

สรุปวิเคราะห์ข่าวประจำเดือนกุมภาพันธ์ 2567

1. ข่าวที่จัดทำ

การดำเนินงานด้านข่าวในเดือนกุมภาพันธ์ 2567 มีการจัดทำข่าวประชาสัมพันธ์ รวม 2๐ ข่าว ประกอบด้วย ข่าวทั่วไป จำนวน 18 ข่าว และ ข่าวแถลง 2 ข่าว โดยได้มีการจัดแบ่งประเภทข่าว ดังนี้

- ข่าวเตือนภัย จำนวน 2 ข่าว
- ข่าวนโยบาย จำนวน 13 ข่าว
- ข่าวตรวจจับ จำนวน 2 ข่าว
- ข่าวผู้ประกอบการ จำนวน 3 ข่าว

2. การเผยแพร่

กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค ได้นำข่าวที่ผลิตทั้งหมดเผยแพร่ผ่านทางสื่อหนังสือพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์ เว็บไซต์ และสื่อสังคมออนไลน์ โดยได้มีการเก็บสถิติการได้รับความร่วมมือเผยแพร่ข่าวทางสื่อออนไลน์และจำนวนการเข้าถึงสื่อออนไลน์ต่าง ๆ และสื่อ FDAThai พบว่า ข่าวที่ อย. ผลิต จำนวน 20 ข่าว ได้รับการเผยแพร่ทางสื่อออนไลน์ ดังนี้

- เว็บไซต์สื่อต่าง ๆ จำนวน 252 ครั้ง มีจำนวนผู้เห็นข่าว 77,084 คน
- Facebook สื่อต่าง ๆ จำนวน 67 ครั้ง มีจำนวนประมาณการผู้เข้าถึงข่าว 1,699,094 คน
- Facebook FDAThai มีจำนวนผู้เข้าถึงข่าว 385,321 คน

๓. มูลค่าประชาสัมพันธ์ (PR VALUE)

๓.๑ ข่าวประชาสัมพันธ์ที่ได้รับการตีพิมพ์ทางเว็บไซต์ จำนวน ๒๐ ข่าว คิดเป็นมูลค่าประชาสัมพันธ์ (PR VALUE)) ๑,๐๔๒,๒๕๐ บาท

๓.๒ ข่าวประชาสัมพันธ์ที่ได้รับการตีพิมพ์ทางหนังสือพิมพ์ จำนวน ๙ ข่าว ๑๗ ครั้ง คิดเป็นมูลค่าประชาสัมพันธ์ (PR VALUE) ๑,๒๐๗,๙๓๖ บาท

๔. ความสนใจของสื่อในการเผยแพร่ข่าวที่ อย. ผลิต

ข่าว	จำนวนสื่อที่มีการเผยแพร่
1. อย. เตือน เยลลี่งุ่นเคียวโฮ ไม่มี อย. เสี่ยงอันตราย	90
2. อย. คัดเลือกยาอดบุหรี่เข้าบัญชียาหลัก ช่วยลดความเสี่ยงเกิด มะเร็งปอด	35
3. ตำรวจสอบสวนกลาง (CIB) ร่วม อย. ทลายโรงงานผลิต ยาแก้ไอปลอมรายใหญ่ มูลค่ากว่า 1.5 ล้านบาท	33
4. อย. จับมือ สคบ. ตำรวจไซเบอร์ บุกทลายโกดังสินค้าลักลอบ นำเข้าจากเวียดนาม	28
5. อย. แจง ยาย้อมผมมีความปลอดภัย	30
6. อย. แนะนำเคล็ดลับ (ไม่) ลับ เลือกอาหารไหว้ตรุษจีน เพื่อความ	20

ข่าว	จำนวนสื่อที่มีการเผยแพร่
ปลอดภัย	
7. อย. ย้ำ วัคซีนโควิด-19 มีความปลอดภัย	19
8. “ทำบุญต้องได้บุญ” วันมาฆบูชานี้ อย. แนะนำวิธีจัดชุดสังฆทานคุณภาพ ยึดหลัก 2 สังเกต 2 เลือก 3 ลด	18
9. อย. ขานรับนโยบายนายกฯ ปรับลดขั้นตอนและเวลาการอนุญาต สะดวกขึ้น เร็วขึ้น เน้นผู้บริโภคยังคงปลอดภัย	9
10. อย. และ ก.พ.ร. ร่วมหารือข้อกำหนดและหลักเกณฑ์การอนุญาตนำเข้าผลิตภัณฑ์สุขภาพสำหรับถ่ายทำภาพยนตร์ในประเทศไทย พร้อมปรับเร็วขึ้น สะดวกขึ้น ลดอุปสรรค	7
11. อย. ชวนเติมรัก ปันสุข วันวาเลนไทน์ด้วยผลิตภัณฑ์ทางเลือกสุขภาพ	7
12. อย. เตือนอย่าหลงเชื่อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารโฆษณาโอ้อวดรักษาโรคมะเร็ง	6
13. อย. ชี้แจงกฎหมายใหม่ 4 ฉบับ เตรียมความพร้อมผู้ประกอบการอาหาร	6
14. อย. ไทย – TGA ออสเตรเลีย ขยายความร่วมมือ เสริมสร้างความเข้มแข็งการกำกับดูแลยาและเครื่องมือแพทย์	6
15. อย. เตรียมความพร้อมเข้าร่วมความตกลง การยอมรับร่วมกันด้านผลิตภัณฑ์อาหารสำเร็จรูปของอาเซียน	5
16. อย. ไทยต้อนรับคณะผู้แทนจากไนจีเรีย แลกเปลี่ยนแนวคิดและนโยบายด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ	5
17. อย. พร้อมสนับสนุนอุตสาหกรรมสมุนไพรไทย เปิดรับฟังเสียงผู้ประกอบการทุกมิติ	3
18. อย. สานพลังภาคีเครือข่ายครบวงจรผลักดันผลิตภัณฑ์สุขภาพชุมชนสู่สากล	3
19. อย. พิชิตโรคขาดสารไอโอดีน เสริมเกลือบริโภคและผลิตภัณฑ์ปรุงรสเสริมไอโอดีนได้คุณภาพมาตรฐาน	3
20. อย. ทิวเข้มหน่วยตรวจสอบและรับรองสถานประกอบการอาหาร เพิ่มประสิทธิภาพ รวดเร็ว ถูกต้อง เป็นมาตรฐานเดียวกัน	2

๕. จำนวนข่าวที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์สุขภาพ จำแนกตามลักษณะผลกระทบเดือนกุมภาพันธ์ 2567

ลักษณะผลกระทบ	หนังสือพิมพ์	ออนไลน์	รวม	ร้อยละ
ข่าวบวก	17	319	336	62.11
ข่าวกลาง	16	177	193	35.67
ข่าวลบ	-	12	12	2.22
รวม	33	508	541	๑๐๐
