

สรุปวิเคราะห์ข่าวประจำเดือนมิถุนายน ๒๕๖๕

๑. ข่าวที่จัดทำ

การดำเนินงานด้านข่าวในเดือนมิถุนายน ๒๕๖๕ มีการจัดทำข่าวประชาสัมพันธ์ รวม ๑๔ ข่าว ประกอบด้วย ข่าวทั่วไป จำนวน ๑๔ ข่าว และ ข่าวแถลง - ข่าว โดยได้มีการจัดแบ่งประเภทข่าว ดังนี้

- ข่าวเตือนภัย จำนวน ๓ ข่าว
- ข่าวนโยบาย จำนวน ๑๑ ข่าว
- ข่าวตรวจจับ จำนวน - ข่าว
- ข่าวผู้ประกอบการ จำนวน - ข่าว

๒. การเผยแพร่

กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค ได้นำข่าวที่ผลิตทั้งหมดเผยแพร่ผ่านทางสื่อหนังสือพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์ เว็บไซต์ และสื่อสังคมออนไลน์ โดยได้มีการเก็บสถิติการได้รับความร่วมมือเผยแพร่ข่าวทางสื่อออนไลน์และจำนวนการเข้าถึงสื่อออนไลน์ต่าง ๆ และสื่อ FDAThai พบว่า ข่าวที่ อย. ผลิต จำนวน ๑๔ ข่าว ได้รับการเผยแพร่ทางสื่อออนไลน์ ดังนี้

- เว็บไซต์ จำนวน ๒๑๕ ครั้ง มีจำนวนผู้เห็นข่าว ๓๘๒,๓๔๘ คน
- Facebook จำนวน ๗๙ ครั้ง มีจำนวนประมาณการผู้เข้าถึงข่าว ๘๒๐,๕๘๒ คน

๓. ความสนใจของสื่อในการเผยแพร่ข่าวที่ อย. ผลิต

ข่าว	จำนวนสื่อที่มีการเผยแพร่
๑. อย. อนุมัติใช้ยาฉีด Evusheld เพื่อป้องกันโควิด-๑๙	๖๖
๒. อย. เปิดตัวแอปฯ “ปลุกกัญ” จัดแจ้งปลุกกัญชา ง่ายเพียงปลายนิ้ว	๔๘
๓. อย. เตือนผู้โฆษณาขายผลิตภัณฑ์ที่มีกัญชา กัญชงเกินจริง มีโทษถึงจำคุก	๓๗
๔. อย. เผยมาตรการกำกับดูแลอาหารที่มีส่วนผสมของกัญชา อย่างเข้มงวด ยึดหลักผู้บริโภคปลอดภัย	๓๑
๕. ปลดล็อก กัญชา กัญชง #ใช้กัญชาอย่างเข้าใจ	๒๙
๖. ข่าวประกาศผลการตรวจพิสูจน์อาหาร อย.ตรวจพบ ยาแผนปัจจุบันไม่ได้รับอนุญาตในผลิตภัณฑ์อาหาร	๑๖
๗. อย. เผยมาตรการกำกับดูแลอาหารจีเอ็มโอ เพิ่มความปลอดภัยผู้บริโภค	๑๕
๘. อย. ลงพื้นที่จังหวัดบุรีรัมย์ นำเครือข่ายภาคประชาชน ศึกษาประโยชน์จากการใช้กัญชา กัญชง	๑๐

ข่าว	จำนวนสื่อที่มีการเผยแพร่
๙. อย่าเชื่อ! โฆษณาผลิตภัณฑ์ “FRIOCARD” อ่างรักษาความดันและหลอดเลือด	๙
๑๐. อย. แนะนำคนไทยบริโภคเกลือและผลิตภัณฑ์ปรุงรสเสริมไอโอดีน ลดโรคขาดสารไอโอดีน	๙
๑๑. ผลิตภัณฑ์สมุนไพรน้ำตัก (คีรีวงก์) ยังไม่ได้ขึ้นทะเบียนจาก อย.	๘
๑๒. ๑ มิถุนายน วันดีมนมโลก อย. แนะนำเลือกซื้อนมพร้อมดื่มให้ปลอดภัย	๗
๑๓. อย. จับมือเครือข่ายร่วมขับเคลื่อนจัดการปัญหาการดื่มยาต้านจุลชีพ	๕
๑๔. สธ. จับมือเครือข่าย นำองค์ความรู้ทางวิชาการขับเคลื่อนจัดการปัญหาการดื่มยาต้านจุลชีพ	๔

๔. จำนวนข่าวที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์สุขภาพ จำแนกตามลักษณะผลกระทบ เดือนมิถุนายน ๒๕๖๕

ลักษณะผลกระทบ	หนังสือพิมพ์	ออนไลน์	รวม	ร้อยละ
ข่าวบวก	๑๘	๒๙๔	๓๑๒	๓๗.๓๒
ข่าวกลาง	๑๐๘	๔๑๖	๕๒๔	๖๒.๖๘
ข่าวลบ	-	-	-	
รวม	๑๒๖	๗๑๐	๘๓๖	๑๐๐