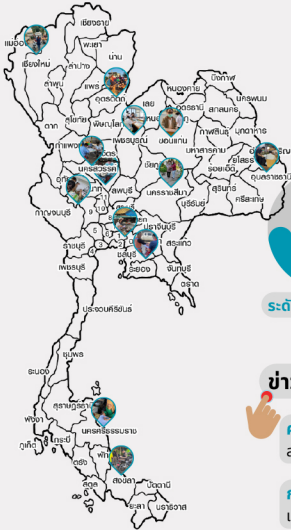


# ความพึงพอใจผู้บริโภค

2566



## พื้นที่และประชากรสำรวจ

ช่วง มี.ค. - เม.ย. ปี พ.ศ. 2566  
 จำนวนรวม 1,776 ราย  
 จาก 13 เขตบริการสุขภาพ

### สัดส่วน

- พื้นที่ ในเมือง : นอกเมือง (77.3 : 22.7)
- เพศ หญิง : ชาย (57.4 : 42.6)

## ระดับคะแนนความพึงพอใจของผู้บริโภคปี 2566



78%

77.2%

73.2%

### ด้านการกำกับและควบคุมผลิตภัณฑ์สุขภาพของ อย.

- + เลขทะเบียนอนุญาตของ อย. สามารถตรวจสอบได้ 79.80%
- การตรวจสอบและเฝ้าระวังผลิตภัณฑ์สุขภาพในท้องตลาดของ อย.ทั่วถึงในทุกพื้นที่ทั่วประเทศ 75.8%

### ด้านการบริการข่าวสารความรู้ผลิตภัณฑ์สุขภาพ/การแจ้งเตือนต่างๆที่เผยแพร่โดย อย.

- + เนื้อหาถูกต้อง/น่าเชื่อถือ/ ตรวจสอบได้ 80.2 %
- ความน่าสนใจของรูปแบบการนำเสนอข่าวสารน่าสนใจ 75 %

### ด้านบริการเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพ

- + การจัดการโฆษณาบนสื่อออนไลน์ เมื่อมีการร้องเรียนผ่านช่องทางของ อย. 74.8%
- ระยะเวลาการดำเนินการ 70 %

## ข่าวสารและความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพที่เผยแพร่ โดย อย.

### ความสนใจ

สนใจ : ไม่สนใจ (85.8 % : 14.2 %)



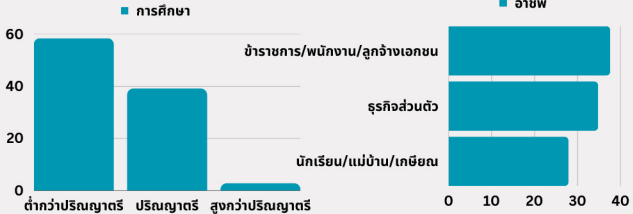
### การรับรู้

เคย : ไม่เคย (88.6 % : 11.4 %)



## ช่องทางการรับข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพ

1. โทรทัศน์ 29.22 %
2. Facebook/ เพลตฟอร์ม ต่าง ๆ 21.86 %
3. เว็บไซต์ทั่วไป 10.83 %
4. Youtube Channel อื่น ๆ 9.79 %
5. Facebook: FDAThai 8.65 %



โดย กลุ่มพัฒนาระบบ กอง พศ.  
 ภก. ภูมิพัฒน์ อรุณากุส  
 ภญ. รัญมู ศรีธำรส  
 โทร 7121-7122