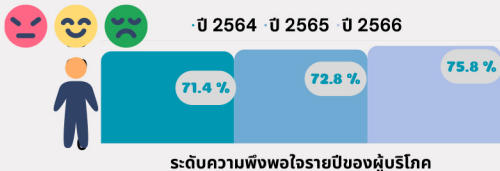


ผลเปรียบเทียบความพึงพอใจ ปี 2564 - 2566



เทียบระดับคะแนนรายด้านของผู้บริโภค

ปี 2564-2566

	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566
-ด้านการบริการข่าวสาร ความรู้ผลิตภัณฑ์สุขภาพ/ การแจ้งเตือนต่าง ๆ ที่เผยแพร่โดย อย.	72.40	75.00	77.20
-ด้านการกำกับและควบคุมผลิตภัณฑ์สุขภาพของ อย.	73.80	74.60	78.00
-ด้านบริการเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพ	68.80	70.00	73.20

ข่าวสารและความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพ

ที่เผยแพร่ โดย อย.

	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566
ความสนใจ	84.49	86.39	85.81
การรับรู้ข้อมูล	74.85	91.61	88.57

ช่องทางการรับรู้ข้อมูลข่าวสารและความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพ 10 อันดับ

	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566
โทรทัศน์	27.02	28.75	29.22
Facebook /เพจต่าง ๆ	20.06	24.84	21.86 ↓
เว็บไซต์ทั่วไป	7.86	9.64	10.83
Youtube Channel อื่นๆ	7.20	9.33	9.79
Facebook.com/FDATHai	12.13	8.85 ↓	8.65 ↓
Line ทั่วไป	4.87	5.30	6.04
Youtube.com/FDATHai	7.23	4.57 ↓	4.31 ↓
เสียงตามสาย/วิทยุชุมชน	4.55	3.08	3.37
เว็บไซต์ www.fda.moph.go.th	2.68	1.70 ↓	1.47 ↓
Line : @FDATHai	2.78	1.43 ↓	1.75

ข้อค้นพบ

ช่องทาง

- ส่วนใหญ่เข้าถึงข้อมูลผ่านช่องทางสื่อสารสาธารณะทั่วไปมากกว่า
- การรับรู้ข้อมูลผ่านช่องทางสื่อสารจาก อย. ทั้ง Facebook.com,FDATHai/ Youtube.com/FDATHai/ เว็บไซต์ www.fda.moph.go.th มีแนวโน้มลดลงต่อเนื่อง

ประเด็นย่อยที่ได้รับคะแนนต่ำสุดในแต่ละด้านต่อเนื่อง 3 ปี

- ด้านการกำกับควบคุมฯ - ความทั่วถึงทุกพื้นที่ของการตรวจสอบและเฝ้าระวังผลิตภัณฑ์สุขภาพในท้องตลาด
- ด้านบริการข้อมูลข่าวสารฯ - ความน่าสนใจของรูปแบบการนำเสนอ
- ด้านบริการเรื่องร้องเรียนฯ - ระยะเวลาการดำเนินการ

ข้อเสนอแนะ

- ควรเน้นช่องทางสื่อสารสาธารณะทั่วไปมากกว่าช่องทาง อย.
- ควรเน้นเนื้อหาและรูปแบบที่ต้องการสื่อสาร



โดย กลุ่มพัฒนาระบบ กอง พค.

กท. กุญพัฒน์ อรุณากูร
ภญ. รังษุ ทวีธาณ
โทร 7121-7122