

สรุปวิเคราะห์ข่าวประจำเดือนมีนาคม ๒๕๖๕

๑. ข่าวที่จัดทำ

การดำเนินงานด้านข่าวในเดือนมีนาคม ๒๕๖๕ มีการจัดทำข่าวประชาสัมพันธ์ รวม ๑๗ ข่าว ประกอบด้วย ข่าวทั่วไป จำนวน ๑๓ ข่าว และ ข่าวแถลง ๔ ข่าว โดยได้มีการจัดแบ่งประเภทข่าว ดังนี้

- ข่าวเตือนภัย จำนวน ๖ ข่าว
- ข่าวนโยบาย จำนวน ๕ ข่าว
- ข่าวตรวจจับ จำนวน ๔ ข่าว
- ข่าวผู้ประกอบการ จำนวน ๒ ข่าว

๒. การเผยแพร่

กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค ได้นำข่าวที่ผลิตทั้งหมดเผยแพร่ผ่านทางสื่อหนังสือพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์ เว็บไซต์ และสื่อสังคมออนไลน์ โดยได้มีการเก็บสถิติการได้รับความร่วมมือเผยแพร่ข่าวทางสื่อออนไลน์และจำนวนการเข้าถึงสื่อออนไลน์ต่าง ๆ และสื่อ FDAThai พบว่า ข่าวที่ อย. ผลิต จำนวน ๑๗ ข่าว ได้รับการเผยแพร่ทางสื่อออนไลน์ ดังนี้

- เว็บไซต์ จำนวน ๒๑๗ ครั้ง มีจำนวนผู้เห็นข่าว ๔๓,๑๓๕ คน
- Facebook จำนวน ๑๗๔ ครั้ง มีจำนวนประมาณการผู้เข้าถึงข่าว ๓,๐๒๔,๘๖๘ คน

๓. ความสนใจของสื่อในการเผยแพร่ข่าว

- ข่าวที่ได้รับความสนใจมากที่สุด ๕ ลำดับแรก (TOP ๕)

ชื่อข่าว	จำนวนสื่อที่มีการเผยแพร่
๑. ดำรวจสอบสวนกลางร่วม อย. ทลายโกดังเครื่องสำอางปลอมเคาน์เตอร์แบรนด์ ๑๘ ยี่ห้อดัง รายใหญ่ มูลค่าของกลางกว่า ๗๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท	๗๙
๒. อย. เผยผลวิเคราะห์ไส้กรอกทั่วประเทศ	๖๐
๓. ดำรวจสอบสวนกลาง ร่วม อย. ทลายแหล่งผลิตยาน้ำสมุนไพรเถื่อน ผสมสเตียรอยด์สุดอันตราย มูลค่าของกลางกว่า ๑๐ ล้านบาท	๕๖
๔. ดำรวจสอบสวนกลางร่วม อย. ทลายแหล่งจำหน่ายเครื่องสำอางปลอมยี่ห้อดังจำนวนมาก มูลค่าของกลางกว่า ๓๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท	๓๔
๕. ดำรวจสอบสวนกลางร่วม อย. ทลายแหล่งขายเครื่องมือแพทย์ที่ไม่ปลอดภัยในการใช้ มูลค่าของกลางกว่า ๖๐๐,๐๐๐ บาท	๒๒

- ชาวที่ได้รับความสนใจน้อยที่สุด ๕ ลำดับแรก

ชื่อข่าว	จำนวนสื่อที่มีการเผยแพร่
๑. อย. จัดคอร์สตีวเข้มพัฒนาผู้ประกอบการให้ปฏิบัติตามกฎระเบียบวัตถุอันตราย	๓
๒. ระวัง!! ไวรัสโอส พลาเซนต้า ครีม ครีมรกแกะหน้าขาวใสลดจุดต่างดำ ตรวจพบสารปรอท จัดเป็นเครื่องสำอางไม่ปลอดภัย	๘
๓. อย. จับมือกรมศุลกากรเชื่อมโยงข้อมูลการนำเข้า – ส่งออก ผ่านระบบ NSW	๘
๔. อย. อนุญาตใช้สถานที่ผลิตเครื่องสำอางร่วมผลิตภัณฑ์สุขภาพอื่น	๙
๕. อย. เตือน!! อย่าหลงเชื่อผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร MULTILAN อ่างรักษาอาการหูตึง	๑๐