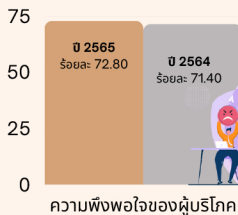


ผลเปรียบเทียบความพึงพอใจของปี 2564- 2565



ความพึงพอใจของผู้บริโภค

ด้านการบริการข่าวสาร ความรู้ผลิตภัณฑ์สุขภาพ/ การแจ้งเตือนต่าง ๆ ที่เผยแพร่โดย อย.

ด้านการกำกับและควบคุมผลิตภัณฑ์สุขภาพของ อย.

ด้านบริการเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพ



ปี 2564 ปี 2565

84.49 % 86.39 %

ความสนใจข่าวสารและความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพที่เผยแพร่ โดย อย.

74.85 % 91.61 %

↑ การรับรู้ข้อมูลข่าวสารและความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพ หรือการดำเนินการของ อย.

ช่องทางการรับรู้ข้อมูลข่าวสารและความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพ 10 อันดับ

- โทรทัศน์
- Facebook /เพจต่าง ๆ
- เว็บไซต์ทั่วไป
- Youtube Channel อื่นๆ
- Facebook.com/FDATHai
- Line ทั่วไป
- Youtube.com/FDATHai
- เสียงตามสาย/วิทยุชุมชน
- เว็บไซต์ www.fda.moph.go.th
- Line : @FDATHai

ปี 2564	ปี 2565
27.02	28.75
20.06	24.84
7.86	9.64
7.20	9.33
12.13	8.85 ↓
4.87	5.30
7.23	4.57 ↓
4.55	3.08
2.68	1.70 ↓
2.78	1.43 ↓

ข้อค้นพบ

ผู้บริโภค

- ส่วนใหญ่ให้ความสนใจและรับรู้ข้อมูลผลิตภัณฑ์สุขภาพเพิ่มมากขึ้น
- ส่วนใหญ่เข้าถึงข้อมูลผ่านช่องทางสื่อสารสาธารณะทั่วไปมากกว่า

ข้อเสนอแนะ

- ควรเน้นช่องทางสื่อสารสาธารณะทั่วไปมากกว่าช่องทาง อย.
- ควรเน้นเนื้อหาและรูปแบบที่ต้องการสื่อสาร

