

สรุปวิเคราะห์ข่าวประจำเดือนมกราคม 2567

1. ข่าวที่จัดทำ

การดำเนินงานด้านข่าวในเดือนมกราคม 2567 มีการจัดทำข่าวประชาสัมพันธ์ รวม 26 ข่าว ประกอบด้วย ข่าวทั่วไปจำนวน 23 ข่าว และ ข่าวแถลง 3 ข่าว โดยได้มีการจัดแบ่งประเภทข่าว ดังนี้

- ข่าวเตือนภัย จำนวน 6 ข่าว
- ข่าวนโยบาย จำนวน 15 ข่าว
- ข่าวตรวจจับ จำนวน 3 ข่าว
- ข่าวผู้ประกอบการ จำนวน 2 ข่าว

2. การเผยแพร่

กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค ได้นำข่าวที่ผลิตทั้งหมดเผยแพร่ผ่านทางสื่อหนังสือพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์ เว็บไซต์ และสื่อสังคมออนไลน์ โดยได้มีการเก็บสถิติการได้รับความร่วมมือเผยแพร่ข่าวทางสื่อ ออนไลน์และจำนวนการเข้าถึงสื่อออนไลน์ต่าง ๆ และสื่อ FDAThai พบว่า ข่าวที่ อย.ผลิต จำนวน 26 ข่าว ได้รับการเผยแพร่ทางสื่อออนไลน์ดังนี้

- เว็บไซต์สื่อต่าง ๆ จำนวน 236 ครั้ง มีจำนวนผู้เห็นข่าว 69,877 คน
- Facebook สื่อต่าง ๆ จำนวน 69 ครั้ง มีจำนวนประมาณการผู้เข้าถึงข่าว 1,313,519 คน
- Facebook FDAThai มีจำนวนผู้เข้าถึงข่าว 535,019 คน

๓. มูลค่าประชาสัมพันธ์ (PR VALUE)

๓.๑ ข่าวประชาสัมพันธ์ที่ได้รับการตีพิมพ์ทางเว็บไซต์ จำนวน ๒๖ ข่าว คิดเป็นมูลค่าประชาสัมพันธ์ (PR VALUE)) ๙๕๕,๐๕๐ บาท

๓.๒ ข่าวประชาสัมพันธ์ที่ได้รับการตีพิมพ์ทางหนังสือพิมพ์ จำนวน ๖ ข่าว ๒๐ ครั้ง คิดเป็นมูลค่าประชาสัมพันธ์ (PR VALUE) ๑,๗๐๗,๘๒๔ บาท

๔. ความสนใจของสื่อในการเผยแพร่ข่าวที่ อย. ผลิต

ข่าว	จำนวนสื่อที่มีการเผยแพร่
1. ดำรวจสอบสวนกลาง (CIB) ร่วม อย. ทลายโกดังทุนจีนปลอม เครื่องสำอางแบรนด์ดังและเครื่องสำอางเถื่อน มูลค่ากว่า 3 ล้านบาท	44
2. ข่าวประกาศสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา เรื่อง ผล การตรวจสอบหรือวิเคราะห์เครื่องสำอางที่พบสารห้ามใช้ 7 รายการ	36

ข่าว	จำนวนสื่อที่มีการเผยแพร่
3. ตรวจสอบสอบสวนกลาง (CIB) ร่วม อย. ทลายโกลด์ทุนจีนยึดเครื่องสำอางเถื่อน และนายายึดผมปลอมหลังทำประชาชนผมร่วง มูลค่ากว่า 4 ล้านบาท	30
4. ตรวจสอบสอบสวนกลาง (CIB) ร่วม อย. ทลายเครือข่ายผลิตและจำหน่ายเครื่องสำอางต้องห้าม มูลค่ากว่า 3 ล้านบาท	25
5. อย. แนะนำยี่ห้อผม ศึกษาวิธีใช้บนฉลากเพื่อความปลอดภัย	18
6. ข่าวประกาศสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา เรื่อง ผลการตรวจสอบหรือวิเคราะห์เครื่องสำอางที่พบสารห้ามใช้ 16 รายการ	17
7. อย. แนะนำผู้ปกครองและเด็ก อ่านฉลากก่อนรับประทานนม	16
8. อย. เสริมทักษะผู้แทนเทศงาน ขับเคลื่อนงานคุ้มครองผู้บริโภค	14
9. คณะกรรมการอาหารแห่งชาติ เห็นชอบแผนด้านการจัดการขยะอาหาร และแผนด้านโภชนาการ ภายใต้แผนปฏิบัติการ ด้านการจัดการด้านอาหารของประเทศไทย ระยะที่ 1 (พ.ศ.2566 - 2570)	12
10. อย. ตรวจพบผลิตภัณฑ์โปรตีน พลัส โฆษณาโอ้อวดเกินจริง	10
11. อย. จับมือ สภาองค์กรของผู้บริโภค พัฒนากลไกเฝ้าระวังเตือนภัยผลิตภัณฑ์สุขภาพ	9
12. อย. เตือน อย่าหลงเชื่อแก๊ง Call center หลอกโอนเงินปิดคดี	8
13. สธ. ปลดอยชบวนรถขนย้ายยาเสพติดของกลาง ช่วงที่ 2 ตามปฏิบัติการ Set Zero เดินหน้ากำจัดให้สิ้นยาเสพติด	6
14. อย. ออกประกาศใหม่ เพิ่มมาตรการกำกับดูแลเครื่องมือแพทย์ เพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรมเครื่องมือแพทย์ให้มี มาตรฐานสากล	6
15. สธ. ขานรับนโยบายนายคาฯ ประชุม สสจ. ทั่วประเทศ ปรับปรุงภาวะเทียบ หนุนเศรษฐกิจผลิตภัณฑ์สุขภาพ	6
16. อย. เสริมทักษะผู้แทนเทศงาน ขับเคลื่อนงานคุ้มครองผู้บริโภค	6
17. อย. สานพลังครูแกนนำอย. น้อยทั่วประเทศ มุ่งหวัง “เด็กไทยคิดได้ ใช้เป็น”	6
18. อย. พัฒนาศักยภาพครู มุ่งขยายเครือข่าย อย. น้อย ในเขตกรุงเทพมหานคร	5

ข่าว	จำนวนสื่อที่มีการเผยแพร่
19. อย. ปลอ่ยขบวนรถขนย้ายยาเสพติดของกลาง ช่วงที่ 3 ตามปฏิบัติการ Set Zero เดินหน้ากำจัดให้สิ้นยาเสพติด	5
20. อย. ร่วมกับภาคีเครือข่าย เฝ้าระวังสกัดกั้นยาเสพติด ไม่ให้ ลักลอบนำเข้าประเทศ	5
21. อย. ไทย จัดอบรมพัฒนาศักยภาพและความพร้อม ผู้ประกอบการเครื่องมือแพทย์ สำหรับการขึ้นทะเบียนรูปแบบ FullCSDT	5
22. อย. ไทย - ญี่ปุ่น จับมือร่วมขับเคลื่อนมิติสุขภาพด้านยาและ เครื่องมือแพทย์ พร้อมรับมือความท้าทายจากเทคโนโลยีและนวัตกรรมแห่งอนาคต	4
23. อย. ไทยจับมือออย. ญี่ปุ่น ผสานความร่วมมือระดับทวิภาคี เพื่อพัฒนาการกำกับดูแลยาและเครื่องมือแพทย์	4
24. เสริมแกร่งพนักงานเจ้าหน้าที่อาหารทั่วประเทศ อบรมเชิง ปฏิบัติเข้มเพื่อตรวจสถานที่ผลิตอาหาร	4
25. อย. ดิวเข้มเสริมศักยภาพเจ้าหน้าที่ทั่วประเทศ ขับเคลื่อนสู่ “หน่วยงานที่เป็นเลิศด้านการจัดการเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับ ผลิตภัณฑ์สุขภาพ”	3
26. อย. เชิญชวนประกวดคลิปสั้น ลุ้นรางวัลรวมกว่า 2 แสนบาท	3

๕. จำนวนข่าวที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์สุขภาพ จำแนกตามลักษณะผลกระทบ เดือนมกราคม 2567

ลักษณะผลกระทบ	หนังสือพิมพ์	ออนไลน์	รวม	ร้อยละ
ข่าวบวก	20	305	325	60.07
ข่าวกลาง	19	191	210	38.82
ข่าวลบ	-	6	6	1.11
รวม	39	502	541	๑๐๐
