

สรุปวิเคราะห์ข่าวประจำเดือนสิงหาคม ๒๕๖๕

๑. ข่าวที่จัดทำ

การดำเนินงานด้านข่าวในเดือนสิงหาคม ๒๕๖๕ มีการจัดทำข่าวประชาสัมพันธ์ รวม ๑๔ ข่าว ประกอบด้วย ข่าวทั่วไป จำนวน ๑๑ ข่าว และ ข่าวแถลง ๓ ข่าว โดยได้มีการจัดแบ่งประเภทข่าว ดังนี้

- ข่าวเตือนภัย จำนวน ๓ ข่าว
- ข่าวนโยบาย จำนวน ๘ ข่าว
- ข่าวตรวจจับ จำนวน ๓ ข่าว
- ข่าวผู้ประกอบการ จำนวน - ข่าว

๒. การเผยแพร่

กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค ได้นำข่าวที่ผลิตทั้งหมดเผยแพร่ผ่านทางสื่อหนังสือพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์ เว็บไซต์ และสื่อสังคมออนไลน์ โดยได้มีการเก็บสถิติการได้รับความร่วมมือเผยแพร่ข่าวทางสื่อออนไลน์และจำนวนการเข้าถึงสื่อออนไลน์ต่าง ๆ และสื่อ FDAThAI พบว่า ข่าวที่ อย. ผลิต จำนวน ๑๔ ข่าว ได้รับการเผยแพร่ทางสื่อออนไลน์ ดังนี้

- เว็บไซต์ จำนวน ๒๕๗ ครั้ง มีจำนวนผู้เห็นข่าว ๒๔๕,๙๘๙ คน
- Facebook จำนวน ๑๒๖ ครั้ง มีจำนวนประมาณการผู้เข้าถึงข่าว ๑,๘๙๖,๒๒๔ คน

๓. ความสนใจของสื่อในการเผยแพร่ข่าวที่ อย. ผลิต

ข่าว	จำนวนสื่อที่มีการเผยแพร่
๑. อย. อนุมัติวัคซีนไฟเซอร์ฉีดในกลุ่มเด็ก ๖ เดือน - น้อยกว่า ๕ ปี	๖๐
๒. สธ. ร่วมกับตำรวจสอบสวนกลางจับกุมเครือข่าย ขยายการรักษาโควิดเถื่อน พบของกลางกว่า ๘๐,๐๐๐ เม็ด มูลค่ากว่า ๑๐ ล้านบาท	๕๖
๓. ตำรวจสอบสวนกลาง ร่วม อย. ขยายผลหลาย ขบวนการผลิตยาสูบเถื่อน ผสมสเตียรอยด์ และผู้ขายยาสูบเถื่อน เฟส ๓	๔๒
๔. ขอผู้บริโภควางใจ อย. ไม่พบการจำหน่ายแป้งฝุ่นเด็กปนเปื้อนแร่ใยหินในไทย	๔๑
๕. ข่าวประกาศผลการตรวจพิสูจน์อาหาร อย. ตรวจพบปริมาณแคดเมียมเกินมาตรฐาน ในผลิตภัณฑ์หมวดปลาหมึกกล้วยยักษ์แช่แข็ง	๔๐
๖. อย. เผย กรณีเรียกคืนไอศกรีมฮาเก้น-ดาสในต่างประเทศ ตรวจสอบแล้ว ไม่มีนำเข้ามาในประเทศไทย	๓๘

ข่าว	จำนวนสื่อที่มีการเผยแพร่
๗. ดำรวจสอบสวนกลางร่วม อย. ทลายแหล่งผลิต ขายชุดตรวจโควิด-๑๙ ปลอม หลายยี่ห้อ มูลค่าของกลางกว่า ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท	๓๕
๘. อย. ตรวจสอบยาเสพติดก่อนทำลายกว่า ๓๒ ตัน มูลค่ากว่า ๒๙,๐๐๐ ล้านบาท	๑๗
๙. อย. ยืนยันผลิตภัณฑ์กันแดดสำหรับเส้นผมและหนังศีรษะที่พบการปนเปื้อนสารก่อมะเร็ง ไม่มีการนำเข้ามาจำหน่ายในประเทศไทย	๑๖
๑๐. อย. พร้อมเข้าสู่องค์กรดิจิทัล ด้วยการพัฒนาระบบบริการออนไลน์ครบวงจร ผ่าน ๓ e ภายใต้แนวคิด “อย. ของ่าย ปลอดภัย ได้ที่บ้าน”	๑๐
๑๑. อย. เตือนอย่าเชื่อ เพจแอบอ้างชื่อ รพ. หลอกขายผลิตภัณฑ์สุขภาพ ไม่มีเลข อย.	๙
๑๒. อย. ย้ำ ควรรับยารักษาโควิด-๑๙ ตามช่องทางที่ถูกกฎหมาย เพื่อความปลอดภัย	๘
๑๓. อย. ร่วมกับ บก.ปคบ. เผาทำลายผลิตภัณฑ์สุขภาพของกลางที่มีไซยาเซพติดให้โทษ ครั้งที่ ๑๒ น้ำหนักกว่า ๒๓,๒๐๐ กิโลกรัม มูลค่ากว่า ๑๐๐ ล้านบาท	๗
๑๔. อย. ทิวเข้มเจ้าหน้าที่งานปราบปรามในส่วนกลางและภูมิภาค มุ่งเพิ่มความปลอดภัยผู้บริโภค	๔

๔. จำนวนข่าวที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์สุขภาพ จำแนกตามลักษณะผลกระทบ เดือนสิงหาคม ๒๕๖๕

ลักษณะผลกระทบ	หนังสือพิมพ์	ออนไลน์	รวม	ร้อยละ
ข่าวบวก	๒๕	๓๘๓	๔๐๘	๓๙.๗๗
ข่าวกลาง	๑๑๙	๔๙๒	๖๑๑	๕๙.๕๕
ข่าวลบ	-	๗	๗	๐.๖๘
รวม	๑๔๔	๘๘๒	๑,๐๒๖	๑๐๐

๕. ข่าวที่มีผลกระทบกับ อย.

- ข่าว “สมศักดิ์” เตรียมบุก อย. ทวงความยุติธรรมปัญหาผลิตภัณฑ์ “กระท่อม”
- ประเด็นที่น่าเสนอ คือ นายสมศักดิ์ เทพสุทิน รมว.ยุติธรรม ได้ให้ ป.ป.ส. ตั้งคณะทำงานเพื่อติดตาม อย. และให้บริษัท ผู้ประกอบการ พ่อค้าแม่ค้า มาลงชื่อที่ ป.ป.ส. เพื่อร่วมกันมาคุยกับ อย. ให้

ทราบถึงปัญหาที่เกิดขึ้นว่ายังติดขัดอะไรบ้าง ถึงยังทำเป็นผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ไม่ได้ ซึ่งที่ผ่านมาได้สนับสนุนการวิจัยพัฒนาตลอด โดย ป.ป.ส. จะเป็นกำลังสำคัญไปหารือกับ ออย. เพื่อให้แนวทางต่าง ๆ สำเร็จ ลุล่วงไปได้

'สมศักดิ์' เตรียมบุก ออย.ทวงความยุติธรรมปี...

MATCHON ONLINE



'สมศักดิ์' เตรียมบุก ออย.ทวงความยุติธรรมปัญหาผลิตภัณฑ์กระท่อม หลังชาวบ้านสงสัยทำในกัญชหายได้

วันที่ 24 สิงหาคม 2565 - 20:57 น.

ต่อมาเวลา 19.00 น. นายสมศักดิ์และคณะได้เดินทางไปยังโรงแรมโดมอน พลาซ่า โฮเทล เพื่อเปิดงาน "สร้างเศรษฐกิจเพื่อชาวไทย เปลี่ยนพืชกระท่อม เป็น 'เงินสด'" นายสมศักดิ์ได้รับชมผลิตภัณฑ์ด้วย ซึ่งมองว่าจัดแสดง และกล่าวว่า ตนได้ให้ ป.ป.ส.ตั้งคณะทำงานเพื่อติดตามกับทาง ออย. และอยากให้บริษัท ผู้ประกอบการ พ่อค้าแม่ค้า รวมตัวกันมาลงชื่อที่ ป.ป.ส. และส่งตัวแทนไปคุยกับ ออย. ซึ่งตนจะไปด้วย เพื่อให้รู้ว่ายังติดขัดอะไรบ้าง ถึงยังทำเป็นผลิตภัณฑ์ต่างๆ ไม่ได้ ที่ผ่านมามันพยายามสนับสนุนการวิจัยพัฒนาตลอด วันนี้ตนได้พบกับพี่น้องที่ทำผลิตภัณฑ์เพื่อต่อยอด ซึ่งผมเชื่อว่าเราพัฒนาให้มีราคาได้ ตนและ ป.ป.ส.จะเป็นกำลังสำคัญในการไปหารือกับ ออย. เพื่อให้แนวทางต่างๆ สำเร็จทะลุทะลวงไปได้ ผลิตภัณฑ์ของเราเข้าตามตรอกออกตามประตูกฎหมายที่เราทำสมบูรณ์

- การดำเนินการ : มีการจัดทำ Infographic จำนวน ๓ ชิ้นงาน เพื่อชี้แจงการดำเนินงานของ ออย. เกี่ยวกับพืชกระท่อมกับผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ได้แก่ ผลิตภัณฑ์สมุนไพร ผลิตภัณฑ์อาหาร ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง


