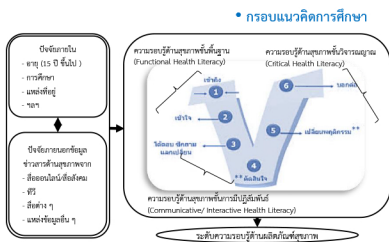


# ความรอบรู้สุขภาพด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ ปี 2564

กลุ่มที่พัฒนาเรื่อง กองพัฒนาสุขภาพผู้บริโภค สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (ข้อมูลเป็นแบบบูรณาการภาคีเครือข่าย)

**วัตถุประสงค์การศึกษา** เพื่อพัฒนาและประเมินคุณภาพแบบสำรวจความรอบรู้ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพของประชาชนไทยอายุ 15 ปี ขึ้นไป

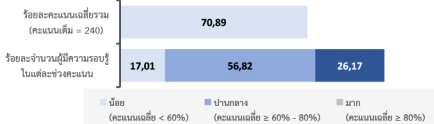


## การศึกษา (ร้อยละ)

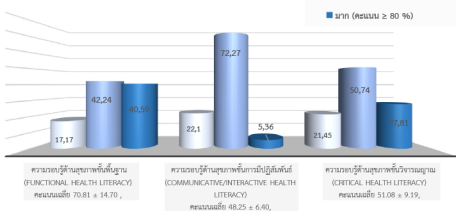


## ความรอบรู้สุขภาพด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ 3 ระดับ

### ร้อยละแบบความรอบรู้ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพในภาพรวม



### ร้อยละจำนวนผู้มีคะแนนประเมินผ่านแต่ละระดับจำแนกตามระดับความรอบรู้สุขภาพ



## นิยามศัพท์

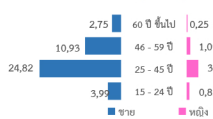
### \* ความรอบรู้ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ

หมายถึง ระดับความสามารถของบุคคลในการเข้าถึง ข้อมูลต่าง ๆ จากทุกช่องทาง การเข้าใจ ได้ตอบ ซักถาม แลกเปลี่ยน และตัดสินใจ จากข้อมูลที่ผ่านการกรองและประเมินแล้ว รวมถึงการร่วมแบ่งปันและการบอกต่อกับบุคคลอื่น ๆ เพื่อการเลือกใช้บริการและเลือกซื้อผลิตภัณฑ์สุขภาพได้อย่างเหมาะสม

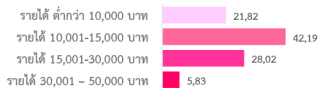
### \* กลุ่มตัวอย่าง

- ประชากรไทยอายุ 15 ปี ขึ้นไป
- พื้นที่เก็บข้อมูลในตัวแทน 13 เขตบริการสุขภาพทั่วประเทศ
- จำนวนตัวอย่างรวม 2,434 ราย

## เพศ (จำนวน)



## รายได้ต่อเดือน (ร้อยละ)



## พฤติกรรมการรับข่าวสารผลิตภัณฑ์สุขภาพ

### การรับข่าวสารเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพในช่วง 6 เดือนที่ผ่านมา (ร้อยละ)



### ช่องทางการรับรู้ข้อมูล/ข่าวสารเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพ



### เคยรับรู้หรือเห็นข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพจากช่องทางของ

