

สรุปวิเคราะห์ข่าวประจำเดือนมีนาคม ๒๕๖๗

๑. ข่าวที่จัดทำ

การดำเนินงานด้านข่าวในเดือนมีนาคม ๒๕๖๗ มีการจัดทำข่าวประชาสัมพันธ์ รวม ๓๕ ข่าว ประกอบด้วย ข่าวทั่วไป จำนวน ๓๒ ข่าว และ ข่าวแถลง ๓ ข่าว โดยได้มีการจัดแบ่งประเภทข่าว ดังนี้

- ข่าวเตือนภัย จำนวน ๕ ข่าว
- ข่าวนโยบาย จำนวน ๒๑ ข่าว
- ข่าวตรวจจับ จำนวน ๔ ข่าว
- ข่าวผู้ประกอบการ จำนวน ๕ ข่าว

๒. การเผยแพร่

กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค ได้นำข่าวที่ผลิตทั้งหมดเผยแพร่ผ่านทางสื่อหนังสือพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์ เว็บไซต์ และสื่อสังคมออนไลน์ โดยได้มีการเก็บสถิติการได้รับความร่วมมือเผยแพร่ข่าวทางสื่อออนไลน์และจำนวนการเข้าถึงสื่อออนไลน์ต่าง ๆ และสื่อ FDAThai พบว่า ข่าวที่ อย. ผลิต จำนวน ๓๕ ข่าว ได้รับการเผยแพร่ทางสื่อออนไลน์ ดังนี้

- เว็บไซต์สื่อต่าง ๆ จำนวน ๒๙๐ ครั้ง มีจำนวนผู้เห็นข่าว ๕๕,๘๖๙ คน
- Facebook สื่อต่าง ๆ จำนวน ๑๙ ครั้ง มีจำนวนประมาณการผู้เข้าถึงข่าว ๓๑๗,๒๕๙ คน
- Facebook FDAThai มีจำนวนผู้เข้าถึงข่าว ๕๒๕,๓๔๙ คน

๓. มูลค่าประชาสัมพันธ์ (PR VALUE)

๓.๑ ข่าวประชาสัมพันธ์ที่ได้รับการตีพิมพ์ทางเว็บไซต์ จำนวน ๓๕ ข่าว คิดเป็นมูลค่าประชาสัมพันธ์ (PR VALUE)) ๑,๒๖๐,๓๕๐ บาท

๓.๒ ข่าวประชาสัมพันธ์ที่ได้รับการตีพิมพ์ทางหนังสือพิมพ์ จำนวน ๑๖ ข่าว ๔๐ ครั้ง คิดเป็นมูลค่าประชาสัมพันธ์ (PR VALUE) ๔,๓๗๙,๓๐๑ บาท

๔. ความสนใจของสื่อในการเผยแพร่ข่าวที่ อย. ผลิต

ข่าว	จำนวนสื่อที่มีการเผยแพร่	สื่อที่กอง พศ. จัดทำเพิ่มเติม		
		Infographic/ Mime	Clip	
			Youtube	Tiktok
๑. ตรวจสอบสวนกลาง (CIB) ร่วม อย. ทลายเครือข่ายโฆษณาจำหน่ายผลิตภัณฑ์เสริมอาหารลวงโลก ขยายความหวังรักษาโรคร้าย มูลค่ากว่า ๑๐ ล้านบาท	๓๒	✓		✓
๒. ประกาศแผนพัฒนาระบบยา เพิ่มศักยภาพงานวิจัยนวัตกรรม สร้างมูลค่ากว่าหมื่นล้านบาท	๒๑			

ข่าว	จำนวนสื่อที่มีการเผยแพร่	สื่อที่กอง พศ. จัดทำเพิ่มเติม		
		Infographic/ Mime	Clip	
			Youtube	Tiktok
๓. อย. เตือน ดารา อินฟลูเอนเซอร์ แพทย์ เภสัชกร อย่ารับรีวิวอาหารเสริมอ้าง รักษาโรค หลอกประชาชน	๒๐	✓		✓
๔. อย. ร่วมกับ บก.ปคบ. เผาทำลาย ผลิตภัณฑ์สุขภาพของกลางที่มี โซเดียมเสพติดให้โทษ ครั้งที่ ๑๔ น้ำหนักกว่า ๓๔,๘๗๐ กิโลกรัม รวมมูลค่ากว่า ๒๐๐ ล้านบาท	๑๘			✓
๕. อย. เตือน อย่าซื้อผลิตภัณฑ์แอบอ้างลด ความอ้วน	๑๘	✓		✓
๖. อย. แนะนำ กินวิตามินดี อย่างปลอดภัย	๑๖	✓		
๗. อย. เผย USFDA ไฟเขียวโฆษณาโยเกิร์ต อาจลดเสี่ยงเบาหวาน บุคคลทั่วไป บริโภคได้ ผู้ป่วยเบาหวานอย่าเข้าใจผิด	๑๖	✓		
๘. อย. ร่วมกับ สคบ. และ สตม. บุกจับ บริษัทขายสินค้าไม่มี อย.	๑๖	✓		
๙. ดำรวจสอบสวนกลาง (CIB) ร่วม สบส., อย. ตรวจค้นคลินิกเถื่อน, คลินิกชื่อดัง รวม ๘ จุด ลักลอบใช้ยาไม่มีทะเบียน และผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง ฉีดเข้าเส้น ให้แก่ผู้ใช้บริการ	๑๖	✓		✓
๑๐. อย. เผ่าระวังผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ข้าวยีสต์แดง	๑๕	✓		✓
๑๑. อย. ตรวจสอบพริก หมาล่า นำเข้าและ ผลิตในประเทศ หาสีชูตานเรด	๑๔	✓		
๑๒. ร้อนนี้ อย. แนะนำเลือกบริโภคน้ำดื่ม น้ำแข็ง และไอศกรีม ที่มีเครื่องหมาย อย. เพื่อความปลอดภัย	๑๔	✓	✓	✓

ข่าว	จำนวนสื่อที่มีการเผยแพร่	สื่อที่กอง พศ. จัดทำเพิ่มเติม		
		Infographic/ Mime	Clip	
			Youtube	Tiktok
๑๓. วันสุขภาพช่องปากโลก อย. เผยวิธีซื้อและใช้ผลิตภัณฑ์ดูแลช่องปาก เพื่อสุขภาพที่ดี	๑๔	✓		
๑๔. อย. เข้มงวดด้าน การันตีความปลอดภัยคนไทยจากผลิตภัณฑ์สุขภาพนำเข้า	๑๒	✓		
๑๕. อย. ย้ำ! วัคซีนโรค กินยาครบ รักษาได้ลดแพร่กระจายสู่ผู้อื่น	๑๐	✓		
๑๖. อย. ห่วงใยสุขภาพ แนะนำผู้บริโภคลดอาหารหวาน มัน เค็ม	๙		✓	✓
๑๗. อย. แนะนำหลีกเลี่ยงผลิตภัณฑ์กันแดดป้องกันรังสี UV ทำร้ายผิวช่วงหน้าร้อน	๙	✓	✓	✓
๑๘. อย. เชียร์ผู้บริโภค “ปกป้องสิทธิ์” ร้องเรียนผลิตภัณฑ์สุขภาพผิดกฎหมาย	๘	✓		
๑๙. ข่าวประกาศสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา เรื่อง ผลการตรวจสอบหรือวิเคราะห์เครื่องสำอางที่พบสารห้ามใช้ ๗ รายการ	๘			
๒๐. อย. เผย กำกับดูแลการแสดงฉลาก รวมถึงการโฆษณาเนื้อสัตว์สด ไม่แปรรูป	๖	✓		
๒๑. อย. ชูสัญลักษณ์ “ทางเลือกสุขภาพ” ให้ผู้บริโภคเป็นเครื่องมือลดอาหารหวาน มัน เค็ม	๖	✓	✓	✓
๒๒. อย. เร่งออกประกาศเครื่องมือแพทย์ตอบโจทย์การขับเคลื่อนเศรษฐกิจสุขภาพ	๖			
๒๓. อย. ไทย สิงคโปร์ รุกงานกำกับดูแล-ลดเวลาการขึ้นทะเบียนเครื่องมือแพทย์	๕			
๒๔. อย. มุ่งส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน อาหารดี การันตีรางวัล	๕			

ข่าว	จำนวนสื่อที่มีการเผยแพร่	สื่อที่กอง พศ. จัดทำเพิ่มเติม		
		Infographic/ Mime	Clip	
			Youtube	Tiktok
๒๕. อย. ดิวเข้ม สสจ. ทั่วประเทศ ดูแลสถานที่ผลิต/นำเข้าอาหาร	๕			
๒๖. อย. สานพลังเครือข่ายภาคประชาชนร่วมสื่อสารเตือนภัยผลิตภัณฑ์สุขภาพ	๔			
๒๗. อย. ยกย่อง อสม. บุคคลสำคัญขับเคลื่อนชุมชนรอบรู้ด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ	๔			
๒๘. อย. เร่งขับเคลื่อนการจัดการด้านยาและเวชภัณฑ์ รองรับสถานการณ์ฉุกเฉิน	๔			
๒๙. อย. ร่วมกับตำรวจ บก.ปคบ. ดำเนินคดีร้านมินิมาร์ทจีนชื่อดัง ขายสินค้าผิดกฎหมาย	๔			
๓๐. อย. ไทย – ANVISA ประเทศบราซิล ร่วมหารือสร้างมิติใหม่ยกระดับการกำกับดูแลเครื่องมือแพทย์รองรับเศรษฐกิจสุขภาพ	๓			
๓๑. อย. เสริมแกร่ง ทีม SAT ส่วนกลางและภูมิภาค ยกระดับเฝ้าระวังความปลอดภัยผลิตภัณฑ์สุขภาพ	๓			
๓๒. อย. เดินหน้าตีวงเข้มผู้ประกอบการวัตถุอันตราย แจกกฎระเบียบใหม่เพื่อมาตรฐานเดียวกัน	๒			
๓๓. อย. จับมือห้างค้าปลีก ช่วยคัดกรองอาหารและผักผลไม้ที่ขาย เพื่อผู้บริโภคปลอดภัย	๒			
๓๔. อย. ไทย และเอกอัครราชทูตเปรูประจำประเทศไทย ร่วมหารือความร่วมมือด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ	๒			
๓๕. อย. เสริมความรู้เจ้าหน้าที่ส่วนกลางและภูมิภาค ต่อยอดเป็นผู้ตรวจประเมิน ASEAN Cosmetic GMP	๒			

๕. จำนวนข่าวที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์สุขภาพ จำแนกตามลักษณะผลกระทบเดือนมีนาคม ๒๕๖๗

ลักษณะผลกระทบ	หนังสือพิมพ์	ออนไลน์	รวม	ร้อยละ
ข่าวบวก	๔๐	๓๐๙	๓๔๙	๗๒.๘๖
ข่าวกลาง	๑๗	๑๑๓	๑๓๐	๒๗.๑๔
ข่าวลบ	-	-	-	-
รวม	๕๗	๔๒๒	๔๗๙	๑๐๐
