใส่สารสเตียรอยด์มาใช้โดยรู้เท่าไม่ถึงการณ์ และไม่ทราบถึงอันตรายที่จะเกิดขึ้น ซึ่งการใช้สเตียรอยด์อย่างไม่เหมาะสม หรือใช้ติดต่อกันเป็นระยะเวลาานาน จะส่งผลเสียต่อสุขภาพ ทำให้เกิดปัญหาร้ายแรงต่อสุขภาพ สิ่งสำคัญที่จะช่วยแก้ไขปัญหาคือการใช้สเตียรอยด์อย่างไม่เหมาะสม คือ การให้ความรู้แก่ผู้บริโภคเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพ ซึ่งเป็นมาตรการสำคัญในการพัฒนาศักยภาพผู้บริโภคให้สามารถป้องกัน และลดความเสี่ยงจากการบริโภคผลิตภัณฑ์ที่ไม่มีคุณภาพ กระตุ้นให้เกิดพฤติกรรมกรรมการหลีกเลี่ยงการซื้อ การใช้ผลิตภัณฑ์ที่ไม่ปลอดภัย

ดังนั้น สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) จึงได้ร่วมกับคณะทำงานภาคประชาชน ส่งเสริมความรู้ ความเข้าใจในการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพแก่ประชาชน ให้สามารถพึ่งพาตนเองได้ และบริโภคอย่างปลอดภัย สมประโยชน์ เพื่อสุขภาพที่ดี โดยในวันที่ 11-12 พฤษภาคม 2558 อย. ร่วมกับคณะทำงานภาคประชาชน จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง เสริมสร้างภูมิคุ้มกันจากการใช้ผลิตภัณฑ์สุขภาพอย่างไม่ถูกต้อง ณ โรงแรมเดอะ ทวิน ทาวเวอร์ ปทุมวัน กรุงเทพฯ มีผู้เข้าร่วมอบรม จำนวน 100 คน ซึ่งเป็นเครือข่ายคณะทำงานภาคประชาชน เช่น แกนนำชุมชน อาสาสมัครสื่อวิทยุชุมชน นักเรียน และนักศึกษา เป็นต้น

**รองเลขาธิการ อย.** กล่าวในตอนท้ายว่า อย. คาดหวังว่า การอบรมเชิงปฏิบัติการในครั้งนี้จะเป็นการรวมพลังเพื่อดำเนินงานเผยแพร่ความรู้ให้ผู้บริโภค มีความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้อง อีกทั้งกระตุ้นให้ผู้บริโภคเห็นความสำคัญ และให้ความใส่ใจในการเลือกบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพได้อย่างถูกต้อง ไม่หลงเชื่อง่าย

\*\*\*\*\*

กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค 11 พฤษภาคม 2558 ข่าวแจก 60 / ปีงบประมาณ พ.ศ. 2558  
สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กระทรวงสาธารณสุข ถ.ติวานนท์ อ.เมือง จ.นนทบุรี 11000  
โทร 0 2 590 7117 , 7123 โทรสาร 0 2 591 8474 <http://www.fda.moph.go.th/>



# อย. Report



อย. Report ฉบับที่ ๖๑  
ประจำเดือนตุลาคม ๒๕๕๗



อย. Report ฉบับที่ ๖๒  
ประจำเดือนพฤศจิกายน ๒๕๕๗



อย. Report ฉบับที่ ๖๓  
ประจำเดือนธันวาคม ๒๕๕๗



อย. Report ฉบับที่ ๖๔  
ประจำเดือนมกราคม ๒๕๕๘



อย. Report ฉบับที่ ๖๕  
ประจำเดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๕๘



อย. Report ฉบับที่ ๖๖  
ประจำเดือนมีนาคม ๒๕๕๘



อย. Report ฉบับที่ ๖๗  
ประจำเดือนเมษายน ๒๕๕๘



อย. Report ฉบับที่ ๖๘  
ประจำเดือนพฤษภาคม ๒๕๕๘

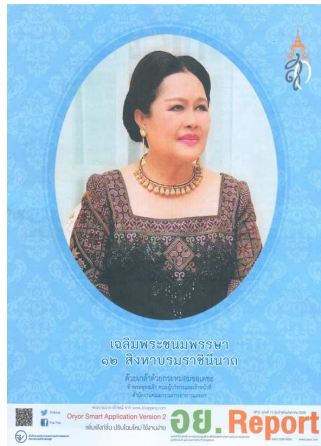


อย. Report ฉบับที่ ๖๙  
ประจำเดือนมิถุนายน ๒๕๕๘





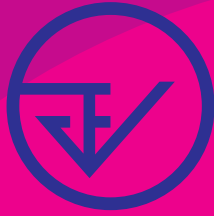
อย.Report ฉบับที่ ๗๐  
ประจำเดือนกรกฎาคม ๒๕๕๘



อย.Report ฉบับที่ ๗๑  
ประจำเดือนสิงหาคม ๒๕๕๘



อย.Report ฉบับที่ ๗๒  
ประจำเดือนกันยายน ๒๕๕๘



กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค  
สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา

