

การจัดการความรู้ กองพัฒนาศักยภาพผู้บริหาร ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

เรื่อง “เทคนิคการเพิ่มยอดผู้ฟังรายการ Podcast”

1. การเลือกประเด็น
 - 1.1 เลือกจากอยู่ในความสนใจและอยากรู้ของผู้ฟัง
 - ประเด็นที่พูดคุยควรเลือกจากความสดใหม่
 - ดูจาก ยอดวิว และแชร์สื่ออินโฟกราฟิก ที่เผยแพร่บนเฟซบุ๊ก เพจ FDATHAI
 - 1.2 ประเด็นสำคัญที่เราต้องการสื่อสาร
2. การใช้คำและน้ำเสียง
 - การออกเสียงคำในแต่ละประโยค ใช้เสียงหนัก(สูง)ในทุกต้นประโยค
 - การออกเสียงต้องมีหนักเบา และสร้างอารมณ์ให้เป็นที่ไปตามเนื้อหาที่เรากำลังพูดถึง แต่กระชับ
3. เนื้อหาที่จะถ่ายทอด
 - เนื้อหาที่สร้าง Passion
 - เลือกพูด Key Visual และ Key Word

โดยเฉพาะอย่างยิ่งในประเด็นที่เราอยากสื่อสารต้องเน้นมาก ต้องกระชับ ไม่เยิ่นเย้อ หากมีความจำเป็นต้องกล่าวอ้างคำศัพท์ทางวิชาการ ต้องให้คำอธิบายด้วยภาษาอย่างง่ายให้เข้าใจด้วย
4. ภาษาที่ใช้
 - เลือกใช้คำสื่อสารที่ทรงพลัง เห็นภาพ
 - คำที่โดนใจ สร้างการติดต่อ
 - ระดับภาษาให้สอดคล้องกับภาพลักษณ์องค์กร และกลุ่มผู้ฟัง แต่อาจไม่เน้นความเป็นทางการมากนัก เพราะจะทำให้เกิดความน่าเบื่อ
5. ผู้ดำเนินรายการ และแขกรับเชิญ
 - การแสดงตัวตนต้องแสดงความเป็นมิตร ความใกล้ชิด ละทิ้งยศถาบรรดาศักดิ์ หลีกเลี่ยงคำนำหน้าชื่อ เช่น เกษชกร/เกษชกรหญิง ในการพูดในรายการยกเว้นการแนะนำตัวในครั้งแรกเท่านั้น
 - ผู้ดำเนินรายการต้องทำการบ้านก่อน คือหาข้อมูลในเรื่องที่จะพูดนั้น
 - ผู้ดำเนินรายการร่วมหรือแขกรับเชิญต้องมีความรอบรู้หรือเชี่ยวชาญในเรื่องนั้นๆจริง
6. ความสม่ำเสมอในการเผยแพร่
 - ต้องกำหนดเวลาในการเผยแพร่ และทำการเผยแพร่ได้ทันตามกำหนดเวลาเพื่อให้ผู้ฟังเกิดการคุ้นเคย และจัดสรรเวลาในการติดตามรับฟังได้