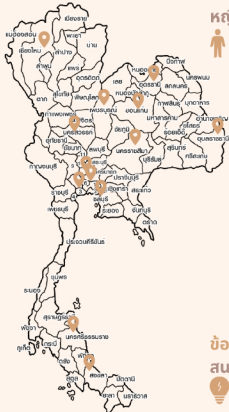


ความพึงพอใจผู้บริโภค

ช่วง ม.ค. - มี.ค. 2565

ระดับคะแนน

ความพึงพอใจ



จำนวนรวม **1,954** ราย
จาก 13 เขตบริการสุขภาพ

เพศ

หญิง : ชาย (56.29:43.71)

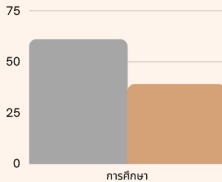


พื้นที่

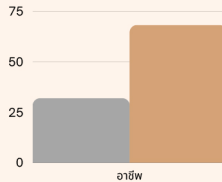
ในเมือง : นอกเมือง (82.55: 17.45)



ต่ำกว่าปริญญาตรี 61.00 %
สูงกว่าปริญญาตรี 39.00 %



ลูกจ้าง(รัฐ/เอกชน) 31.91 %
อื่น ๆ 68.09 %



ข้อมูล อย.

สนใจ : ไม่สนใจ (86.39: 13.61)



เคย : ไม่เคย (91.61: 8.39)

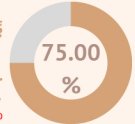


ช่องทางการรับข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพ

1. โทรทัศน์ 28.75 %
2. Facebook/ เพจต่าง ๆ 24.84 %
3. เว็บไซต์ทั่วไป 9.64 %
4. Youtube Channel อื่น ๆ 9.33 %
5. Facebook: FDAThai 8.85 %

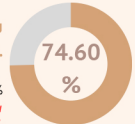
1.ด้านบริการข่าวสาร ความรู้
ผลิตภัณฑ์สุขภาพ/การแจ้งเตือนต่าง ๆ
ที่เผยแพร่ โดย อย.

+ เนื้อหาถูกต้อง/ น่าเชื่อถือ/ ตรวจสอบได้ 77.80 %
- ความสะดวก รวดเร็วในการเข้าถึง
ช่องทางการเผยแพร่ข่าวสาร 72.60 %



2.ด้านการกำกับและควบคุม
ผลิตภัณฑ์สุขภาพของ อย.

+ ผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ได้รับอนุญาต โดย.
มีคุณภาพและความปลอดภัย 78.00 %
- ความครอบคลุมการตรวจสอบและเฝ้าระวังผลิตภัณฑ์สุขภาพ
ในท้องตลาดของ อย.ทั่วทั้งในเขตพื้นที่ทั่วประเทศ 70.80 %



3.ด้านบริการเรื่องร้องเรียน
เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพ

+ การจัดการผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ได้รับอนุญาต
เมื่อมีการร้องเรียนผ่านช่องทางของ อย. 72.00 %
- ระยะเวลาดำเนินการ 67.00 %

