

Smart Biz by

ปีที่ 3 ฉบับที่ 16 ประจำเดือนมิถุนายน 2562

Smart Guide

by กิ๊ฟ

Smart Guide ฉบับนี้ ว่าด้วยเรื่องของฉลากผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ซึ่งตามพระราชบัญญัติอาหาร พ.ศ. 2522 ได้กำหนดให้ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเป็นอาหารที่กำหนดคุณภาพหรือมาตรฐาน ซึ่งการแสดงฉลากของผลิตภัณฑ์เสริมอาหารได้กำหนดให้แสดงรายละเอียด ดังต่อไปนี้

1. ชื่ออาหาร โดยมีคำว่า “ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร” เป็นส่วนหนึ่งของชื่ออาหาร
2. ปริมาณของผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่บรรจุ ให้แสดง
 - ▶ ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่อยู่ในรูปเม็ดหรือแคปซูล ให้แสดงจำนวนบรรจุ
 - ▶ ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่เป็นของเหลว ให้แสดงปริมาตรสุทธิ
 - ▶ ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่เป็นของแข็งหรืออื่น ๆ ให้แสดงน้ำหนักสุทธิ
3. ชื่อและปริมาณของส่วนประกอบสำคัญของผลิตภัณฑ์เสริมอาหารและส่วนประกอบที่มีการกล่าวอ้างสรรพคุณคุณประโยชน์ ในฉลากของผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร โดยให้แสดงเรียงลำดับปริมาณจากมากไปน้อย

ว่าด้วยเรื่อง... ฉลากผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร



หากต้องการดูรายละเอียดเพิ่มเติม สามารถเข้าไปดูได้ที่เว็บไซต์สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา www.fda.moph.go.th เลือก สำนักอาหาร คลิก กฎหมายอาหาร เลือก ประกาศกระทรวงสาธารณสุข (ฉบับที่ 405)

- 1 ชื่ออาหาร โดยมีคำว่า ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร เป็นส่วนหนึ่งของชื่ออาหาร
- 2 จำนวนบรรจุ และ ป้าหนักสุทธิ
- 3 ชื่อ และ ปริมาณของส่วนประกอบอาหาร โดยแสดงปริมาณจากมากไปน้อย
- 4 วิธีรับประทาน
- 5 ชื่อผลิตภัณฑ์ของมูลนิธิ หรือ ผู้นำเข้า ส่วนต่อท้าย
- 6 ข้อความ “ควรรับประทานอาหารหลากหลาย ครบ 5 หมู่ ในสัดส่วนที่เหมาะสมเป็นประจำ”
- 7 ข้อความ “ไม่มีผลในการป้องกัน หรือรักษาโรค”
- 8 คำแนะนำในการบริโภค (ถ้ามี)
- 9 คำเตือน
- 10 เลขสารบบอาหาร
- 11 ชื่อและนามสกุล และ เหตุอายุ โดยมีข้อความ “ผลิต” ละ “ควบคุม” กำกับด้วย

ฉบับหน้าจะมีเรื่องอะไรใหม่ ๆ มาให้ติดตามกัน อย่างพลาดนะค่ะ.....

ศูนย์บริการผลิตภัณฑ์สุขภาพ อาคาร 6 ชั้น 1,3-5

คลินิกจัดประเภทอาหาร	02-590-7608
ปรึกษาอาหาร	02-590-7609
ปรึกษาเครื่องมือแพทย์	02-590-7625
ประชาสัมพันธ์ ชั้น 1	02-590-7600
ประชาสัมพันธ์ ชั้น 4	02-590-7602-4
ประชาสัมพันธ์ ชั้น 5	02-590-7627
ห้องการเงิน	02-590-7605
ติดตามผลการรับคำขอ	02-590-7606-7



Contents

1 Smart Guide

2 Smart Focus

3 Smart StartUp

4 Smart Trick

4 Smart Reward



ผลิตภัณฑ์สำหรับการดูแลเลนส์สัมผัส (contact lens care products) หมายความว่า ผลิตภัณฑ์ที่มุ่งหมายเฉพาะสำหรับทำความสะอาด ชะล้าง ชำเช็ด ให้ความชุ่มชื้น หรือบรรเทาอาการไม่สบายตาจากการใส่เลนส์สัมผัส

เพื่อให้การควบคุมเครื่องมือแพทย์เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และสอดคล้องกับการควบคุมเครื่องมือแพทย์ในระดับสากล จึงได้กำหนดให้ผลิตภัณฑ์สำหรับดูแลเลนส์สัมผัส ข้อใดข้อหนึ่งดังต่อไปนี้ เป็นเครื่องมือแพทย์ที่ผู้ผลิตหรือผู้นำเข้าต้องแจ้งรายการละเอียด และกำหนดหลักเกณฑ์ วิธีการและเงื่อนไขในการควบคุมเครื่องมือแพทย์ดังกล่าว



1. สารละลายน้ำเกลือ (saline solutions) ผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนประกอบของไฮเดียมคลอไรด์ เป็นสารออกฤทธิ์หลัก ความเข้มข้นร้อยละ 0.9 โดยน้ำหนัก มีวัตถุประสงค์สำหรับชะล้างทำความสะอาดเลนส์สัมผัสเพื่อขจัดคราบสกปรก
2. ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดเลนส์สัมผัสชนิดใช้ทุกวัน (daily cleaners)
3. ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดเลนส์สัมผัสชนิดใช้รายครั้ง (periodic cleaners)
4. น้ำยาฆ่าเชื้อเลนส์สัมผัสด้วยวิธีการทางเคมี (chemical disinfecting solution)
5. ระบบฆ่าเชื้อเลนส์สัมผัสด้วยวิธีการทางเคมี (chemical disinfection system) ผลิตภัณฑ์ที่ประกอบด้วยผลิตภัณฑ์สำหรับการดูแลเลนส์สัมผัส 2 ชนิดขึ้นไป สำหรับใช้ร่วมกันเพื่อทำความสะอาดและฆ่าเชื้อบนเลนส์สัมผัสด้วยวิธีการทางเคมี
6. ระบบฆ่าเชื้อเลนส์สัมผัสด้วยไฮโดรเจนเพอร์ออกไซด์ (hydrogen peroxide system)
7. น้ำยาให้ความชุ่มชื้นเลนส์สัมผัส (conditioning solution)
8. น้ำยาอเนกประสงค์ (multi - purpose solutions)
9. น้ำยาหยอดตาขณะใส่เลนส์สัมผัส (in - eye contact lens solutions : lubricating and/or rewetting drops)
10. อุปกรณ์ฆ่าเชื้อเลนส์สัมผัสด้วยความร้อน (heat disinfecting units)
11. อุปกรณ์เสริมสำหรับการดูแลเลนส์สัมผัส (contact lens accessories)



ทั้งนี้ สามารถค้นข้อมูลการแจ้งรายการละเอียดผลิตภัณฑ์สำหรับดูแลเลนส์สัมผัสได้ที่ [เว็บไซต์สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา](#) [คลิก ผลิตภัณฑ์เครื่องมือแพทย์](#) [เลือก ข้อมูลกฎหมาย](#) [เลือก ประกาศกระทรวงสาธารณสุข](#) [ดาวน์โหลดข้อมูลประกาศกระทรวงสาธารณสุข](#) เรื่อง ผลิตภัณฑ์สำหรับการดูแลเลนส์สัมผัส พ.ศ.2562



สวัสดีค่ะ ฉบับนี้เราไปส่องได้กันที่จังหวัดชุมพรกับกลุ่มเกษตรกรทำสวนเขาทะเล บอกเลยว่าสำหรับใครที่เป็นคอกาแฟไม่ควรพลาดเลยคะ โดยสถานที่แห่งนี้ได้ผ่านการันตีความอร่อยที่มาพร้อมคุณภาพ เพราะเคยได้รับรางวัลจาก ออย. มาแล้ว ไปติดตามอ่านกันเลยคะ

วิสาหกิจชุมชนกลุ่มเกษตรกรทำสวนเขาทะเล จังหวัดชุมพร จัดตั้งขึ้นเมื่อปี 2539 โดยมีคุณจรรยา ขลิบเคลื่อน เป็นประธาน เนื่องจากเกิดปัญหาสภาวะเศรษฐกิจตกต่ำ ทำให้เกษตรกรในตำบลเขาทะเลประมาณ 50 คนรวมตัวกันจัดตั้งกลุ่ม โดยเน้นการทำสวนกาแฟเป็นหลัก เพราะตำบลเขาทะเลมีพื้นที่ปลูกกาแฟ เป็นอันดับ 1 ของอำเภอสวี โดยพื้นที่ร้อยละ 90 ของพื้นที่การเกษตรในตำบลเขาทะเลประมาณ 19,794 ไร่ เป็นพื้นที่ปลูกกาแฟจำนวน 1,200 ครัวเรือน ปัจจุบันมีสมาชิกถึง 1,182 คน

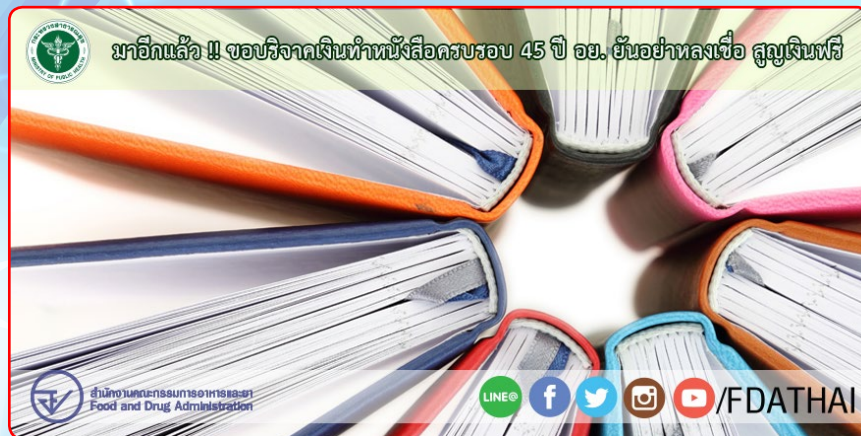
ผลิตภัณฑ์ที่เป็นจุดเด่นของทางกลุ่ม นั่นคือ **กาแฟปรุงสำเร็จชนิดผงคอกาแฟเขาทะเล** **ทรี อิน วัน** **กาแฟปรุงสำเร็จชนิดผง** **ตรากาแฟเขาทะเล** **สูตร 3 in 1** ซึ่งคอกาแฟไม่ควรพลาด เพียงแค่จิบเบา เบา ก็อร่อยแน่ ผลิตภัณฑ์ของทางกลุ่มมีชื่อเสียงมาจนถึงทุกวันนี้ เนื่องจากการควบคุมคุณภาพมาตรฐานการผลิต โดยควบคุมคุณภาพตั้งแต่การเลือกวัตถุดิบ กระบวนการผลิต กระบวนการบรรจุหีบห่อ รวมถึงการขนส่ง เพื่อให้คงไว้ซึ่งคุณภาพตามที่ลูกค้าต้องการในการตรวจสอบคุณภาพผลิตภัณฑ์ มีการตรวจสอบอย่างละเอียดถึงการตรวจเช็คการรั่วซึมหลังการปิดผนึกของ ดังนั้นลูกค้าจึงมั่นใจได้ว่าจะได้รับผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพจากการผลิตและส่งมอบที่ดีที่สุด คุณภาพมาตรฐานผ่านเกณฑ์ที่ดีแบบนี้จนได้รับรางวัลมากมาย อาทิ **ได้รับมาตรฐานสถานที่ผลิตผ่านเกณฑ์มาตรฐาน GMP** **มาตรฐานการคัดสรรเป็นผลิตภัณฑ์ ระดับ 5 ดาว ประจำปี พ.ศ. 2547** **มาตรฐานการคัดสรรเป็นผลิตภัณฑ์ ระดับ 5 ดาว ประจำปี พ.ศ. 2552** **มาตรฐานการคัดสรรเป็นผลิตภัณฑ์ ระดับ 5 ดาว ประจำปี พ.ศ. 2555** **มาตรฐานการรับรองฮาลาล (HALAL)** และ **รางวัลชนะเลิศประเภทกลุ่มเกษตรกรดีเด่นแห่งชาติประจำปี 2545**



เห็นไหมคะ ความใส่ใจในรายละเอียดทุกขั้นตอนการผลิต จึงทำให้สินค้าเป็นที่นิยมและขายดีมาจนถึงทุกวันนี้ สำหรับใครที่เป็นคอกาแฟไม่ควรพลาดกับกาแฟเขาทะเล อย่าลืมอุดหนุนสินค้าของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนกันนะคะ ^__^



ระวัง !!! อย่าหลงเชื่อผู้อ้างชื่อ อย. ขอบริจาคเงินทำหนังสือครบรอบ 45 ปี ย้ำ ! เรื่องดังกล่าวไม่เป็นความจริง อย. ไม่มีส่วนเกี่ยวข้องใด ๆ ทั้งสิ้น และที่ผ่านมาก็ไม่เคยมีการอนุญาตให้หน่วยงานใดจัดทำหนังสือครบรอบปีดังกล่าว หากผู้ประกอบการได้รับการติดต่อขอรับการสนับสนุนใด ๆ ในทำนองนี้ แนะนำให้ติดต่อสอบถามเข้ามายัง อย. ก่อน ทางสายด่วน อย. 1556 เพื่อหลีกเลี่ยงการถูกหลอกลวงสูญเงินโดยเปล่าประโยชน์



เฉลยคำตอบฉบับเดือน พฤษภาคม 2562

1. ผลิตภัณฑ์ที่เป็นจุดเด่นของวิสาหกิจชุมชนแปรรูปอาหาร
ห้วยเสือเต้น คือผลิตภัณฑ์อะไร

ตอบ ถั่วตัดน้ำมะตูม

2. ตำรับยาแผนไทยที่มีกัญชาปรุงผสมอยู่ในตำราการแพทย์
แผนไทย มีทั้งหมดกี่ตำรับ

ตอบ 16 ตำรับ



ประกาศรายชื่อผู้โชคดี ฉบับเดือนพฤษภาคม 2562

ได้รับเสื้อยืดสุดเท่ สกรีนลาย Smart Biz

- 1.คุณวิภาดา วชิรพาหุ
- 2.คุณโชติมา อ่อนน้อม

Back P.1

กองบรรณาธิการ

วัตถุประสงค์

1. เพื่อเผยแพร่ข่าวสารเกี่ยวกับกฎระเบียบการผลิต นำเข้า จำหน่าย ผลิตภัณฑ์สุขภาพ และการดำเนินต่าง ๆ ของสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาที่เกี่ยวข้องกับผู้ประกอบการ
2. เพื่อเผยแพร่ความรู้และนวัตกรรมใหม่ที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์สุขภาพ

บรรณาธิการบริหาร

ที่ปรึกษา

นพ.ธเรศ กรัษนัยรวิวงศ์

นพ.พูลลาภ ฉันทวิจิตรวงศ์

หัวหน้ากองบรรณาธิการ

กองบรรณาธิการ

ภก.วีระชัย นลวชัย

กลุ่มสื่อสารองค์กร กองพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ

ผลิตโดย

สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กระทรวงสาธารณสุข อำเภอเมือง จ.นนทบุรี 11000

โทร. 0 2590 7117, 7123 โทรสาร 0 2591 8474 e-mail: smartbiz@fda.moph.go.th



QR Code
- Smart Biz -