



รายงานสรุปผลการดำเนินงาน

โครงการพัฒนาการมีส่วนร่วมของประชาชน

ในการดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗



โดย สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา และหน่วยงานภาคประชาชน

เพื่อเสริมสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชน

ในการดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา

ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗

สารบัญ

หน้า

บทสรุปการดำเนินงาน	๑
บทที่ ๑ ที่มาการดำเนินงานโครงการ	๗
บทที่ ๒ การกำหนดแผนปฏิบัติการโครงการ	๙
บทที่ ๓ ผลการดำเนินงานโครงการ	
- ผลการดำเนินกิจกรรม	๑๓
- การประเมินผลดำเนินงาน	๓๗
บทที่ ๔ ปัจจัยสนับสนุน/อุปสรรคต่อการดำเนินการ และข้อเสนอแนะ การดำเนินการปีต่อไป	
- ปัจจัยสนับสนุนต่อการดำเนินการ	๓๙
- อุปสรรคต่อการดำเนินการ	๔๐
- ข้อเสนอแนะสำหรับการดำเนินการในปีต่อไป	๔๐
ภาคผนวก	
- (สำเนา) คำสั่งสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ที่ ๓๐/๒๕๕๖ เรื่อง แต่งตั้งคณะทำงานพัฒนาการมีส่วนร่วมของประชาชนในการ ดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา	ก
- (สำเนา) คำสั่งสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ที่ ๒๐/๒๕๕๗ เรื่อง แต่งตั้งคณะทำงานภาคประชาชนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗	ค
- แบบสอบถามความคิดเห็นโครงการผลการรับฟังความคิดเห็น และข้อเสนอแนะ	จ
- กรอบแนวคิด/กรอบแนวทางในการดำเนินงานเพื่อพัฒนาให้ ผู้บริโภคมีความรู้ และมีพฤติกรรมการบริโภคเพื่อสุขภาพ	ญ
- ข่าวนี้อ้อมวลชน	ฎ

- อย. Report
- อย. Report ฉบับที่ ๔๙ ประจำเดือนตุลาคม ๒๕๕๖
- อย. Report ฉบับที่ ๕๐ ประจำเดือนพฤศจิกายน ๒๕๕๖
- อย. Report ฉบับที่ ๕๑ ประจำเดือนธันวาคม ๒๕๕๖
- อย. Report ฉบับที่ ๕๒ ประจำเดือนมกราคม ๒๕๕๗
- อย. Report ฉบับที่ ๕๓ ประจำเดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๕๗
- อย. Report ฉบับที่ ๕๔ ประจำเดือนมีนาคม ๒๕๕๗
- อย. Report ฉบับที่ ๕๕ ประจำเดือนเมษายน ๒๕๕๗
- อย. Report ฉบับที่ ๕๖ ประจำเดือนพฤษภาคม ๒๕๕๗
- อย. Report ฉบับที่ ๕๗ ประจำเดือนมิถุนายน ๒๕๕๗
- อย. Report ฉบับที่ ๕๘ ประจำเดือนกรกฎาคม ๒๕๕๗
- อย. Report ฉบับที่ ๕๙ ประจำเดือนสิงหาคม ๒๕๕๗

บทสรุปการดำเนินงาน

การเปิดโอกาสให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการรับรู้ เรียนรู้ ทำความเข้าใจร่วม แสดงทัศนะ ร่วมเสนอปัญหา หรือร่วมคิดหาแนวทางแก้ไขปัญหาในการดำเนินงานของหน่วยงาน ภาครัฐ เป็นนโยบายที่มุ่งบริหารราชการแผ่นดินตามหลักธรรมาภิบาล หรือหลักการบริหารกิจการ บ้านเมืองที่ดี (Good governance) เพื่อให้ส่วนราชการมีการบริหารราชการที่โปร่งใสตรวจสอบได้

สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) ดำเนินโครงการการมีส่วนร่วมของ ประชาชน โดยมีขั้นตอนการดำเนินงานตั้งแต่มีการแต่งตั้งคณะทำงานพัฒนาการมีส่วนร่วมของ ประชาชนในการดำเนินงานของ อย. ทำหน้าที่วิเคราะห์ภารกิจหลักหรือยุทธศาสตร์ที่สำคัญของ อย. ที่เหมาะสมในการเปิดโอกาสให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วม และพิจารณากำหนดกลุ่มผู้ที่เกี่ยวข้อง และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เป็นตัวแทนประชาชน และให้แต่ละกลุ่มเสนอผู้แทนเพื่อแต่งตั้งเป็น คณะทำงานภาคประชาชน ทำหน้าที่ในการให้ข้อคิดเห็นที่เป็นประโยชน์ในการดำเนินงาน เพื่อผลักดันให้ อย. มีการพัฒนาระบบราชการ โดยเฉพาะในเรื่องการพัฒนาบริการสาธารณะที่มี ประสิทธิภาพยิ่งขึ้น โดยเริ่มดำเนินโครงการฯ ตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๐ ดังนี้

ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๐ คณะทำงานภาคประชาชนได้เห็นชอบในการจัดทำ โครงการเฝ้าระวังและลดปัญหาการโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพแบบมีส่วนร่วม

ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๑ คณะทำงานภาคประชาชนได้ดำเนินโครงการเฝ้าระวัง และลดปัญหาการโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพแบบมีส่วนร่วมต่อเนื่อง โดยให้เครือข่ายมีส่วนร่วมใน การแจ้งเบาะแสการทำผิดเกี่ยวกับการโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพ และประชาสัมพันธ์ให้ความรู้ด้านการ โฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ถูกต้อง มีการจัดทำแบบทดสอบ และปรับปรุงแบบบันทึกการแจ้งข้อมูล การโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพทางอินเทอร์เน็ต และทางจดหมาย จัดทำคู่มือการตรวจสอบเฝ้าระวัง โฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพ และซีดี รวมทั้งจัดอบรมเชิงปฏิบัติการ เพื่อพัฒนาความรู้ด้านการโฆษณา ผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ผิดกฎหมาย และชี้แจงแนวทางการแจ้งข้อมูลหรือเบาะแสให้แก่เครือข่าย รวมทั้งได้ดำเนินการกับเรื่องร้องเรียนที่ได้รับแจ้งจากเครือข่ายเมื่อพบโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพ ที่ไม่ถูกต้องตามกระบวนการที่กำหนด

ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๒ คณะทำงานโครงการพัฒนาการมีส่วนร่วมของประชาชน ในการดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา และคณะทำงานภาคประชาชน กำหนดประเด็นการดำเนินงานร่วมกัน คือ “การพัฒนาผู้บริโภคให้มีความรู้ และมีพฤติกรรม การบริโภคเพื่อสุขภาพ” โดยมีประเด็นเด่น คือ การให้ความรู้เรื่อง “อันตรายจากน้ำมันทอดซ้ำ”

ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๓ คณะทำงานโครงการพัฒนาการมีส่วนร่วมของประชาชน ในการดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา และคณะทำงานภาคประชาชน กำหนดการดำเนินงานร่วมกัน คือ “การพัฒนาให้ผู้บริโภคมีความรู้ และมีพฤติกรรม การบริโภค

เพื่อสุขภาพ ภายใต้โครงการการมีส่วนร่วมในการส่งเสริมให้ประชาชนและชุมชนมีความรู้ที่ถูกต้อง เลือกซื้อ เลือกรับโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ปลอดภัย” โดยมีประเด็นในการรณรงค์เผยแพร่ร่วมกัน คือ การให้ความรู้เรื่อง “ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร”

ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๔ คณะทำงานโครงการพัฒนาการมีส่วนร่วมของประชาชน ในการดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา และคณะทำงานภาคประชาชน กำหนดการดำเนินงานร่วมกัน คือ “ส่งเสริมความรู้ ความเข้าใจในการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพได้อย่างปลอดภัยและสมประโยชน์ เพื่อสุขภาพที่ดี ภายใต้โครงการการมีส่วนร่วมของภาคประชาชนในการส่งเสริมให้เกิดการบริโภคที่ถูกต้อง” และมีโครงการเสริม คือ โครงการชุมชนต้นแบบเฝ้าระวัง โฆษณา

ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๕ คณะทำงานโครงการพัฒนาการมีส่วนร่วมของประชาชน ในการดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา และคณะทำงานภาคประชาชน กำหนดประเด็นการดำเนินงานร่วมกัน คือ “ส่งเสริมความรู้ ความเข้าใจในการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพได้อย่างปลอดภัยและสมประโยชน์ เพื่อสุขภาพที่ดี ภายใต้โครงการเสริมสร้างความรู้สู่ผู้บริโภค รู้ทันโฆษณาที่ไม่ถูกต้อง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๕”

ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๖ คณะทำงานโครงการพัฒนาการมีส่วนร่วมของประชาชน ในการดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา และคณะทำงานภาคประชาชน กำหนดประเด็นการดำเนินงานร่วมกัน คือ “ส่งเสริมความรู้ ความเข้าใจในการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพได้อย่างปลอดภัยและสมประโยชน์ เพื่อสุขภาพที่ดี ภายใต้โครงการเสริมสร้างความรู้สู่ผู้บริโภค รู้ทันโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่กล่าวอ้างเกินจริง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๖”

สำหรับในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗ ได้มีการแต่งตั้งคณะทำงานภาคประชาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗ ประกอบด้วยผู้แทนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมทั้งสิ้น ๓๑ คน จาก ๓๑ หน่วยงาน/องค์กร ดังนี้ กลุ่มผู้ประกอบการจาก ๕ หน่วยงาน กลุ่มองค์กรผู้บริโภค ๕ หน่วยงาน กลุ่มองค์กรวิชาชีพ ๕ หน่วยงาน กลุ่มสื่อมวลชน ๔ หน่วยงาน กลุ่มภาควิชาการ ๔ หน่วยงาน และกลุ่มหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง ๘ หน่วยงาน โดยมีเลขานุการ คณะทำงานเป็นบุคลากรของ อย. จำนวน ๕ คน โดยกำหนดประเด็น “ส่งเสริมความรู้ ความเข้าใจ ในการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพแก่ประชาชน ให้สามารถพึ่งพาตนเองได้ และบริโภคอย่างปลอดภัย สมประโยชน์ เพื่อสุขภาพที่ดี” เป็นประเด็นการดำเนินงานโครงการพัฒนาการมีส่วนร่วมของประชาชนในการดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗ ภายใต้โครงการฉลาดบริโภค ต้องอ่านฉลาก

โครงการพัฒนาการมีส่วนร่วมของประชาชนในการดำเนินงานของสำนักงาน คณะกรรมการอาหารและยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗ มีการดำเนินกิจกรรมระหว่างเดือน ตุลาคม ๒๕๕๖ - กันยายน ๒๕๕๗ โดยสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา และคณะทำงาน ภาคประชาชนสามารถดำเนินกิจกรรมได้ครบถ้วนตามเป้าหมาย และตัวชี้วัดของโครงการฯ โดย

คณะทำงานภาคประชาชนได้ดำเนินการส่งเสริมให้เกิดการบริโภคที่ถูกต้อง โดยการเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับฉลากโภชนาการ แบบ จีดีเอ และการบริโภคผลิตภัณฑ์อาหารที่ปลอดภัย และสมประโยชน์ผ่านช่องทาง และสื่อความรู้ประเภทต่าง ๆ ประกอบด้วย แผ่นพับ หนังสือ โปสเตอร์ ซีดีความรู้ วารสาร จดหมายข่าว ผ่านกิจกรรมการจัดประชุม การสัมมนา การจัดส่งเอกสารให้แก่สมาชิกและเครือข่าย เผยแพร่ความรู้ผ่านจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ การเสนอข้อมูลความรู้ผ่านสถานีวิทยุชุมชน สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ระบบสารสนเทศ โทรทัศน์ภายในอาคาร เสียงตามสายในโรงเรียน สถาบันการศึกษา และในชุมชน วิทยุเพื่อการศึกษา วรรณคดีทาง Social network เช่น เว็บไซต์ facebook จัดนิทรรศการ บอร์ดความรู้ ป้ายไฟอิเล็กทรอนิกส์ สอดแทรกในรายวิชา จัดกิจกรรมในชุมชนเพื่อให้ความรู้แก่สมาชิกชุมชน ตลอดจนการจัดศึกษาดูงานในพื้นที่ การจัดอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อเป็นการส่งเสริมสนับสนุนการดำเนินงานของคณะทำงานและเครือข่ายของคณะทำงาน โดยกำหนดให้จัดส่งรายงานผลดำเนินงานเพื่อรวบรวมจัดเก็บเป็นข้อมูลผลการดำเนินงานของคณะทำงานภาคประชาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗

เมื่อประเมินผลการดำเนินการโครงการฯ โดยเปรียบเทียบกับวัตถุประสงค์ เป้าหมาย/ผลสำเร็จ ตัวชี้วัด วิธีการวัดผล วิธีการดำเนินงาน ระยะเวลาดำเนินการ วิธีการจัดเก็บข้อมูล และวิธีการติดตามประเมินผลการดำเนินงานที่คณะทำงานภาคประชาชน ร่วมกันกำหนดพบว่า ผลการดำเนินงานบรรลุตามวัตถุประสงค์ เป้าหมาย ตัวชี้วัด ที่ตั้งไว้ โดยมีจำนวนคณะทำงานภาคประชาชน ร้อยละ ๘๗.๑๐ (เป้าหมาย ร้อยละ ๘๐) ดำเนินกิจกรรมการเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับฉลากโภชนาการ แบบ จีดีเอ และการบริโภคผลิตภัณฑ์อาหารที่ปลอดภัย และสมประโยชน์ให้แก่ประชาชนทั่วไป สำหรับผลการดำเนินงานตามที่กำหนดไว้ในโครงการฯ ได้เผยแพร่ให้คณะทำงานภาคประชาชนและประชาชนทั่วไปรับทราบผ่านทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ facebook : fdapeople และเว็บไซต์ อย. URL : http://www.fda.moph.go.th/prac/frontend/theme_2/ms1/ms1_content_year.php?Submit=Clear&ID_Group_Com=00000000021

คณะทำงานพัฒนาการมีส่วนร่วมของประชาชนในการดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา และคณะทำงานภาคประชาชนได้ร่วมกันพิจารณาถึงปัจจัยสนับสนุนอุปสรรค ต่อการดำเนินการ ตลอดจนข้อเสนอแนะการดำเนินโครงการพัฒนาการมีส่วนร่วมของประชาชนในการดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๗ เพื่อประโยชน์ต่อการพัฒนาการดำเนินงาน พบว่า คณะทำงานภาคประชาชนได้แสดงความคิดเห็นอย่างกว้างขวางสำหรับการดำเนินการในปีต่อไป สามารถสรุปได้ดังนี้

๑. เพิ่มตัวแทนคณะทำงานภาคประชาชน เช่น ตัวแทนจากกลุ่มทีวีดิจิตอล และอาสาสมัครกรุงเทพมหานคร (อสส.) (เนื่องจากเป็นกลุ่มที่ทำงานเข้มข้นมาก มีโอกาสพบและลงพื้นที่ในชุมชนอย่างต่อเนื่อง)

๒. จัดทำยุทธศาสตร์ร่วมกัน และกำหนดแผนงาน ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘ ที่ชัดเจน โดยนำปัญหาอุปสรรคข้อเสนอแนะจากปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗ มาพิจารณาแนวทางแก้ไข และประเด็นการดำเนินงาน ควรให้สอดคล้องกับนโยบายของกระทรวงสาธารณสุขที่กำหนดในปีนั้น เพื่อให้มีพลังในการขับเคลื่อน หรือพิจารณาจากปัญหาของผู้บริโภคจากรื่องร้องเรียน นอกจากนั้นควร

๒.๑ ดำเนินการโครงการฉลาดบริโภค ต้องอ่านฉลาก อย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ ๒ โดยต่อยอดโครงการฯ ร่วมกับภาคอุตสาหกรรม ร้านค้าสะดวกซื้อ เพื่อให้เกิดการปฏิบัติที่เป็นรูปธรรม

๒.๒ จัดกลุ่มเครือข่ายของคณะทำงานภาคประชาชนที่ทำงานประสานกัน เพื่อสร้างพลังในการขับเคลื่อนงานคุ้มครองผู้บริโภค อาทิ เครือข่ายของสหพันธ์วิทย์ชุมชน และเครือข่ายของสมาคมโทรทัศน์ดาวเทียม หรือโรงเรียน/มหาวิทยาลัย และสภาเกษตรกร เป็นต้น โดยควรจัดกิจกรรมในช่วงเดือนกุมภาพันธ์ – เดือนมีนาคม ๒๕๕๘

๒.๓ กำหนดกิจกรรมที่เป็นการดำเนินการร่วมกันของคณะทำงานจากทุกภาคส่วน ในพื้นที่จริงในชุมชน อาทิ วัด โรงเรียน สถานประกอบการ ๑-๒ วัน โดยบูรณาการแผนงานร่วมกันกับหน่วยงานอื่นในการลงพื้นที่ และประสานความร่วมมือกับหน่วยงานอิสระองค์กร มูลนิธิที่สามารถช่วยเหลือการทำงานได้มากขึ้น มีความรวดเร็ว ทันเหตุการณ์ และทันสมัย

๒.๔ จัดการศึกษาดูงานร่วมกันในประเด็นการคุ้มครองผู้บริโภคประจำปี ๒๕๕๘ ประมาณเดือนมิถุนายน ๒๕๕๘

๓. สนับสนุนงบประมาณในการทำกิจกรรม เพื่อสนับสนุนหน่วยงาน/องค์กรที่มีแผนงาน ทำกิจกรรมที่คณะทำงานภาคประชาชนกำหนด และจัดสรรงบประมาณในการลงพื้นที่ เพื่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย และควรมีระยะเวลาในการดำเนินการมากขึ้น

๔. กำกับ ติดตาม ประเมินผลการดำเนินงาน และผลกระทบบ่อยอย่างต่อเนื่อง พร้อมนำเสนอผลการดำเนินงานในการประชุมคณะทำงานภาคประชาชน ๓ เดือน/ครั้ง

๕. ประชุมแลกเปลี่ยนแนวความคิด ระหว่างคณะผู้บริหารของ อย. กับคณะทำงานภาคประชาชน ในการประชุมครั้งที่ ๑ ของคณะทำงานภาคประชาชน เพื่อรับทราบนโยบายของ อย. ในการดำเนินกิจกรรมให้สอดคล้องกับการกำหนดกิจกรรม การดำเนินงาน ของคณะทำงานภาคประชาชน

๖. เพิ่มช่องทางเผยแพร่ความรู้ และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การดำเนินงานของ อย. และกิจกรรมของคณะทำงานภาคประชาชนและเครือข่ายคณะทำงานให้มากขึ้น ให้ลงสู่ประชาชนทุกภาคส่วน โดยการขยายรูปแบบโครงการให้กว้างขึ้น เป็นการขยายเครือข่ายให้สามารถดำเนินการได้ทั่วประเทศ

สำหรับปัจจัยสนับสนุนการดำเนินการ คือ

๑. การดำเนินการมีส่วนร่วมของคณะทำงานภาคประชาชน (Participation) ร่วมวางแผน (Planning) ร่วมจัดองค์กร (Organizing) มีภาวะการนำ (Leading) และเน้นการประเมินผลอย่างเป็นระบบ (Evaluating)

๒. ความชัดเจนและการสื่อสารของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ให้คณะทำงานภาคประชาชนรับทราบตั้งแต่ต้นปีงบประมาณ เกี่ยวกับประเด็น เป้าหมาย ทิศทาง วัตถุประสงค์ บทบาทหน้าที่ การดำเนินงาน และผลลัพธ์ที่ต้องการ

๓. การมีทุกภาคส่วนของผู้มีส่วนได้เสียทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชนในคณะทำงาน และมีการบูรณาการร่วมกันของภาคส่วนที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภค

๔. ความรู้ และข้อมูลการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคจากสำนัก/กอง/กลุ่มต่าง ๆ ในสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา และข้อมูลจากตัวแทนต่าง ๆ ของคณะทำงานภาคประชาชน รวมถึงเอกสารแจกที่อ่านง่าย มีข่าวสารที่ผ่านช่องทาง Social media และเครื่องมือที่เตรียมไว้สำหรับการทำงานอย่างเพียงพอ

๕. การทบทวนและเลือกประเด็นปัญหาที่สำคัญของผู้บริโภคในประเทศไทย ที่สอดคล้องกับทิศทางของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาและกระทรวงสาธารณสุข เพื่อกำหนดประเด็นการคุ้มครองผู้บริโภคที่จะดำเนินการร่วมกัน

๖. งบประมาณสนับสนุนจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา

๗. มีการสื่อสารข้อมูล รายงานประชุม และกิจกรรมต่าง ๆ ทาง email, website และ facebook อย่างสม่ำเสมอ ตัวแทนคณะทำงานภาคประชาชนที่สื่อสารส่งต่อข้อมูลการดำเนินงานของคณะทำงานภาคประชาชนในแต่ละปีงบประมาณ

๘. เลขาธิการคณะทำงานภาคประชาชน และกองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค มีบทบาทสำคัญในการสนับสนุนโครงการฯ ให้บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมาย

อุปสรรคการดำเนินการ คือ

๑. ภาระงานของตัวแทนคณะทำงานภาคประชาชนบางท่าน อาจจะทำให้ไม่สามารถมาเข้าประชุมและทำกิจกรรมได้ต่อเนื่อง

๒. ขาดการส่งต่อข้อมูลระหว่างตัวแทนแต่ละองค์กรที่มาเป็นคณะทำงานภาคประชาชน

๓. การไม่ต่อเนื่องของคณะทำงานภาคประชาชนบางหน่วยงาน เช่น การไม่ส่งผู้แทนเข้าประชุม หรือการไม่ส่งผู้แทนเป็นคณะทำงานภาคประชาชน ทำให้ข้อมูลไม่เชื่อมต่อ ควรแก้ไขด้วยการประสานข้อมูลจากคณะทำงานภาคประชาชนชุดเดิมเพื่อส่งต่อให้คณะทำงานภาคประชาชนชุดใหม่ และฝ่ายเลขานุการ หรือปรับปรุงองค์ประกอบคณะทำงานภาคประชาชนชุดใหม่เพื่อให้การทำงานในรูปแบบเครือข่ายมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

๔. ระยะเวลาในการศึกษาดูงานควรจัดให้มีเวลาอย่างเพียงพอ
๕. ความจำกัดในด้านหน่วยงานที่เป็นคณะทำงานภาคประชาชน ไม่สามารถประสานงาน ช่วยงานได้อย่างเต็มศักยภาพ ควรประสานกับหน่วยงานอิสระที่มีแนวคิดที่ทันสมัย ทันเหตุการณ์ และมีบุคลากรเฉพาะด้านที่จะสนับสนุนภารกิจของคณะทำงานภาคประชาชนได้มากขึ้น
๖. ระยะเวลาในการดำเนินกิจกรรมสั้นเกินไป ควรมีการอบรมเชิงปฏิบัติการฯ ตามภูมิภาคมากขึ้น เพื่อกระจายความรู้ได้อย่างทั่วถึง
๗. ความแตกต่างของเครือข่าย ทำให้มีข้อจำกัดด้านความร่วมมือในการทำงาน แต่ก็ยังเป็นโอกาสในการทำงานบางด้านร่วมกัน

บทที่ ๑

ที่มาการดำเนินงานโครงการ

สืบเนื่องจากนโยบายรัฐบาลที่มุ่งบริหารราชการแผ่นดินตามหลักธรรมาภิบาล หรือ หลักการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี (Good governance) เพื่อให้ส่วนราชการมีการบริหารราชการที่เปิดเผย โปร่งใส โดยการเปิดโอกาสให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการรับรู้ เรียนรู้ ทำความเข้าใจร่วมแสดงทัศนะ ร่วมเสนอปัญหา หรือร่วมคิดหาแนวทางแก้ไขปัญหาในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗ สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) ได้เห็นชอบประเด็นที่จะเปิดโอกาสให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมดำเนินงาน คือ ส่งเสริมความรู้ ความเข้าใจในการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพแก่ประชาชน ให้สามารถพึ่งพาตนเองได้ และบริโภคอย่างปลอดภัย สมประโยชน์ เพื่อสุขภาพที่ดี โดยวิเคราะห์จากภารกิจหลักและยุทธศาสตร์ที่สำคัญของ อย. ผลการดำเนินงานและข้อเสนอแนะของคณะทำงานภาคประชาชนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๖ และได้แต่งตั้งคณะทำงานพัฒนาการมีส่วนร่วมของประชาชนในการดำเนินงานของ อย. (รายละเอียดคำสั่งฯ แต่งตั้งคณะทำงานพัฒนาการมีส่วนร่วมของประชาชนในการดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา แสดงไว้ในภาคผนวก ก และ ข)

คณะทำงานพัฒนาการมีส่วนร่วมของประชาชนในการดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ได้วิเคราะห์และสรรหาผู้แทนของส่วนราชการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง เหมาะสมกับประเด็นที่กำหนดเพื่อเป็นการเปิดโอกาสให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมดำเนินงาน และเสนอ อย. แต่งตั้งเป็นคณะทำงานภาคประชาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗ จำนวน ๓๑ คน จาก ๓๑ หน่วยงาน/องค์กร ดังนี้ กลุ่มผู้ประกอบการจาก ๕ หน่วยงาน กลุ่มองค์กร ผู้บริโภค ๕ หน่วยงาน กลุ่มองค์กรวิชาชีพ ๕ หน่วยงาน กลุ่มสื่อมวลชน ๔ หน่วยงาน กลุ่มภาควิชาการ ๔ หน่วยงาน และกลุ่มหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง ๘ หน่วยงาน โดยมีเลขานุการคณะทำงานเป็นบุคลากรของ อย. จำนวน ๕ คน (รายละเอียดคำสั่งฯ แต่งตั้งคณะทำงานภาคประชาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗ แสดงไว้ในภาคผนวก ค และ ง)

นอกจากนี้ได้จัดให้มีวิธีการรับฟังความคิดเห็นจากประชาชนและกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder) ที่เกี่ยวข้องกับประเด็นที่กำหนด โดยจัดทำแบบสอบถามความคิดเห็นโครงการพัฒนาการมีส่วนร่วมของประชาชนในการดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗ เผยแพร่ทางเว็บไซต์ อย. ในการนี้ผู้ที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม แสดงความคิดเห็นด้วยกับกิจกรรมที่จะดำเนินการในชื่อโครงการการมีส่วนร่วมของภาคประชาชนในการส่งเสริมให้เกิดการบริโภคที่ถูกต้อง (รายละเอียดแบบสอบถามโครงการ และผลการรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของประชาชนเกี่ยวกับการดำเนินโครงการ แสดงไว้ในภาคผนวก จ - ฉ)

ต่อมา อย. โดยคณะทำงานพัฒนาการมีส่วนร่วมของประชาชนในการดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ได้จัดประชุมเพื่อกำหนดกรอบแนวทางที่เหมาะสมในการเปิดโอกาสให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗ (รายละเอียดกรอบแนวทางแสดงไว้ในภาคผนวก ญ และ ก)

สำหรับแผนปฏิบัติการโครงการพัฒนาการมีส่วนร่วมของประชาชนในการดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗ ได้แสดงรายละเอียดไว้ในบทที่ ๒

บทที่ ๒

การกำหนดแผนปฏิบัติการโครงการ

การกำหนดแผนปฏิบัติการโครงการพัฒนาการมีส่วนร่วมของประชาชนในการดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗ เกิดขึ้นหลังจากที่สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) และคณะทำงานภาคประชาชน มีฉันทามติเห็นชอบดำเนินการโครงการดังกล่าวร่วมกัน โดย อย. และคณะทำงานภาคประชาชน ได้ร่วมกันจัดทำแผนปฏิบัติการโครงการพัฒนาการมีส่วนร่วมของประชาชนในการดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗ ประกอบด้วย วัตถุประสงค์ เป้าหมาย ตัวชี้วัด ระยะเวลาดำเนินการ วิธีการดำเนินการ วิธีการวัดผลและระบบการจัดเก็บข้อมูล วิธีการติดตามประเมินผล งบประมาณ และผู้รับผิดชอบ ดังนี้

♣ วัตถุประสงค์

๑. เพื่อให้คณะทำงานภาคประชาชนมีส่วนร่วมในการพัฒนาให้ผู้บริโภคมีความรู้และมีพฤติกรรมการบริโภคเพื่อสุขภาพ
๒. เพื่อให้คณะทำงานภาคประชาชนมีส่วนร่วมในการป้องกัน และลดความเสี่ยงในการบริโภคผลิตภัณฑ์ที่ไม่มีคุณภาพ/ไม่ปลอดภัย

♣ เป้าหมาย

คณะทำงานภาคประชาชนและองค์กรเครือข่ายของคณะทำงานฯ มีส่วนร่วมดำเนินกิจกรรมการเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพให้แก่ประชาชนทั่วไป

♣ ตัวชี้วัด

จำนวนคณะทำงานภาคประชาชนที่เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ และองค์กรเครือข่ายของคณะทำงานภาคประชาชน มีส่วนร่วมดำเนินกิจกรรมการเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพ ให้แก่ประชาชนทั่วไป

♣ ระยะเวลาดำเนินการ และวิธีการดำเนินการ

ตุลาคม ๒๕๕๖ – กันยายน ๒๕๕๗

รายละเอียด	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๑.รับฟังความคิดเห็นของ ผู้เกี่ยวข้องและผู้มีส่วนได้ ส่วนเสีย เพื่อนำมา ประกอบการจัดทำ แผนงาน/โครงการ ตาม ประเด็นที่กำหนด	↔											
๒. แต่งตั้งคณะกรรมการของ อย.	↔											
๓. จัดประชุมคณะกรรมการ ของ อย.		↔										
๔. เชิญผู้เกี่ยวข้องที่ คณะกรรมการของ อย. คัดเลือก ร่วมเป็น คณะกรรมการภาคประชาชน	↔		↔									
๕. เชิญผู้เกี่ยวข้องที่ คณะกรรมการ อย. คัดเลือก ประชุมชี้แจง ทำความ เข้าใจ				↔								
๖. แต่งตั้งคณะกรรมการ ภาคประชาชนประจำปี งบประมาณ พ.ศ.				↔								

รายละเอียด	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
๗. ประชุมคณะทำงานภาคประชาชน ในการกำหนดวัตถุประสงค์ เป้าหมาย ระยะเวลาดำเนินการ ตัวชี้วัด วิธีการวัดผลและระบบการจัดเก็บข้อมูลในประเด็นที่คณะทำงานกำหนดไว้ และกำหนดการติดตามประเมินผล หรือตรวจสอบผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดที่กำหนด					↔							
๘. คณะทำงานภาคประชาชนดำเนินการตามแผนงาน						←	→					
๙. คณะทำงานภาคประชาชน ศึกษาดูงานในพื้นที่								↔				
๑๐. จัดอบรม/สัมมนา คณะทำงาน และเครือข่าย									↔			
๑๑. ประชุมคณะทำงานภาคประชาชนเพื่อติดตามตรวจสอบ รายงานผลการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอ และประเมินผลการดำเนินงาน					←	→				←	→	
๑๒. จัดประชุม คณะทำงานของ อย. เพื่อประเมินผลการดำเนินงาน/นำข้อสรุปมา กำหนดแนวทางหรือแผนงาน/โครงการ พัฒนาการมีส่วนร่วมฯ ในปีต่อไป												↔

♣ วิธีการวัดผลและระบบการจัดเก็บข้อมูล

ข้อมูลรายงานผลการดำเนินงานกิจกรรมการเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพ
ของคณะทำงานภาคประชาชน

♣ วิธีการติดตามประเมินผล

สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยารายงานผลการดำเนินงานให้คณะทำงาน
ภาคประชาชนทราบผ่านทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ และ/หรือ รายงานอยู่ในเว็บไซต์ อย. โดยดูได้ที่
URL : http://www.fda.moph.go.th/prac/frontend/theme_2/ms1/ms1_content_year.php?Submit=Clear&ID_Group_Com=000000000021

♣ งบประมาณ

จัดสรรจากงบประมาณกองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค สำนักงานคณะกรรมการอาหาร
และยา โดยมอบหมายให้กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา
เป็นผู้บริหารจัดการรายละเอียดของงบประมาณสำหรับการดำเนินงาน

♣ ผู้รับผิดชอบ

ผู้รับผิดชอบหลัก	กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค/คณะทำงานภาคประชาชน ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗
หน่วยงานสนับสนุน	สำนัก/กองและกลุ่มผลิตภัณฑ์/กองส่งเสริมงานคุ้มครองผู้บริโภคฯ/ กองแผนงานและวิชาการ/กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร/กลุ่มกฎหมาย อาหารและยา

บทที่ ๓

ผลการดำเนินงานโครงการ

ผลการดำเนินกิจกรรมตามโครงการพัฒนาการมีส่วนร่วมของประชาชนในการดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗ กำหนดประเมินผลดำเนินการ โดยการเปรียบเทียบกับตัวชี้วัด เป้าหมาย วิธีการวัดผล ระบบการจัดเก็บข้อมูล และระบบการติดตามความก้าวหน้า ซึ่งคณะทำงานภาคประชาชนร่วมกันกำหนดกับสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.)

ผลการดำเนินกิจกรรม

ผลการดำเนินกิจกรรมตามโครงการพัฒนาการมีส่วนร่วมของประชาชนในการดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗ มีทั้งสิ้น ๖ กิจกรรม สามารถดำเนินกิจกรรมได้แล้วเสร็จตามที่กำหนดไว้ โดยมีรายละเอียดการดำเนินกิจกรรม ดังนี้

๑. ผลิตและจัดหาสื่อความรู้เกี่ยวกับฉลากโภชนาการ แบบ จีดีเอ และการบริโภคผลิตภัณฑ์อาหารที่ปลอดภัย สมประโยชน์ ภายใต้โครงการฉลาดบริโภค ต้องอ่านฉลาก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗

➤ คำชี้แจงการปฏิบัติงาน

สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ได้มีการรวบรวมสื่อ จัดเตรียมข้อมูล สนับสนุนการดำเนินงานของเครือข่าย เพื่อเป็นฐานข้อมูลประกอบการผลิตสื่อความรู้ต่อไป

➤ ผลการดำเนินงาน

(มีกำหนดดำเนินงานเดือนมีนาคม – มิถุนายน ๒๕๕๗)

ผลิตและจัดหาสื่อความรู้เกี่ยวกับฉลากโภชนาการ แบบ จีดีเอ และการบริโภคผลิตภัณฑ์อาหารที่ปลอดภัย สมประโยชน์ ดังนี้

- ผลิตแผ่นพับ จำนวน ๒ เรื่อง ได้แก่

- ฉลากผลิตภัณฑ์สุขภาพ อาหาร/ยา/เครื่องสำอาง
- สารปนเปื้อนในอาหาร

- จัดหาและรวมสื่อความรู้ ประเภทแผ่นพับ โปสเตอร์ หนังสือ ซีดีความรู้ เป็นต้น

➤ **ระยะเวลาแล้วเสร็จ**

สามารถดำเนินงานได้แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนดไว้

➤ **ปัจจัยสนับสนุนการดำเนินงาน**

การได้รับข้อมูลยืนยันความต้องการใช้งานทั้งประเภทและจำนวนสื่อภายในเวลาที่กำหนด ทำให้สามารถดำเนินงานได้ตามแผน

➤ **อุปสรรคต่อการดำเนินงาน**

-

➤ **ข้อเสนอแนะสำหรับการดำเนินการในปีต่อไป**

ควรเน้นการขยายเครือข่ายภาคประชาชนและหน่วยงานต่าง ๆ ในท้องถิ่นไปทั่วทุกภูมิภาคของประเทศ โดยจัดส่งสื่อและคู่มือเผยแพร่สื่อในการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ความรู้อย่างต่อเนื่อง ผ่านเครือข่ายวิทยุชุมชน สมาชิกของสมาคมนักวิทยุและโทรทัศน์ฯ และประชาสัมพันธ์จังหวัดของกรมประชาสัมพันธ์

๒. การประชาสัมพันธ์โครงการฯ

➤ **คำชี้แจงการปฏิบัติงาน**

คณะทำงานภาคประชาชน และสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา เห็นควรมีการประชาสัมพันธ์การดำเนินงานโครงการพัฒนาการมีส่วนร่วมของประชาชนในการดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗ ให้แก่สมาชิกเครือข่ายและประชาชนทั่วไปปรับทราบ

➤ **ผลการดำเนินงาน**

(มีกำหนดดำเนินงานเดือนเมษายน - สิงหาคม ๒๕๕๗)

- เผยแพร่การดำเนินงานโครงการพัฒนาการมีส่วนร่วมของประชาชนในการดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗ ทางเว็บไซต์ อย.

- ผลิตข่าวเพื่อสื่อมวลชน ฉบับที่ ๖๓ วันที่ ๒๕ มิถุนายน ๒๕๕๗ เรื่อง อย.รวมพลังเครือข่ายภาคประชาชน เร่งรณรงค์ “ฉลาดบริโภค ต้องอ่านฉลาก” เผยแพร่แก่สื่อมวลชน คณะทำงานภาคประชาชน และเครือข่าย (รายละเอียดข่าว แสดงไว้ในภาคผนวก ก)

- เผยแพร่การดำเนินงานโครงการพัฒนาการมีส่วนร่วมของประชาชนในการดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗ ผ่านทาง อย. Report ฉบับที่ ๔๙ ประจำเดือนตุลาคม ๒๕๕๖ ฉบับที่ ๕๐ ประจำเดือนพฤศจิกายน ๒๕๕๖ ฉบับที่ ๕๑ ประจำเดือนธันวาคม ๒๕๕๖ ฉบับที่ ๕๒ ประจำเดือนมกราคม ๒๕๕๗ ฉบับที่ ๕๓

ประจำเดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๕๗ ฉบับที่ ๕๔ ประจำเดือนมีนาคม ๒๕๕๗ ฉบับที่ ๕๕ ประจำเดือนเมษายน ๒๕๕๗ ฉบับที่ ๕๖ ประจำเดือนพฤษภาคม ๒๕๕๗ ฉบับที่ ๕๗ ประจำเดือนมิถุนายน ๒๕๕๗ ฉบับที่ ๕๘ ประจำเดือนกรกฎาคม ๒๕๕๗ และฉบับที่ ๕๙ ประจำเดือนสิงหาคม ๒๕๕๗ (รายละเอียด อย. Report แสดงไว้ในภาคผนวก ฐ และ ซ)

- เผยแพร่การดำเนินงานโครงการพัฒนาการมีส่วนร่วมของประชาชนในการดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗ ผ่านทาง social media ได้แก่ facebook

➤ **ระยะเวลาแล้วเสร็จ**

สามารถดำเนินงานได้แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนดไว้

➤ **ปัจจัยสนับสนุนการดำเนินงาน**

การประชาสัมพันธ์หากสามารถดำเนินการเผยแพร่ในสื่อที่สร้างการรับรู้ได้สูง เช่น สื่อโทรทัศน์ จะช่วยให้การดำเนินงานโครงการฯ เป็นที่รับรู้ในวงกว้างมากขึ้น

➤ **อุปสรรคต่อการดำเนินงาน**

สื่อที่คณะทำงานภาคประชาชนและ อย. สามารถเผยแพร่ได้นั้นมีจำกัด

➤ **ข้อเสนอแนะสำหรับการดำเนินการในปีต่อไป**

ควรมีการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อมวลชนให้มากขึ้น

๓. การศึกษาดูงานคณะทำงานภาคประชาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗

➤ **คำชี้แจงการปฏิบัติงาน**

การศึกษาดูงาน เพื่อให้คณะทำงานภาคประชาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗ และเครือข่ายของคณะทำงานภาคประชาชน ทราบแนวทางการบริหารจัดการการส่งเสริมให้ชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภค เพื่อให้สมาชิกชุมชนสามารถร่วมกันดูแลสุขภาพของตนเอง ครอบครัวและชุมชน อย่างยั่งยืน มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับงานคุ้มครองผู้บริโภค รวมทั้งปัจจัยที่นำไปสู่ความสำเร็จ เพื่อนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ประโยชน์ในการรณรงค์เผยแพร่ความรู้ให้ผู้บริโภครู้จักเลือกซื้อ และเลือกบริโภคผลิตภัณฑ์อาหารที่ปลอดภัย และสมประโยชน์

➤ **ผลการดำเนินงาน**

(มีกำหนดดำเนินงานเดือนพฤษภาคม ๒๕๕๗)

- วันที่ ๒๒ พฤษภาคม ๒๕๕๗ สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) ได้จัดศึกษาดูงาน ณ โรงเรียนโคกสำโรงวิทยา อำเภอโคกสำโรง และโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลขอนแก่น อำเภอนองม่วง จังหวัดลพบุรี

- ผลการดำเนินงาน ผู้เข้าร่วมศึกษาดูงาน ประกอบด้วย คณะทำงานภาคประชาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗ เครือข่ายของคณะทำงานภาคประชาชน และบุคลากรสำนักงาน คณะกรรมการอาหารและยา รวมทั้งสิ้นจำนวน ๔๑ คน แยกเป็น คณะทำงานภาคประชาชน และเครือข่ายคณะทำงานภาคประชาชน จำนวน ๒๒ คน จากสมาคมโฆษณาแห่งประเทศไทย สมาคมผู้ผลิตเครื่องสำอางไทย สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย เครือข่ายวิสาหกิจชุมชนที่ ๘ สมาคมไทยอุตสาหกรรมผลิตยาแผนปัจจุบัน สมาคมสันนิบาตเทศบาลแห่งประเทศไทย มูลนิธิเพื่อผู้บริโภค ชมรมสาธารณสุขแห่งประเทศไทย เขตที่ ๑ เครือข่ายคุ้มครองผู้บริโภคสำนักงานสาธารณสุขจังหวัด สภานายความในพระบรมราชูปถัมภ์ สหพันธ์วิทย์ชุมชนแห่งชาติ สมาคมหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์ ภาควิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ โรงเรียนสตรีนนทบุรี และกรมประชาสัมพันธ์ ผู้บริหารสำนักงาน คณะกรรมการอาหารและยาและเจ้าหน้าที่ รวม ๑๙ คน

- ผลการประเมินจากผู้เข้าร่วมกิจกรรมที่ตอบแบบสอบถาม จำนวน ๑๘ ราย คิดเป็นร้อยละ ๔๓.๙๐ ประกอบด้วย

ตอนที่ ๑ ระดับความพึงพอใจต่อการจัดกิจกรรมการศึกษาดูงาน

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ มีความพึงพอใจต่อการจัดกิจกรรมการศึกษาดูงาน อยู่ในเกณฑ์มากถึงมากที่สุด ทั้งด้านความเหมาะสมของระยะเวลาจัดงาน การประสานงาน/การบริการของเจ้าหน้าที่ พาหนะในการเดินทาง ความเหมาะสมของสถานที่ในการจัดเยี่ยมชมศึกษาดูงาน และอาหาร/เครื่องดื่ม

ตอนที่ ๒ การร่วมงานหากมีการจัดกิจกรรมการศึกษาดูงานครั้งต่อไป

ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด ตัดสินใจที่จะร่วมงานในครั้งต่อไป

➤ ระยะเวลาแล้วเสร็จ

สามารถดำเนินงานได้แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนดไว้

➤ ปัจจัยสนับสนุนการดำเนินงาน

ความร่วมมืออย่างดีของเจ้าหน้าที่และบุคลากรของสถานที่ที่กำหนดให้ศึกษาดูงาน ทำให้การเตรียมงาน และการจัดการมีประสิทธิภาพ

➤ อุปสรรคต่อการดำเนินงาน

เนื่องจากคณะทำงานภาคประชาชนและเครือข่ายฯ มีภาระหน้าที่หลัก จึงทำให้ไม่สามารถเข้าร่วมการศึกษาดูงานได้ครบจำนวน เพราะเป็นการจัดกิจกรรมในวันทำการ หากเข้าร่วมกิจกรรมจะต้องขาดงานหลายวัน อาจเกิดผลกระทบได้

➤ ข้อเสนอแนะสำหรับการดำเนินการในปีต่อไป

- ควรเปิดโอกาสให้ได้แลกเปลี่ยน ข้อมูลให้มากขึ้น มีการเสวนากลุ่ม และลดความเป็นพิธีการ
- ควรมีการขยายกิจกรรมหรือเชิญชวนองค์กรภาคเอกชนหรือภาคธุรกิจด้านสุขภาพเข้ามามีส่วนร่วมจัดกิจกรรม เพื่อขยายเครือข่ายและนำความรู้ไปสู่ประชาชนให้มากขึ้น

๔. การอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง ฉลาดบริโภค ต้องอ่านฉลาก

➤ คำชี้แจงการปฏิบัติงาน

การจัดอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อให้ผู้รับการอบรมได้มีความรู้ความเข้าใจมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับฉลากโภชนาการ แบบ จีดีเอ และการเลือกซื้อเลือกบริโภคผลิตภัณฑ์อาหารที่ปลอดภัย และสมประโยชน์ เพื่อร่วมรณรงค์เผยแพร่ความรู้ให้ผู้บริโภครู้จักเลือกบริโภคอย่างเหมาะสม ลดการบริโภคอาหาร หวาน มัน เค็ม ลดปัญหาภาวะอ้วน และสามารถใช้อรรถฉลากโภชนาการ แบบ จีดีเอ เพื่อตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์อาหารที่ปลอดภัย และสมประโยชน์ โดยรูปแบบการอบรมเป็นการอภิปราย ๒ หัวข้อ ได้แก่ เรื่อง แนวคิดในการควบคุมฉลากอาหารของประเทศไทยที่เป็นมิตรกับผู้บริโภค และ คุ้มครองผู้บริโภคด้วยความรู้และการใช้ประโยชน์จากฉลากจีดีเอ เพื่อการดูแลสุขภาพ และอภิปรายกลุ่ม เรื่อง แนวทางการสร้างความเข้มแข็งให้ผู้บริโภค รวมทั้งมีกิจกรรมเสริม คือ นิทรรศการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ฉลาก จีดีเอ และโภชนาการเพื่อสุขภาพ และคุณภาพชีวิตที่ดี (ตรวจอายุร่างกาย)

➤ ผลการดำเนินงาน

(มีกำหนดดำเนินงานเดือนมิถุนายน ๒๕๕๗)

- วันที่ ๒๕ – ๒๖ มิถุนายน ๒๕๕๗ สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) และคณะทำงานภาคประชาชนร่วมกันจัดการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง ฉลาดบริโภค ต้องอ่านฉลาก ณ โรงแรมโกลเด้น ทิวลิป ซอฟเฟอริน กรุงเทพฯ

- ผลการดำเนินงาน มีผู้เข้าร่วมประชุม ทั้งสิ้น ๙๓ คน ประกอบด้วย คณะทำงานภาคประชาชน จำนวน ๒๓ คน เครือข่ายคณะทำงานภาคประชาชน จำนวน ๔๑ คน จาก ๒๓ หน่วยงาน/องค์กร คือ สมาคมโฆษณาแห่งประเทศไทย สมาคมผู้ผลิตเครื่องสำอางไทย คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย เครือข่ายวิสาหกิจชุมชนที่ ๘ สมาคมไทยอุตสาหกรรมผลิตยาแผนปัจจุบัน สมาคมพัฒนาประชากรและชุมชน สมาคมอาสาสมัครสาธารณสุขสำนักงานสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อมเทศบาลนครพิษณุโลก มูลนิธิเพื่อผู้บริโภค ชมรมสาธารณสุขแห่งประเทศไทย เขตที่ ๑ สมาคมวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีทางอาหารแห่งประเทศไทย สภานายความในพระบรมราชูปถัมภ์ สหพันธ์วิทย์ชุมชนแห่งชาติ สมาคมนักวิทยุและโทรทัศน์แห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์ สมาคมโทรทัศน์ดาวเทียม(ประเทศไทย) สมาคมหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์ ภาควิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ โรงเรียนสตรีรัตนบุรี แผนงานพัฒนาวิชาการกลไกคุ้มครองผู้บริโภค ด้านสุขภาพ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ และกรมส่งเสริมการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และบุคลากร สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา จำนวน ๒๙ คน

- ผลการประเมินจากผู้เข้าร่วมกิจกรรมที่ตอบแบบสอบถาม จำนวน ๔๒ ราย คิดเป็นร้อยละ ๔๕.๑๖ ประกอบด้วย

ตอนที่ ๑ ความคิดเห็นเกี่ยวกับวิทยากรอภิปราย เรื่อง แนวคิดในการควบคุม ฉลากอาหารของประเทศไทยที่เป็นมิตรกับผู้บริโภค โดยวิทยากร ประกอบด้วย นายวรพจน์ ฤทธิ์ดี สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา รศ.ดร.ประไพศรี ศิริจักรวาล สถาบันโภชนาการ มหาวิทยาลัยมหิดล นางนภาพร กำภูพงษ์ สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา และผู้ดำเนินกร อภิปราย ภก.วีระชัย นลวชัย สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ผู้ตอบแบบสอบถามแสดงความ คิดเห็นระดับมากที่สุด ในประเด็นความรู้ความสามารถของวิทยากร และเนื้อหาสาระมีความครบถ้วน และแสดงความเห็นระดับมาก ในประเด็นระยะเวลาที่ใช้ และเอกสาร/สื่อ/โสตทัศนวัสดุประกอบการ บรรยาย

ตอนที่ ๒ ความคิดเห็นเกี่ยวกับวิทยากรอภิปราย เรื่อง คุ้มครองผู้บริโภคด้วย ความรู้และการใช้ประโยชน์จากฉลาก จีดีเอ เพื่อการดูแลสุขภาพ โดยวิทยากร ประกอบด้วย ดร.เอกรัตน์ สุขสมชีพ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย นางมาลี จีรวงศ์ศรี สำนักงานคณะกรรมการ อาหารและยา รศ.ดร.จิราพร ลิ้มปานานนท์ มูลนิธิเพื่อผู้บริโภค และผู้ดำเนินกรอภิปราย นางดรุณี เอ็ดเวิร์ดส สมาคมวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีทางอาหารแห่งประเทศไทย ผู้ตอบแบบสอบถาม แสดงความคิดเห็นระดับมากที่สุด ในประเด็นความรู้ความสามารถของวิทยากร และเนื้อหาสาระ มีความครบถ้วน และแสดงความเห็นระดับมาก ในประเด็นระยะเวลาที่ใช้ และเอกสาร/สื่อ/ โสตทัศนวัสดุประกอบการบรรยาย

ตอนที่ ๓ ความคิดเห็นต่อการจัดอบรม ผู้ตอบแบบสอบถาม มีความพึงพอใจ ต่อการจัดอบรมในระดับมากที่สุด เช่นเดียวกับ ประโยชน์ที่ได้รับจากกิจกรรมกลุ่ม ความเหมาะสม ของสถานที่/บรรยากาศ ความพร้อมของอุปกรณ์และโสตทัศนอุปกรณ์ อาหาร/เครื่องดื่ม และ รูปแบบการจัดงานโดยรวม ในส่วนความเห็นเกี่ยวกับประเด็น สามารถนำเนื้อหาการอบรมฯ ไปประยุกต์ใช้ในการทำงานได้ ความเหมาะสมของระยะเวลาจัดงาน และการติดต่อประสานงาน/ การบริการของเจ้าหน้าที่ อยู่ในระดับมาก

ตอนที่ ๔ การร่วมงานหากมีการจัดกิจกรรมครั้งต่อไป ผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่ (ร้อยละ ๘๑) ตัดสินใจที่จะร่วมงานในครั้งต่อไป โดยให้ความเห็นว่า การอบรมครั้งนี้ น่าสนใจ สามารถนำไปปฏิบัติได้จริง และถ้ามีโอกาส อย่างไรก็ตาม ร้อยละ ๑๙ ไม่แน่ใจว่าจะมา ร่วมงานในครั้งต่อไป โดยให้เหตุผลว่าเนื่องจากภาระงาน

➤ **ระยะเวลาแล้วเสร็จ**

สามารถดำเนินงานได้แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนดไว้

➤ **ปัจจัยสนับสนุนการดำเนินงาน**

การประสานงานกับคณะทำงานภาคประชาชน และเครือข่ายของคณะทำงานภาคประชาชนอย่างใกล้ชิด ทำให้การดำเนินการจัดประชุมมีประสิทธิภาพ ช่วยผลักดันให้สามารถดำเนินงานสำเร็จ

➤ **อุปสรรคต่อการดำเนินงาน**

เนื่องจากผู้รับการอบรมมีความรู้ ประสบการณ์ และช่วงอายุที่ต่างกัน ทำให้การตอบสนองต่อข้อมูลที่ได้จากการอบรม และการแสดงความคิดเห็นหลากหลาย

➤ **ข้อเสนอแนะสำหรับการดำเนินการในปีต่อไป**

ประเด็นภาพรวมของการจัดอบรม

- ควรมีการจัดกิจกรรมอบรมอย่างต่อเนื่อง เพื่อการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และเพิ่มทักษะ
- ควรมีกิจกรรมเสริมในช่วงเย็นวันแรกของการอบรม
- ควรเน้นการให้ความรู้ เพื่อนำไปขยายผลในพื้นที่
- ควรมีการทดสอบความเข้าใจ ก่อนและหลังการอบรม เพื่อเป็นการประเมินผล
- ควรมีการมอบเกียรติบัตร ให้แก่ผู้เข้ารับการอบรม
- ควรมีวิทยากรที่เป็นตัวแทนจากผู้บริโภค และตัวแทนผู้ผลิตที่เข้าร่วมด้วย
- การอภิปราย เอกสาร/สื่อ/ภาษา ควรใช้ภาษาที่เข้าใจง่าย ไม่เป็นวิชาการมากเกินไป

ซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อการนำไปเผยแพร่หรือต่อยอดต่อไป

- เอกสารประกอบการอบรม ควรชัดเจน อ่านง่าย มีเลขหน้า และประวัติวิทยากร

ประเด็นระยะเวลาการอบรม

- ควรเพิ่มเวลาวิทยากร อย่างน้อยท่านละ ๑ ชั่วโมง
- ระยะเวลาในการอบรม ควรจัดเพียง ๑ วัน

อื่นๆ

- สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ควรจัดงบประมาณผลิตสื่อ ตัวอย่าง และการให้ข้อมูล เพื่อนำไปเผยแพร่ให้ความรู้ต่อประชาชนทั่วไป

- ควรจัดให้มีองค์กรต่าง ๆ ร่วมมือกันและมีการศึกษาอาหารให้มากขึ้น ให้ปลอดภัย และมีประโยชน์ให้มากที่สุดต่อผู้บริโภค ให้บริโภคแต่ผลิตภัณฑ์ที่มีประโยชน์ต่อร่างกายมากที่สุด

- ควรให้ประชาชนมีความร่วมมือ ในการดูแลตัวเองและชุมชนอย่างทั่วถึงทุกพื้นที่

๕. การรวบรวมจัดเก็บข้อมูลผลการดำเนินงานเกี่ยวกับการเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับฉลากโภชนาการ แบบ จีดีเอ และการบริโภคผลิตภัณฑ์อาหารที่ปลอดภัย และสมประโยชน์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗

➤ คำชี้แจงการปฏิบัติงาน

สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ได้มีการรวบรวมจัดเก็บข้อมูลการดำเนินงานของเครือข่าย เพื่อเป็นฐานข้อมูลประกอบการดำเนินงานต่อไป

➤ ผลการดำเนินงาน

(มีกำหนดดำเนินงานเดือนมีนาคม - สิงหาคม ๒๕๕๗)

ข้อมูลการดำเนินงานเกี่ยวกับการเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับฉลากโภชนาการ แบบ จีดีเอ และการบริโภคผลิตภัณฑ์อาหารที่ปลอดภัย สมประโยชน์ ตามแผนงานโครงการฉลากบริโภค ต้องอ่านฉลาก รายละเอียดดังตาราง

ลำดับ	หน่วยงาน / องค์กร	กิจกรรม
๑	สมาคมโฆษณาแห่งประเทศไทย	<ul style="list-style-type: none"> - เผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับฉลากโภชนาการ แบบ จีดีเอ เรื่อง ฉลาดบริโภค ต้องอ่านฉลาก <ul style="list-style-type: none"> ● ผ่านจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ จำนวน ๒ ครั้ง ให้แก่ สมาชิกสมาคมฯ และนักศึกษา จำนวน ๗๐๐ คน/ครั้ง ● เผยแพร่ให้สถานีโทรทัศน์ นำไปเผยแพร่ต่อผู้บริโภค
๒	สมาคมผู้ผลิตเครื่องสำอางไทย	<ul style="list-style-type: none"> - เผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับฉลากโภชนาการ แบบ จีดีเอ การบริโภคผลิตภัณฑ์อาหารที่ปลอดภัย และสมประโยชน์ และความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพ โดยการแจกเอกสาร ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> ● ในการประชุม กลุ่มอุตสาหกรรมเคมี สภาอุตสาหกรรม ให้แก่ คณะกรรมการ จำนวน ๓๐ คน ● ในการประชุม กลุ่มอุตสาหกรรมเครื่องสำอาง สภาอุตสาหกรรม ให้แก่ คณะกรรมการ จำนวน ๒๕ คน ● ให้แก่ ผู้ร่วมงานในบริษัท Uniliver
๓	คณะนิเทศศาสตร์ ม.กรุงเทพ	<ul style="list-style-type: none"> - เผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับฉลากโภชนาการ แบบ จีดีเอ <ul style="list-style-type: none"> ● ในงานสัมมนา เรื่อง พัฒนานักศึกษากิจกรรม ณ จังหวัดระยอง ให้แก่ นักศึกษากิจกรรม

ลำดับ	หน่วยงาน / องค์กร	กิจกรรม
		<p>จำนวน ๑๐๐ คน</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ให้แก่นักศึกษา จำนวน ๑,๒๐๐ คน ณ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ ● ให้แก่วิทยุชุมชน ณ สถานีวิทยุชุมชน มหาวิทยาลัยกรุงเทพ 107.25 <p>- เผยแพร่ความรู้ข่าวประชาสัมพันธ์ จาก อย.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ผ่านจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ จำนวน ๑๐ ครั้ง ให้แก่ บุคลากรมหาวิทยาลัยกรุงเทพ จำนวน ๔๐๐ คน/ครั้ง
๔	สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย	<p>- เผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับฉลากโภชนาการ แบบ จีดีเอ และการบริโภคผลิตภัณฑ์อาหารที่ปลอดภัย และ สมประโยชน์ ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ในการประชุม ณ ห้องประชุมสภาอุตสาหกรรมฯ ศูนย์สิริกิติ์ฯ ให้แก่ สมาชิกและเครือข่าย จำนวน ๔๐ คน <p>- เผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับฉลากโภชนาการ แบบ จีดีเอ</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ผ่านจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ จำนวน ๑๐ ครั้ง ให้แก่ บริษัท สมาชิก และเครือข่าย จำนวน ๒๐๐ คน/ครั้ง
๕	เครือข่ายวิสาหกิจชุมชนที่ ๘	<p>- เผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับฉลากโภชนาการ แบบ จีดีเอ การบริโภคผลิตภัณฑ์อาหารที่ปลอดภัย และ สมประโยชน์ และความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพ โดยการแจกเอกสาร ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> ● เผยแพร่ให้แก่ ครู นักเรียน สถานศึกษา ดังนี้ <ol style="list-style-type: none"> ๑) โรงเรียนวัดพลับพลาชัย เพื่อนำไปใช้ใน ห้องสมุด และประกอบกิจกรรมการเรียน การสอน ๒) โรงเรียนวัดเทพศิรินทร์ เพื่อนำไปใช้ใน ห้องสมุดเฉลิมพระเกียรติ โรงเรียนเทพศิรินทร์ กลุ่มสาระการเรียน การงานอาชีพ และเทคโนโลยี สำหรับเป็น สื่อการสอน และประกอบการเรียนการสอน ในวิชาสุขศึกษา
๖	สมาคมไทยอุตสาหกรรมผลิตยาแผนปัจจุบัน	<p>- เผยแพร่ความรู้ เรื่อง การอ่านฉลาก จีดีเอ ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ในการประชุม เรื่อง การอ่านฉลาก จีดีเอ ณ โรงแรมแมนดาริน กรุงเทพฯ ให้แก่

ลำดับ	หน่วยงาน / องค์กร	กิจกรรม
		<p>ตัวแทนผู้สูงอายุทุกจังหวัดทั่วประเทศ</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ให้แก่นักเรียน/ครู จำนวน ๒๐๐ คน ณ จังหวัดกาญจนบุรี ● ให้แก่ประชาชน อำเภอรังสิต จังหวัดปทุมธานี จำนวน ๖๐ คน และอำเภอบางละมุง จังหวัดชลบุรี จำนวน ๕๐ คน ● ให้แก่หน่วยงานสภาสังคมสงเคราะห์ ณ ห้องประชุม ชั้น ๓ สภาสังคมสงเคราะห์ จำนวน ๓๐ คน
๗	สมาคมคุ้มครองผู้บริโภคไทย	<ul style="list-style-type: none"> - เผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับฉลากโภชนาการ แบบ จีดีเอ การบริโภคผลิตภัณฑ์อาหารที่ปลอดภัย และ สมประโยชน์ และความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพ ดังนี้ ● ให้แก่นักเรียน/ครู จำนวน ๘๐ คน ณ มหาวิทยาลัยรังสิต ● ให้แก่ประชาชน ที่มาติดต่องานสมาคมฯ ณ สมาคมคุ้มครองผู้บริโภคไทย ● ให้แก่วิทยุชุมชน ทางสถานีวิทยุผู้จัดการ FM 97.75 MHz. ● ให้แก่นักจัดรายการ TV, วิทยุ, นักข่าว หนังสือพิมพ์
๘	สมาคมพัฒนาประชากรและชุมชน	<ul style="list-style-type: none"> - รายงานผลการดำเนินโครงการฯ และการประชุม คณะทำงานภาคประชาชนแก่คณะผู้บริหารของ สมาคมพัฒนาประชากรและชุมชน ในการประชุม คณะผู้บริหารของสมาคมฯ เพื่อทราบผลงานและ ความก้าวหน้าของโครงการฯ รวมทั้งขอความ ร่วมมือในการเผยแพร่สื่อต่าง ๆ - เผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับฉลากโภชนาการ แบบ จีดีเอ การบริโภคผลิตภัณฑ์อาหารที่ปลอดภัย และ สมประโยชน์ และความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพ ดังนี้ ● เผยแพร่และให้สื่อต่าง ๆ แก่เจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ จำนวน ๕ คน ของฝ่ายสุขภาพชุมชน ซึ่งดำเนินการโครงการต่าง ๆ ทั้งด้านการศึกษา ในโรงเรียน สถานศึกษา การส่งเสริมสุขภาพ ในชุมชน และพื้นที่ดำเนินการมีทั้งในเขต

ลำดับ	หน่วยงาน / องค์กร	กิจกรรม
		<p>กรุงเทพฯ และจังหวัดที่มีศูนย์พัฒนาชนบทผสมผสาน ๑๐ จังหวัด โดยเจ้าหน้าที่เหล่านี้ จะมีการนิเทศงานโครงการเป็นประจำสม่ำเสมอ ให้มีความรู้เพื่อช่วยส่งเสริมโครงการฯ</p> <ul style="list-style-type: none"> ● เผยแพร่เอกสารความรู้ที่ได้รับการสนับสนุนจาก ออย. ให้แก่ผู้มาใช้บริการในคลินิกชุมชน กทม. ในเครือข่ายฯ ซึ่งจะมีผู้มาใช้บริการด้าน วางแผนครอบครัว การมาขอรับบริการปรึกษา และการตรวจสุขภาพ โดยมีผู้สนใจเอกสารดังกล่าวประมาณ ๑,๐๐๐ คน โดยเอกสารที่เป็นที่นิยม คือ แผ่นพับ เรื่อง กินอย่างฉลาด ต้องอ่านฉลากหวาน มัน เค็ม ● เผยแพร่เอกสารความรู้ให้แก่ นักเรียน โรงเรียน สถานศึกษา ด้วยสมาคมฯ มีโครงการหลัก ๆ ที่เกี่ยวข้องด้านสุขภาพอนามัย เช่น โครงการ ค่ายเสริมทักษะเยาวชนวัยใส ซึ่งเป็นโครงการที่จัดอบรมเข้าค่ายสำหรับนักเรียนทุนการศึกษา ระดับประถมศึกษา มัธยมศึกษา และ ระดับอุดมศึกษา จำนวน ๗๓ คน ที่เข้าร่วมกิจกรรม ในเดือนพฤษภาคม ๒๕๕๗ นอกจากนี้ ยังมีโครงการอื่น ๆ เช่น โครงการเยาวชนรุ่นใหม่ รักอย่างปลอดภัยใส่ใจคุณภาพ และโครงการ เสริมทักษะชีวิตต้านเอดส์และเพศศึกษา โดยภาพรวมมีโรงเรียนเข้าร่วมกิจกรรมรวม ๖๑ โรงเรียน ● เผยแพร่ความรู้ผ่านวิทยุชุมชน ในชุมชนอนันต์ สุขสันต์ เขตบางเขน ซึ่งเป็นชุมชนเมือง ขนาด ๑,๐๐๐ ครัวเรือน ประชากรมากกว่า ๓,๐๐๐ คน ทั้งนี้ประธานและรองประธาน กองทุนชุมชนเมือง ชุมชนอนันต์สุขสันต์ได้ เข้าร่วมอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง ฉลาดบริโภค ต้องอ่านฉลาก เมื่อวันที่ ๒๕-๒๖ มิถุนายน ๒๕๕๗ ● เผยแพร่เอกสารความรู้ ให้แก่ ครู และครูพี่เลี้ยง ศูนย์เด็กเล็ก จำนวน ๕ คน ของชุมชนพลับพลา เขตวังทองหลาง กรุงเทพฯ ซึ่งเป็นหมู่บ้าน

ลำดับ	หน่วยงาน / องค์กร	กิจกรรม
		ที่ตั้งอยู่ที่ดินของสำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์ มีเด็กเล็ก อายุ ๓-๕ ปี จำนวน ๕๒ คน มาเรียนหนังสือเตรียมความพร้อม โดยชุมชนพลับพลา มีขนาด ๒๐๓ ครัวเรือน ประชากรประมาณ ๑,๐๐๐ คน
๙	สมาคมอาสาสมัครสาธารณสุข	<ul style="list-style-type: none"> - เผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับฉลากโภชนาการ แบบ จีดีเอ การบริโภคผลิตภัณฑ์อาหารที่ปลอดภัย และ สมประโยชน์ และความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพ ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> • ในการประชุม เรื่อง น้ำมันทอดซ้ำ ณ ตลาดนัด อำเภอสามโคก ให้แก่ ประชาชนผู้บริโภค • ในงานสัมมนา เรื่อง อ่านฉลากก่อนซื้อยา ณ ชุมชนบ้านตากแดด ให้แก่ สมาชิกชุมชน บ้านตากแดด จำนวน ๑๐๐ คน เผยแพร่เรื่อง อ่านฉลากก่อนบริโภค • ให้แก่เครือข่าย อสม. จำนวน ๖๐ คน ณ เทศบาลตำบลบางเตย จังหวัดปทุมธานี • ให้แก่นักเรียน/ครู โรงเรียนวัดจันทร์กะพ้อ จำนวน ๑๐๐ คน
๑๐	สมาคมสันนิบาตเทศบาลแห่งประเทศไทย	<ul style="list-style-type: none"> - เผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับฉลากโภชนาการ แบบ จีดีเอ การบริโภคผลิตภัณฑ์อาหารที่ปลอดภัย และ สมประโยชน์ และความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพ ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> • ในการประชุม เรื่อง <ol style="list-style-type: none"> ๑) การประชุมประธานชุมชนเทศบาลนคร พิษณุโลก ณ สำนักงานเทศบาลนคร พิษณุโลก ให้แก่ ประธานชุมชนเทศบาลนคร พิษณุโลก จำนวน ๖๔ คน เผยแพร่เรื่อง ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพ ๒) กิจกรรมรณรงค์ ๕ ป ๑ ข ป้องกันภัยร้าย ไข้เลือดออก จังหวัดพิษณุโลก โดยสำนักงาน สาธารณสุขจังหวัดพิษณุโลก ณ โรงเรียน วัดคูหาสวรรค์ ต.ในเมือง อ.เมือง จ.พิษณุโลก (๒๘ พ.ค.๕๗) • ในงานสัมมนา <ol style="list-style-type: none"> ๑) การประชุมติดตามประเด็นสมัชชาสุขภาพ

ลำดับ	หน่วยงาน / องค์กร	กิจกรรม
		<p>เทศบาลนครพิษณุโลก ประเด็นมติข้อ ๑ การแก้ปัญหาภาวะโภชนาการเกิน (หวานเกิน เค็มเกิน มันเกิน มากเกิน) ให้แก่ ภาคีเครือข่าย จำนวน ๕๐๐ คน เผยแพร่เรื่อง การบริโภค ผลิตภัณฑ์อาหารที่ปลอดภัย สมประโยชน์ และน้ำมันทอดซ้ำ ณ โรงแรมเมย์ฟลาวเวอร์ ถ.สนามบิน ต.ในเมือง อ.เมือง จ.พิษณุโลก (๔-๖ ส.ค.๕๗)</p> <p>๒) เวทีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อการขับเคลื่อน มตินโยบายสาธารณะ “อาหารปลอดภัย” จังหวัดพิษณุโลก โดยสำนักงานสาธารณสุข จังหวัดพิษณุโลก สมัชชาสุขภาพจังหวัด พิษณุโลก และศูนย์วิทยาศาสตร์การแพทย์ที่ ๒ วันที่ ๕ ส.ค.๕๗ ณ โรงแรมอมรินทร์ลากูน จังหวัดพิษณุโลก ให้แก่ ภาคีเครือข่าย จำนวน ๒๐๐ คน เผยแพร่เรื่อง การบริโภคผลิตภัณฑ์ อาหารที่ปลอดภัย สมประโยชน์ และน้ำมัน ทอดซ้ำ</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ผ่านจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ facebook ให้แก่ ประชาชนทั่วไป จำนวน ๔ ครั้ง เผยแพร่วideo <ol style="list-style-type: none"> ๑. ดูแลหัวใจไม่ให้ชอกช้ำ (๓๑ ม.ค.๕๗) ๒. ภัยเงียบ ตุ่น้ำหยอดเหรียญ (๑๐ มี.ค.๕๗) ๓. คีมนม..ให้โลกเห็น (๖ มิ.ย.๕๗) ๔. ทำบุญ..ได้บาป...ภัยร้าย แผงชายผ้าเหลือง (๑ ก.ค.๕๗) ● ให้แก่เครือข่าย อสม. ประกอบด้วย <ol style="list-style-type: none"> ๑) การอบรม อสม.รุ่นที่ ๑๙ (๑๐-๑๙ มี.ค.๕๗) ณ ห้องดุสิตาลัย โรงแรมอมรินทร์นคร จำนวน ๘๐ คน ๒) เผยแพร่เรื่อง ยาสมุนไพร อาหาร และ ผลิตภัณฑ์เสริมสุขภาพ (๒๓ -๒๗ ธ.ค.๕๖) ณ ศูนย์สุขภาพชุมชนเทศบาลนครพิษณุโลก ๔ แห่ง ๆ ละ ๑ วัน รวมจำนวน อสม. ทั้งสิ้น ๖๒๘ คน ๓) เผยแพร่เรื่อง การบริโภคผลิตภัณฑ์อาหารที่

ลำดับ	หน่วยงาน / องค์กร	กิจกรรม
		<p>ปลอดภัย และสมประโยชน์ (๓-๗ มี.ค.๕๗) ณ ศูนย์สุขภาพชุมชนเทศบาลนครพิษณุโลก ๔ แห่ง ๆ ละ ๑ วัน รวมจำนวน อสม. ทั้งสิ้น ๖๒๘ คน</p> <p>๔) เผยแพร่เรื่อง ฉลากโภชนาการ แบบ จีดีเอ (๙-๑๓ มี.ย.๕๗) ณ ศูนย์สุขภาพชุมชน เทศบาลนครพิษณุโลก ๔ แห่ง แห่งละ ๑ วัน รวมจำนวน อสม. ทั้งสิ้น ๖๒๘ คน</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ให้แก่นักเรียน/ครู จำนวน ๒๐๐ คน ณ โรงเรียน โรจนวิทย์มาลาเปียง เผยแพร่เรื่อง การบริโภค ผลิตภัณฑ์อาหารที่ปลอดภัย และสมประโยชน์ แจกสื่อ เอกสาร ให้โรงเรียน จำนวน ๒๕ โรงเรียน ● ให้แก่ประชาชน ประกอบด้วย <p><u>กลุ่มผู้สูงอายุ</u></p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. เผยแพร่เรื่อง ยาสมุนไพร อาหาร และผลิตภัณฑ์ เสริมสุขภาพ (๒๖ ต.ค.๕๖, ๒๙ พ.ย.๕๖, ๒๗ ธ.ค.๕๖, ๓๑ ม.ค.๕๗) ณ ศูนย์สุขภาพชุมชน เทศบาลนครพิษณุโลก ๔ แห่ง ๆ ละ ๑ วัน รวมจำนวนสมาชิกกลุ่มผู้สูงอายุทั้งสิ้น ๒๐๐ คน ๒. เผยแพร่เรื่อง การบริโภคผลิตภัณฑ์อาหารที่ ปลอดภัย และสมประโยชน์ (๒๘ ก.พ.๕๗, ๒๘ มี.ค.๕๗,๒๕ เม.ย.๕๗,๓๐ พ.ค.๕๗) ณ ศูนย์สุขภาพชุมชนเทศบาลนครพิษณุโลก ๔ แห่ง ๆ ละ ๑ วัน รวมจำนวนสมาชิกกลุ่ม ผู้สูงอายุทั้งสิ้น ๒๐๐ คน <p><u>กลุ่มเยาวชน</u></p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. อบรมแกนนำเยาวชนจิตอาสา จำนวน ๑๕๐ คน วันที่ ๒๓ มี.ค.๕๗ ณ ที่ทำการชุมชนสระสองห้อง ๒. อสม.จิ๋ว(คุ้มครองผู้บิโภาค) ชุมชนชาญเวชกิจฯ และชุมชนราเมศวร จำนวน ๒๐ คน <p><u>กลุ่มประชาชนทั่วไป</u></p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. กลุ่มผู้รับบริการ ณ ศูนย์สุขภาพชุมชนเทศบาล นครพิษณุโลก ทั้ง ๔ แห่ง โดยจัดกิจกรรม สุขศึกษากลุ่ม เรื่อง การบริโภคผลิตภัณฑ์อาหาร ที่ปลอดภัย และสมประโยชน์

ลำดับ	หน่วยงาน / องค์กร	กิจกรรม
		<ul style="list-style-type: none"> ● ให้แก่หน่วยงาน โดยการจัดเอกสารเผยแพร่ ในหน่วยงานต่าง ๆ เรื่อง การบริโภคผลิตภัณฑ์ อาหารที่ปลอดภัย - การดำเนินกิจกรรมอื่น ๆ ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> ● ดำเนินกิจกรรมรับซื้อ/รับทิ้ง/รับบริจาค น้ำมันทอดซ้ำทั้งในระดับชุมชน -สถานประกอบการ (ร้านอาหาร สถานบันเทิง) -ตลาดสด (กลุ่มผู้ประกอบการขายอาหารประเภท ทอด) อย่างต่อเนื่อง โดยมีอัตราเฉลี่ยเดือนละ ๑,๕๐๐ – ๒,๐๐๐ ลิตร ● ส่งเสริมการดำเนินงานสุ่มตรวจหาสารโพลาร์ ในน้ำมันทอดซ้ำโดยชุมชน ● กิจกรรมส่งเสริมการทำสวนผักคนเมือง ● อสม. และแกนนำชุมชน สํารวจประเมินทาง กายภาพของตู้น้ำดื่มหยอดเหรียญ พร้อมให้ คำแนะนำเบื้องต้นแก่เจ้าของ ผู้ประกอบการ รวมทั้งนำส่งข้อมูลให้งานสุขาภิบาลฯ ของ สำนักการสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อมเทศบาล นครพิบูลย์โลก เพื่อดำเนินการต่อไป
๑๑	มูลนิธิเพื่อผู้บริโภค	<ul style="list-style-type: none"> - เผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับฉลากโภชนาการ แบบ จีดีเอ การบริโภคผลิตภัณฑ์อาหารที่ปลอดภัย และ สมประโยชน์ และความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพ ดังนี้ ● ในการประชุม เรื่อง สมัชชาองค์กรผู้บริโภค ณ โรงแรมมิราเคิล กรุงเทพฯ ให้แก่ องค์กรผู้บริโภค/ผู้ร้องเรียน จำนวน ๕๐๐ คน ● ในงานสัมมนา เรื่อง บทเรียนโครงการอาหาร ปลอดภัยภาคประชาชน ณ มูลนิธิเพื่อผู้บริโภค ให้แก่ องค์กรผู้บริโภค จำนวน ๕๐ คน
๑๒	ชมรมสาธารณสุขแห่งประเทศไทย เขตที่ ๑	<ul style="list-style-type: none"> - เผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับฉลากโภชนาการ แบบ จีดีเอ การบริโภคผลิตภัณฑ์อาหารที่ปลอดภัย และ สมประโยชน์ และความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพ ดังนี้ ● ในการประชุม เรื่อง ฉลากโภชนาการ ณ ห้องประชุม รพ.สต.วัดบางไผ่ จังหวัดนนทบุรี ให้แก่เจ้าหน้าที่สาธารณสุข จำนวน ๒๕ คน

ลำดับ	หน่วยงาน / องค์กร	กิจกรรม
		<p>เผยแพร่เรื่อง การบริโภคผลิตภัณฑ์อาหารปลอดภัย และสมประโยชน์ และน้ำมันทอดซ้ำ</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ให้แก่ เครือข่าย อสม. จำนวน ๘๐ คน ณ ห้องประชุม อบต.บางบัวทอง จังหวัดนนทบุรี ● ให้แก่ นักเรียน/ครู โรงเรียนเต็มรักศึกษา จังหวัดนนทบุรี จำนวน ๑๓๖ คน เผยแพร่เรื่อง ฉลากโภชนาการ แบบ จีดีเอ ● ให้แก่ แม่ค้าแผงลอย จำนวน ๑๐ คน เผยแพร่เรื่อง น้ำมันทอดซ้ำ
๑๓	สมาคมวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีทางอาหารแห่งประเทศไทย	<p>- เผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับฉลากโภชนาการ แบบ จีดีเอ การบริโภคผลิตภัณฑ์อาหารที่ปลอดภัย และสมประโยชน์ และความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพ ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ในการประชุม เรื่อง ประชุมคณะกรรมการบริหารสมาคมวิทยาศาสตร์ฯ ณ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ให้แก่ คณะกรรมการบริหารสมาคมฯ (รัฐ+เอกชน) จำนวน ๒๘ คน โดยการเผยแพร่ เรื่อง ผลการประชุมเชิงปฏิบัติการ ฉลากโภชนาการ แบบ จีดีเอ ● ในงานสัมมนา เรื่อง เทคนิคการยืดอายุการเก็บรักษาผลิตภัณฑ์อาหาร ณ สถาบันคีนันคว่าและพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหาร ให้แก่ ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมอาหาร จำนวน ๔๐ คน เรื่อง การอ่านฉลากโภชนาการ แบบ จีดีเอ ● ทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ จำนวน ๑ ครั้ง ให้แก่ ผู้สนใจทั่วไปที่รับข่าวสารจากสมาคม และสมาชิกสมาคมที่เป็นนักวิทยาศาสตร์ด้านอาหาร จำนวน ๖,๕๐๐ คน/ครั้ง เรื่อง การอ่านฉลากโภชนาการแบบ จีดีเอ ● ให้แก่ประชาชน จำนวน ๗ ครั้ง ทาง facebook : fostat ประกอบด้วยเรื่อง <ol style="list-style-type: none"> ๑) อย.เตือนภัยผู้บริโภค อย่าหลงเชื่อผลิตภัณฑ์สุขภาพที่อวดอ้างสรรพคุณเกินจริง ๒) การอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง “ฉลาดบริโภค ต้องอ่านฉลาก...”

ลำดับ	หน่วยงาน / องค์กร	กิจกรรม
		๓) อย.เผย ลักษณะผลิตภัณฑ์สุขภาพต้องห้าม อย่าซื้อ อย่าใช้ ๔) อย.จัดงาน “เครือข่ายเข้มแข็ง ผนึกกำลัง พัฒนาผู้ประกอบการ” ๕) อย.ร่วมกับ บก.ปคบ.บุกจับผลิตภัณฑ์อาหาร ปลอม และผลิตภัณฑ์เสริมอาหารนำเข้าจาก ต่างประเทศ ๖) อย.เดินทาง ขยายบริการ License per Invoice ในผลิตภัณฑ์นม ๗) รางวัล “อย.ควอลิตี้ อวอร์ด ปี ๒๕๕๗”
๑๔	สภาเภสัชกรรม	<ul style="list-style-type: none"> - เผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับฉลากโภชนาการ แบบ จีดีเอ การบริโภคผลิตภัณฑ์อาหารที่ปลอดภัย และ สมประโยชน์ และความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพ ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> • ให้แก่ประชาชน ณ ห้องสัมมนาการ อาคารชุด ศุภาลัยปาร์ค แยกติวานนท์ ในการเสวนา เรื่อง ผู้บริโภคปลอดภัย ใส่ใจอ่านฉลาก • เผยแพร่เอกสารความรู้ให้แก่ ดร.ภก.วีระพงษ์ ประสงค์จีน นำไปใช้เป็นข้อมูลในการดำเนิน รายการวิทยุ และ ภญ.บุษบงก์ ธรรมมาสถิตกุล นำไปเผยแพร่หน่วยบริหาร เภสัชกรรม และ ศูนย์ DIS กลุ่มงานเภสัชกรรม รพ.ตำรวจ และ ใช้เป็นข้อมูลในการให้ความรู้แก่ผู้ป่วย ประชาชน และบุคลากรที่สนใจ • ให้แก่ผู้พักอาศัยในอาคารชุดศุภาลัยปาร์ค แยกติวานนท์ จังหวัดนนทบุรี • ให้แก่พระสงฆ์วัดชลประทานรังสฤษฎ์
๑๕	เครือข่ายคุ้มครองผู้บริโภคสำนักงาน สาธารณสุขจังหวัด	<ul style="list-style-type: none"> - เผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับฉลากโภชนาการ แบบ จีดีเอ <ul style="list-style-type: none"> • ให้แก่ นักเรียน/ครู จำนวน ๓๐๐ คน ในการ รณรงค์ อย.น้อย ภาคกลาง ณ จังหวัดระยอง
๑๖	สภานายความในพระบรมราชูปถัมภ์	<ul style="list-style-type: none"> - เผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับฉลากโภชนาการ แบบ จีดีเอ การบริโภคผลิตภัณฑ์อาหารที่ปลอดภัย และ สมประโยชน์ และความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพ ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> • ในงานสัมมนา ณ ทนายความอาสาช่วยเหลือ ประชาชน ให้แก่ ทนายความอาสา

ลำดับ	หน่วยงาน / องค์กร	กิจกรรม
		<p>จำนวน ๔๐๐ คน</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ในการประชุม เรื่อง สวัสดิการและสิทธิประโยชน์ สภาพนายความ ให้แก่ อนุกรรมการสวัสดิการ นายความ จำนวน ๑๕ คน เผยแพร่เรื่อง การบริโภคผลิตภัณฑ์อาหารที่ปลอดภัยและ สมประโยชน์
๑๗	สหพันธ์วิทย์ชุมชนแห่งชาติ	<ul style="list-style-type: none"> - เผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับฉลากโภชนาการ แบบ จีดีเอ การบริโภคผลิตภัณฑ์อาหารที่ปลอดภัย และ สมประโยชน์ และความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพ ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> ● ให้แก่ประชาชน ณ ที่ทำการกลุ่มออมทรัพย์ ม.๑๐ ต.บ่อนอก จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ เผยแพร่เรื่อง ฉลากโภชนาการ ● ให้แก่วิทย์ชุมชน ณ ห้องประชุมมูลนิธิอาสาสมัคร เพื่อสังคม เผยแพร่เรื่อง ผลิตภัณฑ์สุขภาพ
๑๘	สมาคมนักวิทย์และโทรทัศน์แห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์	<ul style="list-style-type: none"> - เผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับฉลากโภชนาการ แบบ จีดีเอ การบริโภคผลิตภัณฑ์อาหารที่ปลอดภัย และ สมประโยชน์ และความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพ ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> ● ในการประชุม เรื่อง การอบรมนักจัดรายการวิทยุ และโทรทัศน์ รุ่น ๖๖ ณ สมาคมนักวิทย์และ โทรทัศน์ฯ ให้แก่ นักจัดรายการ จำนวน ๘๐ คน ● ผ่านจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ จำนวน ๒๐ ครั้ง ให้แก่ ประชาชนทั่วไป จำนวน ๕,๐๐๐ คน/ครั้ง เรื่อง ฉลากโภชนาการ ● ให้แก่ประชาชน ณ สมาคมนักวิทย์และ โทรทัศน์ฯ ● ให้แก่หน่วยงาน ณ บริเวณใกล้เคียงสมาคมนักวิทย์และโทรทัศน์ฯ ● ให้แก่วิทย์ชุมชน(เครือข่าย) ณ สมาคมนักวิทย์ และโทรทัศน์ฯ ● ให้แก่ เครือข่ายสมาชิกชุมชน
๑๙	สมาคมโทรทัศน์ดาวเทียม(ประเทศไทย)	<ul style="list-style-type: none"> - เผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับฉลากโภชนาการ แบบ จีดีเอ การบริโภคผลิตภัณฑ์อาหารที่ปลอดภัย และ สมประโยชน์ และความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพ ดังนี้

ลำดับ	หน่วยงาน / องค์กร	กิจกรรม
		<ul style="list-style-type: none"> ● ในการประชุม เรื่อง ประชุมสามัญประจำปี ณ สมาคมโทรทัศน์ดาวเทียม ให้แก่ผู้ประกอบการ TV ดาวเทียม จำนวน ๓๐ คน เผยแพร่ เรื่อง ให้ความรู้ฉลาก GDA ● ผ่านจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ จำนวน ๑ ครั้ง ให้แก่ ช่อง TV ดาวเทียม จำนวน ๙๐ คน/ครั้ง เผยแพร่ เรื่อง วัตถุประสงค์ที่เกี่ยวข้อง ● ให้แก่หน่วยงาน ณ สมาคมโทรทัศน์ดาวเทียม เผยแพร่เรื่อง ให้ความรู้ฉลาก GDA
๒๐	สมาคมหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์	<ul style="list-style-type: none"> - เผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับฉลากโภชนาการ แบบ จีดีเอ การบริโภคผลิตภัณฑ์อาหารที่ปลอดภัย และ สมประโยชน์ และความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพ ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> ● ในการประชุมใหญ่สามัญประจำปี ๒๕๕๗ สมาคมหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์ และมอบทุนการศึกษาให้กับบุตรสมาชิกสมาคมฯ จำนวน ๑๐๐ คน โดยการเผยแพร่หนังสือและแผ่นพับ เรื่อง ฉลากโภชนาการ แบบ จีดีเอ และการบริโภคผลิตภัณฑ์อาหารที่ปลอดภัย ● เผยแพร่หนังสือและแผ่นพับ เรื่อง ฉลากโภชนาการ แบบ จีดีเอ และการบริโภคผลิตภัณฑ์อาหารที่ปลอดภัย ดังนี้ <ol style="list-style-type: none"> ๑. โรงเรียนสวนกุหลาบวิทยาลัยนนทบุรี อ.ปากเกร็ด จ.นนทบุรี (วางเผยแพร่ร้านอาหารในโรงเรียน) ๒. โรงเรียนปากเกร็ด จ.นนทบุรี (วางเผยแพร่ร้านอาหารในโรงเรียน) ๓. โรงเรียนสารสาสน์วิเทศบางบอน เขตบางบอน กรุงเทพฯ (วางเผยแพร่ซุ้มอาหารที่ ๒๕ หน้าอาคาร ๗) ๔. บริษัท สามารถ มัลติมีเดีย จำกัด อ.ปากเกร็ด จ.นนทบุรี ● เผยแพร่หนังสือและแผ่นพับ เรื่อง ฉลากโภชนาการ แบบ จีดีเอ ดังนี้ <ol style="list-style-type: none"> ๑. กองบังคับการตำรวจจราจร ถ.วิภาวดี

ลำดับ	หน่วยงาน / องค์กร	กิจกรรม
		<p>เขตบางเขน กรุงเทพฯ</p> <p>๒. ร้านอาหาร ภายในกองบัญชาการตำรวจภูธรภาค ๑ ถ.วิภาวดี เขตบางเขน กรุงเทพฯ</p> <p>๓. ร้านซุ้มน้ำ ภายในสนามกีฬาพระราชกาลสมาดมณีกฟุตบอลอาวุโสไทย ซ.ลาดพร้าว ๑๐๑ กรุงเทพฯ</p> <ul style="list-style-type: none"> ● เผยแพร่หนังสือและแผ่นพับ เรื่อง ฉลากโภชนาการ แบบ จีดีเอ แบบของชำร่วยในงาน ฌาปนกิจศพ ดังนี้ <ol style="list-style-type: none"> ๑. นายสมพงษ์ เล่ห์ประเสริฐ ณ วัดสร้อยทอง กรุงเทพฯ ๒. นายกลั่นรูป ภูโต ณ วัดจอมปราสาท อ.เมือง จ.สมุทรสาคร
๒๑	ภาควิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	<ul style="list-style-type: none"> - เผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับฉลากโภชนาการ แบบ จีดีเอ การบริโภคผลิตภัณฑ์อาหารที่ปลอดภัย และ สมประโยชน์ และความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพ ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> ● ให้แก่นักศึกษา และบุคคลทั่วไป ณ ตลาดนัด อินเทอร์เน็ต ในมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์รังสิต
๒๒	คณะสาธารณสุขศาสตร์ ม.มหิดล	<ul style="list-style-type: none"> - เผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับฉลากโภชนาการ แบบ จีดีเอ การบริโภคผลิตภัณฑ์อาหารที่ปลอดภัย และ สมประโยชน์ และความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพ ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> ● ในการประชุม เรื่อง โภชนาการทางเลือก เพื่อสุขภาพและการชะลอวัย ให้แก่ สมาชิก ชมรมโภชนวิทยามหิดล นักวิชาการที่เกี่ยวข้อง ด้านอาหารและโภชนาการ นักโภชนาการ นักกำหนดอาหาร นักวิทยาศาสตร์การอาหาร แพทย์ เภสัชกร พยาบาล เจ้าหน้าที่สาธารณสุข ครู อาจารย์ นิสิต/นักศึกษา และผู้สนใจทั่วไป จำนวน ๕๐๐ คน ● จัดทำโครงการส่งเสริมนวัตกรรมอาหารเพื่อลดการบริโภคเค็ม ๖ รุ่น ๆ ละ ๖๐ คน
๒๓	โรงเรียนสตรีรัตนบุรี	<ul style="list-style-type: none"> - เผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับฉลากโภชนาการ แบบ จีดีเอ การบริโภคผลิตภัณฑ์อาหารที่ปลอดภัย และ

ลำดับ	หน่วยงาน / องค์กร	กิจกรรม
		<p>สมประโยชน์ และความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพ ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ให้แก่นักเรียน/ครู จำนวน ๔๗๕ คน ณ โรงเรียนสตรีรัตนบุรี เรื่อง ฉลากหวาน มัน เค็ม และสิทธิผู้บริโภค ● ให้แก่ประชาชน (ในเครือข่ายผู้ปกครอง ๕๐๐ คน) ณ โรงเรียนสตรีรัตนบุรี เรื่อง สิทธิผู้บริโภค และฉลากหวาน มัน เค็ม ● ให้แก่หน่วยงาน ณ งานนิทรรศการวิชาการและบอร์ดให้ความรู้บุคลากรในโรงเรียน เรื่อง ฉลาดบริโภค ต้องอ่านฉลาก ● ทางสื่อวิทยุโรงเรียน ให้แก่ นักเรียน ผู้ปกครอง และชุมชนรอบ ๆ โรงเรียน เรื่อง สิทธิผู้บริโภค และฉลากหวาน มัน เค็ม ● ทางเสียงตามสายในโรงเรียน ให้แก่ นักเรียน จำนวน ๒.๘๐๐ คน <p>- บูรณาการเข้ากับกิจกรรมชุมนุม และรายวิชาอื่น ๆ</p>
๒๔*	สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค	-
๒๕	สำนักอนามัยกรุงเทพมหานคร	<p>- เผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับฉลากโภชนาการ แบบ จีดีเอ การบริโภคผลิตภัณฑ์อาหารที่ปลอดภัย และสมประโยชน์ และความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพ ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ให้แก่ประชาชนที่มาใช้บริการที่ศูนย์บริการสาธารณสุข สำนักอนามัย ทั้ง ๖๘ แห่ง และที่มาใช้บริการที่สำนักงานเขต ทั้ง ๕๐ เขต ● ให้แก่หน่วยงาน ประกอบด้วย <ol style="list-style-type: none"> ๑. ศูนย์บริการสาธารณสุข สำนักอนามัย ๖๘ แห่ง ๒. สำนักงานเขต ๕๐ เขต ๓. สมาพันธ์ชมรมคุ้มครองผู้บริโภค กรุงเทพมหานคร ● ผ่านทางจดหมายข่าวสารด้านยาและผลิตภัณฑ์สุขภาพ กองเภสัชกรรม สำนักอนามัย เผยแพร่ ให้แก่เครือข่ายร้านยาคุ้มครองผู้บริโภค ผลิตภัณฑ์สุขภาพ สำนักอนามัย กรุงเทพมหานคร จำนวน ๔๗ แห่ง

ลำดับ	หน่วยงาน / องค์กร	กิจกรรม
๒๖	กรมประชาสัมพันธ์	<ul style="list-style-type: none"> - เผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพ ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> ๑) อาหารปลอดภัยในโรงเรียน กับ อย.น้อย ๒) อย.แนะวิถีกินอย่างฉลาด ต้องอ่านฉลาก ๓) กินอย่างฉลาด ต้องอ่านฉลาก ๔) รับประทานอย่างไร ป้องกันโรคลำไส้ หน้าร้อน ๕) อันตรายจากการใช้ทิชชูซับน้ำมันบนอาหาร ๖) กระทรวงสาธารณสุขร่วมกับเครือข่าย รณรงค์ “ลดเค็มครึ่งหนึ่ง คนไทยห่างไกล โรค” ๗) บริโภคปลอดภัย ใส่ใจฉลากอาหาร • ให้แก่ประชาชน ผ่านสื่อสังกัตรกรมประชาสัมพันธ์ ทั่วประเทศ ได้แก่ สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่ง ประเทศไทย สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ไทย สิ่งพิมพ์ สื่อสารสนเทศ ในรูปแบบ สโปตวิทยุ สโปตโทรทัศน์ สารคดีสั้น เสียงตามสาย/โทรทัศน์ภายในอาคาร บทความ โปสเตอร์ บอร์ดประชาสัมพันธ์ ป้ายไฟ อิเล็กทรอนิกส์ เว็บไซต์กรมประชาสัมพันธ์ และพูดแทรกในรายการ • ให้แก่หน่วยงาน ณ กรมประชาสัมพันธ์
๒๗*	ผู้แทนสำนักงานกองทุนสนับสนุนการ สร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) (แผนงานพัฒนา วิชาการและกลไกคุ้มครองผู้บริโภคด้าน สุขภาพ	-
๒๘*	สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจาย เสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการ โทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.)	-
๒๙	กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและ การสื่อสาร	<ul style="list-style-type: none"> - เผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับฉลากโภชนาการแบบ จีดีเอ <ul style="list-style-type: none"> • ให้แก่ประชาชน ณ ศูนย์ราชการแจ้งวัฒนะ • เผยแพร่โดยการให้ความรู้กับผู้รู้จักเกี่ยวกับ ฉลากบริโภค ต้องอ่านฉลาก เพื่อให้สังเกต รายละเอียดคุณค่าทางอาหารข้างซองเวลา ตัดสินใจเลือกซื้อขนมขบเคี้ยวรับประทาน
๓๐	สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.)	<ul style="list-style-type: none"> - เผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพ ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> • ผ่านจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ จำนวน ๗ ครั้ง

ลำดับ	หน่วยงาน / องค์กร	กิจกรรม
		ให้แก่ เยาวชน/ครู-อาจารย์/ประชาชนทั่วไป จำนวน ๒,๕๐๐ คน/ครั้ง โดยเผยแพร่เรื่อง ๑) อาหารกรูบกรอบ ๒) ยาหยอดตาสมุนไพร ๓) กาแฟลดความอ้วน ๔) ขนมขบเคี้ยว ๕) โฆษณาหลอดลวง - ๓ ครั้ง
๓๑*	กรมส่งเสริมการเกษตร กระทรวงเกษตร และสหกรณ์	-

หมายเหตุ : * คือ หน่วยงาน/องค์กร ที่ไม่รายงานผลการดำเนินงานเกี่ยวกับการเผยแพร่ความรู้

➤ ระยะเวลาแล้วเสร็จ

สามารถดำเนินงานได้แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนดไว้

➤ ปัจจัยสนับสนุนการดำเนินงาน

การประสานกับคณะทำงานภาคประชาชน และเครือข่ายของคณะทำงานภาคประชาชน โดยเผยแพร่ข้อมูลผ่านจดหมายอิเล็กทรอนิกส์อย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้สื่อแผ่นพับ โปสเตอร์ คู่มือ ซีดี และวีซีดี ที่สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาส่งมอบให้แก่คณะทำงานภาคประชาชนตามที่แจ้งความประสงค์ไว้ ทำให้คณะทำงานฯ และเครือข่ายมีสื่อให้เลือกใช้ได้ตามศักยภาพและความถนัด ตลอดจนการสนับสนุนสื่อเผยแพร่ และข้อมูลต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์แก่คณะทำงานและเครือข่ายได้อย่างทันท่วงที ทำให้การดำเนินการเผยแพร่เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

➤ อุปสรรคต่อการดำเนินงาน

-

➤ ข้อเสนอแนะสำหรับการดำเนินการในปีต่อไป

ควรมีการประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง ในเรื่องกิจกรรมการเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับฉลากโภชนาการ แบบ จีดีเอ และการบริโภคผลิตภัณฑ์อาหารที่ปลอดภัย สมประโยชน์ เพื่อให้ความรู้กับประชาชนผู้บริโภค ให้รู้จักเลือกบริโภคอย่างเหมาะสม ลดการกินอาหารหวาน มัน เค็ม เพื่อลดปัญหาภาวะอ้วน สามารถใช้ข้อมูลฉลากโภชนาการ แบบ จีดีเอ ประกอบการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์อาหาร นำไปสู่การมีสุขภาพแข็งแรง มีคุณภาพชีวิตที่ดี

๖. การรายงานผลการดำเนินงาน/ปัญหา/อุปสรรคและข้อเสนอแนะ

➤ คำชี้แจงการปฏิบัติงาน

สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) ได้รวบรวมผลการติดตามความก้าวหน้าในการดำเนินงานตามโครงการพัฒนาการมีส่วนร่วมของประชาชนในการดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗ นำเสนอคณะทำงานภาคประชาชน ผ่านทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ของคณะทำงานภาคประชาชน และเว็บไซต์ อย. ที่ URL : http://www.fda.moph.go.th/prac/frontend/theme_2/ms1/ms1_content_year.php?Submit=Clear&ID_Group_Com=000000000021 และนำเสนอ ผู้บริหาร อย. อย่างสม่ำเสมอทุกเดือน สำหรับปัญหา/อุปสรรค ตลอดจนข้อเสนอแนะการดำเนินการโครงการฯ นั้น ได้นำเสนอต่อที่ประชุมคณะทำงานภาคประชาชนเพื่อพิจารณาให้ข้อคิดเห็นในการดำเนินงาน ตลอดจนเสนอแนะการดำเนินงานร่วมกันอย่างสม่ำเสมอ

➤ ผลการดำเนินงาน

(มีกำหนดดำเนินงานเดือนสิงหาคม ๒๕๕๗)

มีการประชุมสรุปผลการดำเนินงานของคณะทำงานภาคประชาชนประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗ ในการประชุมคณะทำงานภาคประชาชน ครั้งที่ ๕/๒๕๕๗ วันที่ ๒๑ สิงหาคม ๒๕๕๗ โดยนำเสนอข้อคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยสนับสนุน อุปสรรค และข้อเสนอแนะในการดำเนินงานโครงการฯ ในปีต่อไป (รายละเอียดแสดงไว้ในบทที่ ๔)

➤ ระยะเวลาแล้วเสร็จ

สามารถดำเนินงานได้แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนดไว้

➤ ปัจจัยสนับสนุนการดำเนินงาน

การเข้าร่วมประชุมตามที่กำหนดในแผนปฏิบัติการของคณะทำงานฯ ทำให้สามารถรวบรวมข้อมูลการดำเนินงาน และจัดทำรายงานเสนอแก่คณะทำงานภาคประชาชนได้ต่อเนื่อง นอกจากนี้การสื่อสารทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ รวมทั้งการประสานทางโทรศัพท์ระหว่างคณะทำงานภาคประชาชน และฝ่ายเลขานุการฯ ช่วยให้ผู้สามารถรวบรวมข้อมูลได้ครบถ้วน

➤ อุปสรรคต่อการดำเนินงาน

การดำเนินงานต้องอาศัยความร่วมมือของคณะทำงานภาคประชาชน ซึ่งแต่ละท่านมีภารกิจค่อนข้างมาก ส่งผลให้ต้องขยายเวลาในการรวบรวมข้อมูลการดำเนินงานเพื่อให้ได้ข้อมูลครบถ้วน

➤ ข้อเสนอแนะสำหรับการดำเนินการในปีต่อไป

ติดตามข้อมูลการดำเนินงานจากคณะทำงานภาคประชาชน ๓ เดือน/ครั้ง

การประเมินผลดำเนินงาน

เมื่อนำผลการดำเนินการโครงการพัฒนาการมีส่วนร่วมของประชาชนในการดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗ มาประเมิน โดยเปรียบเทียบกับวัตถุประสงค์ เป้าหมาย/ผลสำเร็จ ตัวชี้วัด วิธีการวัดผล วิธีการดำเนินงาน ระยะเวลาดำเนินการ ระบบหรือวิธีการจัดเก็บข้อมูล และวิธีการติดตามประเมินผล การดำเนินงานที่คณะทำงานภาคประชาชน ร่วมกันกำหนดกับ อย. ผลการประเมินสรุปได้ดังนี้

♣ การบรรลุวัตถุประสงค์

ผลการดำเนินงานบรรลุตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ โดยภาคประชาชน และองค์กร เครือข่ายภาคประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาให้ผู้บริโภคมีความรู้ และมีพฤติกรรมการ บริโภคเพื่อสุขภาพ เพื่อให้สามารถป้องกัน และลดความเสี่ยงในการบริโภคผลิตภัณฑ์ที่ไม่มีคุณภาพ/ ไม่ปลอดภัย

♣ การบรรลุเป้าหมาย/ผลสำเร็จ และตัวชี้วัด

จากการพิจารณาเป้าหมาย/ผลสำเร็จ และตัวชี้วัดของโครงการฯ กำหนดจากจำนวน คณะทำงานภาคประชาชนที่เข้าร่วมโครงการพัฒนาการมีส่วนร่วมของประชาชนในการดำเนินงานของ สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ มีส่วนร่วม ดำเนินกิจกรรมการเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับฉลาก จีดีเอ และการบริโภคผลิตภัณฑ์อาหารที่ปลอดภัย และสมประโยชน์ให้แก่ประชาชนทั่วไป พบว่าสามารถบรรลุเป้าหมาย/ผลสำเร็จ ตามตัวชี้วัดโครงการฯ ที่กำหนดไว้ โดยมีองค์กรเครือข่ายภาคประชาชน จำนวน ๒๗ หน่วยงาน มีส่วนร่วมดำเนินกิจกรรมการ เผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับฉลาก จีดีเอ และการบริโภคผลิตภัณฑ์อาหารที่ปลอดภัย และสมประโยชน์ ให้แก่ประชาชนทั่วไป คิดเป็นร้อยละ ๘๗.๑๐

อย่างไรก็ตามพบว่าองค์กรเครือข่ายทั้ง ๒๗ หน่วยงานนี้ ได้มีส่วนร่วมดำเนินกิจกรรม การเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพอื่น ๆ ให้แก่ประชาชนด้วย

♣ การดำเนินงาน/ระยะเวลาดำเนินการ

สามารถดำเนินงานตามวิธีการดำเนินงานในโครงการได้แล้วเสร็จร้อยละ ๑๐๐ ตามระยะเวลาที่กำหนด

♣ การวัดผลการดำเนินงาน

สามารถวัดผลการดำเนินงานได้ตรงตามตัวชี้วัดที่กำหนดไว้

♣ ระบบหรือวิธีการจัดเก็บข้อมูล

สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) มีการจัดเก็บข้อมูลการดำเนินการเผยแพร่ความรู้ตามกิจกรรมโครงการการมีส่วนร่วมของภาคประชาชนในการส่งเสริมให้เกิดการบริโภคที่ถูกต้อง ไว้ในระบบสารสนเทศของกองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค หลากหลายรูปแบบ อาทิ เก็บในฐานข้อมูลคอมพิวเตอร์ รวมทั้งจัดเข้าแฟ้มเอกสารอย่างเป็นระบบ นอกจากนี้ยังเผยแพร่ข้อมูลการดำเนินงานผ่าน URL : http://www.fda.moph.go.th/prac/frontend/theme_2/ms1/ms1_content_year.php?Submit=Clear&ID_Group_Com=000000000021 ด้วย

♣ การติดตามประเมินผล

คณะทำงานภาคประชาชน และสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) ได้ร่วมกันติดตามตรวจสอบผลการดำเนินการให้เป็นไปตามระบบที่กำหนดไว้ โดย อย. ได้รวบรวมและรายงานผลการดำเนินงานตามกิจกรรมที่กำหนดไว้ในโครงการฯ ซึ่งดำเนินการตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๕๗ – สิงหาคม ๒๕๕๗ ให้คณะทำงานภาคประชาชนและประชาชนทั่วไปติดตามรับทราบร่วมกันผ่านทางเว็บไซต์ อย. ที่ URL : http://www.fda.moph.go.th/prac/frontend/theme_2/ms1/ms1_content_year.php?Submit=Clear&ID_Group_Com=000000000021 ทุกเดือน และรายงานผลการดำเนินงานในการประชุมคณะทำงานภาคประชาชนทุกครั้ง

บทที่ ๔

ปัจจัยสนับสนุน/อุปสรรคต่อการดำเนินการ และข้อเสนอแนะการดำเนินการปีต่อไป

สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) และคณะทำงานภาคประชาชน ได้มีการรวบรวมปัจจัยสนับสนุน อุปสรรคต่อการดำเนินงานโครงการพัฒนาการมีส่วนร่วมของประชาชน ในการดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗ ตลอดจนข้อเสนอแนะสำหรับการดำเนินการโครงการในปีต่อไป เพื่อให้ผู้ที่เกี่ยวข้องนำไปใช้ประโยชน์สำหรับพัฒนาแนวทางในการดำเนินงานโครงการ ดังนี้

♣ ปัจจัยสนับสนุนต่อการดำเนินการ

๑. การมีส่วนร่วมของคณะทำงานภาคประชาชน (Participation) ร่วมวางแผน (Planning) ร่วมจัดองค์กร (Organizing) มีภาวะการนำ (Leading) และเน้นการประเมินผลอย่างเป็นระบบ (Evaluating)

๒. ความชัดเจนและการสื่อสารของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ให้คณะทำงานภาคประชาชนรับทราบตั้งแต่ต้นปีงบประมาณ เกี่ยวกับประเด็น เป้าหมาย ทิศทาง วัตถุประสงค์ บทบาทหน้าที่ การดำเนินงาน และผลลัพธ์ที่ต้องการ

๓. การมีทุกภาคส่วนของผู้มีส่วนได้เสียทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชนในคณะทำงาน และมีการบูรณาการร่วมกันของภาคส่วนที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภค

๔. ความรู้ และข้อมูลการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคจากสำนัก/กอง/กลุ่มต่าง ๆ ในสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา และข้อมูลจากตัวแทนต่าง ๆ ของคณะทำงานภาคประชาชน รวมถึงเอกสารแจกที่อ่านง่าย มีข่าวสารที่ผ่านช่องทาง Social media และเครื่องมือที่เตรียมไว้สำหรับการทำงานอย่างเพียงพอ

๕. การทบทวนและเลือกประเด็นปัญหาที่สำคัญของผู้บริโภคในประเทศไทย ที่สอดคล้องกับทิศทางของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาและกระทรวงสาธารณสุข เพื่อกำหนดประเด็นการคุ้มครองผู้บริโภคที่จะดำเนินการร่วมกัน

๖. งบประมาณสนับสนุนจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา

๗. มีการสื่อสารข้อมูล รายงานประชุม และกิจกรรมต่าง ๆ ทาง email, website และ facebook อย่างสม่ำเสมอ ตัวแทนคณะทำงานภาคประชาชนที่สื่อสารส่งต่อข้อมูลการดำเนินงานของคณะทำงานภาคประชาชนในแต่ละปีงบประมาณ

๘. เลขาธิการคณะทำงานภาคประชาชน และกองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภคมิบทบาทสำคัญในการสนับสนุนโครงการฯ ให้บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมาย

♣ อุปสรรคต่อการดำเนินการ

๑. ภาระงานของตัวแทนคณะทำงานภาคประชาชนบางท่าน อาจจะทำให้ไม่สามารถมาเข้าประชุมและทำกิจกรรมได้ต่อเนื่อง
๒. ขาดการส่งต่อข้อมูลระหว่างตัวแทนแต่ละองค์กรที่มาเป็นคณะทำงานภาคประชาชน
๓. การไม่ต่อเนื่องของคณะทำงานภาคประชาชนบางหน่วยงาน เช่น การไม่ส่งผู้แทนเข้าประชุม หรือการไม่ส่งผู้แทนเป็นคณะทำงานภาคประชาชน ทำให้ข้อมูลไม่เชื่อมต่อ ควรแก้ไขด้วยการประสานข้อมูลจากคณะทำงานภาคประชาชนชุดเดิมเพื่อส่งต่อให้คณะทำงานภาคประชาชนชุดใหม่ และฝ่ายเลขานุการ หรือปรับปรุงองค์ประกอบคณะทำงานภาคประชาชนชุดใหม่เพื่อให้การทำงานในรูปแบบเครือข่ายมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น
๔. ระยะเวลาในการศึกษาดูงานควรจัดให้มีเวลาอย่างเพียงพอ
๕. ความจำกัดในด้านหน่วยงานที่เป็นคณะทำงานภาคประชาชน ไม่สามารถประสานงาน ช่วยงานได้อย่างเต็มศักยภาพ ควรประสานกับหน่วยงานอิสระที่มีแนวคิดที่ทันสมัย ทันเหตุการณ์ และมีบุคลากรเฉพาะด้านที่จะสนับสนุนภารกิจของคณะทำงานภาคประชาชนได้มากขึ้น
๖. ระยะเวลาในการดำเนินกิจกรรมสั้นเกินไป ควรมีการอบรมเชิงปฏิบัติการฯ ตามภูมิภาคมากขึ้น เพื่อกระจายความรู้ได้อย่างทั่วถึง
๗. ความแตกต่างของเครือข่าย ทำให้มีข้อจำกัดด้านความร่วมมือในการทำงาน แต่ก็ยังเป็นโอกาสในการทำงานบางด้านร่วมกัน

♣ ข้อเสนอแนะสำหรับการดำเนินการในปีต่อไป

๑. เพิ่มตัวแทนคณะทำงานภาคประชาชน เช่น ตัวแทนจากกลุ่มที่วิดิจิตอล และอาสาสมัครกรุงเทพมหานคร (อสส.) (เนื่องจากเป็นกลุ่มที่ทำงานเข้มข้นมาก มีโอกาสพบและลงพื้นที่ในชุมชนอย่างต่อเนื่อง)
๒. จัดทำยุทธศาสตร์ร่วมกัน และกำหนดแผนงาน ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘ ที่ชัดเจน โดยนำปัญหาอุปสรรคข้อเสนอแนะจากปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗ มาพิจารณาแนวทางแก้ไข และประเด็นการดำเนินงาน ควรให้สอดคล้องกับนโยบายของกระทรวงสาธารณสุขที่กำหนดในปีนั้น เพื่อให้มีพลังในการขับเคลื่อน หรือพิจารณาจากปัญหาของผู้บริโภคจากรื่องร้องเรียน นอกจากนั้นควร

๒.๑ ดำเนินการโครงการฉลาดบริโภค ต้องอ่านฉลาก อย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ ๒ โดยต่อยอดโครงการฯ ร่วมกับภาคอุตสาหกรรม ร้านค้าสะดวกซื้อ เพื่อให้เกิดการปฏิบัติที่เป็นรูปธรรม

๒.๒ จัดกลุ่มเครือข่ายของคณะทำงานภาคประชาชนที่ทำงานประสานกัน เพื่อสร้างพลังในการขับเคลื่อนงานคุ้มครองผู้บริโภค อาทิ เครือข่ายของสหพันธ์วิทย์ชุมชน และเครือข่ายของสมาคมโทรทัศน์ดาวเทียม หรือโรงเรียน/มหาวิทยาลัย และสภาเกษตรกร เป็นต้น โดยควรจัดกิจกรรมในช่วงเดือนกุมภาพันธ์ – เดือนมีนาคม ๒๕๕๘

๒.๓ กำหนดกิจกรรมที่เป็นการดำเนินการร่วมกันของคณะทำงานจากทุกภาคส่วน ในพื้นที่จริงในชุมชน อาทิ วัด โรงเรียน สถานประกอบการ ๑-๒ วัน โดยบูรณาการแผนงานร่วมกันกับหน่วยงานอื่นในการลงพื้นที่ และประสานความร่วมมือกับหน่วยงานอิสระองค์กร มูลนิธิที่สามารถช่วยเหลือการทำงานได้มากขึ้น มีความรวดเร็ว ทันเหตุการณ์ และทันสมัย

๒.๔ จัดการศึกษาดูงานร่วมกันในประเด็นการคุ้มครองผู้บริโภคประจำปี ๒๕๕๘ ประมาณเดือนมิถุนายน ๒๕๕๘

๓. สนับสนุนงบประมาณในการทำกิจกรรม เพื่อสนับสนุนหน่วยงาน/องค์กรที่มีแผนงาน ทำกิจกรรมที่คณะทำงานภาคประชาชนกำหนด และจัดสรรงบประมาณในการลงพื้นที่ เพื่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย และควรมีระยะเวลาในการดำเนินการมากขึ้น

๔. กำกับ ติดตาม ประเมินผลการดำเนินงาน และผลกระทบอย่างต่อเนื่อง พร้อมนำเสนอผลการดำเนินงานในการประชุมคณะทำงานภาคประชาชน ๓ เดือน/ครั้ง

๕. ประชุมแลกเปลี่ยนแนวความคิด ระหว่างคณะผู้บริหารของ อย. กับคณะทำงานภาคประชาชน ในการประชุมครั้งที่ ๑ ของคณะทำงานภาคประชาชน เพื่อรับทราบนโยบายของ อย. ในการดำเนินกิจกรรมให้สอดคล้องกับการกำหนดกิจกรรม การดำเนินงาน ของคณะทำงานภาคประชาชน

๖. เพิ่มช่องทางเผยแพร่ความรู้ และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การดำเนินงานของ อย. และกิจกรรมของคณะทำงานภาคประชาชนและเครือข่ายคณะทำงานให้มากขึ้น ให้ลงสู่ประชาชนทุกภาคส่วน โดยการขยายรูปแบบโครงการให้กว้างขึ้น เป็นการขยายเครือข่ายให้สามารถดำเนินการได้ทั่วประเทศ

ภาคผนวก

คำสั่ง

คำสั่งสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา

ที่ ๓๑๐ /๒๕๕๖

เรื่อง แต่งตั้งคณะทำงานพัฒนาการมีส่วนร่วมของประชาชน ในการดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา

.....

ตามที่สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยามีนโยบายในการเปิดโอกาสให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นและร่วมติดตามตรวจสอบผลการปฏิบัติราชการของหน่วยงาน ในการนี้เพื่อให้การดำเนินการดังกล่าวเป็นไปด้วยความเรียบร้อยและมีประสิทธิภาพ เห็นสมควรแต่งตั้งคณะทำงานพัฒนาการมีส่วนร่วมของประชาชนในการดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา มีองค์ประกอบและหน้าที่ความรับผิดชอบ ดังนี้

๑. คณะทำงานพัฒนาการมีส่วนร่วมของประชาชนในการดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ประกอบด้วย

๑.๑	รองเลขาธิการคณะกรรมการอาหารและยาที่ได้รับมอบหมาย	ประธาน
๑.๒	นักวิชาการอาหารและยา ระดับเชี่ยวชาญ ด้านพัฒนาระบบการคุ้มครองผู้บริโภคผลิตภัณฑ์ด้านสาธารณสุข	รองประธาน
๑.๓	ผู้อำนวยการสำนักควบคุมเครื่องสำอางและวัตถุอันตราย หรือผู้แทน	ผู้ทำงาน
๑.๔	ผู้อำนวยการสำนักยา หรือผู้แทน	ผู้ทำงาน
๑.๕	ผู้อำนวยการสำนักด้านอาหารและยา หรือผู้แทน	ผู้ทำงาน
๑.๖	ผู้อำนวยการสำนักอาหาร หรือผู้แทน	ผู้ทำงาน
๑.๗	ผู้อำนวยการกองควบคุมเครื่องมือแพทย์ หรือผู้แทน	ผู้ทำงาน
๑.๘	ผู้อำนวยการกองควบคุมวัตถุเสพติด หรือผู้แทน	ผู้ทำงาน
๑.๙	ผู้อำนวยการกองแผนงานและวิชาการ หรือผู้แทน	ผู้ทำงาน
๑.๑๐	ผู้อำนวยการกองส่งเสริมงานคุ้มครองผู้บริโภค ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพในส่วนภูมิภาคและท้องถิ่น หรือผู้แทน	ผู้ทำงาน
๑.๑๑	ผู้อำนวยการกองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค หรือผู้แทน	ผู้ทำงาน
๑.๑๒	ผู้อำนวยการกลุ่มควบคุมเครื่องสำอาง หรือผู้แทน	ผู้ทำงาน
๑.๑๓	ผู้อำนวยการกลุ่มควบคุมวัตถุอันตราย หรือผู้แทน	ผู้ทำงาน
๑.๑๔	หัวหน้ากลุ่มกฎหมายอาหารและยา หรือผู้แทน	ผู้ทำงาน
๑.๑๕	หัวหน้ากลุ่มพัฒนาระบบบริหาร หรือผู้แทน	ผู้ทำงาน
๑.๑๖	หัวหน้ากลุ่มเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค	ผู้ทำงาน
๑.๑๗	หัวหน้ากลุ่มพัฒนาพฤติกรรมกรรมการบริโภค กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค	ผู้ทำงาน
๑.๑๘	หัวหน้ากลุ่มพัฒนาเครือข่าย กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค	ผู้ทำงาน
๑.๑๙	หัวหน้ากลุ่มพัฒนาระบบ กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค	ผู้ทำงาน

๑.๒๐	เจ้าหน้าที่กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภคร ที่ได้รับมอบหมาย	กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภคร	ผู้ทำงานและ เลขานุการ
๑.๒๑	เจ้าหน้าที่กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภคร ที่ได้รับมอบหมาย	กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภคร	ผู้ทำงานและ ผู้ช่วยเลขานุการ
๑.๒๒	เจ้าหน้าที่กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภคร ที่ได้รับมอบหมาย	กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภคร	ผู้ทำงานและ ผู้ช่วยเลขานุการ
๑.๒๓	เจ้าหน้าที่กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภคร ที่ได้รับมอบหมาย	กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภคร	ผู้ทำงานและ ผู้ช่วยเลขานุการ
๑.๒๔	เจ้าหน้าที่กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภคร ที่ได้รับมอบหมาย	กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภคร	ผู้ทำงานและ ผู้ช่วยเลขานุการ

๒. หน้าที่และความรับผิดชอบ มีดังนี้

- ๒.๑ วิเคราะห์และกำหนดกลุ่มผู้ที่เกี่ยวข้องและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- ๒.๒ ประชุมชี้แจงผู้เกี่ยวข้องและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- ๒.๓ ดำเนินการในการแต่งตั้งคณะทำงานภาคประชาชน
- ๒.๔ ติดตามผลการดำเนินงานในการเปิดโอกาสให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วม
- ๒.๕ ประเมินผลการดำเนินการในการเปิดโอกาสให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วม
- ๒.๖ งานอื่นๆ ที่ได้รับมอบหมาย

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป ในการนี้ให้ยกเลิกคำสั่งสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาที่ ๔๒๕/๒๕๕๕ ลงวันที่ ๒๕ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๕๕ เรื่อง แต่งตั้งคณะทำงานพัฒนาการมีส่วนร่วมของประชาชนในการดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา

สั่ง ณ วันที่ ๒๒ มกราคม พ.ศ. ๒๕๕๖



(นายบุญชัย สมบูรณ์สุข)

เลขาธิการคณะกรรมการอาหารและยา

รับรองสำเนาถูกต้อง

ศุภัทรีแก้ว นินธ์แก้ว

(นางสาวจุฬาลักษณ์ นินธ์แก้ว)

นักวิชาการอาหารและยาชำนาญการ

สำเนาฉบับ

คำสั่งสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา

ที่ ๒๑๐ / ๒๕๕๗

เรื่อง แต่งตั้งคณะทำงานภาคประชาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗

.....

ด้วยการจัดการบริหารราชการแผ่นดินตามหลักธรรมาภิบาลและหลักการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี ตามพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๓๔ มาตรา ๓/๑ ซึ่งเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน (ฉบับที่๕) พ.ศ. ๒๕๔๕ มุ่งเน้นให้ส่วนราชการมีการบริหารราชการที่เปิดเผย โปร่งใส และให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินงาน ตลอดจนพัฒนาระบบบริหารราชการเพื่อตอบสนองความต้องการของประชาชน ในการนี้สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา เห็นสมควรแต่งตั้งคณะทำงานภาคประชาชน ประกอบด้วย ผู้ประกอบการ องค์กรผู้บริโภค องค์กรวิชาชีพ สื่อมวลชน ภาควิชาการ และหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง เพื่อร่วมแสดงความคิดเห็น และติดตามตรวจสอบผลการปฏิบัติราชการของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา โดยมีองค์ประกอบและหน้าที่ความรับผิดชอบ ดังนี้

ข้อ ๑ ให้ยกเลิกคำสั่งสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาที่ ๙๘/๒๕๕๖ ลงวันที่ ๑๕ มีนาคม ๒๕๕๖ และให้ใช้คำสั่งฉบับนี้แทน

ข้อ ๒ แต่งตั้งคณะทำงานภาคประชาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗ ดังนี้

๒.๑	นายธรรมาวุฒิ สืบเชื้อ	สมาคมโฆษณาแห่งประเทศไทย	ประธาน
๒.๒	นายปรีชากร สุวรรณเพ็ญ	สมาคมผู้ผลิตเครื่องสำอางไทย	รองประธาน
๒.๓	นายเกียรติศักดิ์ วัฒนศักดิ์	คณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ	รองประธาน
๒.๔	ผู้แทนสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย		ผู้ทำงาน
๒.๕	ผู้แทนเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนที่ ๘		ผู้ทำงาน
๒.๖	ผู้แทนสมาคมไทยอุตสาหกรรมผลิตยาแผนปัจจุบัน		ผู้ทำงาน
๒.๗	ผู้แทนสมาคมคุ้มครองผู้บริโภคไทย		ผู้ทำงาน
๒.๘	ผู้แทนสมาคมพัฒนาประชากรและชุมชน		ผู้ทำงาน
๒.๙	ผู้แทนสมาคมอาสาสมัครสาธารณสุข		ผู้ทำงาน
๒.๑๐	ผู้แทนสมาคมสันนิบาตเทศบาลแห่งประเทศไทย		ผู้ทำงาน
๒.๑๑	ผู้แทนมูลนิธิเพื่อผู้บริโภค		ผู้ทำงาน
๒.๑๒	ผู้แทนชมรมสาธารณสุขแห่งประเทศไทย เขตที่ ๑		ผู้ทำงาน
๒.๑๓	ผู้แทนสมาคมวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีทางอาหารแห่งประเทศไทย		ผู้ทำงาน
๒.๑๔	ผู้แทนสภาเภสัชกรรม		ผู้ทำงาน
๒.๑๕	ผู้แทนเครือข่ายคุ้มครองผู้บริโภคสำนักงานสาธารณสุขจังหวัด		ผู้ทำงาน
๒.๑๖	ผู้แทนสหภาพนายควมในพระบรมราชูปถัมภ์		ผู้ทำงาน
๒.๑๗	ผู้แทนสหพันธ์วิทย์ชุมชนแห่งชาติ		ผู้ทำงาน
๒.๑๘	ผู้แทนสมาคมนักวิทยุและโทรทัศน์แห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์		ผู้ทำงาน

๒.๑๙	ผู้แทนสมาคมโทรทัศน์ดาวเทียม (ประเทศไทย)	ผู้ทำงาน
๒.๒๐	ผู้แทนสมาคมหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์	ผู้ทำงาน
๒.๒๑	ผู้แทนภาควิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	ผู้ทำงาน
๒.๒๒	ผู้แทนคณะสาธารณสุขศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล	ผู้ทำงาน
๒.๒๓	ผู้แทนโรงเรียนสตรีรัตนบุรี	ผู้ทำงาน
๒.๒๔	ผู้แทนสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค	ผู้ทำงาน
๒.๒๕	ผู้แทนสำนักอนามัยกรุงเทพมหานคร	ผู้ทำงาน
๒.๒๖	ผู้แทนกรมประชาสัมพันธ์	ผู้ทำงาน
๒.๒๗	ผู้แทนสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ	ผู้ทำงาน
๒.๒๘	ผู้แทนสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ	ผู้ทำงาน
๒.๒๙	ผู้แทนกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	ผู้ทำงาน
๒.๓๐	ผู้แทนสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ	ผู้ทำงาน
๒.๓๑	ผู้แทนกรมส่งเสริมการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์	ผู้ทำงาน
๒.๓๒	ผู้อำนวยการกองพัฒนา สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ศักยภาพผู้บริโภค	ผู้ทำงาน และเลขานุการ
๒.๓๓	เจ้าหน้าที่กองพัฒนาศักยภาพ ผู้บริโภคที่ได้รับมอบหมาย	ผู้ทำงาน และผู้ช่วยเลขานุการ
๒.๓๔	เจ้าหน้าที่กองพัฒนาศักยภาพ ผู้บริโภคที่ได้รับมอบหมาย	ผู้ทำงาน และผู้ช่วยเลขานุการ
๒.๓๕	เจ้าหน้าที่กองพัฒนาศักยภาพ ผู้บริโภคที่ได้รับมอบหมาย	ผู้ทำงาน และผู้ช่วยเลขานุการ
๒.๓๖	เจ้าหน้าที่กองพัฒนาศักยภาพ ผู้บริโภคที่ได้รับมอบหมาย	ผู้ทำงาน และผู้ช่วยเลขานุการ

ข้อ ๓ หน้าที่และความรับผิดชอบ มีดังนี้

- ๓.๑ ร่วมพิจารณาประเด็นที่จะคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ พัฒนาให้ผู้บริโภคมีความรู้ และมีพฤติกรรมผู้บริโภคเพื่อสุขภาพ
- ๓.๒ ร่วมจัดทำแผน/โครงการตามประเด็นที่เลือก
- ๓.๓ ร่วมดำเนินงานตามแผนงานที่ได้จากการดำเนินงานตามข้อ ๓.๒
- ๓.๔ ร่วมติดตามความก้าวหน้าหรือตรวจสอบผลการดำเนินงานตามประเด็นที่เลือกไว้
- ๓.๕ งานอื่น ๆ ที่ได้รับมอบหมาย

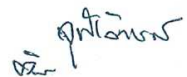
ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๑๕ มกราคม พ.ศ. ๒๕๕๗



(นายประพนธ์ อางตระกูล)

รองเลขาธิการ ปฏิบัติราชการแทน
เลขาธิการคณะกรรมการอาหารและยา



แบบสอบถามความคิดเห็น

การมีส่วนร่วมของประชาชนในการดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา

ตามที่คณะทำงานภาคประชาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๖ (ซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ประกอบด้วย ผู้ประกอบการ องค์กรผู้บริโภค องค์กรวิชาชีพ สื่อมวลชน ภาควิชาการ และหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง) และคณะทำงานพัฒนาการมีส่วนร่วมของภาคประชาชน ในการดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา เห็นควรให้มีการดำเนินโครงการพัฒนาการมีส่วนร่วมของประชาชนในการดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗ ภายใต้พันธกิจ “ส่งเสริมความรู้ ความเข้าใจในการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพได้อย่างปลอดภัย และสมประโยชน์ เพื่อสุขภาพที่ดี” โดยยุทธศาสตร์ “พัฒนาผู้บริโภคให้มีศักยภาพ เพื่อการพึ่งพาตนเองได้ ในการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพ”

ในการนี้เพื่อให้การดำเนินโครงการเป็นไปด้วยความเรียบร้อยและเกิดประโยชน์ อย. จึงขอความร่วมมือในการแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับการมีส่วนร่วมของประชาชนในการดำเนินงานของ อย. ในการส่งเสริมความรู้ ความเข้าใจในการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพแก่ประชาชน ให้สามารถพึ่งพาตนเองได้ และบริโภคอย่างปลอดภัย สมประโยชน์ เพื่อสุขภาพที่ดี ดังนี้

๑. ความคิดเห็นต่อกิจกรรมหลักที่จะดำเนินการ ซึ่งประกอบด้วย

๑.๑ จัดประชุมคณะทำงานของ อย. และคณะทำงานภาคประชาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. เพื่อกำหนดเป้าหมาย วัตถุประสงค์ ระยะเวลาดำเนินการ ตัวชี้วัด วิธีการวัดผล วิธีการจัดเก็บข้อมูล การติดตามผล และรายงานผลตามประเด็นที่คณะทำงานกำหนดไว้

๑.๒ จัดอบรม/สัมมนาคณะทำงาน และเครือข่ายของคณะทำงาน

๑.๓ ศึกษาดูงานในพื้นที่ที่กำหนด

๑.๔ ประเมินผลการดำเนินการ/นำข้อสรุปมากำหนดแนวทางหรือแผนงาน/โครงการการมีส่วนร่วมของประชาชนฯ ในปีต่อไป

เห็นด้วย

ไม่เห็นด้วย

เพราะ.....

๒. ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเกี่ยวกับการพัฒนาการมีส่วนร่วมของประชาชนในการดำเนินงานของ อย. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗

๒.๑ ประเด็นที่ต้องการให้ อย. รมรณรงค์ส่งเสริมให้เกิดการบริโภคที่ถูกต้อง

.....
.....

๒.๒ กิจกรรมที่ควรมีเพิ่มเติมในโครงการฯ นอกจาก ข้อ ๑.๑ - ๑.๔

.....
.....
.....

๒.๓ ข้อเสนอแนะอื่นๆ

.....
.....
.....

๓. ข้อมูลเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน ที่ตรงกับความเป็นจริงเกี่ยวกับตัวท่าน

๓.๑ ท่านเป็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ อย. ในกลุ่ม

- | | |
|---|--|
| <input type="radio"/> ผู้ประกอบการ | <input type="radio"/> องค์กรภาคประชาชน / ประชาชน |
| <input type="radio"/> องค์กรวิชาชีพ | <input type="radio"/> สื่อมวลชน |
| <input type="radio"/> ภาควิชาการ/สถาบันการศึกษา | <input type="radio"/> หน่วยงานภาครัฐ |

๓.๒ ช่องทางการรับรู้ / สื่อสาร กิจกรรมโครงการฯ ของท่าน (สามารถเลือกได้มากกว่า ๑ รายการ)

- | | |
|--|--|
| <input type="radio"/> เว็บไซต์ อย. | <input type="radio"/> จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ |
| <input type="radio"/> จดหมาย | <input type="radio"/> Facebook |
| <input type="radio"/> อื่นๆ(ระบุ)..... | |

ขอความกรุณาส่งคืนที่กลุ่มพัฒนาเครือข่าย กองพัฒนาศักยภาพผู้บริหาร
สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา อ.เมือง จ.นนทบุรี ๑๑๐๐๐
หรือทางโทรสารหมายเลข ๐ ๒๕๙๐ ๗๑๒๒
หรือทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ rju2012@gmail.com
ภายในวันศุกร์ที่ ๑๘ ตุลาคม ๒๕๕๖

**ผลการสอบถามความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของประชาชน
เกี่ยวกับการดำเนินโครงการพัฒนาการมีส่วนร่วมของประชาชนในการดำเนินงานของ
สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗**

รายงานสรุปผลการสอบถามความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ
ที่ได้จากช่องทาง/กระบวนการ/วิธีการสอบถามความคิดเห็นของประชาชนที่จัดให้มีขึ้น
ฝ่ายเลขานุการฯ ได้รับการอนุมัติให้จัดทำแบบสอบถามความคิดเห็นการมีส่วนร่วมของ
ประชาชนในการดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา โดยการเผยแพร่ทางเว็บไซต์
อย. (www.fda.moph.go.th) (www.oryor.com) (www.oryornoi) และ facebook ระหว่าง
วันที่ ๑ – ๑๘ ตุลาคม ๒๕๕๖ และส่งแบบสอบถามให้แก่ผู้เกี่ยวข้อง และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทาง
จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ที่ peoplenet@fda.moph.go.th และ adnet@fda.moph.go.th ทั้งนี้
กำหนดให้ส่งคืนแบบสอบถามภายในวันที่ ๑๘ ตุลาคม ๒๕๕๖

ผลการสอบถามความคิดเห็นและข้อเสนอแนะมีรายละเอียด ดังนี้

มีผู้ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามทั้งสิ้น จำนวน ๑๗ ท่าน สามารถสรุปได้ดังนี้

**๑. ประเด็นกิจกรรมการดำเนินงานโครงการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗ ผู้ตอบ
แบบสอบถามร้อยละ ๙๔.๑๒ เห็นด้วยว่าควรมีกิจกรรมดังต่อไปนี้**

๑.๑ จัดประชุมคณะทำงานของ อย. และคณะทำงานภาคประชาชน ประจำปี
งบประมาณ พ.ศ. ... เพื่อกำหนดเป้าหมาย วัตถุประสงค์ ระยะเวลาดำเนินการ ตัวชี้วัด วิธีการวัดผล
วิธีการจัดเก็บข้อมูล การติดตามผล และรายงานผลตามประเด็นที่คณะทำงานกำหนดไว้

๑.๒ จัดอบรม/สัมมนาคณะทำงาน และเครือข่ายของคณะทำงาน

๑.๓ ศึกษาดูงานในพื้นที่ที่กำหนด

๑.๔ ประเมินผลการดำเนินการ/นำข้อสรุปมากำหนดแนวทางหรือแผนงาน/โครงการแบบมี
ส่วนร่วมของประชาชนฯ ในปีต่อไป

โดยมีให้ข้อคิดเห็นเพิ่มเติมว่าการดำเนินงานโครงการที่ขับเคลื่อนร่วมกันระหว่างภาค
ประชาชน เอกชน และภาครัฐ ทำให้การคุ้มครองผู้บริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพสามารถเข้าถึง
กลุ่มเป้าหมายได้ดี ผลิตภัณฑ์สุขภาพมีความปลอดภัย รวมทั้งเป็นการรักษาผลประโยชน์ให้กับ
ผู้บริโภค

**๒. ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเกี่ยวกับการพัฒนาการมีส่วนร่วมของประชาชนในการ
ดำเนินงานของ อย. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗**

๒.๑ ประเด็นที่ต้องการให้ อย. รณรงค์ส่งเสริมให้เกิดการบริโภคที่ถูกต้อง มีข้อคิดเห็น
ดังนี้

๑. ประเด็นเกี่ยวกับอาหาร
 - น้ำมันทอดซ้ำ
 - ฉลาก GDA / ฉลากอาหาร
 - ขนมนเด็กในชุมชน
๒. ประเด็นการโฆษณา
 - การโฆษณาที่เป็นเท็จเกินจริงในสื่อวิทยุชุมชน โทรทัศน์ ดาวเทียม เคเบิลทีวี
 - เครื่องดื่มสมุนไพร
 - ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร
๓. ประเด็นเกี่ยวกับยา
 - การขายยาให้ถูกวิธี
 - วิธีบริโภคยาบำรุงที่ถูกต้อง
๔. ประเด็นเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพอื่น ๆ เช่น เครื่องสำอาง เครื่องมือแพทย์
๕. จัดกิจกรรม
 - การเข้าร่วมเป็นเครือข่ายเฝ้าระวัง
 - การจัดอบรมสร้างเครือข่าย
 - โครงการบริการความรู้เกี่ยวกับสมุนไพร

๒.๒ กิจกรรมที่ควรมีเพิ่มเติมในโครงการฯ นอกจาก ข้อ ๑.๑ - ๑.๔

๑. เชิญตัวแทนจากสมาคมผู้ค้าปลีกเข้าร่วมในการทำงานด้วย เนื่องจากปัจจุบันวิถีชีวิตของคนไทย ทั้งกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด จะต้องเกี่ยวข้องกับกลุ่มค้าปลีกมากขึ้น (Tesco, Tops, Big C, 7/11, Family Mart, etc.)
๒. จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ อบรม สัมมนา เกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภค ในแต่ละพื้นที่ให้ครอบคลุม ให้แก่ ผู้นำชุมชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ผู้แทนสถาบันการศึกษา นักเรียน เป็นต้น
๓. การจัดกิจกรรมควรเน้นการร่วมกันรณรงค์ โดยจัดกิจกรรมรณรงค์ในพื้นที่นำร่อง ซึ่ง อาจมีการกำหนดหรือคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายเพื่อเป็นต้นแบบในการรณรงค์
๔. การลงพื้นที่จริงของคณะทำงานภาคประชาชน เพื่อให้เห็นความเป็นจริง รับฟังปัญหาจากพ่อค้า แม่ค้า และประชาชนทั่วไป หรือจัดกิจกรรมโครงการสัญจรให้ความรู้โทษและประโยชน์ของการบริโภคยา เพราะสภาพในปัจจุบัน ประชาชนพึ่งยาจากการโฆษณาจนเกิดโทษต่อสุขภาพ
๕. การจัดตั้งเครือข่ายนำร่องในส่วนท้องถิ่น โดยสร้างเครือข่ายให้ความรู้ผ่านสถาบันการศึกษาและหน่วยงานภาครัฐในระดับชุมชน เช่น สาธารณสุขอำเภอ โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพ อบต. อบจ. เป็นต้น

๖. การเผยแพร่ความรู้และประชาสัมพันธ์ กิจกรรม ความเคลื่อนไหว ข้อมูลความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพ ให้แก่สมาชิกในเครือข่าย ผ่านช่องทางต่าง ๆ เช่น จดหมายข่าว เว็บไซต์ จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น
๗. พัฒนาเว็บไซต์ อย.ให้ง่ายต่อการสืบค้นข้อมูล เผยแพร่ข้อมูล และแจ้งข้อมูลเฝ้าระวังต่าง ๆ

๒.๓ ข้อเสนอแนะอื่นๆ

๑. ประสานความร่วมมือกับสมาชิกคณะทำงาน/ภาคีเครือข่ายในการร่วมสนับสนุนการดำเนินกิจกรรม เช่น
 - การสนับสนุน สื่อ หนังสือ เอกสารที่เกี่ยวข้อง ฯลฯ
 - ค่าใช้จ่ายในการเข้าร่วมประชุมกรณีที่คณะทำงานต้องการให้สมาชิกในเครือข่ายเข้าร่วมกิจกรรมเพิ่มจากโควตาที่ อย.มี
 - ค่าใช้จ่ายในการจัดพิมพ์เอกสารเผยแพร่ของ อย. เพื่อเผยแพร่ให้สมาชิกคณะทำงานในกรณีที่ต้องการเอกสารในปริมาณมาก
๒. จัดอบรม/สัมมนา ๒ ครั้ง แยกกลุ่มเป้าหมาย
 - กลุ่มเครือข่ายคณะทำงาน
 - กลุ่มผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ร่วมกันตระหนัก เนื่องจากเป็นต้นน้ำของเรื่อง
๓. ควรเน้นการเพิ่มเครือข่ายให้ครอบคลุมถึงระดับชุมชน โดยสร้างความร่วมมือในการเป็นแหล่งความรู้ด้านการบริโภคที่ถูกต้องอย่างต่อเนื่อง และเชิญสื่อมวลชนเข้าร่วมเครือข่ายให้มากขึ้น

กรอบแนวคิด/กรอบแนวทางที่เหมาะสมในการเปิดโอกาสให้ประชาชน เข้ามามีส่วนร่วม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗

ที่มา/หลักการเหตุผล

ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗ สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) เห็นชอบกำหนดประเด็น พัฒนาให้ผู้บริโภคมีความรู้และมีพฤติกรรมการบริโภคเพื่อสุขภาพ เป็นประเด็นในการเปิดโอกาสให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมดำเนินงาน โดยพิจารณาจากวิสัยทัศน์ ของ อย. คือ “องค์กรที่เป็นเลิศด้านการคุ้มครอง และส่งเสริมการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพที่มีคุณภาพ ปลอดภัย และสมประโยชน์ มุ่งสู่สังคมสุขภาพดี” และจากพันธกิจที่ ๒ ในการ ส่งเสริมความรู้ ความเข้าใจ ในการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพได้อย่างปลอดภัย และสมประโยชน์ เพื่อสุขภาพที่ดีรวมทั้งจากภารกิจหลักหรือยุทธศาสตร์ที่สำคัญ คือ พัฒนาผู้บริโภคให้มีศักยภาพ เพื่อการพึ่งพาตนเองได้ ในการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพ และการดำเนินงานในการเปิดโอกาสให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วม ในปีที่ผ่านมา มีรายงานสรุปผลการดำเนินงานโครงการพัฒนาการมีส่วนร่วมของประชาชนในการดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๖ ว่าเห็นควรดำเนินการเพื่อพัฒนาให้ผู้บริโภคมีความรู้และมีพฤติกรรมการบริโภคเพื่อสุขภาพ

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ที่เกี่ยวข้องและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียซึ่งเป็นตัวแทนภาคประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นในการส่งเสริมให้ประชาชนและชุมชนมีความรู้ที่ถูกต้อง เลือกซื้อ เลือกบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ปลอดภัย
๒. เพื่อให้เกิดความร่วมมือกันระหว่างสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ซึ่งเป็นตัวแทนประชาชน ในการสร้างช่องทางการทำงานแบบมีส่วนร่วม
๓. เพื่อสร้างกลไกในการรายงานผลการดำเนินงานต่อประชาชน สามารถติดตามตรวจสอบ และให้ข้อเสนอแนะต่อสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาได้
๔. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการพัฒนาผู้บริโภคให้มีศักยภาพ สามารถพึ่งพาตนเองในการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพได้

แนวคิด/หลักการที่เกี่ยวข้องกับระดับการมีส่วนร่วมของประชาชน

เห็นควรกำหนดระดับการมีส่วนร่วมของประชาชนไม่ต่ำกว่า ระดับการร่วมมือ โดยเปิดโอกาสให้แสดงความคิดเห็น บอกข้อปัญหา และข้อเสนอแนะต่างๆ ให้เข้ามามีส่วนร่วมในกระบวนการวางแผนงาน/โครงการ ในรูปแบบของคณะทำงานภาคประชาชน รวมถึงการให้มีส่วนร่วมในฐานะภาคีในการดำเนินกิจกรรมของสำนักงานฯ

แนวทาง/กลยุทธ์ในการดำเนินงาน

๑. จัดให้มีคณะทำงานพัฒนาการมีส่วนร่วมของประชาชนในการดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา พิจารณากำหนดประเด็นที่จะนำมาเปิดโอกาสให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นและร่วมติดตามตรวจสอบผลการปฏิบัติราชการ

๒. จัดให้มีคณะทำงานภาคประชาชน ซึ่งประกอบด้วยผู้แทนของส่วนราชการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องกับประเด็นที่กำหนด

๓. คณะทำงานภาคประชาชนจัดทำแผนงาน/โครงการ/แผนปฏิบัติการตามประเด็นที่เปิดโอกาสให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วม

๔. คณะทำงานภาคประชาชนดำเนินการตามแผนงาน/โครงการ/แผนปฏิบัติการ และจัดทำรายงานสรุปผลความก้าวหน้าในการดำเนินการเสนอต่อผู้บริหารของ อย. และสื่อสารให้ประชาชนและกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder) ที่เกี่ยวข้องรับทราบ

๕. จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานตามแผนงาน/โครงการ/แผนปฏิบัติการฯ ระบุปัจจัยสนับสนุน ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะ นำเสนอคณะทำงานพัฒนาการมีส่วนร่วมของประชาชนในการดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา และเผยแพร่ให้ประชาชนและกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder) ที่เกี่ยวข้องรับทราบ

๖. จัดทำแนวทาง และข้อเสนอแนะของการดำเนินงานในการเปิดโอกาสให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในปีต่อไปเสนอขอความเห็นชอบต่อผู้บริหารของ อย.

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

เกิดความร่วมมือกันระหว่างองค์กรภาครัฐ ผู้ที่เกี่ยวข้องและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียซึ่งเป็นตัวแทนประชาชน ในการสร้างช่องทางการทำงานแบบมีส่วนร่วมในการส่งเสริมให้ประชาชนและชุมชน มีความรู้ที่ถูกต้อง เลือกรับ เลือกบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ปลอดภัย



ข่าว เพื่อสื่อมวลชน

กลุ่มเผยแพร่ประชาสัมพันธ์

กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา
กระทรวงสาธารณสุข ถ.ติวานนท์ อ.เมือง จ.นนทบุรี 11000
โทร. 0 2590 7117, 7123 โทรสาร 0 2590 8474 www.fda.moph.go.th



อย.รวมพลังเครือข่ายภาคประชาชน เร่งรณรงค์ “ฉลาดบริโภค ต้องอ่านฉลาก”

อย.ร่วมกับคณะทำงานภาคประชาชน จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ “ฉลาดบริโภค ต้องอ่านฉลาก” เน้นสร้างเครือข่ายงานด้านการให้ความรู้แก่ผู้บริโภคในการเลือกซื้อและเลือกบริโภคอาหารอย่างเหมาะสม รู้และเข้าใจ ตลอดจนสามารถใช้ประโยชน์จากฉลากโภชนาการ แบบ จีดีเอ เพื่อลดการบริโภคอาหาร หวาน มัน เค็ม ซึ่งเป็นสาเหตุสำคัญของโรคเบาหวาน ไขมันในเลือดสูง และความดันโลหิตสูง เป็นต้น

นพ.บุญชัย สมบูรณ์สุข เลขาธิการคณะกรรมการอาหารและยา เปิดเผยว่า การเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพเป็นมาตรการสำคัญในการพัฒนาศักยภาพผู้บริโภคให้สามารถป้องกันและลดความเสี่ยงจากการบริโภคผลิตภัณฑ์ที่ไม่มีคุณภาพ กระตุ้นให้เกิดพฤติกรรมที่หลีกเลี่ยงการใช้ผลิตภัณฑ์ที่ไม่ปลอดภัย ดังนั้น สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) จึงได้ร่วมกับคณะทำงานภาคประชาชน ส่งเสริมความรู้ ความเข้าใจแก่ประชาชนให้สามารถพึ่งพาตนเองในการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพ และบริโภคอย่างปลอดภัย สมประโยชน์ เพื่อสุขภาพที่ดี ซึ่งการบริโภคอาหารที่ไม่ได้สัดส่วน บริโภคในปริมาณที่ไม่เหมาะสมตามวัย รวมไปถึงขาดการออกกำลังกาย ส่งผลให้เกิดปัญหาภาวะโภชนาการเกิน และมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง คนที่อ้วนมีโอกาสเกิดโรคไม่ติดต่อเรื้อรังต่าง ๆ โดยเฉพาะโรคเบาหวาน ไขมันในเลือดสูง และความดันโลหิตสูง ซึ่งในปัจจุบันพบทั้งในเด็กและผู้ใหญ่ จากปัญหาดังกล่าว นอกจากจะส่งผลกระทบรุนแรงต่อสุขภาพแล้ว ยังส่งผลเชิงลบต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศอีกด้วย ในวันที่ 25 - 26 มิถุนายน 2557 สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) ร่วมกับคณะทำงานภาคประชาชน จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง “ฉลาดบริโภค ต้องอ่านฉลาก ” ขึ้น ณ โรงแรมโกลเด้น ทิวลิป ซอฟเฟอริน ห้วยขวาง กรุงเทพฯ มีผู้เข้าร่วมประชุมจำนวน 150 คน ซึ่งเป็นเครือข่ายคณะทำงานภาคประชาชน เช่น แกนนำชุมชน อาสาสมัครสื่อวิทยุชุมชน และนักศึกษา เป็นต้น

การอบรมเชิงปฏิบัติการในครั้งนี้ ได้รับเกียรติจากวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิและเป็นผู้ที่มีประสบการณ์ในงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านอาหารและการดำเนินงานเกี่ยวกับ ฉลากโภชนาการ แบบ จีดีเอ ในแง่มุมต่าง ๆ ซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อผู้เข้าอบรมและเจ้าหน้าที่ เป็นการรวมพลังกันเพื่อดำเนินงานเผยแพร่ให้ผู้บริโภคมีความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องในเรื่องของการอ่านฉลากแบบจีดีเอ เพื่อลดการบริโภคอาหาร หวาน มัน เค็ม ที่เป็นสาเหตุของโรคต่าง ๆ เลขาธิการฯ กล่าวในที่สุด

สุขภาพดี
เริ่มต้นที่นี่

กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค 25 มิถุนายน 2557 ข่าวแจก 62/ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2557

อย. Report



อย. Report ฉบับที่ ๔๙
ประจำเดือนตุลาคม ๒๕๕๖



อย. Report ฉบับที่ ๕๐
ประจำเดือนพฤศจิกายน ๒๕๕๖



อย. Report ฉบับที่ ๕๑
ประจำเดือนธันวาคม ๒๕๕๖



อย. Report ฉบับที่ ๕๒
ประจำเดือนมกราคม ๒๕๕๗



อย. Report ฉบับที่ ๕๓
ประจำเดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๕๗



อย. Report ฉบับที่ ๕๔
ประจำเดือนมีนาคม ๒๕๕๗



อย. Report ฉบับที่ ๕๕
ประจำเดือนเมษายน ๒๕๕๗



อย. Report ฉบับที่ ๕๖
ประจำเดือนพฤษภาคม ๒๕๕๗



อย. Report ฉบับที่ ๕๗
ประจำเดือนมิถุนายน ๒๕๕๗



ออย.Report ฉบับที่ ๕๘
ประจำเดือนกรกฎาคม ๒๕๕๗



ออย.Report ฉบับที่ ๕๙
ประจำเดือนสิงหาคม ๒๕๕๗



กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภคร
สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา