

สรุปวิเคราะห์ข่าวประจำเดือนพฤษภาคม ๒๕๖๕

๑. ข่าวที่จัดทำ

การดำเนินงานด้านข่าวในเดือนพฤษภาคม ๒๕๖๕ มีการจัดทำข่าวประชาสัมพันธ์ รวม ๑๙ ข่าว ประกอบด้วย ข่าวทั่วไป จำนวน ๑๗ ข่าว และ ข่าวแถลง ๒ ข่าว โดยได้มีการจัดแบ่งประเภทข่าว ดังนี้

- ข่าวเตือนภัย จำนวน ๕ ข่าว
- ข่าวนโยบาย จำนวน ๑๐ ข่าว
- ข่าวตรวจจับ จำนวน ๑ ข่าว
- ข่าวผู้ประกอบการ จำนวน ๓ ข่าว

๒. การเผยแพร่

กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค ได้นำข่าวที่ผลิตทั้งหมดเผยแพร่ผ่านทางสื่อหนังสือพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์ เว็บไซต์ และสื่อสังคมออนไลน์ โดยได้มีการเก็บสถิติการได้รับความร่วมมือเผยแพร่ข่าวทางสื่อออนไลน์และจำนวนการเข้าถึงสื่อออนไลน์ต่าง ๆ และสื่อ FDAThai พบว่า ข่าวที่ อย. ผลิต จำนวน ๑๙ ข่าว ได้รับการเผยแพร่ทางสื่อออนไลน์ ดังนี้

- เว็บไซต์ จำนวน ๒๒๔ ครั้ง มีจำนวนผู้เห็นข่าว ๕๑๕,๗๓๘ คน
- Facebook จำนวน ๒๐๗ ครั้ง มีจำนวนประมาณการผู้เข้าถึงข่าว ๑,๔๙๙,๔๔๔ คน

๓. ความสนใจของสื่อในการเผยแพร่ข่าวที่ อย. ผลิต

| ข่าว | จำนวนสื่อที่มีการเผยแพร่ |
|--|--------------------------|
| ๑. อย. เผยแนวทาง ปลุก/นำเข้า กัญชากัญชง หลังปลดล็อก | ๑๑๓ |
| ๒. ดำรวจสอบสวนกลาง ร่วม อย. ขยายผลหลาย ขบวนการผลิตยาสูบสมุนไพรเถื่อน ผสมสเตียรอยด์ และ ผู้ขายยาสูบเถื่อน | ๕๐ |
| ๓. เตือนอย่าบริโภคผลิตภัณฑ์ปลาร้าพระบิดา เสี่ยงได้รับ อันตรายจากอาหารที่ไม่มี อย. | ๔๙ |
| ๔. อย. ยันไม่พบการอนุญาตขายผลิตภัณฑ์กาแฟผสม ยา รักษาภาวะหย่อนสมรรถภาพทางเพศในไทย | ๓๔ |
| ๕. อย. เตือน โฆษณาผลิตภัณฑ์สมุนไพรด้วยการแถลงผล การศึกษาวิจัย ต้องได้รับอนุญาตจาก อย. ก่อน | ๓๐ |
| ๖. อย. แนะนำ ๕ เคล็ดลับ ทำบุญให้ได้บุญ | ๒๔ |
| ๗. อย. เผยเกณฑ์การนำส่วนของกัญชา กัญชง มาใช้ใน อาหาร | ๒๐ |
| ๘. สธ. เร่งขับเคลื่อนยาจากสมุนไพร เข้าสู่ “บัญชียาหลัก แห่งชาติ” | ๑๘ |

| ข่าว | จำนวนสื่อที่มีการเผยแพร่ |
|--|--------------------------|
| ๙. สธ. เร่งผลักดันพัฒนาระบบยาอย่างต่อเนื่อง ผ่านกลไก คณะอนุกรรมการ ๗ คณะ เพื่อเพิ่มการเข้าถึงยาจำเป็น และระบบสุขภาพไทยมั่นคงอย่างยั่งยืน | ๑๖ |
| ๑๐. สธ. สนับสนุนผู้ประกอบการ เปิดรับฟังความเห็น ปรับปรุงกฎระเบียบ รองรับปลดล็อกกัญชากัญชง | ๑๓ |
| ๑๑. ระวัง!! ผลิตภัณฑ์สมุนไพร U.S.A อ่างช่วยลด ตกขาว น้องสาวพิตกระชับ | ๑๑ |
| ๑๒. เกินจริง!! ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร Elsie อ่างรักษาโรค สะเก็ดเงิน | ๑๐ |
| ๑๓. ระวัง!! ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร Perfect C จัดเป็น ผลิตภัณฑ์อาหารปลอม | ๙ |
| ๑๔. อย. เยี่ยมสถานประกอบการผลิตอาหารของฝากจังหวัด อันดามัน พร้อมตรวจเข้มงานด้านอาหารและยา ขานรับนโยบายการเปิดประเทศ | ๙ |
| ๑๕. อย. ท่วงไยแนะผู้ประกอบการย้าบุตรหลาน ปฏิบัติตาม มาตรการ ๒U รับช่วงเปิดเทอม | ๘ |
| ๑๖. อย. เสริมแกร่งเจ้าหน้าที่งานคุ้มครองผู้บริโภคใน ส่วนภูมิภาค มุ่งผู้บริโภคปลอดภัย | ๕ |
| ๑๗. อย. หนุนธุรกิจเครื่องสำอาง อนุญาตฉับไว | ๕ |
| ๑๘. อย. จัดประชุมเครือข่ายงานคุ้มครองผู้บริโภค ระดับประเทศ | ๔ |
| ๑๙. ก้าวไปอีกขั้น ด้าน อย. เปิดระบบการอนุญาตนำเข้า อาหารผ่าน e-Submission เพิ่ม อนุมัติใน ๑ วันทำการ | ๓ |

๔. จำนวนข่าวที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์สุขภาพ จำแนกตามลักษณะผลกระทบ เดือนพฤษภาคม ๒๕๖๕

| ลักษณะผลกระทบ | หนังสือพิมพ์ | ออนไลน์ | รวม | ร้อยละ |
|---------------|--------------|---------|------|--------|
| ข่าวบวก | ๒๖ | ๔๓๑ | ๔๕๗ | ๔๔.๙๔ |
| ข่าวกลาง | ๑๔๐ | ๔๒๐ | ๕๖๐ | ๕๕.๐๖ |
| ข่าวลบ | - | - | - | |
| รวม | ๑๖๖ | ๘๕๑ | ๑๐๑๗ | ๑๐๐ |

